

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.02.2022 09:51:17

Уникальный программный ключ:

672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7вн от 20.07.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 10м

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/В.В. Шутенко/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_3\_Н\_2021.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академ. часов																Курс 1																Курс 2																																							
			Экзам. мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану		Конт. раб.	Конс	П	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4																																				
											з.е.	Итого							Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П																											
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																									204	204	7672	7672	958	174	6714																																																
<b>Обязательная часть</b>																									149	149	5364	5364	694	126	4670																																																
+	Б1.О.01	Русский язык и культура речи		2			2	2	36	72	14		2	58																																																																	
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	16	4	128	4	144	4		8		4	128																																																									
+	Б1.О.03	Философия	2				4	4	36	144	144	16	4	128																																																																	
+	Б1.О.04	Культурология		3			2	2	36	72	14		2	58																																																																	
+	Б1.О.05	Правоведение	1				3	3	36	108	108	16	4	92	3	108	4		8		4	92																																																									
+	Б1.О.06	Психология		4			3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.О.07	Социология		4			3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.О.08	Экономика	2				3	3	36	108	108	16	4	92									3	108	4		8	4	92																																																		
+	Б1.О.09	Политология		4			2	2	36	72	72	14	2	58																																																																	
+	Б1.О.10	Математика и статистика	3	1	2		7	7	36	252	252	36	8	216	2	72	2		6		2	62	2	72	2		6	2	62	3	108	4		8	4	92																																											
+	Б1.О.11	Логика			3		3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.О.12	Введение в специальность		1			3	3	36	108	108	14	2	94	2	3	108	4		8	2	2	94																																																								
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	3				6	6	36	216	216	20	4	196																																																																	
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	5				5	5	36	180	180	24	4	156																																																																	
+	Б1.О.15	Психология массовых коммуникаций	5				5	5	36	180	180	24	4	156																																																																	
+	Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	4				7	7	36	252	252	24	4	228																																																																	
+	Б1.О.17	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	56				8	8	36	288	288	40	8	248																																																																	
+	Б1.О.18	Основы менеджмента	4				5	5	36	180	180	20	4	160																																																																	
+	Б1.О.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7		10	10	36	360	360	42	6	318																																																																	
+	Б1.О.20	Основы маркетинга	6				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7		6		9	9	36	324	324	42	6	282																																																																	
+	Б1.О.22	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	14	2	58	2	72	4		8		2	58																																																									
+	Б1.О.23	История рекламы	1				4	4	36	144	144	12	4	132	4	144	4		4		4	132																																																									
+	Б1.О.24	Деловое общение		6			2	2	36	72	72	14	2	58																																																																	
+	Б1.О.25	Методы анализа данных		5			3	3	36	108	108	18	2	90																																																																	
+	Б1.О.26	Инджелогия			6		4	4	36	144	144	18	2	126																																																																	
+	Б1.О.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			7		5	5	36	180	180	24	2	158																																																																	
+	Б1.О.28	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	8				5	5	36	180	180	24	4	156																																																																	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	А				5	5	36	180	180	16	4	164																																																																	
+	Б1.О.30	Документоведение и документационное обеспечение управления	3				3	3	36	108	108	16	4	92																																																																	
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6	2	66	2	72	4		8		2	66																																																									
+	Б1.О.32	Иностраный язык	4	1	23		9	9	36	324	324	42	10	282	2	72			8		2	62																																																									
+	Б1.О.33	<b>Системы искусственного интеллекта</b>	2	3			7	7	36	252	252	38	6	214									4	144	4		16			4	120	3	108	4	4	4	2	94																																									
+	Б1.О.33.01	Компьютерные технологии и информатика	2				4	4	36	144	144	24	4	120																																																																	
+	Б1.О.33.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач		3			3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																									55	55	2308	2308	264	48	2044																																																
+	Б1.В.01	Информационно-правовые системы		4			3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.В.02	Ценообразование на рынке рекламных услуг		9			3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.В.03	Основы анализа потребительского поведения		4			2	2	36	72	72	10	2	62																																																																	
+	Б1.В.04	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7				7	5	36	180	180	26	6	154																																																																	
+	Б1.В.05	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				5	4	36	144	144	22	6	122																																																																	
+	Б1.В.06	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	9				9	7	36	252	252	30	6	222																																																																	
+	Б1.В.07	Брендиг			А		4	4	36	144	144	14	2	130																																																																	
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
+	Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности			9		4	4	36	144	144	14	2	130																																																																	
+	Б1.В.10	Экономика рекламного дела			6		3	3	36	108	108	14	2	94																																																																	
+	Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1						328	328	6	2	322	328	4					2	322																																																									
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)</b>	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная выставочная деятельность	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)</b>			9		4	4	36	144	144	22	2	122																																																																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн рекламного обращения			9		4	4	36	144	144	22	2	122																																																																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная реклама			9		4	4	36	144	144	22	2	122																																																																	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)</b>	А				4	4	36	144	144	18	2	126																																																																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение рекламной продукции	А				4	4	36	144	144	18	2	126																																																																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба	А				4	4	36	144	144	18	2	126																																																																	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули) 5 (ДВ.5)</b>	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовая защита интеллектуальной собственности	8				4	4	36	144	144	20	4	124																																																																	





