

**МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА**

**НАУКА И ОБЩЕСТВО:
ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей по итогам VI Межрегиональной
научно-практической конференции
научно-педагогических
и практических работников**



Ярославль МФЮА 2019

УДК 0.001
ББК 60
Н34

Ответственный редактор:

*директор Ярославского филиала Московского
финансово-юридического университета МФЮА
Н.С. Семенова*

Наука и общество: проблемы и перспективы развития:
сборник статей по итогам V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и пратических работников/ отв. ред. Н.С. Семенова ; Московский финансово-юридический университет МФЮА. – Ярославль: МФЮА, 2019. – 268 с. – Текст: непосредственный.

Н 34

ISBN 978-5-94811-303-6

Сборник включает научные статьи по направлениям работы VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и пратических работников «Наука и общество: проблемы и перспективы развития», состоявшейся в Ярославском филиале Московского финансово-юридического университета МФЮА.

Издание предназначено для студентов, магистров, аспирантов, преподавателей, специалистов-практиков и всех, кого интересуют актуальные проблемы развития общества, его экономики и пути их решения в современных условиях.

УДК 0.001
ББК 60

ISBN 978-5-94811-303-6 © Коллектив авторов, 2019
© Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Руководитель секции: д.э.н. Кайгородцев А.А.	6
Акмурадова С.О., Разумов Д.С. Основные проблемы нормативного регулирования ипотечных отношений	6
М.В. Бажонова, О.В. Карташева Виртуальный мир в структуре бытия	10
Богданов Н.С. Искусство делового общения как важный элемент профессиональных коммуникаций	13
Будилова Е.Д., Волков А.Ю. Международная практика оценки эффективности целевых программ	17
Будилова Е.Д. Разработка методики для оценки эффективности целевых программ	20
Бунегина В.А., Стрельцова Л.Е. Использование видеоканала YouTube для повышения эффективности учебного процесса	22
Быков В.А. Использование вероятно-статистических методов при финансовом прогнозировании расходов организаций	26
Волков А.Ю., Будилова Е.Д. Оценка эффективности целевых программ субъектов РФ	31
Головчанская Е.О., Волков А.Ю. Ответственность за нарушения в сфере бюджетов	34
Гордеев В.А. Оценка динамики развития малого и среднего предпринимательства в ЦФО	37
Грачева Ю.В. Развитие российского рынка интернет-торговли на современном этапе	42
Дергачев Б.И. Российский оборонно-промышленный комплекс: перспективы и проблемы	49
Ерина Е.В. К вопросу о повышении эффективности государственного управления в сфере противодействия коррупции	55
Зборовская Е.Б., Волков А.Ю. О решении проблем российской экономики	60
Иванова Н.И. Стратегические игры в оценке рисков	63
Кайгородцев А.А. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России	68
Кайгородцева Т.Ф., Кайгородцев А.А. Система корпоративного управления банком второго уровня	76
Карасев А. П. Использование демографических и социально-экономических признаков сегментирования рынка	83
Киселев А.А. Актуальные проблемы подготовки профессиональных кадров для отечественных организаций в вузах Российской Федерации	86

<i>Козлов Г.Е., Козлова Е.А. к.э.н.</i> Использование операционного и финансового левериджа для улучшения показателей прибыльности предприятия	94
<i>Козлов Г.Е.</i> Анализ социально-экономического положения регионов центрального федерального округа	100
<i>Котова В.В., Разумов Д.С.,</i> Нормативно-правовое регулирование оборотных активов предприятий.....	103
<i>Лазурина О.М.</i> Проблемы реализации фискальной и стимулирующей функций налога на имущество организаций ...	107
<i>Логонова Т.В.</i> Основные методы и приемы управления рисками в организации	113
<i>Несиоловская Т.Н., Николаева А.С., Кабанов М.А.</i> Национальный проект «Цифровая экономика» и проблемы создания отечественных информационных продуктов	119
<i>Несиоловская Т.Н., Разводов Ю.В.</i> Образовательная логистика как инструмент повышения эффективности управления вузом...	125
<i>Печников А.О., Волков М.А.</i> Государственный финансовый контроль как понятие	128
<i>Пузанкова Е.П., Волков М.А.</i> О некоторых проблемах государственного управления в России	132
<i>Сухов В. Д., Киселев А. А.</i> Организация системы управленческого учета на малых предприятиях как фактор повышения эффективности их деятельности.....	136
<i>Сухов В. Д., Сухов С.В., Киселев А.А.</i> Роль личного бренда в формировании имиджа и репутации современного студента....	141
СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Руководитель секции: к.и.н Бородкин А.В.	149
<i>Бородкин А.В.</i> Юмор и сатира в Ярославле первой половины XVIII века	149
<i>Бородкин А.В.</i> Культура слова и цифровые технологии: идентификационные проблемы современной российской интеллигенции.....	154
<i>Бородкин А.В.</i> Неизвестные краеведы Воронежской области: Ольга Ивановна Саввина (1903–1988 гг.)	160
<i>Власова О.А.</i> К вопросу об историко-правовом подходе к преподаванию римского права.....	166
<i>Грачева Ю.В.</i> Использование опорных схем при обучении иностранному языку	174
<i>Громова М.В.</i> Организация самостоятельной работы студентов как условие формирования их компетентности	180
<i>Иванова Н.И.</i> О некоторых графических моделях технического анализа	185
<i>Колесов Р.В., Юрченко А.В.</i> О методике анализа учебного занятия как форме контроля за качеством усвоения материала обучаемыми	190

<i>Мирошниченко Н.А., Бежина А.В.</i> Влияние интернета на подростков: плюсы и минусы	197
<i>Скопин А.А.</i> В чем суть философских взглядов Ф.М. Достоевского	202
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ	
Руководитель секции: к.э.н. Макаров И.И.	205
<i>Акимова И.Ю.</i> Совместное завещание супругов как способ защиты имущественных прав супругов.....	205
<i>Антонов Т.В., Разумов Д.С.</i> Нормативно-правовые основы управления оборотным капиталом	208
<i>Бадоев М.Т.</i> Понятие и методы борьбы с международным терроризмом	213
<i>Бардин М.А.</i> Особенности преподавания учебной дисциплины «Культурология» для иностранных военных специалистов	219
<i>Левина Т.А.</i> Неустановление события преступления в уголовном судопроизводстве: теория и практика правового регулирования	222
<i>Лузанов Д. Н., Разумов Д.С.</i> Нормативно-правовое регулирование лизинговых сделок.....	229
<i>Макаров И.И.</i> Самозащита права собственности	233
<i>Макаров И.И.</i> Самозащита личных и имущественных прав	235
<i>Макаров И.И.</i> Злоупотребление правом с использованием цессии.....	239
<i>Поройко М.С.</i> Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации по отдельным категориям судебных дел в системе источников российского права	242
<i>Соколов Я.С., Разумов Д.С.</i> Развитие и проблемы в нормативно-правовом регулировании потребительского кредитования	248
<i>Федосеев П.С.</i> К вопросу о логической структуре гражданско-правовой нормы	253
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Руководитель секции: к.п.н., доцент Залетов Ю.С.	257
<i>Быков В.А., Епишина Е.О., Семенова Ю.О.</i> Коррупция как угроза экономической безопасности в сфере предпринимательства	257
<i>Проскурнова К.Ю., Смирнова К.А.</i> Некоторые аспекты обеспечения экономической безопасности предпринимателя в современных условиях	264

**СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**
Руководитель секции: д.э.н. Кайгородцев А.А.

УДК 336.77

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИПОТЕЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Акмурадова С.О., Разумов Д.С., к.и.н, доцент

*Ярославский филиал Федерального государственного
образовательного учреждения высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

В современных условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации, все актуальнее становится изучение проблем правового регулирования ипотечных отношений.

В современной экономике существует большое количество разных определений данного понятия. Законодательством Российской Федерации долгосрочный ипотечный кредит определяется как «кредит или заем, предоставленный банком юридическому или физическому лицу на срок 3 года и более для приобретения недвижимости под ее залог в качестве обеспечения обязательства»

Законодательной базой для регулирования вопросов залога недвижимости являются: Гражданский кодекс РФ, в частности глава 23 ГК РФ «Залог» [1]; Федеральный закон от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [2]. Существуют также документы стратегического планирования, разрабатываемые органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей в сфере социально-экономического развития – государственные программы. В настоящее время действие Федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы досрочно прекращено с 1 января 2018 года Постановлением Правительства РФ от 12.10.2017 № 1243 [5]. Реализация мероприятий представленной программы будет осуществляться в рамках государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [5].

Главные проблемы правового регулирования ипотечных отношений в Российской Федерации определены в государственной

программе «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».

Во-первых, ожидается введение в эксплуатацию большего объема жилья в год. Возможным это станет после упрощения порядка ввода здания в эксплуатацию, получения разрешения на ввод в эксплуатацию, а так же постановки на кадастровый учет.

Во-вторых, основной проблемой в приобретении жилья для граждан остается – невысокие доходы. В таблице один сравним рост средних доходов граждан и цены на недвижимость за несколько лет.

Таблица 1 – Динамика доходов населения и цен на недвижимость в 2016–2018 гг [8]

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<i>Средние доходы граждан</i>			
Российская Федерация	30747	31421	32635
Ярославская область	27825	27625	31285
<i>Динамика реально располагаемых доходов граждан (%)</i>			
Российская Федерация	–5,8	–1,7	0,1
Ярославская область	–5,8	–5,9	–4,8
<i>Цены на недвижимость (руб. за кв. метр)</i>			
Российская Федерация:			
Первичный рынок	53287	56882	61832
Вторичный рынок	53983	52350	54924
Ярославская область:			
Первичный рынок	46583	46424	47211
Вторичный рынок	43692	43955	44537

Из таблицы видно, что рост цен на жилье превышает рост реальных доходов. Необходимо создать жилищный некоммерческий фонд для граждан с низкими доходами, а так же усилить контроль над исполнением законодательства в сфере обеспечения жильем населения с доходами ниже среднего.

В-третьих, еще одним ожидаемым результатом программы станет возможность граждан Российской Федерации улучшить свои жилищные условия не реже одного раза в 15 лет. Для этого необходимо законодательно установить все современные требования к жилищным условиям, а так же определить ответственность в случае невыполнения требований [5].

Еще одной проблемой правового регулирования ипотечных отношений можно назвать пробелы в законе «Об ипотеке», а в частности механизма возврата кредита. Есть определенные правовые сложности, в области возврата кредита. И риск невозврата, который возникает в результате этого, заставляет банки устанавливать более высокие процентные ставки по ипотечным кредитам и выдавать их на меньшие сроки.

Согласно данным Росстата, задолженность по ипотечным кредитам растет. На рисунке 1 рассмотрим динамику роста задолженности по ипотечным кредитам в 2016–2018 годах.

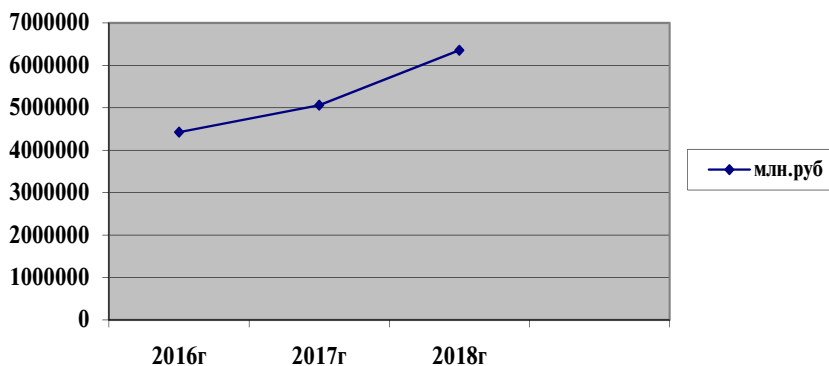


Рисунок 1. Динамика роста задолженности по ипотечным кредитам в Российской Федерации в 2016–2018 гг. [8]

Вместе с тем, очень много сложностей возникает при попытке погашения долга путем взыскания недвижимого имущества, приобретаемого заемщиком на ипотечные средства, если оно является единственным пригодным для проживания заемщика жильем. Сложность заключается в том, что возможности выплачивать ипотечный кредит у заемщика нет. Но и имущество, на которое может быть обращено взыскание, тоже отсутствует.

Если кредитная организация обратиться с этим делом в суд, то, по закону, должник не может быть выселен из помещения, которое является единственным пригодным для проживания должника жильем. Поэтому, целесообразным было бы включить в закон «Об ипотеке» норму, по которой было бы возможным выселить должника в судебном порядке из жилого помещения, купленного или построенного на ипотечные средства, с предоставлением ему жилого помещения в пределах социальных норм.

Таким образом, проблемы правового регулирования ипотечных отношений заключаются в отсутствии конкретизации некоторых перечней, низком уровне доходов населения, а так же несовершенству механизма возврата кредита.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [Федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: ред. от 29 декабря 2017 г.]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 01 января 2019 г.].

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный Закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)»: [Федер. закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ: принят Гос. Думой 24 июня 1997 г.: ред. от 31.12.2017 г.]. – Справочно-правовая система «Гарант»: [версия от 01 янв. 2019 г.].

3. Российская Федерация. Президент. О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно – коммунальных услуг: [Указ от 07 мая 2012 г. № 600] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 19. – Ст. 2337.

4. Российская Федерация. Правительство. «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации»: [Постановление от 11 янв 2000 г. № 28: ред. 08 мая 2002 г.]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [версия от 09 мая 2002 г.].

5. Постановление Правительства РФ от 12.10.2017 № 1243 «О реализации мероприятий федеральных целевых программ, интегрируемых в отдельные государственные программы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 23.10.2017. – № 43. – Ст. 6324.

6. Кабалоева Б.В. Российская система ипотечного жилищного кредитования и ее правовое регулирование // Бизнес в законе. – 2009. – № 5. – С. 189–191.

7. Руденко Е.Ю. Жилые помещения как предмет ипотеки и особенности регулирования возникающих в связи с ипотекой отношений: Автореф. дис. канд. юр. наук. – Краснодар, 2009. – 26 с.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27 мая 2019 г.)

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР В СТРУКТУРЕ БЫТИЯ

М.В. Баюмова, О.В. Карташева, к.п.н, доцент

*Ярославский филиал федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего
образования «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

В начале XXI века в рамках развития компьютерных технологий и интернета, стала появляться новая информационная картина мира, где главным становится 3D-печать, виртуальная реальность, робототехника и т.п. [4]. В современном мире развитие различных природ: биологических, социальных, технических – невозможно, не рассматривая общих закономерностей информационных процессов. Поэтому сейчас развитие материального мира происходит параллельно с виртуальным миром. Цель статьи – рассмотреть проблемы виртуального бытия, меняющего классические представления о мире.

В современном мире человек получая огромное количество информации, создает виртуальную среду, то есть иллюзорный мир, с которым взаимодействует человек, способный формировать соответственные стимулы в сенсорном поле человека и воспринимать его ответные реакции в реальном времени [2]. Виртуальная среда бывает настолько реалистичной, что человеку становится тяжело найти границы реальной жизни и виртуальной среды.

Виртуальная среда непрерывно генерирует новую информацию, создавая искусственную информационную среду [5]. Благодаря этому реальная жизнь людей всегда приобретает новые ощущения и эмоции. Виртуальная среда действует на внутренний, духовный мир человека, который невозможен без субъективного переживания деятельности.

Сама техника, технологии и интернет не являются носителями бытия, они помогают человеку испытать ощущение виртуальности. Следовательно, виртуальный мир включает свойства материального мира – воздействие на органы чувств, свойства объективного мира – логика имеет главное значение и свойства субъективно-идеального бытия – параметры изменяет сам человек.

Виртуальные явления обладают «недовоплощенным существованием, характеризуются недостатком, отсутствием тех или

иных сущностных черт явлений обычной эмпирической реальности» [3].

Виртуальный мир будет существовать, пока может контрастировать с реальным миром, связующим звеном между ними является человек. Пока человек удовлетворен виртуальным миром и получает из него положительные эмоции, данный мир будет существовать. Если виртуальная реальность ему надоедает, то интерес к ней пропадает и человек придумывает новую виртуальную реальность с более впечатляющими функциями, способными удивить его снова. По сути, каждый слой виртуальной реальности имеет статус реальности, но при этом реальность каждого уровня бытия реальна только в собственной системе [7].

Кроме того существует большое количество виртуальных сообществ, основными функциями которых являются поддержка общения, обмен мнениями, получение информации. Данная виртуальная среда необходима для социальных коммуникаций человека и реализацией своих социальных потребностей. Людей привлекает то, что они могут выстраивать дружеские или профессиональные связи, выражать свое мнение в обществе, где их никто не видит. В виртуальном сообществе – мире социальных связей и отношений люди могут существовать анонимно, там затруднена эмоциональная передача, что компенсируется знаковой системой для передачи эмоций, виртуальная личность чаще всего отличается от реальной жизни. Виртуальный мир становится для них настоящим, так как они чувствуют себя лидерами и уверенными.

Существует две главные ценности виртуального сообщества – это ценность свободы коммуникаций и возможность для каждого найти собственное место в интернете.

В виртуальном мире человек может стать тем, кем захочет. И по своим интересам он находит виртуальное сообщество. В нем есть 1) общий канал коммуникаций, 2) четкие границы – членство, 3) общность интересов участников [1]. В отличие от реального сообщества, виртуальное сообщество осуществляет коммуникацию и координирует действие посредством сетевых технологий [6]. Сетевая жизнь пользователя начинается с профиля (информация о поле, возрасте, образовании, месте работы и т.п.).

В качестве центральной структурной характеристики виртуального сообщества выступает отсутствие общего пространства взаимодействия для ее участников. Виртуальное сообщество представлено как взаимосвязь отдельных звеньев – ячеек.

Статус человека в виртуальном мире зависит от качества и способа подачи личной информации (текстовое наполнение и фото/видео). Виртуальная среда дает возможность выбирать человеку по его воле аудиторию из своих друзей, знакомых. Участники виртуальных сообществ получают практически неограниченные возможности по представлению себя и управлению впечатлением о себе. Это имеет как положительные моменты, так и недостатки, происходит самоконструирование личности, а с другой – можно получить какие-нибудь комплексы, выходя из виртуальной среды и не получая того, что ты хочешь и можешь добиться в виртуальном мире.

Таким образом, анализируя виртуальную среду, можно сделать вывод, что она многообразна, представляет собой специфическую реальность и может неоднозначно преломляться сквозь призму личностной индивидуальности человека, отделяет его от остального мира. Человек, находясь в виртуальной среде, наделен анонимностью. Виртуальная среда создает мир, где человек удовлетворяет потребность в коммуникации и в тоже время реализует социальные потребности. Возможно, в процессе своего развития виртуальные и настоящие объекты станут неразличимы по своей предметной сущности.

Список литературы

1. Виртуальные сообщества как особая форма социальной интеграции // URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/06/3341> (дата обращения: 17.03.19 г.).

2. Всеволодова А.В. Виртуальная реальность и ее перспективные направления / А.В. Всеволодова, В.Ю. Новиков // В сборнике: Молодая наука – 2016 сборник материалов седьмой региональной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. – С. 107–111.

3. Карпицкий Н. Онтология виртуальной реальности // URL: <http://tvfi.narod.ru/virtual.htm> (Дата обращения: 17.03.19 г.).

4. Карташева О.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Международный университет бизнеса и новых технологий. – Ярославль: МУБиНТ, 2014. – 108 с.

5. Карташева О.В. Управление информационными ресурсами: учебное пособие / О.В. Карташева; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). – Ярославль, 2012. – 92 с.

6. Карташева О.В. Методические и технологические особенности использования сайта преподавателя при дистанционном изучении дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» бакалаврами экономики // В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2015. – С. 140–147.

7. Онтологический статус виртуальной реальности в структуре бытия // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ontologicheskiiy-status-virtualnoy-realnosti-v-strukture-bytiya> (Дата обращения: 15.03.19 г.).

УДК 316.6

**ИСКУССТВО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Богданов Н.С.

*Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*

Научный руководитель: к. э. н., доцент Райхлина А. В.

Искусство делового общения позволяет легко войти в контакт с другими людьми, партнерами по бизнесу, подняться выше своих личных предубеждений, перешагнуть через неприятное и достичь желаемого коммерческого результата. В искусстве делового общения воздействие на партнеров достигается за счет использования их интересов и мотивов для повышения результативности своей деятельности.

Искусство делового общения включает знание делового этикета и приверженность определенному деловому стилю, т.е. характерному поведенческому комплексу, основанному на знаниях возможностей партнеров, умении маневрировать финансовыми и материальными ресурсами, конкретном перераспределении прав и ответственности для достижения намеченных результатов [1].

Искусство делового общения проявляется в различных формах деловой коммуникации. Общепринятыми формами деловых коммуникаций являются деловые беседы, совещания, публичные выступ-

пления, деловые дискуссии и другие. Каждая форма делового общения включает в себя следующие характеристики:

- 1) цель;
- 2) контингент участников;
- 3) временные рамки;
- 4) средства для достижения цели;
- 5) организация пространственной среды;
- 6) результат проведенной деятельности [2].

Перейдем к рассмотрению того, как искусство делового общения раскрывается в каждой из перечисленных выше форм деловой коммуникации.

Под деловой беседой понимается деловая встреча, совещание или устный контакт между сотрудниками, выполняющими одну задачу, занимающимися поиском новых решений какой-либо проблемы. Искусство делового общения в ходе деловой беседы заключается в том, чтобы убедить партнера, собеседника в принятии своих предложений. Это достигается за счет эффективного слушания, обмена необходимой информацией между специалистами, координации работы, регулярного поддержания контактов.

Одним из элементов искусства делового общения во время совещания является правильно сформулированная повестка. Обычно это письменный документ, отправляемый заранее участникам и содержащий следующую информацию:

- тема совещания; цель совещания;
- список обсуждаемых вопросов;
- время начала и окончания встречи; место, где оно пройдет;
- фамилии и должности докладчиков, говорящих об основной информации лиц и ответственных за подготовку вопросов;
- время, выделенное на каждый вопрос;
- место, где вы можете ознакомиться с материалами по каждой проблеме.

Когда участники совещания заранее проинформированы о теме обсуждения, они могут не только ознакомиться с материалами, но и дать конструктивные предложения по решению проблем. Это значительно экономит время собравшихся на совещание и делает его результативнее [3].

Свои требования к искусству делового общения выдвигает публичное выступление. Качественное публичное выступление долж-

но быть убедительным, но также красноречивым, логичным, вдумчивым и продуманным по времени.

В научной литературе перечисляются условия публичных выступлений, благодаря которым аудитории будет комфортно и интересно усваивать информацию:

- речь докладчика должна быть захватывающей, а представленная информация полезной от начала до конца;
- выступление должно иметь внутреннюю логику, т.е. содержать введение, основную часть и заключение;
- при выборе темы необходимо убедиться, что она может вызвать интерес у слушателя, и докладчик в ней компетентен и имеет к ней определенное эмоциональное отношение [4].

Деловая дискуссия – это обмен информацией по определенной проблеме в соответствии с установленными процедурными правилами. Многие виды делового общения проходят в форме дискуссий. В дискуссии все участники, за исключением председателя или модератора, находятся в равных условиях. Специально подготовленных докладчиков нет. Заявленная тема обсуждается в определенном порядке выступающих, затем задаются вопросы и высказываются мнения за или против данной точки зрения.

В работе менеджера искусство делового общения заключается в использовании таких методов и приемов профессиональной коммуникации, которые обеспечивают наибольшую эффективность трудовой деятельности. К таким методам и приемам относят умение:

- Создать благоприятный психологический климат профессиональной коммуникации;
- аргументировать свои решения для оппонентов;
- выслушивать и умело опровергать доводы оппонента;
- производить хорошее впечатление на собеседников;
- использовать приемы разрядки отрицательных эмоций и самоконтроля;
- защищаться от некорректных собеседников;
- ставить вопросы и отвечать на них [5].

Таким образом, искусство делового общения играет очень важную роль в профессиональных коммуникациях, и владеть им так же необходимо, как и иными нужными в практической жизни знаниями. Мы решили провести небольшое исследование, насколько это осознают молодые люди. В нашем опросе приняло участие 25 студентов университета (таблица 1).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов

Вопрос	Количество ответов, %
1. После учебы вы планируете: – остаться в Ярославле – переехать в другое место	80 20
2. Какие вакансии вы будете рассматривать при трудоустройстве: – по специальности – не по специальности	100 0
3. Как вы считаете, какие знания потребуются на будущей работе: – те, что вы получите в университете – дополнительные	40 60

Большинство респондентов планируют по окончании учебы остаться в Ярославле, однако 20% опрошенных имеет желание переехать после учебы в другой город, в частности в Москву или Санкт-Петербург, объясняя это более сильными перспективами и высокой реализацией карьерного роста, которые есть в крупных городах.

100% учащихся дали ответ, что в будущем при трудоустройстве преимущественно будут рассматривать вакансии по специальности.

На вопрос, какие знания потребуются на будущей работе, 40% опрошенных заявили, что это знания, которые они получают в университете (на лекциях, семинарах, при подготовке курсовых работ и т.д.). Но 15 человек (60%) отметили, что, кроме этого, им потребуются дополнительные знания, в том числе умение вести деловую беседу, публичное выступление, дискуссию. Этим подтверждается актуальность темы искусства делового общения, освоения методов и приемов, руководствуясь которыми молодой специалист сможет усовершенствовать свои навыки делового общения с работниками организации, а также внешними партнерами и даже конкурентами. Кроме того, высокий результат (60%), полученный в ходе опроса, позволяет сделать вывод, что молодые люди напрямую связывают изучение данной темы и наличие навыков профессиональных коммуникаций с предпринимательским успехом.

Список литературы

1. Искусство делового общения: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. Е.Я. Букина, А.В. Кирилова, Е.Л. Плавская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – 72 с.
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения. – М.: Юнити, 2009. – 415 с.
3. Волкова Е.Г. Этика делового общения. – М.: МГУП, 2008. – 196 с.
4. Снелл Ф. Искусство делового общения. – М.: Прогресс, 2009. – 64 с.
5. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. – М.: Академия ИЦ, 2009. – 192 с.

УДК 351.72

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Будилова Е.Д., Волков А.Ю., д.э.н., профессор

*Ярославский государственный университет
имени П.Г. Демидова*

В международной практике отсутствует единая методика по оценке эффективности целевых программ, в статье дана оценка действующим методикам по оценке эффективности целевых программ, поднимается проблема необходимости внедрения единой методики по оценке эффективности целевых программ.

По международному опыту оценка экономической эффективности программ осуществляется с применением четырех важнейших методов: издержки – выгоды, издержки – полезность, издержки – результативность, рейтинговой оценки. Эти подходы дают возможность установить, насколько целесообразно были израсходованы соответствующие ресурсы, и каков уровень реализации мероприятий программы.

Метод «издержки-выгоды».

Преимущества: дает возможность с различных сторон оценить влияние программ на степень социального благополучия в течение того или иного промежутка времени.

Ограничения: большая индивидуальность расчетов затрат и вы- год, высокие издержки на сбор информации, погрешности в оценке служат источником исключительно высокой неточности.

Специфика применения: подход используется при отборе про- граммы. Этот метод применяется в сферах, где затруднительно дать оценку эффектам только финансовыми инструментами: ин- фраструктура, транспорт, экология, образование, здравоохранение, культура.

Страны: Австралия.

Метод анализа издержек и результативности.

Преимущества: содержит оценку не только результативности, но и эффективности производства и экономичности.

Ограничения: не существует возможности определить в кото- рую из сфер целесообразнее вложить средства.

Специфика применения: для оценки программ с несколькими целями или объектами. Данный подход применяется для оценки программ в областях социальной сферы, так как полученную вы- году сложно монетизировать.

Страны: Англия, Испания.

Метод анализа издержек и полезности.

Преимущества: соотносит издержки, отраженные в денежном отношении, и выгоду для населения, приобретенную при реализа- ции бюджетных расходов, исчисляющуюся в единицах полезности.

Ограничения:затрудненность обработки извлеченного материа- ла.

Специфика применения: применяется в случаях, оценивается деятельность, являющаяся источником полного спектра результа- тов.

Страны: Япония

Метод рейтинговой оценки.

Преимущества: дает возможность произвести оценку эффектив- ности на базе конкретного исследования особенно значимых аспек- тов, включая от момента приготовления программных документов до проверочных процедур оценки окончательных результатов реа- лизуемых программ.

Ограничения: существуют неточности, которые проявляются во время оценки программ.

Специфика применения: служит частью совокупного процесса регулярного создания мер по увеличению эффективности бюджет- ных расходов.

Страны: США, Германия, Швейцария [1; 6].

При оценке эффективности целевых программ следует учитывать применимость альтернативных оценок, и для этого возможно, и даже необходимо использовать органы государственного финансового контроля [4; 5; 7] и результаты их оценок эффективности целевых программ, либо вероятны и иные инновационные подходы, что достаточно сложно [2; 3], но, безусловно, поиск оптимальных подходов к оценке целевых программ необходимо продолжать.

Таким образом, в разных странах на практике используют различные методы оценки эффективности целевых программ, и в каждом из них есть как достоинства, так и недостатки.

Список литературы

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 545 с.
2. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2012. – № 2. – С. 15–19.
3. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.
4. Волков М.А., Зборовская Е.Б. Направления совершенствования ведомственного финансового контроля // В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. 2015. – С. 219-220.
5. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение, 2015. Т. 7. – № 3 (28). – С. 28.
6. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: учебник / Р.Б. Ноздрева; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 448 с.
7. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. – С. 65-67.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Будилова Е.Д.

*Ярославский государственный университет
имени П.Г. Демидова*

Переход к долгосрочному бюджетному планированию необходимо реализовать как на федеральном, так и на региональном уровне. Именно с этой целью в Ярославской области существует необходимость подготовить методические рекомендации о разработке долгосрочного прогноза социально-экономического развития и бюджетных стратегий субъектов, что будет благоприятствовать интеграции в среднесрочной перспективе государственных (муниципальных) программ в целостную систему стратегического планирования.

Ярославская область, даже в условиях санкций, имеет неплохую динамику развития [3]. Наиболее действенным инструментом стимулирования экономического роста выступает сейчас активная финансовая политика, основанная на долгосрочном бюджетном планировании.

Важным условием для перехода к долгосрочному бюджетному планированию может стать введение предельных объемов расходов по каждой государственной программе на весь срок ее реализации в бюджетных стратегиях субъектов Ярославской области.

Таким образом, в действующую методику оценки эффективности программ Ярославской области возможно добавить 5-ый коэффициент.

$$R = (K_1 * 0,30 + K_2 * 0,25 + K_3 * 0,15 + K_4 * 0,25 + K_5 * 0,05) * 100\%. \quad (1)$$

Действующая методика Ярославской области, и предлагаемая методика оценки эффективности целевой программы представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1. Методики оценки эффективности целевой программы

Действующая методика оценки эффективности целевых программ	Предлагаемая методика оценки эффективности целевых программ
$R = (K_1 * 0,35 + K_2 * 0,25 + K_3 * 0,15 + K_4 * 0,25) * 100\%$	$R = (K_1 * 0,30 + K_2 * 0,25 + K_3 * 0,15 + K_4 * 0,25 + K_5 * 0,05) * 100\%$

Так же создается новая качественная шкала результатов оценки эффективности целевых программ Ярославской области представленная в таблице 2.

Таблица 2. Новая качественная шкала результатов оценки эффективности целевых программ Ярославской области

Численное значение интегрального показателя рейтинга (R) в баллах	Качественная характеристика ОЦП
$R = 70$	Эффективная
$70 > R > = 60$	Умеренно эффективная
$60 > R > = 35$	Адекватная
$R < 35$	Неэффективная

Таким образом, по сравнению с действующей методикой, нижняя граница оценки эффективных программ уменьшилась на 15 баллов, нижняя граница оценки умеренно эффективных программ уменьшилась на 10 баллов, нижняя граница оценки адекватных программ и верхняя граница оценки неэффективных программ на 5 баллов.

При оценке эффективности государственных программ Ярославской области следует иметь ввиду необходимость альтернативных оценок, и для этого возможно, и даже необходимо использовать органы государственного финансового контроля [4; 5; 7] и результаты их оценок эффективности государственных программ, либо возможны и иные инновационные подходы, что достаточно сложно [1; 2], но в существующей методике, так же как и в предлагаемой данные подходы не применяются.

Благодаря, продемонстрированной методике существует возможность органам власти принимать аргументированные решения о последующем финансировании целевых программ.

Список литературы

1. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2012. – № 2. – С. 15–19.
2. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.
3. Волков А.Ю. Развитие Ярославской области в условиях новой экономической реальности // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития Ежегодник. Ответственный редактор: В.И. Герасимов. Москва, 2017. – С. 833–838.

4. Волков М.А., Зборовская Е.Б. Направления совершенствования ведомственного финансового контроля // В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. 2015. – С. 219–220.

5. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение, 2015. Т. 7. – № 3 (28). – С. 28.

6. Тория Р.А. Проблемы эффективности реализации целевых программ: причины и пути решения // Журнал Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, 2013. – № 5. – С. 25.

7. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. – С. 65–67.

УДК 37.013.32

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКАНАЛА YOUTUBE ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Бунегина В.А., к.ф.-м.н.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»*

Стрельцова Л.Е., преподаватель

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»*

Ключевые слова: YouTube, видео, информационные и коммуникационные технологии, дистанционное обучение.

В статье рассматривается процесс создания и оформления канала YouTube в дистанционном обеспечении и рекламных целях, а также технологии оценки качества видеороликов.

Целью публикации является процесс создания и использования Youtube канала в учебном процессе. Применение видеохостинга

Youtube обоснованно не только с точки зрения экономической выгоды, как для учебного заведения, так и для студента, но и в случае правильной организации процесса повышает эффективность изучения студентами учебных дисциплин.

Кроме того канал может быть использован и для привлечения абитуриентов, а также слушателей системы дополнительного образования. Для этого на канале выкладываются ролики для подготовки к ЕГЭ и разного рода обучающее видео по различным разделам web-программирования.

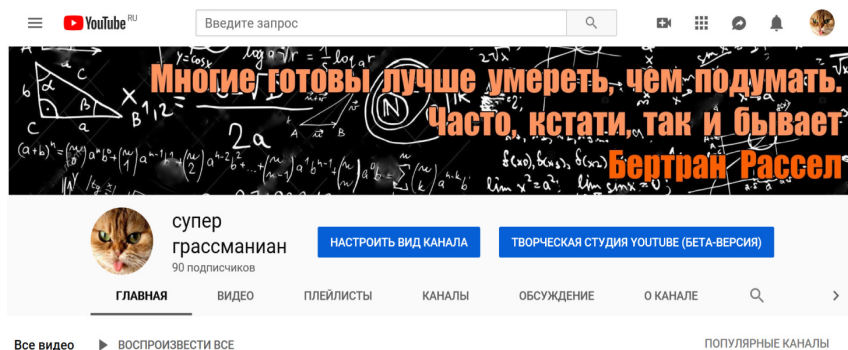


Рисунок 1. Заставка канала

Для создания преподавателями учебных видеофильмов было создано рабочее место, включающее в себя, компьютер с ОС Windows 10, микрофоном и web-камерой, а также белая доска и осветительный прибор.

В качестве ПО было выбрано приложение MovaviScreenCaptureStudio, к котором встроен инструмент для захвата экрана и полноценный редактор, включающий в себя возможность наложения трех звуковых дорожек, двух дорожек видео и дорожки записи текстовых и звуковых комментариев. Программа также позволяет захватывать видео из Интернета и добавлять, как в виде ссылки таких и полноценной записью.

Для преобразования видео, аудио и изображений в любые современные форматы используется MovaviVideoConverter. Комплект ПО имеет дружелюбный интерфейс, легко устанавливается на все виды операционных систем и осваивается преподавателями. Кроме того, для редактирования видео используется творческая студия YouTubeco множеством инструментов.

Во вкладке «Панель управления» можно отслеживать новые уведомления о работе канала, количество просмотров и подписчиков, информацию о 4 последних видеороликах, комментариях к роликам. Также можно отслеживать статистику за последние 28 дней по количеству просмотров и подписчиков канала.

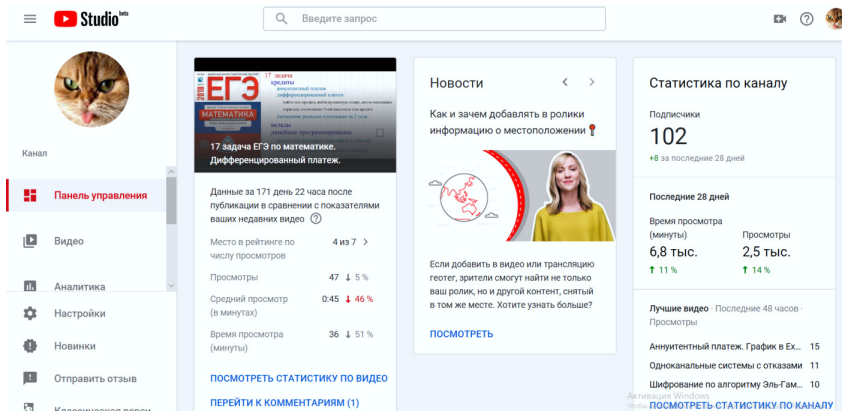


Рисунок 2. Интерфейс творческой студии YouTube

В настоящее время на канале выложено 78 учебных роликов по высшей математике, информационной безопасности, финансовым вычислениям и другим курсам, все видео организованы в плейлисты.

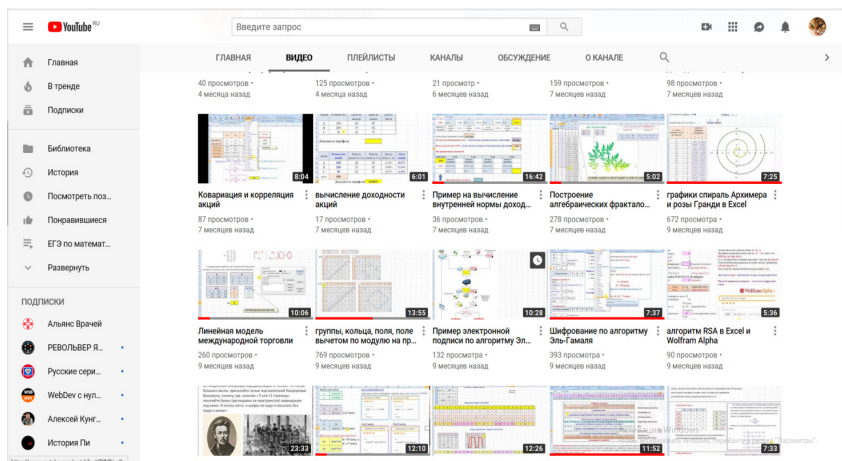


Рисунок 3. Видео на канале

Ниже приводится статистика за последние 28 дней

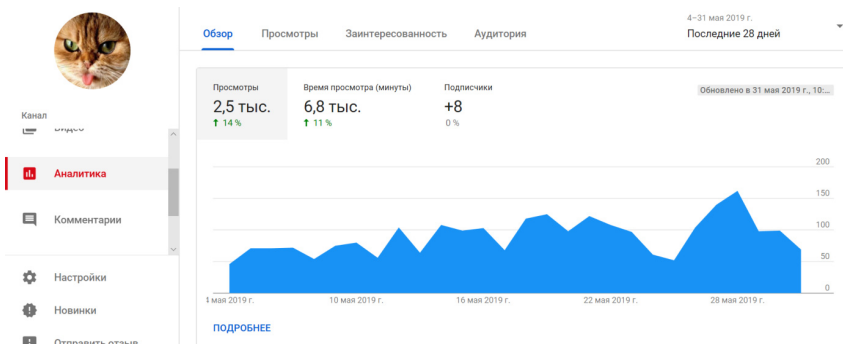


Рисунок 4. Аналитика по каналу за последние 28 дней
 Учебные видеоролики просматривают не только в России, но также в Украине, Белоруссии и Казахстане.

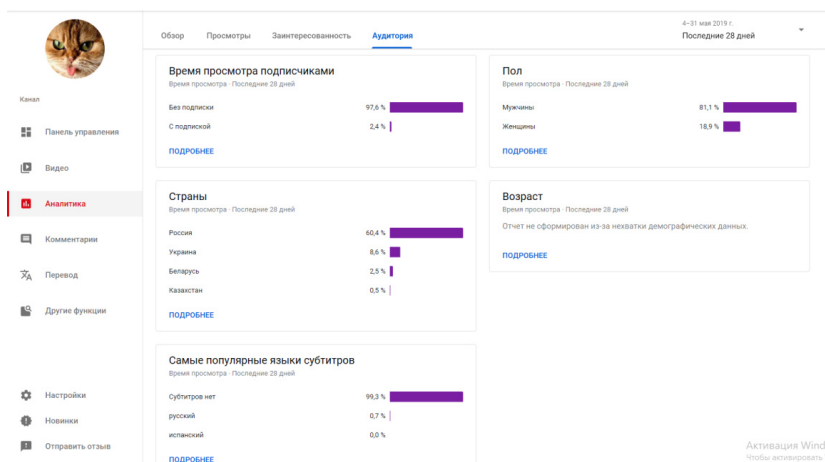


Рисунок 5. Время просмотра подписчиками и страны их проживания

В настоящее время ведется работа над вторым каналом, призванным в первую очередь, на котором студенты будут выкладывать свои учебные видео в рамках самостоятельной работы при изучении дисциплин.

Список литературы

1. Холл, А. SoniVegas 11 Профессиональный видеомонтаж: Практический учебный курс / А. Холл, Р.Г. Прокди. – СПб.: НиТ, 2013. – 368 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРОЯТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Быков В.А., к.э.н.

*Ярославский филиал федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего
образования «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

Прогнозирование является одним из элементов управления и тесно связано с планированием. Сущность вероятностно-статистических методов прогнозирования, используемых при планировании, проявляется в том, что прогнозирование экономических показателей с их использованием базируется на предположении о возможности продления в будущем той закономерности, которая выявлена на основе обработки статистических данных. Если используемые данные приведены к сопоставимому виду, то принятие на вооружение методов статистического прогнозирования вполне правомерно и целесообразно.

Рассмотрим общую последовательность статистического анализа.

Во-первых: проводим качественный отбор факторов, влияющих на изменение экономического показателя. Другими словами, прежде чем приступить к сбору статистического материала необходимо определить, что именно собирать; для этого нужно сделать предположение, что влияет на показатель, что считать фактором влияния. Например, на расходы денежных и материальных средств на обслуживание, эксплуатацию и ремонт техники может влиять количество единиц техники, имеющейся в организации, пробег колесной и гусеничной техники, ее срок эксплуатации и т.п.

Во-вторых: осуществляем сбор и систематизацию данных о значении показателя и факторов. При этом следует учитывать, что:

– при накоплении статистических данных необходимо отдельно учитывать ту часть показателя, которая носит нетипичный, разовый характер. Например, целевые расходы следует учитывать отдельно;

– на каждый фактор необходимо иметь не менее, чем 6-8 значений показателя. Иначе закономерность в связях показателя и фактора может не проявиться, и предметная трактовка результатов весьма затруднительна и не всегда достоверна.

В-третьих: производим графический анализ характера фактической связи показателя и фактора. Нанесение на график совокупных пар значений показателя и каждого из факторов позволяет предварительно получить ответ на вопросы о наличии и тесноте связи между ними, о характере изменения показателя в динамике или при изменении фактора. Графические построения позволяют в последующем избежать грубых ошибок при более детальном статистическом анализе.

В-четвертых: получаем аналитические выражения связи показателя и факторов, отбираем наиболее значимые факторы и находим разумный компромисс при решении вопроса об оставляемых в уравнении регрессии факторов. При этом следует учитывать следующие рекомендации:

1. Связность факторов целесообразно проверять с помощью коэффициента парной корреляции. Если для двух факторов коэффициент превышает 0,75, то один из них можно в уравнение регрессии не включать. Выбор фактора для практического использования зависит, во-первых, от тесноты связи каждого из них с показателем, во-вторых, диктуется интересами дальнейшего применения уравнения регрессии.

2. Стремление к упрощению последующих расчетов побуждает к тому, чтобы оставить как можно меньшее число факторов в уравнении регрессии, но это может привести к снижению точности последующих расчетов, уменьшению чувствительности к изменению факторов влияния на показатель. Окончательное решение относительно количества учитываемых факторов принимает, как правило, специалист по анализу экономических показателей.

В-пятых: одни и те же статистические данные могут быть использованы для получения одно- и многофакторных, линейных и нелинейных зависимостей. Их в последующем необходимо сравнить и отобрать наилучшие. Для сравнительной оценки различных уравнений наиболее целесообразно использовать в качестве критерия корреляционное отношение.

Полученные зависимости показателя от факторов можно использовать для решения задач прогнозирования и планирования, выявления значимости фактора и др.

При общем единстве сущности методов прогнозирования на основе статистического анализа следует выделить три основные разновидности:

- прогнозирование на основе анализа временных рядов;
- прогнозирование экономических показателей на основе средней;
- прогнозирование с использованием метода регрессионного анализа.

Рассмотрим в качестве примера прогнозирование на основе анализа временных рядов. Этот метод используется, когда на экономический показатель влияет весьма большое количество факторов и очень трудно выделить основные, определяющие, а показатель имеет четко выраженную тенденцию к возрастанию или убыванию во времени. Временной ряд – это множество наблюдений, получаемых во времени. Если время изменяется дискретно, временной ряд называется дискретным (наблюдения делаются через фиксированный интервал времени) [1, с.14]. Итак, известны значения показателя Y на интервале $t=1, n$: $y_1, y_2, \dots, y_t, \dots, y_n$. Требуется рассчитать прогноз экономического показателя в моменты $t = n + 1, t = n + 2$ и.д. (рисунок 1).

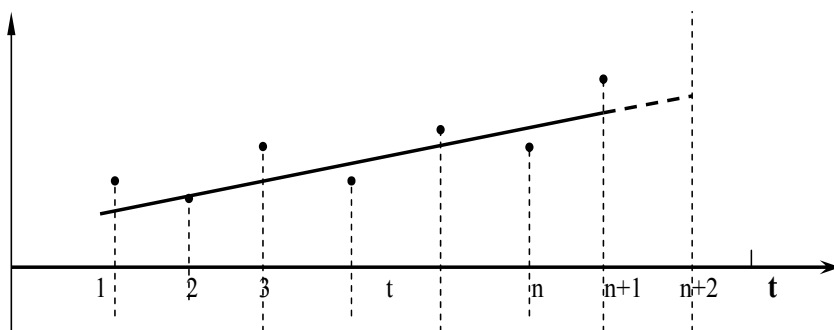


Рисунок 1. Прогнозирование на основе рядов динамики: ТП-точечный прогноз; ВГ– верхняя граница; НГ– нижняя граница

Необходимо отметить, что прогнозирование экономических показателей на основе временных рядов имеет некоторые особенности:

- во-первых, прогнозирование экономического показателя может осуществляться только для $t > n$, тогда как, к примеру, регрессионный анализ позволяет прогнозировать показатель Y для любых значений фактора x_{min} , в том числе и внутри интервала имеющихся статистических данных от x_{min} до x_{max} .

- во-вторых, основными объектами прогнозирования являются устойчивые экономические показатели, относительные.

Для получения точечного прогноза y_t используются уравнения тренда типа: $y_t = a_0 + a_1 t$, коэффициенты a_0 и a_1 для которых рассчитываются с помощью следующей системы уравнений (1):

$$\left. \begin{aligned} a_0 \sum_t 1 + a_1 \sum_t t + a_2 \sum_t t^2 + \dots + a_p \sum_t t^p &= \sum_t y_t; \\ a_0 \sum_t t + a_1 \sum_t t^2 + a_2 \sum_t t^3 + \dots + a_p \sum_t t^{p+1} &= \sum_t y_t t; \\ \dots &\dots \\ a_0 \sum_t t^p + a_1 \sum_t t^{p+1} + a_2 \sum_t t^{p+2} + \dots + a_p \sum_t t^{2p} &= \sum_t y_t t^p. \end{aligned} \right\} (1)$$

Для интервального прогнозирования среднего значения экономического показателя на основе линейного тренда используется формула 2.

$$\bar{y}_t = \dot{y}_t \pm t_{\beta} \sigma_{yt} \sqrt{\frac{1}{n} + \frac{(t - \bar{t})^2}{\sum_t (t - \bar{t})^2}}, \quad (2)$$

где y_t – точечный прогноз, определяемый с помощью уравнения тренда путем подстановки вместо соответствующего значения расчетного периода времени ;

t_{β} – коэффициент Стьюдента, принимаемый по таблице;

σ_{yt} – среднеквадратическое отклонение фактических значений показателя от расчетных, полученных с помощью уравнения тренда по формуле 3.

$$\sigma_{yt} = \sqrt{\frac{\sum_t (y_t - y_{tp})^2}{n}}; \quad (3)$$

где n – количество исходных уравнений временного ряда;

\bar{t} – середина временного ряда на участке $t=1$ - (например, при $n = 7$, $\bar{t} = 4$; при $n = 6$ $\bar{t} = 3,5$; при $n = 5$, $\bar{t} = 3$)

Если необходимо рассчитать интервальный прогноз не для среднего значения показателя y_t в момент t_p , а для любого индивидуального значения, то необходимо учесть отклонения фактических точек от линии тренда и воспользоваться формулой 4:

$$\bar{y}_t = \dot{y}_t \pm t_{\beta} \sigma_{yt} \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(t_p - \bar{t})^2}{\sum_t (t - \bar{t})^2}}. \quad (4)$$

Применение метода прогнозирования на основе временных рядов рассмотрим на примере анализа расходов организации по статье «Заработная плата» за ряд лет.

На основе отчетных данных, приведенных в исходной таблице 1 рассчитать прогноз расходов по статье «Заработная плата» на 2019 год с гарантией 85%.

Таблица 1. Исходные данные для расчета (в млн рублей)

$t_{ф}$		y_t	t^2	y_t^t	$y_{тп}$	$y_t - y_{тп}$	$(y_t - y_{тп})^2$	$t - \bar{t}$	$(t - \bar{t})^2$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2015	1	58,484	1	58,484	58,316	0,168	0,028	-1,5	2,25
2016	2	60,963	4	121,926	60,122	0,841	0,707	-0,5	0,25
2017	3	59,741	9	179,223	61,928	-2,187	4,782	0,5	0,25
2018	4	64,912	16	259,648	63,734	1,178	1,387	1,5	2,25
Итого	10	244,100	30	619,281			6,904		5,00

Используя данные таблицы (графа 2-5) подставим в систему уравнений (1).

$$\begin{cases} 4a_0 + 10a_1 = 244,100 \\ 10a_0 + 30a_1 = 619,281 \end{cases}$$

$$\begin{cases} a_0 + 2,5a_1 = 61,025 \\ a_0 + 3a_1 = 61,928 \end{cases}$$

$$a_1 = 1,806 a_0 = 56,510$$

Уравнение тренда, выражающее тенденцию изменения расходов денежных средств по статье «Заработная плата» имеет вид:

$$y_t = 56,510 + 1,806t.$$

Задаваясь гарантией $\beta = 0,95$ для количества исходных данных $n = 4$ получим $t_{0,95} = 3,180$. На основе данных графы 8 таблицы 1 исходных данных определим остаточное среднеквадратическое отклонение по формуле (3):

$$\sigma_{yt} = \sqrt{\frac{\sum (y_t - y_{тп})^2}{n}} = \sqrt{1,726} = 1,314.$$

Используя данные графы 10 исходной таблицы и учитывая, что середина временного ряда $t = 2,5$ с помощью формулы (4) получим:

$$y_{99} = 65,540 \pm 3,180 \cdot 1,314 \sqrt{\frac{1}{4} + \frac{(5 - 2,5)^2}{5}} = 65,540 \pm 1,609.$$

Следовательно, с гарантией 95% можно утверждать, что расходы организации в 2019 году будут находиться в диапазоне 63,9-31–67,149 млн рублей.

Таким образом, вероятно-статистические методы позволяют на основе данных о значениях факторов, влияющих на величину показателей, планировать значение показателей и определять точечный прогноз и интервал, в котором будет находиться значение показателя с заданным уровнем гарантии. Методы финансового прогнозирования могут широко применяться при планировании потребности в денежных средствах организаций.

Список литературы

1. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования: – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.

УДК 351.72

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ СУБЪЕКТОВ РФ

Волков А.Ю., д.э.н., профессор, Будилова Е.Д.

*Ярославский государственный университет
имени П.Г. Демидова*

В Российской Федерации отсутствует единая методика по оценке эффективности целевых программ, в статье дана оценка действующим методикам по оценке эффективности целевых программ, поднимается проблема необходимости внедрения единой методики по оценке эффективности целевых программ.

Существуют различные подходы, позволяющие оценить эффективность целевых программ и степень достижения основных целей, но регионы Российской Федерации очень различны, и не только в экономическом отношении. Таким образом, применение единых методик для оценки целевых программ зачастую оценивается как невозможное, хотя использование инновационных подходов [1, 2] возможно решит эту проблему. Так же не все целевые программы возможно считать эффективными, следовательно, появляется необходимость оценки результатов использования программно-целевого метода. Поэтому интересно проанализировать, способствует ли существование целевых программ в нашей стране действительно развитию и дает ли определенную отдачу.

В настоящее время специальные методики разработаны для оценки потребности во внедрении программы в соответствии с положениями полученных результатов, приоритетным является социально-экономическое развитие региона и государства в целом.

Методики применяемые в различных регионах РФ классифицируются по 3 видам:

- метод интегральной оценки;
- метод анализа затрат и результативности;
- отсутствия единой методики. [3]

Метод интегральной оценки:

Основные черты: применяется система из нескольких комплексных критериев K_i , рассчитанных на основе частных критериев K_{ij} . Интегрированный индикатор, который включает расчетные сложные критерии с соответствующими весами, вычисляется на основе полученных значений. Согласно значению интегрированного индикатора определяется качественная особенность оценки эффективности программы.

Преимущества методики: использование системы критериев дает шанс выполнения полной и всесторонней оценки программы. Возможность расположения программ в зависимости от адаптированного стандарта качества.

Недостатки методики: назначение определенного веса к критериям оценки не аргументированно. Назначение качественной особенности программы не всегда затрагивает дальнейшее исправление финансирования. Во многих методах качество проектирования программы оценено больше, чем результат ее выполнения. Специфические особенности программы не рассматриваются, анализ производится на основе общих критериев.

Примеры регионов: Амурская, Ярославская, Саратовская, Нижегородская области.

Метод анализа затрат и результативности:

Основные черты: эффективность целевой программы рассчитывается как соотношение ее результатов и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов.

Преимущества методики: возможность предварительной оценки, последующего контроля и заключительного контроля достижения индикаторов социальной, экономической и бюджетной эффективности.

Недостатки методики: сложность расчета качественного эффекта от внедрения программы.

Примеры регионов: Ленинградская область.

Отсутствие единой методики:

Основные черты: отдельный метод оценки эффективности реализации развит для каждой целевой программы.

Преимущества методики: возможность оценки программы на основе частных критериев, принимающих во внимание специфические особенности программы.

Недостатки методики: сопоставимость оценок различных программ. Отсутствие возможности ранжирования.

Примеры регионов: Самарская, Воронежская области.

Таким образом, принимая во внимание новые стратегические ориентиры развития регионов Российской Федерации назрела необходимость унификации задач и методов оценки эффективности целевых программ с учетом того, что инструменты оценки эффективности должны быть адекватны оцениваемой программе и целям оценки.

Кроме того, все более остро встает необходимость внешней оценки эффективности целевых программ, и использования для этого более широко полномочий органов внешнего государственного финансового контроля [4; 5].

Список литературы

1. Волков А.Ю. Инновации в России // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2012. – № 2. – С. 15–19.

2. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.

3. Громова, Н.Н. Анализ методик оценки эффективности целевых программ субъектов российской федерации // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, 2016. – № 1. – С.34.

4. Цанунин А.А., Волков А.Ю. О принципах деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2016. Т. 5. – № 3 (16). – С. 205–208.

5. Цанунин А.А., Волков А.Ю. Органы внешнего финансового контроля в субъектах Российской Федерации // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. 2015. – С. 225–226.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ БЮДЖЕТОВ

Головчанская Е.О.

*Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)*

Волков А.Ю. д.э.н., доцент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Существуют множество разных мнений по вопросу самостоятельности бюджетной ответственности, как отдельного вида юридической ответственности, при этом нарушение бюджетного законодательства, в зависимости от степени общественной опасности, влечет за собой как административную, так и уголовную ответственность [1, С. 3–6].

В настоящее время наиболее распространенными видами правонарушений бюджетного законодательства, выявляемого финансовым контролем [3], являются следующие: несоблюдение установленных процедур и требований бюджетного законодательства РФ при исполнении бюджетов; нарушения законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; нарушения законодательства РФ о бухгалтерском учете и (или) требований по составлению бюджетной отчетности; неэффективное и нецелевое использования средств и пр.

Проанализировав определение данное законодателем, можно сформулировать более краткое – под ответственностью за нарушение бюджетного законодательства РФ следует понимать ответную реакцию государства на совершенное правонарушение и применение мер государственного принуждения к виновному лицу.

Если обратиться к истории, то можно сказать, что только в постсоветский период ответственность за бюджетное правонарушение вышло из плоскости уголовной ответственности в отдельную плоскость. В начале 1990-х годов в Указе Президента Российской Федерации от 8 декабря 1992 г. «О федеральном казначействе» и в Положении о федеральном казначействе, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 августа 1993 г. № 864, были установлены самостоятельные меры принуждения и финан-

совые санкции за нецелевое использование бюджетных средств и иные нарушения порядка бюджетного процесса [4, С. 15–19].

Дальнейшая эволюция ответственности за бюджетное правонарушение связана с принятием Бюджетного Кодекса РФ, который расширил перечень нарушений бюджетного законодательства и мер принуждения за их совершения. Этот подход получил неоднозначные оценки. Некоторые исследователи признали часть IV БК крайне неудачным разделом Кодекса, в то время как другие авторы поспешили заявить о появлении новой «бюджетной» ответственности в российском праве.

Безусловно, на момент принятия Бюджетного Кодекса его прогрессивный характер, в том числе в области установления мер государственного принуждения за бюджетные правонарушения, сложно было оспорить, потому что только был дан пример этих мер. БК включил в себя те виды нарушений, которые ранее содержались в разрозненных нормативных актах, систематизировал меры принуждения в этой области, а в части мер ответственности за нарушения бюджетного законодательства в текст Кодекса были включены отсылки к действовавшему на тот период КоАП.

Например, спустя два года после введения в действие БК был принят новый КоАП РФ, предусматривающий ответственность, в том числе и за нарушения в сфере бюджетной деятельности. Однако соответствующие изменения в БК внесены не были. В результате вплоть до принятия Закона № 252-ФЗ Бюджетный Кодекс содержал отсылки к давно не действующему КоАП РСФСР 1984 года, а КоАП РФ содержал только четыре состава административных правонарушений (в то время как БК РФ называл 18 видов нарушений бюджетного законодательства).

В КоАП РФ устанавливаются конкретные санкции: либо наложение административного штрафа на должностных или юридических лиц, либо дисквалификация должностных лиц на определенный срок. В целом, наблюдается тенденция ужесточения ответственности за нарушение бюджетного законодательства, а именно увеличился размер административного штрафа по основным видам нарушения в области бюджета.

Наверное, следует отметить то, что необоснованно исчезла такая санкция за бюджетное правонарушение, как предупреждение. Однако данная мера принуждения могла бы применяться в качестве альтернативы дисквалификации должностных лиц или административному штрафу.

Так, Гейхман О.М. утверждает, что понятие бюджетного правонарушения является дискуссионным. Это говорит о том, что вопрос об ответственности за бюджетное правонарушение всегда подвергается критике в разных литературных источниках [2, С. 14].

Следует так же привести мнение некоторых исследователей, в части роли Федерального Собрания РФ и Конституционного Суда РФ в защите основных прав и свобод человека и гражданина РФ. Установленная в ст. 45 Конституции РФ гарантия государственной защиты прав и свобод человека и гражданина означает, что государственная защита основных прав и свобод осуществляется государственными органами в том числе, и законодательными. К серьезным нарушениям прав человека приводят также нецелевые расходы государственных бюджетных средств или их хищение. Счетная Плата РФ, формируемая Федеральным Собранием РФ призвана помогать парламенту в осуществлении контроля за исполнением бюджета страны. Законодательством предусмотрены отчеты Счетной Палаты по результатам проведенных проверок в Федеральное Собрание РФ. Материалы с фактами выявленных нарушений Счетной Палатой в сфере исполнения бюджета страны направляются также в Генеральную прокуратуру Российской Федерации для проверки. Аналогичную деятельность осуществляют органы внешнего финансового контроля в регионах [5]. Однако, к сожалению, в рамках парламентского контроля за исполнением бюджета страны парламентарии не наделены полномочиями запроса и заслушивания Генерального прокурора РФ о результатах проверки фактов нарушений по исполнению бюджета страны и принятых мер.

Итак, подводя итог вышеизложенному, необходимо дальнейшее совершенствование бюджетного и административного законодательства в части:

- согласования норм бюджетного и административного законодательства;
- санкций за совершенное правонарушение в бюджетной сфере.

Таким образом, следует отметить необходимость анализа и обобщения современных концепций развития института ответственности за правонарушения бюджетного законодательства в целом, а также с учетом появления и развития новых видов финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования и государственного сектора в экономике.

Список литературы

1. Алексеева Е. С. Правовое регулирование ответственности за нарушение бюджетного законодательства // Финансовое право, 2016. – № 8.
2. Гейхман О.М. Бюджетно-правовая ответственность в системе юридической ответственности // Финансовое право, 2014.
3. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение. 2015. – Т. 7. – № 3 (28). – С. 28.
4. Комягин Д. Л. Защита бюджетного процесса: ответственность за нарушения бюджетного законодательства и бюджетные нарушения // Финансовое право, 2016. – № 7.
5. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. – С. 65-67.

УДК 334.012

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦФО

Гордеев В.А., д.э.н.,

**профессор кафедры «Экономика и управление»,
главный редактор журнала «Теоретическая экономика»**

Для того чтобы подойти к вопросу о выборе показателя, способного количественно оценить уровень развития малого и среднего предпринимательства (МСП), необходимо, прежде всего, определить требования, которым этот показатель должен отвечать.

По мнению В.Ю. Далбаева и Е.Ю. Ангаева, конечный показатель оценки уровня развития МСП должен удовлетворять следующим требованиям [1]:

- служить мерой выполнения миссии, возложенной на сектор малого и среднего предпринимательства, то есть способствовать развитию экономики;
- обладать способностью оценивать изменения уровня развития в динамике;
- обладать способностью оценивать достигнутый уровень развития независимо от отраслевой принадлежности субъектов МСП;

- обладать способностью оценивать достигнутый уровень развития в муниципальных образованиях, регионах и в стране в целом;
- обладать способностью оценивать достигнутый уровень развития МСП в РФ с уровнем зарубежных стран;
- быть обеспеченным информацией, представляемой органами статистики РФ;
- представлять собой относительную величину, что вытекает из необходимости соизмерять уровень развития МСП разномасштабных территориальных образований;
- обладать простотой вычисления.

Перечисленные требования дают основание принять в качестве показателя уровня развития МСП в регионе и в других административных образованиях показатель следующего содержания: объем выручки, приходящийся на 1 жителя данного региона или данной административной единицы. Расчет ведется по формуле (1):

$$Y_p = Q / N, \quad (1)$$

где, Q – объем выручки, полученный субъектами малого и среднего предпринимательства,

N – Численность населения в регионе.

Авторы данной методики предлагают следующее обоснование предлагаемого показателя.

Известно, что главная функция экономики состоит в том, чтобы создавать блага, необходимые для жизнедеятельности людей и развития общества. При этом предлагаемый показатель оценки уровня развития МСП также является носителем этой функции. Практически все многочисленные частные показатели, которыми пользуется современная экономика, входят в предлагаемый показатель и отражаются в нем. Поэтому он может рассматриваться как конечный или интегральный показатель. Так, например, чем больше малых предприятий зарегистрировано, чем больше людей занято в МСП, тем больше будет возрастать объем выручки и, следовательно, уровень развития МСП будет возрастать, что предлагаемый показатель и подтвердит. Необходимо также иметь в виду, что предлагаемый показатель отличается простотой исчисления. Если отсутствуют данные по выручке можно их заменить данными о валовом обороте. [1]

Методика, предложенная В.Ю. Далбаевым и Е.Ю. Ангаевым отличается простотой и позволяет не только осуществить рейтингование регионов, но и измерить уровень развития региона, то есть определить его численное значение.

Далее в соответствии с методикой, изложенной в выше, проведем количественную оценку развитости МСП в Центральном федеральном округе (ЦФО) в 3-летнем временном интервале (таблица 1).

Таблица 1. Показатели развитости малого и среднего предпринимательства в ЦФО, 2016–2018 гг. (в руб. на чел.) [2]

Субъект ЦФО	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ярославская область	177,8	144,8	155,9
Ивановская область	142,4	166,7	238,8
Костромская область	209,9	258,7	264,4
Белгородская область	192,7	203	213
Брянская область	179,3	192	197
Владимирская область	144	153,4	160,2
Воронежская область	208,5	221,4	230,9
Калужская область	175,9	183,8	190,2
Курская область	168,9	176,8	203,3
Липецкая область	195,5	206	216,5
г. Москва	347,3	365,2	273
Московская область	213,7	225,2	231
Орловская область	155,8	165,2	172
Рязанская область	150,8	172	164,6
Смоленская область	159,5	164,6	173,8
Тамбовская область	188	187,2	185
Тверская область	164,1	166,7	168
Тульская область	170,3	182,5	188,2

Расчет проводился по формуле (1):

Ярославская обл.(2016 г.) = $226143600/1271912 = 177,8$ руб./чел.

Ярославская обл.(2017 г.) = $184050100/1270736 = 144,8$ руб./чел.

Ярославская обл.(2018 г.) = $197225500/1265684 = 155,9$ руб./чел.

Костромская обл.(2016 г.) = $136778400/651450 = 209,9$ руб./чел.

Костромская обл.(2017 г.) = $167669500/648157 = 258,7$ руб./чел.

Костромская обл.(2018 г.) = $690845000/643324 = 204,4$ руб./чел.

Ивановская обл.(2016 г.) = $146652100/1029838 = 142,4$ руб./чел.

Ивановская обл.(2017 г.) = $170596400/1023170 = 166,7$ руб./чел.

Ивановская обл.(2018 г.) = $343838720/1014646 = 238,8$ руб./чел.

Белгородская обл.(2016 г.) = $298669800/1550137 = 192,7$ руб./чел.

Белгородская обл.(2017 г.) = $315389900/1552900 = 203$ руб./чел.

Белгородская обл.(2018 г.) = 330173200/1549876 = 213 руб./чел.
Брянская обл.(2016 г.) = 219879300/1225741 = 173,3 руб./чел.
Брянская обл.(2017 г.) = 234367200/1220530 = 192 руб./чел.
Брянская обл.(2018 г.) = 238562800/1210982 = 197 руб./чел.
Владимирская обл.(2016 г.) = 200149100/1389599 = 144 руб./чел.
Владимирская обл.(2017 г.) = 211869500/1381310 = 153,4 руб./чел.
Владимирская обл.(2018 г.) = 220846000/1378337 = 160,2 руб./чел.
Воронежская обл.(2016 г.) = 487054200/2335408 = 208,5 руб./чел.
Воронежская обл.(2017 г.) = 516648500/2333768 = 221,4 руб./чел.
Воронежская обл.(2018 г.) = 537550800/2317703 = 230,9 руб./чел.
Калужская обл.(2016 г.) = 177419100/1008229 = 175,9 руб./чел.
Калужская обл.(2017 г.) = 186001800/1012156 = 183,8 руб./чел.
Калужская обл.(2018 г.) = 192086533/1009996 = 190,2 руб./чел.
Курская обл.(2016 г.) = 189617700/1122893 = 168,9 руб./чел.
Курская обл.(2017 г.) = 197188300/115237 = 176,8 руб./чел.
Курская обл.(2018 г.) = 205337200/1106945 = 203,3 руб./чел.
Липецкая обл.(2016 г.) = 226044500/1156221 = 195,5 руб./чел.
Липецкая обл.(2017 г.) = 236980400/1150201 = 206 руб./чел.
Липецкая обл.(2018 г.) = 247653333/1143749 = 216,5 руб./чел.
г. Москва(2016 г.) = 4282410100/12330126 = 347,3 руб./чел.
г. Москва(2017 г.) = 4521886100/12380664 = 365,2 руб./чел.
г. Москва(2018 г.) = 3414330300/12506468 = 273 руб./чел.
Московская обл.(2016 г.) = 4168252400/7318647 = 213,7 руб./чел.
Московская обл.(2017 г.) = 4200435100/7203541 = 225,2 руб./чел.
Московская обл.(2018 г.) = 6942449307/7596336 = 231 руб./чел.
Орловская обл.(2016 г.) = 118382500/759721 = 155,8 руб./чел.
Орловская обл.(2017 г.) = 124681000/854816 = 165,2 руб./чел.
Орловская обл.(2018 г.) = 128531200/747247 = 172 руб./чел.
Рязанская обл.(2016 г.) = 170446300/1130103 = 150,8 руб./чел.
Рязанская обл.(2017 г.) = 179999300/1126739 = 172 руб./чел.
Рязанская обл.(2018 г.) = 184569067/1121474 = 164,6 руб./чел.
Смоленская обл.(2016 г.) = 152916100/958630 = 159,5 руб./чел.
Смоленская обл.(2017 г.) = 158253400/953201 = 164,6 руб./чел.
Смоленская обл.(2018 г.) = 165009600/949346 = 173,8 руб./чел.
Тамбовская обл.(2016 г.) = 189897100/1050295 = 180,8 руб./чел.
Тамбовская обл.(2017 г.) = 194712000/104032,7 = 187,2 руб./чел.
Тамбовская обл.(2018 г.) = 191223867/1033552 = 185 руб./чел.
Тверская обл.(2016 г.) = 214151900/1304744 = 164,1 руб./чел.
Тверская обл.(2017 г.) = 216144600/1296799 = 166,7 руб./чел.
Тверская обл.(2018 г.) = 215651200/1283873 = 168 руб./чел.

Тульская обл.(2016 г.) = 256587300/1506446 = 170,3 руб./чел.
 Тульская обл.(2017 г.) = 273690400/1499417 = 182,5 руб./чел.
 Тульская обл.(2018 г.) = 280778133/1491855 = 188,2 руб./чел.

В результате проведенного исследования можно выделить регио-ны-лидеры и аутсайдеры по динамике развития МСП (рисунок 1–2).

Регионами-аутсайдерами по динамике развития МСП являются: Ярославская, Рязанская и Тверская области. Среди регионов-лидеров по этому показателю – г. Москва, Воронежская и Костромская области.

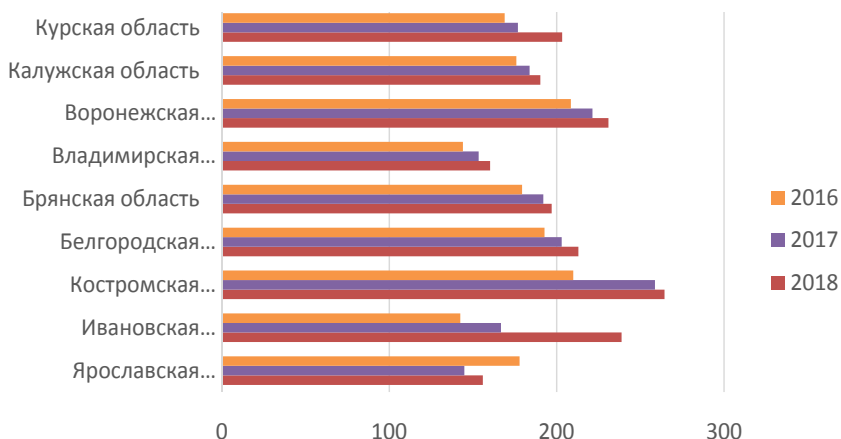


Рисунок 1. Развитость МСП в субъектах ЦФО, 2016–2018 гг.

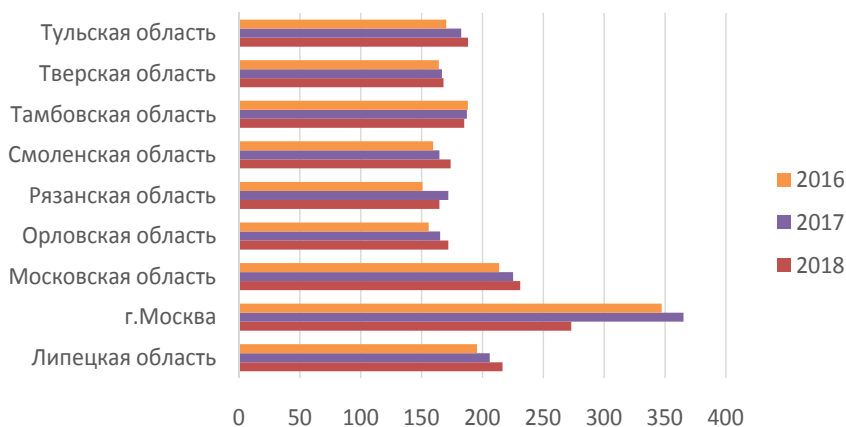


Рисунок 2. Развитость МСП в субъектах ЦФО, 2016-18 гг.

Список литературы

1. Далбаева В.Ю., Ангаева Е.Ю. Выбор показателя для оценки уровня развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sgal.bgu.ru/pub.aspx?id=23327

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 339.18

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Грачева Ю.В., старший преподаватель

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет»*

Интернет-торговля на сегодняшний день является одним из самых динамично развивающихся сегментов экономики России. За последние несколько лет темпы ее роста составили 20-25%. В данной статье анализируется динамика основных составляющих рынка электронной коммерции в России и формулируются основные тенденции его развития.

Ключевые слова: интернет-торговля, интернет-магазин, электронная коммерция.

В современном мире в условиях всеобщей глобализации экономика получила новые возможности в сети Интернет. Осуществление экономической деятельности, благодаря новейшим информационным технологиям, становится более эффективным и прибыльным. Это привело к созданию нового сектора в мировой экономике – электронной коммерции, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. Электронная коммерция включает в себя электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги.

Активное внедрение современных технологий позволило наладить уникальную альтернативу розничной торговле. Уже в первые

годы работы интернет-магазины показали высокий уровень продаж и открыли новые направления в оптимизации бизнес процессов. Открытые границы и запуск онлайн гипермаркетов, где представлены все основные бренды, а также зачастую более выгодные предложения, изменили поведение потребителей. Уже сегодня люди знают, что в несколько кликов можно заказать такси, еду или уборку, арендовать автомобиль с помощью мобильного телефона, и проникновение электронной коммерции в повседневную жизнь будет возрастать.

Как видно из рисунка 1, объем российского рынка интернет-торговли с каждым годом только растет. Причины такой потребительской активности просты: это экономия времени, затраченного на походы по магазинам, и экономия денег.

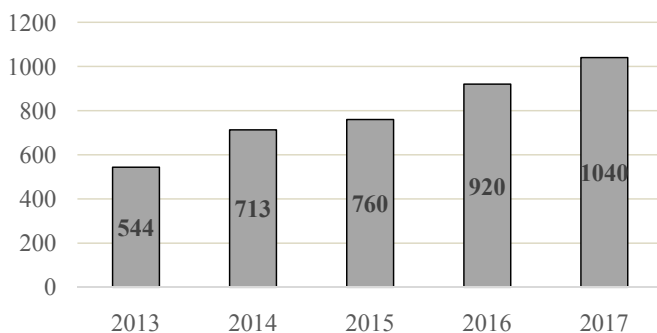


Рисунок 1. Объем российского рынка интернет-торговли, млрд рублей

В 2017 году рынок интернет-торговли в России вырос на 13% по сравнению с 2016 годом и составил 1,04 трлн рублей [5]. Это на 12% меньше прогнозируемых показателей. Такое замедление роста было вызвано снижением покупательной способности россиян в этом периоде на 9%. На зарубежные магазины пришлось 36% всех онлайн-покупок россиян (рисунок 2).

Большинство зарубежных интернет-покупок – 91% – пришлось на Китай. Доля Евросоюза – 3%, США – 2%. В денежном выражении на онлайн-заказы из Китая пришлось 53% рынка, из Евросоюза – 22%, из США – 12%. Лидирующая позиция Китая объясняется невысоким средним чеком в этой стране.

В 2018 году российский рынок электронной торговли продолжал расти, и его объемы составили 1,28 трлн рублей, на 24%

больше, чем в предыдущем году, при этом на долю российских игроков пришлось 62% рынка, а на трансграничную торговлю – 38%. В обороте всего российского ретейла его доля составила 4,07% [3]. Одним из основных драйверов, обеспечивших развитие электронной коммерции стало увеличение количества онлайн-покупателей. Если в 2017 году лишь 13,1 млн россиян совершали покупки в Интернете, то в 2018 году аудитория онлайн-шоперов достигла 16,1 млн. Катализатором изменений поведения россиян стал кризис. Падение доходов населения, наблюдаемое с 2014 по 2017 год, заставило многих людей разумнее относиться к тратам, что привело их в онлайн, где они смогли найти лучшее по цене предложение.



Рисунок 2. Соотношение внутренней и трансграничной торговли в общем объеме онлайн-покупок россиян, %

В 2018 г. рост рынка электронной торговли обеспечило и увеличение числа заказов. В российских интернет-магазинах их количество выросло на 18% до 225 млн штук (рисунок 3). Для сравнения: в 2017 году их число составило 190 млн. Из-за рубежа россиянами было получено 360 миллионов отправок с товарными вложениями. Год назад этот показатель составлял всего 290 млн (рост 24%).

Важный тренд рынка – постоянное падение среднего чека покупки. В 2018 году он составил \$9 для кроссбордерных заказов (рисунок 4) и 3000 для внутрироссийских (рисунок 5). Для сравнения: в 2015 году эти показатели составляли \$18 и 3600 рублей [7].



Рисунок 3. Динамика изменений в количестве продаж, млн отправлений

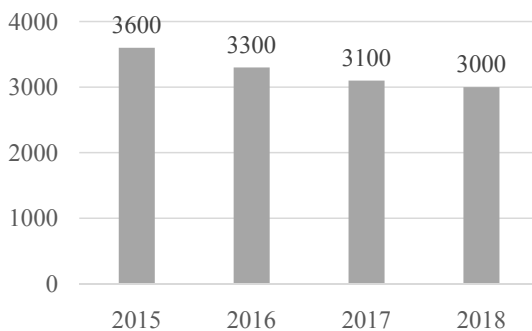


Рисунок 4. Средний чек онлайн покупки российских потребителей в российских интернет-магазинах, рубли РФ

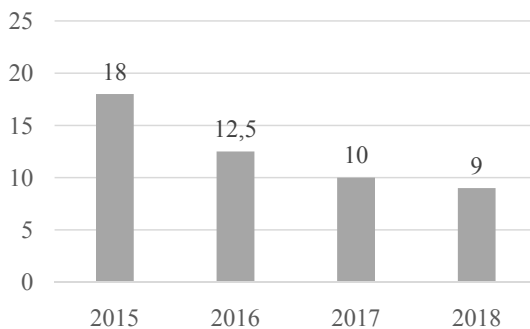


Рисунок 5. Средний чек онлайн покупки российских потребителей в зарубежных интернет-магазинах, доллары США

В 2018 году рынок интернет-торговли сильно поменялся. Если в 2017 году онлайн-продажи активно осваивали крупные традиционные ритейлеры, то особенностью 2018 года стали крупные инвестиции лидеров российской интернет-торговли – Wildberries и Ozon, а также большие сделки. По оценке Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в 2018 г. почти две трети роста рынка онлайн-коммерции обеспечивали именно Wildberries и Ozon. На рынке началось перераспределение в пользу крупнейших игроков с большой долей продаж через маркетплейсы. Одна из ключевых причин роста – улучшение качества обслуживания: это ассортимент, условия и точность доставки и соответствие ожиданиям клиента.

Чаще всего потребители приобретают в глобальной сети повседневные товары. Самыми популярными категориями являются книги, одежда, детские вещи, электроника и бытовая техника, товары для спорта и фитнеса, косметика.

Самым популярным интернет-ритейлером по-прежнему является китайский AliExpress: он лидирует с большим отрывом по посещаемости. Далее располагается Ozon.ru. Замыкает тройку Wildberries. В первую десятку наиболее популярных интернет-магазинов в России попали также Joom, М.Видео, Ситилинк, DNS, Ламода, Эльдorado и Ebay.

Сам процесс покупки за последние годы несколько изменился. Все чаще люди совершают покупки со своего смартфона. Упрощенные платежи, внедренные Google, Samsung и Apple, дали мобильной коммерции новый толчок к развитию. С помощью смартфона совершают покупки около 50% жителей крупных и средних городов. При этом часть из них (11%) совершается через социальные сети. Пользователи не любят покидать комфортную среду в интернете. Им намного удобнее совершать покупки прямо в Facebook или Instagram, чем переходить оттуда на внешний онлайн-магазин. Объем рынка товаров и услуг в соцсетях, мессенджерах и на сайтах объявлений в 2018 году составил 591 млрд рублей и 394 млн сделок.

Несмотря на такие показатели, первое место по-прежнему занимает покупка товаров и услуг через интернет-магазины (51%). С развитием рынка электронной коммерции конкуренция между ними постоянно усиливается. Чтобы увеличивать продажи и оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо постоянно следить за тенденциями рынка и искать новые пути привлечения клиентов. К основным трендам электронной коммерции 2019 года относятся:

1) использование чат-ботов для повышения качества обслуживания. Чат-боты помогают клиентам сократить процесс покупки, упростить выбор и заказ товара;

2) развитие визуального поиска, который позволяет искать объекты в интернете по сделанным собственноручно изображениям. Особенно он популярен в сферах моды, электроники, домашнего декора и недвижимости;

3) развитие голосового поиска, который очень востребован при интернет-заказах с помощью смартфонов;

4) больше вариантов оплаты. Наряду с традиционными формами оплаты с помощью наличных денег и банковских карт, все больше компаний подключают оплату с помощью криптовалюты – биткойна и электронных кошельков;

5) персонализация, при которой сайты используют персонализированные предложения для клиентов – предлагают посмотреть товары, которые могут им понравиться. Магазины используют историю браузера клиентов и информацию о предыдущих заказах, чтобы рекомендовать продукты в круге их интересов и потребностей;

6) дополненная реальность, которая предлагает покупателям новые способы просмотра продукции за пределами физического магазина, совмещая компьютерное изображение и реальное. Такой инструмент особенно востребован в таких нишах, как мебель, одежда, обувь, косметика и украшения;

7) быстрая бесплатная доставка;

8) пользовательский контент как способ привлечь клиентов и повысить доверие к бренду. Клиентам предлагается выложить фотографии с продуктами компании, написать отзывы, поучаствовать в создании материалов, делиться впечатлениями и историями. Потенциальные клиенты увидят данный продукт на живых фото, которым больше доверяют, и захотят купить его.

9) эффект ROPO (ResearchOnlinePurchaseOffline), то есть методика «ищи онлайн, покупай офлайн». Многие пользователи ищут магазины и выбирают товары в интернете, находят нужные позиции и идут за ними в офлайн точку. Многим важно посмотреть на товар живую, оценить внешний вид и материал.

Таким образом, в цифровую эпоху ритейла, где главным действующим лицом на рынке стал потребитель, выиграет тот, кто сможет первым улавливать инновации и адаптировать их к потребностям клиента. Технологичность компании постепенно становится одним

из главнейших критериев выбора продавца – наряду с ценой, ассортиментом и качеством товара.

Помимо явных преимуществ интернет-торговли, существуют также проблемы, которые мешают развитию данной отрасли. Среди проблем развития электронной коммерции в России выделяют [6]:

1. Отсутствие возможности личной оценки товара потребителем;

2. Слабость системы эффективной и быстрой доставки товара потребителю, обусловленной отсутствием развитости складов с готовой продукцией;

3. Недоверие к надежности системы оплаты товара. Мошенничество в сети растет в геометрической прогрессии, и рядовой покупатель боится лишиться раз «засветить» свою карту где-то в интернете, особенно, если это новый для него ресурс. Естественно, это отрицательным образом отражается и на развитии всего интернет-бизнеса в целом;

4. Наличие мошеннической деятельности в сфере интернет торговли;

5. Отсутствие опытных специалистов в сфере деятельности электронной торговли таких как менеджеров по продажам, логистов, маркетологов, квалифицированных специалистов по обслуживанию;

6. Технические неполадки в работе веб-сайтов и работы интернет линий провайдеров;

7. Проблема с отсутствием надежности защиты личной информации потребителя.

Решение данных проблем – важный аспект для развития бизнеса интернет-магазинов.

Несмотря на то, что российский рынок электронной коммерции все еще сильно отстает от мирового, его доля в российской экономике в ближайшее время будет только возрастать. Следовательно, будет возрастать ее положительное воздействие на экономику государства и уровень жизни общества. Регионы дальнего Востока, малые города и поселки, куда постепенно приходит информационная грамотность, активно включаются в процессы интернет-бизнеса. Доля пользователей интернетом постоянно растет, что говорит о дальнейшем росте объемов рынка электронной торговли в России. По прогнозам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), оборот электронной коммерции в России в 2019 году может до-

стичь 1,4 – 1,8 трлн рублей. А в ближайшие 5 лет российский рынок электронной коммерции может вырасти до 2,78 трлн рублей (или 8,5% от суммарного оборота). Дальнейший рост интернет-торговли возможен за счет увеличения количества заказов на одного покупателя.

Список литературы

1. Ассоциация компаний интернет-торговли. URL: <http://www.akit.ru>.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с.

3. Интернет-торговля в России 2018 (цифры и факты) URL: <http://www.datainsight.ru/ecommerce2018>.

4. Ищенко Н. Рынок интернет-торговли в России в этом году вырастет до 1,5 трлн рублей. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/12/17/789538-rinok>.

5. Кабибракимов А. Рынок интернет-торговли в России в 2017 году превысил 1 трлн рублей. URL: <https://vc.ru/trade/35781-rynok-internet-torgovli-v-rossii-v-2017-godu-prevysil-1-trln-rubley>.

6. Нигматзянова А.З. Проблемы развития интернет-торговли в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-internet-torgovli-v-rossii>.

7. Бахарев В. Российский рынок в 2018 году: данные НАДТ. URL: <https://e-pepper.ru/news/rossiyskiy-rynok-v-2018-godu-dannye-nadt.html>.

УДК 355

РОССИЙСКИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Дергачев Б.И., к.э.н., доцент

*Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны*

В декабре 2019 года в ежегодном послании президент России в очередной раз обратил внимание общества на необходимость разработки комплекса мер по дальнейшей адаптации оборонно-промышленного комплекса России к меняющимся условиям. Дело в том, что в 2020 году широкомасштабное перевооружение ВС РФ

закончится. К тому же основные программы разработки и производства современных вооружений, рассчитанные на данный период, будут завершены. Долгосрочный прогноз выпуска продукции военного назначения (ПВН) говорит о том, что потребность в продукции данного рода и, следовательно, объемы поставок должны резко сократиться. Уже в 2016 году данная проблема получила широкое обсуждение, например, в сентябре этого года на совещании НПО «Сплав» (Тула) отмечалось, что «к 2020 году в соответствии с нашими планами масштабное перевооружение армии и флота завершится, пик поставок в рамках Государственной Программой Вооружения будет пройден и такого объема заказов для «оборонки» не будет. В дальнейшем предстоит выйти на плановое, ритмичное оснащение Вооруженных Сил, пополнять их арсеналы по мере необходимости и износа действующей техники». Обычно, такие задачи предполагают поставки ПВН в объемах не превышающих 5% от его наличия в войсках. Как следствие, выпуск отдельных видов военной продукции, предположительно, может снизиться в два раза и более по сравнению с нынешним. Прогнозируя объемы производства ПВН, специалисты считают, что, несмотря на то что, положительная тенденция наращивания производства продукции гражданского сектора сохраняется на уровне 5% в год, достичь пропорции 50:50 к 2020 году будет весьма проблематично, если в 2016 году она составляла 84:16 в пользу ПВН. Все это приведет к тому, что часть мощностей оборонной промышленности могут оказаться невооруженными.

Такое состояние российский оборонно-промышленный комплекс переживал в 90-х–2000-х годах прошлого века, когда проводилось масштабное сокращение Вооруженных Сил Советского Союза, что усугубилось еще и разделением военной промышленности по суверенным государствам – бывшим республикам, некогда единого государства. Тогда было принято решение о разработке и реализации государственной программы конверсии военного производства. Сегодня, анализируя ход и итоги реализации данного масштабного проекта, который включал несколько относительно самостоятельных программ конверсии военного производства, можно сделать целый ряд выводов, об эффективности и, порой, целесообразности проведения отдельных конверсионных мероприятий.

В целом, сегодня можно сказать о том, что конверсия носила неоднозначный характер, как по организации, так и по результатам ее

проведения. Бесспорно положительным итогом, явилось то, что она четко обозначила общие принципы перевода военного производства на выпуск гражданской продукции, а также особенности российского ОПК, с точки зрения возможности использования международного опыта перевода военного производства на мирные рельсы.

Какие конкретно проблемы в системе российского военного производства проявились на этапе активной реализации конверсионных программ (1991–2010 гг.):

Во-первых, методологическая проблема, точнее, не было научно конкретизировано само понятие «конверсии военного производства». Мнения специалистов разделились по принципу – конверсией можно считать любое сокращение военного производства и увеличение доли гражданской продукции в номенклатуре конечной продукции военных предприятий с одной стороны, с другой, конверсия – это полный перевод военного производства на выпуск гражданской продукции с исключением возврата данной категории предприятий к производству ПВН. При этом диверсификация военного производства рассматривалась как первая, подготовительная часть, допускавшая разработку и производство продукции двойного назначения и которая требовала дальнейшего логического развития и завершения, то есть полного перехода на выпуск гражданской продукции.

Во-вторых, сама концепция конверсионных преобразований в большинстве случаев оказалась ошибочной. Дело в том, что сложилось мнение, что преобразуемые предприятия должны сами изыскивать возможности и ресурсы для диверсификации и перевода своих производств на мирные рельсы. При этом они, якобы, с одной стороны приобретают опыт функционирования в условиях рынка, а с другой, их коммерческая эффективность и самокупаемость должны снизить нагрузку на федеральный бюджет. При этом был проигнорирован мировой опыт подобных преобразований в США, Великобритании, Германии, а он достаточно обширен (окончание II Мировой войны, завершение затяжных военных конфликтов и т.п.) когда на порядок сокращалось производство военной продукции. Данный опыт однозначно говорил о том, конверсия военного производства должна проводиться при активной финансовой поддержке государства, в значительной мере за счет бюджетных средств. Отсутствие государственного финансирования предприятий ОПК приводило, во многих случаях к их деградации, технологическо-

му отставанию, потере научно-технического потенциала. Только за 1992–1994 гг. предприятия ОПК потеряли более 2 млн высококвалифицированных сотрудников, а общий уровень доходов в оборонной промышленности снизился в 2,5 раза и оказался в 6 раз ниже, чем у работников ТЭК и в 10–15 раз, чем у занятых в кредитно-финансовой сфере. Не был учтен и тот факт, что в условиях рыночной экономики продукция, разработанная и произведенная на бывших военных предприятиях, практически, приобретала конкурентоспособность с подобными аналогами не ранее чем через 5–7 лет. В этом случае сказывались различия в общей концепции производства и несовпадение основных показателей эффективности экономической деятельности для гражданских и военных предприятий.

В-третьих, были заданы совершенно нереальные сроки и темпы преобразований. Мировой опыт демонстрирует, что оптимальным является перевод военных предприятий на выпуск продукции гражданского ассортимента в объемах не более 5% в год. В Российской Федерации только с 1992 по 2002 годы конверсией были охвачены более 1,5 тысяч, то есть, около половины оборонных предприятий. По масштабам и глубине подобных преобразований в мировой экономической практике аналогов нет. Данное положение усложнялось еще и тем фактом, что благодаря российской специфике размещения военных производств, многие из них являлись градообразующими, что предполагало параллельное решение сложных социальных проблем.

Сегодня становится чрезвычайно актуальным анализ этих и других просчетов, допущенных в ходе преобразования сферы военного производства в рассмотренный период и недопущение их повторения в каком-либо виде. Некоторые направления и перспективы модернизации российского ОПК и становятся очевидны, они предполагают:

- диверсификацию производства;
- увеличение объема выпуска высокотехнологичной гражданской продукции на высвобождаемых от ПВН мощностях;
- работа над новыми вооружениями;
- удержание и расширение зарубежных рынков.

Очевидно, что задачи эти едва ли не взаимоисключающие: удержание зарубежных рынков может затруднить диверсификацию, работа над новыми вооружениями требует полной вовлеченности ресурсов предприятий в эту тематику. Устранить эти противоречия

возможно только на основе формирования и реализации продуманной концепции развития оборонных мощностей.

Во-первых, неоправданно ориентироваться на ширпотреб, здесь у предприятий ОПК потенциал гораздо ниже, чем у традиционных производителей. Поэтому работу необходимо строить исходя из потребностей наукоемких отраслей и прежде всего энергетики, медицины, космоса, авиа- и судостроения и др. Экономические возможности страны позволяют в рамках оборонных предприятий продолжать работы по вооружениям и другим видам ПВН новых поколений, создание соответствующего задела, проведение НИР и ОКР, освоение серийного производства перспективной ПВН.

Во-вторых, учитывая горький опыт конверсии 90-х, необходимо иметь в виду, что успех во многом будет обеспечен при наличии обоснованной, продуманной программы реорганизации основанной на четком определении отраслей, государственных корпораций, и предприятий ОПК чьи объемы и номенклатура производимой ПВН будут сокращены в наибольшей степени. При этом необходим анализ степени пригодности данных предприятий к диверсификации, необходима детализация по годам, учитывая, что темпы и объемы сокращения различных типов ПВН будут значительно отличаться.

В-третьих, многие эксперты связывают большие надежды на стабильное, поступательное развитие предприятий ОПК с расширением экспортного портфеля нашего вооружения и военной техники. На сегодняшний день Россия уверенно удерживает второе место в мире по объему военного экспорта (более 15 млрд дол.). Отдельные структуры ОПК, включенные в систему военно-технического сотрудничества с иностранными государствами даже перекрывают плановые показатели: к примеру, в предыдущем году, МиГ выполнил свои задания на 118, «НПО машиностроения» – на 155, «Вертолеты России» – на 327 процентов. Военная продукция российских оборонных предприятий поставляется в 52 страны мира, портфель экспортных заказов сохраняется на уровне 50 миллиардов долларов. На первый взгляд это вселяет оптимизм и снимает проблему – включать или нет данные предприятия в программу диверсификации ОПК. Конечно, всего учесть невозможно, но не стоит упускать из виду, что давление на Россию постоянно усиливается, при этом используются все возможности противодействия, а на международном рынке вооружения эти действия приобретают особый смысл, так как здесь включаются уже экономические интересы корпораций

и государств целом. Поэтому и в этом направлении нужен взвешенный подход и серьезная аналитическая и прогностическая деятельность.

В-четвертых, к разработке программы диверсификации ОПК необходимо привлечь структуры Министерства Обороны, которые непосредственно связаны с определением перспектив развития самих Вооруженных сил РФ. Речь идет об определении параметров и облика перспективной системы вооружения, перечнем работ по созданию новых вооружения и военной техники и систем, объемам серийных поставок. Результаты таких анализов и прогнозов, подтвердят вероятность выводов, что глубина и масштабы диверсификации для различных отраслей и предприятий могут существенно отличаться.

В-пятых, неудачи репрофилирования военных производств в 90-х годах во многом были связаны с фактором стихийности и местничества при принятии решений о видах гражданской продукции, которая должна была заменить ПВН. Как результат значительная часть предприятий, связанных с производством высокотехнологичных и сложных видов ВВТ, переходили на выпуск примитивного ширпотреба. Избежать таких перекосов должен план размещения производства конкретной высокотехнологичной народно-хозяйственной продукции на предприятиях ОПК взамен сокращаемой оборонной. Вероятно этот этап потребует наибольших усилий и затрат, так как потребуются согласование номенклатуры, темпов наращивания и объемов выпуска на конкретных предприятиях. Здесь главное не повторить ошибок прошлого и не бросать оборонные предприятия в стихию рынка. В данной ситуации предприятия вправе рассчитывать на финансовую поддержку государства в виде субсидий, инвестиций, льготного кредитования и др.

Реалии сегодняшнего дня позволяют с минимальными потерями реализовать намеченные программы диверсификации российского оборонно-промышленного комплекса. И главным должно стать не желание отрапортовать о достижении заданных показателей, а реальные показатели экономической эффективности и вклад в укрепление экономического могущества России.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа конверсии оборонной промышленности на 2005-2007 года. – М., 2004.

2. Барабанов М. Конверсия военной промышленности и национальная безопасность России // Мировая экономика и международные отношения, 2005.– № 12.

3. Колчин В., Николаев С. Проблемы конверсии в России // Мировая экономика и международные отношения, 2003. – № 9.

4. Буренок В. Диверсификация без магии // Военно-промышленный курьер, 2017. – № 31.

УДК 343.35

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Ерина Е.В.

*Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*

Научный руководитель: к.э.н., доцент Райхлина А.В.

Коррупция – «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами», а также совершение этих деяний от имени или в интересах юридических лиц [1].

В ч. 2 ст.6 Конституции РФ указано, что любой гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности и ответственность [2]. Указанные демократические ценности относятся к основам конституционного строя Российской Федерации, а значит, коррупция представляет собой угрозу конституционному строю Российской Федерации.

На территории Ярославской области антикоррупционную деятельность координирует Управление по противодействию коррупции Ярославской области. Ежегодно Управление осуществляет мониторинг коррупционных проявлений, целью которого является выявление общей картины состояния коррупции в Ярославской области.

В ходе мониторинга опрашивались три группы респондентов.

- Население Ярославской области (18–70 лет);
- Предприниматели, руководители предприятий малого и среднего бизнеса;
- Экспертное сообщество, в том числе сотрудники правоохранительных органов, государственные и муниципальные служащие, представители научного сообщества. Методами исследования были стандартизированное интервью по месту жительства респондентов (опрос) и формализованное анкетирование (предприниматели и эксперты). В соответствии с результатами проведенного мониторинга отношения населения к проблеме коррупции за 2016-2018 годы были выявлены следующие основные ее причины (таблица 1).

Цифры показывают, какая доля респондентов согласна с тем, что данный пункт является причиной коррупции в Ярославской области. Главной причиной население считает нечистоплотную материальную заинтересованность должностных лиц государственного и муниципального управления. Кроме того, существенными причинами были названы влияние крупного бизнеса на власть, а также нечеткость и противоречивость законодательства.

Нельзя не перечислить меры, которые, по мнению респондентов, необходимо предпринимать для того, чтобы уровень коррупции снизился (таблица 2).

По мнению респондентов мониторинга, наиболее действенными являются меры по повышению эффективности государственного управления в сфере борьбы с коррупцией, это:

- ужесточение наказания за коррупционные преступления;
- стимулирование добросовестной работы государственных служащих;
- формирование нетерпимого отношения к проявлению коррупции у общества.

Государственное управление – это воздействие через систему органов и должностных лиц на общественные процессы, отношения и деятельность людей с целью проведения в жизнь государственной политики [4].

Эффективность государственного управления – это рациональное использование мощного потенциала государства, то есть способность административных структур формировать и реализовывать государственную политику и пропагандировать коллективные инициативы [5].

Таблица 1. Результаты ответов по причинам коррупции в Ярославской области, % [3]

	2016	2017	2018
Жадность, алчность, аморальность чиновника	51,7	50,0	54,1
Влияние крупных бизнесменов на власть	36,1	32,3	39,5
Нечеткость и противоречивость законодательства	33,2	31,6	31,8
Низкая заработная плата чиновников	21,1	24,1	27,4
Необходимость получения множества согласований и разрешений	36,1	43,0	26,1
Клановость и зависимость чиновников друг от друга	20,5	24,7	25,5
Юридическая и правовая безграмотность населения	32,7	24,7	24,8
Влияние и давление властей на бизнес	11,3	20,9	17,2
Исторические традиции в культуре	14,7	13,3	17,2
Слабые гарантии социального обеспечения чиновников	15,0	15,2	14,6
Низкий образовательный и культурный уровень чиновников	6,9	13,3	14,0
Неупорядоченность контроля над деятельностью чиновников	17,6	15,8	12,1
Отсутствие санкций за неисполнение должностных обязанностей	9,2	25,3	10,8
Плохая работа правоохранительной системы	9,5	17,1	10,2
Недостаточность полномочий МВД для выявления коррупции	8,1	15,2	10,2
Чрезмерные налоги и сборы	9,8	7,6	7,0
Слишком сильное вмешательство государства в экономику	2,9	4,4	7,0
Низкий уровень конкуренции	2,9	8,2	6,4
Множество ведомостей и должностных инструкций	6,6	3,8	6,4
Дефицит государственных и муниципальных услуг	11,6	11,4	5,1

Таблица 2. Меры, которые необходимо предпринять для снижения масштабов коррупции, %

	2016	2017	2018
Ужесточение наказания	35,1	34,0	33,5
Стимулирование добросовестности чиновников	42,0	41,7	31,0
Формирование нетерпимости к коррупции в обществе	33,3	35,9	31,0
Освещение в средствах массовой информации факторов коррупции	18,3	17,3	24,1
Усиление контроля над работой чиновников	16,2	19,2	17,1
Обеспечение справедливого правосудия	22,6	17,3	17,1
Усиление контроля над соблюдением антикоррупционного законодательства	15,4	13,5	14,6
Расширение полномочий Министерства Внутренних Дел при расследовании	12,8	26,3	11,4
Контроль чиновников со стороны общества	3,8	7,1	3,2
Создание справедливой конкуренции на рынке товаров и услуг	18,6	19,2	10,8

Государственная стратегия антикоррупционной деятельности в Российской Федерации представлена в Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378 [6]. Однако масштабы распространения коррупции в нашей стране позволяют сделать вывод, что государственное управление в этой сфере недостаточно эффективно. Для совершенствования противодействия коррупции, по нашему мнению, в настоящее время необходимо:

1) конструктивное и результативное взаимодействие государственных органов с общественными комиссиями, институтами гражданского общества и гражданами по вопросам противодействия коррупции;

2) привлечение рядовых граждан, в том числе студентов, к активному участию в сфере противодействия коррупции;

3) активное формирование в СМИ негативного взгляда на коррупционные действия;

4) внедрение системы общественного контроля над деятельностью должностных лиц;

5) введение единых общенациональных стандартов, направленных на противодействие коррупции, т.е. системы запретов и огра-

ничений, которые бы обеспечивали предупреждение коррупции в конкретной сфере деятельности;

6) повышение прозрачности и открытости деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления;

7) укрепление межведомственного сотрудничества органов власти и специальных служб в области противодействия коррупции;

8) усиление контроля над эффективностью решений вопросов по обращениям граждан и юридических лиц в органы власти всех уровней;

9) повышение персональной ответственности служащих государственных органов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления за недостаточные действия или бездействия по отношению к коррупции.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что, применение антикоррупционных мер обоснованно только в случаях наличия достоверной доказательной базы по тому или иному прецеденту. Предстоит определить случаи, когда несоблюдение антикоррупционных запретов, ограничений и требований вследствие обстоятельств непреодолимой силы не может рассматриваться в качестве правонарушения. Кроме того, в каждом индивидуальном случае необходимо устанавливать обстоятельства, смягчающие или отягчающие ответственность за несоблюдение указанных запретов, ограничений и требований, и учитывать их при применении взыскания.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 12.02.2018)

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 12.02.2018).

3. Результаты мониторинга коррупционных проявлений на территории Ярославской области за 2016–2018 годы

4. Добрынин Н. М. Государственное управление: теория и практика том 1 / Н. М. Добрынин. – Новосибирск: Наука, 2010. – 407 с.

5. Орешин В. П. Государственное и муниципальное управление / В. П. Орешин – М.: ИНФРА-М, 2009. – 155 с.

6. Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/54152.html/> (дата обращения 12.02.2018)

УДК 338.1

О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Зборовская Е.Б. к.э.н, доцент

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

Волков А.Ю. д.э.н, доцент

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

Мировой кризис 2008–2009 годов сильно ударил по общему развитию экономики России. Одной из причин видится то, что государство не воспользовалось идеальными условиями, которые были в 2008 году. Так, нефть стоила 150 долл./баррель. Но средства, вырученные от продажи энергоресурсов, не вкладывались в развитие экономики, при этом был создан стабилизационный фонд. На 2008 год в его активах было около 1,1 трлн. долл. что равнялось объему ВВП страны. Ресурсы фонда были потрачены на закупку ценных бумаг – облигаций Федеральной резервной системы Соединенных Штатов Америки. С началом кризиса 2014 года правительство стало выводить средства из системы США. Но бумаги необходимо было превратить в деньги, и этот затянулся.

В 2008 министерство финансов создало два фонда: национального благосостояния и резервный. Последний предназначался для снижения инфляции и зависимости от доходов нефте- и газовых продуктов. В 2014 году в его резерве находилось 5,1 трлн рублей. За 6 лет своего существования резервный фонд потерял 25 миллиардов долларов.

Целью создания фонда национального благосостояния было покрыть дефицит бюджета Пенсионного фонда и софинансирование пенсионных накоплений. Использовать средства по другим направлениям нельзя. Но опять-таки, деньги ФНБ вложены в облигации и валюту западных стран.

В 2009 году была девальвация рубля и остановило его падение только выравнивание курса доллара в 2014. Так, в начале 2009 года Россия потеряла 30% запаса золота (почти 600 млрд долл.). Доллар поднялся с 27 до 34 рублей. А вот нефть подешевела и стоила 30 руб./баррель, и нефтедолларов просто не стало хватать. И только в 2014 году баррель поднялся до 115 долларов.

Влияние кризиса 2014 года продолжается: экономика в сложном состоянии, закрылись крупные промышленные предприятия (объем выпускаемой продукции сократился на 15%). Все это повлекло за собой увеличение безработицы, и это при том, что экономика отдельных регионов показывала успехи.

На наш взгляд имеется несколько вариантов финансовой стабилизации положения страны.

1. Государственное финансирование и контроль крупнейших промышленных предприятий. Многие корпорации уже находятся во власти государства: контролируются расходы, доходы, деятельность компаний. Однако в этой стратегии есть один отрицательный момент. Всем известно, что вкладывать деньги необходимо в то предприятие, которое дает максимальную прибыль. АвтоВАЗ не вписывается в эту концепцию. Но государство продолжает поддержку этого предприятия.

2. Модернизация крупного бизнеса. Политика нашего государства ориентирована на курс выхода из кризиса, проведенный в США в прошлом столетии. Но экономика Америки тогда и России сегодня кардинально отличается. К тому же, у нас не выпускается продукция, которая могла бы конкурировать с западными корпорациями. Но выход есть. Нет необходимости создавать совершенно новый продукт, достаточно будет выпускать товары по уже созданным технологиям. И когда бизнесмены смогут выйти на международный опыт, уже имея за плечами опыт и знания, можно будет создать «ноу-хау».

3. Вступление в ВТО. Это кардинальная ошибка правительства. Российский бизнес был практически полностью забыт, зато открыты все возможности для развития иностранного. Остался малый бизнес, но он не развит и не сможет вытянуть экономику, и Россия остается по уровню близко к странам третьего мира. Таким образом, необходимо более «плотно» заняться развитием малого и среднего бизнеса, защитить экономику от ВТО.

Данные направления стабилизации, безусловно должны сопровождаться разноуровневым государственным регулированием,

в том числе, например, федеральным денежно-кредитным регулированием [1], активным использованием на региональном уровне инноваций [5] и др.

Многие эксперты предрекали, пусть и медленный, но подъем экономики. Без развития промышленности, четкого плана действий и ясной финансовой политики, развивать экономику страны достаточно сложно. Так как промышленность, наука и информационные технологии развиваются у нас крайне медленно и неохотно [2], страна может прийти к тому положению, в котором она была в 2003 год, а то и в 1998. При этом расчеты экспертов, по результатам подсчета Росстатом валового внутреннего продукта в 2018 году были ошибочны. Валовой внутренний продукт оказался значительно ниже прогнозов и Центробанка и Минэкономразвития, его объем в 2018 году составил более 103,5 трлн рублей, а рост экономики достиг 2,3%, что выше уровня всех прогнозов. При этом достижения в макроэкономических показателях никоим образом не отменяют проблем Российской экономики, решение которых поддержит ее дальнейший рост. И, следует учитывать, что, несмотря на внезапно возобновившийся рост экономических показателей в России сохраняются серьезные инфляционные и бюджетные риски, несмотря на проводимую в России политику, направленную на стабилизацию экономических процессов.

Необходимо учитывать, и то, что современное развитие экономики специфично своим инерционным характером, при этом переформатирование ее структуры, в основе которой, во многом, устаревшие технологии и, как следствие недостаточная добавленная стоимость, сложившейся к настоящему времени, в направлении созидания высокотехнологичных инновационных кластеров, в том числе в рамках импортозамещения, потребует какого то времени и серьезных затрат разнообразных ресурсов, включая финансовые, а кроме того, зачастую, и нетрадиционных решений. В связи с этим эффективное использование ресурсов, использование бюджетных средств, увеличение доли межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, повышение эффективности межбюджетных отношений, и особенно ужесточение внешнего [4] и внутреннего финансового контроля [3] и т. д. в текущей ситуации очень актуальны в интересах становления самостоятельности, самодостаточности экономики, в интересах стимулирования процессов и процедур импортозамещения во всех секторах реальной экономики.

Таким образом, для обеспечения устойчивой динамики роста российской экономики в целом и ее регионов необходимы последовательная и предсказуемая экономическая политика, направленная на улучшение внутреннего делового и инвестиционного климата, осуществление структурных реформ, исключение рисков макроэкономической дестабилизации, последовательное снижение инфляции, стабилизация бюджетной системы и организация системы государственного финансового контроля.

Список литературы

1. Вахрушев Д.С., Кальсин А.Е., Волков А.Ю., Полякова О.Е. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публично-го управления в России: современные тенденции и противоречия // Интернет-журнал Науковедение, 2017. Т. 9. – № 4. – С. 16.
2. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.
3. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение, 2015. Т. 7. – № 3 (28). – С. 28.
4. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. – С. 65–67.
5. Veselovsky M.Y., Abrashkin M.S., Vakhrushev D.S., Parfenova L.B., Volkov A.Y. Knowledge-based engineering as a driver of economic development of the regions of Russia // European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. – № 2B. – С. 66–85.

УДК 330.322

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИГРЫ В ОЦЕНКЕ РИСКОВ

Иванова Н.И., к.ф.-м.н., доцент

***Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны***

В управлении проектами риск-менеджмент [1] занимает особое место. В условиях ограниченности ресурсов, нестабильности политической и экономической ситуации необходимо оценивать воз-

возможность наступления рискованных ситуаций, и последствия, которые принесет их наступление, не только качественно, но и количественно [2, 3].

Целью любой предпринимательской деятельности является прибыль, поэтому в оценке и управлении рисками решающую роль играет именно количественная оценка, которая дает наглядную картину в цифрах о потерях и выигрышах при наступлении той или иной экономической ситуации.

Управление рисками проекта ставит одной из своих задач максимально возможное снятие неопределенности, которое происходит благодаря получению информации о состоянии внешней ситуации, от полноты этой информации и зависит точность проведения оценки рисков. Но есть факторы, информацию о которых мы можем только предугадать, например, поведение других игроков на рынке. Поэтому управленческие и стратегические решения приходится принимать с учетом неопределенности, подвергая риску тот или иной исход. В таких случаях, когда имеет место неопределенность в принятии решения, стоит рассмотреть все возможные стратегии, как собственного поведения, так и поведения остальных игроков. При этом важно понимать, что от наших действий напрямую зависят стратегии поведения, выбранные конкурентами. Выбрать придется лишь одну наиболее выгодную для нас стратегию, выбор такого решения можно обосновать в рамках теории стратегических игр [4].

Стратегические игры являются рациональным решением проблемы неопределенности и риска при принятии управленческих решений. Однако они являются весьма сложным и затратным по времени инструментарием. В основе данных методов лежат три основных концепции: минимизации риска, приемлемого риска и риска как ресурса.

Концепция минимизации риска рассматривает риск исключительно как негативное явление и стремится к максимальному снижению вероятности наступления рискованных ситуаций. В рамках данной концепции выбираются решения с минимальным уровнем риска, но они не всегда являются максимально эффективными.

Концепция приемлемого риска основывается на идее того, что риск – это нормальное и неизбежное явление. Необходимость выбирать один из вариантов решения обусловлена неопределенностью последствий принимаемых решений. Для выбора наилучшей стратегии необходимо учитывать последствия, которые возникнут

в случае избрания той или иной стратегии. В данной системе поведение одного игрока влияет на поведение его окружения. В этом случае и будет актуально применения стратегических игр [4].

Методика стратегических игр помогает решить проблему рисков при принятии решений в условиях неопределенности, когда вероятности различных исходов неизвестны.

Для объективного принятия решения требуется формализация имеющихся данных и установка между ними закономерностей и присвоение им количественных показателей. Основная задача формализации управления рисками проводится на этапе расчета возможных последствий от принятия решения и описания конечных состояний объекта управления и внешней среды.

Для выбора лучшей стратегии можно использовать ряд критериев, выбор каждого из которых зависит от склонности к риску лиц, принимающих решение, а также от характера решаемой задачи. К числу критериев, которые используются при принятии решения в условиях неопределенности, относятся:

- критерий максимина Вальда;
- критерий обобщенного максимина Гурвица,
- критерий минимакса Сэвиджа;
- принцип недостаточного обоснования Лапласа.

1. Критерий максимина (критерий Вальда). Данный критерий используется в случаях, когда требуется гарантия того, что выигрыш в любых условиях окажется не меньше, чем наибольший из возможных в худших условиях. Таким образом, оптимальной считается альтернатива A^* , для которой выполняется соотношение

$$e(A^*) = \max_i \min_j e_{ij}.$$

Здесь e_{ij} значение функции полезности при альтернативе A_i , $i = 1, \dots, m$ и состоянии внешней среды Z_j , $j = 1, \dots, n$. Найденная оптимальная альтернатива A^* , выбранная по критерию Вальда, обеспечивает гарантированный выигрыш при наихудшем для данной фирмы или предпринимателя состоянии внешней среды. Наилучшим условием будет то, для которого выигрыш окажется максимальным из всех минимальных при различных вариантах условий.

2. Критерий Гурвица. Данный критерий представляет собой комбинацию принципа гарантированного результата и принципа оптимизма. Критерий Гурвица или, как его еще называют, обобщенного максимина используется, если требуется сделать выбор между

линией поведения в расчете на худшее и линией поведения в расчете на лучшее.

Математическое выражение для принципа Гурвица имеет вид

$$e(A^*) = \max[\alpha \min_j e_{ij} + (1 - \alpha) \max_j e_{ij}],$$

здесь α – весовой коэффициент, $\alpha \in [0, 1]$, чем он меньше, тем более рискует лицо принимающее решение.

Нетрудно убедиться, что при $\alpha = 1$ критерий Гурвица совпадает с осторожным критерием Вальда, а при $\alpha = 0$ ориентируемся на больший выигрыш, который сопряжен с максимальным риском. В выборе α есть элемент субъективности, его значение зависит, в частности, от склонности к риску лица принимающего решение.

3. Критерий минимакса (критерий Сэвиджа). Здесь стратегия выбора характеризует те потенциальные потери, которые фирма будет иметь, если выберет неоптимальное решение. Процедура выбора в этом случае заключается в том, что для каждой альтернативы строится показатель $w(e_{ij}) = \max_i e_{ij} - e_{ij}$, $j = 1, \dots, n$. Он характеризует потенциальный риск или потерянную выгоду от выбора неоптимальной альтернативы. В результате формируется матрица потенциальных потерь, используя которую, производится выбор стратегии с наименьшим показателем риска $e(A^*) = \min_j \max_i w(e_{ij})$.

В соответствии с этим критерием, предпочтение отдается решению, для которого потери максимальные при различных вариантах окажутся наименьшими. Основным исходным допущением этого критерия является предположение о том, что если у конкурентов имеется возможность извлечь какие-нибудь преимущества из обстановки, то они это обязательно сделают, а так как их интересы прямо противоположны интересам лица принимающего решение.

4. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Он используется в случае, если состояния внешней среды неизвестны, но можно предположить, что каждый из вариантов обстановки не более вероятен, чем любой другой. Математическое правило в этом случае имеет следующий вид:

$$e(A^*) = \max \left\{ \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n e_{ij} \right\}.$$

Заметим, что применение различных критериев к одной задаче приводят к различным выводам. Однако возможность выбора критерия дает свободу лицу принимающему экономические решения. Любой критерий должен согласовываться с намерениями решающего задачу и соответствовать его характеру, знаниям и практическому опыту.

Нами рассмотрены наиболее общие методы, которые позволяют обосновать и принять решение при неопределенной экономической ситуации. Однако разработанные экономической теорией и практикой способы решения задач в условиях неопределенности не ограничиваются лишь перечисленными методами. Применение методики стратегических игр с природой может столкнуться со сложностями на этапе заполнения платежной матрицы и определения «полезности» каждого этапа. Для разработки элементов платежной матрицы нам, в частности, необходима конкретная информация в количественном выражении прибыли компании в каждой из ситуаций. В реальной ситуации эти данные не являются абсолютно точными, т.к. оцениваются в состоянии определенности и лицо принимающее решение не может точно определить, как поведет себя «природа» в той или иной ситуации. Но благодаря этому методу можно, как минимум, снизить риск при принятии решения, так как создание и решение игровой модели позволяет определить нам, в каком случае мы получим наименьшие потери, и оценить максимальный размер ущерба. Кроме того, при использовании критерия Гурвица, мы определяем коэффициент, который характеризует склонность игрока к риску, данный коэффициент также определялся из субъективных предположений. Заметим, что аналитический инструментарий теории стратегических игр имеет определенные границы применения. В некоторых случаях он может быть использован лишь при получении дополнительной информации.

В заключении отметим, что применение данной методики из-за ее сложности стоит принимать только для стратегически важных решений и доверять только высококвалифицированным специалистам.

Список литературы

1. Олейник С.Я. Риск-менеджмент. Учебно-методический комплекс. / А.А. Иванов, С.Я. Олейник, С.А. Бочаров. – М.: Издательский Центр ЕАОИ, 2008. – 193 с.
2. Иванова Н.И. Математическое моделирование финансового риска / Материалы Всероссийской научно-практической конференции: Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Кемерово: КГТУ им. Т.Ф. Горбачева, 2018. С. 230–234.
3. Иванова Н.И. Опционная оценка инвестиционных проектов // Материалы V Межрегиональной научно-практической кон-

ференции: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Издательство: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. – С. 95–98.

4. Писарук Н.Н. Введение в теорию игр / Н.Н. Писарук, – Минск: БГУ, 2015. – 256 с.

УДК 338.2: 343.3/7

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Кайгородцев А.А., д.э.н., действительный член Российской академии естествознания

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Криминализация общества и хозяйственной деятельности являются одной из наиболее серьезных угроз экономической безопасности не только в результате прямого экономического ущерба, наносимого преступниками юридическим и физическим лицам, но также в результате перетока части населения из наблюдаемой экономики в тень.

Из таблицы 1 видно, что в России в период с 2010 по 2016 г. количество зарегистрированных преступлений уменьшилось на 18,8%, а в пересчете на 100 тыс. человек населения страны – на 20,1%. В 2016 г. на каждые 100 тыс. человек населения приходилось 1471 зарегистрированное преступление. Этот показатель в 3,9 раза меньше порогового уровня экономической безопасности, равного 5000, что, наряду с тенденцией к сокращению количества преступлений, свидетельствует о способности государства успешно противостоять данной угрозе нанесения ущерба экономическим интересам страны.

От 80 до 90% всех правонарушений, в том числе относящихся к преступным, обусловлены экономическими причинами и имеют корыстный характер [2]. Этот тезис подтверждают данные таблицы 7, из которой видно, что целью более половины всех зарегистрированных в 2016 г. в России преступлений, было либо завладение чужим имуществом (43,7%), либо получение взятки (0,5%), либо торговля наркотиками (9,3%).

Таблица 1 – Динамика корыстных преступлений, зарегистрированных в Российской Федерации за 2000–2016 годы

Показатели	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2010 г.
Зарегистрировано преступлений – всего					
– тыс. случаев	2628,8	2190,6	2388,5	2160,1	81,2
– на 100000 чел. населения	1840	1498	1631	1471	79,9
из них:					
кража	1108,4	908,9	1018,5	871,1	78,6
грабеж	164,5	77,7	77,2	61,5	37,4
разбой	24,5	14,3	13,6	11,4	46,5
взяточничество	12,0	11,9	13,3	10,0	83,3
незаконный оборот наркотиков	222,6	254,7	236,9	201,2	90,4
Примечание – составлено по данным [1].					

Наряду с корыстными преступлениями, угрозу экономической безопасности представляют экономические преступления, к которым относятся:

- преступления в сфере экономики (раздел VIII Уголовного Кодекса Российской Федерации (УКРФ));

- преступления в сфере экономической деятельности (глава 22 раздела VIII УКРФ);

- преступления в сфере предпринимательской деятельности;

- преступления, совершенные предпринимателями.

К преступлениям в сфере экономической деятельности относятся [3, с. 446]:

- коррупция;

- легализация незаконно приобретенного имущества;

- незаконное обналичивание денежных средств;

- налоговые преступления; нелегальная банковская деятельность;

- преступления в денежно-кредитной сфере;

- противоправная предпринимательская деятельность;

- преступления в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- преступления в сфере топливно-энергетического комплекса;

- обман покупателей и т.п [3, с. 444].

Экономические преступления оказывают негативное влияние:

- на бизнес;

- на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов;
- на ситуацию в экономике и в социальной сфере;
- на доходы и расходы федерального и местных бюджетов.

По данным международной аудиторской организацией PricewaterhouseCoopers, в 2018 году в России 66% опрошенных организаций подверглись экономическому мошенничеству, что в 1,35 раза превышает среднемировой уровень (49%). Максимальное значение данного показателя (71%) было зафиксировано в 2009 г., минимальное (37%) – в 2011 г. [4].

Таблица 2 – Основные виды экономических преступлений в России и в мире в 2018 году (в % от числа опрошенных организаций)

Виды преступлений	Россия	Мир
1 Незаконное присвоение активов	53	45
2 Взятничество и коррупция	41	25
3 Мошенничество в сфере закупок	35	22
4 Мошенничество, совершенное потребителем	32	29
5 Кибер-преступление	24	31
6 Бизнес-проступки	23	28
7 Финансовые махинации	19	20
8 Кадровое мошенничество	19	12
9 Отмывание денежных средств	15	9
10 Налоговое мошенничество	15	5
Примечание – составлено по [4, с. 55].		

Как видно из таблицы 2, по мнению участников опроса, самыми распространенными видами экономических преступлений в России являются незаконное присвоение активов, взяточничество и коррупция, мошенничество в сфере закупок и мошенничество, совершенное потребителем. При этом незаконное присвоение активов одинаково широко распространено, как в России (53% респондентов), так и в мире в целом (45%).

Коррупция в России является вторым по распространенности видом экономических преступлений. Наряду с данными таблицы 1, об этом свидетельствуют результаты международной экспертизы согласно которым, в 2017 г. Российская Федерация, набрав 29 баллов, заняла 135–141 место в рейтинге восприятия коррупции среди 180 стран мира. После того, как в 2012 г. CorruptionPerceptionsIndex стали определять по 100-балльной шкале, Россия демонстри-

рует стабильные результаты: 2012 г. – 28 баллов и 133 место из 176 стран; 2013 г. – 28 баллов и 127 место из 177 стран; 2014 г. – 27 баллов и 136 место из 174 стран; 2015 г. – 29 баллов и 119-122 место из 168 стран; 2016 г. – 29 баллов и 131-135 место из 176 стран [5].

Согласно оценкам независимых экспертов, ущерб от экономических преступлений в России составляет 25-48 % от ВВП [3, с. 446].

Экономические преступления наносят существенный ущерб хозяйствующих субъектов: 22% респондентов в России указали на финансовые потери в размере более 1 млн долл., а 41% более респондентов указали на потери, превышающие 100 тыс. долл. [4, с. 55].

Из таблицы 3 видно, что наиболее существенным видом нефинансовых потерь хозяйствующих субъектов, как в России (50% респондентов), так и в мире в целом (48%) являются падение трудовой дисциплины (50 и 48% респондентов соответственно) и ухудшение деловых отношений (41 и 38%).

Результаты исследований PricewaterhouseCoopers свидетельствуют о том, что российские предприниматели превосходят своих зарубежных коллег в использовании технологий при борьбе с экономическими преступлениями. Так, на использование технологий для выявления случаев мошенничества указали 39% респондентов в России и 23% в мире в целом, при борьбе с коррупцией (взяточничеством) – 33 и 16%, при проведении сторонней комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности – 41 и 17% [4, с. 56].

Таблица 3 – Негативные последствия экономических преступлений в России и в мире в 2018 году (в % от числа опрошенных организаций)

Виды преступлений	Россия	Мир
1 Трудовая дисциплина	50	48
2 Деловые отношения	41	38
3 Отношения с регулирующими органами	36	30
4 Устойчивость бренда и деловая репутация	33	37
5 Стоимость акций	16	16
Примечание – составлено по [4, с. 56].		

При совершении преступлений в сфере экономической деятельности могут использоваться следующие схемы:

– формальная инвентаризация, в процессе которой учитывается товар, на самом деле отсутствующий на складе;

– нарушение технологического процесса в целях сокрытия «недостачи» или неучтенной продукции (например, занижение жирности молока, использование сырья и комплектующих более низкого качества, недоложение ингредиентов и т.п.);

– списание согласно документам большего, чем на самом деле, количества товарно-материальных ценностей;

– приписки, то есть завышение в документах объемов выполненных работ по сравнению с теми, что были произведены в действительности;

– пересортица – способ сокрытия недостачи либо излишков производимой продукции путем включения в одну партию товара изделий разного качества, в то время как в документах отражаются товары одного сорта;

– подделка документов, то есть отражение в них того, чего нет на самом деле;

– прочие мошеннические схемы [3, с. 444–445].

Особое место среди экономических преступлений занимают налоговые преступления, то есть уклонение юридических и физических от уплаты налогов и сборов.

Для налоговых преступлений характерны следующие тенденции:

– рост количества совершаемых преступлений;

– массовый характер;

– совершенствование методов ухода от налогообложения;

– высокий уровень латентности преступлений [6].

Согласно оценкам экспертов, более половины случаев сокрытия доходов приходится на операции с автомобилями (28%) и нефтепродуктами (26%) [7].

В настоящее время доля контрафактной и фальсифицированной продукции на российском рынке составляет 15–17%. По отдельным товарным группам (одежда и обувь, мясные, молочные и рыбные консервы, чай, кофе и кондитерские изделия, парфюмерно-косметические средства, синтетические моющие средства) удельный вес находящейся в обращении контрафактной или фальсифицированной продукции составляет от 30 до 50%.

Убытки от производства и реализация фальсифицированной и контрафактной продукции, по оценкам экспертов, составляют около 3 млрд долл. в год. Кроме того, реализация некачественной и зачастую небезопасной продукции угрожает здоровью и жизни по-

требителей [8]. Так, в 2016 г. «случайное отравление алкоголем» явилось причиной смерти 14021 чел. или 9,6 чел. на 100 тыс. чел населения страны.

Налоговые преступления, приводящие к существенному уменьшению поступлений в бюджет, оказывают негативное воздействие на экономическую безопасность государства. Так, по данным Федеральной налоговой службы в настоящее время сумма задолженности в бюджетную систему РФ превышает 1,5 трлн. руб., 18,3% из которой не подлежит взысканию или не может быть взыскана налоговыми органами.

В настоящее время в России отсутствует возможность осуществлять проверку 99,1 % участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней. Это способствует нарушению законодательства, регулирующего их оборот. Так, в 2016 г. объем продаж ювелирных изделий составил 224 млрд руб., в том числе драгоценных камней – около 50 млрд руб.

В страну было ввезено около 28 тыс. карат драгоценных камней (за исключением алмазов) стоимостью 231 млн руб. При этом в бюджет поступило 30 млн руб. пошлин, а 3 тыс. карат произведенных в стране драгоценных камней на сумму 375 млн руб. могли быть использованы в качестве вставок в ювелирные изделия.

Объем незаконно ввезенных в страну драгоценных камней в 82 раза превышает объем драгоценных камней, правомерно используемых в виде вставок в ювелирных изделиях. В результате в бюджет не поступило 5 млрд руб. таможенных пошлин, что в 166 раз превышает официально уплаченную сумму пошлин.

В случае применения обычного режима налогообложения сумма уплаченных в бюджет НДС в 2016 г. должна была составить около 40 млрд руб. вместо фактически уплаченных 1,5 млрд руб.

Сумма возмещенного НДС превысила сумму НДС, поступившего в бюджет от деятельности по производству драгоценных металлов: в 2014. – на 9,4 млрд руб.; в 2015 г – на 12,8 млрд руб.; в 2016 г. – на 6 млрд руб. [9].

В 2016 г. в результате нарушения валютного законодательства сумма незаконного вывода капитала из страны увеличилась по сравнению с 2015 г. с 283 до 301 млрд руб. или на 6,4 % [10, с. 29].

В результате заключения резидентами РФ экономически нецелесообразных притворных сделок и последующего заявления в таможенных декларациях недостоверных сведений о товарах или

о стоимости этих товаров, подлежащей уплате нерезидентам, в 2015–2016 гг. в страну было ввезено товаров на сумму более 150 млрд руб. [10, с. 30].

В 2012 г. по статьям 174 и 174.1 УК РФ о легализации денежных средств было осуждено 123 чел., в 2015 г. – 311 чел., в 2016 г. – 417 чел., в первом полугодии 2017 г. – 201 чел. При этом сумма признанных судами легализованных средств, подлежащих обращению в доход государства, составила в 2012 г. 23 млн руб., в 2015 г. – 749 тыс. руб., в 2016 г. – 825 млн руб., в первом полугодии 2017 г. – 1,36 млрд руб. [11, с. 37].

Как видно из таблицы 4, в 2016 г. количество доведенных до суда уголовных дел по экономическим преступлениям, увеличилось по сравнению с 2012 г. на 40,4 %. Количество лиц, осужденных за экономические преступления, за пять лет увеличилось на 91,2 % и в 2016 г. составило 11499 чел. За тот же период признанный судами ущерб от экономических преступлений увеличился в 5,1 раза и составил 111,3 млрд руб.

Таблица 4 – Статистика экономических преступлений в Российской Федерации за 2012-2016 годы

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2012 г.
Количество дел, доведенных до суда	9811	12165	13037	13996	13774	140,4
Ущерб по обвинительным заключениям, млрд руб.	21,8	32,8	29,6	38,3	111,3	510,6
Примечание – источник [3, с. 446].						

Для того чтобы уменьшить негативное воздействие экономической преступности на экономическую безопасность России, необходимо реализовать комплекс мероприятий экономического, социального и правового характера, таких как:

- амнистия теневых капиталов;
- активизация борьбы с коррупцией в органах государственной власти;
- снижение налогового бремени;
- упрощение системы налогообложения и повышение ее стабильности;
- финансовая поддержка предприятий малого и среднего бизнеса;

- совершенствование финансово-кредитного механизма;
- снятие административных барьеров;
- создание условий для интенсивного развития производственной и инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2017: Статистический сборник / Росстат, 2017. – 686 с.
2. Лопашенко Н. Экономическая преступность как угроза экономической и иной безопасности // Уголовное право, 2000. – № 1. – С. 94–90.
3. Авербух Е.А., Мордавец П.Ю. Экономические преступления в России проблемы обеспечения экономической безопасности страны // Ученые заметки ТОГУ, 2018. – Т. 9. – № 1. – С. 443–450.
4. Ахмедзянова Э.Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. (5 декабря 2018 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – С. 51–57.
5. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс]. – URL: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korruptsii/> (дата обращения 29.07.2018).
6. Арабян А.С., Юдина А.А. Налоговая преступность как угроза экономической безопасности государства // Правозащитник, 2016. – № 6. [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravozashitnik.net/ru/2016/6/2>(дата обращения 19.08.2018).
7. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: уч. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 496 с.
8. Абдурманова Э.Н., Лесникова Д.А., Марцева Т.Г. Актуальные проблемы ввоза контрафактной продукции на территорию Российской Федерации // Наука и знание: конкурентоспособность общества, науки и бизнеса в условиях мировых интеграционных процессов: матер. междунар. науч.– практ. конф. / под общ. ред. В.В. Пономарева, Т.А. Куткович. – Новороссийск: Новороссийский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ – Ставрополь: Логос, 2017. – С. 9–11.
9. Гончаренко Ю.А. Результаты системного анализа отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней // Финансовая безопасность, 2018. – № 19. – С. 35–39.

10. Давыдов Р.В. О проблемах законодательного регулирования и межведомственного взаимодействия в сфере противодействия незаконному выводу денежных средств из Российской Федерации // Финансовая безопасность, 2018. – № 18. – С. 29–32.

11. Момотов В.В. Противодействие использованию механизма исполнения судебных решений для осуществления незаконных операций // Финансовая безопасность. – 2018. – № 18. – С. 33–37.
УДК 336.71

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ ВТОРОГО УРОВНЯ

**Кайгородцева Т.Ф., магистр финансов, ст. преподаватель
*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»***

**Кайгородцев А.А., д.э.н., действительный член Российской
академии естествознания**

***Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования «Московский
финансово-юридический университет МФЮА»***

Система управления банком второго уровня (БВУ) строится на основе **корпоративного управления**, которое, согласно определению Базельского комитета по банковскому надзору, представляет собой систему взаимоотношений между высшим руководством банка, его наблюдательным советом, акционерами и другими заинтересованными лицами. Данная система:

– является механизмом определения задач банка и контроля их достижения;

– позволяет руководству банка осуществлять рациональное распределение полномочий и ответственности, а также организовать процесс принятия решений на корпоративном уровне управления БВУ [1, с. 1].

В основе системы управления банком второго уровня как корпорацией лежат следующие **принципы**:

– использование при разработке и принятии управленческих решений методов распознавания будущих ситуаций;

– управление будущим коммерческого банка на основе активной маркетинговой стратегии, предполагающей формирование потреб-

ностей клиентов в банковских продуктах и максимального ее удовлетворения;

- автономность функционирования структурных подразделений БВУ;

- формирование целей функционирования каждого структурного подразделения банка и оценка степени их достижения на основе обратной связи;

- формирование информационно-управляющих потоков системы функционирования банка в целом и его структурных звеньев, представляющей собой совокупность многомерных каналов, состоящих из ряда горизонтальных связей на каждом иерархическом уровне [2].

Объектами управления в коммерческом банке являются:

- стратегия, тактика и политики банка;

- организационная структура банка;

- финансовые ресурсы банка;

- бизнес-процессы;

- маркетинговая деятельность;

- риски банковской деятельности;

- проекты, реализуемые специалистами банка;

- система документооборота;

- применяемые специалистами банка информационные технологии;

- человеческие ресурсы;

- качество банковских продуктов;

- филиальная сеть и т.п. [3].

В основе корпоративного управления лежат четыре **базовых принципа**:

1. Честность – защита прав всех акционеров банка, обеспечение справедливого отношения ко всем акционерам, в том числе миноритарных, и реализация действенных мер, в случае если эти права будут нарушены.

2. Подотчетность – подотчетность правления банка совету директоров, а также подотчетность совета директоров акционерам.

3. Ответственность – обеспечение признания законных прав акционеров, поощрение сотрудничества между коммерческим банком и его акционерами в вопросах финансового благополучия и устойчивости БВУ.

4. Прозрачность – обеспечение своевременного и достоверного раскрытия информации по существенным вопросам функциониро-

вания банка, которые могут оказать влияние на принятие стейк-холдерами управленческих решений, включая финансовую ситуацию, структуру собственности и результаты производственно-финансовой деятельности БВУ [4].

В процессе оценки качества корпоративного управления в банках второго уровня необходимо проанализировать следующие факторы:

- ценность корпоративной культуры банка, соблюдение стандартов деловой этики;
- наличие у банка формализованной стратегии развития;
- четкое распределение прав и обязанностей между подразделениями и сотрудниками банка;
- наличие эффективного механизма сотрудничества взаимодействия совета директоров, правления и аудиторов;
- отлаженная система внутреннего контроля и управления рисками;
- осуществление мониторинга рисков в приоритетных направлениях деятельности банка, для которых характерна высокая степень вероятности конфликта интересов;
- использование руководством банка системы материальных и карьерных стимулов для создания менеджерам и сотрудникам условий для производительной работы;
- прозрачность информационных потоков для стейк-холдеров [5].

Модель корпоративного управления банком второго уровня состоит из следующих элементов:

1. На общем собрании акционеров методом кумулятивного голосования избирают совет директоров и правление банка.

2. Члены совета директоров и правления голосуют по ключевым вопросам и принимают основные решения по вопросам функционирования банка.

3. Решения принимаются прозрачно, чтобы акционеры сохраняли подотчетность совета директоров и правление банка.

4. Банк использует бухгалтерские стандарты для производства информации необходимой членам совета директоров, топ-менеджерам, инвесторам и другим стейк-холдерам.

5. Политики и хозяйственная практика банка соответствуют законодательству [4, p. 11].

Деятельность коммерческого банка должна осуществляться в соответствии со следующими приоритетами его развития:

1. Строгое соответствие стандартам корпоративного управления.

2. Рост конкурентоспособности и экономической эффективности банка на основе внедрения научно-технических достижений.

3. Развитие корпоративной культуры.

Руководство банка второго уровня должно стремиться к соблюдению интересов всех заинтересованных лиц (stake-holders).

Лицами, заинтересованными в эффективном функционировании коммерческого банка, являются: а) акционеры; б) инвесторы; в) сотрудники банка; г) совет директоров; д) правление банка; е) внешний аудитор; ж) партнеры; з) республиканские и местные органы государственной власти и управления; и) кредиторы; к) местное население и др.

По мнению И.Н. Зубрилина, система корпоративного управления в банке второго уровня включает подсистемы управления: а) процессом разработки и реализации корпоративной стратегии; б) организационным развитием БВУ; в) инновационным развитием банка; г) финансово-экономическим потенциалом БВУ; д) положительным имиджем банка [6]. Мы согласны с точкой зрения Д.В. Усольцева и Л.Е. Никифоровой [5], которые считают, что этот перечень необходимо дополнить подсистемами управления: а) рисками; б) развитием человеческого капитала; в) взаимодействием с внешними заинтересованными лицами.

Наличие в коммерческом банке эффективного корпоративного управления: а) приводит к повышению привлекательности банка в глазах акционеров и инвесторов; б) способствует улучшению деловой репутации банка в глазах партнеров по бизнесу и клиентов; в) стимулирует рост эффективности функционирования банка; г) способствует повышению курса акций БВУ; д) улучшает доступ банка к зарубежному рынку капиталов; е) ведет к росту объема привлекаемого капитала в расчете на единицу номинальной стоимости акций банка; ж) дает возможность руководству БВУ сэкономить на дивидендах, поскольку акционеры банка получают прибыль в результате повышения их курсовой стоимости; з) способствует повышению оперативной эффективности банка и росту эффективности использования капитала в интересах финансово устойчивого развития БВУ; и) способствует уменьшению предпринимательских рисков; к) улучшает лидерство банка в конкурентной среде; л) демонстрирует заинтересованным лицам прозрачность и социальную ответственность банка [8].

В процессе формирования эффективной системы корпоративного управления, руководство банков второго уровня должно понимать, что между корпоративным управлением в банках и на предприятиях реального сектора экономики имеются существенные отличия. В частности, взаимоотношения между акционерами и наемными менеджерами в банках сложнее, чем, например, на промышленных предприятиях. Это можно объяснить, например, значительной неравномерностью распределения информации между различными субъектами рыночных отношений из-за: а) жесткого регулирования деятельности коммерческих банков надзорными органами; б) значительной доли государственного участия в капиталах ряда коммерческих банков; в) института банковской тайны и т.п. [8, с. 10].

Кроме того, для современных коммерческих банков весьма актуальным механизмом корпоративного управления является механизм слияния и поглощения.

К использованию этого механизма собственников и менеджеров коммерческих банков побуждают следующие мотивы:

– желание изменить сферу вложения капитала, увеличить его рефинансирование и расширить бизнес является причиной принятия собственниками банка решения упрочить свои позиции путем организации партнерских взаимоотношений с конкурентами;

– стремление к повышению эффективности делового администрирования.

В случаях, когда менеджмент коммерческого банка не справляется со своей ролью и банк отстает от лидеров банковского сектора в управленческом и сервисном плане, его руководство может принять решение о слиянии с более перспективным банком;

– приобретение активов действующего коммерческого банка является более простым способом открытия собственного дела в банковской сфере, нежели создание нового банка [9];

– стремление к территориальному расширению банка путем создания сети филиалов и расчетно-кассовых центров;

– стремление к получению синергетического эффекта, проявляющегося в быстром росте вновь возникшего банка и улучшении его финансовых показателей в гораздо большей степени, чем до слияния или поглощения.

Одной из основных проблем корпоративного управления является не совпадение интересов собственников и менеджеров коммерческого банка.

Так, собственники банка заинтересованы: а) в получении дохода в виде дивидендов или в результате роста курса акций банка; б) в уменьшении риска потери собственных средств, вложенных в уставный капитал банка, вследствие чего они могут не поддерживать принятие менеджерами банка управленческих решений, способных привести к получению банком высоких прибылей, но сопряженных с высоким уровнем хозяйственного риска; в) в диверсификации инвестируемых ими денежных средств между несколькими акционерными обществами, к тому функционирующими в различных отраслях, что может приводить к заинтересованности в принятии высокорисковых и в то же время высокоприбыльных решений, поскольку их потери в данном банке могут компенсироваться прибылями в других коммерческих организациях [7].

Акционеры банка имеют возможность использования такого инструмента воздействия на менеджмент, как продажа принадлежащих им акций.

Что касается менеджеров коммерческого банка, то они заинтересованы: а) в гарантированности основной части вознаграждения их труда – заработной платы; б) в сохранении занимаемых ими должностей, финансовой устойчивости коммерческого банка, уменьшении банковских рисков; в) в диверсификации финансово-хозяйственной деятельности банка, так как это способствует росту собственного влияния менеджеров и сокращению рисков для банка [7].

Соблюдение перечисленных выше интересов менеджеров существенно зависит от решений акционеров, входящих в Совет директоров банка. Поэтому менеджеры вынуждены учитывать при принятии управленческих решений интересы собственников банка, что далеко не всегда способствует эффективности этих решений.

Кроме того, в силу своих должностных обязанностей менеджеры коммерческого банка вынуждены в процессе работы взаимодействовать с большим числом групп стейкхолдеров, таких как персонал БВУ, кредиторы, клиенты, собственники, поставщики материально-технических ресурсов и услуг, представители органов государственного управления и т.п. Менеджерам банка приходится учитывать при принятии управленческих решений интересы указанных стейк-холдеров. При этом интересы внешних заинтересованных лиц могут быть не только не связаны с задачами повышения эффективности и рыночной стоимости банка, но и противоречить им.

Другой серьезной проблемой корпоративного управления является отсутствие во многих корпорациях, в том числе в коммерческих банках, действенной системы контроля со стороны Совета директоров за деятельностью исполнительного органа. В результате существуют так называемые риски наемного менеджмента, сущность которых состоит в том, что менеджеры могут принимать управленческие решения, исходя только из своих интересов и в ущерб интересам банка. Для решения данной проблемы необходимо четкое разделение полномочий Совета директоров и правления банка, а также создание действенной системы внутреннего аудита.

Список литературы

1. Банковский менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 560 с.

2. Акинин А.В., Бут Т.В. Система управления в современном коммерческом банке // Финансы и кредит, 2007. – № 11 (251). – С. 10–13.

3. Балтабаева А.К., Ахметова А. Развитие корпоративного управления в коммерческих банках // Вестник Инновационного Евразийского университета, 2013. – № 3 (51). – № 2.

4. Зубрилин И.Н. Содержание механизма реализации развития корпоративного управления в социально-экономической системе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право, 2014. – Т. 14. – № 3. – С. 552–559.

5. Усольцев Д.В., Никифорова Л.Е. Оценка эффективности системы корпоративного управления коммерческих банков на основе профиля конкурентных преимуществ // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XIII междунар. науч.-практ. конф. – № 1(13). – М., Изд. «МЦНО», 2018. – С. 68–79.

6. «Казкоммерцбанк и БТА завершили объединение» [Электронный ресурс]: Ярославский: – Режим доступа: <https://ism.kz kazkommertsbank-i-btazavershili-obedinenie>

7. Корпоративное управление, СИМА. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cima.org.uk.

8. Пашкус В.Ю., Пашкус Н.А., Хоменкова С.А. Банковское совершенство: проблемы, критерии, подходы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://bank-of-vera.narod.ru/menu_1.html.

9. Instituting corporate governance in developing, emerging and transitional economies: A handbook. Center for International Private Enterprise. – 2002.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ СЕКМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА

Карасев А. П., к. э. н., доцент

*Ярославский филиал Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации*

В настоящее время одним из наиболее популярных маркетинговых инструментов выступает сегментирование рынка. Оно представляет собой формирование в пределах рынка групп потребителей, однородных как по своим характеристикам, так и по поведению [1]. Благодаря сегментированию компания может сосредоточить свои усилия и ресурсы на определенных рыночных сегментах, что позволит более глубоко понять потребности покупателей, разработать эффективные маркетинговые программы и улучшить свои финансовые результаты.

Процесс сегментирования рынка предполагает выполнение следующих этапов:

1. Выбор признаков сегментирования.
2. Определение значений признаков сегментирования для потребителей.
3. Перевод значений признаков в количественные шкалы.
4. Сокращение количества признаков сегментирования при помощи факторного анализа.
5. Формирование сегментов потребителей.
6. Интерпретация и описание полученных сегментов.
7. Оценка привлекательности выбранных сегментов [1].

Как считают многие исследователи, не существует универсального подхода к сегментированию рынка [см. например, 3]. Чтобы с максимальной объективностью оценить структуру рынка, необходимо рассчитать различные варианты сегментирования рынка на основе нескольких переменных, применяемых по отдельности или в сочетании друг с другом.

В связи с этим одной из наиболее важных проблем сегментирования рынка является выбор признаков. С этой точки зрения необходимо провести классификацию признаков сегментирования.

Традиционно выделяют четыре основные группы переменных сегментирования: географические признаки, демографические, психографические и поведенческие [2].

В тоже время некоторые авторы выделяют в отдельную группу социально-экономические признаки. По мнению Т. Н. Рыжиковой, при сегментировании рынка используются следующие критерии сегментирования:

1. Географическая сегментация.
2. Демографическая сегментация.
3. Социально-экономическая сегментация.
4. Психографическая сегментация.
5. Поведенческая сегментация [4].

Основными демографическими признаками сегментирования рынка являются:

- возраст;
- пол;
- размер семьи;
- уровень доходов;
- род занятий;
- образование;
- вероисповедание;
- раса;
- национальность [2].

Как нетрудно заметить из этого списка, эти же характеристики людей можно назвать и социально-экономическими признаками. Во многих источниках даже не проводится разделение между этими двумя группами признаков, и они обозначаются как «демографические и социально-экономические» признаки. Однако для обеспечения большей эффективности процесса сегментирования рынка, необходимо провести между ними различие и определить источники маркетинговой информации.

«Демография – это наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению» [5].

Исходя из этого определения, получается, что демография изучает те же самые социально-экономические характеристики на-

селения. Так, главный орган занимающийся демографией в России носит название – Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН [5]. Отличается демография от простого исследования социально-экономических характеристик населения в первую очередь целью и масштабами, поскольку проводится официально специальными органами и служит для целей государства, например, для разработки программы стимулирования рождаемости.

Также в демографических исследованиях проводится анализ народонаселения в целом, в то время как в сегментировании каждый индивид должен рассматриваться по отдельности. Получается, что при проведении сегментирования рынка демографические данные могут использоваться только, как вторичная информация и их применение сильно ограничено. Для проведения эффективного сегментирования необходимо иметь данные не только о характеристиках конкретного индивида, но также и о его потребительском поведении. В тоже время демографические исследования не могут предоставить подобную информацию, а значит, не могут использоваться для полноценного сегментирования рынка. Использовать их можно только для определения структуры выборки при проведении маркетингового исследования с целью сбора информации и сегментационного анализа.

Таким образом, при описании признаков сегментирования рынка целесообразно убрать категорию «демографические признаки», заменив их на «социально-экономические признаки», которые являются не только более обширными (например, можно добавить этап жизненного цикла семьи, социальный класс, социальный статус), но и более эффективными при проведении сегментирования рынка.

Поскольку, эффективность процесса сегментирования рынка во многом зависит именно от выбора признаков, необходимо провести их тщательную классификацию, и продолжить научные исследования по данному вопросу, что будет сделано автором статьи в последующих работах.

Список литературы

1. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.П. Карасев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 323 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

2. Котлер, Филип, Армстронг, Гари, Сондерс, Джон, Вонг, Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.;

К.; Издательский дом «Вильямс», 2003. – 944 с.: ил. – Парал. тит. англ.

3. Монастырская Г. М. Сегментация банковского рынка // Вестник Оренбургского государственного университета. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2010. – № 8 (114). – С. 166 – 171.

4. Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с. – (Высшее образование).

5. Интернет-библиотека Википедия. Демография. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F>.

УДК 378.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВУЗАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Киселев А.А., к.п.н., профессор

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Ярославский государственный технический университет*

Одной из важнейших проблем современности в Российской Федерации является задача «выживания» страны в жестких условиях политического и экономического давления со стороны США и ее сателлитов, когда с их стороны попираются не только ранее достигнутые договоренности, но и нормы международного права. Свидетельством этого являются двойные и тройные стандарты в оценке деятельности России со стороны США [2]. Современные реалии свидетельствуют о том, что РФ нужно активно развивать свою экономику. И программы развития предприятий отечественного военно-промышленного комплекса и реализации импортозамещения показывают необходимость развития всех отраслей отечественной промышленности [7]. Особенно это важно сегодня для станкостроения, для производства оборудования для газо- и нефтедобывающей промышленности, ракетостроения и др.

В одном из университетов Южной Африки появилось объявление, текст которого не стыдно было бы разместить в каждом учебном заведении мира в качестве напоминания о том, насколько

ко важно образование. Речь идет о Стелленбосском университете, расположенном в ЮАР, где появилась табличка с надписью: «Уничтожение любой нации не требует атомных бомб или использования ракет дальнего радиуса действия. Требуется только снизить качество образования и разрешения обмана учащимися на экзаменах. Пациенты умирают от рук таких врачей. Здания рушатся от рук таких инженеров. Деньги пропадают из-за таких экономистов и бухгалтеров. Справедливость исчезает из-за таких юристов и судей. Крах образования – это крах нации» [11]. И ведь если вдуматься в эти слова, то сразу становится понятно, почему советское образование в 90-е годы стало предметом для его «развала» в новой России. К сожалению, мы все делаем по принципу: «До основания, а затем». Стремясь создать что-то новое, мы, как правило, разрушаем все то хорошее, что уже имеем. Это произошло и с высшим российским образованием. Россия, став преемницей СССР, почему-то не стала преемницей всего лучшего, что было в отечественном образовании.

Переход российского высшего образования на болонскую систему образования по «иностранным лекалам» не сделал его лучше [8]. Если советское высшее образование считалось одним из лучших в мире, то сегодня мы еще только мечтаем попасть в десятку лучших стран по качеству образования. Так, например, информационное агентство REGNUM 27.02.2019 года сообщает, что в ежегодном Международном предметном рейтинге учебных заведений британской компанией QuacquarelliSimonds (QS) указывается, что российские вузы смогли улучшить свои позиции и в топ-100 рейтинге российские университеты заняли 25 мест вместо 22 в 2018 году [9]. К сожалению, то только по отдельным предметам. Так, например, Санкт-Петербургский горный университет занял 19 место, лучшее место из всех российских вузов, но только лишь по предмету «Инженерное дело – добыча полезных ископаемых и горная промышленность». И это в стране, которая является наиболее богатой в мире по количеству полезных ископаемых. На наш взгляд, такое положение ведущих российских вузов наиболее наглядно характеризует снижение уровня российского образования по отношению к советскому периоду. А ведь многие страны в отличие от нас переняли многие советские взгляды и подходы к совершенствованию обучения, как в высшей школе, так и в общеобразовательной школе, которая дает базу молодым людям для обучения в вузах [10].

Несомненно, что отказавшись от подготовки специалистов для организации и перейдя на подготовку бакалавров, отечественное высшее образование встало перед проблемой: «А кого и для кого готовят вузы из молодых людей»? Сегодня нет четкого понимания ни в вузах, ни у работодателей о том, кто такой бакалавр, кто такой магистр. Работодатели справедливо приравнивают магистра к специалисту, а бакалавра – к недоучившемуся специалисту, к человеку, не получившему нужную им профессиональную подготовку [5]. И если, например, раньше было бы записано в дипломе выпускника его специальность как инженер наземных и гидротехнических сооружений плавучих атомных станций, то сейчас это будет бакалавр по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство». При этом к Федеральному государственному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) 3++ по данному направлению подготовки приложено 62 профессиональных стандарта. При этом вуз «каждого профессионального стандарта должен выделить одну или несколько трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности», а выпускники как бакалавры должны уметь «решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа» [12]. Но в прилагаемых профессиональных стандартах нет названия бакалавра. Бакалавр – то не специалист. Бакалавриат – это определенный уровень образования. Вероятно, в связи с этим и, к сожалению, из названия отечественных вузов исчезла аббревиатура «высшее профессиональное образование» и характеристика выпускника вуза как, например, инженера. А ведь именно инженеры – это главная движущая сила инновационного развития экономики. Сегодня США активно конкурируют в области новых технологий с Китаем. А в России, к сожалению, практически отсутствует отрасль современного станкостроения, без которой не возможно эффективно развивать экономику страны, так как в любой момент можно потерять конкурентные преимущества в результате определенных экономических санкций со стороны других стран, что активно используют против России сегодня США, в том числе, например, в поставках оборудования для газо- и нефтедобывающей отраслей, без чего отрасль не сможет развиваться [1].

Учитывая нежелание получать в организации выпускников вузов как бакалавров, работодатели в качестве важнейшего условия приема на работу определяют наличие у кандидата на вакантную должность наличие практического опыта, стажа работы, как пра-

вило, не менее 5 лет. А ведь через пять лет работы не по специальности выпускник вуза теряет все свои знания и навыки, полученные в вузе. Следовательно, теряется потенциал молодых людей, выпускников вузов, который можно было бы использовать в интересах развития и организаций и экономики страны в целом [3].

Практически исчезла система распределения выпускников вузов на отечественные предприятия и в организации, в том числе тех, кто обучается на бюджетной основе, то есть за счет государства [6]. А в результате того огромный потенциал выпускников вузов, на формирование которого тратятся не малые денежные средства страны, не использует свои знания и профессиональные навыки на развитие страны. И уже возникает проблема с врачами и учителями в сельской местности. Вследствие того государство пытается решить эту проблему через «запуск» программ «Земский доктор» и «Земский учитель». Но и здесь не всегда идет речь об использовании потенциала выпускников вузов, так как по большей части это будет касаться более опытных и возрастных специалистов. Следовательно, отказ от распределения выпускников вузов, хотя бы обучающихся на платной основе, не может решить проблем в развитии экономики, а процесс подготовки выпускников вузов как профессионалов оказывается экономически нерентабельным.

Нужно отметить, что сегодня уже видно, что система бакалавр-магистр не очень то и «приживается» в России. Проблем в образовании много и они только усугубляются [5]. Тем не менее, со стороны органов управления высшим образованием принимаются все новые и новые усилия по «усовершенствованию» этой системы, чтобы обеспечить ей нужную результативность. В результате в течение достаточно короткого промежутка времени в отечественном высшем образовании вводятся все новые и новые по своему содержанию, но старые по своей сути Федеральные государственные образовательные стандарты: ФГОС 2, ФГОС 3, ФГОС 3+, ФГОС 3++. Это вынуждает педагогическому составу вузов много времени уделять переработке учебно-методической документации в ущерб учебной работе. Однако такая ситуация описана в басне И.А. Крылова «Музыканты»: «А Вы, друзья, как не садитесь, все в музыканты не годитесь».

Как «старые по своей сути» вводимые в настоящее время ФГОС ВО 3++ надо считать по признаку их неконкретности по вопросу направленности обучения студентов как профессионалов для отече-

ственных организаций. Так, например, в них нет для вузов четкой установки того, чему нужно научить выпускников вузов в процессе обучения. Вследствие этого каждый вуз одно и тоже направление подготовки реализует «по своему усмотрению», чаще всего ориентируясь не на то, что нужно студенту как профессионалу, а на педагогов, то есть на то, какие учебные дисциплины они могли или хотели бы вести. А указанные в образовательных стандартах компетенции ни к чему педагогический вуз не обязывает. На практике получается, что одни и те же компетенции по соответствующим направлениям подготовки в различных вузах формируются различным набором учебных дисциплин. И даже одинаковые учебные дисциплины могут «формировать» совершенно разные компетенции. Такая «свобода» вузов в организации подготовке студентов приводит к тому, что теряется профессиональная составляющая такого обучения студентов. Вследствие того снижается активность студентов в учебе, которые часто учатся не профессии, а для получения диплома.

Важной задачей подготовки специалистов для развития экономики страны является подготовка управленческих кадров, о чем официально говорится на государственном уровне. Об этом свидетельствуют Президентские программы подготовки управленческих кадров, проведение конкурса «Лидеры России» и многое другое. И здесь важная роль отводится отечественным вузам, так как решать проблемы развития страны без профессионально подготовленных молодых и креативных управленческих кадров невозможно. При этом раньше инженер относился к управленческому персоналу организации. Сегодня даже педагоги вузов отмечают, что бакалавр – то не управленец. Но тогда вуз можно смело, как полагаем мы, можно называть колледжем или школой рабочей молодежи. При том в последних образовательных стандартах ФГОС 3++ специально для всех направлений подготовки введены универсальные компетенции, которые формально можно назвать управленческими, так как во многом ориентированы на умение выпускника как бакалавра работать в коллективе, в команде, реализовывать проекты и др. Таким образом, как полагаем мы, выпускник вуза даже на уровне бакалавриата должен получить такую управленческую подготовку, которая позволяла бы ему занимать первичные управленческие должности и результативно на них работать.

В этих условиях, как полагаем мы, теряет смысл обучение студентов сразу после бакалавриата в магистратуре. На наш взгляд,

поступление в магистратуру должно быть разрешено при получении определенного опыта работы по специальности, полученной выпускниками вуза как бакалаврами. В противном случае теряется смысл обучения в магистратуре как профессионалов высшей категории, которые могут заниматься педагогической. Научно-исследовательской работой и занимать руководящие должности в организациях.

Есть еще много и других проблем, решение которых требует привлечения к их решению различных профессионалов от вузов. На наш взгляд, разработка «новых» ФГОС ВО идет достаточно формально и не всегда людьми, которые имеют большой практический опыт в сфере высшего образования. Такой подход не только приносит пользы в вопросе повышения качества образования, но и вредит ему, так как старые управленческие кадры уходят, а подготовка молодых управленческих кадров требует реализации каких-то новых государственных программ по их «поиску». В этих условиях реформирования высшего образования можно сказать, что мы не просто опять «наступаем на старые грабли», а мы «спим на этих граблях». А таким образом с оглядкой на «заграницу» проблем подготовки профессионалов в отечественных вузах не решить. Как гласит русская пословица, то, что хорошо русскому, немцу – смерть. Можно эту пословицу и перефразировать: «То, что хорошо немцу, русскому – смерть». Все же отечественные вузы должны готовить профессионалов для отечественных организаций, с учетом их интересов, а не «для галочки» участия России в болонском процессе, при этом ставя отечественные организации в трудные условия подготовки профессиональных кадров самостоятельно. Но времени для такой перестройки у нас остается все меньше и меньше. Как отмечал в свое время М. Тухачевский, «если мы ту перестройку проспим, то можем и не проснуться». В противном случае придется нам искать инженеров и управленцев за рубежом, что сегодня уже практикуется на практике. Так, например, руководят автозаводом в Тольятти иностранцы. Но всегда ли они «успешные менеджеры, остается вопросом». Сколько не брали иностранных тренеров в российскую сборную по футболу, она не стала лучше играть. А на чемпионате по футболу 2018 в России российские футболисты показали классную игру именно под руководством российского тренера. Сегодня выпускник вуза не должен уходить «в никуда» после выпуска. Можно, к примеру,

организовывать специальные региональные и российские службы трудоустройства выпускников, где была бы информационная база на всех выпускников вуза за последние пять лет и студентов последних курсов обучения. При этом трудоустройство таких выпускников вузов должно стать приоритетным для организаций [3]. Но это требует усовершенствования законодательной базы по этому вопросу. И опять же, такой советский опыт у нас имеется, когда работодатели получали определенные льготы в случае трудоустройства молодых специалистов. Ведь все новое, это хорошо забытое старое, применимое к требованиям современности.

Таким образом, пришло время «обернуться назад» в организации обучения студентов в вузах как профессионалов, востребованных отечественными организациями, еще раз изучить опыт советской высшей школы и с позиций сегодняшних вызовов времени перестроить, взяв все самое ценное из советской высшей школы, и перестроить систему российского высшего образования как высшего профессионального образования. Вследствие этого и к организации обучения студентов в отечественных вузах как профессионалов надо подходить с государственных позиций, а все возникающие проблемы в этой сфере решать профессионально и с научно обоснованных позиций.

Список литературы

1. Карпов Д.С., Киселев А.А. Формирование экономической политики отечественных организаций в условиях экономических санкций // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. В 2 ч. Ч. 2. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. – С. 34–36.

2. Киселев А.А. Двойные стандарты в политике США как фактор экономической и политической нестабильности в мире // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (9 октября 2015 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLDPRESSsr.o., 2015. – С. 134–135.

3. Киселев А.А. Проблемы и пути использования потенциала выпускников вузов в интересах отечественной экономики // Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики: сборник трудов Международной научно-практической кон-

ференции (Ярославль, 18 декабря 2018 г.). – Ярославль: Изд. дом ЯГТУ, 2018. – С. 250–254.

4. Киселев А.А. Пути решения проблем использования потенциала выпускников государственных вузов // Международный академический вестник, 2016. – №2 (14). – С. 31–34.

5. Киселев А.А. Система «бакалавриат-магистратура» как проблема в развитии российского высшего образования // Образование: традиции и инновации: Материалы XV международной научно-практической конференции (12 октября 2017 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS sr.o., 2017. – С. 101–103.

6. Киселев А.А. Современные пути решения проблем трудоустройства выпускников отечественных вузов // Альманах мировой науки. 2017, № 2–1 (17). – С. 165–167.

7. Киселев А.А. Современные реалии развития экономики России в условиях экономических санкций // Электронный научный журнал, 2016. – № 7 (10). – С. 314–317.

8. Киселев А.А. Уроки и выводы от внедрения Болонской системы в российское высшее образование // Идеи В.А. Сухомлинского в теории и практике (к 100-летию со дня рождения выдающегося педагога-гуманиста В.А. Сухомлинского): материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 10 сентября 2018 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 157–160.

9. Российские вузы улучшили свои позиции в предметном рейтинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/>.

10. Школьное образование как проблема в подготовке научных и профессиональных кадров в отечественных вузах // Альманах мировой науки. 2019. № 1(27). Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: по материалам Международной научно-практической конференции 31.01.2019 г. 145 с. С. 73–75.

11. Университет в Южной Африке напомнил о важности образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mirtesen.sputnik.ru/url?e=simple_click&blog_post_id=43142032531&url=https.

12. Федеральный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://fgosvo.ru/fgosvo/downloads/1338/?f=%2Fuploadfiles%2FFGOS+VO+3%2B%2B%2FBak%2F080301_B_3_27062017.pdf.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЕРАЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Козлов Г.Е., к.ф.-м.н., доцент

*Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны*

Козлова Е.А. к.э.н., доцент

Ярославский филиал ЛГУ им. А.С. Пушкина

Прибыльность предприятия, или рентабельность предприятия – это показатель, который характеризует отдачу (доходность) инвестируемых средств. Для определения рентабельности используется формула, в числителе которой отражается один из показателей прибыли, а в знаменателе показатель, характеризующий вклад предприятия в извлечение прибыли. Так мы получаем коэффициент, который характеризует то, сколько прибыли мы имеем с рубля используемых средств.

Исследование проводилось на основании данных Компании ВЕГА г. Санкт-Петербург, которая является системным интегратором в области аудиовизуальных технологий. В таблице 1 представлен расчет нескольких показателей рентабельности. Как мы видим, в числителе обозначены разные виды прибыли в зависимости от того, прибыльность каких затрат мы хотим определить. Очевидно, что наибольшая прибыль была в 2016 году, в 2017 году показатели прибыльности критические.

Таблица 1 – Расчет показателей рентабельности.

Показатель рентабельности	Расчетная формула	2018 год	2017 год	2016 год
Экономическая рентабельность	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Средняя величина активов}}$	-0,03	0,12	0,13
Рентабельность продаж	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}}$	0,01	0,09	0,01
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль (убыток)}}{\text{Средняя величина собственного капитала}}$	-0,08	0,42	0,57

Экономическая рентабельность является основным показателем деятельности предприятия, и определяет эффективность использо-

вания его активов, так отрицательное значение этого показателя в 2018 году означает, что предприятие терпит убытки. Особое внимание стоит уделить отрицательному значению рентабельности собственного капитала, данный результат означает, что каждый вложенный рубль собственного капитала приносит убыток в размере 0,08 рублей.

Одним из направлений по управлению прибылью является анализ с помощью операционного и финансового лeverиджа. Лeverидж – это своего рода рычаг, который характеризует силу воздействия одной величины на другую. Операционный (производственный) рычаг характеризует зависимость изменение темпа прироста валовой прибыли от темпа прироста объема реализованной продукции. Финансовый рычаг определяет зависимость рентабельности собственного капитала от изменения суммы заемного капитала, тем самым определяя направления заемной политики предприятия. Так же можно определить силу совместного воздействия операционного и финансового лeverиджа, с помощью которого можно ответить на вопрос: на сколько измениться объем прибыли до налогообложения при изменении объема продаж. Это объясняется тем, что увеличение активов предприятия за счет привлечения заемных средств способствует наращиванию эффекта финансового рычага. В свою очередь операционный рычаг генерирует более сильный рост прибыли по сравнению с ростом объема реализованной продукции, тем самым повышая прибыль предприятия.

Для данного анализа используются следующие формулы [1]:

Эффект операционного рычага:

$$\text{ЭОР} = \frac{\text{Выручка} - \text{Переменные } e \text{ - затраты}}{\text{Прибыль от продаж}}. \quad (1)$$

Эффект финансового рычага:

$$\text{ЭФР} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}} \times (\text{ROA} - r_{cp}) \times (1 - H), \quad (2)$$

где, ROA – экономическая рентабельность, r_{cp} – средняя ставка за пользование заемным капиталом, H – налог на прибыль.

Эффект совместного влияния операционного и финансового лeverиджа:

$$\text{ЭОФР} = \text{ЭОР} \times \text{ЭФР}. \quad (3)$$

Рассчитаем необходимые показатели исходя из следующих данных:

ROA – 0,03%, средний процент по кредиту (r_{cp}) – 9,3%, сумма собственного капитала – 738 822 тыс. руб., сумма заемного капита-

ла (исключая кредиторскую задолженность) – 1 132 934 тыс. руб., ставка налога на прибыль (Н) – 20%, выручка от продаж – 2 873 715 тыс. руб., постоянные и переменные затраты в себестоимости – 756 005 тыс. руб. и 1 764 012 тыс. руб. соответственно.

$$\text{ЭОФР} = 0,70 \times -0,114 = -0,08 \text{ (} -8\% \text{)}.$$

Проанализируем полученные результаты. ЭОР равен 55%, это означает, что предприятие имеет высокие предпринимательские риски. Так, в результате изменения валовой выручки на 1% прибыль может увеличиться на 55%, но возможна и обратная ситуация, когда при снижении выручки от продаж на 1%, прибыль снизится на 55%. Существует следующая зависимость: чем больше валовая выручка превышает точку безубыточности, тем меньше действие операционного рычага. Это объясняется тем, что по мере роста выручки уменьшается доля постоянных затрат в ней. Рассчитаем точку безубыточности (ТБ):

$$ТБ = \frac{\text{Постоянные}_- \text{затраты}}{\text{Маржинальн}_- \text{ый}_- \text{доход} \div \text{Выручка}} = \frac{756005}{1109703 \div 2873715} = 1\,958\,562 \text{ тыс.руб.}$$

Проанализировав полученные результаты, очевидно, что порог рентабельности преодолен, что является положительным моментом, далее предприятие будет получать прибыль от продаж с ростом 55% на каждый 1% прироста выручки от продаж. В случае увеличения объема выручки до 290245 тыс. руб. (т.е. рост на 1%), прибыль от продаж составит 24 587 тыс. руб. (рост на 55%).

Результат расчета эффекта финансового рычага показал неэффективность заемной политики. Так при дополнительном привлечении заемных средств в размере 1%, рентабельность собственного капитала будет снижаться на 11,41%. Причиной этому отрицательное значение экономической рентабельности, одним из условий действия финансового левевериджа является превышение экономической рентабельности над средней стоимостью заемных средств. Исходя из этого, очевидно, что минимальный коэффициент экономической рентабельности должен быть 0,09.

Эффект взаимодействия финансового и операционного рычага составил –0,08 или –8%, т.е. рост объема реализации на 1% в результате даст снижение прибыли на 8%.

В результате анализа выяснилось, что результатом убытка понесенного предприятием в 2018 году стало значительное снижение показателя экономической рентабельности в результате снижения

объема продаж, а так же привлечение дополнительных заемных средств. Для того, что бы предприятие получила положительный результат необходимо обеспечить рентабельность предприятия не ниже уровня 0,09. Снижения объема заемных средств возможно путем направления высвобожденных из оборота средств на погашение кредитов. Кроме объема реализации продукции и величины активов предприятия на величину данного коэффициента оказывают влияние и другие факторы, которые будут рассмотрены дальше.

Как уже говорилось, что чистая прибыль является внутренним источником финансирования предприятия, а так же служит средством обогащения собственников капитала в виде дивидендов на акцию. Так как в 2018 году наблюдается снижение экономической рентабельности или деловой активности предприятия, необходимо провести анализ, чтобы выявить факторы его повышения. Так как основной доход предприятие получает от основной деятельности, то проведем анализ прибыли от продаж с точки зрения эффективности управления оборотными активами, воспользовавшись следующей формулой [2]:

$$\text{Прибыль от продаж} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \times \frac{\text{Выручка}}{\text{Оборотные активы}} \times \text{Оборотные активы} \quad (4)$$

Согласно этой модели уровень прибыль от продаж предприятия находится в прямой зависимости от уровня рентабельности продаж, скорости оборачиваемости оборотных активов предприятия и величиной инвестированного в оборотные активы капитала. Анализ проведем используя данные исследуемого предприятия.

В итоге влияния факторов получили суммарное снижение прибыли от продаж на 382 529 тыс. руб. Снижение оборачиваемости активов на 0,52 раза повлекло снижение прибыли от продаж на 125 463 тыс. руб., т.е. в случае достижения уровня оборачиваемости 2017 года сумма высвобожденных средств составила 125 463 тыс. руб. Снижение рентабельности продаж на 0,08 ($\approx 8\%$) привело к снижению прибыли от продаж на 257 066 тыс. руб. Для того, чтобы повысить прибыль от продаж необходимо увеличить рентабельность продаж и оборачиваемость активов.

Рассмотрим влияние этих же затрат на рентабельность продаж приведя формулу к следующему виду[2]:

$$PII = \frac{B - C - K - Y}{B}, \quad (5)$$

где В – выручка от продаж; С – себестоимость продаж; У – управленческие расходы; К – коммерческие расходы.

Рассчитаем влияние указанных факторов.

В результате предприятие добилось в 2018 году повышения рентабельности продаж за счет снижения себестоимости и расходов периода, но значительное снижение объема реализованной продукции привело к снижению рентабельности на 41,6 % пунктов, что в итоге привело к снижению уровня рентабельности на 9,1% пунктов. Поэтому можно сделать вывод, что снижение прибыльности предприятия в основном зависит от объема продажи продукции. Для достижения положительных результатов необходимо наращивать продажи путем поиска новых потребителей, укрепления своих позиций на рынке и выхода на международный рынок. Стоит отметить, что сложившиеся на сегодняшний день экономические условия позволяют расширить рынок потребителей. Так высокий курс доллара и евро по отношению к национальной валюте, при выходе на международный рынок, позволит увеличить объем прибыли на фоне снижения оптовых цен, что сделает предприятие конкурентоспособным (при определенном уровне качества). А президентская программа по переходу на самообеспечение позволит расширить круг потребителей на внутреннем рынке.

Другим фактором, влияющим на прибыль от продаж, является оборачиваемость оборотных активов. На величину данного показателя оказывает влияние объем выручки и величина оборотных активов. Чем меньше объем оборотных активов, тем выше их оборачиваемость. Роль данного показателя на предприятии сводится к тому, что чем выше оборачиваемость активов, тем больше высвобождается денежных средств из оборота, которые могут быть использованы на другие нужды предприятия. Эта проблема достаточно актуальна для «Компании Вега-СПб». Расчет собственных оборотных средств показал недостаток собственных ресурсов, который составил на конец 2018 года –647 670 тыс. руб., а рассчитав размер функционального капитала (–233 895 тыс. руб.) можно сделать вывод, что оборотные активы финансируются за счет краткосрочных заемных ресурсов. Именно поэтому ускорение оборота активов позволит сократить сумму заемных средств.

Пути снижения объема оборотных средств:

– снижение уровня дебиторской задолженности. В-первую очередь, стоит ответственно подходить к выбору контрагентов, что бы избежать случаев неоплаты продукции в срок. Так же для достиже-

ния данной цели можно перейти на систему предоплаты отгружаемой продукции, прибегнуть к услугам факторинга, использовать систему вознаграждений (скидки) в случае оплаты продукции в короткие сроки. В результате, кроме снижения объемов оборотных средств, снизятся и отчисления в резервный фонд по сомнительным долгам, расходы на который учитываются при формировании прибыли до уплаты налогов.

– снижение уровня запасов. Так на предприятии в 2018 году наблюдается повышение доли запасов (2017 год – 8,04%, 2018 год – 11,15%) в составе активов на фоне снижения уровня продаж. Что говорит о неэффективности управления запасами на предприятии. Так как на предприятии используется консервативный подход управления запасами, который подразумевает создание больших размеров резервов, то в качестве сокращения затрат на их хранение можно предложить переход на умеренный подход, который предполагает создание минимальных размеров резервов, но с учетом возникновения возможных сбоях в деятельности предприятия.

Таким образом, в ходе анализа рентабельности прибыли, выяснилось, что наибольшее влияние на нее имеет объем валовой выручки, а так же скорость оборачиваемости активов предприятия. Повышение рентабельности за счет данных показателей требует решения достаточно большого объема задач при участии маркетингового и планово-экономического отделов. Так требуется изучения рынка продукции с целью увеличения доли влияния на рынке и выход на новые торговые площадки, анализ конкурентоспособности Компании Вега-СПб и перспективы выхода на международный рынок. Эффективная работа менеджмента позволит увеличить эффективность использования оборотных активов предприятия путем изменения политики управления дебиторской задолженностью и управления запасами сырья и материалов, а так же готовой и незавершенной продукции.

Список литературы

1. Экономика промышленного предприятия / Батова Т.Н, Васюхин О.В. и др. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. – 248с.

Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

2. Электронное периодическое издание «Информационное агентство «Финмаркет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/3638335>

3. Словарь-справочник финансового менеджера, И.А. Бланк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consensus-audit.ru>

УДК 332.1

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Козлов Г.Е., к.ф.-м.н., доцент

*Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны*

В современных условиях важность знания уровней социально-экономического развития регионов подкреплена необходимостью принимать непростые управленческие решения как на государственном, так и на всех нижестоящих уровнях. В этой связи непосредственную роль играет показатель степени близости друг от друга смежных регионов по сходным параметрам. В данной работе проведено исследование регионов Центрального федерального округа по определенным экономическим показателям и определены его кластеры.

В качестве основы для сравнения регионов были использованы следующие показатели: занятости, реального дохода населения, преступности, ВРП на душу населения, объема жилищного фонда и смертности. Из этого перечня видно, что для подготовки данных использовались самые разнообразные с точки зрения оценивания показатели (увеличение одних говорит о положительной тенденции, других – об отрицательной). Поэтому выводы касаются социально-экономического состояния непосредственно по совокупному рейтингу каждого субъекта в итоге анализа – невозможны. Возможно только определение кластеров (положения и схожести субъектов). Схожесть каждого из регионов по совокупности данных параметров позволит определить предполагаемое направление социальной и экономической политики в целом по округу и в каждом из регионов, в частности. Представляется целесообразным использовать аналогичные стратегии развития в кластерных регионах.

Для определения социально-экономического положения регионов ЦФО, необходим исходный массив данных для исследования (таблица 1).

Таблица 1. Выборочные социально-экономические показатели субъектов ЦФО (без учета г. Москвы) за 2017 г. [1]

Субъект (области ЦФО)	Уровень занятости (%)	Динамика реальных доходов (%)	Зарегистрированные преступления (на 100 000)	ВРП (100 тыс. руб на 1 человека)	Жилищный фонд (кв.м на 1 чел.)	Коэффициенты смертности
Белгородская	65,7	97,9	1019	4428,1	29,0	8,4
Брянская	63,5	98,1	1409	2201,7	27,7	11,7
Владимирская	66,9	98,7	1523	2562,0	27,2	10,9
Воронежская	62,5	100,8	1685	3528,2	28,3	5,8
Ивановская	65,3	93,8	1465	1660,4	25,2	14,5
Калужская	66,8	94,8	1804	3315,1	28,7	13,5
Костромская	62,6	99,7	1427	2422,5	26,1	22,5
Курская	64,7	96,4	1271	2993,8	28,6	13,6
Липецкая	65	94,9	1245	3958,1	28,5	12,2
Московская	69,2	94,6	1226	4391,1	33,3	16,2
Орловская	61,8	97,2	1542	2707,4	27,6	19,9
Рязанская	59,2	94,1	915	2797,2	29,2	12,8
Смоленская	66,4	97,2	1431	2680,9	27,1	15,6
Тамбовская	61,4	94,1	1253	3284,6	26,7	14,2
Тверская	66,5	97,5	1750	2614,6	29,9	12,4
Тульская	66,1	96,5	874	3165,0	27,2	10,4
Ярославская	67,8	97,1	1711	3396,4	25,9	11,2

Кластерный анализ позволяет проводить группировку регионов не по одному параметру, а сразу по определенному набору признаков. Большинство математико-статистических методов [2] накладывают ограничения на вид рассматриваемых объектов, но значительным преимуществом кластерного анализа является то, что он лишен данной проблемы, и позволяет работать с большим объемом информации.

Приведенный массив данных может быть использован для множества методов моделирования, а для целей кластерного анализа в работе применялся метод древовидной кластеризации, итогом которой служит дендрограмма, рассчитанная на основе евклидова расстояния.

Евклидово расстояние – это расстояние между объектами в геометрическом многомерном пространстве. Близкие по расположению на дендрограмме субъекты, будут объединяться в кластеры с последующим выводом [2]. Предварительно можно судить о боль-

шем влиянии показателей ВРП на душу населения и коэффициентов смертности на формирование кластеров, так как субъективно значения соответствующих граф подвержены большей дифференциации (таблица 1).

Из приведенного массива данных с помощью программы STATISTICA смоделирована кластерная дендрограмма. Каждый номер на оси абсцисс означает номер субъекта в порядке следования по таблице (таблица 1). Ось ординат идентифицирует относительное расстояние между объектами в группе.

Ниже приведен графический результат кластерного анализа.

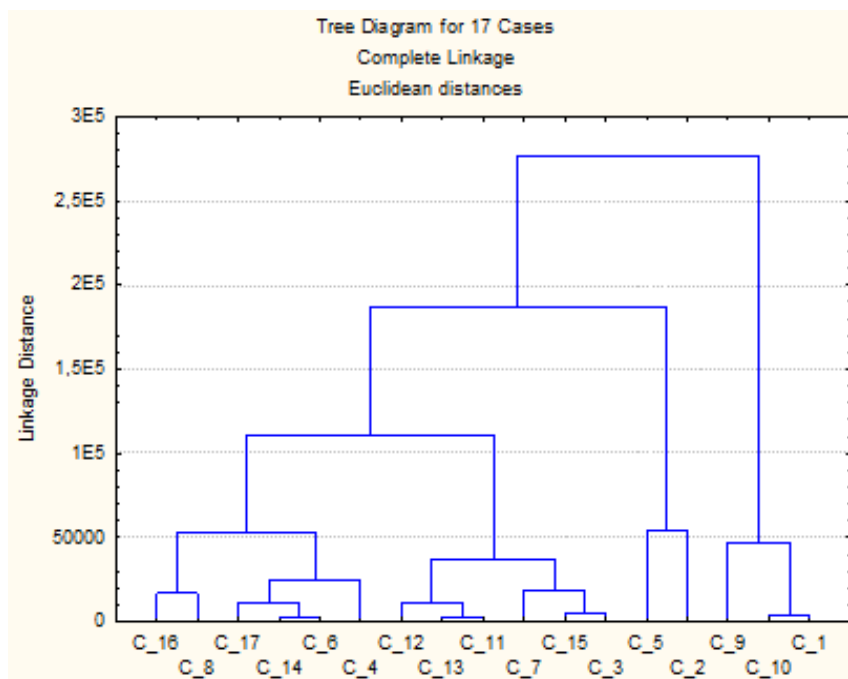


Рисунок 1. Дендрограмма регионов ЦФО (без учета г. Москвы) на основе данных социально-экономического развития за 2017 год

По результату анализа можно сделать вывод, что в течение 2017-го года в Центральном федеральном округе образовались четыре кластера по социально-экономической активности по выборочным показателям:

1. Белгородская, Липецкая, Московская области (C1, C9, C10)
2. Брянская и Ивановская области (C2, C5)

3. Воронежская, Калужская, Курская, Тамбовская, Тульская и Ярославская области (С4, С6, С8, С14, С16, С17)

4. Владимирская, Костромская, Орловская, Рязанская, Смоленская и Тверская области (С3, С7, С11, С12, С13, С15)

С учетом полученных кластеров, можно сделать вывод о принадлежности данных четырех групп областей к одинаковому социально-экономическому климату, что потенциально может использоваться представителями власти для осуществления согласованной работы на исполнительном уровне и разработке социально-экономического курса на законодательном уровне.

Список литературы

1. Бугакова Н.С., Гельвановский М.И., Глисин Ф.Ф., Гохберг Л.М., Житков В.Б., Климанов В.В., Кузнецова О.В., Скатерщикова Е.Е., Струкова В.Е., Харламова И.В. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32. Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с.

2. Жолудева В.В. Статистические методы оценки качества жизни населения регионов центрального округа / В.В. Жолудева, Г.Е. Козлов, Н.Ф. Мельниченко // Экономика, Статистика, Информатика. Вестник УМО, 2015. – №2. – С.173–177.

УДК 330.145

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Котова В.В., Разумов Д.С., к.и.н., доцент

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

Предприятие для его нормального функционирования должно обладать реальным капиталом, то есть капиталом в материальной форме. Этот капитал состоит из основного и оборотного.

В экономической литературе существует множество понятий об оборотном активе (оборотном капитале). Можем представить его в следующем виде: оборотный актив – это актив, предназначенный для обеспечения непрерывного производства продукции и ее реализации, также рассматривается как совокупность денежных средств, авансируемых для создания и использования оборотных фондов и фондов обращения.

Оборотные активы представляют собой средства, которые вкладывают в оборотные фонды и в фонды обращения. Они совершают непрерывный кругооборот в процессе текущей хозяйственной деятельности [3].

Нормативные документы, имеющие разный статус, являются базой информационного обеспечения в РФ. Они помогают регламентировать все отношения и хозяйственные процессы, которые происходят в государстве.

Нормативно-правовое регулирование оборотных активов состоит из четырехуровневой системы:

1. законодательный;
2. нормативный;
3. методический (методологический);
4. учетная политика организации.

В первый уровень нормативного – правового регулирования входят законы и иные законодательные акты, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ.

Основным документом, который регламентирует ведение бухгалтерского учета на предприятии, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.02. 2011 № 402-ФЗ. Данный Федеральный закон содействует объективному отражению в отчетности и учета финансового состояния предприятия, то есть:

- определяет принципы организации учета;
- содержит основные направления бухгалтерской деятельности;
- принципы составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- содержит состав хозяйствующих субъектов, которые обязаны вести бухгалтерский финансовый учет и представлять отчетность в бюджеты разных уровней [2].

Гражданский Кодекс РФ устанавливает порядок перехода права собственности на товары и договорные обязательства (Первая часть – 51 – ФЗ; Вторая часть – 14-ФЗ; Третья часть – 146-ФЗ; Четвертая часть – 230– ФЗ) [1].

Второй уровень нормативно-правового регулирования называется нормативным, так как содержит в себе свод основных правил, которые устанавливают порядок по учету определенного объекта или их совокупности. Документы данного уровня уточняют документы первого уровня. К самым основным относятся следующие ПБУ:

– Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное Приказом Министерства РФ финансов от 06.10.2008 г. № 106н;

– Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Министерства финансов от 06.07.1999 г. № 43н;

– Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденное Приказом Министерства РФ финансов от 09.06.2001 г. № 44н;

– Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Министерства финансов от 06.05.1999 г. № 32н;

– Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Министерства финансов от 06.05.1999 г. № 33н;

– Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 199/02, утвержденное Приказом Министерства финансов от 10.12.2002 г. № 126н.

Третий уровень содержит документы, конкретизирующие положения по бухгалтерскому учету второго уровня, отталкиваясь от отраслевых особенностей предприятия. Данный уровень включает:

– План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций – предусматривает синтетические счета для учета оборотных активов;

– Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» – определяет порядок ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России;

– «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» (утв. Банком России 19.06.2012 № 383-П) – устанавливает правила осуществления перевода денежных средств [4].

На четвертом уровне нормативного регулирования бухгалтерского учета находятся рабочие документы предприятия, такие как учетная политика предприятия, для целей бухгалтерского учета и налогообложения; локальные нормативные акты предприятия; первичные учетные документы; план документооборота; формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности и т. п. Все

вышеперечисленные документы разрабатываются и утверждаются предприятием.

Рассмотрим подробнее первый уровень Нормативно-правового регулирования оборотных активов – законодательный, так как там чаще всего у предприятий возникают проблемы с расчетными отношениями, которые влияют на кредиторскую и дебиторскую задолженность.

Расчетные отношения при осуществлении предпринимательской деятельности играют важную роль в исполнении взаимных обязательств. Регулирует расчетные отношения гл. 46 ГК РФ. На территории РФ существует два способа оплаты: наличный и безналичный. Согласно статье 861 ГК РФ «Наличные и безналичные расчеты» расчеты между юридическими лицами осуществляются только в безналичном порядке, если иное не предусмотрено законом.

Оборотные активы, которые направлены на расчеты с физическими и юридическими лицами, называются дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность возникает при отгрузке реализованной предприятием продукции. При расчетах с поставщиками и подрядчиками может возникнуть кредиторская задолженность. Она представляет собой обязательства организации за поставленные ей товары, работы и услуги, а также другие обязательства в пользу кредиторов, обусловленные прошлыми хозяйственными событиями и сделками.

Так как в современных условиях для обеспечения непрерывного развития предприятий необходим точный и своевременный учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, то можно предложить несколько предложений для решения данной проблемы:

- предприятие может изучать новые каналы сбыта для увеличения денежной выручки, то есть необходимо заключать взаимовыгодные долгосрочные договора на поставку продукции с последующим выходом на новые рынки сбыта;
- предприятие может увеличить ассортимент своей продукции;
- предприятие может улучшить условия хранения готовой продукции.

Учет оборотных средств в настоящее время регламентирует значительное количество нормативно-правовых актов, определяющих методические и организационные аспекты учета.

Таким образом, можно сделать вывод, что для обеспечения наиболее рационального использования оборотных активов необ-

ходимо ориентироваться на действующие нормативно-законодательные акты.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.02. 2011 № 402-ФЗ.
3. Экономика и финансы предприятия: Учебник / Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014.
4. Д. А. Ендовицкий, Ю. А. Дохина. Экономическая сущность и правовое регулирование капитала организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-i-pravovoe-regulirovanie-kapitala-organizatsii>

УДК 336.226

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИСКАЛЬНОЙ И СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИЙ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

Лазурина О.М., к.э.н., доцент

Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Налог на имущество предприятий был введен в Российской Федерации с 1 января 1992 года в соответствии Законом РФ от 13 декабря 1991 года № 2030-1 «О налоге на имущество предприятий». Данным Законом налог на имущество предприятий был отнесен к налогам республик, краев областей в составе РФ, т.е. к налогам субъектов РФ (региональным налогам) [4].

Введение налога на имущество было направлено на усиление фискальной роли налоговых доходов и вместе с тем должно было сыграть роль экономического стимула в повышении эффективности использования производственных фондов.

Фискальные возможности налога на имущество предприятий довольно значительные, поскольку базой для его исчисления служит стоимость имущества предприятий. Это способствует стабильности поступления платежей по налогу на имущество в отличие от

налоговых платежей, объектом обложения которыми выступают доходы. В то же время такой объект обложения как имущество сложнее укрыть от налогообложения, чем доходы, что также повышает его роль в пополнении доходов бюджета.

Налог на имущество также был призван повысить заинтересованность предприятий в более эффективном использовании своего имущества и способствовать ликвидации излишнего, неиспользуемого имущества. Изначально объектом обложения налогом признавалось все имущество предприятия, числящееся на его балансе, т.е. в объект обложения включались все внеоборотные и оборотные активы предприятия. Позднее в Закон были внесены изменения, сузившие объект обложения, в который были включены основные средства, нематериальные активы, запасы и затраты [4].

Однако стимулирующая функция данного налога не была реализована в полной мере, ввиду возникшего противоречия между этим налогом и налогом на прибыль. При реализации ненужного, неиспользуемого имущества у предприятия появляется доход от реализации имущества, который включается налогооблагаемую прибыль и, следовательно, увеличивается сумма налога на прибыль, что не отвечает интересам предприятия. Некоторые специалисты считали, что было бы целесообразно исключить из состава налогооблагаемой прибыли прибыль от реализации имущества, в результате чего стимулирующая функция налога на имущество должна усилиться.

Другим негативным воздействием налога на имущества было то, что он снижал заинтересованность предприятий в обновлении основных производственных фондов, поскольку в налоговую базу они включались по остаточной стоимости. По мере старения их остаточная стоимость снижалась и уменьшалась сумма налога на имущество, тогда как обновление производственного потенциала привело бы к увеличению налога на имущество. Для того, чтобы этого не происходило предлагалось применение дифференцированных ставок в зависимости от степени износа объектов, подлежащих налогообложению: пониженные ставки применять в отношении вновь введенных в эксплуатацию машин и оборудования, повышенными ставками облагать стоимость устаревших, морально изношенных элементов основных средств.

Экономисты – ученые и, особенно, практики – также обращали внимание на то, что налог на имущество организаций значительно увеличивал налоговую нагрузку на товаропроизводителей. Ставка

налога на имущество предприятий, изначально установленная в размере 2%, для многих организаций являлась непомерно высокой, налог на имущество «съедал» все доходы предприятий, а частично и их оборотные средства, так как платить его должны организации вне зависимости от того, получают они прибыль или нет.

С 01.01.2004 г. была введена в действие 30 глава Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), регламентирующая порядок применения налога на имущество организаций. Название налога претерпело изменение, он стал называться налог на имущество организаций, а не предприятий, новое название налога полностью соответствовало обозначенному в нем кругу налогоплательщиков.

Одной из центральных установок российской налоговой политики в течение многих лет является снижение налоговой нагрузки на товаропроизводителей. На уровень налоговой нагрузки основное влияние оказывают два элемента налогообложения: налоговая база, которая в свою очередь неразрывно связана с объектом налогообложения, и налоговая ставка.

С включением в Налоговый кодекс главы «Налог на имущество организаций» изменился объект налогообложения. Для российских организаций объектом налогообложения стало признаваться только то имущество, которое числилось на балансе в качестве основных средств, т.е. из объекта полностью исключалось имущество, входящее в состав оборотных активов, и все элементы внеоборотных активов, не относящиеся к основным средствам: нематериальные активы, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения. Это существенно сужало налоговую базу и таким образом способствовало снижению налоговой нагрузки на предприятия [1].

Изменения затронули и ставку налога. Ранее предельный размер ставки был установлен в размере – 2 %, теперь он повышался до – 2,2%. [1] Вместе с тем расширились полномочия регионов в части применения дифференцированных ставок налогообложения. Ранее дифференциация допускалась только в зависимости от видов деятельности предприятий. Теперь регионам предоставлялось право в указанных пределах устанавливать дифференцированные ставки в зависимости как от категорий налогоплательщиков, так и от категорий имущества, признаваемого объектом налогообложения. Таким образом, изменение ставки неоднозначно влияло на уровень налогового бремени для налогоплательщиков. С одной стороны, возможности ее повышения способствовали увеличению налоговой нагрузки

на товаропроизводителей. С другой стороны, регионы могли существенно снизить налоговую нагрузку для предприятий, активно обновляющих свой производственный потенциал, путем снижения ставки по отдельным категориям имущества.

На протяжении всего периода действия 30 главы НК РФ, с момента ее введения и по настоящее время, в нее многократно вносятся изменения, направленные на снижение налоговой нагрузки и усиление стимулирующей функции налога на имущество организаций. Обратим внимание на наиболее значимые из них.

В частности, с 2015 года на основании Федерального закона от 24.11.2014 № 366-ФЗ из объекта обложения были исключены объекты основных средств, включенные в первую или во вторую амортизационную группу в соответствии с Классификацией основных средств, утвержденной Правительством Российской Федерации. Таким образом преференции получали предприятия с более эффективной структурой внеоборотных активов, характеризующейся преобладанием в их составе машин и оборудования, непосредственно участвующих в производственном процессе [2].

Этим же Законом были освобождены от уплаты налога организации – в отношении движимого имущества, принятого на учет в качестве основных средств с 1 января 2013 года. Это означало снижение налоговой нагрузки для предприятий, обновляющих свой производственный потенциал, т.е. соответствовало первоначальной цели – использование симулирующей функции налога на имущество организаций.

Этот процесс получил свое развитие в 2019 году, начиная с которого на основании Федерального закона от 03.08.18г. № 302-ФЗ из объекта обложения исключили все движимое имущество [3,7], относящееся к основным средствам, теперь налог на имущество организаций, по существу, превратился в налог на недвижимость.

Налог на имущество организаций относится к региональным налогам, в отношении которых органы законодательные власти субъектов РФ наделены определенными налоговыми полномочиями. Региональные налоги вводятся в действие и прекращают действовать на территориях субъектов Российской Федерации в соответствии с Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налогах.

При установлении региональных налогов законодательными органами государственной власти субъектов Российской Федера-

ции определяются в порядке и пределах, которые предусмотрены Налоговым кодексом, важнейшие элементы налогообложения: налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, могут устанавливаться особенности определения налоговой базы, налоговые льготы, основания и порядок их применения.

Используя свои налоговые полномочия в отношении налога на имущество организаций, регионы должны стремиться обеспечить оптимальное сочетание фискальной и стимулирующей функций данного налога. На примере Ярославского региона можно показать, как именно регионы используют свое право в установлении дифференцированных ставок и льгот по налогу на имущество организаций.

В Ярославской области налог на имущество организаций введен на основании Закона Ярославской области от 15.10.2003 года, который продолжает действовать с учетом изменений и дополнений к нему. Законодатели Ярославской области реализовали свое право применять пониженные ставки налога в целях стимулирования инвестиционной активности и технического перевооружения предприятий региона.

Для инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты Ярославской области, и управляющих компаний, реализующих инвестиционные проекты регионального значения по созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков на территории Ярославской области, на период государственной поддержки данных проектов налоговая ставка устанавливается в размере от 0 процентов в отношении объектов, вновь приобретенных в целях реализации инвестиционных проектов. В отношении объектов модернизированных в ходе реализации проектов применяются дифференцированные ставки 0,6 до 2 процентов в зависимости от доли затрат на модернизацию в остаточной стоимости объектов, подвергавшихся модернизации) [5]:

Для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, создаваемых на территориях монопрофильных муниципальных образований Ярославской области, в отношении имущества, используемого в целях реализации соглашений об осуществлении деятельности на территории опережающего развития, принятого на учет в качестве объектов основных средств после даты включения организации в реестр резидентов территорий опережающего развития и ранее не учитывавшегося на балансе в качестве объектов основных средств иными лицами, налоговая ставка устанавливается в размере:

– 0 процентов – в течение пяти лет с даты включения организации в реестр;

– 1,1 процента – в течение следующих пяти лет.

Организации – участники специальных инвестиционных контрактов, получившие в соответствии со статьей 25.9 НК РФ статус участника регионального инвестиционного проекта, полностью освобождены от уплаты налога на имущество в отношении объектов основных средств, вновь созданных или приобретенных в целях реализации специального инвестиционного контракта, ранее не эксплуатировавшихся, по которым не начислялась амортизация.

Законодатели региона также посчитали необходимым поддерживать региональных производителей сельскохозяйственной продукции. Организации, у которых доля выручки от произведенной ими сельскохозяйственной продукции в общей сумме выручке составляет не менее 70% освобождены от уплаты налога на имущество.

Оценивая фискальную функцию налога на имущество организаций следует отметить, что поступления по нему из года в год растут, он занимает значимое место в доходах региональных бюджетов. В доходах бюджета Ярославской области в 2016-2019 гг. его доля находилась в пределах 12-14%, что существенно превышает доли других региональных налогов, так доля транспортного налога находится в пределах 2% [6].

Налог на имущество организаций обладает высоким фискальным и стимулирующим потенциалом и может служить эффективным инструментом реализации налоговой политики. К сожалению, не все отмеченные выше недостатки, свойственные налогу на имущество полностью устранены, однако в последние годы произошли серьезные изменения в налогообложении имущества организаций, оказавшие положительное влияние на возможности использования его фискального и стимулирующего потенциала.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ ч.1 и 2 (в ред. от 01.05.2017).
2. Федеральный закон от 24.11.2014 № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в ред. 27.11.2017)
3. Федеральный закон от 03.08.18г. № 302-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

4. Закон Российской Федерации от 13.12.1991 г. № 2030-1 «О налоге на имущество предприятий» (не действ.)

5. Закон Ярославской области от 15.10.2003, № 46-з «О налоге на имущество организаций в Ярославской области» (в ред. 07.11.2018 № 54-з)

6. Бюджет для граждан. К Закону Ярославской области от 26.12.2016 № 100-з «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/depfin/docsDocuments/Бюджет%20для%20граждан17-19.pdf>

7. Налог на имущество организаций в 2019 году. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/481659/>.

УДК 657 (075.8)

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Логина Т.В., старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»**

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

В процессе хозяйственной деятельности организация подвергается влиянию отраслевых, правовых и прочих внутренних и внешних факторов (определенных условий, событий, обстоятельств, действий). В связи с этим возникают различные риски, способные существенно повлиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации. В связи с изменившимися условиями деятельности (конкуренция, сокращение объема продаж, рост затрат, банкротство и др.) усиливается внимание к проблеме влияния рисков на экономическую безопасность организаций.

Риск является важным аспектом любой финансово – хозяйственной деятельности. Предпринимательства без риска не бывает, так как, как правило, наибольшую прибыль приносят рыночные операции с повышенным риском, особенно в условиях «цифровой экономики».

Наилучших результатов достигают не те компании, которые стремятся избежать рисков, а те, которые понимают, контролируют и умеют управлять рисками.

Риском можно управлять, используя различные методы, позволяющие спрогнозировать наступление рискового события и вовремя принять меры к снижению степени риска.

Риск – объективное явление хозяйственной жизни, поэтому основная задача предпринимателя – не игнорирование риска, а разумный выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, т. е. грамотное управление рисками.

Под воздействием любого риска могут возникнуть негативные последствия, поэтому каждая организация должна разработать систему мер, направленных на максимально возможное сокращение возникающих рисков и уметь управлять ими, обеспечивая при этом экономическую безопасность деятельности.

Выбор метода управления рисками является сложной задачей и зависит от конкретной ситуации в компании, от способностей и знаний сотрудников, принимающих решение по рискам, от формулировки цели управления рисками и т.д.

Существует немало методов управления рисками. Основными средствами разрешения рисков являются: возможность избежать рисков; удержание риска; передача и снижение степени риска и др.

Возможность избежать риска означает простое уклонение от мероприятий, которые связаны с риском, но такой вариант может лишить, например, инвестора прибыли.

Удержание риска связано с передачей риска инвестору, т.е. на его ответственность. Это может быть связано, например, с венчурным капиталом, который представляет капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке компаний и поэтому связан с высокой степенью риска. Инвестор, вкладывая венчурный капитал, заранее уверен, что он сможет за счет собственных средств покрыть возможную потерю венчурного капитала.

Передача риска означает, что инвестор может передать ответственность за риск кому-то другому, например, страховой компании.

Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными из них являются:

– диверсификация – процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые связаны между собой, с целью снижения степени риска и потери доходов;

– лимитирование – означает установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п. Лимитирование является приемом снижения степени риска и часто используется банками при выдаче ссуд или при заключении договора овердрафта. Орга-

низации применяют этот прием при предоставлении займов или определения сумм вложения капитала и др.;

- самострахование означает, что предприниматель считает, что лучше подстраховаться самому, чем обращаться в страховую компанию, экономя при этом на затратах по страхованию;

- страхование – выражается в том, что инвестор готов отказаться от части доходов, чтобы избежать риска, т.е. он готов заплатить за снижение степени риска до нуля [1, с. 169].

При выборе конкретных приемов разрешения риска компания должна исходить из следующих принципов, обеспечивая при этом свою экономическую безопасность:

- нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;

- нельзя рисковать многим ради малого;

- необходимо предугадывать последствия рисков.

В каждом конкретном случае выбор средств снижения риска зависит от возможности его предсказания. Например, риск потери части активов организации вследствие хищений может быть снижен за счет установления сигнализации на складах, улучшения действующей системы учета и контроля хранения и использования материальных ценностей [2, с. 196].

Весь процесс управления рисками на предприятии предусматривает несколько этапов. Этап постановки целей управления рисками характеризуется использованием методов анализа и прогнозирования экономической конъюнктуры, выявления возможностей и потребностей организации в рамках стратегии и текущих планов ее развития.

На этапе анализа рисков используются методы качественного и количественного анализа: методы сбора различной информации, статистические и вероятностные методы и т.п.

На следующем этапе производится сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск: снижение риска, принятие риска на себя, передача части или всего риска третьим лицам, которое завершается выработкой решений о выборе оптимального риска.

На завершающем этапе осуществляется анализ принятых решений и их воздействие на риск.

Таким образом, на каждом из этапов используются свои методы управления рисками. При этом основным этапом является этап анализа рисков, который связан со следующими методами:

- методы, основывающиеся на анализе имеющейся информации;
- методы сбора новой информации;
- методы моделирования деятельности организации;
- эвристические методы анализа.

Это качественные методы, которые являются исходной информацией для проведения количественного анализа рисков, когда вычисляются числовые значения вероятности наступления рисковых событий и объема вызванного ими ущерба или дохода.

Современные информационные технологии, т. е. средства, в которых информация представлена в цифровом варианте, обеспечивают эффективное использование информационных ресурсов, в том числе и в оценке рисков, возникающих в процессе деятельности организаций.

Для оценки рисков необходимо использовать целый комплекс методов, что заставляет предприятия разрабатывать комплексный механизм управления рисками.

Управление рисками организации – процесс, осуществляемый советом директоров, руководством, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на определение событий, которые могут повлиять на деятельность организации, и управление связанным с этими событиями риском.

Управление рисками организации включает:

1) определение «риска аппетита» в соответствии со стратегией развития. Руководство оценивает «риск – аппетит» на этапе выбора стратегического планирования, а также при разработке механизмов управления соответствующими рисками;

2) совершенствование процесса принятия решений относительно реагирования на возникающие риски. Процесс управления рисками определяет, какой способ реагирования на риск выберет организация – уклонение от риска, сокращение риска, перераспределение риска и принятие риска;

3) сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности. Организации расширяют возможности выявления потенциальных событий и установления соответствующих мер, сокращая число таких событий и связанных с ними затрат и убытков;

4) определение и управление всей совокупностью рисков в хозяйственной деятельности. Каждая организация сталкивается с

большим количеством рисков. Процесс управления рисками способствует более эффективному реагированию на различные подходы в отношении возникающих в компании рисков;

5) использование благоприятных возможностей. Принимая во внимание все потенциальные события, а не только вероятные риски, менеджмент компании может выявить события, представляющие собой потенциальные возможности, и активно их использовать.

В современных условиях управление рисками стало одной из важнейших функций стратегического управления предприятием, от выполнения которой зависит его экономическая безопасность с точки зрения успешности деятельности.

Процесс управления рисками организации включает следующие взаимосвязанные компоненты, содержание которых определяется тем, как менеджмент управляет компанией:

- например, внутренняя среда, т.е. атмосфера в организации, которая определяет, как риск воспринимается сотрудниками организации и как они на него реагируют;

- постановка цели. Цели должны быть определены до того, как руководство начнет выявлять события, которые потенциально могут оказать влияние на достижение цели;

- определение событий. Внутренние и внешние события, оказавшие влияние на достижение целей организации, должны определяться с учетом их разделения на риски или возможности. Возможности должны учитываться руководством в процессе формирования стратегии и постановки целей;

- оценка рисков. Риски анализируются с учетом вероятности их возникновения и влияния с целью определения, какие действия по отношению к ним необходимо предпринять;

- реагирование на риск. Руководство выбирает метод реагирования на риск и разрабатывает ряд мероприятий, которые позволяют привести выявленный риск в соответствие с допустимым уровнем риска и «риск – аппетитом» организации;

- средства контроля. Процедуры контроля должны быть разработаны таким образом, чтобы давать гарантию того, что реагирование на возникающий риск эффективно и своевременно;

- информация и коммуникации в условиях «цифровой эры». Необходимая информация определяется, фиксируется и передается в такой форме и в такие сроки, которые позволяют сотрудникам выполнять их функциональные обязанности;

– мониторинг. Весь процесс управления рисками организации отслеживается и по необходимости корректируется. Мониторинг осуществляется в рамках текущей деятельности руководства или путем проведения периодических оценок.

Определение эффективности процесса управления рисками является предметом субъективного суждения, формирующегося в результате оценки наличия и функционирования всех компонентов управления рисками.

Для успешной деятельности компании и обеспечения ее экономической безопасности необходимо постоянно проводить переоценку рисков и обновлять план мероприятий с учетом того влияния, которое меняющиеся условия ведения бизнеса оказывают на совокупность рисков организации.

Умение оценивать риск является ключевым навыком для менеджмента компании. Но, пока очень немногие организации проводят оценку рисков в масштабе всего предприятия, ограничиваясь лишь основными видами рисков. Способность провести оценку рисков напрямую зависит от уровня профессионализма и опыта руководства компании. Отсутствие специалистов, обладающих необходимым профессиональным опытом, отраслевыми знаниями, современными методами, инструментами и информационными технологиями, является основной причиной неэффективности мероприятий по оценке и управлению рисками.

Сегодняшние условия ведения бизнеса создают потенциал для возникновения новых рисков или увеличения угрозы существующих, поэтому необходимо постоянно оценивать и следить за возникающими в организации рисками, постоянно разрабатывать новые мероприятия по управлению ими [3, с. 132].

Грамотно выстроенная система управления рисками позволит повысить устойчивость развития бизнеса, минимизировать потери при возникновении неконтролируемых ситуаций, обеспечить экономическую безопасность и сделать компанию более привлекательной для инвесторов.

Наличие на предприятии эффективной системы управления рисками, а также комплексное использование различных методов и приемов снижения рисков, являются крайне необходимыми и актуальными для любой российской организации.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск – менеджмент.– М.: Финансы и статистика, 2009.– 192 с.

2. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде, риски, стратегии, безопасность.– М.: Перспектива, 2011.– 256 с.

3. Логинова Т.В. Риски хозяйственной деятельности и их раскрытие в бухгалтерской отчетности организаций. Сборник: Наука XXI века: открытия, инновации, технологии. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 129–132.

УДК 338.2

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

**Несиоловская Т.Н., д.т.н., профессор,
Николаева А.С., Кабанов М.А.**

Ярославский государственный технический университет

Пару лет назад появилась новая эра-digitalтехнологий. Цифровые технологии стремительно ворвались в нашу жизнь – электронные деньги, системы «Smart» для домов и техники, цифровые решения для автомобилей и городов. ОАЭ, Япония, Израиль, Великобритания стали лидерами по развитию digital технологий в различных сферах жизни: транспорт, образование, экономика, использование электронных современных технологий. Центральная тема дискуссий в современной экономической литературе – проблема повышения уровня национальной конкурентоспособности в глобальной экономике. Одним из факторов роста национальной конкурентоспособности является развитие цифровой экономики. Современное понимание национальной конкурентоспособности во многом опирается на идеи, высказанные М. Портером – производительность труда в экономике определяет уровень ее конкурентоспособности и непосредственно влияет на качество жизни населения. При этом сама производительность труда непосредственно определяется уровнем цифровизации национальной экономики. В связи с чем с 1 октября 2018 года был запущен национальный проект «Цифровая экономика», включающий в себя 6 подразделов:

- информационная инфраструктура;
- цифровые технологии;
- цифровое государственное управление;
- нормативное регулирование цифровой среды;

- кадры для цифровой экономики;
- информационная безопасность [1].

Главной целью проекта является предоставление качественных услуг в сфере развития цифровой экономики, координации взаимодействия между бизнес-сообществом, научно-образовательными организациями и иными сообществами, и органами государственной власти. Немаловажным является переход компаний на отечественные информационные продукты. Для развития этого проекта необходимо ознакомиться с ведущими тенденциями digital-эры.

У Льюиса Кэррола в книге «Алиса в стране чудес» есть иллюстрация: «Чтобы стоять на месте, нужно быстрее бежать»? Этой фразой можно охарактеризовать digital сферу. Тем самым революционные стратегии, инновационные продукты и услуги или в целом трансформация – уверенный шаг к будущему успеху компании.

Цифровая трансформация модный термин, подразумевающий полное преобразование продуктов, бизнес и операционных моделей компании с использованием современных прорывных информационных технологий («Disruptive Technologies»). Такие технологии оптимизируют эффективность, увеличивают производительность и в тоже время позволяют создать новые более прибыльные продукты. Она является индустриальной революцией, характеризующейся благодаря цифровизации невероятной гибкостью предприятий в формировании бизнес-моделей вкпе с глобальным охватом потенциальной клиентской базы при интеграции «киберфизических систем» (CPS – Cyber-PhysicalSystem) и т.д [2]. «Интернета вещей» (IoT – InternetofThings) в производственные процессы. Цифровая трансформация является актуальной и распространяется на многие отрасли: онлайн-банкинг, различные мобильные приложения, программные обеспечения, медицинские исследования с помощью ИИ, маркетинговые и таргетирование – все это «инновационные» фишки цифровых технологий.

Ранее в производстве рассматривалась лишь оптимизация его отдельных фаз или этапов, то сегодня в рамках цифровой трансформации и создании цифрового предприятия анализируется сквозной процесс, включающий не только чисто производственные этапы от идеи, разработки, проектирования, закупок до изготовления продукции, но и сопутствующая финансовая деятельность, работа кадров, логистики, эксплуатации, поддержки, партнерской сети, субподрядчиков и пр. и пр. Ведь главные цели цифровой трансформации – это повышение скорости принятия решений, увеличение вариативности

процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента, снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников (то есть цепочек принятия решений и создания стоимости)

На данный момент существует 3 направления цифровой трансформации:

- клиентский опыт;
- операционные процессы;
- бизнес-модели [3].

Компании выбирают одну из этих трех моделей и работают с клиентоориентированностью, применением реинжиниринга внутренних процессов и повышением производительности или работают с изменением границ бизнес-моделей, созданием уникальных продуктов и т.д.

За счет использования цифровой трансформации структура компании становится гибче. Появляются новые кадры, например, директор по подбору digital специалистов, а требования к «старым» сотрудникам меняются.

Для успешного развития компании необходимо знать самые востребованные технические компетенции. Профессиональные навыки «Hardskills», которым можно обучить и проверить тестированием или экзаменом:

- создание новых бизнес-моделей (платформы, экосистемы, сети);
- анализ данных (datascience);
- интеграция с партнерами через открытый программный интерфейс (open API);
- цифровая безопасность на уровне дизайна системы (security-bydesign);
- владение хотя бы одной из прорывных технологий (искусственный интеллект, робототехника, 3D-видео, облачные сервисы, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, блокчейн)
- e-менеджмент, т. е. высокоэффективный менеджмент, организованный с помощью информационных технологий;
- владение современными менеджерскими практиками (Lean, Kanban, 6 Sigma, SCRUM, DevOps).

В отношении hardskills одинаково важны компетенции в области архитектуры системы и прорывных технологий. Два этих аспекта – как поле и фишки для настольной игры: цифровая трансформация может быть эффективной лишь с учетом и того, и другого. Как никогда рынку требуется знание инновационных моделей работы.

Специалистов с такими компетенциями ждут на позиции change-менеджеров и innovation-менеджеров.

К «Softskills» относят универсальные компетенции, которые зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом:

- дизайн-мышление, т. е. ориентация на пользователя при разработке продуктов и услуг;
- цифровая психология, т. е. поведенческая экономика с учетом анализа больших данных;
- эмоциональный интеллект;
- коммуникационные навыки.

Российские компании, создающие программное обеспечение (ПО), сталкиваются с проблемами по его реализации. Дело в том, что большинство крупных компаний работает с импортным ПО и переход на отечественный продукт является несколько проблематичным. К таким проблемам в основном относят переобучение персонала и изменение технической политики. Также цифровой трансформации в отечественных компаниях не хватает постоянного обновления информации и инструментов («lifelong learning»), использования различных tutorиалов так как такая система требует постоянного обновления и быстрого переобучения.

Главными проблемами внедрения российского ПО являются:

- инертность и консерватизм компаний, привыкших работать с импортным продуктом;
- специфика импортозамещения;
- стереотипное представление о российском продукте;
- нехватка компетентных digital специалистов;
- ограничение времени на преобразования.

Рассмотрим проблему импортозамещения, которая наиболее остро сказывается на работе российских IT-компаний. Очень бурно обсуждается идея о немедленной замене всего импортного ПО и переходе на отечественные аналоги или на ПО с открытым кодом. В июне 2015 года был принят закон о создании реестра отечественного программного обеспечения, а в ноябре подписано постановление, которое вводит ограничение для госзаказчиков на закупку ПО, отсутствующее в реестре. 17 декабря 2018 года стало известно о требованиях российских властей по поводу перехода крупнейших госкомпаний на отечественное программное обеспечение. К 2022 году российскими у них должны быть более половины продуктов. В соответствии с директивой госкомпания должны в течение

ние двух месяцев утвердить план перехода на российский продукт: до 2021 года его доля должна превысить 50%. Выбирать программы следует из реестра отечественного программного обеспечения.

Большинство крупных IT компаний используют в основном MySQL зарубежного производителя, а не PostgresPro наш аналог. При выборе СУБД заказчики и разработчики приложений обычно оценивают все риски: политические, технологические, финансовые, бизнес-риски и т. д. Однобокая ориентация только на политические риски может принести вред как бизнесу, так и национальной экономике в целом.

К сожалению, некоммерческие СУБД сильно отстают по своим характеристикам от коммерческих. Причина проста – нехватка ресурсов. Например, сообщество разработчиков PostgresPro насчитывает всего 70 человек и работает компания с 2015 года. Как это можно сравнивать, например, с разработкой СУБД в компании Oracle, где непрерывно и целенаправленно работают десятки тысяч человек уже несколько десятков лет. Качественное СУБД должно обладать следующими характеристиками:

- Производительность. У большинства некоммерческих систем отсутствуют аналоги следующих механизмов: распределение нагрузки по нескольким физическим компьютерам; грид; развитые оптимизаторы запросов и параллельное выполнение запросов; администрирование без остановки работы; средства тестирования изменений в режиме онлайн и в тестовой среде под реальной нагрузкой; и т.д.

- Надежность. В большинстве некоммерческих систем не реализованы: защита от выхода из строя компьютера, автоматический повтор прерванных транзакций; защита от выхода из строя дисков, балансировка нагрузки ввода-вывода; обновление приложений без остановки их работы; и т. д.

- Управляемость. Большинство некоммерческих систем не имеют мощных средств администрирования, диагностики, настройки и самонастройки, поэтому невозможно эффективно использовать оборудование, предупреждать сбои и обеспечивать высокую производительность. Большинство СУБД с открытым кодом не поддерживают работу с очень большими базами, и, хотя разработчики советуют не хранить много лишних данных или заменить одну СУБД на несколько, проблема в том, что если баз много, то управление ими существенно затрудняется.

– Техническая поддержка. Работоспособность СУБД в значительной степени зависит от мощной системы технической поддержки, выстроить которую для режима 24x7x365 – задача промышленного уровня. Сообщество OpenSource не будет заниматься такой рутинной задачей и не имеет для этого ресурсов.

– Совокупная стоимость владения. Один из аргументов в пользу ПО с открытым кодом – отсутствие платы за лицензию, однако корректнее говорить не о стоимости ПО, а о стоимости владения. Часто забывают, что на лицензию приходится лишь 10–20% стоимости создаваемой ИТ-системы, основная же часть расходов связана с разработкой, тестированием и сопровождением.

– Миграция. Иногда утверждают, что перевод существующих приложений на некоммерческие СУБД – простой и недорогой процесс. Часто оказывается, что проще переписать приложения целиком. Доступных хороших средств автоматизации процесса миграции либо почти нет, либо они принадлежат производителям и стоят дорого. Кроме того, получаемый в результате миграции код обычно не только хуже по производительности и надежности, но и не оптимален и требует последующей настройки.

– Документация. Документации для некоммерческих СУБД очень мало, а локализованной практически нет.

Для создания конкурентоспособного СУБД российским производителям стоит решить вышеизложенные проблемы и использовать качественные инструменты для создания хорошего отечественного приложения в этом как раз может помочь цифровая трансформация компании. Этот процесс долгий, сложный и дорогой. Но ее эффект на производительность и эффективность бизнеса способен оправдать все затраты. Актуальные навыки и инструменты вкупе с профессиональным и гибким руководством – залог успешного преобразования на рынке. Со временем отечественный СУБД сможет полноправно конкурировать с зарубежным. Главное, помнить, что инвестировать в развитие компании всегда проще тогда, когда ресурсы для этого еще есть.

Список литературы

1. Девять основ цифровой трансформации [Электронный ресурс] URL: <http://tops.ru> (дата обращения: 14.05.2019).
2. Разные грани цифрового предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/> (дата обращения: 14.05.2019).

3. Цифровая экономика России 2024 [Электронный ресурс] URL: <https://data-economy.ru/> (дата обращения: 13.05.2019).

УДК 164.01

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Несиоловская Т.Н., д.т.н., профессор, Разводов Ю.В.

Ярославский государственный технический университет

Логистика – это инструмент менеджмента, как процесса, направленного на рационализацию и оптимизацию движения ресурсов, что позволяет сделать управление гибким, непрерывным, оперативным, эффективным и индифферентным по отношению к объекту управления.

Идеология логистики способствует установлению рациональности (четкости) системы взаимоотношений консолидированных элементов системы, что обеспечивает выживаемость системы в экстремальных условиях [1].

Сегодня логистику определяют как науку, процесс, концепцию и инструмент управления. Будучи молодой наукой, она не имеет пока устойчивого понятийного аппарата; меняется и само определение логистики. По мнению А. М. Гаджинского, логистика – наука об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в экономической системе от места их зарождения до места потребления для достижения целей системы и с оптимальными затратами ресурсов [2]. Это определение позволяет применять принципы логистики не только в сфере производства материальных благ и материальных услуг, но и в банковской сфере, и в сфере здравоохранения. В настоящее время наступило время, когда можно и нужно внедрять понятие образовательной логистики.

Предпосылками использования логистических принципов управления в системе высшего образования являются функции логистики – прогнозирование потребности в ресурсах, обеспечение ресурсами, преобразование ресурсов, сопутствующий сервис, регулирование возвратных потоков и др.

Принципиальная новизна логистического подхода в системе вузовского образования – это взаимная связь всех направлений деятельности с целью создания гармонично организованных, легко

управляемых и высокоэффективных систем трансформации абитуриента в выпускника, востребованного рынком.

Учитывая базовые принципы логистики, к принципам образовательной логистики в системе вузовского образования можно отнести следующее:

1. Комплексность: формирование развитой инфраструктуры для осуществления движения потоков в определенных условиях; координация действий непосредственных и опосредованных участников движения; осуществление централизованного контроля выполнения задач, стоящих перед структурами в системе вузовского образования; стремление вузов к тесному сотрудничеству с внешними потребителями, а также установлению прочных связей между подразделениями в рамках внутренней деятельности.

2. Научность: усиление расчетного начала на всех стадиях, от планирования до анализа, т.е. выполнение подробных расчетов траектории движения потока.

3. Конкретность: точная оценка всех ресурсов, используемых при осуществлении логистического процесса (финансовых, кадровых, материальных и т. д.) и минимизация издержек в процессе трансформации ресурсов.

4. Конструктивность: диспетчеризация потока, непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока и оперативная корректировка его движения.

5. Надежность: широкое использование современных технических средств перемещения и управления движением потока; высокие скорости и качество поступления информации и технологии ее обработки.

6. Вариативность: возможность гибкого реагирования вуза на колебания спроса и другие возмущающие воздействия внешней среды [3].

Выделим две характерные особенности логистических функций в системе высшего образования:

– все они взаимосвязаны и направлены на управление процессами трансформации потоков знаний, т. е. весь комплекс логистических функций коллективно подчинен одной цели;

– носители всех функций являются субъектами, вовлеченными в процесс логистики.

В настоящее время в образовательной логистике существуют разные потоки. Анализ показывает, что они могут быть ранжированы в соответствии с их значимостью следующим образом:

1. Поток знаний, содержащий такие звенья, как производство знаний, удаление устаревших знаний и распространение знаний в образовательном пространстве.

2. Поток обучения, который заключается в интеграции школы и высшего образования, включая профессиональное образование.

3. Информационный поток, интегрирующий образовательное пространство в единую систему.

Управление потоком знаний и потоком обучения, как и любым другим объектом, состоит из двух частей: принятие решения и его реализация. Выделение потоков как основных объектов управления в системе высшего образования позволяет ставить и решать задачи сквозного мониторинга движения потоков, начиная от первоисточника (заявителя) через все промежуточные (трансформационные) процессы вплоть до поступления в конечный потребитель (работодатель).

Критерием успешной реализации логистических функций является степень достижения конечной цели, выраженная шестью правилами логистики: правильный продукт, правильное качество, в нужном количестве, доставленном в нужное место и в нужное время с минимальным Стоимость. Исходя из этого, можно выделить следующие составляющие логистической деятельности в структуре высшего образования.

1. Продукт – необходимые знания (умения, навыки, компетенции, квалификации, полученные выпускником).

2. Качество – квалификационные требования к выпускникам, овладевшим определенными компетенциями. Современный специалист должен обладать не только профессиональными навыками (сложными навыками), но и так называемыми сверхпрофессиональными навыками (мягкими навыками), ответственными за успешное участие в процессе работы и высокую производительность, которые характеризуются универсальностью и независимостью от профессии и сфера деятельности. Другими словами, современный специалист должен быть общительным и уметь работать в команде, уметь планировать свой прогресс и управлять временем, уметь представлять созданный продукт и как его продавать, обладать такими качествами, как адаптивность и проактивность, стремиться для лидерства, личного развития и т.д.

3. Количество – количество кредитных единиц или модулей, которые студент должен освоить в ходе обучения.

4. Место – разные формы обучения (дневная, заочная, заочная, заочная, дистанционная и т. д.).

5. Время – новые знания должны создаваться по принципу «точно в срок», поскольку они являются довольно дорогим ресурсом, а «хранение» знаний связано с риском старения.

6. Расходы – расходы хозяйствующего субъекта, выраженные в денежной форме, которые служат важным показателем эффективности управленческой деятельности организации.

Таким образом, образовательная логистика в ВУЗе позволяет доставлять новые знания в нужное время нужным потребителям. Поскольку в области образования на сегодняшний день продолжают поиски универсальных инструментов управления вузом, в качестве одного из вариантов можно предложить создание в высших учебных заведениях логистических центров, основной задачей которых будет интеграция образовательного пространства в гармонизированные, адаптивно управляемые и высокоэффективные системы трансформации абитуриента в востребованного рынком специалиста.

Список литературы

1. Бизнес и логистика – 99. – М.: Брандес, 1999 г.
2. Гаджинский А. М. Логистика: учеб. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2007. – 472 с.
3. Голиков Е. А. Маркетинг и логистика: учеб. пособие. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Акад. проект, 2006. – 448 с.

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ПОНЯТИЕ

Печников А.О.

*Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)*

Волков М.А., аспирант

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Государственный финансовый контроль в России длительно формировался в рамках исторического развития [3].

К настоящему времени формы государственного финансового контроля в настоящее время не до конца сформировались, отсутствует законодательство, детально регламентирующее процедуры.

Таким образом, финансовый контроль требует заинтересованного и целеустремленного рассмотрения как в части содержания, так и в части нормативного закрепления [2; 4].

Первоначально требуется разработка и законодательное закрепление самого понятия «государственный финансовый контроль». С другой стороны, необходимо разделить такие очень важные понятия как «контроль» и «надзор». Под надзором обычно понимается наблюдение за законностью деятельности. Под контролем обычно понимают в дополнение к проверке на соответствие закону и саму надзорную деятельность специально уполномоченных органов.

Система государственного финансового контроля в нашей стране, как и во многих других странах, построена на основании принципов Лимской декларации руководящих принципов финансового контроля, которая была принята IX Конгрессом Международной организации высших контрольных органов в 1977 году. Исходя из общепризнанных принципов международного права, декларация носит рекомендательный характер, но ее принятие Россией носило определенный инновационный характер [1]. Все государства, ее ратифицировавшие, придерживаются ее положений и включают их в свое национальное законодательство.

Главной целью Лимской декларации является обеспечение максимальной независимости органов, которые осуществляют государственный финансовый контроль.

В литературе существует множество понятий «государственного финансового контроля». Не все исследователи в этой области сходятся во мнении. Рассмотрим основные подходы:

1. «Государственный финансовый контроль» – это «совокупность регулярных и непрерывных процессов, с помощью которых участники в легитимной форме обеспечивают эффективное функционирование государственного сектора».

2. «Государственный финансовый контроль» – это контроль над законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных ее регионов.

3. «Государственный финансовый контроль» – это специфический вид контроля, который осуществляется государственными органами или от имени государства в целях обеспечения единой государственной финансовой политики и финансовых интересов государства и его граждан.

Указанные выше трактовки понятия «государственный финансовый контроль» указывают на его основную направленность – на недопущение или пресечение различного рода нарушений. Однако данный подход к определению государственного финансового контроля не является единственным.

Государственный финансовый контроль реализуется как функция государственного управления. При этом он не обусловлен ни формой государства, ни государственным строем, ни формой государственного устройства, ни с политической системой государства, не является атрибутом какого-либо одного государственного режима. Он не связан с тоталитарным политическим режимом государства. Он всегда присущ любому государству, которое стремится обеспечить реализацию своей политики, законов и иных правовых актов, охрану государственных и общественных интересов.

Государственный финансовый контроль является сложной категорией. Во-первых, государственный финансовый контроль – это функция государства. В этом понимании, государственный контроль выступает средством, инструментом реализации политики государства. Во-вторых, государственный финансовый контроль можно рассматривать как отдельный вид управленческой деятельности, имеющей свои методы, способы и формы реализации. При этом, в любом случае, финансовый контроль это один из инструментов контроля и достижения состояния финансовой безопасности [5].

В Конституции Российской Федерации слово «контроль» упоминается в п. «а» ст. 71. Указанная статья гласит, что осуществление контроля над соблюдением федеральных законов относится к ведению Российской Федерации. Кроме того, ст. 11 Конституции Российской Федерации гласит, что государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание Российской Федерации, Правительство Российской Федерации и судебные органы. Соответственно, государственный финансовый контроль является полномочием государства и осуществляется его органами. Глава 26 Бюджетного кодекса Российской Федерации уделяет внимание видам, объектам и методам, и полномочиям органов государства в сфере государственного финансового контроля, но понятия государственному финансовому контролю она не дает.

Понятие «государственный финансовый контроль» на законодательном уровне закреплено в Указе Президента Российской Федера-

ции от 25.07.1996 № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации». Согласно указанному документу, «государственный финансовый контроль – это контроль за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, государственных резервов, предоставлением финансовых и налоговых льгот и преимуществ».

Таким образом, государственный контроль – это часть деятельности государственных специально уполномоченных органов, которая направлена на защиту интересов как государства в целом и его экономических интересов, и безопасности, так и на защиту субъектов экономической деятельности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Государственный финансовый контроль – это сложная и комплексная категория. Это функция государственного управления, по отношению к которому он выступает средством, инструментом реализации политики государства. Также финансовый контроль – это деятельность управленческая. Она осуществляется посредством особых методов, способов и форм реализации.

На основании вышеизложенных точек зрения можно составить следующее определение государственного финансового контроля. Государственный финансовый контроль – это деятельность специально уполномоченных государственных органов по проверке законности, целесообразности и эффективности получения, распределения и использования финансов с целью предупреждения и пресечения различного рода нарушений, осуществляемая в соответствии с законодательством Российской Федерации. Приведенное выше определение необходимо закрепить на законодательном уровне.

Необходимо отметить, что основы осуществления государственного финансового контроля регламентируются, в самом общем смысле нормами Конституции Российской Федерации. В связи с этим точка зрения, согласно которой государственный финансовый контроль не имеет своего конституционного закрепления, является ошибочной.

Список литературы

1. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.

2. Волков А.Ю. О проблемах законодательных дефиниций (на примере определения государственного финансового контроля) // В сборнике: Высшая школа России перед вызовами современности: перспективы развития материалы VII Международной учебно-методической конференции. под ред. А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева, 2015. – С. 164–167.

3. Волков А.Ю., Волков М.А. О подходах к исторической периодизации финансового контроля // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, 2014. – № 6-2. – С. 268–272.

4. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. О неопределенности финансового контроля // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2016. – № Т37. – С. 38–43.

5. Волков А.Ю., Юрченко И.А. Финансовая безопасность и ее угрозы в современных условиях // В сборнике: Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2018. – С. 37–41.

УДК 351

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Пузанкова Е.П.

*Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)*

Волков М.А., аспирант

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Вопросы государственного управления занимают особое место в любом государстве. В связи с этим особую важность приобретает правовое регулирование государственного управления, в рамках которого существует множество важнейших аспектов.

Алексей Кудрин в своем интервью заметил, что «российская экономика является государственно-центричной, поэтому начинать реформы нужно с системы государственного управления», при этом, на гайдаровском форуме он заявил, что институты государственного управления, предпринимательская среда, инвестирование находятся в таком состоянии, которые на данный момент не позволяют решать поставленные задачи по реформе в сфере государственного

управления. Необходимо признать, что в России существуют проблемы с инновациями [1].

Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ под государственным управлением предлагается понимать «деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития России и обеспечения национальной безопасности страны». Однако в данном определении можно выявить некоторые правовые недоработки. Во-первых, в нем используется широкий подход к государственному управлению, распространяющийся на все ветви власти. Во-вторых, в рамках указанного определения нельзя выявить возможность участия в государственном управлении других субъектов, помимо органов государственной власти. Подобный недостаток имеет также определение, которое было дано на втором Совещании экспертов ООН в 1970 г.: «государственное управление – это административно-государственная деятельность или «процесс достижения национальных целей и задач через государственные организации».

Кроме того, государственное управление как процесс не регулируется федеральными или региональными актами. Например, анализ норм Бюджетного Кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ позволяет выявить ряд проблем в сфере финансового контроля и управления. Так, согласно закону № 131-ФЗ представительный орган, глава муниципального образования, местная администрация являются обязательными элементами в структуре органом местного самоуправления, но что касается контрольно-счетного органа, то он может быть образован представительным органом в целях осуществления внешнего муниципального финансового контроля. При этом, в рамках бюджетного законодательства ситуация выглядит таким образом, что наличие органа муниципального финансового контроля в муниципальных образованиях является обязательным. Контрольно-счетные органы образованы практически во всех муниципальных районах и городских округах Российской Федерации [5]. Учитывая, что того же нельзя сказать о поселениях возникает ряд вопросов, ответов на которые найти в российском законодательстве пока что не представляется возможным, например необходимо ли наличие контрольно-счетных органов в поселениях? В части орга-

низации финансового контроля в госструктурах вообще множество проблем [2; 3].

Особого внимания заслуживает работавший с 2012 года Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», регулирующий сферу госзакупок для государственных компаний и монополий. С 1 января 2014 заработал Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок», отдельные положения которого предусматривают их постепенный ввод. Стоит отметить, что с момента правового реформирования сферы государственных закупок возник ряд изменений в других нормативно-правовых актах. Например, изменения были внесены в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», которые были связаны с особенностями заключения договоров с финансовыми организациями, порядком заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества, требованиями к торгам, запросам котировок и предложений. Помимо этого, изменениям подвергся Кодекс об административных правонарушениях в вопросах установления ответственности за нарушения, в том числе в бюджетной сфере и сфере государственных закупок. Очевиден положительный характер самого факта принятия подобных законопроектов в сфере государственных закупок. Тем не менее, налицо наличие скорее спорных вопросов, чем утверждение об эффективности правовых механизмов, заключенных в нормах законов № 223-ФЗ и № 44-ФЗ. Открытыми остаются вопросы по проведению качественной экономической экспертизы контрактов в целях определения таких их цен, которые адекватно соотносились бы с социально-экономическими реалиями. По-прежнему отсутствует нижний ценовой порог, неразрешенной остается ситуация, связанная с контролем над квалификацией работников, осуществляющих ту или иную деятельность.

Что касается государственного управления в сфере банковского кредитования, основная проблема заключается в том, что многие банки склонны искажать свою отчетность. Основными побудительными мотивами для этого являются стремление банков: снизить балансовую прибыль, проверки и ревизии кредитной политики банка со стороны надзорных и контрольных органов государства; избежать репутационных рисков; повысить резервы на возможные потери по ссудам и др.

Указанные выше тенденции отражают негативные явления, связанные с процессами банковского кредитования и влияют на финан-

совую безопасность России [4]. В этой связи, Банку России как органу государственного управления целесообразно было бы отойти от монетарных мер по борьбе с инфляцией, сконцентрировавшись на смягчающие меры денежно-кредитной политики. Результатом таким мер должно стать снижение процентных ставок, рост объемов производства и повышение предпринимательской активности внутри страны.

Для успешного реформирования государственного управления также важно укрепить и усовершенствовать судебную систему, обеспечить российские суды кадровой и финансовой нестабильностью. Отметим, что финансовая и кадровая независимость судов является важнейшей гарантией самостоятельности судей. Например, во многих странах законодательство предусматривает для судов определенный процент от бюджета, который идет на финансирование судебной системы и остается, как правило, неизменным в течение длительного периода времени (например, пять лет). Естественно, то, что финансовая независимость судов является важным инструментом против установления зависимости судей от исполнительной и законодательной ветвей власти.

Таким образом, сложившаяся система государственного управления в настоящее время имеет некоторые недочеты, что влечет снижение эффективности ее деятельности. При этом необходимо отметить, что государство стремится ее реформировать и устранять недостатки.

Список литературы

1. Волков А.Ю. Инновации и Россия // Научные труды Вольного экономического общества России, 2010. Т. 136. – С. 102–113.
2. Волков А.Ю. О проблемах законодательных дефиниций (на примере определения государственного финансового контроля) // В сборнике: Высшая школа России перед вызовами современности: перспективы развития материалы VII Международной учебно-методической конференции под ред. А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева, 2015. – С. 164–167.
3. Волков А.Ю., Зборовская Е.Б. О неопределенности финансового контроля // Научно-методический электронный журнал Концепт, 2016. – № Т37. – С. 38-43.
4. Волков А.Ю., Юрченко И.А. Финансовая безопасность и ее угрозы в современных условиях // В сборнике: Наука и общество:

проблемы и перспективы развития. Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, 2018. – С. 37–41.

5. Цанунин А.А., Волков М.А. О некоторых особенностях контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович, 2015. – С. 65-67.

УДК 338.2

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сухов В. Д., к.х.н., профессор

Ярославский государственный технический университет

Киселев А. А., к.п.н., профессор

Ярославский государственный технический университет

Вопросы организации управленческого учета на предприятиях в настоящее время являются достаточно проблемными и дискуссионными с точки зрения его эффективности [2]. Среди ученых, которые активно занимаются решением вопросов организации управленческого учета на предприятиях можно выделить В.Ф. Паляя, В.Б. Ивашкевича, С.А. Николаевой и др. [1,4,6]. К особенностям и возможностям управленческого учета в отличие от бухучета они относят то, что он позволяет фиксировать как уже свершившиеся факты, так и осуществлять их прогнозирование, что является особенно необходимым в современных условиях деятельности отечественных предприятий. Тем не менее, сегодня часто идет речь не просто об использовании управленческого учета, а о необходимости организации системы управленческого учета как фактора обеспечения прогностического развития предприятия. Так как управленческий учет включает в себя информационное обеспечение, анализ, контроль, координацию, объединяет контрольно-управленческие и информационно-обеспечивающие функции, интегрирует и координирует их, причем не подменяет собой управление, а лишь обеспечивает его перевод на качественно новый уровень, то крупные предприятия ис-

пользуют систему управленческого учета в своей деятельности. Однако формирование эффективной системы управленческого учета для малых предприятий остается еще достаточно актуальной проблемой [3, 5].

Для уяснения сущности проблемы и определения подходов к ее решению в качестве объекта изучения было взято малое предприятие «Промтехмонтаж-диагностика», которое осуществляет полный комплекс строительно-монтажных работ, экспертизу, монтаж и ремонт технических устройств, производство грузозахватных приспособлений, металлоконструкций и железобетонных изделий. Данное предприятие, являясь многопрофильным по характеру производимых услуг, крайне заинтересовано в создании эффективной системы управленческого учета.

Проведенный анализ финансовой деятельности данного малого предприятия показал, что выручка предприятия за исследуемый период с 2013 по 2018 года существенно изменялась и находилась в широком диапазоне от 57 до 164 млн руб. (табл.1). Аналогичная тенденция наблюдается по изменению себестоимости реализуемых товаров и работ. Отрицательным моментом в рассматриваемый период работы предприятия с 2013 по 2018 год явилась положительная динамика дебиторской задолженности. При этом наибольшего значения она достигла в 2015 году, когда темп прироста дебиторской задолженности составил 80,7%. Основной причиной такого увеличения дебиторской задолженности, как показали исследования, явилась неспособность компаний-заказчиков рассчитаться по своим долгам. Однако уже в следующие периоды времени дебиторская задолженность стала постепенно сокращаться, что, несомненно, явилось положительным показателем. Так, к концу 2017 году дебиторская задолженность сократилась на 41,3%, однако уже в 2018 году, она вновь увеличилась на 26,5%.

Следует отметить, что в период с 2013 по 2017 года кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками «Промтехмонтаж-диагностика» ежегодно увеличивалась. Причиной данной тенденции может выступать неэффективное управление запасами. В процессе своей деятельности организация наращивала объемы закупок, однако производственные мощности не позволяли справиться с такими темпами работы, вследствие чего увеличивалась задолженность перед поставщиками. Другой причиной наращивания задолженности перед поставщиками явилась длительная процедура

подписания документов на приемку и отгрузку материалов, что, несомненно, замедляло своевременно проводить расчеты с поставщиками и подрядчиками.

Таблица 1. Экономические характеристики деятельности «Промтехмонтаж-диагностика»

Наименование параметра	Года исследования					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	95036	164172	109053	57374	64124	113908
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	93528	155933	102601	56230	62394	106769
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), тыс.руб.	20095	30140	54456	48962	28741	36368
Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, тыс.руб.	18711	28196	41158	43317	39546	–
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс.руб.	1183	4350	3975	765	1463	5277

В целом, по итогам проведенного финансового анализа деятельности «Промтехмонтаж-диагностика» можно сделать вывод, что проявившиеся негативные явления работы предприятия неразрывно связаны с существующими проблемами в сфере управления предприятием. Данная ситуация свидетельствует о том, что, как правило, руководство «Промтехмонтаж-диагностика» получает информацию о состоянии предприятия одновременно с возникающей проблемой, и получив сигнал, спешит ее исправлять. Таким образом, руководители предприятия, как правило, не прогнозируют ситуацию, а занимаются устранением возникающих проблем. Это связано с тем, что руководство предприятие полагается на то, что в организации ведется бухгалтерский учет, который не всегда несет исчерпывающую информацию для правильной оценки финансовых результатов и финансового состояния предприятия, а об отчетности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Как показал проведенный анализ, так случилось в 2015–2016 годах, когда

благодаря полученным данным из отчета бухгалтерии руководство «Промтехмонтаж-диагностика» стало лишь свидетелем резкого снижения объема продаж, без всякой возможности что-либо предпринять заранее для снижения негативных последствий такой ситуации. Было установлено, что существующая система ведения учета всех затрат по фактической стоимости, что с одной стороны позволяло иметь максимально объективную информацию о затратах, а с другой – не позволяло оперативно управлять затратами, выявлять участки экономии или причины перерасхода средств.

Кроме того, изучение ситуации на ЗАО «Промтехмонтаж-диагностика» предоставило возможность выявления существующих проблем в сфере управления предприятием. Так, в качестве одного из наиболее существенных недостатков в работе предприятия стало отсутствие оперативной информации по работе предприятия в целом. В результате возникали простои в работе снижение производительности труда, нерациональное наращивание запасов производства, а также многие другие проблемы.

Чтобы решить данные проблемы потребовалось рассмотреть вопрос о внедрение на предприятии системы управленческого учета, которая позволяла бы решить существующие недостатки путем учета затрат не по фактической стоимости, а по плановой себестоимости. В этом случае плановые затраты показывают именно тот уровень затрат, к которому предприятие должно стремиться. В результате такой подход позволяет проводить оперативную оценку эффективности управления отклонениями.

Внедрение системы управленческого учета уже позволяло бы предупреждать многие проблемы: позволила отслеживать занятость каждого отдельно взятого рабочего и бригады в целом, а также – загруженность транспорта в режиме online, что способствует рациональному распределению ресурсов предприятия.

С целью создания на предприятии эффективной системы управленческого учета была разработана методика для малых предприятий, включающая в себя семь последовательных этапов: определение финансовой структуры предприятия путем выделения центров финансовой ответственности; разработка состава, содержания и формы управленческой отчетности; разработка классификатора управленческого учета; разработка методов управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; разработка внутренних положений и инструкций, регламентирующих ведение управленческого

учета; проведение соответствующих организационных изменений на предприятии; осуществление автоматизации сформированной системы управленческого учета. Особенностью создания системы управленческого учета на малом предприятии является многочисленность данных для учета, а также затраты на ее внедрение.

Но даже первые результаты внедрения системы управленческого учета на малом предприятии «Промтехмонтаж-диагностика» показали, что затраты на ее внедрение оказались очень небольшими, но она способствовала увеличению производительности труда, в частности, за счет сокращения времени на вспомогательные операции и снижения коэффициента простоя, и позволило уже в течение года увеличить производительность труда на предприятии на 2,8%. Аналогичные результаты были достигнуты и по другим показателям деятельности предприятия. Так, например, выручка увеличилась на 7,8%, а чистая прибыль на 6,9%. Другими словами, уже первый год использования системы управленческого учета на малом предприятии «Промтехмонтаж-диагностика» показал ее эффективность.

Таким образом, для обеспечения эффективности деятельности малых предприятий важное значение сегодня будет иметь использование системы управленческого учета. Данные рекомендации по формированию системы управленческого учета будут актуальными и для других малых предприятий, позволяющих обеспечивать им нужный уровень конкурентоспособности в условиях рынка, так как только использование формального бухгалтерского учета в настоящее время не дает прогнозов по возникновению различных проблем в деятельности предприятий, а следовательно, не позволяет руководству своевременно реагировать на их предупреждение и влиять на снижение затрат.

Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия // Бухгалтерский учет, 1999. – № 4. – С. 99–102.
2. Киселев А.А. Современные взгляды на внедрение управленческого учета в отечественных организациях // Международный академический вестник, 2016. – № 1 (13). – С. 35–38.
3. Киселев А.А., Сухов В.Д., Сазонов А.И. Основы теории менеджмента. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2018. – 292 с.
4. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 128 с.

5. Сухов В.Д., Сухов С.В. Основы маркетинга. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.

6. Палий В.Ф. Управленческий учет: организация и функционирование // Управленческий учет, 2007. – № 23. – С. 60–65.

УДК 339.1

РОЛЬ ЛИЧНОГО БРЕНДА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Сухов В. Д., к.х.н., профессор

Ярославский государственный технический университет

Сухов С.В., к.э.н.

*официальный спикер Google, основатель агентства
персонального интернет-маркетинга Halley*

Киселев А.А., к.п.н., профессор

Ярославский государственный технический университет

Сегодня в высшем образовании происходит много радикальных изменений, которые связаны, прежде всего, с существующим прогрессом, экономическим развитием страны, внедрением современных технологий и др. Такие значимые изменения ставят перед высшей школой абсолютно новые задачи, среди которых основной, несомненно, является подготовка современных высококвалифицированных кадров.

Каждый работодатель, независимо от вида собственности предприятия, заинтересован в привлечении к работе на своем предприятии талантливых и квалифицированных сотрудников, удержании их от перехода к конкурентам, уменьшении затрат на поиск и подбор персонала, снижение текучести кадров и многое другое. Для этого кадровые службы предприятий проводят большую организационную работу при выборе персонала среди молодых специалистов, выпускников вузов. У вчерашних студентов еще не сложилась система определенных стереотипов, они полны энергии и энтузиазма, у них много своих свежих идей, оригинальных решений для развития бизнес-процессов. Они в полной мере стремятся применить на практике все полученные ими ранее в стенах вуза знания и способны быстро овладеть новыми практическими навыками. Одного найти таких активных соискателей среди выпускников большого количества вузов представляется довольно сложной задачей. Для

решения таких задач кадровые службы предприятий предлагают молодым специалистам различные не занятые должности, приглашают соискателей для собеседования, участвуют в проведении ярмарок вакансий с целью выявления личностных характеристик претендента, составление его психологического портрета. При этом большое значение приобретают такие инструменты, как портфолио выпускника и его личный бренд.

Портфолио (набор проектов) студента позволяет объективно оценить результаты его обучения, что находит документальное подтверждение о общественно значимых и личных достижениях освоения образовательных программ и стандартов. Однако, как показывает практика наличие у выпускника портфолио для работодателя недостаточно, поскольку в нем фиксируются только результаты его достижений и при этом отсутствуют такие важные сведения о соискателе, как его коммуникабельность, кем он является на самом деле, как ведет себя изо дня в день и многое другое. В целом, весь набор информации о выпускнике можно объединить в понятии «личный бренд».

Что же такое личный бренд? Если обратиться к литературным источникам [1–3], то в них можно найти большое количество определений этого понятия, но все они в основном относятся к бизнес-среде. Всезнающая «Википедия» гласит: «Бренд – это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик». Анализируя данное определение, возникает вопрос: «А может ли студент иметь свой бренд?» и если ответ положительный, то в чем будет состоять его особенности.

Студенческая жизнь – незабываемый период открытий, роста и развития. Молодость – огромное преимущество в плане персонального брендинга. Это тот жизненный этап, когда о человеке, студенте знает лишь небольшая группа друзей, сокурсников, знакомых, которые вряд ли окажут существенное влияния на его будущее. Но с другой стороны это тот период времени, когда можно и нужно начинать создавать свой личный бренд. Каждый студент способен самостоятельно выбрать характерные черты своей личности, которые он хочет продемонстрировать внешней среде.

Анализ личного бренда студента позволит работодателю понять, что из себя представляет студент, строит ли с ним какие-либо взаимоотношения, судить о его вкусах, мнениях, представлениях и т. п., и только после этого предложить выпускнику работу на

своем предприятии, доверить ему работать с ключевыми партнерами и клиентами.

Изучение литературы показало [4–6], что для создания личного бренда сегодня имеется много возможностей, но при этом следует понимать, что его создание это довольно долгий, трудоемкий процесс, требующий профессионального подхода и постоянной работы над ним. В литературе предлагаются различные алгоритмы формирования бренда продукта, однако составление бренда студента вуза нуждается в определенной конкретизации. В связи с этим целью исследования явилось разработка алгоритма создания личного бренда студента.

Этап 1. Принятие решения о создании персонального бренда студента вуза.

В основе принятия положительного решения создания личного бренда должна быть заложена идея бренда, отражающая уникальные характеристики персоны. Личный бренд может быть ориентирован одновременно на несколько целевых аудиторий, это, прежде всего на своих коллег по учебе, преподавателей вуза, различные студенческие объединения, научно-исследовательские группы и конечно будущих работодателей. Далее выбирается одна или несколько аудиторий и на них необходимо сосредоточить свою работу. В этом случае структура бренда, наполнение, идеология будут одинаковыми, а вот цели и инструменты будут существенно отличаться.

Этап 2. Разработка концепции бренда.

Концепция – это взгляд на любой проект (в данном случае на конкретного студента) с точки зрения ряда принципов. На этом этапе могут использоваться разнообразные виды концепций бренда (креативная, визуальная, вербальная), которые решают различные задачи. Исходя, из принятой концепции выбираются каналы маркетинговых коммуникаций. Для каждого канала устанавливается своя цель, задачи, разрабатывается стратегия их использования и взаимодействия, выбирается способ продвижения бренда. Ключевым звеном концепции является ее стратегическая идея. Задачей концепции бренда является формализация того, как маркетинговая идея бренда будет донесена до целевой аудитории.

Этап 3. Разработка видения и образа своего личного бренда.

Видение – это образ будущего, которое включает в себя представление о личной и профессиональной жизни. Фактически, это описание становление жизненного пути студента. Придя в вуз для

любого студента, становятся актуальными вопросы, которые связаны с определением его жизненной позиции, удовлетворенностью учебной, перспективами и направлением своего саморазвития и самосовершенствования [7]. Здесь задачей педагогов является помощь студенту в выборе своего пути достижения поставленных целей. После выбора своего пути студенту необходимо переходить к созданию эффективного, профессионального, уникального образа. Для этого необходимо использовать такие критерии, как запоминаемость, доверие, приверженность, постоянство, креативность и другие. Несомненно, следует задуматься и сделать свой сайт, на котором представлять информацию о себе, своих достижениях и конечно фотографии и видео.

Этап 4. Определение целевой аудитории.

Разработка личного бренда проводится с нацеленностью на определенную целевую аудиторию, с учетом того, как она будет воспринимать этот бренд. Задачей личного бренда является оказание помощи целевой аудитории в выборе конкретной личности, конкретного студента, а далее молодого специалиста. Целевая аудитория студента – это другие студенты из его учебной группы, коллеги по университету, по другим учебным заведениям, потребители, заинтересованные в работе с молодежью. С каждой аудиторией необходимо использовать разные каналы коммуникаций.

Важным фактором при выборе целевой аудитории является ее лояльность. Она определяется преданностью к выбору и означает субъективное психологическое расположение к ней. Чем надежнее выбраны личности, для которых предназначен бренд, тем легче его создавать, и тем он будет стабильнее. Такой коммуникационный инструмент поможет студенту получить большее внимание целевой аудитории, которая будет представлять, что за личность находится перед ней, какова ее деятельность, уровень компетенций, к чему она стремится.

Этап 5. Исследование конкурентов.

Как это ни странно, но в качестве основных конкурентов выступают сами студенты, которые обучаются в различных высших учебных заведениях. Можно предположить, что при исследовании конкуренции необходимо сравнивать между собой вузы, которые предлагают различные образовательные услуги, качество их преподавания. Здесь трудно не согласиться с тем, что лучшими студентами будут выпускники столичных вузов, однако они не всегда охотно приезжают работать на периферию.

Этап 6. Исследование трендов развития образования.

Сегодня исследователи выделяют ряд основных трендов, которые оказывают существенное влияние на развитие и изменения в системе высшего образования.

Тренд 1. Влияние глобальных изменений на экономику страны. Глобализация становится определяющим фактором, влияющим на увеличение количества потенциальных студентов во всем мире. Нынешние студенты желают учиться в лучших университетах, и что не мало, важно у лучших профессионалов-преподавателей.

По мнению МитиоКаку, новые образовательные процессы в будущем будут базироваться не на процессах заучивания и запоминания, а на ускоренных и упрощенных процессах получения всей необходимой информации из доступных и актуальных источников информации, работа с которыми станет максимально удобной для пользователей.

Тренд 2. Перевод образования в виртуальное пространство. Эта ситуация сейчас меняется быстро, а сама система онлайн-образования уже сегодня получила широкое распространение по всему миру, и можно утверждать, что за ней – будущее.

Тренд 3. Меняется ценность самих дипломов. Для работодателей важным становится не наличие диплома, пусть даже магистра, а компетенции и умения, которыми должен обладать молодой специалист, чтобы получить место в компании.

Тренд 4. В ближайшее время, следует полагать, что накапливаемые знания студентов будут выступать одним из основных элементов системы образования, при этом роль коммуникаторов и интеграторов совокупного объема информации и знаний будут выполнять информационные технологии. По-видимому, дипломы будут заменены на портфолио, в котором будет отражена активность студента. Она в последующем позволит работодателю составить комплексное представление о способностях и навыках соискателя.

Тренд 5. Переход общества от индустриального к постиндустриальному потребует от современных студентов формирования у них основ и навыков инновационного мышления, умения самостоятельно принимать необходимые решения, логического целеполагания.

Тренд 6. В условиях конкурентоспособности высшего образования существенно возрастает уровень мобильности студенческой молодежи. К сожалению, в этих процессах Россия пока принимает не такое активное участие в отличие от других стран.

Тренд 7. Вузы постепенно будут превращаться в инновационные центры регионов и отраслей. Для этого потребуется передать имеющуюся в регионах инфраструктуры университетам, в которых будут реализовываться инновации.

Тренд 8. Образование с применением онлайн-обучения студентов будет постепенно наращивать свой экспортный потенциал, что приведет к существенному росту конкурентоспособности вузов.

Практическая реализация перечисленных трендов позволит повысить продвижение российских высших учебных заведений на глобальном образовательном рынке.

Этап 7. Разработка требований к фирменному стилю бренда студента.

Особенностью фирменного стиля личного бренда является то, что он позволяет обеспечить узнаваемость студента. К визуальным элементам стиля в работе [3] предлагается относить маркеры личности: это внешний вид, окружение, проекты, увлечения, инструменты, референсы, мировоззрение и др. Личный стиль студента формируется путем его участия в различных форумах, конференциях, семинарах, тренингах. Студенту необходимо иметь хорошо оформленную свою страницу в социальной сети, сайт, для большего привлечения новых подписчиков постоянно выкладывать информацию о себе.

Этап 8. Разработка линейки продуктов.

В личном бренде студента должна быть хорошо продумана и представлена линейка его продуктов, в состав которой войдет все, что он может предложить своей целевой аудитории. К таким продуктам могут относиться:

- знания и навыки, оформленные в виде конкретных компетенций
- дополнительные изучаемые образовательные курсы;
- вебинары, с широким участием студентов различных вузов;
- посещаемые студентом курсы, реализуемые внутри онлайн-школ;
- участие, как одного из соавторов, в написании методических пособий, статей и других публикаций;
- выступления на открытых и закрытых мероприятиях;
- подкастинг – процесс, когда студент или группа студентов одного или нескольких вузов, принимают участие в создании и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепе-

редач в Интернете. Такие подкасты должны иметь определенную студенческую или молодежную тематику и периодичность их появления;

- коучинг;
- участие в работе студенческих экспертных советах.

Это лишь некоторые продукты линейки и они могут существенно изменяться в зависимости от компетенций и сферы направленности.

Этап 9. Разработка фирменного стиля и прочей атрибутики.

Фирменный стиль позволяет эффективнее обеспечивать продвижение личного бренда студента, является маркетинговым инструментом, создает положительный и привлекательный, образ. Он позволяет сделать его узнаваемым в глазах целевой аудитории, сформировать положительное, лояльное к нему отношение со стороны потребителей. Здесь могут использоваться различные инструменты визуализации, позволяющие создать не только привлекательный, яркий образ, но и наполнить его смысловой составляющей. Фирменный стиль становится не просто «лицом» студента, он демонстрирует его «характер», обеспечивая эффективное построение диалога с целевой аудиторией.

Этап 10. Выявление основных каналов продвижения в офф- и онлайн.

Продвигать личный бренд студента лучше всего в интернете. Основными технологиями и инструментами раскрутки личного бренда, будут следующие:

- ведение аккаунтов в социальных сетях, ведение и блога;
- продвижение внутри уже сформированных онлайн-сообществ;
- подготовка рассылок.

Студенту необходимо поддерживать свое постоянное онлайн-присутствие. Для этого следует подробно рассказать о себе, добавлять новые контакты, зарегистрировать свою рабочую электронную почту, привести примеры успешных проектов и многое другое.

Этап 11. Запуск программы продвижения.

Самыми активными пользователями социальных сетей являются студенты. Нет такого студента, который не был бы зарегистрирован, в какой-либо из популярных сетей. В студенческих сетях обычно рассматриваются вопросы социальных связей, помощи в обучении, индивидуальных достижениях, поведении, убеждении и др. Среди

студентов наиболее популярными считаются сети: Facebook, ВКонтакте, Instagram и YouTube.

Запуск программы продвижения рекомендуется начинать с какой-либо одной социальной сети, на ней следует добиться получения положительных результатов, путем опубликования своих заметок, статей, картинок и различных роликов с мероприятий, в которых студент принимал активное участие. Только после этого, следует переходить к работе в других социальных сетях.

Для эффективного позиционирования рекомендуется использовать следующие инструменты:

- устанавливать личные контакты с людьми, посещать местные мероприятия;
- активно обсуждать актуальные темы в группах и на форумах;
- постоянно публиковать гостевые посты;
- принимать участие в интервью и писать статьи совместно с другими авторами;
- проводить партнерские вебинары;
- шире продвигать свой бренд при помощи онлайн-рекламы;
- высказывать свои собственные идеи, делать уникальные предложения, смело экспериментировать.

Этап 12. Корректировка концепции.

Когда личный бренд студента создан и функционирует некоторое время, требуется проведение оценки его результативности с использованием разработанных критериев. В случае отклонения от желаемых результатов необходимо проводить корректировку бренда, путем внесения изменений в коммуникационную стратегию или проведением репозиционирования.

Список литературы

1. Патрахина Т. Н., Вялкова К. С. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // Молодой ученый, 2015. – № 2. – С. 294–297.
2. Сухов С.В. Катализатор величия. – М.: Изд-во «Э», 2017. – 172 с.
3. Котлер Ф., Рейн И., Хэмлин М., Столлер М. Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности. – М.: Издат. Дом Гребенникова, 2008. – 400 с.
4. Перция, В., Мамлеева, Л. Анатомия бренда. – М., СПб.: Вершина, 2007. – 288 с.

5. Рябых, А., Зебра, Н. Персональный бренд. Создание и продвижение. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 298 с.

6. Киселев А.А., Сухов В.Д., Сазонов А.И. Основы теории менеджмента. – Ярославль: Издат. Дом ЯГТУ, 2018. – 292 с.

7. Прима А.К. Студент технического вуза как субъект саморазвития. Известия ЮФУ. Технические науки. Тематический выпуск «Педагогика и психология». – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – № 10 (123). – С. 246–251.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Руководитель секции: к.и.н Бородкин А.В.

УДК 93

ЮМОР И САТИРА В ЯРОСЛАВЛЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII ВЕКА

Бородкин А.В., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что эпоха просвещенного XVIII столетия продолжает привлекать пристальное внимание отечественных и зарубежных исследователей. Позднее Российское средневековье, в силу своего «переходного» положения трактуется в качестве печального периода отечественной истории. Первая половина XVIII столетия, для России, напротив, эпоха бурных перемен, европеизации. Время приобщения россиян к культуре европейских развлечений (балов, ассамблей, фейерверков, пышных публичных церемоний и т.д.). Принято считать, что применительно к российской действительности, эта традиция развлечений, якобы, доведена до известного «местного» подражательного совершенства. Эта точка зрения глубоко ошибочна, если, разумеется, не подходить к исследованию проблемы с позиции современных стандартов. Каждая эпоха специфична, а, следовательно, юмор эпохи не менее специфичен. Настоящая статья является продолжением исследования бытования в Ярославле сатирической и юмористической традиции. Первая статья была посвящена ярославскому юмору и сатире в XIV–XVII вв.

Хронологические рамки исследования определяются объективным наличием источников по аннотированной проблеме и локализируются первой половиной XVIII века. Географические рамки исследования условны и обуславливаются лишь доступным автору региональным кругом источников. Целью настоящего исследования является исследование юмора и сатиры в Ярославле первой половины XVIII века.

Ярославль первой половины XVIII века, вероятно, если чем и отличался от остальных российских провинциальных центров, то, пожалуй, только близостью к «первопрестольной» столице. Поэтому перенос столицы из Москвы в Санкт-Петербург символизировал для Ярославля превращение из провинции «ближней» в провинцию абсолютно заурядную. Сам фактор переезда просвещенного двора в сторону «западной границы» означал для региона противоположный «европеизации» вектор усиления консерватизма. Все, что могло волновать и тревожить древний город, все, что заставляло его бодрствовать или хотя-бы время от времени просыпаться, повинувшись столичным переменам и «веяниям», в пышном придворном великолепии «проследовало» в сторону финского залива. Обладая, безусловно, яркой местной, региональной спецификой, город в первой половине XVIII века, в целом находился в общей отечественной культурной парадигме. В ряде случаев открытое проявление сатиры и юмора могло стать причиной репрессий в отношении их авторов. Поэтому, как и в других регионах обширного Российского государства, местный юмор четко выдерживается в рамках одобряемых политических традиций, а сатира является выражением точки зрения стоящих за спиной автора «сильных мира сего» или имеет свойство «борения за благо народа», имея к народу, в целом, весьма спорное отношение.

Одновременно с «высочайше дозволенным юмором» правящих верхов, в регионе существовала, разумеется, народная традиция. Ее структура и специфика, по мнению автора уже вполне сформировались к XIV столетию. Местные архивные собрания не сохранили следственных дел о широко распространенных в иных местах обширного Российского государства подметных (воровских) письмах с критикой местной светской и духовной администрации. Однако упоминания об их существовании, например в отношении руководства крупных монастырей (Спасского, Толгского и др.) имеют место быть. Авторство писем власти приписывали местным старообрядцам, а потому,

к юмору и сатире они имеют, скорее опосредованное отношение. В этом же ключе следует рассматривать ряд ярославских «губернских анекдотов» о местных бородачах и нелепых распоряжениях по части стимулирования религиозного рвения владыки Арсения (Мацеевича) опубликованных Л.Н. Трефолевым [8, с. 34–36]. Ему же принадлежит публикация выписок из «журналов Ярославского магистрата» содержащие пересказы курьезных случаев произошедших в Ярославле «Елизаветинского времени» [8, с. 36–130].

Особое место в сатирической традиции первой половины XVIII века занимает так называемый юмор «текущей делопроизводительной документации» или «юмор канцеляристов». Губернские «образчики» канцелярского стиля принимают, подчас, в своем наивно-провинциальном стремлении к «сиятельному» изяществу классицизма совершенно умильные формы. В местном варианте «французского с нижегородским» у авторов получилось, нечто среднее между провинциальной непосредственностью соседа-помещика и полной бестактностью. Например, отчет о первом спектакле труппы Ф.Г. Волкова изобилует восторженной смесью фамильярностей: «Полушкин и его гости вскрикнули от удивления...»; «старик Полушкин и гости его были вне себя от изумления и удовольствия...»; «старик Полушкину в особенности понравились облака...» и т.д. [5, с. 190]. Однако «канцеляризм» эпохи классицизма преследовали труппу Ф. Г. Волкова и в столице, где, по всей видимости, немало было поклонников данного «жанра». В Журнале дежурных адъютантов о первых спектаклях ярославцев в Санкт-Петербурге была сделана следующая запись: ««Ее императорское величество соизволила выход иметь на немецкую комедию, где была представлена на российском языке ярославцами трагедия» [1, с. 191].

Церковная сатира становится благостна и полностью канонична. Ярославцы первой половины XVIII века более не являются авторами или «соавторами» обличительных текстов дополняя их маргиналиями, которые часто не уступают по яркости самому произведению. Все тот же «казенный» стиль, еще более тяжелый и неповоротливый, чем у светских собратьев. Например: «Зри читатель римския нравы...» или «Повесть слезная о Литрикиом, сиречь феларьском и флорентийском разбойническом соборе...» и т.д. [4, с. 33].

В ряде случаев довольно специфические курьезы были результатом невнимательности делопроизводителей и выглядели весьма нелепо. Например, рукопись середины XVIII века посвященная ро-

дословию правящей династии Романовых называлась: «Очки родословия». Однако, несмотря на оригинальность названия, содержала скромную, но абсолютно неуместное пояснение: «Сия книга родословная принадлежит крестьянину ... Александру Михайлову», который, вероятно на родство с правящим российским Императорским домом не претендовал [2, с. 38].

Канцелярский юмор иногда принимал поистине «мистический» характер. Так на переплете рукописной книги 1761 года «Страсти Христовы»: пристав Ярославского окружного суда сделал помету: «... списаны ... июня 21 дня 1761 году» [6, с. 40].

Специфические канцелярские «формы» принимал порой и региональный патриотизм. Так на Рукописи №127 (1101) «Пехотный строевой устав» от 1763г. неизвестный, но очень рьяный горожанин скорописью записал: «сия диспозиция ... военным людям ... полевым для учения героев рассискихсалдат» (Орфография источника сохранена. А. Б.) [3, с. 40].

В ряде случаев благочестивые горожане имели собственную версию календаря, несколько отличающуюся от общепризнанной в Русской Православной церкви. Поэтому, вероятно, автор рукописи № 128 (540) 1764 г. «Сочинения ЕвстратияАргентаХианина» сделал помету: «Дописалось 1764 года, авриля 29 дня». Был ли это неправильно написанный «апрель» или автор имел собственную версию названия месяцев, осталось неизвестным [7, с. 40].

В заключение подведем некоторые итоги:

1. Ярославская письменная традиция сатиры и юмора имеет длительную историю. В XVII – начале XVIII вв. происходит трансформация местной сатирической традиции. Данный процесс связан с «петровскими преобразованиями» и началом распространения в регионе западных форм сатирических традиций.

2. Результатом трансформации местной сатирической традиции в конце XVII – начале XVIII вв. является возникновение и оформление самостоятельных форм: светского юмора привилегированного сословия, «демократических» (всесловных) городских анекдотов и так называемого «канцелярского юмора». «Канцелярский юмор» представлен во множестве образцов и основан на различных описках и ошибках, не владении культурой делопроизводственной документации и неумелом подражании стилистике европейского классицизма.

3. Создаваемые и копируемые в Ярославле церковные сочинения и рукописи, за редким исключением, не содержат широко распро-

страненных в прошлом маргиналий и сатирических комментариев. Исключения составляют так называемые «губернские» анекдоты о действиях конкретных архиереев.

4. Традиция анонимных подметных писем и листов была распространена в Ярославле, так же как и в других региональных центрах России. Однако значительная часть данных произведений принадлежала авторам – старообрядцам и к сатирической традиции, формально, не являлась.

Список литературы

1. Журнал дежурных адъютантов о первых спектаклях ярославцев в Санкт-Петербурге (4-9 февраля 1752г). // Ярославль. История города в документах и материалах. Научный редактор А. М. Пономарев. – Ярославль: Верхне-Волжское книжное издательство, 1990. – 430 с.

2. Очки родословные. Рукопись середина XVIII века. // Лукьянов В. В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного краеведческого музея. [Текст]. //Краеведческие записки. Выпуск III. Ярославский областной краеведческий музей. –Ярославль, 1958. – 204 с.

3. Пехотный строевой устав 1763 г. Рукопись. // Лукьянов В. В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного краеведческого музея. [Текст]. //Краеведческие записки. Выпуск III. Ярославский областной краеведческий музей. – Ярославль, 1958. – 204 с.

4. Повесть о Флорентийском соборе. Первая четверть XVIII века. // Лукьянов В. В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного краеведческого музея. [Текст]. //Краеведческие записки. Выпуск III. Ярославский областной краеведческий музей. – Ярославль, 1958. – 204 с.

5. Серебренников С. А. О первом спектакле труппы Ф. Г. Волкова в Ярославле (1750 г.) [Текст]. // Ярославль. История города в документах и материалах. Научный редактор А. М. Пономарев. - Ярославль: Верхне-Волжское книжное издательство, 1990. – 430 с.

6. Страсти Христовы. Рукопись 1761 г. // Лукьянов В. В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного краеведческого музея. [Текст]. //Краеведческие записки. Выпуск III. Ярославский областной краеведческий музей. –Ярославль, 1958. – 204 с.

7. Сочинения Евстратия Аргента Хианина. 1764 г. // Лукьянов В. В. Краткое описание коллекции рукописей Ярославского областного кра-

еведческого музея. [Текст]. //Краеведческие записки. Выпуск III. Ярославский областной краеведческий музей. –Ярославль, 1958. – 204 с.

8. Трефолов Л. Н. Исторические произведения. [Текст]. / Шама-тонова Л. Л. [Составление, примечания]. -Ярославль: Верхне-Волжское книжное издательство, 1991. – 255 с.

УДК 93

КУЛЬТУРА СЛОВА И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ

Бородкин А.В., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Актуальность данного исследования заключается в том, что в настоящее время, происходят глобальные трансформационные процессы затрагивающие принципы, технику и технологии построения общественных коммуникаций, которые в свою очередь непосредственно отразятся на жизни всего общества и интеллигенции как его отдельного сегмента. Поэтому целью настоящего исследования является изучение трансформации российской интеллигенции в условиях трансформации вербальных коммуникаций обмена информацией в цифровые.

В работе предпринят исторический экскурс при исследовании этапов и тенденций генезиса и эволюции изучаемой проблематики.

Проблема генезиса и первоначального бытования российской интеллигенции по-прежнему вызывает множество споров [2]. Несмотря на это, причинно-следственная связь между составляющими «власть» и «интеллигенция» не вызывает сомнений. Исходя из авторской концепции, процесс организации коммуникаций между властью и интеллигенцией можно представить в виде двух периодов: Первый период: «слово».

Второй период: «цифровые технологии». Особенностью данного деления, является явная непропорциональность, поскольку первый период, собственно и включает все известные исследователям периоды эволюции интеллигенции, а второй период, фактически только начинается.

Роль и место российской интеллигенции относительно власти, можно позиционировать, разумеется, различными способами. Тем

не менее, российская власть и российская интеллигенция всегда «знали» что последняя «должна» делать для первой. Персоны признававшие, это положение вещей, превращались в часть государственного аппарата, отвергавшие, в его противников.

Можно долго дискутировать относительно того, сколько общественных направлений существовали в Российской империи второй половины XIX века: четыре (монархисты; славянофилы; западники и революционеры) или два: за правительство (монархисты и славянофилы) или против него (западники и революционеры) и т.д. [2]. Однако не вызывает сомнений существующая модель общественных коммуникаций, а так же средства их осуществления. Здесь необходимо вернуться к предложенной периодизации. Период первый «слово». Сконструирован, разумеется, условно и включает несколько принципиальных составляющих, в том числе период «протоинтеллигенции» или вернее, период исторического организационного оформления интеллигенции.

В период правления царей Михаила Федоровича (1613–1645гг.), Алексея Михайловича (1645–1676гг.) и Феодора Алексеевича (1676–1682гг.) интеллигенция была нужна представителям власти, прежде всего, что бы создавать «слово» (в значении записи, фиксации) мнения власти. Написания указов и иной распорядительной документации.

В период правления (регентства) Софии Алексеевны (1682–1689 гг.) представители интеллигенции впервые из исполнителей государева слова попытались выдвинуться в его вершителей, но попытка ряда представителей дьячества выйти на «первые места в государстве» была пресечена. Тем не менее, и «Русь традиционная» в лице сторонников «прежнего политического курса» и «новая Россия» в лице «птенцов гнезда Петрова» нуждалась в интеллигенции, прежде всего в силу их профессиональных умений и навыков.

Новая редакция правил взаимоотношений между властью и интеллигенцией была установлена в правление императора Петра I (1682/1689–1725гг.). При Петре интеллигенция должна была находиться на службе, быть частью государственного аппарата не зависимо от служебных функций (потешать и развлекать, служить и т.д.), но в любом случае озвучивать и тиражировать волю власти и официальную точку зрения. В идеале интеллигент в деревне должен был читать для крестьян в храме указы, которые, в свою очередь записали и отредактировали интеллигенты в городе. Таким образом,

функция интеллигенции по тиражированию «слова» (в значении воля монарха, мнение власти) сохранилась без принципиальных изменений.

Подобное положение и аналогичные функции интеллигенции как канала массовых коммуникаций сохранялись в правление Екатерины I (1725–1727 гг.), Петра II (1727–1730 гг.).

В период пребывания у власти императрицы Анны Иоанновны (1730–1740 гг.) и регентстве Анны Леопольдовны (1740–1741 гг.) утилитарное назначение интеллигенции как коммуникатора между властью и народом не претерпело, каких – либо изменений, однако очевидно активное и пассивное участие части интеллигенции в патриотической оппозиции. Что дает гипотетическую возможность утверждать, что интеллигенция становится не просто каналом трансляции информации от верхов к низам общества, но и обеспечивает декодирование коммуникационных сообщений от народа к власти. Иначе говоря, интеллигенция превращается в полноценный элемент двухсторонней социальной и культурной коммуникации. В этом качестве интеллигенция «укрепляется» в правление императрицы Елизаветы Петровны (1741–1761 гг.). Период правления императора Петра III (1761–1762 гг.) окончательно закрепил эти функции за интеллигенцией.

В правление императрицы Екатерины II (1762–1796 гг.) с попытками отдельных представителей интеллигенции позиционировать себя в качестве выразителей «народных ожиданий» было покончено. Императрица не нуждалась в «представителях третьего сословия», французский вариант развития событий российские власти не прельщал. Предполагалось, что власть в посредниках не нуждается, а императрица сама является «матерью Отечества», всех и каждого подданного. Поэтому после фиаско Уложенной Комиссии российская интеллигенция надолго осталась «атрибутом» собственного умения читать и писать. Подобное положение сохранилось и в правление императора Павла I (1796–1801 гг.).

В правление императора Александра I (1801–1825 гг.) несмотря на целый ряд прогрессивных преобразований интеллигенция, тем не менее не получила признание власти быть органом трансляции мнения народа. Однако «в дни прекрасного начала» власть не отказывала интеллигенции вправе быть легитимной и находящейся на патриотических позициях «совестью народа». С полномочиями «оплакивать несовершенства различного рода» и доносить о по-

следних «а если понадобится, то и самому Государю Императору». Историки не пришли к единому мнению в споре о том, соби­рался ли император продолжить реформы или только произвести «ремонт фасада здания» Российского самодержавия. Тем не менее, в правление императора Николая I (1825–1855гг.) интеллигенция не обладала и этими правами, превратившись, фактически, в часть населения Империи.

Следовательно, в период правления этого монарха Российская интеллигенция, впервые в своей истории, превратилась из посредника «коммуникатора» между властью и народом в сегмент народа. В свою очередь ее функции, с успехом заменили другие образования коммуникационного назначения. Функции «трансляции» мнения власти в народ были возложены на официальные средства массовой информации (СМИ) и бюрократию. Функция «ретрансляции» реакции народа на инициативы власти, возлагалась на секретные службы, осведомителей, жандармов, полицию и т.д.

Таким образом, интеллигенция, впервые, лишалась своей основной коммуникационной функции и сохранила за собой право «декодирования» информационного сообщения для населения (народа) на местах, и то, главным образом в силу того, что власть не в состоянии была это право ликвидировать.

Следовательно, именно в правление императора Николая I интеллигенция перестает быть частью государственного аппарата Российской империи, т.е. лишается положения, делегированного ей императором Петром Великим. Во многом это объясняется, тем, что численность образованного населения увеличилась, а, интеллигенция утратила свое главное «монопольное» право на владение «словом» и его интерпретацию. На смену интеллигенции, в силу разного рода причин, находившейся на государственной службе, пришли чиновники государственной службы, которые, в силу разного рода причин, могли происходить из семей интеллигенции, но не имеют к ней «ментальной предрасположенности». Исследователи отмечают обилие «циркуляров» разного рода (артикулов, законов, параграфов и т.д.).

Нечто подобное происходило и в функциональности «слова». «Слово живое», устное, полемическое сменилось господством «слова печатного», принявшего прочные, тяжелые, застывшие формы, не допускавшие прежней свободы интерпретации. В этом отношении правление императора Александра II (1855–1881гг.) не смотря

на, безусловно, прогрессивные реформы не изменило сложившееся положение дел между властью и интеллигенцией. Власть, по-прежнему исключала интеллигенцию из коммуникации с обществом и, рассматривала как часть этого общества. Однако «Великие реформы» открыли перед интеллигенцией новые возможности. Вместо того, что бы бороться за право транслировать на народ идеи власти, интеллигенция стала транслировать на власть идеи народа (или то, что она за эти идеи выдавала). Иначе говоря, интеллигенция вновь заняла положение между властью и народом, но выдвинувшись на это место не от власти, а от народа.

Подобное положение дел, фактически, существовало в правление императора Александра III (1881–1894 гг.), который пытался регламентировать и ослабить коммуникационные функции интеллигенции целым рядом ограничений, запретов, наказаний. Стремясь тем самым вернуть опцию «прямого общения» народа и монарха, исключив из коммуникаций интеллигенцию, как ненужного посредника.

В правление императора Николая II (1894–1917гг.) власть действовала в отношении интеллигенции очень противоречиво. Курс часто менялся от прежнего исключения интеллигенции из политических коммуникаций до апеллирования к интеллигенции как к «совести народа» и стремлением переложить на нее ответственность за неудачи власти. После политических преобразований интеллигенцию, фактически, «потребовали» к служению народу и Отечеству. Однако, к сожалению, вскоре выяснилось, что далеко не все представители интеллигенции «умеют служить». В то же время профессиональной функцией коммуникатора (умением много, красиво, правильно говорить) интеллигенция обладает. Поэтому в России начинается эпоха парламентаризма, к которой долгое время стремилась элита интеллигенции. Во множестве разного рода партий интеллигенция должна была явить образцы демократии и «повести народ» к светлому будущему. Фактически, это был тот самый давно ожидаемый триумф интеллигенции. Когда она, наконец-то, занимает место «ретранслятора» обоих коммуникационных потоков: от власти к народу и от народа к власти. Однако власть быстро слабела, а народ быстро учился грамоте. В результате народ произвел декодирование информационных сообщений интеллигенции и получил доказательства того обстоятельства, что интеллигенция если кого-то и представляет, то уж явно не нужды конкретных крестьян и ра-

бочих. Результатом чего стала череда революций, а, интеллигенция вновь осталась вне политических коммуникационных процессов.

При Советской власти (1917–1991 гг.) интеллигенции был предоставлен выбор: стать частью власти с исполнением обязанностей коммуникационного транслятора, либо стать частью народа. Причем интеллигенции предоставлялась обязанность политической агитации в пользу правящего режима во всех слоях общества и во всех жизненных ситуациях. Первоначально в личной коммуникации, затем через печатные СМИ, с развитием сети радио и телевидения через них.

Став частью народа, интеллигенция, в свою очередь, превратилась в «получателя» информации и способствовала ее ретрансляции далее в глубь общества. Таким образом, интеллигенция оказалась разделенной на «отправляющую» и «получающую», что стало основанием создания особой культурной коммуникации в СССР. Эта модель, с разными вариациями, практиковалась с привлечением дополнительных коммуникативных каналов (телевидения, радио, печатных СМИ), однако в настоящее время произошли принципиальные изменения. После распада СССР в 1991 г. интеллигенция, как единое образование, перестала существовать. Ее «элита» оторвавшись от остальной части агломерации, вошла в состав «правлящего класса», «средний класс интеллигенции» оказался в условиях борьбы за выживание, а «низовая часть» перестала существовать [1]. Тем не менее, главный по силе деструкции удар, интеллигенция получила от проникновения в РФ интернета и, далее «цифровых технологий». Прежде всего, цифровые технологии принципиально изменили восприятия «слова», т.е. интеллигенция не просто окончательно потеряла положение ретранслятора воли власти (власть нашла ей замену в лице СМИ и интернет технологий). Интеллигенция потеряла свою необходимость для народа, который самостоятельно определяет свой информационный контент и порядок его получения. Поэтому, современная власть пытается поддержать интеллигенцию, создавая «идолов мнения». Однако для молодежи они таковыми уже не являются.

Следовательно, в настоящее время, интеллигенция не просто находится в состоянии кризиса. Она пребывает в состоянии «перехода» из эпохи «слова» в эпоху «цифры» и от того найдет ли она варианты трансформации зависит само ее существование. Ситуация усугубляется политической апатией и доминированием модели «общества потребления» в котором функция «быть совестью общества», отсутствует как опция.

Список литературы

1. Бородкин А.В. Провинциальная интеллигенция в начале XXI века //Интеллигенция современного мира в ее многообразии. Материалы XXIV Международной научно-теоретической конференции. –Иваново: ИвГУ, 2013. – С.81–83.

2. Бородкин А.В. «Три кита русской интеллигенции». К вопросу о «конфедеративности» термина. // Интеллигенция и церковь: прошлое, настоящее, будущее. Материалы XXV Международной научно-теоретической конференции. – Иваново: ИвГУ, 2004. – С. 52–54.

УДК 93

НЕИЗВЕСТНЫЕ КРАЕВЕДЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЛЬГА ИВАНОВНА САВВИНА (1903–1988 гг.)

Бородкин А.В., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Историческая память народа – вечная ценность. Она передается из поколения в поколение, обеспечивая, тем самым, «связь времен» и историческую преемственность. Поэтому актуальность настоящего исследования заключается в необходимости изучения истории Родного Края и исторического наследия людей, посвятивших жизнь этому благородному делу. Целью данной работы является изучение обстоятельств жизни и творчества воронежского краеведа О.И. Саввиной. Соответственно хронологическими рамками исследования является период жизни О.И. Саввиной (1903–1988 гг.).

Ольга Ивановна Саввина родилась 31 мая 1903 г. в слободе Колбино-Коротоякского уезда Воронежской губернии в семье земского медика. Мама – Матрена (Матрона) Андреевна Саввина (1869–1944 гг.) уроженка уездного города Острогожска Воронежской губернии. Семья относилась к старой городской интеллигенции, была близка с семьей Крамских. Отец И.Н. Крамского принадлежал к старой, но обедневшей дворянской фамилии и служил мелким уездным чиновником [6]. Аналогичное происхождение и служебное положение имели и родители М. А. Саввиной. По семейному преданию будущий великий художник И. Н. Крамской (проживал в Острогожске с 1837 по 1853 гг.) часто оставался «нянькой» у матери Матрены Андреевны

пока старшее поколение обеих семей посещало «светские мероприятия» уездного Острогожска.

Отец – Иван Андреевич Саввин (1862–1943 гг.), после демобилизации из Лейб-Гвардии Гусарского полка стал профессиональным медиком и организатором медицинского обслуживания крестьян Колбинской волости Воронежской губернии.

С 1903 по 1917 гг. О.И. Саввина проживала в семье родителей. В семье было десять детей. Играя с местными крестьянскими детьми, О.И. Саввина, слышала множество легенд и преданий здешнего края. Слободу (село) Колбино основали в XVII веке украинские козаки и крестьяне (посполство) – переселенцы с территории Речи Посполитой. До начала XX века местные крестьяне говорили в повседневном общении по-украински, а представители власти и интеллигенции на русском. Вечерами в Колбино было принято собираться большими группами и рассказывать старинные легенды и предания. Особенно ценились местные старики, знавшие огромное количество песен, сказов, преданий о прошлом украинского народа, основании села, исторические повести, волшебные сказки, бывальщины и т.д. Впоследствии О.И. Саввина предпримет попытку обобщить эти рассказы в своих краеведческих работах.

В 1916 г. О.И. Саввина окончила Колбинское Земское училище и в 1917 г. поступила в Коротоякскую уездную женскую гимназию. Во время обучения в гимназии она стала свидетелем провинциальных проявлений Февральской и Октябрьских революций 1917 г., боевых столкновений Гражданской войны. О.И. Саввина описала обстановку в уездном Коротояке в период оккупации города войсками генерала А. И. Деникина, региональные войсковые операции Добровольческой армии и РККА. «Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г. и Великая Октябрьская Социалистическая Революция застали меня в 5-м классе Коротоякской Женской Гимназии. Вся учащаяся молодежь с восторгом встретила эти исторические события. ... Каждый урок начинался пением «Интернационала», или какой – либо революционной песни.

20-й полк разбежался. Манифестации, митинги, демонстрации, уличные шествия с пением революционных песен: «Интернационал», «Смело товарищи в ногу», «Вихри враждебные», слова «товарищ», «гражданин». Красные знамена, флаги, банты и др. ... Уже зимой 1918 г. в Коротояк ворвались белоказаки. Три – четыре дня шли бои. Новые Советские учреждения эвакуировались в сторону

Репьевки. У нас в школе был перерыв занятий на пять-шесть дней, ... белых разбили и они ушли на юг. Летом 1919 г. снова наступление белых Мамонтова и Шкуро» [4].

В 1918 г. Коротояжскую женскую гимназию переименовали в «ЕТСШ» (Единую Трудовую Советскую Школу) II – й ступени. В 1920 г. О.И. Саввина окончила Единую Трудовую Советскую школу. С 1920 по 1921 гг. О.И. Саввина работала регистратором в Коротояжском «Упрадком» (Управление административной комиссии). С мая 1921 г. по август 1923 г. О.И. Саввина работала секретарем «Комитета бедноты» при Колбинском Волисполкоме (Волостном Исполнительном комитете). С 1921 по 1926 гг. Ольга Ивановна Саввина ежегодно избиралась в члены Колбинского сельского Совета и в члены «Комитета Взаимопомощи» сельского (Колбинского) и уездного (Коротояжского), принимала активное участие в культурно-массовой работе (постановке спектаклей, проведении концертов, читке населению газет и журналов, подписке на газеты и журналы, кооперировании населения).

Это был очень важный период в жизни молодого краеведа. В селе Колбино было 70% неграмотного населения, поэтому с 1924 по 1926 гг. О.И. Саввина работала учителем по ликвидации неграмотности в соседнем селе Прилепы Коротояжского района и заведовала Колбинской библиотекой. Именно в это время О.И. Саввина смогла серьезно изучить уникальную историю и культуру региона. Спецификой края являлось одновременное проживания украинского и русского населения. Результатом чего стал яркий, уникальный региональный сплав фольклора, обычаев, традиций, и т.д. Тесно общаясь с местными жителями, бывая, практически в каждом сельском доме О.И. Саввина имела редкую возможность живого общения с носителями местной фольклорной традиции, обучая грамоте, местное крестьянское население она записывала рассказы старожилов о прошлом села, его уроженцах, старые предания.

В 1927 г. Ольга Ивановна Саввина переехала в столицу Советской Украины (УССР) – г. Харьков, где с 1927 по 1929 гг. работала в издательстве «Всеукраинский пролетарий». С 1929 по 1934 гг. О.И. Саввина работает на Харьковском Паровозостроительном заводе. В УССР и РСФСР это было необходимым условием для поступления в ВУЗ выходцев из семей интеллигенции. В августе 1934 г. О.И. Саввина возвратилась в г. Воронеж.

В марте 1934 года поступила, а в 1936 г. окончила Исторический факультет Воронежского Учительского института. После окон-

чания Воронежского учительского института, училась до 1939 г. в Воронежском Государственном Педагогическом институте. Воронежский Учительский институт был создан до Революции 1917 г. и просуществовал до первой половины 30 гг. XX века. Этот же ВУЗ до Революции 1917 г. окончила старшая сестра О.И. Саввиной – Татьяна Ивановна Саввина.

Воронежское студенчество конца 20 – начала 30 гг. XX века во многом находилось под влиянием идей высказанных исследователями и педагогами начала 20-х гг. Они отмечали, что: «работа по изучению Воронежской губернии в этнографическом отношении ... делится на два периода. Первый с 1917 по 1925 гг. когда это изучение производилось отдельными любителями этнографии; и второй с 1925 года по настоящее время, когда работа начинает принимать планомерный, систематический, характер. Под влиянием разнообразных событий в жизни деревни в годы войны и революции начал терпеть большую ломку старый быт и многое в этом быту грозило навсегда исчезнуть. Это побудило центральных и местных этнографов спешно заняться наблюдениями о жизни деревни...» [3, с. 3]. Вполне естественно, что окончив обучение в ВУЗе, молодые учителя не только учили и преподавали, но и участвовали в сборе бесценной исторической и этнографической информации, создавали предметные и рукописные коллекции по истории сел, в которых они трудились.

С сентября 1936 г по июль 1939 г. О.И. Саввина работала Директором «НСШ» (начальной средней школы) в одном из сел Тамбовской области.

С 1939 г. по 1942 г. О.И. Саввина работала преподавателем истории в 64-й Воронежской средней школе. Одновременно с февраля 1942 г. по июнь 1942 г. работала пропагандистом при Ворошиловском Райкоме ВКП(б) в отделе агитации и пропаганды. С 1943 г. О.И. Саввина работает инспектором и методистом в Коротоякском РОНО (Районный отдел народного образования). С 1944 г. по 1947 г. работала Директором и преподавателем истории в Коротоякской средней школе. С 1947 г. О.И. Саввина – завуч в Колбинской семилетней школе. С 1953 по 1959 гг. О.И. Саввина – Директор Колбинской средней школы.

Возвращение на Родину предоставило О.И. Саввиной возможность продолжить краеведческую работу. Коротоякский уезд Воронежской губернии неоднократно являлся местом проведения этногра-

фических исследований. Исследованием «талагаев» (коротоякских однодворцев) занимался А.М. Путинцев. Он в 1920 г. Совместно с Л.И. Некрасовой собрал здесь ценнейшие историко-этнографические материалы. Эта работа была продолжена Н.В. Валукинским. В 1926 г. в Коротоякском районе работала этнографическая экспедиция Н.П. Гринковой и Е.Э. Бломквист [3, с. 3–6]. Репрессии 30-х гг. XX века и Великая Отечественная война (1941–1945 гг.) надолго прервали исследования, однако с начала 50 гг. XX века интерес к различной проблематике так называемой «локальной истории» (краеведения) вновь возродился. О.И. Саввина, преподававшая историю и краеведение, столкнулась с объективной проблемой. Истории «Колбинского края», Воронежской области фактически, не существовало. Точнее, она находилась в форме не кодифицированного народного фольклора. Село Колбино и территория бывшей Колбинской волости практически не было затронуто историко-этнографическими исследованиями. В конце 50-х гг. XX века этот регион был исследован О.И. Саввиной и ее единомышленниками. «Настоящие заметки составлены силами исторического кружка при Колбинской средней школе под руководством учителей истории школы: Саввиной Ольги Ивановны и Болдырева Ивана Антоновичав 1958–1960 гг.» [5.с.12].

После выхода на пенсию в 1959 г. О. И. Саввина получила возможность систематизировать и отредактировать собранные ранее материалы. Главным результатом этих трудов стала книга «История села Колбино».

Рукопись «История села Колбино» сохранилась в двух экземплярах. Первая редакция датирована О. И. Саввиной 1958–1959 гг., вторая – 1960 г. По-видимому, одна из редакций должна быть черновыми записками к окончательному тексту. Помимо указанных редакций существует рукописный дайджест «Истории села Колбино», который, кратко повторяет начальную (древнейшую) часть исторического прошлого изучаемого края и вполне может быть, как опорным конспектом для уроков истории, так и протографом самого сочинения. Текст сочинения делится на части:

- 1) О героическом прошлом нашего народа (с. 7–11);
- 2) Введение (с.11–12);
- 3) Положение крестьян до 1917 г.; (с.12–16);
- 4) Народное образование (с.16–18);
- 5) Народное здравоохранение (с.18);

6) Колбино сегодня (с. 18–21);

7) Заключение (с. 21–22). Нумерация листов дается по сводной рукописи сочинений.

Уникальность труда О. И. Саввиной заключается в том, что это фактически единственное комплексное, обобщающее исследование, посвященное истории возникновения и развития села Колбино. Оно базируется на архивном материале, однако основным источником исследования являются мемуары и интервью с живыми свидетелями целого рода событий истории села. «Основными свидетелями излагаемых здесь событий являются следующие старожилы нашего села.

1. Морозов Гавриил Спиридонович 97 лет.

2. Колесников Михаил Тимофеевич 88 лет.

3. Белоусов Михаил Давидович 84 г.

4. Морозов Иван Макарьевич 78 л.

5. Хрипчинко Иван Гаврилович 77 л.

6. Демочко Александр Кузьмич 78 л.

7. Демочко Кузьма Васильевич 69 л.

8. Симонцев Дмитрий Петрович 67 л.

9. Березин Семен Тимофеевич 71 г.

Историческая достоверность настоящего материала подтверждается тем, что перечисленные граждане опрошены в одно и то же время давали одни и те же показания [5, с. 11–12].

Исследование содержит уникальные сведения о повседневной жизни колбинцев с 80 г. XIX по 50 г. XX вв. Автор реконструирует и подробно описывает существовавшую региональную систему образования и здравоохранения, изучает особенности жизни местной интеллигенции и дворянства (поле 1861 г.). В рукописи присутствуют яркие портреты колбинцев (местных дворян, священников, медиков, учителей, простых жителей), фиксируются уникальные памятники местного фольклора, суеверия и др. [1].

В настоящее время рукопись известна в рукописном и электронном варианте и находится в архиве семье Саввиных. Рукопись не публиковалась, но как это часто бывает фрагменты из нее (без ссылок на источник и упоминание авторства) широко представлены на целом ряде Воронежских сайтов.

Как справедливо указывал профессор Воронежского государственного университета А. Д. Пряхин: «каждого интересуют истоки родного села, города. Интересует и то, как жили далекие и

близкие предки, что обретали и что теряли, отсчитывая век за веком» [2, с. 7].

О. И. Саввина, внесла свой, оригинальный вклад в исследование истории Родного Края. Очень жаль, что ее рукопись посвященная «Истории села Колбино» до сих пор не опубликована, а современные жители села Колбино Воронежской области на сайте местной школы, используя собранные ею материалы, по какой-то причине, забыли упомянуть ее даже в перечне Директоров школы.

Список литературы

1. Бородкин А.В. Бахтинова С.В. К вопросу об обновленческом расколе в Воронежской губернии. (История одной фотографии из семейного архива). // Материалы IV Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников «Наука и общество: проблемы и перспективы развития». – Ярославль: Изд-во: ООО «Оперативная полиграфия», 2017. – С. 58–62.

2. Винников А.З., Синюк А.Т. По дорогам минувших столетий. Земля Воронежская. Страницы истории. – Воронеж: Центрально-Черноземное издательство, 1990. – 319 с.

3. Народный быт. Сборник научных статей. Под редакцией Ф.И. Поликарпова. Воронежский губернский музей. Выпуск 1. – Воронеж, 1927. – С.3.

4. Саввина О.И. Воспоминания о первых годах революции 1917 г. Рукопись. -Колбино. 1958–1960 гг. – С. 38–39.

5. Саввина О.И. История села Колбино. Рукопись. – Колбино. – 47 с.

6. Шумова М.Н. Русская живопись середины XIX века. – М.: Изд-во: Искусство, 1984. – С. 4.

УДК 340.152+378.147

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИКО-ПРАВОВОМ ПОДХОДЕ К ПРЕПОДАВАНИЮ РИМСКОГО ПРАВА

Власова О.А., к.и.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования*

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Римское право занимает особое место в списке дисциплин, изучаемых студентами юридического профиля. Оно представляет собой как самостоятельную историко-теоретическую дисциплину,

так и является вспомогательной дисциплиной для лучшего, более тщательного и глубокого, освоения основ современного частного права. Римское право как учебная дисциплина является пропедевтической, то есть, преследует подготовительные цели, и ряд ученых справедливо отмечает эффективность изучения римского права в высшей школе для формирования профессиональных навыков и правовой культуры, столь необходимой каждому юристу-профессионалу [7; 2; 4; 3; 11; 10; 6 и др.].

Римское право оказало огромное влияние на формирование романо-германской правовой семьи, к которой относится и российское право. Путем рецепции нормы римского права усвоены российским законодательством, имею практическое, а не только историческое значение. Таким образом, студенты изучают правовые конструкты и юридические институты, нашедшие отражение в гражданском законодательстве Российской Федерации. Е.А. Суханов в своей статье отмечает, что хотя, конечно, современная кодификация в РФ не может основываться напрямую на институтах римского частного права, тем не менее, «в большинстве гражданско-правовых институтов прямо или косвенно можно обнаружить следы несомненного влияния римских частнопрововых конструкций и подходов» [10].

Необходимость изучения римского права юристами, для формирования зрелого профессионального правосознания, отмечают не только юристы-теоретики, но и юристы-практики, акцентируя внимание, что в условиях современного обществе, когда «государство допускает вмешательство в частную сферу ради достижения трудноуловимого баланса публичных и частных интересов», профессиональный юрист обязан иметь «правильное представление о регулируемой сфере отношений и понимать принципы, на которых они строятся в обществе» [6, с. 288]. Таким образом юристы-практики отмечают существенный потенциал изучения римского права для улучшения работы правоприменителя в административной сфере на современном этапе.

Как отметил А.А. Малиновский, «римская юриспруденция – это не только цивилистика, застывшая в истории веков, но и живая методология права, а также юридическая дидактика, которая при умелом использовании даст плоды и в наше время» [5, с. 34]. Очевиден большой познавательный потенциал, которым обладают римская дидактика и казуистика для современного практикующего юриста.

Изучение римского права позволяет студенту познакомиться с юридической терминологией – большое количество понятий совре-

менного права имеют в своей основе латинские корни. По словам И. Б. Новицкого, автора классического учебника по римскому праву, «...изучить достаточно глубоко гражданское право, не зная права римского, невозможно. Ряд терминов и понятий, укоренившихся в юридической теории и практике (например, реституция, виндикация, универсальное и сингулярное преемство, наследственная трансмиссия и ряд других), могут быть наилучшим образом усвоены лишь при изучении их у самого истока образования» [7, с. 14].

Изучение римского права также включает в себя крайне важный компонент – междисциплинарность. Анализ норм римского права позволяет проиллюстрировать взаимоотношения и взаимосвязь развития экономики и права, политики и права. Например, влияние на экономическое поведение граждан сроков исковой давности, характерные черты эволюции договорного права в зависимости от уровня развития экономической жизни в обществе и от политического строя и т.д. [9].

Преподавание римского права в России имеет глубокие исторические корни. Его расцвет приходится на конец XIX – начало XX вв. и связан с именами И.А. Покровского, Д.Д. Гримма, С.А. Муромцева и других. После революции 1917 года эта традиция прервалась. В СССР римское право было введено в качестве учебной дисциплины после Великой Отечественной войны в ряде университетов. В 1990-е годы наметился настоящий прорыв – римское право стало преподаваться в подавляющем большинстве российских ВУЗов. Вскоре римское право стало обязательной дисциплиной для всех направлений юридического профиля; стали появляться центры изучения римского права, как в столице, так и в провинциальных городах.

Сейчас изучение римского права в высшей школе в России сталкивается с рядом проблем [4]. В связи с переходом на болонскую систему, предполагающую наличие четырехлетнего бакалавриата и двухлетней магистратуры, в связи с сокращением общего объема учебных часов, в государственных образовательных стандартах третьего поколения дисциплина «Римское право» была исключена из списка базовых дисциплин (приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 мая 2010 г. № 46). Ряд ВУЗов РФ, тем не менее, сохранил «Римское право» в списках дисциплин вариативной части, следуя традиции, выработанной в классическом образовании, и понимая тот неоспоримый положительный эффект, которые дает изучение римского права. Однако, даже те университеты, которые сохранили

римское право в качестве учебной дисциплины, существенно сократили количество часов, выделяемых на его изучение.

С учетом вышесказанного становится понятно, что проблемы преподавания римского права в университетах России на современном этапе вызывают повышенный интерес в среде юристов и историков права. Изучение различных аспектов методологии преподавания римского права представляется весьма актуальной темой в современной науке.

Среди проблем методологии исследователи отмечают превалирование «цивилистического подхода» к изучению и к преподаванию римского права в ВУЗах РФ.

Следует уточнить, что существуют два основных подхода к изучению римского права – «цивилистический» и «историко-правовой». При цивилистическом основное внимание уделяется изучению норм частного (цивильного) права; последователи данного подхода рассматривают римское право как универсальную теорию, сформулированную при императоре Юстиниане в VI в., которая дополняется по настоящее время. Несомненным плюсом этого подхода является конкретное обозначение контуров права. Однако, в преподавательской практике цивилистический подход зачастую приводит к ряду сложностей, которые выделил Н.А. Петровский [8]:

– у студентов не складывается общего, системного взгляда на римское право из-за того, что преподаватели зачастую полагают, что главной задачей студентов является изучение правовых конструкций римского права, а не позитивное право в максимально возможно полном объеме;

– второе заблуждение состоит в том, что римское право часто преподают лишь в качестве теории римского права, не учитывая особенности его исторического развития.

Это объясняется узким утилитаристским подходом: римское право рассматривается исключительно как подготовка к изучению современного российского права. Действительно, в таком случае студент-первокурсник к началу изучения российского частного права будет знать основные понятия обязательственного права, права собственности и наследования, но не будет понимать причин, по которым сформировалась та или иная правовая норма, чем обусловлены особенности ее применения.

Подобный подход чрезмерно сужает возможности римского права: постичь основы вышеперечисленных отраслей права в от-

рыве от их исторического развития невозможно, поскольку право всегда является результатом развития общества (на практике в результате такого подхода у студентов зачастую возникает удивление и непонимание правового поведения римлян, они не могут воспринять логичность системы римского права). «Выпадение» студента из контекста обсуждаемой правовой нормы приводит не только к потери логических связей «причина-следствие», оно ведет также к невозможности в полной мере освоить умение анализировать обстоятельства дела и, зачастую, к падению или даже полному исчезновению интереса к дисциплине «римское право». Анонимный опрос студентов показывает, что учащиеся часто объясняют отсутствие интереса к предмету следующими причинами: «я не понимаю этих римлян», «римляне странные», «они ведут себя неправильно, не как нормальные люди» и т.д.

Причины такого непонимания очевидны. Студент-первокурсник обладает лишь остаточными знаниями по истории Древнего Рима, которая изучается в школе в пятом классе (очень неглубоко, соответственно уровню десяти– одиннадцатилетнего ребенка, и очень давно, настолько, что мало кто из студентов хоть что-то помнит об истории Рима). Поэтому изучаемые на первом курсе университета нормы римского права не находят никакого базиса, основы, в мышлении студентов и воспринимаются исключительно схематично, дополняясь иногда совершенно фантастическими измышлениями, берущими начало в популярных компьютерных играх, фильмах и сериалах, не отвечающих исторической реальности.

Особенно ярко эти недостатки проявляются при использовании традиционного казуистического метода. Казус – это модель решения типичного юридического спора, возникшего при сходных обстоятельствах. Решение казусов (задач) вызывает у студентов много сложностей, поскольку они не всегда могут представить спорящие стороны, их логику, причины спора из-за незнания исторического контекста.

Кроме того, непонимание исторических реалий, в которых формировалось римское право, приводит к созданию однобокого восприятия: студенты воспринимают римское право как нечто жестко сформированное, созданное раз и навсегда. В результате студенты не видят эволюционного развития норм права и не учитывают, что эти нормы менялись в ходе развития римского общества.

Итак, отсутствие исторического компонента при преподавании римского права ведет:

- к обеднению воспринимаемого студентами материала;
- непониманию хода эволюции римского права;
- неэффективности использования казуистического метода при обучении;
- падению интереса к предмету;

В целом, следует отметить, что «цивилистический» подход в практике преподавания римского права делает формирование учебных компетенций в полном объеме затруднительным.

«Историко-правовой подход» предполагает изучение римского права не как сложившуюся систему правовых норм, а как развивающуюся, эволюционирующую систему, с учетом влияния конкретно-исторических событий и общего хода развития римского общества. Несомненно, у данного подхода есть недостатки [12], самым существенным из которых в практике преподавания римского права является необходимость выделения большого количества учебных часов на дисциплину и достаточно высокий уровень подготовки студентов-первокурсников. Однако, данный подход обладает и несомненными плюсами. Историко-правовой подход позволяет студентам получить, по словам одного из самых известных современных романистов Д. Дождева, «ценнейший опыт правового развития с присущими ему реальными трудностями, противоречиями и достижениями, зафиксированный на протяжении уникально длительного отрезка времени в рамках единого политического образования, каким является Римское государство. Для полноценного юридического образования важно усвоить не отдельные формулы или нормы, а вникнуть в сам процесс становления и эволюции права, стать свидетелем того, как юридические институты и конструкции выражают все новые интересы, оформляют самые разнообразные отношения, обеспечивая при возможно полном и адекватном признании воли каждого участника оборота их независимость друг от друга» [2].

Названные выше сложности применения историко-правового подхода к изучению римского права в ВУЗах можно если не полностью, то хотя бы частично решить путем использования ряда мер.

1. Положительные результаты дает ознакомление студентов с кратко изложенной преподавателем историей Древнего Рима. Студентам это позволяет освежить школьные знания, дает представление о хронологических рамках развития римского общества и об основной событийной канве. Хотя сколько-то более глубокое изучение истории Рима затруднено в связи с небольшим количеством

часов, выделенным на изучение римского права. Однако, практика показывает, что даже весьма краткий обзор истории Рима позволяет напомнить студентам, что собой представлял Древний мир и в чем его существенные отличия от современного общества. Также это снимает некоторое напряжение студентов, превращая «чужое» общество в знакомое, хотя и забытое.

2. Также позитивный эффект наблюдается в случае просмотра качественных научно-популярных фильмов по истории Древнего Рима. Просмотр фильмов позволяет в самой доступной форме создать в сознании студентов образ римского общества и римских граждан, «оживить» их, приблизить к современному человеку, показать общность проблем и различие психологии. Отклики студентов после просмотра достаточно показательны: «а римляне похожи на нас», «оказывается они как люди», «у них были такие же проблемы, что и у нас». Однако, следует заметить, что подобный способ знакомства студентов с историей Рима сложен потому, что на него приходится тратить аудиторное время. В связи с этим, возможен вариант просмотра фильма как домашнее задание, это несколько менее эффективно, но тем не менее, позволяет повысить и сохранить интерес студентов к римскому праву.

3. Подготовка студентами докладов по истории римского права и по другим вопросам истории Рима. Поскольку доклады представляют собой – в идеале – мини-научную работу, они крайне полезны для формирования основных навыков и умений. Доклады, крайне желательно, должны сопровождаться презентацией, поскольку визуализация объекта дискуссии всегда способствует повышению интереса слушателей, а от докладчика требует умения правильно разобраться в иллюстративном материале.

4. Полезным также является конспектирование статей и глав монографий по истории Древнего Рима: не только истории римского права, но и по другим аспектам исторического развития римского общества – по бытовой истории, военной, истории культуры.

5. Более сложным, но эффективным и популярным среди студентов является деловая игра при решении казусов или при создании своих вариантов задач на основе текста источника. Деловая игра как форма реализации кейс-метода заставляет студентов максимально глубоко изучить особенности дела, внимательно отнестись к построению образов-ролей, изучить процедуру судебного процесса в римском праве и обратить внимание на историко-бытовые мелочи.

На наш взгляд, историко-правовой подход в преподавании римского права обладает рядом преимуществ, он эффективен, хотя и ведет за собой некоторые сложности в практическом применении, которые можно разрешить при определенных условиях. Он позволяет студенту более глубоко изучить римское право, понять эволюцию правовых норм, причинно-следственные связи, вызывавшие к жизни юридические институты, научиться правильно применять правовые нормы при решении казусов и, в целом, способствует формированию высокого культурного уровня профессионала-юриста.

Список литературы

1. Болдырев С.Н. Римское право как технико-юридический элемент основы юридического образования // Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки, 2010. – № 5. – С. 123–126.

2. Дождев Д.В. Римское частное право. Учебник для вузов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/dogd/intro2.php

3. Еремин А.В. Некоторые аспекты преподавания римского частного права // Древнее право, 2007. – №. 1 (17). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uristrus.narod.ru/articles2/Nektraspecti.pdf>.

4. Лабовская Ю.В. К вопросу о преподавании римского права в высших учебных заведениях Российской Федерации // Вестник НГУ. Серия: Право, 2012. – Т. 8, вып. 2. – С. 201–204.

5. Малиновский А.А. Римская юриспруденция: методология и дидактика // Теория и история права, 2017. – № 4. – С. 29–35.

6. Методика преподавания римского права в юридическом вузе: по материалам Всероссийского круглого стола // Вестник экономики, права и социологии, 2018. – № 4. – С. 287–290.

7. Новицкий И.Б. Римское право. – М., 1997.

8. Петровский Н.А. Методология изучения римского права на юридических факультетах // Право и образование, 2008. – № 2. – С. 69–73.

9. Поночевный М.А. О современном формате преподавания римского права // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. – № 12-3. – С. 69–72.

10. Суханов Е.А., Кофанов Л.Л. Влияние римского права на новый Гражданский кодекс Российской Федерации // Древнее право, 1999. – № 1. – С. 7–17.

11. Суханов Е.А., Кофанов Л.Л. О роли изучения и преподавания римского права в России // Древнее право, 1996. – № 1. – С. 9–16.

12. Ткаченко С.В. Рецепция римского права: вопросы теории и истории (диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allpravo.ru/library/doc108p0/instrum6674/item6677.html>.

УДК 372.881.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПОРНЫХ СХЕМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Грачева Ю.В.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

В течение длительного времени в педагогической науке ученик в учебном процессе рассматривался лишь в качестве объекта, а главная роль отводилась учителю. Современная жизнь диктует новые правила во всех сферах деятельности, в том числе и в сфере образования, поэтому отношение к позиции ученика и учителя тоже поменялось. Появилось огромное количество педагогических технологий, которые основаны на активизации деятельности учащихся. Это так называемые активные методы обучения, основанные на принципах сознательности, доступности, активности, наглядности и прочности. Они применяются и при обучении иностранным языкам.

Для более успешного овладения коммуникативной деятельностью на иностранном языке все чаще используются различные наглядные средства: рисунки, картины, схемы, таблицы, фотографии и т.д. Человеку свойственно мыслить образами, и в науке это положение утвердилось достаточно прочно и в новых доказательствах не нуждается. Наглядности вносят разнообразие в учебный процесс, делают его более интересным для учащихся. Кроме того, в силу информационной перенасыщенности и недостаточного структурирования учебного материала, когда перед студентом стоит порой непосильная задача запоминания и усвоения теоретических и практических знаний, использование таких иллюстраций позволяет решить данную проблему.

Наряду с уже перечисленными наглядными пособиями весьма эффективным является использование и опорных схем, которые представляют собой содержательно-логический план темы, состо-

ящий из различных опорных сигналов – ключевых слов, рисунков, символов, аббревиатур и т.д. Следуя по этим опорным сигналам, можно восстановить текст или сделать высказывание по теме. Созданные смысловые опоры помогают усвоению довольно большого объема материала и повышают мотивацию обучения. Опорные схемы призваны облегчить учащимся процесс овладения иностранным языком, снять различного рода сложности, обеспечить преодоление нарастающих трудностей, стимулировать общение учащихся, сконцентрировать внимание на новом изучаемом материале, сформировать прочные навыки и умения.

Среди основных требований, предъявляемых к опорным схемам, можно назвать следующие:

1. Выделение главного;
2. Структурирование информации, обозначение связи между элементами;
3. Лаконичность;
4. Смысловая завершенность каждого листа опорных схем;
5. Доступность для воспроизведения;
6. Цветовая наглядность, которая предполагает собой использование разного цвета для расстановки смысловых акцентов.

Опорные схемы можно применять для самых разных целей: при введении и закреплении лексического и грамматического материала, для обучения монологической и диалогической речи, аудирования, как средство контроля. Работа над материалом по таблицам и схемам очень удобна при повторении материала, например, при подготовке к самостоятельной или к контрольной работе, к зачетам и экзаменам, или просто на уроках обобщения изученного материала. Студенты открывают тему и находят таблицу по тому материалу, который они должны вспомнить составляя данный урок. Такой способ очень экономит время и силы.

Работу с опорными конспектами можно осуществлять разными способами. Преподаватель может предложить уже готовый вариант опорного конспекта и далее проводить необходимые учебные действия, нацеленные на многократное вариативное повторение материала. Кроме того, подобные схемы студенты могут составлять и самостоятельно. Преимущества такой работы очевидны: опорные схемы, созданные учащимися, дают возможность преподавателю отслеживать глубину понимания темы. Ведь, чтобы составить подобные схемы, студентам нужно изучить материал, обобщить и струк-

турировать его, увидеть связи между понятиями и выбрать главное. В процессе такой работы информация легко и надолго запоминается, поскольку она наглядно и структурно представлена на одном листе. В данном случае учитываются психофизиологические закономерности функционирования памяти человека. Таким образом, в процессе составления опорных схем работа идет одновременно по нескольким направлениям: происходит осмысление информации, запоминание ее, развитие мышления (ассоциативного, творческого, логического) и памяти. Подобная деятельность, как правило, вызывает у студентов положительные эмоции, а потому учеба происходит с удовольствием и с более высокой мотивацией.

Опорными схемами очень удобно пользоваться при выполнении различных упражнений. Они служат одновременно зрительной опорой и подсказкой на определенном этапе овладения грамматическим материалом, что влечет создание комфортной социально-психологической атмосферы, в которой каждый студент чувствует себя спокойно и уверенно. Таким образом, функциональная значимость таких схем очень велика.

Опорные схемы являются самым оптимальным средством для развития произносительной, лексической и грамматической сторон речи. Приведем несколько примеров использования таких наглядностей.

Опорные схемы очень удобно использовать при изучении тем страноведческого характера. Во-первых, они помогают сохранить логическую последовательность в изложении материала, во-вторых, позволяют раскрыть тему более детально. Рассказы об изучаемых странах затрагивают примерно одни и те же аспекты, хотя доля вариативности при этом конечно же сохраняется. Студент дает общую информацию о стране, рассказывает об ее географическом положении, экономике, населении, политическом устройстве и т.д. При этом можно использовать следующие шаблоны, позволяющие систематизировать материал и легче его усвоить:

I General information about the country

1. I am going to give a talk devoted to....
2. The total area \diamond is about < thousand / million square kilometers /.
3. The population of \diamond is about < million >inhabitants.
4. The capital of \diamond.Its population is about < million > citizens.
5. The basic currency unit of \diamond is the \diamond.
6. The state language of \diamond is \diamond.

II. Geographical Position and Physical Features.

1. ◊ is situated / is located in ◊.
2. ◊ is washed by ◊ oceans and ◊ seas.
3. All in all, ◊ borders on ◊ countries such as ◊.
4. Now I'll give you some information about physical features of ◊.
5. The most important mountain ranges are situated /located in the northern/southern /western / eastern part of the country. They are ◊.
6. The most important lowlands of ◊ are
7. Generally speaking ◊ is situated in the so-called < temperate, continental, subtropical, arctic zones/.
8. The most important rivers/ lakes in ◊ are ◊.
9. The most important mineral resources are

III. Economy.

1. Generally speaking ◊ is (not) a very highly developed industrial country.
2. The main branches of industry are....
3. The industry of ◊ produces
4. The agriculture of ◊ produces < meat, milk, fruit, vegetables>.
5. The basic items of export are < oil, gas, timber...etc.>.

IV. Population and Political System.

1. As you know the population of ◊ is about < million / thousand > inhabitants.
2. ◊ is (not) multiethnic country.
3. The most important cities in ◊ are ◊.
4. The greatest ports of ◊ are ◊.
5. ◊ is < Presidential Republic etc>.
6. The head of state is the ◊.
7. ◊ is divided into < republics, territories, provinces, autonomous national areas etc.>
8. The head of the government is the < Prime Minister, President >.

При изучении темы «Путешествие» в качестве опоры для монологического высказывания может помочь такая схема (рисунок1).

Наглядный материал очень помогает и в формировании грамматических умений и навыков. Схематическая визуализация сложных грамматических явлений с наглядной логической взаимосвязью их компонентов упрощает усвоение и последующее вспоминание изучаемого материала. Как известно, самую большую трудность у студентов вызывает изучение времен английского языка. Наглядное представление такого материала делает его более легким для вос-

приятия и заучивания. Например, при изучении темы PresentSimple, правило можно представить в виде таблицы (таблица 1).

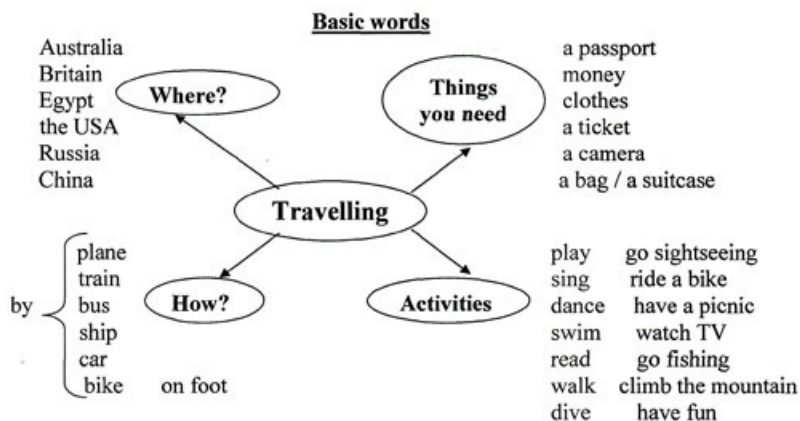


Рисунок 1. Опорная схема по теме «Travelling»

Таблица 1. Правила использования PresentSimpleTense в английском языке

Употребление	Утвердительная форма	Отрицательная форма	Сокращ.	Вопросительная форма
always, often, sometimes, usually, rarely, never, ever, generally, regularly, as a rule, once a month, every day	I формагл. he, she, it Iф.+(e)s	I, you, we, they do not +Iф. he, she, it does not + I ф.	don't doesn't	Do I, you, we, they + Iф...? Does he, she, it + Iф. ...?

Работа с опорными схемами может строиться следующим образом: сначала студент будет проговаривать грамматическую структуру с опорой на готовую модель, далее речевая деятельность будет выполнена без опоры на модель, а затем учащийся сможет употребить грамматическую структуру в ситуации.

С использованием опорных схем удобно изучать и такую тему, как порядок слов в английском предложении. Имея перед глазами подобную наглядность и осознав ее значение, можно легко и правильно строить свою речь, независимо от тематики и времени действия (рисунок 2).

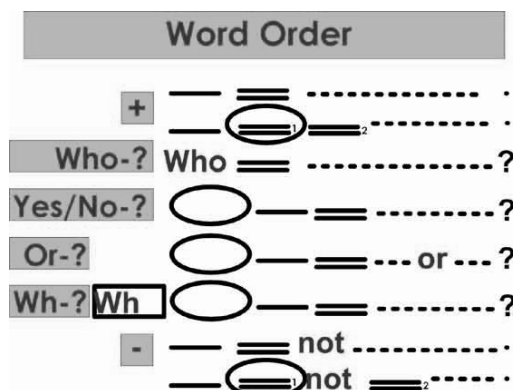


Рисунок 2. Порядок слов в английском предложении

Опорные схемы позволяют также избежать проблемы с нежеланием писать длинный конспект. Ведь у многих студентов нежелание воспринимать информацию связано как раз с этой неинтересной и монотонной работой.

Таким образом, опорные схемы и таблицы являются в первую очередь одним из основных средств формирования и развития языковой компетенции, т.е. произносительной, лексической и грамматической сторон речи. Опорные конспекты как средство обучения способствуют осмысленному усвоению понятий и формированию глубоких знаний. Использование опор предполагает управление познавательной деятельностью учащихся, развитие у них умений самостоятельной работы. Обучение с применением опорных конспектов развивает память, логическое мышление, индивидуальные способности студентов.

Целенаправленное и системное использование опорных схем и таблиц в учебном процессе повышает общую и качественную успеваемость учащихся.

Список литературы

1. Долматова Т.А. Опорные схемы как способ представления учебной информации // Актуальные вопросы образования и науки, 2014. – С. 54–56.
2. Зварыкина С.Г., Киласева И.И. Использование логико-коммуникативных опорных схем на уроках английского языка в процессе обучения говорению // Сборник статей Международной научно-

практической конференции XVII Международные научные чтения (памяти Зворыкина В.К.), 2017. – С. 67–69.

3. Царик С.П. Изучение грамматических явлений английского языка с использованием опорных схем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. – № 10-2. – С. 47–50.

УДК 378.14

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ КОМПЕТЕНТНОСТИ

**Громова М.В., заместитель директора по учебной работе
*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Под компетенцией, как правило, понимается способность человека к определенной деятельности, которая основывается на полученных знаниях, умениях и навыках и личностных качествах. Компетентность проявляется не просто как сумма компетенций, она несет в себе синергетический эффект, выступая интегральным свойством личности. Согласно ФГОС бакалавриата/ специалитета выделяются общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессионально-специализированные компетенции, и в результате освоения программы бакалавриата/специалитета у выпускника и должна сформироваться компетентность к той или иной сфере деятельности. Одним из возможных способов формирования данных компетенций может выступать самостоятельная работа.

В условиях изменения требований к качеству высшего образования и переходом на уровневую систему предполагается увеличение часов, отводимых на самостоятельное изучение материала. Прослеживается неуклонное возрастание роли самостоятельной работы в образовательной среде ВУЗа, это объясняется также тем, что доля времени, выделяемой на самостоятельную работу может увеличиться до 70% от общего объема часов. «Возрастание ее роли и значения обуславливается многими другими факторами современности, важнейшими из которых являются быстрое развитие науки и техники, совершенствование производственных и информационных технологий и связанное с этими процессами обновление и увеличение информации» [1; 61]. В современных учебных планах на

самостоятельную работу по программам подготовки специалиста приходится порядка 40% учебного времени, по программам подготовки бакалавриата – 45%, для заочной формы обучения эти цифры будут намного выше. Как показывает практика, простое увеличение количества часов на самостоятельную работу путем уменьшения аудиторных занятий не может решить проблему эффективности организации самостоятельной работы.

Общепринятым можно считать следующее определение самостоятельной работы – это «средство организации выполнения определенной деятельности в соответствии с поставленной целью, которое в конкретной ситуации усвоения соответствует конкретной дидактической цели и поставленной задаче, позволяет выработать у студента психологическую установку на самостоятельное пополнение своих знаний, умений ориентироваться в потоке научной и политической информации при решении учебных, научных и производственных задач [1; 65–67].

Исследуя понятие самостоятельная работа, следует исходить из того, что, с одной стороны, это особый вид познавательной деятельности студентов, с другой стороны, это специально организованный педагогический процесс. Современные исследования данной проблемы ведутся по следующим направлениям:

1. Изучение форм и методов активизации самостоятельной работы;
2. Анализ объема и структура внеаудиторной самостоятельной работы студентов;
3. Анализ и разработка способов управления, планирование и организация внеаудиторной самостоятельной работы в бюджете времени студентов;
4. Рассмотрение физиологических и гигиенических основ научной организации такой работы;
5. Классификация самостоятельной работы; сущность самостоятельной работы студентов» [2].

Под самостоятельной работой стоит понимать всю совокупность самостоятельной деятельности студентов, которая может быть специально организована как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Можно выделить пять уровней самостоятельной работы:

1. Дословное и преобразующее воспроизведение информации;
2. Самостоятельные работы по образцу;

3. Реконструктивно-самостоятельные работы;
4. Эвристические самостоятельные работы;
5. Творческие (исследовательские) самостоятельные работы[3].

Вид и уровень применяемых самостоятельных работ в учебном процессе Вуза, как правило, зависит от подготовленности группы, ресурсов ВУЗа, компетентности преподавателя.

С целью определения роли и места самостоятельной работы (СР) в учебном процессе ВУЗа, было проведено анкетирование студентов, в котором приняло участие 9% от общего числа обучающихся. Статистическая обработка полученных результатов была проведена с помощью компьютерной программы «ДА-система» (автор – С.В. Чесноков). Данная программа позволяет получить линейные и парные зависимости между переменными, которые обычно содержатся в таблицах сопряженности значений анализируемых свойств и выражены в процентах или абсолютных значениях.

В ходе исследования анализ эмпирических данных показал, что студенты самостоятельную работу связывают с самоорганизацией собственной деятельности, возможностью самореализации и дополнительными знаниями. Главными целями, которые ставят студенты перед собой, приступая к самостоятельной работе, являются, во-первых, новые знания, во-вторых, повышение успеваемости. При организации образовательного процесса, ежедневная нагрузка студентов составляет примерно 54 часа, включая аудиторную и внеаудиторную работу, при этом студенты отмечают, что занимаются самостоятельной работой 2–4 раза в неделю (26 выборов), от случая к случаю (26 выборов), только перед аттестацией, зачетом, экзаменом, контрольной работой (26 выборов). О проблемах в организации самостоятельной работы свидетельствует тот, факт, что 59% обучающихся предпочли бы увеличить время на аудиторную работу и соответственно уменьшить количество времени, отводимого на самостоятельную работу. Соответственно напрашивается вывод о том, что самостоятельная работа, вероятно, не организована должным образом, она малоконтролируема, вариативна, недостаточно дифференцирована, определенный объем заданий, предлагаемый для выполнения студентами, не выполняется, списывается или выполняется формально, возможно также, что у студентов не сформированы навыки самостоятельной учебной деятельности. Из предложенных форм самостоятельной работы, которые были знакомы студентам на других уровнях образования, их предпочтения распределились следующим образом:

- 1) Написание реферата – 78 выборов
- 2) Написание эссе – 42 выбора
- 3) Работа над докладом -70 выборов
- 4) Выполнение курсовой работы, ВКР – 74 выбора
- 5) Написание конспекта – 62 выбора
- 6) Составление глоссария – 4 выбора
- 7) Разработка проекта – 10 выборов
- 8) Выполнений кейс-заданий – 10 выборов
- 9) Составление тематического портфолио – 4 выбора
- 10) Информационный поиск – 58 выборов
- 11) Подготовка презентации – 64 выбора
- 12) Построение сводной таблицы – 22 выбора.

При этом новыми формами самостоятельной работы, с которыми не встречались ранее, до обучения в ВУЗе, для студентов явились – написание реферата (22 выбора), работа над докладом (20 выборов), выполнение курсовой работы, ВКР (48 выборов). Вероятно респонденты по-своему интерпретировали вопрос и их выбор скорее говорит о тех формах, которые им чаще всего встречались в процессе их обучения в ВУЗе.

Для процесса организации самостоятельной работы важными кадровыми и материально-техническими условиями с позиции студентов явились следующие условия, представленные в рисунке 1.

Видно, что на лидирующую позицию встали консультации преподавателя, с одной стороны, уровень и качество которых напрямую связан с его компетентностью, а с другой стороны, данный вид образовательных услуг практически не предусмотрен в реализуемых учебных планах, поэтому влиять на их качество не представляется возможным. Остальные позиции в большей мере характеризуют материально-техническую оснащенность ВУЗа.

К сожалению учебными планами не предусмотрено выделение отдельного курса по организации самостоятельной работы, как правило, данный вид деятельности определяется преподавателем и преимущественно сводится к выдаче домашнего задания в виде решения задач, написания рефератов, конспектов, заполнения таблиц и т.д. Выполнение подобного рода заданий зависит от навыков работы с научной литературой, интернет-источников, сформированных на предыдущих этапах получения образования. Несмотря на доступность получения информации через сеть Интернет, это не гарантирует ее качество, студенты сталкиваются с проблемой поиска

и анализа представленной информации. Можно говорить о том, что отходят на второй план такие традиционные формы работы, как работа с учебником, со справочными материалами и т.д. В итоге можно сделать вывод, что у студентов не сформирована готовность к самостоятельной учебной деятельности, они на слабом уровне владеют правилами ее самоорганизации. Соответственно для педагогического коллектива ВУЗа стоит задача по целенаправленному обучению студентов данному виду деятельности. Данное обучение может включать в себя: моделирование учебной деятельности, овладение приемами быстрого (скоростного) и осознанного чтения, конспектирование, составление планов, решение проблемных, творческих заданий и т.д.

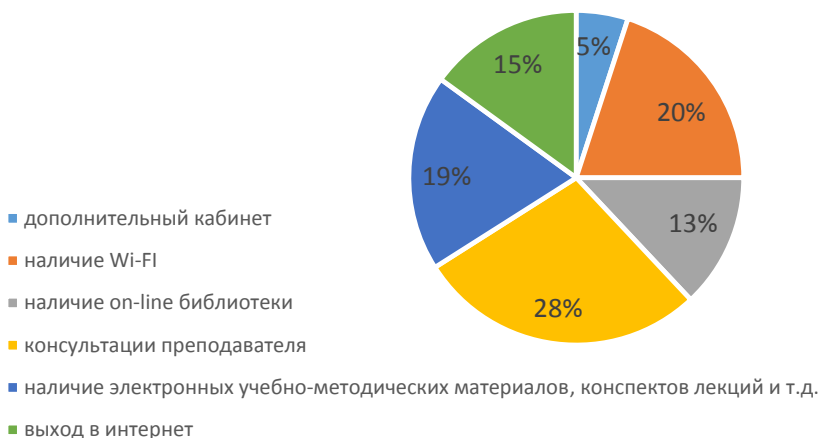


Рисунок 1 Материально-технические условия и кадровые условия для организации самостоятельной работы

При организации самостоятельной работы необходимо руководствоваться следующими принципами:

- систематичность – подразумевает постоянное использование форм самостоятельной работы в учебном процессе,
- измеряемость – самостоятельная работа должна быть снабжена методиками оценки результатов деятельности студентов;
- разнообразность – означает наличие спектра предлагаемых форм и методов самостоятельной работы,
- значимость – определяется важностью полученной информации, знаний для формирования компетентности будущего выпускника, специалиста.

Данный перечень не является исчерпывающим и может быть продолжен.

Таким образом качественная организация самостоятельной работы позволит сформировать у обучающихся необходимые объем и уровень знаний, навыки и умения для решения познавательных задач; способствует созданию психологической готовности на постоянное пополнение своих знаний, позволяет выработать умение ориентироваться в бесконечном потоке научной информации. Самостоятельная работа становится важнейшим условием самоорганизации студентов, способствует формированию их компетентности.

Список литературы

1. Бублик Т.А. Планирование и организация самостоятельной работы студентов // Вестник ННГУ, 2014. – № 2–1. – С. 61–67. 20, 2004. – 112 с.

2. Томашевская Ольга Борисовна, Малиновская Наталья Алексеевна Сущность и содержание самостоятельной работы студентов в условиях вуза // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология, 2011. – № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-samostoyatelnoy-raboty-studentov-v-usloviyah-vuza> (дата обращения: 02.06.2019).

3. Хакунова Фатимет Пшимафовна Проблема организации самостоятельной работы студентов и школьников на современном этапе образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология, 2012. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-organizatsii-samostoyatelnoy-raboty-studentov-i-shkolnikov-na-sovremennom-etape-obrazovaniya> (дата обращения: 02.06.2019).

УДК 339

О НЕКОТОРЫХ ГРАФИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Иванова Н.И., к.ф.-м.н., доцент

*Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны*

Технический анализ представляет распространенный подход к построению торговых систем [1, 2] и анализу финансовых рынков, основывающейся практически исключительно на поведении цены в прошлом. Он позволяет, отбросив изучение многих макроэконо-

мических факторов, прогнозировать цену на актив в будущем [1]. Технический анализ делится на математический и графический анализ. Графический анализ представляет собой анализ фигур, которые можно увидеть на графике цен.

Фигуры технического анализа делятся на фигуры разворота, фигуры продолжения и фигуры неопределенности. Некоторые правила работы с ними таковы:

1. Определить фигуру, ее тип, сделать прогноз относительно дальнейшего движения рынка.

2. Дождаться пробития значимой линии.

3. Совершить сделку в направлении пробития либо сразу после него, либо на отскоке от значимой линии с противоположной от фигуры стороны.

Основной разворотной фигурой технического анализа является модель голова-плечи. Линию поддержки в этой фигуре называют линией шеи. Иногда у фигуры может формироваться по два плеча справа и слева. Продолжение движения после пробития поддержки, как правило, составляет расстояние от нее до вершины. Фигура является полностью сформировавшейся только в том случае, когда цена оттолкнулась от линии шеи с обратной стороны фигуры. Плечи фигуры могут находиться как на горизонтальной линии, так и под наклоном. Если на медвежьем тренде появляется фигура перевернутая голова-плечи (рисунок 1), то более высокое, чем первое, второе плечо усиливает подаваемый фигурой сигнал. Если же на бычьем тренде у фигуры голова-плечи второе плечо ниже первого, то это так же говорит о большей вероятности разворота тренда на медвежий. Голова-плечи формируется только после того, как после пробоя линии шеи произошло значительное движение цен.

На самом деле фигура голова-плечи возникает значительно реже, чем мы хотим ее видеть и видим. Чтобы не видеть того, чего нет, надо обязательно проверять свои выводы при помощи показателей объема. При формировании первого плеча он растет, при формировании головы нового роста объемов не происходит, но и существенного падения тоже, а вот при движении цены от правого плеча вниз к линии шеи объемы начинают расти и растут так же при пробитии линии шеи, когда цена к линии шеи возвращается, снова падают.

Вся проблема в том, что пока убедишься, что увиденное на рынке движение цены является классической фигурой голова-плечи, значительное движение от максимумов или минимумов уже завер-

шится. Однако результатом будет вывод о направлении нового тренда. Да, динамика цен будет ниже, но будет точно известно, в каком направлении движется рынок.



Рисунок 1. Перевернутая голова-плечи

Иногда рисуется голова-плечи и, как следствие, ожидается падение, а цена неожиданно начинает расти, причем активно. В качестве критерия оценки ложности фигуры голова-плечи можно предложить подъем выше максимума последнего плеча. Это происходит потому, что ряду трейдеров становится, очевидно, что рисуется голова-плечи, и они начинают продажи в начале формирования левого плеча, и когда цена возвращается туда повторно, то сил победить быков у них уже нет. Чем красивее фигура, чем больше людей ее увидят, тем больше вероятность, что она не отработается. Именно поэтому следует дожидаться пробития линии шеи и отскока от нее.

Хорошо работающим показателем движения цены после сформированной фигуры является ее высота. Если у участников рынка хватило сил поднять цену до вершины головы, то уж точно ее хватит на то, чтобы опустить ее на такое же расстояние.

Модификациями фигуры голова-плечи является двойная вершина (дно) (рисунок 2) и тройная вершина (дно). Необязательно вторая и третья вершины достигнут максимума первой. Вершины не должны быть одинаковыми, но они всегда будут близки по ценам.

Двойная вершина считается завершенной, когда цены уходят ниже линии основания – локального максимума (минимума), нахо-

длежащего между ними. Если данная точка очень удалена от вершин, то ожидание ее пересечения может затянуться, а большая часть тренда пройти. В этом случае трейдеру придется прогнозировать завершение модели, опираясь на другие признаки.



Рисунок 2. Двойная вершина

Чем красивее получается фигура, тем она надежнее. Большинство ложных сигналов выявляется через призму показателя объема, где на первом движении курса к линии сопротивления или поддержки объемы растут, а на последнем падают.

Фигуры продолжения – это различные типы фаз консолидации цен, которые происходят внутри долговременных тенденций.

К фигурам продолжения относятся флаг и выпел. Флагами и выпелами называются узкие и краткосрочные (от 1 до 3 недель, от 1 до 15 свечей) фазы консолидации внутри трендов.

Флаг представляет собой параллелограмм с древком. Он обычно формируется в середине тенденции и представляет собой зону консолидации после движения цены в определенном направлении. После этой консолидации цена пробивает верхнюю (нижнюю) границу флага и чаще всего движется вверх на вершину древка. Во флаге для большей достоверности должно сформироваться не менее 5 движений цены.

Вымпел отличается от флага графическим изображением. Линии поддержки и сопротивления в случае с вымпелом пересекаются. Вымпел несколько похож на треугольник, но формируется он гораздо быстрее. Важным отличием вымпела от примеру клина является то, что вымпел направлен против существовавшего тренда, о продолжении которого он может говорить. В случае, когда флаг или вымпел формируются под верхней границей торгового диапазона, они указывают на то, что рынок не отступает, хотя и достиг вершины диапазона. Такое поведение цен предполагает, что рынок набирает силу для окончательного рывка вверх. По той же схеме флаги и вымпелы, формирующиеся вблизи нижней границы торгового диапазона, являются «медвежьими» моделями.

Значительный пробой за пределы флага или вымпела в направлении, против основной тенденции, может рассматриваться как сигнал потенциального разворота тенденции.

Еще одной моделью продолжения являются прямоугольник. Его так же отличают параллельные линии, но при этом он не наклонен к оси абсцисс, а чаще всего параллелен ей.

Отметим, что при пробитии используются те же фильтры, что и при работе с трендами. Устанавливается стоп-лимит за пробитой линией. Именно обратное пробитие линии является важным сигналом того, что фигура не сработала. С другой стороны, ложное обратное пробитие говорит о силе фигуры. Более качественным стоп-лосс будет, если установить его над (под) локальным максимумом и минимумом за пробитой линией. В этом случае нужно измерить величину фигуры, отложить от пробитой линии в целевом направлении измеренную величину. Полученная точка есть величина целевой прибыли.

К общим чертам трендовых фигур можно отнести следующие:

- Сигнал появляется только при пересечении уровня поддержки или сопротивления, до этого момента анализ сводится к определению возможного движения цены в рамках указанных моделей. Возможна торговля внутри фигуры от уровней сопротивления и поддержки;

- Трендовые модели можно разделить на подтверждающие тренд, предупреждающие о развороте тренда и действующие в общем направлении тренда. В последнем случае наиболее качественными будут сигналы в направлении тренда.

- На любой, даже самый сильный, сигнал желательно иметь дополнительные подтверждающие сигналы;

– Бесплезно искать тренды на малых промежутках времени. Жизнь тренда на них слишком коротка и может дать такую малую прибыль, что она будет несравнима с возможными убытками. В подобном случае можно столкнуться с противоречием направления короткого и длинного трендов. Следует помнить о том, что чем долгосрочнее тренд, тем он сильнее.

Эту информацию с успехом можно использовать при построении торговых систем [3], [4].

Список литературы

1. Иванова Н.И. Автоматизированные торговые системы как источник прибыли на фондовом рынке // Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Кемерово: КГТУ им. Т.Ф. Горбачева, 2018. – С. 51–53.

2. Иванова Н.И. О некоторых аспектах построения торговой системы // Экономика и управление: теория и практика. Сборник трудов национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. – Ярославль: Финансовый Университет при правительстве РФ, 2018. – С. 90–94.

3. Иванова Н.И. Варианты торговли на фондовом рынке: за и против / Иванова Н.И., Козлов Г.Е. // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Ярославль: МУБиНТ, 2017. – С. 127–131.

УДК 378.14

О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ КАК ФОРМЕ КОНТРОЛЯ ЗА КАЧЕСТВОМ УСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА ОБУЧАЕМЫМИ

Колесов Р.В., к.э.н., доцент, Юрченко А.В., к.в.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Развитие системы вузовского образования – это сфера совместной законотворческой и социально-экономической деятельности государства, бизнеса и самих образовательных учреждений. Все более востребованными становятся компетентные специалисты, способные эффективно функционировать в новых динамично изменяющихся социально-экономических условиях [1, с. 227].

К одной из основных компетенций образовательной организации в сфере ее деятельности относится использование и совершенствование методов обучения и воспитания, образовательных технологий. Педагогические работники обязаны:

- осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, обеспечивать в полном объеме реализацию преподаваемых учебных дисциплин;

- соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики;

- развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности;

- применять педагогически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования формы, методы обучения и воспитания;

- систематически повышать свой профессиональный уровень [4].

Выпускник вуза, по мнению работодателя, обязан соответствовать комплексу разносторонних требований: наличие достаточных профессиональных знаний и навыков, инициативность, стрессоустойчивость, целеустремленность, способность работать в команде, креативность, способность и стремление к самообучению и саморазвитию, ответственность, умение вести себя в бизнес-среде независимо от базового образования, физическая выносливость и крепкое здоровье [1, с. 228].

В процессе подготовки специалистов главенствующую роль приобретает ориентация на личность и компетентность, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации выпускников вузов к профессиональной деятельности и повысить их конкурентоспособность [3, с. 197].

При этом важную роль играет уровень профессионального и педагогического мастерства преподавателей. Для его анализа и оценки необходимо проводить контроль учебных занятий, который осуществляется в целях определения качества подготовки и уровня методического мастерства руководителя занятия, оценки методического уровня проведения учебных занятий, а также проверки организации занятий, их содержания, обеспеченности учебно-методическими материалами и посещаемости. Он же позволяет выявить нарушения, ошибки и просчеты преподавателя при подготовке к занятию и в ходе его проведения, а также увидеть направления дальнейшего совершенствования уровня его педагогического мастерства.

Анализ ошибок повседневной педагогической деятельности важнейшее условие совершенствования образовательного процесса в целом. Анализ проведенного учебного занятия – это, прежде всего, школа педагогического мастерства. Он позволяет своевременно обнаружить упущения конкретного преподавателя в процессе образовательной деятельности, своевременно исправить их, предупредить ошибки в последующих занятиях, а накопленный опыт сделать достоянием всего профессорско-преподавательского состава.

Поэтому мы рекомендуем преподавателям проводить общий анализ каждого проведенного занятия. В процессе анализа учебного занятия необходимо помнить о тех ошибках, которые являются следствием нарушения основных требований к учебному занятию в вузе. Укажем на важнейшие из них:

1. Используя на занятиях разнообразные пути активизации познавательной деятельности обучаемых, преподаватель добивается высокого уровня активизации группы в целом, но при этом упускает из поля зрения отдельных студентов. Если такая ошибка повторяется от занятия к занятию, то она приводит к расхождению в уровне знаний, к образованию активной и пассивной части группы.

2. Пытаясь непременно использовать метод проблемного обучения, преподаватели грешат иногда ложной проблемностью.

3. Отсутствие или нечеткая формулировка основной идеи, которая должна быть усвоена обучаемыми. Это зачастую приводит к тому, что второстепенный материал усваивается, а основной нет.

4. Перенасыщая занятие средствами наглядности, педагоги иногда забывают, что на успехе обучения одинаково вредно сказывается как недостаток наглядных пособий, так и перенасыщение лекции или другого занятия средствами наглядности.

5. Отсутствие связи с современностью, что, естественно снижает воспитательное значение занятия.

6. Понимая важность общего развития обучаемых, некоторые преподаватели забывают, что его составной частью является развитие не только мышления, но и памяти. Отсюда снижение требовательности к прочному запоминанию основных законов, формул, доказательств, фактов. Все это может обернуться отставанием в развитии обучаемых с практическим складом ума.

7. Нарушение обратной связи в ходе занятия иногда может быть следствием укрупнения доз изучаемого материала. Лучше выделять в лекции не два и даже не три, а больше вопросов. Это организует

подачу материала и облегчает студентам его усвоение. Это также дисциплинирует аудиторию, ибо переход к новому вопросу всегда настораживает студентов, привлекает их внимание. Бывает так, что, пропустив какой-то материал и потеряв нить изложения, обучаемый перестает слушать лекцию. В этом случае переход к очередному вопросу (разделу) лекции дает ему возможность снова включиться в работу.

8. Ошибки в выборе методов работы со студентами при изучении нового материала. Метод работы должен соответствовать содержанию изучаемой темы уровню развития и подготовке обучаемых. Уровень подготовки обучаемых сравнительно легко оценить на групповых занятиях, проведя 2–3 «летучки» (письменный экспресс-опрос) или тестирование.

9. Ошибки в структуре занятия, в частности в размещении фактического материала, вызывающего повышенный интерес. Принято, что интерес студентов в ходе занятия должен расти. Для этого необходимо, чтобы каждая последующая часть должна быть сильнее (значимее) предыдущей. На практике же часто приходится сталкиваться с обратным явлением – с эффективным, поражающим воображение началом и «серым» продолжением.

10. Ошибки в выборе темпа речи (очень быстро или тягуче медленно), плохая дикция, слишком тихий или излишне громкий голос лектора, использование им малознакомых слов и оборотов речи, а подчас назидательность речи, бесцеремонность и другие ошибки в поведении лектора.

11. Ошибки в распределении учебного времени по вопросам, когда на материал, имеющий второстепенное значение, выделяется больше времени, чем на основной, центральный вопрос лекции. Хорошо составить лекцию – значит найти каждой части собранного материала ее логическое место. Но этого мало. Надо каждой части выделить столько времени, чтобы студенты не только уяснили суть, но и поняли, интуитивно почувствовали его значимость и выделили главное.

12. Стремясь уложить в отведенное время все, что было задумано, очень часто преподаватель в конце убыстряет темп речи. Можно не сомневаться, что такая ускоренная речь в последние несколько минут вовсе не будет воспринята студентами. Умение уложить необходимый материал в заданное время, сделать заключение и выводы, а также дать установку на подготовку к следующему занятию – важнейший элемент мастерства педагога.

В целях выявления наиболее характерных ошибок в своей работе со студентами некоторые преподаватели в последнее время прибегают к анкетированию и экспертной оценке своих характеристик как лекторов своими же коллегами или студентами.

Анкета в виде анонимного отзыва о занятии проводится со студентами в середине или в конце курса, когда они уже в определенной степени овладели материалом, освоились со стилем и манерой изложения и поведения лектора. В конце одной из лекций оставляется несколько минут и раздается анкета (табл. 1), которую предлагается заполнить.

Таблица 1. Анкета опроса студентов о лекции преподавателя

№ п/п	Вопросы анализа	Оценка	
		да	нет
I. Оценка содержания лекции			
1.	Удовлетворены ли Вы научным содержанием лекции?		
2.	Достаточно ли показана связь теории с практикой?		
3.	Удовлетворены ли Вы логикой изложения?		
4.	Способствовала ли данная лекция повышению Вашей профессиональной подготовки?		
II. Оценка методики чтения лекции			
5.	Удачно ли, на Ваш взгляд, начало лекции?		
6.	Последовательно ли излагался материал?		
7.	Достаточно ли доказательно было изложение?		
8.	Сохранялся ли контакт лектора с Вами в ходе лекции?		
9.	Проявился ли, на Ваш взгляд, в лекции принцип проблемного изложения?		
10.	Сохранялся ли Вас интерес к излагаемому материалу в течение лекции?		
III. Оценка лекторских данных			
11.	Удовлетворены ли Вы манерой лектора держаться, позой, мимикой, жестами?		
12.	Хорошо ли была слышна речь лектора?		
13.	Образна и эмоциональна ли была речь лектора?		
14.	Заметили ли Вы в речи лектора слова-паразиты, неправильное произношение слов? (напишите на обороте)		
15.	Удовлетворены ли Вы темпом изложения?		
IV. Оценка презентационного материала			
16.	Все ли материалы удачны?		
17.	Назовите неудачные (напишите на обороте)		
V. Общее заключение			
18.	Достигнута ли, на Ваш взгляд, цель занятия?		

Поскольку анкета анонимная и студенту для ответа на тот или иной вопрос надо будет поставить только знак «+» или «-», при этом никаких затруднений не бывает, а результаты анкетирования дают преподавателю большую пищу для размышлений.

Аналогичные анкеты можно разработать и для других видов занятий.

Наиболее трудным является оценка уровня результативности учебно-воспитательного воздействия отдельного учебного занятия. В простейшем случае это можно сделать с помощью таблицы 2.

Таблица 2. Уровни для оценки результативности учебно-воспитательного воздействия отдельного занятия

Уровень	Содержание
Низкий	Студенты в своем большинстве слабо усвоили учебный материал, были больше пассивны, чем активны в познавательном и общественном плане, и не проявили интереса к изучаемому материалу и к занятию в целом, оказались практически не способны вести полемику, отстаивать свои взгляды, применять усвоенное на практике, имели место нарушения установленного порядка, принятых моральных норм; отношения к преподавателю как к должностному лицу.
Средний	Студенты в основном усваивают учебный материал, проявляют интерес к нему и к занятию в целом. Студенты внимательны и дисциплинированы, проявляют элементы познавательной и общественной активности, инициативы, собранности и сосредоточенности в ходе добывания и углубления знаний, использования их на практике, достаточно требовательны к себе и к своим товарищам. Проявляется уважительное отношение к преподавателю.
Высокий	Образовательно-воспитательная эффективность занятия характеризуется глубоким усвоением студентами основных идей, положений темы, свободным оперированием и практическим применением этих идей и положений, как в профессиональной деятельности, так и в общественной работе, напряженной активной деятельностью в ходе всего занятия; повышением интереса к изучаемой науке, занятию в целом, высокой требовательностью к себе и своим товарищам, дисциплинированностью и организованностью, взаимопомощью; преподаватель авторитетен, его любят, считают своим наставником.

Продолжение таблицы 2

Уровень	Содержание
Наивысший	Образовательно-воспитательная эффективность занятия характеризуется глубоким, творческим усвоением студентами преподаваемых знаний, неподдельным интересом к изучаемой науке, высокой активностью и увлеченностью в ходе занятий, безупречной дисциплинированностью; преподаватель высоко авторитетен, его не только любят, но и подражают ему. Анализ ошибок повседневной педагогической деятельности важнейшее условие совершенствования образовательного процесса в целом.

На основе накопленного опыта, вырабатываются критерии оценки любого вида занятия, которые используются контролирующими лицами при проверке занятий, проводимых преподавателями. Эти же критерии могут использоваться и для самооценки проведенного занятия.

Во всех случаях, решающим для оценки занятия является уровень взаимопонимания преподавателя с обучаемыми, а также степень познавательной активности студентов на занятии, их интерес к своей будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Развитие вузовского образования в России: экономический аспект // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2017. – № 3. – С. 227–237.

2. Колесов Р.В., Юрченко А.В. Анализ учебного занятия как основная форма контроля за качеством усвоения материала студентами / В сборнике: Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования – 2018. Материалы IX Международной научно-методической конференции. Отв. ред. С.Д. Погорелова. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2018. – С. 46–52.

3. Мельникова И.Г., Юрченко А.В. Компетентностный подход к управлению качеством подготовки специалистов в сфере туризма и сервиса // Социосфера, 2013. – № 1. – С. 197–200.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 12.03.2019).

5. Юрченко А.В. Некоторые аспекты организации и развития научно-исследовательской работы студентов / В сборнике: Акту-

альные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. – Киров: Кировский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА, 2015. – С. 685–689.

УДК 1.141.7

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОДРОСТКОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Мирошниченко Н.А., ст. преподаватель

***Ярославский филиал Финансового университета
при правительстве Российской Федерации***

Бежина А.В.

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

Россия, вступив в эпоху информационного общества, приобрела, наряду с другими странами, мощный импульс быстрого развития высокотехнологичных информационных носителей различных видов. Интернет стал не только носителем информации и частью культуры, но и средством, с помощью которого люди проводят свой досуг или выполняют какую-либо работу. Интернет представляет собой многогранную коммуникационную модель, в которой каждый абонент сети имеет возможность обращаться к другим отдельным абонентам или группам либо от своего имени, либо от имени группы. Безусловно, глобальная сеть имеет огромное влияние на человека, привнося в нашу жизнь как плюсы, так и минусы.

К плюсам интернета следует отнести:

– Интернет является отличным хранителем информации различных видов, не только в письменной форме, но и в аудио– и видео– форматах;

– Глобальная сеть предоставляет безграничные возможности в общении. Пользователи интернета могут беспрепятственно контактировать друг с другом благодаря социальным сетям и мессенджерам;

– В сети интернет на многих сайтах, предоставляющих услуги, можно проконсультироваться со специалистом по интересующему вас вопросу. Данная функция помогает сэкономить не только денежные средства, но и, самое главное, время;

– Неограниченный доступ к различным видам развлечений. Если вы имеете доступ к интернету, вы можете веселиться и раз-

влекаться, не выходя из дома, что также помогает сэкономить деньги;

– Быстрая связь, которая, при возникновении каких-либо проблем или вопросов, дает возможность связаться с человеком за несколько минут, даже если он находится в другой стране;

– Всемирная сеть становится неотъемлемым источником знаний. В современном мире часто встречаемым явлением стало предоставление образовательных услуг через различные видео – и аудио – носители;

– Доступность к кэшбекам множества магазинов. За совершение покупок в интернете вам начисляется процент от суммы вашей покупки, которым в дальнейшем вы сможете оплатить определенную часть стоимости товара или услуги[3].

Минусами интернета следует считать:

– Вред здоровью. На просторах интернета и не только можно встретить большое количество информации, наносящей вред здоровью человека;

– Нецензурные сцены. Более 50% пользователей интернета – это дети, которые, проводя время за компьютером, могут наткнуться на материалы, содержащие сцены насилия и т.п., что в дальнейшем может привести к ухудшению психики ребенка.

– Информация, несоответствующая действительности, или фейковая информация. Зачастую на различных сайтах содержится информация, которая может ввести вас в заблуждение, так как интернет полон сплетен.

– Кража персональных данных. Совершая покупки онлайн, проводя время в социальных сетях, вы можете подвергнуться взлому или краже ваших не только денежных средств, но и личной информации.

– Вирусы. Скачивая какие-либо файлы на свой информационный носитель, в первую очередь их нужно проверить на наличие вирусов, потому что вирус, который окажется на вашем компьютере может принести вам немало хлопот[3].

Кроме того, развитие техники привели нашу страну к высокому росту научно-технического прогресса. Научно-технический прогресс – это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологий, организации производства и труда на основе достижений научных знаний [4]. Сегодня развитие научно-технического прогресса выражается в:

- Росте численности механизированного и автоматизированного производства;
- Создании новых, усовершенствовании действующих технологий, техники;
- Создании, использовании новых видов энергии, сырья, материалов, топлива;
- Совершенствовании ранее выпускаемой, разработке новой продукции, повышении ее качества, путем разработки специальных программ.

Основным носителем инноваций выступает молодежь. Молодежь-это социально-демографическая группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, характерная особенность которой заключена в социальных функциях не только накопления и сохранения опыта предшествующих поколений, но и преобразования общественных отношений [1]. В современном мире роль выпускаемой техники способствует изменению ценностей у различных социальных групп общества, но в наибольшей степени это проявляется у подрастающего поколения.

Рассмотрим один из актуальных вопросов настоящего времени: какое воздействие оказывают технологии на подростков?

Каждый человек понимает, что развитие технологий– это неотъемлемая часть современной жизни. Сейчас многие из нас не представляют свой день без глобальной сети (интернет), мобильных устройств, компьютера и т.п. Но, к сожалению, многочисленные данные показывают, что значительное влияние технологий приходится именно на юное поколение. У подростков значительно сократились воспитательные и коммуникативные функции в образовательных учреждениях, семьях и в кругу друзей. Общение с родителями, приятелями уходит на второй план. Так же очень важно отметить, что компьютерные игры с точки зрения медицины ухудшают зрение, а также ожесточают и порождают агрессию; спутниковое телевидение с многоканальной системой зачастую транслирует передачи с разрушающим для психики содержанием, а на возрастное ограничение только малая часть обращает внимание; социальные сети заменяют живое общение на виртуальное. В связи с этой регрессией становится, в частности, все труднее привлечь детей к участию в дополнительном образовании (кружки). Таким образом, увеличивающееся с каждым днем воздействие на молодежь технологий, может привести к замедлению их индивидуального и личностного развития.

Для того, чтобы увидеть, насколько подростки «одержимы» компьютерами, был проведен опрос (А.В. Бежина) среди подростков 6–9 классов. Всего в опросе приняло участие 74 респондента. Возраст опрошенных составил:

- 13 лет – 24 человека
- 14 лет – 28 человек
- 15 лет – 11 человек
- 16 лет – 11 человек

Перед участниками опроса были поставлены следующие вопросы:

1. Есть ли у тебя дома компьютер?

Возраст	Ответы
13 лет	Да
14 лет	Да
15 лет	Да
16 лет	Да

Вывод: у всех опрошенных есть компьютер.

2. Есть ли у тебя доступ к интернету?

Возраст	Ответы
13 лет	Да
14 лет	Да
15 лет	Да
16 лет	Да

Вывод: у всех респондентов выход в интернет свободный.

3. Какое количество времени в день вы проводите в интернете?

Возраст	Время	Мальчики	Девочки
13 лет	Меньше 1 часа	4	2
14 лет	Больше 2 часов	12	15
15 лет	Около 3–4 часов	16	18
16 лет	Больше 5 часов	3	4

Вывод: больше времени за компьютером проводят девочки (причем уделяют больше времени интернету также девочки).

4. С какой целью вы сидите в интернете?

Цель	Возраст	Мальчики	Девочки
Общение в социальных сетях	13–16 лет	15	17
Игры	13–16 лет	9	5
Поиск какого-либо рода информации	13–16 лет	4	6
Обучение	13–16 лет	8	10

Вывод: подростки используют компьютер прежде всего для общения в социальных сетях.

Таким образом, исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что на данный момент сложно говорить о полной зависимости подростков от интернета. Безусловно, в проведении большего количества времени за компьютером есть свои плюсы и минусы. Необходимо помнить лишь, что в каждом действии должно присутствовать чувство меры, в том числе и в пользовании социальных сетей и различных площадок, которые содержат сцены, несоответствующие возрасту. Но сейчас трудно найти такого подростка, который бы не являлся пользователем социальных сетей. Сами того не замечая, подростки зачастую заменяют реальную жизнь на виртуальную, отодвигая общение со своими близкими на 2 план. Конечно, эту тенденцию в формировании молодого поколения необходимо учитывать и искать возможность минимизировать влияние новых технологий прежде всего на детей. Но нельзя не иметь в виду, что сегодня без компьютера, без новых технологий в целом, невозможно формирование современного человека. Современный образовательный процесс ориентирован на использование технических средств обучения, компьютеризация всех сфер нашей жизни огромна. Возможно, для того чтобы в раннем возрасте не сформировалась зависимость от интернета, следует уменьшать его влияние путем создания временных барьеров, которые позволят ограничить посещение детьми интернет площадок. Но главным представляется не запрет. Как нам представляется, проблемой образования и, в первую очередь, воспитания должна быть не минимизация компьютерного и интернет-пространства, а формирование культуры пользования им.

Список литературы

1. Котлярова В. В., Макушенко С. А., Родионова В. И. Исследование и анализ соотношения материального и духовного в ценностной иерархии современной российской молодежи // Молодой ученый, 2017. – №11. – С. 408-411. – URL <https://moluch.ru/archive/145/40648/>.

2. Философия: Учебник / Под ред. А.Н. Чумакова. – М.: Вузowski учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 432 с.

3. Какие основные плюсы и минусы интернета существуют? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.syl.ru>.

4. Научно-технический прогресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru>.

УДК 177

В ЧЕМ СУТЬ ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Скопин А.А.

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Философия (др.-греч. φιλοσοφία, дословно – «любомудрие», «любовь к мудрости») – особая форма познания мира, вырабатывающая систему знаний о наиболее общих характеристиках, предельно-обобщающих понятиях и фундаментальных принципах реальности (бытия) и познания, бытия человека, об отношении человека и мира. [4, с. 180]

К задачам философии на протяжении ее истории относились как изучение всеобщих законов развития мира и общества, так и изучение самого процесса познания и мышления, а также изучение нравственных категорий и ценностей. К числу предельных философских вопросов относятся, например, вопросы «Познаваем ли мир?», «Существует ли Бог?», «Что такое истина?», «Что такое хорошо?», «Что есть Человек?», «Что первично – материя или сознание?» и другие.

Федор Михайлович Достоевский вошел в анналы русской культуры и литературы как великий гуманист-человеколюбец. Все его произведения, начиная с «Бедных людей» и заканчивая романом «Братья Карамазовы» писатель создавал сердцем, душой, наполненной любовью и состраданием к людям одиноким, обездоленным.

Духом воспитания «человека в человеке» пронизаны его произведения. Мысли Ф.М. Достоевского о благородстве человеческой души созвучны с идеями гуманной педагогики нынешнего времени: «отдавший свет, умножит его в себе», «вместе мы способны изменить мир», «духовность есть основа всякого бытия, вечного и бессмертного».

Некоторые ученые справедливо выдвигают проблему для современного общества, которую формулируют следующим образом: «возвращение человеческого отношения к человеку». А корни этой насущной и архиважной проблемы находятся в XIX веке. Именно

благодаря философии Федора Михайловича Достоевского мы можем познакомиться с рецептами построения человеческих отношений.

Примером для подражания современной молодежи, на мой взгляд, могут быть отношения между Макаром Девушкиным и Варенькой Доброселовой из романа «Бедные люди». Стоит поучиться современникам этикету, обращению к женщине, к подруге, к жене.

Первый роман писателя «Бедные люди» был написан под большим впечатлением от Библии. Его герои духовно подготовлены. У Варвары Алексеевны был духовник, который помогал становлению ее личности. Это ее первый учитель Покровский. Именно о нем она говорит тепло и одухотворенно: «он был добрейший, достойнейший человек, наилучший из всех, которых мне встречать удавалось...». Он воспитал в ней доброжелательность, добродушие, добросердечие и добросовестность. [1, с. 236]

Нравственный урок, который преподносит Федор Михайлович Достоевский: «берегите друг друга, думайте всегда друг о друге, смирением и кротостью укрепляйте свои добродетели». Большинство героев Достоевского спешили делать добро окружающим их людям, так как добро, по внутреннему убеждению писателя, это прежде всего счастье всех людей.

Сам Достоевский был православным человеком, христианином. Он говорил, что без христианства человечество разложится и сгниет. Цитируем Федора Михайловича Достоевского: «Я верую в полное Царство Христа. Как оно сделается трудно предугадать, но оно будет. Я верую, что это Царство совершится».

Для героев Федора Михайловича Достоевского мерилom в отношении к жизни, к людям, к обществу, всегда была нравственность, совесть, раскаяние и покаяние. А ведь это все атрибуты духовного пути в православном христианстве. Вот поэтому до сих пор повести и романы Федора Михайловича Достоевского являются примером воспитания человека человеком.

Федор Михайлович Достоевский – «инженер человеческих душ» – проникся особым чувством к своим героям. Его философия, на мой взгляд, состоит в сострадании к невзгодам «маленького человека», проблемам его духовного мира и нравственной сферы бытия. Так в поэме «Двойник» писатель показал себя знатоком человеческих страстей, возвышенных и низменных. Для этого он даже изучал медицинскую литературу о болезнях мозга и нервной системы, о болезнях душевных, о развитии черепа по системе Галля. Это позволило писа-

телю предельно точно воспроизвести ряд проявлений расстройств психики титулярного советника Якова Голядкина, как следствие социальной и нравственной деформации личности. [2, с. 76]

Федор Михайлович Достоевский был провидцем. Многие он предсказал, предвидел и предчувствовал. Предсказывал он, что в большом обществе могут быть «голядкины» – люди с неустойчивой психикой, с раздвоением души, совершенно безнравственные.

Нечто «голядкинское» мы ощущаем и сегодня: не всегда правильно принимаем решения, идем на сделку с совестью, зачастую живем по принципу: «моя хата с краю».

Особенно ярко философия Федора Михайловича Достоевского проявилась в романе «Преступление и наказание». Идею своего романа писатель сформулировал так: «Православное воззрение. В чем есть православие: нет счастья в комфорте, покупается счастье страданием. Человек не родится для счастья. Человек заслуживает свое счастье страданием». [3, с. 113]

В уста Мармеладова Достоевский вкладывает суть человеческого существования «...надо чтобы каждому человеку хоть куда-нибудь можно было пойти».

Так в чем же состоит философия Федора Михайловича Достоевского?

Жертвенность – благородное, нравственное качество, свойственное русской душе. «Пропaday жизнь» – ради другого, родного человека. Многие герои писателя жертвуют своим здоровьем, комфортом ради своих близких и родных.

Достоевский был философом-оптимистом, верил в воскрешение души человека, даже если человек дошел до смертельной черты вседозволенности. Покаяние, совесть и вера, рассудок и воля не дадут погибнуть человеку в мире, лежащем во зле.

Идеи Достоевского актуальны для людей третьего тысячелетия. Он многое пророчески предсказал в своих творениях. Нам еще предстоит открывать ориентиры человека будущего.

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Бедные люди. – М.: Азбука-Аттикус, 2015. – 384 с.
2. Достоевский Ф.М. Двойник.-М.: Рипол Классик, 2014. – 320 с.
3. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание.-М.: Азбука-Аттикус, 2016. – 672 с.
4. Философия. Новейший философский словарь. / Гл. ред. А.А. Грицанов. – 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный Дом. 2003. – 1280 с.

**СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
Руководитель секции: к.э.н. Макаров И.И.

УДК 347.67

**СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ СУПРУГОВ КАК СПОСОБ
ЗАЩИТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ СУПРУГОВ**

Акимова И.Ю., к.ю.н., доцент

*Орский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

С 1 июня 2019 года вступают в силу изменения в законодательстве, которые кардинально меняют нормативное закрепление института наследования. Эти изменения коснутся части третьей Гражданского кодекса.

Если в настоящее время предусматривается лишь два основания наследования (первый – по закону, второй – по завещанию), и к тому же, в завещании могла содержаться воля одного человека, то с вступлением в силу изменений, гражданам предоставляется возможность составления совместного завещания [1].

Это право предоставляется супругам, состоящим в зарегистрированном браке. Совместное завещание супругов в России именуется еще «наследственным договором». В соответствии с действующим законодательством, в случае вступления в брак, у супругов возникает право совместной собственности на имущество, приобретенное в браке. После смерти одного из супругов, второй наследует лишь часть этого имущества. Эту норму законодатель и попытался отредактировать.

Институт совместного завещания существует во многих зарубежных странах. Такое завещание предполагает передачу имущества супругов сначала пережившему супругу, а после – наследнику, который был избран супругами совместно. Таким образом, переживший супруг не может распорядиться совместным имуществом по своему усмотрению [2].

Ранее Российское гражданское законодательство предусматривало возможность составления завещания супругов друг на друга. В этом случае супруги должны были явиться к нотариусу, составить два завещания, и обязательно сделать в нем оговорку, касающуюся очередности смерти.

Наследственный договор призван упростить эту процедуру, так как предоставляет возможность составить один документ, в котором будут урегулированы вопросы последовательности передачи имущества в зависимости от ситуации.

В совместное завещание, по согласию обоих супругов, могут быть включены следующие условия:

1. Общее имущество супругов, или имущество каждого из них может быть передано третьим лицам в любых долях от наследственной массы;

2. Определить имущество, которое будет входить в наследственную массу каждого из супругов, но при условии, что это не будет нарушать права третьих лиц;

3. Лишить наследства наследников по закону, не указывая причин такого лишения.

Наследственный договор может содержать условие о душеприказчике и возлагать на участвующих в нем лиц обязанность совершить какие-либо действия имущественного или неимущественного характера.

На совместное завещание супругов распространяются нормы Гражданского кодекса о наследовании, в том числе нормы, которые устанавливают случаи обязательной доли в наследстве, а также запрет наследования недостойными наследниками. Поэтому, наследственный договор супругов не должен им противоречить, в том числе и в тех случаях, когда право на обязательную долю появилось после составления совместного завещания.

Закон предусматривает обязанность нотариуса осуществлять видеофиксацию процедуры составления совместного завещания при его удостоверении, в том случае, если супруги не возражают против этого [3].

Наследственный договор может быть оспорен по иску любого из супругов, а после смерти одного из супругов, может быть также оспорен лицо, чьи права или законные интересы были нарушены этим завещанием.

Необходимо отметить, что совместное завещание супругов, в случае расторжения их брака или признания его недействительным, утратит свою юридическую силу, в том числе и в случае смерти одного из супругов.

Закон предоставляет каждому из супругов возможность составить последующее завещание, даже после смерти второго супруга,

или отменить совместное завещание. Об этом факте второго супруга обязан уведомить нотариус.

Однако изменить или расторгнуть наследственный договор, возможно только при жизни супругов по их соглашению или на основании решения суда, при наличии определенных оснований. Закон предусматривает право наследодателя в любое время совершить односторонний отказ от совместного завещания, при этом он направляет через нотариуса уведомления всем сторонам договора. В этом случае наследодатель обязан будет возместить убытки, которые возникли у сторон договора к моменту получения уведомления в связи с его исполнением. Односторонний отказ от совместного завещания также вправе совершить и другие стороны завещания, в порядке, предусмотренном законом или наследственным договором.

Наследственный договор подписывается каждой из сторон, нотариально заверяется [4]. Закон запрещает составлять совместное завещание в закрытой форме.

При жизни супругов совместное завещание может быть оспорено любым из супругов по его иску. После смерти одного или даже обоих супругов наследственный договор может быть оспорен лицом, чьи права или законные интересы были нарушены этим завещанием.

Таким образом, в Российской Федерации образуется новый правовой институт – совместное завещание супругов.

Будет ли от этого жизнь наших граждан как-то проще? Вряд ли. В тех странах, где институт совместного завещания функционирует, наблюдается большое количество судебных разбирательств и споров по вопросам совместного завещания супругов.

Еще не вступившие в силу правовые нормы, уже требуют массы доработок, например, возможность внесения изменения в завещание супругов, когда один из них уже умер. Тоже касается и признания совместного завещания недействительным.

К слову, ежегодно роль нотариусов в различных сферах только усиливается. За последние годы законодатель поступательно расширял полномочия нотариуса, доверяя ему новые сегменты гражданско-правовых отношений. Им приходится участвовать в сделках с участием юридических лиц, в обороте недвижимости и других нотариальных действиях, которых на сегодняшний день законом устанавливается более 30. Помимо этого сохраняется трудность в нотариальном обслуживании населения отдаленных поселений. Услуги

нотариуса приходится оплачивать. Все это, скорее всего, приведет к тому, что этот институт не будет пользоваться популярностью у населения нашей страны.

Однако нельзя не отметить, что в совместном завещании можно найти и положительные моменты, например – переживший супруг, может спокойно жить не боясь, что совместное имущество перейдет каким-либо внезапно объявившимся дальним родственникам, так как по закону, такое возможно только после смерти пережившего супруга.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // «Российская газета», № 233, 28.11.2001.

2. Имущественные отношения супругов и наследование / Под редакцией А.В. Сутягина. – М.:ГроссМедиа, РОСБУХ, 2013. – 128 с.

3. Корсик К.А. Новые методические рекомендации по оформлению наследственных прав // Нотариальный вестник, 2019. – № 3. – С. 2–3.

4. Тульчевский И.Ю. Нотариальное удостоверение завещания // Нотариальный вестник, 2017. – № 5. – С. 58–60.

УДК 330.14

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Антонов Т.В., Разумов Д.С., к.и.н., доцент

***Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

В Российской Федерации финансово-хозяйственная деятельность регулируется нормативными актами.

Конституция Российской Федерации имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации.

Статья 34 Конституции Российской Федерации определяет право каждого человека на свободное использование своих способностей

и имущества для финансово-хозяйственной и иной экономической деятельности, не запрещенной законом.

В соответствии со статьей 8 Конституции в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых ресурсов, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Гражданский кодекс Российской Федерации состоит из четырех частей, каждая из которых принята Государственной думой Российской Федерации: часть 1 – 21.10.1994 года, часть 2 – 22.12.1995 года, часть 3 – 1.11.2001 года, часть 4 – 24.11.2006 года. Кодекс регулирует правоотношения, возникающие в ходе предпринимательской и иной деятельности, исходя из права собственности, договорных, имущественных и иных обязательств участников правоотношений.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» был принят Государственной Думой Российской Федерации 22 ноября 2011 года, утвержден Советом Федерации 29 ноября 2011 года. Закон регулирует основные положения бухгалтерского учета в Российской Федерации: объекты, задачи, понятия в бухгалтерском учете, его область применения, регулирование, организацию бухгалтерского учета, учетную политику, права и обязанности главного бухгалтера, основные требования к бухгалтерскому учету, содержание первичной документации, учетные регистры, положения по инвентаризации, оценке имущества и пассивов.

Приказом Минфина России от 29.07.1998. № 34н утверждено положение о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, его состав, содержание, сроки и адреса представления.

Особую группу нормативных документов Министерства финансов Российской Федерации, регламентирующих порядок учета отдельных разделов бухгалтерского учета, составляют стандарты (Положение о бухгалтерском учете – ПБУ).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает данные об имущественном и финансовом положении организации, а также результаты ее хозяйственной деятельности за определенный отчетный период (1 год). Отчетность формируется по утвержденным формам и включает в себя следующие элементы:

- активы организации, включают в себя: раздел I «Внеоборотные активы» и раздел II «Оборотные активы»;

- пассивы организации, включают в себя: раздел III «Капитал и резервы», раздел IV «Долгосрочные обязательства» и раздел V «Краткосрочные обязательства».

Рассмотрим более подробно состав оборотных активов и положения по бухгалтерскому учету, которые их регулируют.

В состав оборотных активов входят:

- запасы;
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения;
- денежные средства и денежные эквиваленты;
- прочие оборотные активы.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» устанавливает основы формирования и раскрытия учетной политики организации, являющейся юридическим лицом в соответствии с законодательством Российской Федерации. Для целей данного положения учетная политика организации понимается как набор методов бухгалтерского учета, принятых ею – первичное наблюдение, стоимость измерения, текущая группировка и окончательное обобщение фактов хозяйственной деятельности.

ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» устанавливает состав, содержание и методологические основы формирования финансовой отчетности организаций, предприятий, являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации, за исключением кредитных и бюджетных организаций.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает данные об имущественном и финансовом положении организации, а также результаты ее хозяйственной деятельности за определенный отчетный период (1 год). Отчетность формируется по утвержденным формам и включает в себя следующие элементы:

- активы организации, включают в себя: раздел I «Внеоборотные активы» и раздел II «Оборотные активы»;
- пассивы организации, включают в себя: раздел III «Капитал и резервы», раздел IV «Долгосрочные обязательства» и раздел V «Краткосрочные обязательства».

Рассмотрим более подробно состав оборотных активов и положения по бухгалтерскому учету, которые их регулируют.

В состав оборотных активов входят:

- запасы;
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;

- финансовые вложения;
- денежные средства и денежные эквиваленты;
- прочие оборотные активы.

ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о товарно-материальных запасах, их оценки.

ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» определяет их понятие, классификацию, способы оценки и учета на предприятии.

Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям и дебиторской задолженности регламентируется ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», порядок расчета по счетам более подробно рассмотрен в следующем пункте дипломной работы.

При осуществлении своей деятельности предприятия сотрудничают и заключают договоры с другими предприятиями – контрагентами. Зачастую из-за несвоевременного выполнения контрагентами своих обязательств предприятия имеют дебиторскую задолженность, которая является частью оборотного капитала.

Дебиторская задолженность – это сумма задолженности компанией-контрагентом перед компанией-кредитором.

Дебиторская задолженность часто становится предметом судебного разбирательства. Длительное неисполнение контрагентами своих обязательств может привести к взысканию дебиторской задолженности через суд. Если дебиторская задолженность нереальна для восстановления или истек срок исковой давности, ее можно списать с баланса, однако такие действия чреваты судебным разбирательством с налоговыми органами. Еще одной причиной судебных разбирательств является уступка дебиторской задолженности третьим лицам.

Подача иска о взыскании дебиторской задолженности в суд влечет за собой определенные расходы, а именно заявитель обязан уплатить государственную пошлину, размер которой в этом случае зависит от суммы требований, а также временных затрат. Однако, несмотря на это, кредиторы все чаще обращаются в суды за защитой своих имущественных прав.

Чаще всего дебиторская задолженность становится предметом судебных разбирательств в тех случаях, когда фирма-должник не выполняет свои обязательства по договору и не реагирует на попытки кредитора урегулировать конфликт в досудебном порядке. В этом случае кредитор не имеет других возможностей получить свои деньги, кроме как подать в суд на должника.

Если сторона-кредитор решила принудительно взыскать долги с должника через суд, то следует обратить внимание, что необходимо будет пройти несколько этапов. К ним относятся, в частности:

- судебное разбирательство;
- взаимодействие с инспекцией Федеральной налоговой службы, в которой зарегистрирован должник;
- представление Исполнительного листа в банк, в котором открыт расчетный счет должника;
- обращение в Федеральную службу судебных приставов.

В соответствии с пунктом 1 ст. 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации дела об экономических спорах и иных делах, связанных с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной деятельности, находятся в ведении арбитражного суда.

После подачи искового заявления в суд, судья в течение 5 дней принимает решение о принятии искового заявления к производству (пункт 1 статьи 127 АПК РФ). Следует также иметь в виду, что судья после принятия искового заявления к производству обязан рассмотреть дело в течение 3 месяцев (пункт 1 статьи 152 АПК РФ).

При успешном исходе дела суд принимает решение о взыскании в пользу кредитора основной суммы, процентов за просрочку платежа, а также суммы судебных издержек.

Основная проблема, с которой может столкнуться компания, пытающаяся взыскать долги через суд, – это документальное подтверждение существования дебиторской задолженности. Это должно быть подтверждено первичными документами (договорами, счетами, накладными, актами о выполненных работах или оказанных услугах). В некоторых случаях суды считают, что для подтверждения достаточно актов выполненных работ, подписанных без возражений, что по условиям договора является основанием для оплаты исполненных работ.

Помимо этих документов, суды требуют акт сверки расчетов с должником. Если таких актов несколько, они датируются разными номерами и в них указываются разные суммы, суд учитывает последний акт сверки.

В этом случае суды указывают, что акт сверки должен быть подписан лицом, имеющим соответствующие полномочия. «Таким образом, суд признал задолженность несуществующей и отказал кредитору в удовлетворении своих требований на том основании, что, во-первых, акт сверки был подписан лицом, не имеющим соответствующих полномочий, и, во-вторых, «не подписан» бухгалтером». Такой акт, по мнению суда, не имеет доказательной силы.

Кредитор должен быть готов к довольно длительному судебному разбирательству. Как показывает практика, исполнительное производство может занять до 1,5 лет или даже больше.

Подводя итог, можно сделать ряд выводов, а именно:

– судебная процедура взыскания дебиторской задолженности является довольно длительным и кропотливым процессом;

– действия кредитора, направленные на обеспечение взыскания задолженности с должника, не всегда будут иметь благоприятный результат.

В связи с этим, во избежание проблем, связанных с взысканием дебиторской задолженности, необходимо более тщательно подходить к выбору контрагентов.

Список литературы

1. Блажевич О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Бухгалтерский учет, 2016. – № 1 (34). – С. 27–35.

2. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 531 с.

3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. 2-е русск. изд. (пер. с 7-го междунар. изд.) – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 1012 с.

4. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник. – М., КНОРУС, 2017. – 544 с.

5. Дубовик И.И. Учет оборотных и внеоборотных активов (выбытие) // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение, 2016. – № 8. – С. 52–60.

УДК 343.34

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ

Бадоев М.Т., к.ю.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет*

В настоящее время проблема терроризма остро стоит практически во всех странах мира. Различные государства объединяются для борьбы с этой напастью. Конечно, терроризм существовал всегда.

В истории во все времена человечество сталкивалось с различными его проявлениями, но наиболее активно он распространился в XX столетии. Терроризм становится основным орудием для устрашения общества и достижения, поставленных террористами целей.

Сама этимология слова террор дает нам часть определения – terror – лат., страх, ужас. То есть, по сути, это некие действия, которые приводят в ужас, пугают. Практика же дает и другую часть определения. Террор – это деяние, направленное против группы лиц, общества, государства или иной общественной структуры. Существует представление о терроризме как о политическом, религиозном или даже экономическом явлении. На самом деле, это понятие необходимо рассматривать максимально широко, не забывая, однако, о значительной доли конкретики. Общими в определении должны быть формы проявления террора и терроризма, так как общественный прогресс, наука, мыслительная деятельность человека могут дать совершенно неожиданные проявления терроризма, причины и цели, так как они зачастую разнятся даже внутри одного террористического объединения. В то же время общей и конкретной остается одна особенность террористических актов – все они направлены на запугивание общества

Сама сущность терроризма говорит о массовой значимости этого явления. Для запугивания общества, необходима массовость жертв, информационная поддержка и вызывание в обществе определенной реакции, начиная с паники, заканчивая лоббированием конкретных идей. Терроризм невозможен без гласности – без нее он потеряет всякий смысл. На наш взгляд, в настоящее время средства массовой информации придают излишнюю огласку подобным деяниям, что способствует достижению целей террористов, впрочем, абсолютное замалчивание подобных фактов также недопустимо.

В настоящее время в юридической литературе нет четкого понятия терроризма. В тоже время, Уголовный кодекс РФ определяет в статье 205 понятие терроризма: а именно «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях» [1].

Законодатель с целью подчеркнуть значение борьбы с этим преступлением разделил статью 205 на несколько статей, начиная со ст.

205.1 до 205.6. Тем самым он отрегулировал все возможные варианты осуществления террористической деятельности.

Законодатель выделил следующие преступления в этой сфере:

1. Проведение террористической деятельности (ст. 205 УК РФ).
2. Содействие террористической деятельности (ст. 205.1 УК РФ).
3. Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ).
4. Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (ст. 205.3 УК РФ).
5. Организация террористического сообщества и участие в нем (ст. 205.4 УК РФ).
6. Организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации (ст. 205.5 УК РФ).
7. Несообщение о преступлении (ст. 205.6 УК РФ).

Законодатель определил за совершение террористического акта довольно суровое наказание – лишение свободы на срок от десяти до пятнадцати лет (ч.1 ст. 205 УК РФ). Срок лишения свободы увеличивается за квалифицирующие признаки терроризма. Это продиктовано тяжестью этого вида преступления и важностью борьбы с таким жестоким преступлением.

На наш взгляд, законодатель также слишком мягко определяет ответственность за преступление, предусмотренное ст. 207 УК РФ (заведомо ложное сообщение об акте терроризма), поскольку именно это действие соответствует методам террористов – использовать устрашение и сеяние паники среди населения для достижения своих целей. Таким образом, эти действия можно приравнять к террористическому акту, даже без квалифицирующего признака и причинения ущерба, и установить более строгое наказание, чем установлено в Уголовном кодексе, вплоть до лишения свободы.

Кроме УК РФ важнейшими нормативными актами в сфере борьбы с терроризмом в Российской Федерации также являются:

– Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О противодействии терроризму» [2].

– Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [3].

– Указ Президента РФ от 26.12.2015 № 664 «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» [4].

– Указ Президента РФ от 18.11.2015 № 562 «О Межведомственной комиссии по противодействию финансированию терроризма» (вместе с «Положением о Межведомственной комиссии по противодействию финансированию терроризма»)[5].

– «Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 05.10.2009)[6].

– Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности»[7].

Терроризм достаточно сложная категория, поэтому бороться с ним необходимо комплексными мерами. В настоящее время борьба с терроризмом идет на всех «фронтах». Поскольку это явление носит международный характер, то важнейшим средством борьбы является юридическое закрепление ответственности за это преступления с помощью международных правовых норм.

Важнейшими на международном уровне являются следующие нормативные акты:

– Конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (Нью-Йорк, 1997);

– Конвенция о борьбе с финансированием терроризма (Нью-Йорк, 1999);

– Конвенция о борьбе с захватом заложников (Нью-Йорк, 1979);

– Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов (Гаага, 1970);

– Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971);

– Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства (Рим, 1988);

– Конвенция о предотвращении и наказаний преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, включая дипломатических агентов (Нью-Йорк, 1973);

– Конвенция о борьбе с захватом заложников (Нью-Йорк, 1979 год);

– Конвенция о физической защите ядерного материала (Вена, 1979);

– Конвенция о маркировке пластических взрывчатых веществ в целях их обнаружения (Монреаль, 1991) и т.д.

Помимо закрепления в праве, необходимо устранять и причины возникновения терроризма как такого.

В последние десятилетия само понятие терроризма ассоциируется с определенным вероисповеданием. Поэтому, на наш взгляд, необходимо также проведение пропаганды мировых религий, во-первых, для устранения межконфессиональных споров, и, во-вторых, предотвращения агрессивных трактовок священных текстов. Эту задачу необходимо возложить, прежде всего, на образовательные учреждения, а также на национально-религиозные общины, действующие в различных регионах. Особенно это касается многонациональных государств, таких, например, как Российская Федерация.

Еще одним методом борьбы с терроризмом как с явлением может стать устранение потенциальных участников террористических группировок, а точнее ликвидация причин, подталкивающих таких лиц к вступлению в ряды террористических организаций.

Следует разделять идеологов терроризма и его исполнителей. Идеолог, как правило, харизматичный лидер, способный манипулировать людьми для достижения собственной цели. С подобными людьми необходимо бороться, ужесточая меры наказания. Вторая, гораздо более обширная группа – исполнители. Парадоксально, но это тоже жертвы террористов, так как большинство таких людей попадают под влияние лидеров неосознанно. Вербовка исполнителей проводится в несколько этапов, тщательно, и сами жертвы выбираются очень осторожно.

Средний возраст террориста менее 28 лет, то есть это молодые люди, с неустоявшимися идеологическими, семейными и социальными ценностями. В последние годы это часто студенты. И это не случайно. Во все времена движущей силой любых политических течений, революций и акций протеста становились студенты, особенно студенты высших образовательных учреждений. У этой возрастной категории есть энергия, знания, время для анализа, воплощения в жизнь своих идей, но нет опыта, часто чувства ответственности, нет груза быта. Молодежь на этом этапе уже выходит из-под опеки и надзора старшего поколения, но еще не имеет собственной семьи с ее социальными якорями и ценностями. В этом возрасте во главе угла у личности ставится общение и социализация. Любой возрастной кризис, как мы знаем, характеризуется определенным поведением, а результатом его становится переход личности на новый этап.

Кризис – период достаточно сложный в эмоциональном плане, и отсутствие моральной поддержки, неверно указанное направление для изменения личности, сложная жизненная ситуация, все это

может привести к проблемам социализации. Если в такой период в жизни человека появляется некий авторитет, то важность этого авторитета переоценить бывает сложно. Все это подводит нас к тому, что работа с молодежью может снизить шанс ухода потенциального террориста в террористическую организацию.

Работа с молодежью должна включать в себя комплекс мер, как то оказание психологической помощи, создание кризисных центров, организация досуга, улучшение качества образования, пропаганда идей равенства, ориентирование на правильные семейные ценности, предотвращение экстремистской пропаганды, в том числе средствами массовой информации.

Все эти вопросы решаются только на государственном уровне.

Таким образом, необходимо отметить что терроризм – понятие более глубокое, чем нам представляется и преподносят СМИ, поэтому борьба с такими преступлениями требует комплексного подхода и сочетания мер для предотвращения этого явления «в корне» как такого.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

2. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) «О противодействии терроризму // Российская газета, № 48, 10.03.2006.

3. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 18.03.2019) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Российская газета, № 151–152, 09.08.2001.

4. Указ Президента РФ от 26.12.2015 № 664 «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» // «Собрание законодательства РФ», 28.12.2015, № 52 (часть I), ст. 7591.

5. Указ Президента РФ от 18.11.2015 № 562 «О Межведомственной комиссии по противодействию финансированию терроризма» (вместе с «Положением о Межведомственной комиссии по противодействию финансированию терроризма») // «Собрание законодательства РФ», 23.11.2015, № 47, ст. 6576.

6. «Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 05.10.2009) // «Российская газета», № 198, 20.10.2009.

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 4, апрель, 2012.

УДК 94(470); 930

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ВОЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Бардин М.А., к.и.н., доцент

*Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны*

К данной теме мы уже обращаемся не в первый раз. Во-первых, интересует проблема преподавания иностранным военным специалистам, и, во-вторых, интересуют особенности и различия в преподавании для российских военных специалистов и иностранных. На современном этапе развития России в области обеспечения национальной безопасности требуются разносторонние интенсивные внешнеполитические отношения с другими государствами. РФ сотрудничает в военной области со многими государствами, в российских военных вузах проходят подготовку иностранные военные специалисты из многих государств ближнего и дальнего зарубежья. В ярославском высшем военном училище ПВО также обучаются иностранные курсанты. В соответствии с Государственным образовательным стандартом они получают высшее профессиональное образование, в том числе и обстоятельную гуманитарную подготовку. В программу их обучения в качестве обязательной с нового 2018–2019 учебного года стала входить и учебная дисциплина «Культурология». Практика преподавания данной учебной дисциплины, а эта практика перекликается и с преподаванием других обществоведческих дисциплин, показывает, что у иностранных курсантов возникают проблемы в восприятии учебного материала, связанных в первую очередь с языковыми и культурными барьерами. Проблема и в социально-психологической адаптации к новым условиям проживания и обучения. В большей степени это касается курсантов из дальнего зарубежья, поскольку курсанты из ближнего зарубежья довольно неплохо владеют русским языком и обладают менталитетом, близким к российскому.

В настоящее время в России начинает разрабатываться технология BYOD – принеси свое собственное устройство, предполагающая работу с гаджетом. В ЯВВУ ПВО уже сейчас планируют раздать ноутбуки всем обучающимся. Преподавателям приходится принимать это и внедрять новые технологии в образовательный процесс.

Гуманитарная подготовка военных специалистов отличается рядом особенностей, которые связаны с отдельными дидактическими принципами.

Дидактические принципы – основополагающие требования к практической организации учебного процесса. Они универсальны для всех категорий обучающихся. В дидактике выделяется достаточно обширный ряд принципов, основными из которых признаются принципы научности, наглядности, доступности, систематичности, связи теории с практикой. Если рассмотреть по отдельности, то принцип научности это подлинные, прочно установленные наукой знания. В этой связи для преподавания иностранным курсантам необходимо отбирать лишь основы данной науки, избегать включения спорных или неустоявшихся еще вопросов.

Важным принципом преподавания и особенно дисциплины «Культурология» является принцип наглядности. Для иностранных военных специалистов значение этого принципа многократно возрастает по сравнению с преподаванием российским курсантам. На практических и семинарских занятиях курсантам демонстрируется большое количество слайдов, на которых изображены портреты художников, композиторов, здания музеев, шедевры архитектуры и т.д. Поскольку русский язык для них не родной, для прочного усвоения учебного материала у иностранных курсантов возрастает роль органов чувств. Особенно важным является зрительное восприятие. Реализация принципа наглядности требует соблюдения ряда правил, а именно, чтобы демонстрируемые объекты были большими по размеру, с четким изображением. Для этого очень хорошо подходят мультимедийные комплексы, которыми сейчас оснащены классы и аудитории в училище.

Что касается конкретной дисциплины, то уровень преподавания учебной дисциплины «Культурологии» должен быть невысоким, поскольку курсанты к этому времени освоили только базовый уровень русского языка. Это уровень только минимальной коммуникативной достаточности. Он предполагает использование русского языка как средства коммуникации на минимально допустимом ком-

муникативном уровне. Однако и практика показывает, что курсанты из ближнего зарубежья, и, как ни странно, из Алжира, Перу, Судана, как правило, быстро осваивают русский язык и готовы к тому, чтобы изучать «Культурологию» на таком же уровне, что и российские курсанты. В последние годы под понятием «метод» и «методика обучения» понимают словосочетаниями: «педагогическая технология», «технология преподавания», «технология проведения урока», «технология устного опроса» и т.п. Данное обстоятельство делает целесообразным рассмотреть существенные признаки метода в обучении, но ограниченные рамки статьи не позволяют в полной мере рассмотреть данную проблему. Методы обучения отражают закономерности и многообразие видов деятельности и действий педагога и курсанта. Преподаватель и курсант выступают и как субъект, и как объект, хотя в качестве субъекта вполне обоснованно рассматривают в первую очередь педагога. В связи с этим становится актуальным научный поиск методов обучения и путей повышения качества преподаваемой учебной дисциплины «Культурология», а также использование некоторых новых методов в преподавании данного учебного предмета. Одна из проблем заключается в отсутствии адаптированных учебников для высших военных учебных заведений, нет опубликованных и апробированных методик преподавания «Культурологии» не только для иностранных военных специалистов, но и для иностранных студентов в целом. Отчасти, практикующему преподавателю, то есть тому, кто непосредственно ведет занятия в группах с иностранными курсантами, могут помочь публикации по обучению иностранных студентов русскому языку. Также могут быть полезны работы, посвященные общим вопросам методики преподавания истории, обществознания. В современной научной литературе отсутствуют рекомендации по использованию дидактических принципов для обучения иностранных курсантов, обучающихся в российских военных вузах.

Гуманитарная подготовка связана напрямую и с качеством читаемых лекций. Отличные лекции это плод кропотливой работы по собиранию материала (особенно для курса по культурологии), выстраиванию текста лекции, подготовке презентаций. Но самая важная часть этой работы начинается после завершения лекции. Умение анализировать свои ошибки – вот то, что делает преподавателя настоящим профессионалом. И этот касается педагогов учебных заведений любого профиля. А гуманитариев – особенно.

Как показывает практика общения и преподавания обществоведческих дисциплин иностранным курсантам ЯВВУ ПВО, до приезда и учебы в училище они, практически, никто ни имели хорошей гуманитарной подготовки. Те, кто учились в местных военных учебных заведениях, а их большинство, очень мало занимались историей собственных государств, не изучали ни философские, ни другие обществоведческие дисциплины. Поэтому значимость преподавания гуманитарных предметов в разы возрастает.

Таким образом, поставленные в статье особенности реализации некоторых дидактических принципов при обучении иностранных военных специалистов, а также значимость преподавания гуманитарных предметов, обуславливают необходимость корректировки методики преподавания учебной дисциплины «Культурология». Опора на дидактические принципы позволяет преподавателям успешно преодолевать национально-языковой барьер, препятствующий успешному освоению гуманитарных наук.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019).
2. Лазарев В.С. Формирование познавательных действий в учебной деятельности. // Педагогика, 2014. – № 6. С. 3–13.
3. Сафонова М.А., Сафонов А.А. Сценарии проектного обучения студентов на основе платформы Википедия // Педагогика, 2019. – № 3. – С. 32–38.
4. Сушко А.В., и др. Особенности реализации дидактических принципов при обучении иностранных военных специалистов учебной дисциплине «История России». // Омский научный вестник, 2013. – № 3. – С. 214–217.

УДК 343.15

НЕУСТАНОВЛЕНИЕ СОБЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Левина Т.А., к.ю.н., доцент, Заслуженный юрист РФ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Особенность уголовного судопроизводства заключается в том, что для раскрытия преступления, изобличения виновного лица, определения меры его ответственности органам расследования и

суду необходимо пройти путь от незнания или недостаточного (неполного, вероятного) знания о происшедшем в прошлом событии преступления до знания достоверного, истинного, реально отражающего объективную реальность. Именно поэтому закон требует, чтобы суд, вынося обвинительный приговор и признавая подсудимого виновным в совершении преступления, изложил в приговоре описание преступного деяния, признанного судом доказанным, с указанием места, времени, способа его совершения, формы вины, мотивов, целей и последствий преступления (пункт 1 статьи 307 УПК РФ [4]). В связи с этим обвинительный приговор, как отмечает Л.В. Майорова, «должен быть постановлен на достоверных доказательствах, когда по делу исследованы все возникшие версии, а имеющиеся противоречия выяснены и оценены» [5, с. 316].

В действующем уголовно-процессуальном законодательстве предусмотрен исчерпывающий перечень видов приговоров и оснований их постановления (статья 302 УПК). В настоящее время соотношение оправдательных и обвинительных приговоров в среднем составляет 1 к 200. К примеру, 1 марта 2019 г. Председатель Следственного комитета Российской Федерации А.И. Бастрыкин на расширенной коллегии по итогам работы ведомства за 2018 год сообщил, что уровень оправдательных приговоров по уголовным делам, которые расследуются следователями Следственного комитета Российской Федерации, в 2018 г. составил 0,51%, в 2017 г. – 0,42%, что, по его мнению, объясняется стабильностью и качеством работы [6].

На основании пункта 1 части 2 статьи 302 УПК оправдательный приговор постановляется, в частности, в случаях, если не установлено событие преступления. В соответствии с частью 2 статьи 302 УПК оправдание по данному основанию означает признание подсудимого невиновным и влечет за собой его реабилитацию [7, с. 18–21]. Такой приговор, по мнению Г.И. Загорского, выносится в случаях, когда самого события, по поводу которого было возбуждено уголовное дело, не существовало [8].

Кроме этого, законодатель установил, что в досудебном производстве уголовное дело не может быть возбуждено, а возбужденное уголовное дело подлежит прекращению в связи с отсутствием события преступления (пункт 1 части 1 статьи 24 УПК). Данное основание также отнесено к числу реабилитирующих.

Возникает вопрос: указанные формулировки разграничены законодателем применительно к различным стадиям уголовного про-

цесса специально или их существование в Кодексе объясняется недостатками юридической техники? Рассмотрим законодательную регламентацию данных оснований в исторической ретроспективе.

Известно, что на основании пункта 1 статьи 771 Устава уголовного судопроизводства (1864 г.) [3] суд постановлял приговор об оправдании подсудимого, когда деяние, в коем он был обвиняем, признавалось недоказанным, не подлежащим вменению по законным причинам или невоспрещенным законами под страхом наказания. Оправданному подсудимому дозволяется просить вознаграждения за вред и убытки, причиненные ему неосновательным привлечением его к суду (статья 780 Устава).

Между тем в научной литературе XIX века высказано мнение о том, что оправдание могло быть достигнуто, в том числе и в случае, если «в деле вовсе не заключается преступного деяния» [9, с. 179]. В 1894 г. П.В. Макалинский обратил внимание судебных следователей на то, что недостаточность улики может относиться как к обвиняемому, так и заключаться в недостаточности доказательств существования самого преступления [10, с. 89]. Напротив, П.П. Пусторослев считал, что «обвиняемому в уголовном правонарушении уголовный суд должен выносить оправдательный приговор в тех случаях, когда никакого уголовного правонарушения не было учинено, или когда уголовное правонарушение было учинено, но не обвиняемым, а другим лицом, без участия со стороны обвиняемого, или когда правонарушение было учинено обвиняемым, но только в состоянии невменяемости, или при наличии одного или нескольких извиняющих обстоятельств» [11, с. 80], т.е. только в случаях достоверно установленного наличия или отсутствия каких-либо фактов.

Анализ судебной практики конца XIX – начала XX вв. также свидетельствует о неоднозначных подходах к правовой оценке неустановления события преступления, что с учетом имеющихся доказательств влекло вынесение как оправдательного, так и обвинительного приговоров [12, с. 5–6; 13, с. 77–102].

В пункте 1 статьи 5 Основ уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик (1958 г.) [1] впервые в качестве обстоятельства, исключающего производство по уголовному делу, наряду с отсутствием в деянии состава преступления названо отсутствие события преступления. Аналогичная норма была включена и в статью 5 УПК РСФСР (1960 г.) [2; 16, с. 54]. Тем самым законодатель посчитал целесообразным разграничить два, хотя и близких, но все

же самостоятельных реабилитирующих основания, отличающихся друг от друга не только по содержанию и правовой природе, но и по юридическим последствиям.

В научной литературе и следственной практике советского периода четкий водораздел между отсутствием события преступления и отсутствием в деянии состава преступления зачастую не проводился. Одни авторы считали, что оба этих основания означают «отсутствие преступления» (А.Я. Дубинский) [14, с. 46–47], другие рассматривали отсутствие события преступления как отсутствие вообще события, по поводу которого производилось расследование (П.М. Давыдов, Д.Я. Мирский) [15, с. 12]. Однако отождествление события в бытовом смысле, то есть наличие факта вообще, и события преступления недопустимо. Например, обнаружение человеческого трупа с признаками насильственной смерти в бытовом отношении всегда является событием независимо от его причины. В то же время, если будет доказано, что имело место самоубийство, следует говорить об отсутствии события преступления, несмотря на наличие определенного события в бытовом смысле (смерть человека).

Анализ судебной практики позволил Л.М. Карнеевой и Г.М. Миньковскому выдвинуть тезис о том, что вывод об отсутствии события, по поводу которого было возбуждено уголовное дело, может быть сделан как в том случае, когда это установлено с достоверностью, так и в том случае, когда, несмотря на все принятые меры, факт существования этого события остался недоказанным [17, с. 96]. Уточняя свою позицию, Л.М. Карнеева позднее указывала, что «в качестве основания процессуального решения выступает доказанность или недоказанность фактов и фактических обстоятельств, образующих в совокупности исследуемое событие (деяние)» [18, с. 21].

В действующем уголовно-процессуальном законодательстве существенных изменений не произошло. Как и прежде, в законе употребляются различные формулировки – «отсутствие события преступления» в качестве основания отказа в возбуждении уголовного дела и прекращения уголовного дела (пункт 1 части 1 статьи 24 УПК) и «не установлено событие преступления» в качестве основания оправдательного приговора (пункт 1 части 2 статьи 302 УПК).

Несовпадение формулировок применительно к различным стадиям процесса объясняется, на наш взгляд, тем, что пункт 1 части 1

статьи 24 УПК предусматривает случаи, когда дело не только подлежит прекращению, но и не может быть возбуждено.

Судить о том, исчерпаны ли все возможности для собирания дополнительных доказательств, до возбуждения уголовного дела невозможно. Следовательно, отказать в возбуждении уголовного дела можно лишь в случае достоверно установленного отсутствия события преступления. Если этого не произошло и имеются достаточные данные, указывающие на признаки преступления, необходимо возбуждать уголовное дело и проводить предварительное расследование, по результатам которого на основе собранных доказательств принимать процессуальное решение с учетом требований статьи 73 УПК, предусматривающей, что при производстве по уголовному делу подлежит доказыванию в первую очередь событие преступления (время, место, способ и другие обстоятельства совершения преступления). Более того, согласно части 2 статьи 21 УПК в каждом случае обнаружения признаков преступления прокурор, следователь, орган дознания и дознаватель принимают предусмотренные уголовно-процессуальным законодательством меры по установлению события преступления, изобличению лица или лиц, виновных в совершении преступления.

На стадии судебного разбирательства в суде I инстанции, если имеющиеся в деле доказательства положительно не удостоверяют наличие того деяния, в совершении которого обвиняется подсудимый, у суда нет оснований утверждать, что событие преступления действительно имело место. На основании части 4 статьи 302 УПК обвинительный приговор не может быть основан на предположениях. Следовательно, если подсудимый в силу закона подлежит оправданию в случае, когда не установлено событие преступления (пункт 1 части 2 статьи 302 УПК), то оправдательный приговор тем более должен быть постановлен, когда положительно доказано его отсутствие.

Полагаем, что неустановление события преступления в ходе уголовного судопроизводства означает отсутствие или неподтверждение собранными доказательствами деяния (действия или бездействия), применительно к которому можно говорить, содержит ли оно состав преступления, а именно: а) не установлен факт (событие), которое могло быть расценено как преступление (например, нет факта кражи, если потерпевший сам переложил ценную вещь в другое место и забыл об этом); б) событие предполагавшегося пре-

ступления явилось результатом действия стихийных сил природы (наводнение, землетрясение, удар молнии, снежный обвал и т.д.), физиологических, физических или химических процессов, не зависящих от сознания и волевого контроля лиц; в) происшедшее явилось результатом действия самого пострадавшего (самоубийство, несчастный случай на производстве по вине самого пострадавшего при отсутствии вины других лиц).

Таким образом, согласно действующему правовому регулированию если не установлено, было ли событие преступления, и при этом возможности для собирания дополнительных доказательств исчерпаны, то на стадии предварительного расследования принимается решение о прекращении уголовного дела и (или) уголовного преследования за отсутствием события преступления (пункт 1 части 1 статьи 24, пункт 2 части 1 статьи 27 УПК), а на стадии судебного разбирательства в суде I инстанции постановляется оправдательный приговор вследствие неустановления события преступления (пункт 1 части 2 статьи 302 УПК). В этой связи перед законодателем, на наш взгляд, стоит задача обеспечить единообразие законодательных формулировок применительно к основаниям, влекущих тождественные правовые последствия в виде реабилитации лица и признания за ним права на возмещение причиненного вреда.

Список литературы

1. Основы уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик. Закон СССР от 25.12.1958. – М.: Юрид. лит., 1969. – 56 с.
2. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР. – М.: Проспект, 1997. – 240 с.
3. Судебные уставы 20 ноября 1864 г. С разъяснением сих по решениям кассационных департаментов Правительственного Сената, дополненные всеми позднейшими узаконениями и решениями кассационных департаментов Правительственного Сената. 5-е изд. – СПб.: типография Ю.А.Бокрама, 1870. – 374 с. Далее – Устав.
4. Далее – УПК или Кодекс.
5. Уголовный процесс: учебник для бакалавриата юридических вузов / О. И. Андреева [и др.]; под ред. О.И. Андреевой, А.Д. Назарова, Н.Г. Стойко и А.Г. Тузова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с. С. 316.
6. Информация ТАСС: уровень оправдательных приговоров по делам СК составляет около 0,5% в год. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6174427> (дата обращения: 05.03.2019).

7. Несмотря на то, что оправдательный приговор, а также прекращение уголовного дела и (или) уголовного преследования по реабилитирующим основаниям направлены на защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод (пункт 2 части 1 статьи 6 УПК), в правоприменительной практике данные процессуальные решения зачастую оцениваются как негативный показатель, в связи с чем сторона обвинения стремится к их отмене. См. подробнее: Ларин Е.Г., Павлов А.В. Отмена прокурором постановления о прекращении уголовного дела (уголовного преследования) по реабилитирующим основаниям // Законность, 2018. – № 8. – С. 18–21.

8. Основы уголовного судопроизводства: учебник для бакалавров / М.В. Бубчикова, В.А. Давыдов, В.В. Ершов и др.; под ред. В.А. Давыдова, В.В. Ершова. М.: РГУП, 2017. – 444 с. // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 06.03.2019).

9. Миттермайер К.Ю.А. Руководство к судебной защите по уголовным делам. Перевод с 4-го изд. – М.: издание А. Унковского, 1863. – 296 с.

10. Макалинский П.В. Практическое руководство для судебных следователей, состоящих при окружных судах. Ч.1. Изд. 4-е, вновь пересмотренное и дополненное. – СПб.: типография Н.А. Лебедева, 1894. – 697 с.

11. Пусторослев П.П. Русское уголовно-судебное право. Вып. 1. 2-е изд., испр. и доп. – Юрьев: типография К. Маттисена, 1914. – 440 с.

12. Токгауз С. Может ли возникнуть и состояться обвинительный приговор суда при «необнаружении факта» преступного деяния? // Судебная газета. 3 января 1899 года. – №1. – С. 5–6.

13. Никитин Н.В. Преступный мир и его защитники: Рассказы о самых громких уголовных процессах России конца XIX – начала XX века. – М.: Современник, 1996. – 461 с.

14. Дубинский А.Я. Прекращение уголовного дела в стадии предварительного расследования. Учебное пособие. – Киев: НИиРИО КВШ МВД СССР, 1975. – 132 с.

15. Давыдов П.М., Мирский Д.Я. Прекращение уголовных дел. – М.: Госюриздат, 1963. – 100 с.

16. Критику формулировки «отсутствие события преступления» (пункт 1 части 1 статьи 5 УПК РСФСР) см.: Карнеева Л. Прекраще-

ние уголовных дел за отсутствием состава и события преступления // Социалистическая законность, 1970. – № 5. – С. 53–54.

17. Карнеева Л.М., Миньковский Г.М. Особенности пределов доказывания при принятии некоторых процессуальных решений в стадии предварительного следствия // Вопросы предупреждения преступности/Редкол.: И.И.Карпец (отв. ред.) и др.– Вып. 4. – М., 1966. – С. 83–109.

18. Карнеева Л.М. Правильное определение основных понятий теории доказательств – важнейшая гарантия достижения истины при производстве по уголовному делу // Гарантии прав личности в социалистическом уголовном праве и процессе. Межвуз. тематический сб. / Под ред. Я.О. Мотовилова. – Ярославль: Ярославский гос. ун-т, 1981. – С. 15–22.

УДК 347.453

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК

Лузанов Д. Н., Разумов Д.С., к.и.н., доцент

Успешность предпринимательской деятельности зависит от множества факторов: востребованность выпускаемой продукции или оказываемых работ и услуг на рынке, качество продуктов производства, объема, цены и других. Для этих целей организациям необходимо владеть современными, качественными, рабочими без перебоя и огрех оборудованием, зданиями, сооружениями, то есть основными средствами.

В настоящее время в российской сфере экономики существует проблема высокого уровня изношенности основных средств. Не своевременное их обновление может привести к большим перебоям в работе всей организации, потере существующих и будущих контрактов и договоров, и возможно в дальнейшем банкротстве.

Для того, чтобы поддержать имеющиеся основные средства в состоянии высокого качества, организации могут принять несколько вариантов дальнейших действий, одним из которых является лизинг.

Лизинг как вид финансовой аренды, давно известен не только в отечественной, но и в международной практике.

Первым же российским правовым актом, с которого начался процесс регулирования лизинговых отношений, стал Указ Президента

РФ от 17 сентября 1994 года №1929 «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности». Однако, не смотря на всю свою весомость для правового становления лизинговых отношений в Российской Федерации, данный документ содержал ряд ошибок. В частности, ошибка состоит в том, что в круг объектов лизинга Указ включил «любое движимое и недвижимое имущество, относимое к основным средствам, а также имущественные права», хотя, конечно же, имущественные права ни при каких условиях не могут служить самостоятельным объектом лизинга. Кроме того, в Указе было, по крайней мере, странное требование к организациям – лизингодателям: «лизинговые предприятия создаются в форме акционерных обществ, главным образом открытого типа». Эти ошибки искупают то, что данный документ во многом носил лишь характер поручения Правительству РФ по формированию организационно-правовой базы лизинговых сделок. [5]

В настоящее время внутренний лизинг в РФ, регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

– часть вторая ГК РФ;

- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

По Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ (последняя редакция от 16.10.2017) используются следующие термины, связанные с лизингом:

«Лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга;

Лизинговая деятельность – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.» [2]

В целом, лизинг представляется синтезом альтернативных ему способов обновления основных средств. Это и инвестирование в основные средства части свободных средств предприятия, которое оно может направить на данное направление, не пренебрегая недофинансированием других запланированных направлений. А также финансовая услуга, оказываемая лизингодателем, с соблюдением известных принципов кредита: платности, возвратности и срочности.

Таким образом, экономическую сущность лизинга можно охарактеризовать как инвестиция в основные фонды с помощью товарного кредита.

Внешний (международный) лизинг в РФ регулируется Конвенцией УНИДРУА «О международном финансовом лизинге», к которой Россия присоединилась 8 февраля 1998 года.

В международном лизинге один из участников лизинговой сделки находится в другой стране. Конвенция, регулирующая международный лизинговый процесс, применяется в том случае, когда лизингодатель и лизингополучатель расположены в разных государствах и при этом:

«Эти государства, а также государство, в котором поставщик имеет свое коммерческое предприятие, являются Договаривающимися Государствами; или как договор поставки, так и договор лизинга регулируются правом одного из Договаривающихся Государств» [3].

Для развития лизинговой деятельности в России необходимо развивать данный рынок не только внутри страны, но и делать акцент на развитие и масштабное внедрение возможностей осуществления международного лизинга.

Однако, в вопросе законодательного регулирования лизинговой деятельности в РФ и международного регулирования могут возникать противоречия. Например, в отношении понятия «предмет лизинга». Сравнительная характеристика данного понятия, в рассматриваемых нормативных документах, представлена в таблице 1.

Для устранения расхождений между ГК РФ, «Конвенцией УНИДРУА о международном финансовом лизинге» и Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» необходимо внести изменения, касающиеся предмета лизинговой деятельности, и обозначить то, что в качестве предмета лизинга могут выступать различные виды имущества, за исключением того, которое должно быть использовано арендатором в личных или семейных целях, а также для домашних нужд. [4] Единая трактовка всех понятий, используемых в лизинговых сделках, поможет в дальнейшем развитию рынка лизинга в России, расширяя его границы, в том числе и международные, а также единому и достоверному правовому регулированию спорных вопросов.

Также, ряд экспертов, высказывают мнение о том, что в текущем законодательном положении нормативных документов, регулирующих лизинговую деятельность в России, есть ряд недостатков. Так, например, в существующем законодательстве срок, на который имущество сдается в аренду (лизинг), нигде и никак не ограничивается.

По этой причине могут возникнуть прецеденты фиктивных лизинговых сделок в целях получения возможных льгот или снижения (ухода) от реальной суммы налогов.

Таблица 1. Сравнение понятия «предмет лизинга» в различных нормативных документах

Нормативный документ	Федеральный закон N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».	ГК РФ, часть 2	Конвенция УНИДРУА «О международном финансовом лизинге»
Статья (пункт)	Ст. 3	Ст. 666	Ст. 1, п. 4
Трактовка понятия	«В качестве предмета лизинга могут выступать любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и иные имущественные здания, сооружения, оборудование, а также транспортные средства и иное движимое и недвижимое имущество. Не могут быть предметом лизинга земельные участки и иные природные объекты, имущество, запрещенное для свободного обращения федеральными законами»	«Предметом договора финансовой аренды могут являться любые непотребляемые вещи, за исключением земельных участков и иных природных объектов»	«Настоящая Конвенция применяется к сделкам финансового лизинга на любое оборудование, за исключением того, которое должно быть использовано, в основном, для личных, семейных или домашних целей арендатора.»

Однако, ожидаемые опасения в реальности не проявлялись. В настоящее время в судебной практике в сфере лизинговых отношений основными вопросами, рассматриваемыми судом, являются проблемы задолженности сторон перед друг другом и признание договора недействительным.

Так, например, Лизинговая компания ООО «Скания-Лизинг» расторгла договоры лизинга с компанией ООО «МР», изъяла предметы лизинга. В декабре 2018 года ходе судебного разбирательства доказана неразумность и недобросовестность лизингодателя при реализации изъятых предметов лизинга, взыскано неосновательное обогащение [6].

В целом лизинговые отношения можно охарактеризовать сложным и многогранным содержанием. Кроме основных лизинговых сделок, заключаются также и дополнительные включаемые в основной договор. Определение предмета лизинга, прав собственности на предмет лизинга, права и обязанности сторон сделки – все это часть сложной структуры, которую необходимо регулировать как на внутреннем рынке, так и на международном.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации часть 2. (последняя редакция).
2. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ (последняя редакция).
3. «Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге».
4. Иванова Н. Е., Миронова А. П. Правовые аспекты регулирования лизинговой деятельности в России // Молодой ученый, 2015. – № 5. – С. 265-269. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/85/15990/> (дата обращения: 12.05.2019).
5. Правовое регулирование лизинга в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/contracts/a69/41813.html>.
6. Арбитр+. Наша практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arbitrplus.com/kto_my/nasha_praktika.

УДК 342.12

САМОЗАЩИТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Макаров И.И., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

В современном российском праве слабо разработан институт самозащиты прав собственности и иных вещных прав. Недостатком современного института самозащиты гражданских прав является то, что законодатель определяет право на самозащиту в общих чертах, не детализируя его. Как отмечает Е. Б. Казакова: «На практике особенно проблематичным является вопрос отграничения самозащиты имущественных прав от самоуправства как уголовно наказуемого деяния. Значительная часть самоуправных действий и раньше, и

сейчас продиктована стремлением разрешить в свою пользу какой-либо имущественный спор (в частности, взыскать долг), который в силу некоторых причин затруднительно решить согласно установленному законом порядку» [1].

Добросовестность и соразмерность действий при осуществлении мер самозащиты являются существенными чертами института самозащиты. Не допускается злоупотребление правом при осуществлении самозащиты. Е.Е. Богданова по этому поводу пишет, что «при добросовестной самозащите субъективных гражданских прав применяются способы самозащиты и условия их реализации, установленные законом, обычаем и договором. К недобросовестной самозащите относится применение не предусмотренных законом, обычаем и договором способов самозащиты и условий их реализации (извинительная недобросовестность); использование самозащиты в целях причинения вреда (убытков) другой стороне (неизвинительная недобросовестность)» [2]. Кархалев Д.Н. детализирует формы злоупотребления при осуществлении самозащиты гражданских прав, указывая, что «При осуществлении самозащиты права злоупотребление охранительной возможностью может быть в виде превышения пределов необходимой обороны и требований правомерности крайней необходимости и др.» [3].

Соразмерность действий при самозащите означает, что меры самозащиты соответствуют способу и характеру нарушения и причиненный (возможный) вред является менее значительным, чем предотвращенный.

В судебной практике нередко возникают сложности в определении границ осуществления права на самозащиту, так как в законодательстве отсутствуют четкие критерии разграничения пределов осуществления права.

Самозащита права собственности, прежде всего, проявляется в самостоятельной защите правомочия владения от постороннего вторжения либо посягательства. Возможно защита правомочия пользования от нарушения, не связанного с нарушением правомочия владения. Например, собственник самостоятельно освобождает подъездные пути к земельному участку от мусора, сваленных деревьев, кустарника с возложение расходов на лиц, совершивших противоправные деяния.

Самозащита права собственности может быть осуществлена в виде превентивных мер, например, установление ограждения, сигнализации, охрана территории служебной собакой и т. д. В некоторых

странах установление ограждения под электрическим током является вполне законной превентивной мерой, направленной на охрану частного владения, жизни, имущества собственника, титульного владельца членов его семьи. В Российской Федерации такие меры рассматриваются как неправомерные действия. Непонятна логика лиц, осуществляющих правоприменение. Хорошо обученная служебная собака может причинить больший вред, в том числе и случайный вред, чем электрическое ограждение. Поэтому в данном направлении необходима детальная регламентация правовой охраны частного владения. При оценке ситуации посягательства на частное владение в ночное время следует учитывать психологический аспект, проявляющийся в том, потерпевший не в состоянии адекватно оценить угрозу для жизни, здоровья, имущества собственника и его близких. В этой связи законодатель должен установить норму права, предусматривающую презумпцию, что при применении потерпевшим мер самозащиты, он действовал исходя из высшей формы опасности для жизни и здоровья лиц, находящихся в частном владении. Кроме того, применение опасных превентивных мер по защите собственности должно быть детально регламентировано законодательством.

Список литературы:

1. Казакова Е.Б. Актуальные вопросы самозащиты в различных отраслях российского права в современных условиях // Российская юстиция, 2012. – № 6. – С. 67–69.
2. Богданова Е.Е. Добросовестность участников договорных отношений и проблемы защиты их субъективных гражданских прав: Автореф. дис. д-ра юрид. наук. – М., 2010. – С. 14.
3. Кархалев Д.Н. Злоупотребление охранительными гражданскими правами // Юрист, 2014. – № 3. – С. 12.

УДК 342.12

САМОЗАЩИТА ЛИЧНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ

Макаров И.И., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Самозащита гражданских прав как одного из способов защиты права собственности может быть подразделена на самозащиту

личных, имущественных прав и права собственности. Самозащита имущественных и личных прав возможна в договорных и внедоговорных обязательствах.

В договорных отношениях стороны прибегают к способам самозащиты в случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств между собой либо стороны могут оговорить способы самозащиты на будущее. Ряд авторов полагает, что односторонний отказ от договора в результате нарушения субъективных прав является формой самозащиты гражданских прав [2]. Действительно, при ненадлежащем качестве работ или задержки сроков выполнения работ заказчик вправе прекратить отношения и поручить работу другим лицам, реализуя защиту нарушенных прав во внесудебном порядке. Но как быть в том, случае, когда расторжение договора предусмотрено в судебном порядке, например, порча жилого помещения, и стороны договорились о возможности одностороннего расторжения договора при выявлении разрушения или порчи жилого помещения. Вправе ли в таком случае наймодатель для предотвращения большего вреда своему имуществу и имуществу соседей проникнуть в жилое помещение, снять сантехническое и газовое оборудование, поставить заглушки, отключить электроэнергию, заблокировать помещение либо его действия будут квалифицированы как уголовно правовое деяние – незаконное проникновение в жилище.

Специфика самозащиты гражданских прав оказала влияние на юридическую практику. Не дожидаясь разрешения теоретических коллизий, в договорах коммерческого найма в качестве существенных условий договора стали предусматривать заключение договора на месяц с последующим перезаключением, блокировки доступа в жилое помещение, когда дверь закрывается на второй или третий замок, ключ от которого имеется только у наймодателя, скрытого отключения электроэнергии и т.д.

Одним из частотных случаев самозащиты является удержание имущества кредитором, которое одновременно является одним из способов обеспечения исполнения обязательств. Удержание вещи допускается, пока обязательство не будет исполнено. Но следует указать на специфику самозащиты граждан в договорных отношениях, детальный механизм которой отсутствует в системе российского законодательства, но отдельные элементы можно выявить в ходе анализа юридической практики и правосознания работников правоохранительных органов. Рекомендуется предусматривать воз-

возможность мер самозащиты гражданских прав в условиях конкретного договора. В противном случае возможно возбуждение уголовного дела по факту самоуправства. Такой случай уже имел место в судебной практике. Так, гражданин Храповицкий К.Н. был привлечен к уголовной ответственности по факту самоуправства, поскольку незаконно удерживал имущество Заказчика, обосновывая свои действия в качестве способа обеспечения исполнения обязательства [1]. Гражданин Храповицкий К.Н. подал жалобу в Конституционный Суд РФ. Конституционный Суд РФ отказался рассматривать жалобу, мотивируя свое определение тем, что толкование признаков состава преступления самоуправства относится к компетенции суда общей юрисдикции.

В рамках исследования проблемных вопросов самозащиты гражданских прав в процессе неформальной беседы с работниками правоохранительных органов, следователями был выявлен интересный феномен. Лица, осуществляющие правоприменительную деятельность, давали утвердительный ответ, что если действия по самозащите прав предусмотрены договором, то это гражданско-правовые отношения, если же не предусмотрены, например, возможность блокирования транспортных средств арендодателем при невнесении арендной платы за аренду транспортного бокса, то данные действия можно квалифицировать как уголовно-правовые по ст. 330 УК РФ – самоуправство.

В механизме правового регулирования установлено, что меры самозащиты должны быть соразмерны последствиям нарушения субъективных прав. Неясным остается вопрос, какие нормы следует применять в случае, если предусмотренные договором меры самозащиты превышают предотвращенный ущерб: положения, основанные на свободе договора, либо самозащите гражданских прав. Например, договором аренды предусмотрена возможность блокирования транспортных боксов в случае неуплаты арендной платы, и размер недополученных доходов от такого блокирования превышает сумму задолженности по арендной плате. В этой связи в законодательстве должна быть предусмотрена норма, допускающая применение мер самозащиты в соответствии с условиями договора, даже если меры самозащиты не соответствуют характеру и способу нарушения и превышают предотвращенный ущерб. В таком случае меры самозащиты, предусмотренные договором, могут рассматриваться как форма гражданско-правовой ответственности.

Во внедоговорных обязательствах к мерам самозащиты принято относить необходимую оборону и действия в состоянии крайней необходимости. В этих отношениях также выявляется острейшая проблема возможности квалификации самозащиты гражданских прав в форме самообороны как неправомерное действие. Так, указывает, что «...правоприменительная практика, комментарии к закону дают основание полагать, что категория необходимой обороны не отвечает в полной мере задачам гарантирования естественных неотчуждаемых прав человека и должна быть переосмыслена. Специалисты отмечают, что условия и основания применения мер самозащиты требуют большей определенности, поскольку недостаточно оправданное использование самостоятельной защиты квалифицируется как неправомерное действие» [3].

Интересен в этой связи подход германских законодателей. Так, немецкие законодатели избрали следующий подход к пониманию самозащиты. Они опытным путем предусмотрели все возможные способы самозащиты в гражданском законодательстве, возможно с целью недопущения трактовки тех же действий в негативном уголовно правовом аспекте самоуправства.

Подведем итоги. Большинство из способов защиты предусматривают судебную защиту гражданских прав, а нормы института самозащиты настолько размыты, что не позволяют гражданам в полной мере воспользоваться этим правом. Подход германских законодателей к регулированию института самозащиты, выражающийся в закреплении всех возможных случаев в законодательстве, обладает не только достоинствами, но и недостатками, которые проявляются в несистемном характере правового регулирования отношений по самозащите гражданских прав. В целях разграничения института самозащиты гражданских прав и самоуправства ГК РФ должен иметь нормы права, детально регламентирующие применение самозащиты в вещном праве, в том числе в качестве превентивной меры, и в договорных и внедоговорных обязательствах. Но даже самое лучшее законодательство по самозащите прав не будет эффективно регулировать отношения, если не будет преодолен примат уголовного права в определении пределов самозащиты гражданских прав. В этой связи законодатель должен урегулировать вопрос разграничения института самозащиты и самоуправства комплексно с учетом правового опыта специалистов уголовного и гражданского права. В качестве заслуживающих внимания условий по самозащите гражданских прав следует включить следующие положения.

Во-первых, если меры самозащиты предусмотрены договором, то их применение может быть санкционировано даже в том случае, если меры самозащиты несоразмерны последствиям нарушения обязательства. Меры по защите нарушенных прав не должны быть квалифицированы как самоуправство, до тех пор, пока условия договора, предусматривающие их применение, не будут признаны недействительными.

Во-вторых, при оценке пределов самозащиты суд должен исходить не из объективной оценки возможности урегулирования ситуации другими способами, а из субъективной оценки потерпевшим степени нарушения его прав на момент совершения правонарушения. При нарушении частного владения в ночное время суд должен исходить, что при применении потерпевшим мер самозащиты, он действовал исходя из высшей формы опасности для жизни и здоровья лиц, находящихся в частном владении.

Список литературы

1. Определение Конституционного Суда РФ от 21 февраля 2008 г. № 92-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гр. Храповицкого Константина Николаевича на нарушение его конституционных прав ст. 359 Гражданского кодекса РФ, ст. 330 Уголовного кодекса РФ и п. 1 ч. 1 ст. 6 Уголовно-процессуального кодекса РФ» // СПС «КонсультантПлюс».

2. Васькин В.В., Овчинников Н.И., Рогович Л.Н. Гражданско-правовая ответственность. – Владивосток, 1988. – С. 60–61.

3. Вавилин Е.В. Самозащита гражданских прав // Российская юстиция, 2012. – № 1. – С. 5.

УДК 347.415

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕССИИ

Макаров И.И., к.э.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

Гражданское законодательство предусматривает, что при осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно и что никто не вправе извле-

кать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения. Злоупотребление правом, которое может проявляться реализации своих прав с целью причинения ущерба другому лицу, запрещено законом недобросовестное использование гражданского права (обязанности) при создании видимости. Выделяют следующие основные черты злоупотребления правом: легальность осуществления своего права; наличие скрытой незаконной цели, проявляющейся в корыстном намерении, направленном на нарушение юридического равенства участников гражданских правоотношений [1].

Следует отметить, что злоупотребление правом рассматривается в контексте весьма сложных проблем – таких, как проблемы интереса в праве; соотношения права и морали, духа и буквы закона; определения пределов субъективных прав. К тому же, как отмечает ряд авторов, отсутствуют четкие критерии злоупотребления гражданскими правами [2].

По мнению ряда исследователей, злоупотребление правом имеет три разновидности: злоупотребление субъективным правом, злоупотребление полномочием и злоупотребление субъективной обязанностью. Оно характерно для таких форм реализации права, как использование права, исполнение права и применение права [3].

Использование правовых институтов целью получить необоснованную выгоду, уклониться от уплаты кредиторской задолженности является одной из самых изощренных форм злоупотребления правом. Злостное уклонение от уплаты кредиторской задолженности с использованием соглашения об уступке права требования является одной из самых распространенных форм игнорирования интересов кредиторов при реализации различных форм юридической ответственности на стадии исполнительного производства. Использование правового института цессии в целях уклонения от ответственности негативно влияет механизм правового регулирования способствует деформации правового сознания участников гражданских правоотношений. Деформация правосознания проявляется в форме правового нигилизма, предусматривающего отрицание ценности судебной защиты, поскольку в факт уступки права требования дебиторской задолженности делает бессмысленной процедуру предъявления иска, судебного разбирательства, вынесение судебного акта, стадию исполнительного производства ввиду невозможности исполнения судебного акта.

Схема злоупотребления правом с использованием цессии с целью уклонения от ответственности следующая. Соглашение об уступке права требования представляе собой двустороннее соглашение, предметом которого является передача имущественного права требования, причем без согласия должника. Практически любые имущественные право требования могут быть переданы по цессии за исключением требования по обязательствам, где личность кредитора и должника неразрывно связаны друг с другом, в частности, по алиментным обязательствам и обязательствам вследствие причинение вреда жизни и здоровью гражданина. Должник, уклоняясь от имущественной ответственности перед кредитором, заключает с аффилированным лицом, соглашение об уступке права требования дебиторской задолженности. В последующем дебиторская задолженность взыскивается новым кредитором. В тоже время кредитор и должник, предъявляя исполнительные документы ко взысканию в банк или в службу судебных приставов не получает удовлетворение, поскольку денежные средства, которые должны поступить от контрагентов должника взыскиваются новым кредитором согласно соглашения об уступке права требования. При отсутствии иного ликвидного имущества у должника исполнение требований кредитора становится весьма проблематичной.

Правда, закон об исполнительном производстве предусматривает возможность обращения взыскания на дебиторскую задолженность, но сведения о дебиторах носят конфиденциальный характер. Очень часто должники уклоняются от представления информации либо представляют недостоверную информацию взыскателям и службе, судебных приставов, что создает большие трудности в обращении взыскания на дебиторскую задолженность.

Выход из тупиковой ситуации может быть в изменении законодательства, регулирующего механизм совершения уступки права требования. В нормах права следует предусмотреть обязательное утверждение соглашения об уступке права требования в судебном порядке. Информация о предстоящем утверждении судом цессии должна размещаться на официальном сайте суда. Данная мера позволит кредитором должника отслеживать информацию о состоянии дебиторской задолженности и своевременно принимать меры к аресту и обращению взыскания на дебиторскую задолженность.

Список литературы

1. Волков А.В. Возмещение убытков в качестве санкции за злоупотребление правом // Гражданское право, 2015. – № 3. – С. 3–5.
2. Наумов А.Е. Злоупотребление правом: теоретико-правовой аспект: Автореф. дис. к.ю.н. – М., 2011. – С. 7–8.
3. Филимонова И.В. Злоупотребление правом: проблемы понимания и соотношения с юридической фикцией // История государства и права, 2013. – № 21. – С. 36–42.

УДК 340.1

РУКОВОДЯЩИЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ СУДЕБНЫХ ДЕЛ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Поройко М.С., к.ю.н., доцент

*Ярославский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет»*

Вопрос о роли судебного толкования и особенно постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации по отдельным категориям дел в регулировании правоприменительной деятельности и значении для всей правовой системы Российской Федерации продолжает оставаться дискуссионным, окончательно неразрешенным в юридической науке. Право любого государства всегда находится в процессе развития и отличается той или иной степенью совершенства, соответствия объективно сложившимся запросам времени и общества.

Согласно ст. 120 Конституции РФ судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону. Эта норма-принцип указывает на независимый и равновеликий в сравнении с другими ветвями государственной власти характер судебной власти. Данная норма устанавливает организационно-правовое положение органов судебной системы, но не относится к вопросам разрешения конкретных судебных дел. Как известно, для принятия решений по гражданским делам применяются в случае необходимости нормы не только федеральных законов, но и подзаконных нормативно-правовых актов (например, постановлений Правительства РФ, Указов Президента РФ), законодательство субъ-

ектов Российской Федерации, а в некоторых особых случаях – нормы Конституции РФ и международно-правовых договоров Российской Федерации. Эти положения прямо предусмотрены ст. 11 ГПК РФ. По уголовным делам также помимо УПК РФ, общепризнанных норм и принципов международного права, УК РФ могут применяться и другие нормативно-правовые акты федерального уровня, особенно в тех ситуациях, когда речь идет о нормах с бланкетными диспозициями, т. е. такими, которые требуют для правильного применения нормы в целом использования нормативно-правовых актов других отраслей права (например: ст. ст. 124, 138.1, 141–142.1, 143, 144 УК РФ и др.).

К ключевым по рассматриваемой теме можно отнести вопросы, связанные с опасениями, высказываемыми российскими правоведомы, утраты нашей правовой системой своей национальной идентичности, оригинальности с точки зрения традиционных представлений о круге источников норм права и проблему недопустимости подмены закона чем-либо еще, восполнения пробелов или неясностей в законе судебным нормотворчеством в прямом смысле этого слова.

Д.ю.н. Ю.В. Грачева, например, полагает, что источником судебного усмотрения по уголовным делам может быть только Уголовный закон, и, что с помощью судебного толкования невозможно окончательно урегулировать ситуацию с пробелом в уголовном праве [3, с. 112], что совершенно правильно. Эту позицию разделяет профессор А.И. Рарог [8, с. 51] и ряд других ученых. Но, вместе с тем, в науке все чаще встречается точка зрения о нормативном характере судебного толкования, данного в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации и его особом значении в ситуации пробела в праве и (или) законе [1, с. 4–7], а равно и просто для наиболее правильного применения закона. Авторы как бы говорят на разных языках, не всегда понимая друг друга. Известнейший в науке Теории государства и права специалист, профессор М.Н. Марченко считает вопрос о правотворческом характере судебной практики одним из самых сложных, дискуссионных, противоречивых и многоаспектных в отечественной науке [5, с. 417] с чем трудно не согласиться.

Поговорка гласит, что все новое – это хорошо забытое старое и современные споры нередко являются продолжением или отголоском «дел давно минувших дней...». Обращаясь к сравнительно недавнему прошлому мы находим в трудах отечественных ученых

XX века некоторые интересные идеи. Еще в советский период профессор Л.С.Явич писал: «В нашей литературе сложилось резко отрицательное отношение к судебному нормотворчеству. И законы его не предусматривают. Представляется, что это неправильно. Такое нормотворчество можно допустить, но при условии его соответствия закону» [9, с. 148]. Поддерживая идею, высказанную Л.С. Явичем, а также сформулированные в научных произведениях А.Л. Буркова, М.Н. Марченко, О.Ю. Виниченко, В.И. Попова и многих других авторов, считаем необходимым добавить и некоторые качественно новые аргументы в обоснование предложения о признании постановлений Пленума Верховного Суда РФ формой права, его официальным источником (с теоретической точки зрения) как подзаконного нормативного установления.

Во-первых, разъяснения, данные в рассматриваемых постановлениях имеют не индивидуальный или персонифицированный, а общий нормативный характер потому, что адресованы всем судам судебной системы Российской Федерации по определенной категории судебных дел. И речь никогда не идет о каком-либо ограничении независимости суда любой инстанции по конкретному делу, так как изложенное в постановлениях Пленума никогда их не затрагивает и не может иметь к ним прямого отношения. Во-вторых, постановления Пленума Верховного Суда РФ рассчитаны, также, как и разнообразные нормативно-правовые акты, на длительное применение вплоть до их отмены или замены. В-третьих, в них можно видеть нормы-разъяснения, нормы-рекомендации, нормы-дефиниции и нормы-принципы [4, с. 425]. Нормы законодательства в постановлениях Пленума Верховного Суда РФ конкретизируются, интерпретируются не применительно к отдельному индивидуально-определенному случаю, а применительно к целой категории дел и рассчитаны на неограниченный по продолжительности период действия. Полномочия разрабатывать такие нормативные установления основаны на нормах федерального законодательства. В п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального Конституционного закона «О Верховном Суде РФ» от 5 февраля 2014 г. № 3-ФКЗ говорится о том, что Пленум Верховного Суда РФ рассматривает материалы анализа и обобщения судебной практики и дает судам разъяснения по вопросам судебной практики в целях обеспечения единообразного применения законодательства Российской Федерации. Данное положение относится к нормам закона, определяющим компетенцию Верховного

Суда и носит императивный, обязывающий характер, что видно по форме правового предписания. Верховный Суд РФ обязан реализовывать эту компетенцию, выполнять те функции, которые определены законодателем.

Руководящие разъяснения Пленума Верховного Суда РФ, без изучения которых по тематике рассматриваемых судебных дел, часто не обходится ни одно судебное разбирательство являются особенностью российского национального права. В этом случае даже неуместно говорить о судебном прецеденте, так как всегда речь идет не о каком-либо «знаковом» решении по отдельному делу, а об обобщении большого массива судебных дел по применению каких-либо определенных норм права (тематически). А потому признание нормативности этих разъяснений, их обязательного характера для всех лиц, ведущих процесс, не может рассматриваться как переход к прецедентному правотворчеству. Думается, что совершенно правы те, кто полагает, что пробел в законе не может быть восполнен официальным судебным толкованием, данным высшим судом общей юрисдикции. Пробелы в законах с точки зрения юридической силы способов их восполнения конечно же должны ликвидироваться законотворческим путем. Но то, что такое толкование помогает преодолеть проблему текущего момента, правильно применить норму, нельзя отрицать. В противном случае было бы необходимо отрицать правовое значение конкретизирующих федеральные законы постановлений Правительства РФ и т.д.

Постановления Пленума Верховного Суда оказывали и продолжают оказывать большое влияние на правовую культуру и уровень правосознания профессиональных участников судебных процессов. Большая часть постановлений Пленума Верховного Суда РФ по отдельным категориям дел полезны не только для повышения качества и формирования единообразия судебной практики, поддержания законности и реализации принципа равноправия людей перед законом и судом, но и для развития науки, образования. Очень многие теоретические положения, дефиниции, сформулированные в постановлениях Пленума Верховного Суда РФ, а ранее Верховного Суда СССР и РСФСР нашли отражение практически во всех учебниках и другой специальной литературе по отраслевым наукам. Так, например, понятие длящихся и продолжаемых преступлений мы и по сегодняшний день изучаем на основе дефиниций, данных в постановлении Пленума Верховного Суда СССР от 4 марта 1929 г. «Об условиях применении давности и амнистии к длящимся и про-

должаемым преступлениям». Например, длящееся преступление определено как действие или бездействие, сопряженное с последующим длительным неисполнением обязанностей, возложенных на виновного законом под угрозой уголовного преследования [9, с. 3–4]. Могут быть разные точки зрения по вопросу о степени совершенства этой формулировки и ее приемлемости на теоретическом уровне применительно ко всем случаям длящихся преступлений, но то, что это определение существенно помогает в уяснении сущности такого рода преступлений, несомненно. Заметим также, что несмотря на относительную распространенность длящихся и продолжаемых преступлений, криминологические показатели к внесению изменений и дополнений в текст Уголовного закона, дефиниции этих видов преступлений там не сформулированы как и ряд других устойчивых понятий и терминов часто использующихся в правоприменении, а не только в науке также не включены законодателем в УК РФ (начиная с понятия состава преступления). Ведь можно задаться вопросом, если проявлять особую педантичность и требовательность к проблеме законности в уголовном судопроизводстве, а на каком нормативно-правовом основании всеми подряд правоприменителями используется словосочетание «состав преступления» или «объективная сторона состава преступления», ибо термины эти в законе не раскрыты.

Или, например, не только при изучении отдельных тем, но и на практике пока невозможно обойтись без разъяснения Пленума Верховного Суда РФ, данного в постановлении № 29 от 27 декабря 2002 г. «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» по такому важному вопросу как отличие оконченного преступления от неоконченного: «Кража и грабеж считаются оконченными, если имущество изъято и виновный имеет реальную возможность им пользоваться или распоряжаться по своему усмотрению (например, обратить похищенное имущество в свою пользу или в пользу других лиц, распорядиться им с корыстной целью иным образом). Разбой считается оконченным с момента нападения в целях хищения чужого имущества, совершенного с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия». Приведенные примеры напоминают более всего дефинитивные и обязывающие нормы, присущие отечественному законодательству [9, с. 62].

Речь не может идти о том, что данные руководящие разъяснения имеют законотворческий характер. Из судов всех уровней только Конституционный Суд РФ наделен компетенцией так называемого «негативного» законотворчества (он наделен полномочиями при-

остановить действие нормативных предписаний, противоречащих конституционным нормам, либо ограничивать определенным образом возможности толкования нормы в целях соответствия правоприменения конституционным положениям). Однако думается, что можно прекратить оспаривать нормативный характер этих разъяснений. Так как он де-факто имеет место очень давно и не противоречит Конституции РФ и федеральному законодательству.

Это напоминает как бы еще одну функцию суда, помимо осуществления правосудия (основной и главной задачи всей судебной системы). Следует учитывать то, что судебная власть (суд в широком смысле) в современной правовой реальности: 1) выполняют функции судебного контроля по вопросам, связанным с проведением следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий существенно ограничивающих права и свободы граждан; 2) может рассматриваться как орган судебного надзора (в рамках кассационной и надзорной инстанций); 3) является в лице Верховного Суда РФ субъектом законотворческой инициативы; 4) наделен в лице Верховного Суда РФ компетенцией проведения правовых экспертиз законопроектов; 5) выполняет организационно-управленческие функции, направленные на формирование судебного корпуса, судебных составов и аппарата судов, регулирования деятельности суда как государственного органа. А потому функция нормотворчества подзаконного характера, ее признание на теоретическом уровне, а равно, возможно, и в законодательстве будет только способствовать наиболее глубокому и правильному пониманию роли и значения судебной власти в развитии правовой системы Российской Федерации и в частности руководящих разъяснении, издаваемых в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

Для развития российского права это позволит стабилизировать проблему незавершенности круга официальных источников нормативно-правовых предписаний (в смысле позитивного права) и устранить сомнения на будущее чисто практического характера относительно вопроса, можно ли ограничиться игнорированием или же обязательно применять указания, данные в упомянутых постановлениях в конкретных судебных процессах.

Список литературы

1. Бурков А.Л. Статус постановлений Пленума Верховного Суда в законодательстве и судебной практике. //Правоведение, 2011 г. – № 5. – С.172–186.

2. Виниченко О.Ю., Попов В.И. Теория государства и права: учебное пособие.– Москва: Проспект, 2010. – 504 с.
3. Грачева Ю. Возможно ли судебское усмотрение при пробеле в уголовном праве? //Уголовное право, 2010. – № 3. – С. 108–112.
4. Ищенко А.А. К вопросу о роли судебного толкования в системе законодательства РФ.//Право и современное государство, 2016. – № 5. – С.55–63.
5. Марченко М.Н. Судебное правотворчество и судебское право. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – 512 с.
6. Наумов А.В. Юридическая природа и значение постановлений Пленума Верховного Суда РФ по применению уголовного законодательства. // Уголовное право, 2011. – № 2. – С. 59–63.
7. Победкин А.В. Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации как форма толкования и преодоления пробелов уголовно-процессуального права. //Государство и право, 2008. – № 11. – С. 34–44.
8. Рагог А.И. Правовое значение разъяснений Пленума Верховного Суда РФ. // Государство и право, 2001. – № 2.
9. Сборник постановлений Пленумов Верховных Судов СССР, РСФСР и РФ по уголовным делам. – Москва: Проспект, 2015. – 680 с.
- 10.Явич Л.С. Сущность права. – Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1985.

УДК 346.62

РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Соколов Я.С., Разумов Д.С., к.и.н, доцент

*Ярославский филиал Федерального государственного
образовательного учреждения высшего образования*

«Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

В данной статье рассмотрен актуальный вопрос о правовом институте рынка потребительского кредитования. Сделан акцент на правовое регулирование кредитования, а также несколько рассмотрены несколько проблемных моментов в законодательстве. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)», был взят за

основу, который регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора [1].

Основной нормативной базой для банковской деятельности являются следующие. Деятельность банков, в том числе и Россельхозбанка регламентируется различными законами и инструкциями. Основными документами для осуществления деятельности банка является Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1, Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ и Гражданский Кодекс РФ. Также следует отметить Положение «о плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» (утв. Банком России 27.02.2017 № 579-П).

Банки осуществляют свою деятельность на основании Устава и имеющихся лицензий. По состоянию на 07.04.2018 года Банк имеет следующие лицензии и разрешения.

1. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3349 (выдана Банком России 12.08.2015).

2. Лицензия на осуществление депозитарной деятельности (выдана Федеральной службой по финансовым рынкам от 19.05.2005 № 077-08461-000100).

3. Лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов № 3349 (выдана Банком России 12.08.2015).

4. Лицензия на осуществление дилерской деятельности (выдана Федеральной службой по финансовым рынкам от 19.05.2005 № 077-08456-010000).

5. Лицензия биржевого посредника, совершающего товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле (выдана Федеральной службой по финансовым рынкам от 17.11.2009 № 1473.)

6. Лицензия на осуществление брокерской деятельности (выдана Федеральной службой по финансовым рынкам от 19.05.2005 № 077-08455-100000).

7. Лицензия на осуществление разработки, производства, распространения шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств,

выполнения работ, оказания услуг в области шифрования информации, технического обслуживания шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств (за исключением случая, если техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств, осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) (выдана Центром по лицензированию, сертификации и защите государственной тайны ФСБ России от 17.02.2016 рег. № 14953 Н).

8. Сертификат соответствия АО «Россельхозбанк» требованиям международного Стандарта безопасности данных индустрии платежных карт (PaymeNotCardI№dustryDataSecuritySta№dard – PCI DSS) версии 3.2 № Д№-2017-01 (выдан АО «ДиалогНаука», QSA-аудитором, сертифицированным Советом PCI SSC, от 09.01.2017 г. [4].

За последние несколько лет российский рынок потребительского кредитования развивается стремительными темпами.

Учитывая это, в последнее время государственная власть все больше и больше делает акцент на механизмы решения проблем в развитии системы потребительского кредитования, достигается это с помощью новых норм регулирования банковской деятельности как общего характера, так и непосредственно, касающегося кредитования физических лиц. Все это определяет актуальность данной темы исследования.

Долгое время отношения между потребителями (физические лица) и российскими банками регулировалось Конституцией РФ. Устанавливалось, что регулирование кредитования находится в ведении ГК РФ и Федеральных законов, таких как ФЗ «О защите прав потребителей» и ФЗ «О банках и банковской деятельности», а также Конституцией РФ [2].

В 2014 году 1 июля вступил в силу Федеральный закон № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон № 353-ФЗ), он устанавливает новые правила предоставления займов и кредита.

Данный закон касается деятельности всех кредитно-финансовых институтов, которые предоставляют физическим лицам ссуды и займы, т.е. не только банков, но и микрофинансовых организаций,

и потребительских кооперативов. На выдачу потребительских кредитов, обеспеченных ипотекой, данный закон не распространяется.

В соответствии с законом № 353-ФЗ «потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования».

Закон 353-ФЗ обязывает кредитора перед оформлением договора по кредитованию обеспечивать заемщика всей необходимой информацией о кредите: об условиях, сроках предоставления, а также порядке и размере платежей, и так далее. Все это поможет заемщику адекватно оценить свои возможности по погашению будущего долга и процентов и принять взвешенное решение с учетом реальных возможностей.

2019 год принес с собой некоторые изменения в законодательстве, касающиеся взыскания долгов по кредитам и займам. Самый волнующий всех, кто не может платить по кредитам и ипотекам, вопрос об изъятии единственного жилья за долги, а также увеличение суммы возможного взыскания долга через работодателя и новые особенности получения займов в МФО.

На данный момент закон запрещает принудительную продажу жилья за долги. Стоит отметить, что данное правило работает на сто процентов лишь в том случае, если квартира или дом не являются залогом по ипотеке. Эти положения регулируются статьей 446 ГПК РФ. И пока никаких изменений в эти условия внесено не было.

Не дадут возможности выселить из единственного жилья за долги, но при этом факт, что за вами сохранят именно то жилье, которое у вас есть сейчас, перестанет быть таким незыблемым. В первую очередь под действие законопроекта должны попадать неплательщики алиментов или те, кто по суду обязан возместить причиненный здоровью вред.

В 2019 году, кредиторы имеют право взыскивать долги не только с привлечением к этому вопросу приставов, но и через работодателя должника. Это было разрешено и до этого, однако изменения были внесены в саму сумму долга. В 2019 году с привлечением работодателя можно взыскать до 100 тысяч рублей.

Работодатель, в свою очередь, получив исполнительный лист, обязан перечислять часть средств из суммы зарплаты должника на

счет кредитора до тех пор, пока долг не будет полностью погашен. В 2019 году с привлечением работодателя можно взыскать до 100 тысяч рублей.

Некоторые изменения ожидаются в законодательстве в 2019 году. В Госдуме готовится сразу несколько законопроектов, которые в текущем году будут приняты в кредитной сфере. Это:

– Проект № 287844-7. Он будет прояснять порядок погашения разных частей кредита при досрочном внесении денег. То есть, сначала проценты, потом тело кредита, потом штрафы и все прочее;

– Проект № 217958-7. Это идея сделать кредитные каникулы на 3 месяца тем, кто внес большую сумму по кредиту сразу, но не погасил при этом займ полностью. Подробности не известны. Это примерный план;

– Проект № 237568-7. Ограничения взыскания по кредитам, срок которых не превышает 1 год. Но его уже приняли, как было написано выше.

В прочем то, хотелось бы отметить, что порядок взыскания судебными приставами, должен быть упорядочен в такой степени, чтобы был расчет на граждан. В первую очередь, в каждой кредитной организации должен существовать отдел, целью которого было предупреждение клиентов о текущей задолженности, избегая дальнейших проблем. Своевременно делать обзвон.

Так же, возможен такой факт, что было бы правильным, ужесточить меры взыскания и требований со стороны судебных приставов тех граждан, которые уже не раз сталкивались с проблемами ФССП РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ (последняя редакция).

2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (последняя редакция).

3. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3349 (выдана Банком России 12.08.2015).

4. Лицензии АО Россельхозбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/about/>.

5. Списание долгов по кредитам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://jcredit-online.ru/info/novii_zakon_o_doljnikah_po_kreditam_2019.

**К ВОПРОСУ О ЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ НОРМЫ**

Федосеев П.С., к.ю.н., доцент

*Волгоградский филиал Аккредитованного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»*

В российской цивилистике начало обсуждению гражданско-правовой нормы, как объекта научного исследования, положено в работах С.В. Пахмана «О современном движении в науке гражданского права», 1882 года и Г.Ф. Шершеневича «Наука гражданского права в России» и «Задачи и методы гражданского правосудия», изданных в Казани в 1893 и 1898 году [7, с. 8].

Очевидно, что отечественная цивилистическая доктрина давно задала верный мыслительный вектор анализа предмета науки гражданского права. Концепции, изложенные Г.Ф. Шершеневичем и Д.Д. Гриммом, не были отвергнуты и нашли свое продолжение в известной коллективной работе под редакцией В.А. Белова «Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики» [1, с. 96]. В.А. Белов, анализируя предмет науки гражданского права, утверждает, что предметом научного изучения цивилистики, действительно является норма права, но не как общеобязательное веление, выражающее государственную волю, основанную на модели поощряемого в обществе поведения, а как имплицативное логическое суждение [1, с. 96].

Норма права, по мнению В.А. Белова, чтобы привести в действие закон, и стать предметом юридического изучения, должна быть отражена в объективном праве и урегулировать соответствующее общественное отношение, приняв форму имплицативного суждения, устанавливающего связь между фактическим обстоятельством и юридическими последствиями [1, с. 99].

Данный тезис объясняет общепринятую логическую структуру правовой нормы «если... то... иначе...», поскольку одним из значений термина «норма права» является логическое суждение имплицативного типа, в котором основанием суждения (гипотезой) являются сведения о фактических обстоятельствах, например, юридически значимых действиях лиц, а диспозицией нормы, выступают сведения о возникающих в связи с этим правоотношениях [1, с. 96].

На страницах цитируемой работы, В.А. Белов утверждает, что предметом изучения науки гражданского права является именно правовая норма, как логическое суждение, устанавливающее связь между юридически санкционированным велением, то есть правилом (законом) и фактом – поведением субъекта, отклоняющимся или соответствующим норме. Далее, ученый делает вывод, что толкование гражданско-правовой нормы, обеспечивающее правильность ее применения и исполнения, является основной задачей юридической герменевтики, формулирующей учение о правилах выявления и уяснения смысла правовых норм. В связи с этим, В.А. Белов называет герменевтику в качестве основной методологии науки гражданского права [1, с. 99].

Несомненно, вывод В.А. Белова представляется весьма логичным, но, тем не менее, мы не можем безоговорочно его поддержать, по следующим причинам.

Как известно, импликация является бинарной пропозициональной связкой, позволяющей из двух высказываний получить новое (импликативное) высказывание [2, с. 42]. Свое истинное значение импликативное высказывание приобретает только в том случае, если антецедент будет истинным, а консеквент будет объективно следовать из него [5, с. 35].

Истинность содержания импликативного суждения в контексте формальной логики, обеспечивается при условии истинности суждения и следствия [3, с. 21; 30]. Мы согласимся, что в юридических нормах и суждение, и следствие – истинны, так как они установлены нормой объективного права, а соответствовать этой норме должно поведение субъектов. Это связано с тем, что антецедент, как и консеквент, устанавливаются нормой объективного права и составляют гипотезу и диспозицию нормы.

Антецедент, чтобы иметь императивный характер, то есть быть нормой, должен быть сформулирован в качестве деонтической модальности, то есть веления, приказа или иного нормативного установления (например, договоры должны исполняться). Однако формальная логика не рассматривает императивность суждений. Очевидно, что суждение «договоры должны исполняться, потому что за это предусмотрена ответственность» или «это может нарушить субъективные права контрагента» с позиции формальной логики абсолютно не логично. Объективно, познаваемая посредством чувств человека реальность, не содержит в себе таких феноменов как «договор»,

«обязательство», «делка», «обязанность». Юридические законы не познаются эмпирически, это идеологическое явление, о признании которого договариваются или с которым соглашаются (подчиняются) люди. С точки зрения формальной логики моральный закон Канта «поступай так, чтобы максима твоей воли могла бы быть всеобщим законом» не доказуем и может исполняться, только если он будет возведен в принцип жизни общества [4, с. 238].

Приведенные нормативные суждения могут быть проанализированы только с позиции логики норм. И структура «если... то... иначе...» не более чем минимальное требование к логичности правовой нормы, не выдерживающее никакой критики с позиции формальной логики. Почему договор должен исполняться? Для кого он должен исполняться? Кем? Почему за неисполнение договора следует санкция? Эти посылки абсолютно не следуют из antecedента. Осмысленность нормативному суждению придает не его форма, а содержание, которое она в себя вмещает.

Дискуссия о том, что норма состоит не из гипотезы, диспозиции и санкции, а из диспозиции и гипотезы, а санкция это элемент нового суждения, не подлежащая объединению ни с моделью поведения субъекта, ни с его правами и обязанностями, на наш взгляд, имеет весьма спорную значимость. Очевидно, что большинство норм Конституции Российской Федерации совсем не обладает формой имплицитивного суждения, а представляет собой нормативное суждение, провозглашающее ту или иную декларацию [6, с. 49; 66]. Статья 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, утверждающая принцип свободы договора среди общих начал гражданского права, также не имеет традиционной трехзвенной структуры.

Интерес, с точки зрения гражданского права, представляет исключительно нормативность суждения. Как справедливо отмечал А.А. Ивин, логика в целом не имеет дела с императивами, это сфера деятельности этики. Императивные веления становятся истинными только для того, кто их высказал, следует им и требует следования от других [2, с. 7; 10].

Санкционированность деонтической модальности может происходить из обычая, договора, закона, то есть общепризнанных или навязанных, но принимаемых правил, которым подчиняется одна сторона, а другая – имеет права требовать подчинения. Подчинение норме обеих сторон возможно и на основе заключенного соглашения. Поэтому не сами суждения следует признать в качестве

предмета науки гражданского права, а те обстоятельства, которые вызывают к жизни это суждение, придавая ему истинный характер, начиная от его формулирования в объективном праве и заканчивая его действием в обществе (правоприменением). Следует признать слабо аргументированными утверждения о нахождении в сфере чистой логики «конструкций идеального частного права», которые подсказывают государству, как регулировать фактические отношения [1, с. 105].

Таким образом, мы не можем согласиться с признанием в качестве предмета науки гражданского права имплицативного суждения, объединяющего норму права (или же норму закона, разрыва которых мы также не допускаем) и фактическое поведение лица. Логика, а суждение – один из основных инструментов логики и главный объект ее исследования, вырабатывает методы структурирования мышления, придания ему формы, позволяющей получать новые достоверные знания, оценивать полученные эмпирическим путем сведения. Как уже упоминалось, формальная логика не делает различия между достоверным или ложным знанием, если оно излагается в структуре (форме), правильной с точки зрения требований логики. Однако если высказывание содержит объективно достоверное знание, полученное в процессе отражения мышлением реальности, то субъект, применяющий логику для структурирования мышления, может утверждать о правдивости и самого содержания высказывания об этом знании, и верности следующих из него посылок.

Поскольку высказывания в праве, с точки зрения логики, носят характер деонтической модальности, то есть не только должны выражаться в требуемой для имплицативных суждений форме, но содержать оценку обоснованности самого суждения, соответствия оцениваемого события установленному правилу (норме), что в целом соответствует теории, высказанной В.А. Беловым. Вместе с тем, без уяснения процесса формирования деонтических модальностей в том или ином обществе и придания им характера правовых норм невозможно понять механизм действия законов в обществе, а также возможен уход в дуализм закона и права, когда в социуме возникает конкуренция между ними.

Список литературы

1. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / Под общ. ред. В.А. Белова. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 993 с.

2. Ивин А.А. Импликации и модальности. – М.:, 2004, – 126 с.
3. Ивлев Ю.В. Логика для юристов: Учебник для вузов. – М.: Дело, 2000. – 264 с.
4. Кант И. Сочинения в шести томах (под общ. ред. В.Ф. Асмуса, А.В. Гулыги, Т.И. Ойзермана), (Философ. Наследие, Акад. Наук СССР. Ин-т философии) Т. 4 Ч. I., – М.: Мысль, 1965. – 543 с.
5. Коэн М., Нагель Э. Введение в логику и научный метод / Моррис Коэн; Эрнст Нагель; пер. с англ. П.С. Куслия. – Челябинск: Социум, 2010. – 655 с.
6. Лучин В.О. Конституционные нормы и правоотношения. – М.: «Закон и право», 1996. – 159 с.
7. Шершеневич Г.Ф. Задачи и методы гражданского правоуедения. – Казань, 1898. – 30 с.

**СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ
СИСТЕМЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ**

Руководитель секции: к.п.н., доцент Залетов Ю.С.

УДК 343.45

**КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Быков В.А., к.э.н., Елишина Е.О., Семенова Ю.О.

На сегодняшний день экономическая безопасность предпринимательской деятельности способствует развитию общества в целом и является важным элементом национальной безопасности любого государства. Создание условий и формирование механизмов противодействия экономическим угрозам, включая и угрозы со стороны коррупции, возможно только при обеспечении экономической безопасности. Распространение коррупции на любую из сфер экономической жизни страны негативно сказывается на функционировании всей системы производства и распределения ресурсов, нарушает действие экономических законов рынка, приводит к сокращению доходов финансовой системы государства. Коррупция является общественным опасным явлением, создающим угрозу экономической безопасности страны, поэтому, антикоррупционная политика обязана стать постоянной частью государственной политики.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время коррупция является одной из главных проблем российской действительности. Ее воздействие на экономику страны, в том числе на сферу предпринимательской деятельности возрастает, растут объемы и увеличиваются области коррупционных проявлений.

Понятие коррупции прочно вошло в нашу жизнь. Исследованию этого явления посвящено множество публикаций. Само понятие происходит от лат. *corruptere* «растлевать» и лат. *corruptio* «подкуп, продажность; порча, разложение; растление».

Существует несколько подходов к рассмотрению коррупции. В рамках экономического подхода коррупция рассматривается как часть издержек экономического субъекта, в рамках правового, коррупция рассматривается как преступление, в рамках политологического, коррупция является один из инструментов борьбы за власть, в рамках социологического подхода коррупция представляет собой социальную проблему, влияющую на общество в целом[1, с. 25].

Согласно «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» сохраняющийся рост преступных посягательств, связанных с коррупцией, является одним из основных источников угроз национальной безопасности в сфере экономической безопасности. Коррупция обходится стране ежегодно в 10% от валового внутреннего продукта, что повышает риск прекращения или замедление экономического роста страны. А значит, коррупция официально признана одной из системных угроз национальной безопасности. Как показывает практика, наиболее часто встречающимися формами проявления коррупции в коммерческих организациях являются:

- легализация денежных средств или иного имущества (отмывание), приобретенных другими лицами преступным путем (ст. 174 УК РФ);

- принуждение к совершению сделки или к отказу совершения (ст. 179 УК РФ);

- недопущение, ограничение или устранение конкуренции (ст. 178 УК РФ);

- незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ч.ч. 3, 4 ст. 183);

- незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ) и прочие.

Наиболее популярными формами коррупционных проявлений с точки зрения соучастия предпринимателей в коррупционных схемах с чиновниками являются взяточничество и подкуп. С правовых позиций взяточничество делится на два состава преступления: дача взятки (ст. 291 УК РФ) и получение взятки (ст. 290 УК РФ) (рисунок 1).



Рисунок 1. Изменение количества коррупционных преступлений [2]

Резкое снижение коррупции относительно 2016 года объясняется изменениями в законодательстве – тогда в УК появилась статья «Мелкое взяточничество», и все преступления с суммами в пределах 10 тыс. руб. стали квалифицировать по ней.

Общеизвестно, что взаимодействие чиновничества с бизнесом происходит в двух основных направлениях.

Первый – когда чиновник должен оказать предпринимателю какую-нибудь государственную услугу (выдать разрешение, предоставить справку). Например, некоторые предприниматели передают взятки в целях ускорения рассмотрения документов, для оставления без внимания некоторых нарушения, а также для обеспечения победы в тендерах.

Второй случай – связан с исполнением чиновниками ограничивающих, контролирующих и регулирующих функций. В данном случае бюрократ принуждает бизнесмена отдать часть своих ресурсов в уплату обязательных платежей, пеней, штрафов за исполнение действующего законодательства. Эти ситуации становятся возможными ввиду наличия во многом устаревших технических, санитарно-гигиенических, пожарных и других административных норм, а также наличие завышенных норм штрафов, содействующих избежанию их оплаты при помощи взятки.

Многие предпринимательские идеи остаются нереализованными, а бизнес становится криминализированным, потому что коррупция исказила понятия, большинство считают, что введение предпринимательства без взяток и связей невозможно. Коррупционные издержки растут, следовательно, это приводит к монополизации российского рынка, что в свою очередь способствует оттоку иностранного капитала из страны. Предприниматели, пока не готовы принимать участие в борьбе с коррупцией.

В малом бизнесе особенно многопланово влияние коррупции: искусственное усложнение функционирования бизнеса, административные барьеры входа на рынок, дополнительные временные и финансовые издержки, снижение доходности бизнеса, лишение бизнеса финансовых резервов. Это приводит к негативным последствиям, а также к значительному сокращению желающих заниматься предпринимательством.

По индексу «взяткостности» отраслей, анализировавшихся Транспаренси Интернешнл, наиболее коррумпированными отраслями в нашей стране являются – строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, консалтинг и юридические услуги (таблица 1).

Как видно из диаграммы, несмотря на постепенное снижение общего числа коррупционных правонарушений число коррупционных преступлений, учтенных правоохранительными органами, по-прежнему остается на одном и том же уровне – около 30 тыс. преступлений.

Как показывает практика борьбы с данным видом правонарушений, в 2015, как и в 2016 году основные усилия Генеральной прокуратуры РФ были направлены на противодействие «откатам» в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также хищений и нецелевого использования бюджетных средств. В 2017 году данные меры дополнились борьбой за возврат выведенных за рубеж преступно нажитых коррупционных активов.

Таблица 1. Индекс «взяточности» отраслей РФ (от наименьшей к наибольшей) [3]

№ п/п	Отрасль народного хозяйства	Значение
1	Сельское хозяйство	7,1
2	Легкая промышленность	
3	Гражданская авиация	7,0
4	Информационные технологии	
5	Банковское дело и финансовые услуги	6,9
6	Лесная промышленность	
7	Потребительские услуги	6,8
8	Телекоммуникации	6,7
9	Грузоперевозки	
10	Военная промышленность	6,6
11	Рыбная промышленность	
12	Тяжелое машиностроение	6,5
13	Фармакологическая промышленность	6,4
14	Энергетика	
15	Горнодобывающая промышленность	6,3
16	Нефтегазовая промышленность	6,2
17	Торговля недвижимостью, консалтинг и юридические услуги	6,1
18	Коммунальные услуги	5,3
19	Строительство и общественные работы	

Общие масштабы коррупционных проявлений в стране можно проследить по ежегодным докладам Генерального прокурора РФ Федеральному Собранию РФ (рисунок 2).

Как показало глобальное исследование TransparencyInternational «Барометр мировой коррупции» (БМК, GlobalCorruptionBarometer), 42% россиян не верит, что простые граждане могут повлиять на борьбу с коррупцией и только 21% опрошенных ответили положительно. Для сравнения, в странах ЕС в свои силы верят 47 процентов, а в странах СНГ – 31% [5]. Данные исследования показывают, что коррупция воспринимается россиянами как третья по важности проблема в стране после экономического положения и состояния здравоохранения. Коррупция представляется респондентам более важной темой, чем образование, безработица и преступность (рисунок 3).

Главным направлением противодействия коррупции, как угрозе экономической безопасности Российской Федерации, должен являться экономический механизм противодействия коррупции,

который определяется как совокупность условий (инструментов), фактически вырабатывающих условия при которых совершение коррупционных действий между чиновником и предпринимателем является экономически невыгодным в силу вероятного их пресечения или раскрытия, что приведет к большим экономическим потерям сторонам коррупционной сделки, чем возможные выгоды от ее реализации, а также в силу отсутствия интересов властных структур в совершении данного правонарушения или преступления ввиду пресечения условий для материального обогащения.

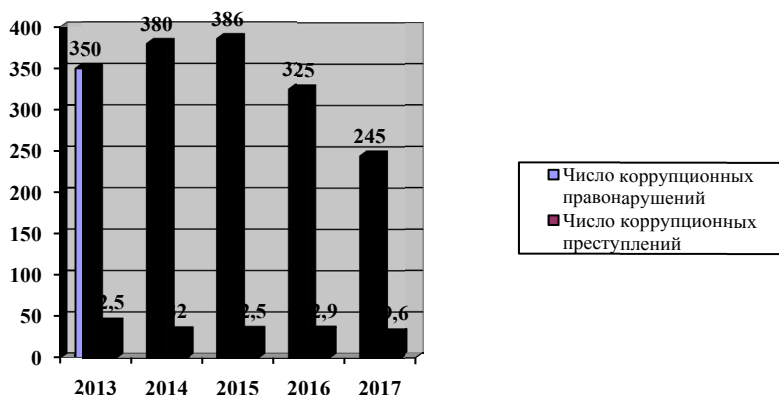


Рисунок 2. Масштабы коррупционных проявлений [4]

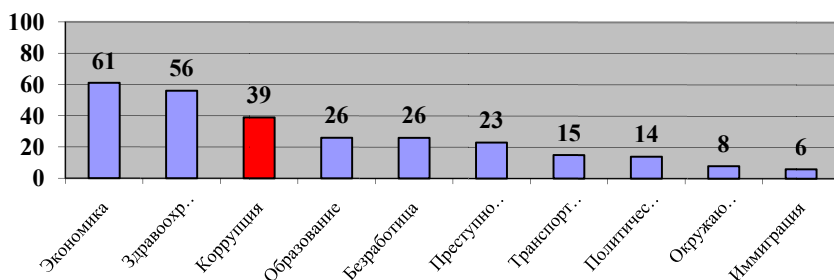


Рисунок 3. Самые важные проблемы, которые должно решать государство

Коррупция тормозит экономическое развитие страны. Она наносит вред государству, и обществу в целом. Присвоение бюджетных средств государственным служащим отвлекает их из процесса создания экономических благ. Лоббизм и взяточничество, искусственно создаваемые административные барьеры и другие

коррупционные проявления не дают возможности малым и средним предпринимателям развивать свою деятельность и приносить экономическую выгоду государству, решать проблему занятости населения, удовлетворять потребности граждан.

Полностью искоренить коррупцию невозможно. Даже под страхом смертной казни (таково наказание в современном Китае) имеются случаи ее проявления. Но это не значит, что с ней не нужно бороться, необходимо создавать условия ее неприятия в обществе.

В этой связи необходимо принятие специальных мер, направленных на ограничение коррупции, в том числе:

1. Устранение условий, порождающих коррупцию;
2. Предупреждение коррупционных правонарушений;
3. Обеспечение ответственности за коррупционные правонарушения в порядке, предусмотренном действующим законодательством;
4. Вовлечение гражданского общества в реализацию антикоррупционной политики;
5. Формирование антикоррупционного общественного сознания;
6. Формирование нетерпимости по отношению к коррупциогенным действиям;
7. Содействие реализации права граждан и организаций на доступ к информации о фактах коррупции и коррупционных факторов, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации.

Меры по предупреждению коррупции, принимаемые в организации, могут включать:

1. Определение подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений;
2. Сотрудничество организации с правоохранительными органами;
3. Разработку и внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации;
4. Принятие кодекса этики и служебного поведения работников организации;
5. Предотвращение и урегулирование конфликта интересов;
6. Недопущение составления неофициальной отчетности и использования поддельных документов.

Таким образом, только комплексный подход к данной проблеме позволит укрепить экономическую безопасность страны в сфере предпринимательства.

Список литературы

1. Быков В.А. Антикоррупционные возможности финансовой разведки России / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной научно-практической конференции «Финансы: уроки истории и вызовы современности» Под общей редакцией Л.В. Вороновой. – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия», 2015. – С. 24–27.

2. Число случаев получения взятки в 2018 году выросло на 10% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/28/08/2018/5b7fefb89a7947a4764d2204>.

3. Индекс взяткодателей-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/infographics/politics/Indeks_vzatkodatelei-2016.shtml.

4. Доклад Генерального прокурора Российской Федерации Ю.Я. Чайки на заседании Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/smi/news/news-1186517/>.

5. Барометр мировой коррупции – 2016: россияне боятся сообщать о коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/barometr-mirovoy-korrupsii/-barometr-mirovoy-korrupsii-2016-rossiyane-boyatsya-soobshchat-o-korrupsii.html>.

УДК 338.24

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проскурнова К.Ю., к.э.н., Смирнова К.А.

*Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Экономическая безопасность – это множество различных факторов, которые обеспечивают устойчивость экономики страны, а также ее самостоятельность и способность к непрерывному улучшению и обновлению.

Экономическая сфера в национальной экономике представляет собой основу, которая обеспечивает работу всех составляющих системы, и именно поэтому исследование данной темы является очень актуальным в наши дни.

Важным условием поддержания достаточного уровня экономической безопасности страны является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства.

Предпринимательство – это деятельность, которая направлена на получение дохода от своего занятия, которую предприниматель осуществляет самостоятельно и несет за это полную ответственность.

Среди основных целей поддержания безопасности предпринимательства можно выделить: защита жизни и здоровья предпринимателя и его работников, охрана интересов фирмы, недопущение утечки служебной информации, предотвращение хищения имущества и ценностей фирмы.

Экономическая безопасность предпринимателей представляет собой защищенность субъекта от различных опасностей, которые оказывают отрицательное влияние.

В наши дни экономическая безопасность не может быть обеспечена только правоохранительными органами страны. Помимо поддержки государства и его структур необходимо полагаться на собственные силы и придерживаться определенных этапов обеспечения экономической безопасности.

Первым важным этапом является прогнозирование. Оно предполагает создание стратегического плана. После разработки плана необходимо оценить имеющийся уровень состояния экономической безопасности.

Вторым этапом является текущее планирование безопасности предпринимателя. Разрабатываются несколько версий развития ситуации, выбирается лучший вариант и формируются рекомендации по текущему планированию деятельности компании.

На следующем этапе осуществляется оперативное планирование работы предприятия, после чего разработанные планы реализуются на практике.

Кроме того, в ходе предпринимательской деятельности предприятия используется информация для оценки состояния его экономической безопасности. На основе данных рассматриваются различные критерии безопасности, их отклонения от предумо-

тренного плана, выявляются причины расхождений и проводятся корректировки.

Соблюдая эти этапы, предприниматель сможет обезопасить себя и минимизировать риски своей деятельности.

Определяющим условием обеспечения экономической безопасности предпринимателя в регионе является защита информации, поскольку она представляет основу коммерческой тайны. Чтобы ее защитить нужно ограничить доступ к сведениям «ноу-хау», а также исключить незаконного повтора данного бизнеса.

На уровне города, района информационная безопасность предполагает учет лиц и предприятий и контроль их поведения, исследование возможного нанесения ущерба, анализ сведений в целях профилактики и расследования, создание конфиденциальной системы обработки информации, а также тестирование сотрудников на профессиональную пригодность.

На уровне организации, банка, агентства необходимо: распространение информации о формах и методах защиты имиджа фирмы, технологий, технических новшествах, об опыте защиты коммерческой тайны, поощрении сотрудников, отличившихся при предотвращении попыток нанести фирме или банку ущерб.

Чтобы повысить дисциплину сотрудников при обращении с информацией, документами, при ведении переговоров, реализации всех функций бизнеса с учетом требований безопасности необходимо осуществлять регулярное информирование персонала.

Для обеспечения защиты предпринимателя региональные власти могут организовать создание банка данных: информации, имеющей оценочный тип – по предприятиям, организациям и лицам, допустившим действия, нарушающие права предпринимателей с точки зрения шпионажа, кражи информации, шантажа; статистической информации, которая дает представление о формах и методах криминальной конкуренции; укрупненных сведений о затратах частных и государственных структур, связанных с защитой бизнеса: оценки эффективности мероприятий по защите. Информация, которая имеет статус государственной тайны или обладает концептуальным и технологическим характером, требует разработки мероприятий по организации и обеспечению повышенных мер охраны.

Региональный уровень системы управления экономической защитой предпринимательства должен ограждать предпринимательские структуры от потенциальных действий фирм и конкретных

лиц, связанных с нарушением правовых норм и деловой этики, а также для компенсации нанесенного ущерба.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности представляет собой очень важный процесс и осуществляется на основе определенной стратегии и выработанной тактики. Стратегия экономической безопасности подразумевает проверку посредников, изучение предполагаемых сделок и анализ документов. Тактика включает в себя применение определенных процедур и выполнение конкретных действий для гарантирования экономической безопасности предпринимателя.

Список литературы

1. Проскурнова К.Ю., Леонтьева Л.С. Институциональный аспект изменения организационной культуры // Государственное управление. Электронный вестник, 2018. – № 70. – С. 264–273.
2. Акимова Ю.Н., Проскурнова К.Ю. Психологические проблемы выполнения контролирующей функции в организации // Современные проблемы науки и образования, 2015. – № 1-1. – С. 1531.

Научное издание

НАУКА И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Сборник статей по итогам VI Межрегиональной
научно-практической конференции
научно-педагогических и практических работников**

Статьи публикуются в авторской редакции.
Авторы несут ответственность за содержание публикаций.

Подписано в печать 06.092019.
Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 15,6.
Тираж 300 экз. Заказ 168.

Отпечатано в ООО «Оперативная полиграфия».
Ярославль, Мышкинский пр-д, 10.
Тел.: (4852) 28-04-88.