

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА
Ярославский филиал

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Материалы VIII Международной
научно-практической конференции
студентов и аспирантов
(Ярославль 28 апреля 2017 г.)**



Москва МФЮА 2017

УДК 0.001

ББК 60

М 75

Ответственный редактор:

Директор Ярославского филиала МФЮА Н.С. Семенова

М 75 Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития [Текст]: материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов (Ярославль, 28 апреля 2017 г.) / отв. ред. Н.С. Семенова; Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА. – Ярославль : МФЮА, 2017. – 632 с.

ISBN ...

Сборник статей включает материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, состоявшейся в Ярославском филиале 28 апреля 2017 г.

УДК 0.001

ББК 60

ISBN ...

© Ярославский филиал
Московского финансово-
юридического
университета МФЮА, 2017
© Коллектив авторов, 2017

Содержание

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	19
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	21
Дудко И.А. Февральская революция 1917 года	21
Кузьмук Н.В. Октябрьская революция 1917 года: уроки прошлого	25
Бабий Е.М. Революция в Верхнем Поволжье. (Ярославль в феврале и октябре 1917г.)	28

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой экономических дисциплин ЯФ МФЮА, к.в.н., доцент Юрченко А. В.	35
Андреев И.А. Краудфандинг как механизм финансирования бизнеса	35
Даминова А.Р. Сельский туризм как определяющий фактор развития сельских территорий	38
Виноградова Н.А. Стратегия развития финансового образования населения в России	43
Курылев К.В., Петряшова Д.А. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ	46
Аблаева Т.Д. Роль государства в развитии инновационной деятельности	49
Аверкиева Ж.Н. Оплата труда банковских работников в условиях кризиса	52
Алексеева П. С. Кредитование и финансовая устойчивость российских промышленных компаний	54
Андреев М.М. Новые банковские продукты: виды, технология создания и способы внедрения	57
Андреев И.Д. Прогнозирование развития строительной отрасли субъекта Федерации (на примере Ярославской области)	59
Бабаханов Г.К. Несбалансированная денежно-кредитная политика как одна из внутренних угроз экономической безопасности России	62

Баймурзина Р.Р. Формирование и развитие кластеров в России	64
Басавин В.В. Инвестиционная составляющая региональных бюджетов как основа экономического развития (развитие дорожной инфраструктуры)	67
Бажумова М.В., Миусова В.А. Анализ преимуществ и недостатков использования дебетовых карт	69
Белозеров В.В. Влияние санкций на экономику России и перспективы на будущее	72
Белозерцева Н.Н. Проблемы управления банковскими рисками в Российской Федерации	75
Веденеева С.С. Анализ противодействия преступлениям экономической и коррупционной направленности	77
Венгловская А.А. Современное состояние российской экономики и уровень ее экономической безопасности	80
Вознесенская А.В. Проблемы и перспективы развития страховой деятельности в России	83
Воробей Г.И., Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А. Инновационный метод формирования экскурсионного маршрута по исторической части города Златоуста	86
Гладышева Ю.Ю. Актуальные проблемы управления финансовыми рисками на примере ООО «Агентство «Яроблтур»	88
Гомова М.А. Формирование инвестиционного климата в стране	91
Грибакова Я. Ю. Анализ полной стоимости в логистике	93
Грибакова Я. Ю. Оплата и стимулирование труда инженерно-технических работников и служащих	94
Груздева А. Е. Современная методика расчета эффекта финансового рычага	96

Груздева А. Е. Альтернативный вариант расчета группы коэффициентов рентабельности продаж	98
Долгова М.А. Особенности обеспечения экономической безопасности в кредитных учреждениях	100
Дубова Н. В. Типы финансовой устойчивости предприятия	103
Дубова Н.В. Подходы к анализу платежеспособности предприятия	106
Егорова Е.Р. Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности организации	109
Енаки В.В. Эффективность различных информационно-аналитических систем для проверки контрагентов	111
Ефименко В.А. Характеристика строительной области Ярославля	117
Зубова А.А. Факторы и пути повышения эффективности оборотных средств организации	118
Иванова В. И. Роль конкуренции в экономике и ее методы	121
Игнатьев Р.М. Служба экономической безопасности хозяйствующего субъекта: оптимальная структура, обеспечение, проблемы функционирования на примере ПАО «Ростелеком»	124
Капустина Ю.В. Современные проблемы управления государственным долгом РФ	127
Карасева Е.Н. Факторинг как метод управления дебиторской задолженностью	129
Кецарис М.Е. Проблемы аудиторского финансового контроля	132
Климова Л. В. Занятость как социальная проблема	134
Козлова Д.С. Тюльпановая лихорадка как первый случай спекуляции	137
Колесова Е.С. Основные методы планирования прибыли предприятия	140

Комарова К.А. Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития	142
Комиссарова Т.Н. История развития ипотечного кредитования в России	145
Кузнецова Е.В. Модернизация основных средств промышленных предприятий как условие инновационного развития экономики России	149
Кукушкина Н.А. Страхование в России: тенденции, проблемы и перспективы развития	155
Курамшина Л.И. Простой бизнес для всех – миф или реальность	157
Курылев К.В. Развитие инновационной деятельности предприятий в Ярославской области	160
Медовикова К.Д. Характеристика банковского сектора экономики субъекта Федерации на примере Ярославской области	163
Мироненко А.А. Влияние операционного рычага на финансовый результат деятельности предприятия	165
Муравьева Н.В. Характеристика промышленной отрасли субъекта Федерации (на примере Ярославской области)	167
Ненилина А.С. Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия	169
Николаева А.С. Внутренний контроль состояния расчетов с поставщиками. Повышение его эффективности	172
Новиков Г.А., Комарова К.А. Государственная политика занятости населения в Российской Федерации	174
Охотникова А.А. Подходы к управлению прибылью в бухгалтерском учете	177
Побыловская О.Н. Особенности учета и эффективность использования оборотных средств в сельском хозяйстве	179

Попова А.Г. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия	182
Почивалова Л.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России	185
Раздвигалов Н.Н., Лузанов Д.Н. Назад в пропасть или опасность стагфляции в Российской Федерации	187
Романова М.В. Прибыль коммерческого банка как основной элемент его эффективного и устойчивого функционирования	190
Савеличева Я.И. Прогнозирование развития промышленной сферы Ярославской области	193
Свистунов А.Д. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма	196
Серман Ю.Д. Управление активами коммерческого банка	199
Смирнов Е.В. Строительная отрасль Ярославской области	201
Соловьев И.В. Конкуренция как фактор экономического развития	203
Сухарева А.А. Финансовая грамотность населения: проблемы и направления повышения	205
Терминова В.С. Банковские услуги: цена вопроса	210
Ткаченко А.М. Прогнозирование развития банковского сектора экономики в субъектах Федерации на примере Ярославской области	213
Фриева Н.А. Технология и методика анализа финансового состояния предприятия	215
Шабанова А.М. Государственная программа как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов (на примере аграрного сектора экономики)	217
Юрченко И.А. Мошенничество и хищения в финансово-кредитной сфере	220
Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А., Воробец Г.И. Оценка благосостояния как один из основных показателей качества жизни населения	223

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Руководитель секции: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Смирнов И.Н.	226
Побережная Е.Л. Бренд как один из инструментов, влияющих на принятие решения покупателя	266
Сенникова И.И. Инвестирование для студентов высших учебных заведений	228
Потёмкина К.К. Интернет-маркетинг – статистика как руководство к действию	231
Исаев Р.М. Формирование стрессоустойчивости управленца	234
Литвинова С.И. Анализ развития современных систем бизнес-планирования в России	237
Абдрахманова А.А., Воробец Г.И., Яковина Е.Ю. Система контроля качества продукции Greenlight	240
Алешковский Я.О. Суть скрытого маркетинга в современном маркетинге	242
Алименкова А.В. Ярославская масленичная ярмарка как метод стимулирования продаж местных товаров	244
Алименкова А.В. Анализ этапов проекта по повышению квалификации сотрудников	247
Антоновская Я. А. Проблема российского менеджмента – проблема качества управленческих кадров	250
Воробец Г.И., Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю. Руководство Златоустовской оружейной фабрики в начале XIX века. П.П. Аносов	253
Говяшов А.М. Конкуренция в сфере маркетинга услуг	255
Говяшов А.М. Полевое исследование (на примере магазина «Сгорр» г. Ярославль)	258
Горбатюк А.С. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской деятельности региона	261
Зенина Е.Н. Упаковка и ее роль в торговой политике	264

Киселева А.А.Процесс формирования имиджа политического лидера в рамках избирательной кампании	267
Киселёв С.А.Управление персоналом в инновационном менеджменте	270
Колодина Н. В. Основы организационно-правового обеспечения государственных закупок	273
Круталевич Д.В.Информационные системы и технологии в управлении	275
Кузнецов А.Ю.Проблемы сбыта в современной организации и пути их решения	278
Лезинова П.А.Превращение случайных посетителей интернет-магазинов в постоянных клиентов	280
Литвинова С.И.Характеристика основных потребителей на рынке продукции систем безопасности	282
Литвинова С.И.Динамика показателей внешней торговли России в последние пять лет	285
Лукьяненко П.В.Особенности времени как личного ресурса руководителя (на примере заведующего аптекой №4 ООО «Фарматея» г. Минска	287
Мочалов И.А.Контроль в инновационном менеджменте	290
Нестерова П.И.Роль упаковки в маркетинге	292
Николаева А.С.«Платон»: Дополнительные издержки потребителей	294
Петрова А.Ю.Мотивация как функция менеджмента	297
Романова Е.С.Перспективы развития маркетинга по каталогам	299
Рыбальченко К.В.Проектное управление в государственной сфере как инновационный инструмент управления	302
Салтыкова Э.В.Корпоративная культура как инструмент роста эффективности деятельности компаний и их деловой репутации	305
Соколова А.В.Маркетинговые исследования корпоративного имиджа медицинской организации	309

Макаренко А.И., Софьина А.Е.Проблемы управления рисками на предприятии	311
Тихонов И.В.Проявление гендерных особенностей в управлении организацией	314
Хайбулина Е.И.Актуальность коммуникационной политики в маркетинге	317
Хоханов И.А.Конкурентный анализ Ярославского рынка образовательных фотоуслуг	319
Хоханов И.А.Анализ применения стратегии роста предприятия(на примере АО «Атрус»)	322
Яковина Е.Ю., Воробец Г.И., Абдрахманова А.А. Экобрендинг как один из инструментов экологического маркетинга	324
Яковлев А.С.Совершенствование рекламной деятельности малого торгового предприятия	327
Яковлев А.С.Особенности организации торгового бизнеса в сети Интернет	329
Ярмолюк С.В.Политические технологии современности	331

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: к.и.н., заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА Бородкина А.В.	335
Сенникова И.И.Ценность ораторского искусства для студенчества	335
Бабий Е. М.Григорий Распутин: между ангелом и бесом	337
Тихонов И.В.Социальная группа как инструмент формирования личности	340
Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю., Воробец Г.И. Дискуссионность оценок событий 1917 года	342
Айвазян А.С.Социально-правовые и духовные основы республиканизма: интегрированный опыт	344

Васина И.В.Исследование причин недостаточного вовлечения молодежи в занятия по физической культуре и спорту	347
Вернигоров П.Г.Успешность соревновательной деятельности в спортивном ориентировании	352
Волостных А. С. Речевой этикет	354
Воробец Г.И., Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю. Руководство Златоустовской оружейной фабрики в начале XIX века. П.П.Аносов	356
Воронкова Э. А., Морьева К. В. «Язык жестов» или как прочесть человека	359
Горностаева Т.В.Английская ментальность в 1800-1837 гг. как часть национальной культуры (по материалам литературных произведений)	361
Григолович А. В. Неориторика – традиции и новизна	364
Гумерова А. С.Тутаев или Романов-Борисоглебск: тайны переименования	367
Жунусова Л.Б.Основные аспекты изучения формирования самосознания подростков с ограниченными возможностями	369
Журавлева С.В. Особенности способов образования глаголов в Английском языке	372
ИвановаВ.Г. Способы образования сленговых выражений в английском языке	374
Иванова В. Г. Красноярский край: история и культура коренных северных народов	376
Интролигатор Г.О.Настольный теннис как универсальное средство развития специальных физических и психологических качеств для профессий, связанных с водительской, летной, операторской, диспетчерской и других аналогичных видов деятельности с высоким уровнем ответственности	379
Колесова А. Н.Культурная специфика Русского Средневековья	381

Кудайбергенова М.А. Организация познавательной деятельности дошкольников с использованием арт-терапии	383
Мочалова А. С.Сочетание активной физической разминки и приемов аутотренинга как эффективный регулятор предсоревновательных психофизиологических состояний в настольном теннисе	386
Мухин В.А.Метод необычных двигательных заданий как эффективное средство развития сложнокоординационных двигательных навыков	388
Наумов И.А. К вопросу о природе и причинах возникновения авторитарных и тоталитарных режимов	391
Николаева А.С. Основные подходы к оценке качества сервисных услуг на транспорте	393
Норицына Д. О. Тайны гибели царской семьи	396
Рузибакиева С.М.Особенности формирования учебной мотивации студентов первых и выпускных курсов	398
Сенникова И.И.Ценность ораторского искусства для студенчества	401
Сморчкова Н .Е., Зайцева С. В.Культурно-досуговая роль сельской библиотеки в повседневной жизни населения в конце XIX – начале XXI вв	403
Терминова В.С.Негативное влияние сети Интернет на жизнь молодёжи	405
Терминова В. С. Участник битвы за Москву: Лебедев Фёдор Платонович	408
Тулюбаева А.Е. Супружеский конфликт, его особенности и причины в зависимости от характерологических особенностей личности	410
Соодам Д.А., Шаповалова А.И.Фразовые глаголы	413
Шергина А.С., Смыкова А.И.Жестокое отношение к детям в Средневековье	415
Южакова О.И.Влияние средств массовой информации на современного подростка	417

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководители секции: заведующий кафедрой гражданско – правовых дисциплин ЯФ МФЮА Чендырева А.А.; заведующий кафедрой уголовно – правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.ю.н. Чернышкова Л.Ю.	420
Виноградов С. Э. Проблемные аспекты планирования развития региона посредством составления программ социально-экономического развития	420
Кожемяко Н.А., Батраева А.Р. Судебный штраф как новое основание освобождения от уголовной ответственности	423
Балдина В. А. Жестокое обращение с животными	426
Костылев Д.М. Проблемы реализации программы предоставления земельных участков гражданам на территории ДФО	429
Алексеева Т.С. Развитие корпоративного договора в России	434
Билева И.А. Проблемы при ликвидации юридического лица. Добровольная ликвидация	437
Бувайлик С.И. Материальные и духовные детерминанты молодежной преступности в современной России	439
Владимирова С.В. Пресечение правонарушений в молодежной среде	442
Владимирова С.В. Административно-правовые основы деятельности органов внутренних дел по противодействию экстремизму в молодежной среде	444
Волкова В.Л. Правовое регулирование в сфере профориентации школьников	447
Воробец Г.И. Экологическая сертификация как элемент продвижения продукта	450
Граблева Е.С. Заключение сделок с применением электронно- цифровой подписи	452
Граблева Е.С. Понятие и особенности построения программ социально-экономического развития региона	455

Егоров Д. А. Причины и перспективы изменения налогового законодательства в части включения в состав обязательных платежей страховых взносов	458
Жан Э.Э. Споры о взыскании задолженности по договору банковского кредитования в приказном производстве	460
Жаренов А.С. Основные черты судебной системы Киевской Руси	463
Иванова Н.В. Проблемы квалификации преступлений, совершённых в состоянии аффекта	466
Карапетян Э.Г., Саакян Э.Г. Экологические требования к жилым помещениям	469
Козлова Д.С. Экономические объединения государств в XXI веке: диалектика сближения и конкуренции	473
Колесова А.Р. Медиация как часть уголовного процесса Российской Федерации	476
Костылев Д.М. Проблемы недействительности сделок с недвижимостью	478
Лаптева Е.А. Взаимодействие служб и подразделений УИС с сотрудниками правоохранительных органов в раскрытии, расследовании и предотвращении преступлений	482
Макаренко А.И. Усыновление (удочерение) детей иностранными гражданами: правовые проблемы и пути их решения	488
Малышева А.В. Об ответственности родителей за уклонение от воспитания и содержания детей	491
Морозова Ю.А. Назначение и отбывание административного наказания в виде административного ареста	494
Морозова Ю.А. Обязательные работы как новый вид административного наказания	496
Неронова Л. П. Предупреждение административных правонарушений в области дорожного движения	499

Неронова Л. П. Проблемы реализации административной ответственности за управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения	501
Одер И. И. Оперативно – розыскная деятельность и обеспечение конституционных прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в сфере компьютерных и телекоммуникационных правоотношениях	504
Сабуров Д. Н. Особенности предоставления гражданам земельных участков, расположенных на территориях субъектов Российской Федерации Дальневосточного федерального округа	506
Серова С. С. Деятельность негосударственных судебно-экспертных учреждений: актуальные проблемы нормативного регулирования	508
Сирота С. А. Соотношение экологического законодательства при проведении работ на морском шельфе стран Евросоюза и Российской Федерации на примере Балтийского моря	511
Софьина А. Е. Проблема защиты авторских прав в сети Интернет	513
Угрюмова М. С. Новые банковские сервисы: использование удаленных каналов обслуживания	516
Фадеев М. С. Основание освобождения от уголовной ответственности: коллизия в нормах уголовного, уголовно-процессуального и оперативно-розыскного законодательства	519
Филоненко И. А. К вопросу об отрасли оперативно-розыскной деятельности	521
Юрченко И. А. О состоянии преступности в Российской Федерации: итоги 2016 года	523
Яровицына А. Д. Некоторые аспекты восприятия профессии прокурора студентами юридического вуза	527

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ЕСТЕСТВЕННО – НАУЧНЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: к.ф.-м.н., заведующий

кафедрой информационных дисциплин ЯФ МФЮА

Бунегина В.А 530

**Котов А.А., Куцеба А.С., Козлов М.С.Обнаружение трасс
в задачах радиолокации с помощью современных методов
обработки изображений 530**

**Бабий Е., Норицина Д.О. О выборе экономической модели
развития СССР в 1965 году. Нравственные
и экономические последствия этого выбора 532**

**Жихарев И.А.Применение микроконтроллеров для решения
задач управления в системах радиоавтоматики 537**

**Курамшина Л.И. Влияние электронной
модульно-рейтинговой системы успеваемости
студентов ИЭФ ЯГТУ на межличностную
конкуренцию 539**

**Обрывков О.А. Использование псевдослучайных
величин для моделирования случайных процессов 543**

**Бариев Х.И.Правило «трёх сигм» для распределения
Пуассона 544**

Белозеров В.В.Современные технологии дизайна 546

**Вакаускайте К.А. , Пантак А.В.Диофантово представление
обобщённых чисел Фибоначчи 549**

Векшин Р.Ю.Программа для расчета функции Лапласа 553

**Воробец Г.И.Анализ количественных и качественных
изменений в ассортименте Златоустовской оружейной фабрики
в различные исторические периоды 554**

**Грубер К.Д., Пантак А.В.Группы, определяемые
многочленами на множестве рациональных чисел 557**

Джураева С.И.Фрактальные монтопии..... 561

Дяглева О.Использование логнормального распределения и распределения Парето для определения количественного состава группа населения с заранее заданным уровнем доходов	564
Загоскин А.Использование кластеров для повышения масштабируемости и отказоустойчивости прикладного программного обеспечения	568
Кистол Д.В., Рогозина Е.С.Анализ размера частиц в дисперсных системах	570
Медведев В.Ю., Попов К.А.Правило «трёх сигм» для распределения Рэлея	573
Никифорова Д.А.Ментальная арифметика	574
Прусенко А.Р. Возможности привлечения к уголовной и административной ответственности пользователей пиринговых сетей при кооперативном обмене данными	577
Сибилев С.В.Эмоционально-психические аспекты спортивного ориентирования	580
Старкина Е.Н.Построение модели случайного блуждания с использованием пакета Excel	582
Ткаченко А.М.Фрактальная антенна	586
Шаповалова А.И., Соодам Д.А.ГМО: вред и польза	588
Шестаков А.А.Правило «трёх сигм» для показательного распределения	590

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

**Руководитель секции: заведующий кафедрой
административного права и таможенного дела**

Тимофеев Е.Г.	592
Игруша А.И. Повышение статуса уполномоченного экономического оператора в рассмотрении проекта ТК ЕАЭС как инструмента содействия бизнесу	592
Швагирева К.В.Общий рынок лекарственных средств в ЕАЭС	594

Комарова К.А. Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития	597
Мишутин К.В. Проблемные вопросы использования системы МДП в России	599
Волосатова М.С. Тарифное регулирование как инструмент инвестиционной привлекательности	601
Гусарова В.С. Меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности страны	604
Жилина Е.С. Перспективы развития электронного декларирования	606
Калинина А.Н. Анализ опыта таможенно-тарифного регулирования в различных странах (союзах)	609
Копылова Н.Н., Калинина А.Н. Проблемы таможенного декларирования	614
Кузьмина Е.В. Современные технологии таможенного контроля	618
Москаленко Т.Д. Преимущества и недостатки Карнета АТА как особенной формы декларирования товаров	621
Софьина А.Е. Основные направления в решении проблем внешнеэкономической политики России	623
Уткина А. А. Осуществление мультимодальных перевозок по транспортно-логистическим сетям	626
Соодам Д.А., Шаповалова А.И. Проблемы деятельности экспорториентированных предприятий Российской Федерации	629

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ

“О, сколько нам открытий чудных
Готовят просвещения дух,
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг...”

Александр Пушкин

Уважаемые участники конференции!

Благодарю Вас за то, что откликнулись на наше приглашение принять участие в VIII Международной научно – практической конференции студентов и аспирантов «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

Основная задача конференции, которую мы видим и ставим перед собой – это вовлечение в науку студенческой молодёжи, пробуждение у молодёжи интереса к новым научным знаниям, выходящим за рамки основных образовательных программ. Связано это прежде всего с возрастающими требованиями студентов и работодателей к высшему образованию.

Студенческая конференция – это важнейший компонент научно-исследовательской работы в ВУЗе, именно она дает студенту возможность для развития и формирования мощного интеллектуального потенциала современной молодежи.

В этом году на конференцию было прислано 217 работ студентов, магистров и аспирантов из 13 вузов России. Международными участками стали студенты из Академии управления при Президенте Республики Беларусь и Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

70 наиболее активных участников конференции выступают со своими докладами на секциях, в работе которых примут участие как студенты нашего филиала, так и студенты других вузов Ярославля.

По традиции пленарное заседание мы посвящаем наиболее памятным и знаменательным юбилейным датам истории нашей страны, которыми ознаменовался этот год.

2017 год – это год 100-летия Февральской буржуазно-демократической революции и 100-летия Великой Октябрьской Социалистической Революции. Именно этим событиям и посвящены пленарные доклады студентов.

Желаю Всем участникам конференции плодотворной работы, интересных докладов и творческой результативной дискуссии.

*Директор Ярославского филиала МФЮА
Семенова Наталья Сергеевна*

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Февральская революция 1917 года

Дудко И.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Власова О.А., к.и.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин.

Февральская революция положила начало эпохе великих, хотя и зачастую трагических, перемен в России: свержение самодержавия, установление республики, и, в итоге, полное уничтожение существовавшего капиталистического строя и установление социалистической государственно-правовой парадигмы.

Основными причинами революцией выступили:

1. Несчастливое участие России в Первой мировой войне, сопровождающееся поражениями на фронтах, дезорганизацией жизни тыла;
2. Острый политический кризис в верхах и резкое недовольство либерально-буржуазных кругов единоличной политикой царя;
3. Экономические трудности, вызванные войной и недальновидным управлением в условиях кризиса;
4. Неспособность императора Николая II править Россией, что выражалось в неудачных назначениях министров и военачальников и сказывалось на авторитете власти;
5. Коррупция на всех этапах власти;
6. Нерешенные аграрный и рабочий вопросы.

Февральская революция не была продуманной акцией какой-либо заинтересованной в свержении существующей монархии политической силы. Революция началась как стихийный порыв народных масс. Можно выделить следующие направления дестабилизирующего характера.

Во-первых, это стачечное движение в Петрограде. По подсчетам специалистов за январь-февраль в России около миллиона рабочих приняло участие в забастовках. В столице в годовщину «Кровавого воскресенья» (9 января) забастовали Арсенал, Обуховский, Невский, Александровский заводы, Путиловские завод

и судовой верфь, другие предприятия (всего 150 тыс. человек). 14 февраля была проведена новая массовая политическая стачка под лозунгами «Долой войну!», «Да здравствует республика!». 17 февраля вновь началась стачка на Путиловском заводе – крупнейшем артиллерийском заводе страны, на котором работало 36 тыс. рабочих. 22 февраля администрация завода объявила локаут (временная остановка работы предприятия работодателем с прекращением выплаты зарплаты, с целью оказать давление на рабочих). Это решение вызвало движение солидарности среди рабочих Петрограда [1; с. 18].

Во-вторых, свою роль сыграли хлебные бунты, ставшие логическим развитием кризисной ситуации в хлебозаготовках и на транспорте. К концу февраля у хлебных лавок стали выстраиваться длинные очереди – «хвосты». Вот как описывал ситуацию философ и писатель Лев Тихомиров: «Вот так мы живем теперь. Нас восемь человек. Хлеба дают: 2 хлебца и 3 калачика. Это истинно голод. И чтобы добыть эту жалкую порцию, нужно стоять в хвосте часа 3-4 на морозе 18-20 градусов» [2]. Ситуация в среде менее обеспеченных слоев населения была, конечно, существенно хуже. 21 февраля начался разгром булочных и мелочных лавок, продолжавшийся затем по всему городу. Толпа окружила пекарни и булочные на Петроградской стороне и с криками: «Хлеба, хлеба» двинулась по улицам.

В-третьих, свою роль сыграли антивоенные митинги. Они начали стихийно перерастать в массовые стачки и демонстрации. Колонны демонстрантов шли с лозунгами «Долой войну!», «Долой самодержавие!», «Хлеба!» 23 февраля в центре города произошли первые стычки с казаками и полицией.

Следует отметить и роль Государственной Думы в происходящем. Стремительно ухудшающаяся ситуация в Петрограде заставила депутатов обратиться напрямую к Николаю II. Вечером 26-го председатель Госдумы М.В. Родзянко отправляет императору тревожную телеграмму, утверждавшую, что «в столице анархия» и «части войск стреляют друг в друга». Царь на телеграмму председателя законодательного органа России не отреагировал, сказал в личной беседе с министром двора: «опять этот толстяк Родзянко пишет мне всякий вздор». На следующий же день Николай II подписывает указ о роспуске Государственной Думы. Столь необдуманное решение моментально ставит депутатов Госдумы в оппозицию царю.

24-25 февраля массовые стачки переросли во всеобщую забастовку. К демонстрантам присоединялись ремесленники, служащие, интеллигенция, студенчество. 26 февраля отдельные стычки с полицией вылились в бои с вызванными в столицу войсками. 27 февраля всеобщая забастовка переросла в вооруженное восстание. Подняла мятеж учебная команда запасного батальона Волынского полка в числе 600 человек. Солдаты убили командира, выпустили арестованных из гауптвахты, начали «снимать» соседние части, вынуждая их также присоединиться к восстанию. Начался массовый переход войск на сторону восставших, которые заняли важнейшие пункты города, правительственные здания.

Днём 27 февраля на заседании представителей Государственной Думы был сформирован орган власти – Временный комитет Государственной думы (в дальнейшем – Временное правительство). Как позднее писал Павел Милюков (лидер конституционно-демократической партии), «вмешательство Государственной думы дало уличному и военному движению центр, дало ему знамя и лозунг и тем превратило восстание в революцию, которая кончилась свержением старого режима и династии» [3].

Одновременно с Временным комитетом в том же Таврическом дворце создается Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов из представителей социалистических партий. В тот же день Бюро ЦК РСДРП опубликовало манифест «Ко всем гражданам России», в котором призвало к созданию Временного революционного правительства, установлению демократической республики, введению 8-часового рабочего дня, конфискации помещичьих земель, прекращению империалистической войны. В дальнейшем именно Петросовет возглавит оппозицию Временному правительству и станет вторым полюсом двоевластия в России.

2 марта в Псков, где в это время располагалась ставка главнокомандующего, к Николаю II выехали представители Временного комитета Государственной думы А.И. Гучков и В.В. Шульгин с целью убедить царя отречься от престола и передать власть наследнику при регентстве великого князя Михаила Александровича. Вот как об отречении вспоминает В.В. Шульгин, являвшийся убежденным монархистом по своим политическим взглядам: его звучал спокойно, просто и точно. Только акцент был немножко чужой – гвардейский: «Я принял решение отречься от престола.

До трех часов я думал, что могу отречься в пользу сына, Алексея. Но к этому времени я переменял решение в пользу брата Михаила. Надеюсь, вы поймете чувства отца». Последнюю фразу он сказал тише. Мы согласились, если это можно назвать согласием» [4].

3 марта, неожиданно для всей царской фамилии, князь Михаил также отказывается от престола и передает власть Временному правительству и будущему Учредительному Собранию, которое и должно будет решить судьбу страны. Это и был конец российского самодержавия. Революция свершилась.

Итогом Февральской революции стала ликвидация монархии в России, смена правящей элиты, целый ряд демократических преобразований. Революция дала могучий толчок антивоенному, революционно-демократическому движению во всём мире.

В ходе революции были созданы новые органы власти: Петроградский Совет рабочих депутатов и Временное правительство. Вся власть, формально, была сосредоточена в руках Временного правительства, в котором ведущую роль играли кадеты и октябристы. Новая власть в России очень быстро была признана иностранными державами, что способствовало повышению ее авторитета, хотя и накладывала на правительства тяжелое обязательство продолжать войну [5. с.24-28].

Вместе с тем Временному правительству приходилось согласовывать свои действия с Советом, который состоял преимущественно из меньшевиков и эсеров, так как совет опирался на поддержку армии и представлял серьёзную власть.

Эти два органа осуществили целый ряд преобразований и продвинули Россию по пути демократизма (амнистия политзаключённым, свобода слова, печати, подготовка к созыву Учредительного собрания и др.). Этот феномен – двоевластие просуществовал очень недолго и ознаменовался несколькими серьёзными кризисами в экономической, военной, социальной сферах. Временное правительство пыталось предпринять некоторые меры для стабилизации ситуации в стране. В первую очередь его меры касались демократизации общества. Для этого было принято новое избирательное законодательство, Россия была объявлена республикой. Также была отменена смертная казнь за политические преступления и введен ряд демократических свобод. Вместе с тем двоевластие в России 1917 года стало одним из самых тяжелых

периодов в истории нашей страны. Новая официальная власть не только не смогла достичь консенсуса с социалистическими партиями, но даже не сумела достичь стабильности внутри самого правительства. За семь месяцев его существования сменилось четыре кабинета министров и два председателя. Это привело к политическому кризису, который сказался на всех сферах жизни общества, что очень скоро привело к Гражданской войне. Буржуазное Временное правительство не могло дать народу ни мира, ни земли, ни подлинной свободы. Обстановка в стране и мире, задачи, поставленные, но не решенные до конца Февральской революцией, требовали дальнейшего развития революции.

Список литературы:

1. Запрос 30 членов Государственной Думы председателю Совета министров, министрам Военному и Морскому по поводу прекращения работ на Путиловском и Ижорском заводах, 23 февраля 1917 г. // Февральская революция 1917. Сборник документов и материалов. – М., 1996. – С. 18.
2. Тихомиров Л.А., Дневник 1915–1917, М., 2008.
3. Милюков П.Н. Война и вторая революция. Пять дней революции (27 февраля – 3 марта) // Страна гибнет сегодня. Воспоминания о Февральской революции 1917 г. М., 1991.
4. Шульгин В.В., Дни: записки, Белград, 1925.
5. Кустов В.А. Российский парламент и внешняя политика страны после февральской революции // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2014. Т.14, вып. 2. С. 24-28.

Октябрьская революция 1917 года: уроки прошлого

Кузьмук Н.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель

Встреченная с энтузиазмом Февральская революция 1917 года хоть и покончила в России с абсолютной монархией, очень скоро разочаровала революционно настроенные «низовые слои» – ар-

мию, рабочих и крестьян, которые ожидали от неё завершения войны, передачи земли крестьянам, облегчения условий труда для рабочих и демократического устройства власти. Вместо этого Временное правительство продолжило войну, заверив западных союзников в верности своим обязательствам; летом 1917 года по его приказу началось масштабное наступление, закончившееся катастрофой из-за падения дисциплины в армии. Попытки провести земельную реформу и ввести 8-часовой рабочий день на фабриках блокировались большинством во Временном правительстве. Самодержавие не было окончательно отменено – вопрос, быть России монархией или республикой, Временное правительство отложило до созыва Учредительного собрания. Усугубляла положение и нарастающая анархия в стране: дезертирство из армии приняло гигантские масштабы, в сёлах начались самовольные «переделы» земли, были сожжены тысячи усадеб помещиков. Польша и Финляндия провозгласили независимость, в Киеве на власть претендовали национально настроенные сепаратисты, а в Сибири было создано собственное автономное правительство.

Одновременно с этим в стране сложилась мощная система Советов рабочих и солдатских депутатов, ставшая альтернативой органам Временного правительства. «Следует признать, что Советы были одним из многочисленных инструментами выражения и реализации широкими социальными слоями своих интересов и ожиданий...» [1; с. 35]. В отличие от Временного правительства, Советы требовали немедленного прекращения войны и реформ, что находило всё большую поддержку масс. Двоевластие в стране становится очевидным – Временное правительство в июле 1917 года проводит массовые аресты депутатов Петроградского Совета, и в это же время в Петрограде проходят демонстрации под лозунгом «Вся власть – Советам!». Большевики взяли курс на вооружённое восстание в августе 1917 года. 16 октября ЦК большевиков принял решение о подготовке восстания, с 24 октября отряды Военно-революционного комитета заняли ключевые пункты Петрограда. Вместо ожидаемых массовых демонстраций полков гарнизона отряды рабочей красной гвардии и матросов Балтийского флота просто взяли под свой контроль ключевые объекты – без единого выстрела поставив точку в двоевластии в России. Утром 25 октября под контролем Вре-

менного правительства оставался лишь Зимний дворец, окружённый отрядами Красной гвардии. В 10 часов утра 25 октября Военно-революционный комитет выпустил воззвание, в котором сообщал, что вся «государственная власть перешла в руки органа Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов». В 21:00 холостой выстрел орудия крейсера Балтийского флота «Аврора» подал сигнал к началу штурма Зимнего дворца, и в 2 часа ночи 26 октября Временное правительство было арестовано. Восстание еще не закончилось, но фактически власть в столице перешла из рук Временного правительства к Военно-революционному комитету Петроградского Совета. Этот переход оценивается как свершившаяся революция, правда, не социалистическая, а «рабочая и крестьянская» [2; с. 87]. Вечером 25 октября в Смольном открылся II Всероссийский съезд Советов, провозгласивший переход всей власти к Советам. 26 октября съезд принял Декрет о мире, Декрет о земле, Декрет о власти, согласно которому был сформирован Совет народных комиссаров во главе с Владимиром Лениным, а так же Декрет о восьмичасовом рабочем дне, Декларацию прав народов России, Декрет «Об уничтожении сословий и гражданских чинов», провозгласивший юридическое равенство всех граждан России. Октябрьская революция была сразу поддержана в Центральном промышленном районе, в Прибалтике и Белоруссии Советская власть утвердилась в октябре – ноябре 1917 года, а в Центрально-Чернозёмном районе, Поволжье и Сибири процесс признания Советской власти затянулся до конца января 1918 года.

Октябрьская социалистическая революция разделила мир на два лагеря – капиталистический и социалистический. Что же в действительности принесла Октябрьская революция другим странам и народам. Одним из главных итогов следует считать то, что противоречие между людьми труда и владельцами капитала – приобрело качественно новый характер, обновились методы и формы борьбы. Были внесены коррективы западных правительств в политику по отношению к трудящимся массам: увеличены социальные расходы государства, сокращён рабочий день, введено обязательное социальное страхование по безработице и по болезни, пенсионное обеспечение.

Всё это реальные исторические факты, которые забывать нельзя, а по большому счёту ролью нашей страны в улучшении положения трудового народа во всём мире можно и должно гордиться.

Список литературы

1. Тропов И. А. Особенности функционирования советской системы в России в 1917-1920 годы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. №93 С.34-42.
2. Черных В. Ю., Черных Л. Н. От Октябрьской революции к «Февральскому перевороту», или что такое революция? // Философия и общество. 2012. №3 С.85-93.

Революция в Верхнем Поволжье (Ярославль в феврале и октябре 1917г.).

Бабий Е.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Бородкин А. В. к.и.н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин.

Как известно, революция начинается в столице, а окончательно побеждает в провинции. Провинция в истории России имеет особое, подчас определяющее значение. Без ее поддержки можно захватить власть, но нельзя ее удержать.

В начале XX века Ярославская губерния традиционно относилась к развитым промышленным регионам ближайшего столичного окружения. Ее стратегическое положение позволяло контролировать продвижение из Северных губерний в столичные регионы, следовательно, имело принципиальное значение, как для распространения нового политического порядка, так и для организации сопротивления идеям революции.

Целью настоящего исследования является реконструкция революционных событий февраля и октября 1917 г. в Ярославской губернии и попытка объяснения активного участия в них местного населения.

Необходимо отметить, что Ярославская губерния традиционно считалась Правительством императора Николая II как спокойная, в меньшей степени, чем другие губернии зараженная идеями революции, а, сами ярославцы всегда воспринимались, в подавляющем большинстве, благонадежными, даже консервативными.

Тем не менее, при смене существующего политического режима в Ярославской губернии не было зафиксировано ярких протестных акций, не наблюдалось активного сопротивления населения.

Что же заставило консервативных ярославцев спокойно отнестись к смене режима правления? Вопрос тем более интересен, если учесть, то обстоятельство, что совсем недавно в 1913 г. Император Всероссийский Николай Александрович с семьей, в рамках пышных торжеств посвященных 300-летию «Дома Романовых» приезжал в Ярославль и был приятно удивлен теплотой приема.

За 3 года Ярославцы, как и все остальные россияне существенно «остыли» в симпатиях к «хозяину земли Русской». Страна жестоко страдала от последствий I Мировой войны. Ярославцы гибли на фронтах, губерния наполнилась ранеными и увечными воинами, положение обострили толпы беженцев хлынувших в регион с оккупированных территорий. Приток беженцев увеличил население Ярославля до 125.000 человек. Цены резко взлетели, начались перебои с продуктами, ярославские фабрики и заводы задыхались в условиях недостатка сырья, появляется товарный голод, инфляция, безработица. Рабочие требовали ежемесячного увеличения зарплаты, поскольку средств на пропитание семей просто не хватало. Процветала спекуляция. Губернское правительство пыталось отрегулировать экономическую ситуацию. До 20 февраля 1916 г. был запрещен вывоз продовольствия с территории Ярославской губернии. Однако вместо стабилизации это привело к отмене твердых цен на продукты. На военные нужды в Ярославской губернии было реквизировано для нужд фронта 20.000 лошадей и 30.000 голов крупного рогатого скота. Посевные площади сократились с 430 до 330.000 десятин земли. Практически прекратился подвоз хлеба по Волге. Впервые дебатировался вопрос о введении в регионе продовольственных карточек.

Между тем, численность рабочих увеличилась с 44 до 50.000 человек. Значительную часть из них составляли женщины и подростки, заменившие у станков мужчин ушедших на фронт. Не смотря на то, что зарплата выросла с 17 до 53 рублей в месяц, рост цен был еще более значительным. Рабочий день составлял

12 часов. Нехватка продовольствия и неутешительные новости с фронта привели к постоянным стачкам и активизации рабочего движения.

Первые тревожные сигналы появились еще в 1916г. В декабре 1916г. солдаты 9-й роты 210-го пехотного полка Ярославского гарнизона отказались ехать на фронт. Вызванные для подавления выступления солдаты отказались стрелять в сослуживцев. Вокруг собралась толпа горожан, из которой слышались брань в адрес военных властей и призывы поддержать бунтовщиков. Беспорядки удалось ненадолго прекратить.

Уже в январе 1917г. вновь начались забастовки рабочих Главных Ярославских железнодорожных мастерских и Романовской мануфактуры. В Угличский, Любимский и Даниловский уезды для подавления крестьянских выступлений направлены стражники. Ярославская губерния готова было взорваться подобно «бочке с порохом».

23 февраля 1917г. В Ярославле произошли волнения новобранцев. Они устроили погром в городе, останавливали трамваи и били стекла в магазинах. Выступление было с трудом подавлено полицией и военными патрулями.

23-26 февраля 1917 г. в губернии наблюдается стабильный рост забастовочного движения. До Ярославской губернии доносятся смутные слухи о событиях в Петрограде. Новости поступают из столицы по телеграфу и телефону. Самые важные люди этих дней – телеграфисты и телефонисты, они «держали руку на пульсе» и сообщали о новостях членам своих семей. От них новости в виде слухов новости «разлетались» по Ярославлю. Город замер в мучительном ожидании. Наиболее рьяные чиновники отправляли начальству телеграммы наивного содержания. Например: «Получена агентская телеграмма об организации исполнительного комитета Государственной Думы. Земство распространяет ее по городу и уезду. Почта считает легальной. Прошу указаний»!!!

Однако местную бюрократию уже охватил ужас неприятных перемен и паралич воли. На полученной телеграмме чиновник канцелярии записал: «эта телеграмма осталась без ответа».

27 февраля 1917 г. с улиц Ярославля исчезли городовые и иные полицейские чины. На правопорядке в городе это не отразилось.

Ярославцы почти не выходили на улицы предпочитая находиться дома. По воспоминаниям современников событий: «над городом, буквально «повисло» томительное ожидание». У дома Ярославского губернатора на Волжской набережной, напротив была отмечена значительная активность: курьеры, автомобили, экипажи буквально каждую минуту меняли друг друга.

28 февраля 1917 г. поступила телеграмма о революции в Петрограде. Губернатор попытался задержать ее оглашение.

Известие о получении телеграммы быстро распространилось по городу. Ярославские железнодорожники и рабочие Большой мануфактуры решили действовать сообща, организовать акции гражданского неповиновения и заставить губернатора признать факт изменения государственного строя.

1 марта 1917 г. о телеграмме узнал весь Ярославль. Город забурлил. На улицах собирались толпы народа, возникали стихийные митинги, ярославцы срывали двуглавых орлов и вывески с ними.

Вечером в здании Земской управы собрались представители Ярославского Земства, Городской Думы, выборные от фабрик и заводов. Вел заседание отставной генерал Константин Кириллович Черносвитов. Он зачитал «многострадальную» телеграмму о событиях в Петрограде и предложил образовать «Комитет общественной безопасности» для поддержки порядка в городе. Перемены вызвали шок у части городской интеллигенции. «Я не верю себе. Я ... голосовал за свержение царя, а ведь не так давно был верноподданным», в ужасе кричал Д. Е. Тимрот председатель Ярославской земской управы. Однако на этом дело не ограничилось. Власть привлекала многих.

Вечером 1 марта 1917г. ярославские рабочие объявили о создании «Совета рабочих депутатов» и о переходе власти в его руки. Так в Ярославле возникает «двоевластие».

3 марта 1917 г. Последний ярославский губернатор князь Николай Леонидович Оболенский официально передал свои полномочия «Комитету общественной безопасности» и был арестован. Из городских тюрем были выпущены политические заключенные. Вместе с ними на свободу вышли и уголовные преступники.

Впоследствии всех амнистированных стали называть «птенцы Керенского». С этого времени к революционным потрясениям добавился «всплеск» криминала (налеты, грабежи, погромы и т.д.). Созданная из ярославских гимназистов милиция не смогла сдерживать разгул криминала.

4 марта «Ярославский Совет рабочих депутатов» провел свое первое заседание и избрал руководящий орган – Исполком. Все это приводит к усиливающемуся конфликту с Комиссаром Временного правительства К.К. Черносвитовым и «Комитетом общественной безопасности».

Вторая революция – октябрьская, во многом явилась логическим результатом, того, что практически ни одна из причин революционного кризиса февраля 1917 г. ликвидирована не была.

Ярославцы продолжали гибнуть на фронтах I Мировой, резко выросли преступность и хулиганство, с улиц Ярославля пропали дворники, мостовые и тротуары буквально утопали в грязи. На предприятиях города был введен 8-часовой рабочий день. В 3-4 раза была повышена заработная плата рабочим, однако это сказалось на себестоимости продукции и цены выросли в 6-7 раз. Ярославские фабрики и заводы задыхались в условиях недостатка сырья, разрастался товарный голод, инфляция, ширилась безработица.

Ярославская деревня была недовольна низкими закупочными ценами на продукты и, фактически перестала поставлять их в город. В Мологском и Пошехонском уездах начались погромы помещичьих усадеб. Крестьяне самовольно захватывали земли и не платили за них арендную плату. Как только до Ярославля долетали известия об очередных крестьянских волнениях, горожане громили магазины и захватывали хлебные баржи и обозы. Летом 1917 г. регион охватил очередной виток продовольственного кризиса. Осенью 1917 г. в Ярославле появились продовольственные карточки. Ежедневная норма хлеба в Ярославле в октябре 1917 г. составляла 200 г. некачественного хлеба. Солдаты отказывались воевать. Военнослужащие 210 и 211 запасных полков расквартированных в Ярославле отказались покидать казармы и заявили, что при попытке отправить их на фронт они применят оружие.

По всей Ярославской губернии проходили постоянные выборы и перевыборы во всевозможные органы власти, однако сама власть ситуацию в регионе не контролировала. Люди устали и в выборах участвовали 33% от зарегистрированных избирателей. Резко выросла численность сторонников радикальных политических движений.

Симпатии значительной части ярославцев качнулись в сторону большевиков и эссеров. 24 сентября 1917 г. Ярославский Совет рабочих и солдатских депутатов заявил, что берет власть в регионе в свои руки. 25 сентября такое же решение принял Совет в Ростове.

В конце сентября – начале октября 1917 г. в Ярославле активно работали представители Московских большевиков. 15 октября ярославские большевики на II-й партийной конференции были проинформированы о ходе подготовки восстания в Петрограде. С докладом выступил представитель Московского бюро М.П. Янышев.

Известия о событиях в Петрограде пришло в Ярославль утром 26 октября. Вечером 26 октября на Ярославской городской конференции большевиков выступил представитель Московского бюро М.П. Янышев, который призвал осуществить передачу всей полноты власти Совету. Заседавшие в тот же день меньшевики решили «запретить местным газетам печатать о событиях в столице. Для поддержания порядка создать... Комитет по охране города».

В тот же день состоялось заседание Ярославской городской думы. Его члены заявили о поддержке уже свергнутого на момент проведения заседания Временного Правительства.

27 октября 1917г. В Доме народа на Волжской набережной состоялось заседание Ярославского Совета с участием представителей фабрично-заводских и солдатских комитетов. Особую поддержку обеспечивали депутаты от гарнизонов Ярославля, Рыбинска и Ростова заявивших о поддержке большевиков. На заседании разгорелась острая дискуссия о том, что следует делать в создавшейся ситуации. Эссеры предлагали оставить вопрос без решения до созыва Учредительного собрания, меньшевики выступили

против перехода власти к Советам, за переход власти выступили ярославские большевики. После яростных дебатов перешли к голосованию. Результаты голосования: «за переход власти к Советам – 88 голосов; против – 46 голосов; воздержались – 9 голосов. Проигравшие депутаты от эсеров и меньшевиков сложили с себя полномочия и демонстративно покинули зал.

4 ноября 1917 г. после возвращения из Петрограда ярославцев-делегатов II Всероссийского съезда Советов в Ярославле был избран Исполком Совета. Председатель – Н. Ф. Доброхотов, заместители Д. С. Закгейм и Н. П. Ворохов.

Октябрьская революция в Ярославле завершилась. Власть перешла в руки Совета. К весне 1918 г. 70% территории Ярославской губернии находилась под контролем большевиков.

Список литературы:

1. История Ярославского края с древнейших времен до конца 20-х гг. XX века. Под редакцией А. М. Селиванова. Ярославль, 2000. 367 с.
2. Ярославские губернаторы (1777-1917 гг.). Историко-биографические очерки. Марасанова В. М., Федюк Г. П. Ярославль, 1998. 417 с.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Руководитель секции: заведующий кафедрой
экономических дисциплин ЯФ МФЮА, к.в.н.,
доцент Юрченко А. В.*

Краудфандинг как механизм финансирования бизнеса

*Андреев И.Д Ярославский филиал Аккредитованного образова-
тельного частного учреждения высшего образования «Москов-
ский финансово-юридический университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Новые цифровые финансовые технологии позволили появиться на свет тем сегментам рынка, которые еще несколько лет назад не существовали, к примеру, рынку краудфандинга.

Краудфандинг (от англ. crowd funding) – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги, чтобы финансовым способом поддержать реализацию продукта или услуги, проведение мероприятий, оказать помощь нуждающимся, поддержку как физических, так и юридических лиц и т.д. [1].

Краудфандинг рассматривается как частный случай краудсорсинга. Считается, что термин краудфандинг появился одновременно со своим старшим братом краудсорсингом в 2006 г., и его автором является Джефф Хауи (Jeff Howe), однако, само явление народного финансирования, конечно, значительно древнее [2].

При всей своей древней истории краудфандинг является относительно новым методом финансирования проектов, основой которому выступают различные площадки в сети Интернет, за счет чего он набрал свою силу и в сфере финансирования стартапов и локальных бизнесов.

Социальные сети (Facebook, Вконтакте, Twitter и др.) имеют важное значение в сфере краудфандинга, так как позволяют быстро распространять информацию о новых проектах и обсуждать её, минуя тем самым цепь привычных посредников. Таким образом, появляется возможность получить финансирование без участия банков, венчурных капиталистов или биржи.

Краудфандинг можно разделить по следующим категориям:

- по цели краудфандингового проекта (бизнес проект, креативный, политический, социальный);
- по виду вознаграждения для спонсоров (вознаграждения в виде призов и подарков или доли в уже существующем или будущем бизнесе) [3].

Краудфандинговые проекты интересны людям благодаря наличию конечной цели, того, что они могут купить в классических магазинах.

Таким образом, краудфандинг позволяет приобретать товары и услуги, которые еще не вышли на рынок, но уже имеется возможность их купить или заказать. При чем в этом магазине присутствуют уникальные предложения, которых нет в обычных магазинах.

Краудфандинг, помимо реализации проектов, приносит и другую пользу для их инициаторов. Краудфандинг – эффективный инструмент проверки идеи на публике. Если за идею люди готовы голосовать рублем, то она либо интересна, либо полезна, либо то и другое.

Во-вторых, автор проекта получает оценку как руководитель проекта. Способен ли он быть человеком-оркестром (маркетологом, продавцом, копирайтером и аналитиком), чтобы настойчиво и довольно долго продвигать свой проект.

В России первые краудфандинги начали формироваться в 2011-2012 гг. с запуском первых площадок.

В 2012 г. произошел запуск краудфандинговых площадок Boomstarter и Planeta.ru, а в 2014 г. сервис «Яндекс.Деньги» объявил о запуске платформы «Вместе: для добрых дел», которая призвана упростить сбор денежных средств через Интернет. В том же году платежная система WebMoney запустила услугу «Коллективные покупки», позволяющую пользователям объединяться в группы для сбора денег с целью приобретения товаров у поставщиков по оптовым ценам или для крупных заказов в зарубежных магазинах. Сервис Funding от WebMoney Transfer, кроме классического краудфандинга, дает возможность совершать коллективные закупки и организовывать мероприятия.

Развитие краудфандинга в России способствует развитию социальной активности общества. Разработчики идей получают однозначный сигнал от общества о его нуждах и предпочтениях.

В последнем квартале 2016 года наблюдался рост объемов заключенных сделок на различных площадках краудфандинга. Их общий объем за IV квартал составил 338,4 млн. руб. [4].

Общий объем заключенных сделок в сегменте p2b (кредитование физическими лицами бизнес-проектов) продемонстрировал рост в 51% и превысил 173 млн. руб., причем наиболее популярными стали сделки на суммы от 500 тыс. до 1 млн. руб. и от 100 тыс. до 500 тыс. руб.

Существенный рост также был выявлен в сегменте b2b-кредитования (от юридического лица юридическому лицу). Он составил 37 млн. руб. В свою очередь, объем сделок в сегменте p2p-кредитования (от человека к человеку) в IV квартале также увеличился и составил 46,1 млн. руб.

Банк России особо отмечает рост в сегменте финансирования предпринимательской деятельности за счет средств граждан.

По оценкам Всемирного банка, капитализация индустрии к 2020 году достигнет \$90 млрд. При этом, если тенденция удвоения сохранится, то мы сможем увидеть эти цифры уже к 2017 году.

В заключение, краудфандинг обладает потенциалом стать альтернативной формой финансирования как бизнес-проектов, так и благотворительных или проектов области искусства, на ранней стадии.

Список литературы

1. Краудфандинг расправляет крылья. URL: http://arb.ru/b2b/trends/kraudfanding_raspravlyaet_krylya-9903762/?source=mail.
2. Что такое Краудфандинг?. URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding.
3. Краудфандинг – отличный способ получить финансовую помощь. URL: <http://zarabotaydengi.com/kraudfanding/>.
4. Рост кредитования малого бизнеса отмечен на краудфандинговых площадках. URL: <http://cbr.ru/Press/?PrtId=event&id=972&PrintVersion=Y>.

Сельский туризм как определяющий фактор развития сельских территорий

**Даминова А.Р. Ярославский филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»**

Научный руководитель: к.э.н. Грехов Д.В.

В отечественной и зарубежной литературе рассматривается множество типов, моделей и систем развития сельских территорий, почти всегда рассматривающих перспективные направления развития села через оценку эффективности функционирования сельского хозяйства. Такие структуры, как отрасли, это не просто производственные единицы, размещенные на определенной территории, а целостные социально-экономические системы, приобретающие черты и функции региона размещения, и для определения эффективности функционирования отрасли требуется не только микроэкономический анализ, но и макроэкономическая оценка [1].

Как известно, основными субъектами экономики являются города и сельские населенные пункты. Соблюдение баланса развития городов и сел определяется необходимостью рационального размещения трудовых ресурсов. В условиях прироста населения этот процесс происходит естественным образом и разрешается путем миграции части сельского населения в города. Но в условиях, когда происходит разрушение естественного хода воспроизводства населения, важнейшей из задач становится сохранение демографического потенциала села.

Цель экономического развития – повышение совокупного потенциала национальной экономики страны. В свою очередь, экономический потенциал определяет возможный экономический результат от использования всех видов ресурсов и в первую очередь предполагает взаимовыгодное сотрудничество между городом и деревней.

Жизнь на селе – сама по себе подвиг и ежедневное преодоление, борьба за все – начиная от разоблачения стереотипа сельского жителя как неудачника и нищего, заканчивая несправедливым отношением к труду каждого отдельного работника. А ведь именно люди труда поднимают Россию, именно трудом можно победить любой экономический и политический кризис. Феномен

развития и движения России – это люди, живущие в каждом селе, готовые работать, и задача государства – обеспечить их трудом, дать им достойную жизнь, достойную оплату труда, позволить им поднять нашу страну. Именно люди, которые тяжелым трудом зарабатывают себе на жизнь, знают цену деньгам и способны грамотно и эффективно их использовать.

Будущее России лежит только на путях гармонизации отношений между городом и деревней в рамках единых территориально-производственных комплексов, где будут созданы реальные социально-экономические условия не только для существования односторонних урбанизационных процессов, но и механизмы обратной миграции части населения из города в деревню. С учетом того, что исторически село было поставщиком не только продовольственных товаров и сырья, но и трудовых ресурсов, необходимо принять практические меры по восстановлению демографического потенциала села, который во многом определяется развитием территориальных и организационно-правовых форм функционирования системы «ферма – подворье – кооператив».

В связи с переходом к рыночным отношениям существенно изменились условия финансово-хозяйственной деятельности на селе. Особенно это коснулось территориально удаленных многофункциональных сельских поселений. По-прежнему происходит сокращение численности сельского населения, за пять последних лет оно сократилось на 821,9 тыс. чел. (2,1%). Безработица в значительной части удаленных поселений уже несколько лет превышает критический уровень (10%), ею охвачено 1,9 млн. сельских жителей. Сохранение в сельских поселениях около 15% населения с доходами в 2 и более раза ниже черты бедности создает реальную угрозу стабильности в сельском социуме. Натуральные доходы большинства личных подсобных хозяйств обеспечивают только необходимый минимум питания, но не решают проблему денежных поступлений. Выход из создавшегося положения видится в организации различных видов несельскохозяйственной деятельности. Это – развитие сельского туризма, возрождение народных промыслов, создание в сельской местности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и выпуску товаров широкого потребления, выращивание экологически чистой продукции и др. [2].

Основой развития несельскохозяйственной деятельности должны стать природно-территориальный и социальный потенциалы поселений. Развитие альтернативных видов деятельности, наряду с созданием многоукладного производства, должно стать одним из условий экономического роста сельских территорий. В ст. 5 Федерального закона РФ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» сказано, что государственная аграрная политика должна быть направлена на достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни. Как показывают исследования, сельский туризм является одним из наиболее перспективных направлений по расширению сферы занятости сельского населения и развития сельских территорий.

Помимо обеспечения занятости развитие сельского туризма решает ряд задач общерегионального и национального значения, среди них:

- сохранение малых населенных пунктов, а значит и сельского быта;
- улучшение условий жизни сельского населения;
- повышение доходов сельских жителей;
- закрепление молодежи на селе;
- стимулирование изучения народных обычаев и обрядов;
- возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни;
- развитие народных промыслов;
- регламентирование использования природных объектов, способствующее сохранению окружающей среды;
- сохранение культурного и исторического наследия территории.

Примером такого села является моя малая родина – село Вятское, расположенное в 30 км от Ярославля, его называют музеем под открытым небом и по праву считают памятником сельского зодчества – из 114 зданий 53 являются памятниками архитектуры.

Архитектурный облик села определен торгово-промышленной деятельностью вятских крестьян. По причине малоземелья они были вынуждены уходить в отход, на сторонние заработки. Работали в Санкт-Петербурге печниками, кровельщиками, штукатурами-лепщиками. Приезжая в родное село, строили дома по столичному типу.

В энциклопедическом словаре Брокгауза и Эфрона указано: «Наиболее значительным из сел Даниловского уезда – Вятское, имеющее 100 жителей, 2 православные церкви, много каменных домов, мощенные улицы, так что село можно назвать небольшим городком».

Любят в наших краях говорить: «Вятские – мужики хватские!» Именно это наследие легло в основу развития туризма в Вятском. За 10 лет работы ИКК «Вятское» можно привести статистику роста и развития не только района, самого села, но и каждого жителя:

- село полностью газифицировано к 2016 г.;
- регулярное асфальтирование дорог, уборка мусора и снега;
- за счет доступности инфраструктуры приток городской интеллигенции (2% стали местными жителями);
- местная молодежь возвращается в село молодыми специалистами (учителями в школу, пожарную часть, сотрудниками в ИКК «Вятское»);
- налажен сбыт реализации товаров потребления от местных жителей (огурцы, сувенирная продукция, мед, хлеб домашней выпечки);
- экологически чистая местность способствует развитию частного строительства;
- планируется ввод в эксплуатацию новое здание поликлиники – амбулатории и творческого центра для детей при храме воскресения христова;
- на центральной площади села дежурит вневедомственная охрана;
- в общей сложности за счет туризма в Вятском появилось около 70 рабочих мест. Скоро заработает цех по засолке огурцов – прибавится еще 30.

Сегодня Вятское – яркий и успешный пример возрождения старинного села с богатейшей историей. Оно занимает лидирующее место в Ассоциации самых красивых деревень России. На примере Вятского мы видим, что создание успешных туристических брендов имеет серьезный экономический эффект. По сути, этот историко-культурный комплекс стал главным пред-приятием для села. Он обеспечивает стабильные рабочие места местным жителям.

Различные виды сельского туризма на селе имеют широкие перспективы развития практически во всех регионах страны. Их становление будет способствовать созданию устойчивой базы сохранения имеющихся сельских поселений, формированию среднего класса и соответственно улучшению финансового положения сельских жителей. В долгосрочной перспективе развитие сельского туризма в Российской Федерации будет способствовать диверсификации и повышению устойчивости сельской экономики, появлению новых привлекательных рабочих мест в несельскохозяйственной сфере, сохранению и приумножению природного и культурно-исторического наследия сельских территорий. Реализация мощнейшего потенциала сельских регионов на основе развития агротуристического сектора должна помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса в Российской Федерации. Для устойчивого развития сельских территорий должны быть приняты и реализованы федеральные, региональные и муниципальные нормативные правовые акты и программы по социально-экономическому развитию российской деревни, прежде всего, направленные на повышение занятости и доходов сельского населения, развитие местного самоуправления, стимулирование развития несельскохозяйственного бизнеса в сельской местности.

На одном примере развития туризма в сельской местности была раскрыта глубина, значимость и актуальность возрождения жизни на селе. А такое историческое наследие есть в каждой глубинке богатой Ярославии! Многовековая история и опыт в разных сферах деятельности является фундаментом развития настоящего и будущего.

Список литературы

1. Шилова С.Е. Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма, 2010. – 104 с.
2. Серова Е.В., Звягинцев Д.В. Альтернативная занятость в сельской местности // Мир России, 2006. – № 4. – С. 3–34.

Стратегия развития финансового образования населения в России

Виноградова Н.А. Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н. Грехов Д.В.

На протяжении последнего десятилетия значительно возросла роль финансового образования, в том числе как дополнительного элемента защиты прав потребителей финансовых услуг и обеспечения доступа к ним. В результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений в мире финансовая грамотность населения стала жизненно важным навыком. Многообразие и повышающийся уровень сложности финансовых продуктов, а также рост их предложений означают, что первоначально относительно простые продукты становятся достаточно сложными для среднестатистического потребителя и требуют не только понимания базовых финансовых концепций, но и наличия начальных профессиональных знаний в области экономики и финансов [4]. Государственные реформы в области финансирования социального обеспечения граждан, развитие инфраструктуры финансовых рынков, рост финансовых потребностей и возможностей их удовлетворения заставляют граждан, живущих в разных странах мира – в разных экономических, финансовых и социальных условиях, брать на себя постоянно повышающуюся ответственность за собственное будущее финансовое благосостояние и защищенность [5].

Для того чтобы решить возникшие проблемы расширить финансовые возможности потребителей, правительства и другие заинтересованные стороны в разных странах разрабатывают инициативы по финансовому образованию и просвещению, которые дополняют существующие меры защиты прав потребителей финансовых услуг, реформы системы финансового регулирования, а также совершенствование механизмов доступа к финансовым услугам [2]. В связи с мировым финансовым кризисом правительства множества стран озадачились разработкой целевых национальных стратегий в области повышения уровня финансовой грамотности

населения. В настоящее время 45 стран с различными уровнями доходов населения, включая Россию, довольно далеко продвинулись в разработке и внедрении национальных стратегий финансового образования, и состав группы таких стран расширяется.

В качестве инициаторов национальных стратегий, по крайней мере, на ранних этапах разработки, часто выступают руководители государственных органов и ведомств. В большинстве случаев это министр финансов, центральный банк, органы финансового регулирования или надзора, координирующие ведомства. Создание основы для национальной стратегии жизненно важно для серьезной подготовки ее разработки и реализации [3]. Стратегия обычно ориентирована на сбор фактов о потребностях населения и обеспечение поддержки соответствующих инициатив.

Включение в 2012 г. финансовой грамотности в Программу международной оценки учащихся (Programme for International Student Assessment) Организации экономического сотрудничества и развития позволило государствам провести базовое обследование уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся (в 2012 г.). В Российской Федерации на сегодня уже проведены национальное обследование финансовой грамотности (2012–2013 гг.), обследование потребителей финансовых услуг (2013 г.) и опрос по финансовой грамотности (2012 г., 2015 г.).

На рисунке 1 представлена структура регулирования и координирования национальной стратегии финансового образования в РФ.



Рисунок 1. Состав руководящих органов и координирующих ведомств в РФ

Для того чтобы обеспечить достаточно высокую эффективность реализации национальной стратегии финансового образования регуляторы в лице государственных органов власти тесно сотрудничают с частными компаниями и иными заинтересованными сторонами [1]. На рисунке 2 отражены основные способы участия представителей частного сектора в деятельности государственных органов в области финансового образования в контексте национальных стратегий.

Таким образом, результатом сотрудничества правительства и заинтересованных сторон должны быть устанавливаемые политические приоритеты и связанные с ними краткосрочные и долгосрочные цели, целевая аудитория и выбор методов оценки общего влияния стратегии на политические, экономические и социальные перспективы страны. Кроме того, осознанная и целенаправленная интеграция финансового образования в национальную политику может способствовать составлению более эффективных государственных программ и активизации финансовых реформ, восстановлению экономики, а эффективное финансовое образование и система защиты потребителей – снижению рисков, плодотворному участию населения в финансовой и экономической деятельности.

Способы участия частного сектора в реализации НС	Содержание	Примечание
Обязательное финансовое обеспечение финансового образования	Законодательно предусмотренная обязанность расходования определенного объема ресурсов на программы финансового образования сотрудников, клиентов или населения	Кодекс финансового сектора (ЮАР), предусматривающий в обязательном порядке направление финансовыми организациями части прибыли после налогообложения на реализацию инициатив по образованию потребителей (0,25 % в 2012 году, 0,3 % в 2013 году, 0,4 % начиная с 2014 года)
Сборы с представителей финансовой отрасли	Предусмотренные законом сборы с представителей сектора финансовых услуг, распределяемые регулирующим органом национального уровня или контролирующим органом	Служба консультаций по финансовым вопросам (Великобритания) финансируется за счет обязательного сбора, взимаемого Инспекцией по контролю за деятельностью финансовых организаций Соединенного Королевства
Системы сертификации и аккредитации	Механизм государственной аккредитации негосударственных организаций в связи с их деятельностью по финансовому образованию	Создание сертифицированных консультационно-методических центров на базе специализированных региональных организаций и образовательных учреждений (Россия)
Сотрудничество в ходе разработки и реализации политики и программ финансового образования	Непосредственное участие представителей частного сектора в концептуальной разработке и реализации общих рамок национальной стратегии или конкретных программ.	Участие ассоциации финансовой отрасли в концептуальной разработке национальной стратегии (через Национальную ассоциацию финансового образования) (Бразилия). Практическая разработка и реализация национальной стратегии на Финансовой платформе, охватывающей участников со стороны частного сектора и гражданского общества (Нидерланды). Внедрение национальной стратегии в тесном сотрудничестве с ассоциациями финансовой отрасли (Сингапур)
Добровольная поддержка представителей частного сектора	Спонсирование национальной стратегии или конкретных проектов отраслевыми объединениями, финансовыми организациями или располагающими ресурсами неправительственными организациями	Неактивно используется в силу особенностей целевой аудитории (население с низким уровнем дохода, мигранты)

Рисунок 2. Способы участия представителей частного сектора в деятельности государственных органов в области финансового образования

Список литературы

1. Грачева Е.Ю. Финансовое право: схемы с комментариями: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014. – 112 с.
2. Запольский С.В. Финансовое право: учебник. – М.: Волтерс Клувер, 2016. – 792 с.
3. Павлов П.В. Практикум по финансовому праву: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2014. – 172 с.
4. Эриашвили Н.Д. Банковское право: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 520 с.
5. Ярышева Т.Н. Национальная стратегия и государственная политика развития финансового образования населения // Вестник Прикамского социального института, 2016. – № 3 (75). – С. 47–54.

Инфляция и антиинфляционная политика в Российской Федерации

Курылев К.В., Петряшова Д.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Грачева Ю.В.

Одной из самых сложных проблем макроэкономики является проблема инфляции. Инфляция прочно вошла в жизнь людей вместе с появлением бумажных денег. С развитием общественных отношений, развитием рынка, их постоянным усложнением изменялась и инфляция, принимая новые формы на разных исторических этапах экономики.

Особенностями инфляции в Российской Федерации являются:

- немонетарные факторы инфляции (инфляция протекает в основном за счет роста тарифов естественных монополий);
- сезонный фактор инфляции (июль – повышение цен на услуги естественных монополий; август, сентябрь – снижение цен на продовольственные товары; ноябрь, декабрь – рост инвестиционных расходов предприятий);
- следование проциклической политике повышения тарифов, когда рост тарифов больше инфляции;

– стагфляция, когда одновременно с падением темпов производства происходит рост цен.

В условиях экономического кризиса меры по снижению инфляции, которым уделяется достаточно внимания и в «мирное» время, становятся приоритетным направлением финансовой политики государства. В 2015 году инфляция в России, по данным Росстата, составила 12,9%. Как видно из таблицы 1, это максимальный показатель за последние несколько лет.

Это ощутимо сказалось на ценах на товары и услуги. В таких условиях государство вынуждено было перейти к жесткой антиинфляционной политике, направленной на подавление инфляции.

Таблица 1. – Динамика уровня инфляции в России

Год	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Уровень инфляции, %	6,5	11,4	12,9	5,4

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по осуществлению следующих действий:

- 1) борьба с дефицитом бюджета;
- 2) снижение инфляционных ожиданий;
- 3) структурная перестройка национальной экономики;
- 4) установление жестких нормативов на ежегодный прирост денежной массы;
- 5) развитие производства и НТП;
- 6) обеспечение стабильно снижающихся темпов инфляции;
- 7) снижение социальных последствий инфляции посредством:
 - а) регулирования доходов населения;
 - б) утверждения предельного уровня цен на некоторые группы товаров;
 - в) реализации социально-ориентированных программ;
 - 8) связывания излишних по отношению к товарной массе денежных средств путем приватизации.

Методы борьбы с инфляцией по своей природе являются противоречивыми. Исходя из этого, выбор антиинфляционной политики зависит от конкретной экономической ситуации в стране и от причин роста цен. Так в 2015 году это было связано с:

- девальвацией рубля (вклад девальвации в инфляцию составил в среднем за год около 8 процентных пунктов);
- ростом инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля;
- кризисом на Украине;
- санкциями ЕС и США;
- введением продуктового эмбарго (контрсанкции) для США, ЕС, Канады, Турции;
- ослаблением конкуренции на продуктовых рынках.

В разработанной Правительством РФ антиинфляционной стратегии упор ставится на модернизацию и повышение устойчивости банковской системы России, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, улучшение инвестиционного климата, обновление оборонного комплекса, инновационное развитие секторов экономики, инфляционное таргетирование. Приоритетной задачей валютной политики Центрального Банка является расширение влияния национальной валюты на международных экономических рынках. Антиинфляционная стратегия 2015 года была направлена на ужесточение денежно-кредитной политики, ограничение роста цен на энергоресурсы и контроль над тарифами ЖКХ. Как прогнозирует Минэкономразвития, умеренный рост тарифов позволит снизить давление на экономику, за счет чего инфляция ежегодно будет снижаться на 0,2–0,3 процентных пункта.

Антиинфляционная стратегия 2015 года была направлена на ужесточение денежно-кредитной политики, ограничение роста цен на энергоресурсы и контроль над тарифами ЖКХ.

ФАС предлагает вводить тарифы на 10 лет – исходя из принципа «инфляция минус», что означает ограничение индексации тарифов уровнем инфляции за предыдущий год.

При инфляции в 2015 г. в 12,9% ФАС предлагала в конце октября повысить тарифы на газ на 2%, на электроэнергетику – на 7,5% для всех потребителей, на грузовые железнодорожные перевозки – с 1 января на 5,5%, а с 1 июля – еще на 4,5%. Благодаря всем этим мерам уровень инфляции за 2016 г. уменьшился на 7,5% и составил 5,4%. Это самое низкое значение за послесоветский период.

Тенденция к снижению инфляции продолжается и в текущем году. Показатели инфляции, которые российской экономике предсказывают Центральный банк и Минэкономразвития на

2017 год, совпадают и соответствуют 4%. Пока эти прогнозы сбываются: в январе темп инфляции составил 0,9%, в феврале 0,2%, в марте 0,1%. Улучшение показателей экономической активности в 2017 году происходит при сохранении слабого потребительского спроса и высокой нормы сбережений, не создавая повышательного давления на потребительские цены. Инфляционные ожидания населения и бизнеса продолжают снижаться. Ситуация на мировых товарных рынках складывалась более благоприятно, чем ожидалось, что внесло вклад в снижение инфляции через динамику курса рубля и цен на продовольствие. Основным источником рисков для инфляции в 2017 году остается возможность новых валютных шоков на фоне снижения котировок нефти. Однако существует мнение, что официальная статистика не соответствует действительности и реальная инфляция гораздо выше.

Список литературы

1. Базанова Е. Тарифный план ФАС// Ведомости от 27.11.2015 № 3969.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
3. Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. – М.: Банки и биржи, 2014.

Роль государства в развитии инновационной деятельности

**Аблаева Т.Д. Институт экономики и управления (СП) ФГАОУ
ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»**

Научный руководитель: Богосян М.В

Создание современной инновационной системы, которая будет обеспечивать эффективность коммерциализации знаний и получение значимых результатов является главным условием по переходу Российской Федерации к экономике, основанной на знаниях. Инновация инфраструктура выступает основным инструментом, обеспечивающим введение накопленной интеллектуальной собственности в оборот и дальнейшее продвижение от исследований в области инноваций к выпуску конкурентоспособной продукции.

Для развития инновационной деятельности необходимо внедрять эффективные методы для ее стимулирования, включающие поощрение конкуренции, страхование инновационных рисков, применение разнообразных льгот. Такие мероприятия будут способствовать прогрессивному развитию инновационного потенциала страны во взаимодействии с субъектами инновационной деятельности и институтами инфраструктуры [2, с. 8]. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности является высокой, что отражается в выполняемых функциях: аккумуляция средств на развитие инноваций с помощью механизмов бюджетного перераспределения, так и через специализированные фонды; координация и определение стратегических ориентиров инновационных процессов, а также осуществление содействия в кооперации институтов и формирование единого технологического пространства; стимулирование инновационной деятельности, применение различных финансовых льгот, субсидий; совершенствование нормативно-правовой базы, охрана интеллектуальной собственности; создание и развитие инновационной инфраструктуры; институциональное сопровождение инновационной деятельности, увеличение ее общественного статуса, создание государственных инновационных организаций.

Осуществляя данные функции, государство сталкивается с задачами, направленными на создание правовых, экономических, организационной условий активизации инновационной деятельности; повышение конкурентоспособности отечественной продукции, увеличение государственной поддержки, поддержанию конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей инновационной продукции на международном рынке и развитие экспортного потенциала государства [3, с. 282].

С целью определения основных приоритетов в инновационной деятельности в РФ была разработана Стратегия инновационного развития на период до 2020 года. Стратегия направлена на определение основных проблем и угроз в инновационной сфере, также целей, приоритетов и инструментов реализации инновационной политики. Россия ставит цели, направленные на достижение благосостояния населения и усиление геополитической роли страны, что возможно при переходе России на инновационную социально ориентированную модель развития. Однако мировой

кризис 2008-2009 гг. привел к сокращению расходов на инновационную деятельность и замедлил темпы развития инновационной системы. В соответствии с данной Стратегией доля предприятий, которые осуществляют технологические инновации, возрастет в 2020 г. до 20%, а доля инновационной продукции в промышленном производстве – до 25%, при этом вклад НИОКР в экономику увеличится до 3%.

Таким образом Стратегия направлена на переход к 2020 году РФ на инновационный путь развития и достижение ключевых показателей, таких как: увеличение доли предприятий, осуществляющих технологические инновации, увеличение затрат на НИОКР, увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, увеличение доли России на мировых рынках инновационной продукции [1, с. 48].

Таким образом, для достижения желаемых темпов в сфере инновационной активности необходимо применять программно-целевой подход, который объединит имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции для достижения ключевых целей и решения проблем в инновационной отрасли, сбалансирует решение поставленных задач и внедрит механизмы развития государственной инновационной системы. Роль государства заключается в способности сбалансировать интересы бизнеса и общенациональные приоритеты, а также тактические приоритеты со стратегическими перспективами. Для поддержания развития инновационной деятельности необходимо повышение государственно-частного партнерства при осуществлении важных инновационных проектов. Для успеха мероприятий в области инновационной активности необходима комплексная работа трех составляющих – государства, бизнеса и науки, где приоритетная роль отводится государству.

Список литературы

1. Алексеев А.В. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года оценка адекватности требованиям времени // Интерэкспо Гео-Сибирь, 2012. – № 2. – С. 45-52.
2. Паштова Л.Г. Финансовая роль государства и бизнеса в повышении инновационной активности компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2015. – № 1. – С. 2-9.

3. Рынейская Л. С. Роль государства в развитии инновационной экономики: международный опыт // Молодой ученый, 2015. – № 1. – С. 281-284.

Оплата труда банковских работников в условиях кризиса

***Аверкиева Ж.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А. В.

Современная банковская система играет немаловажную роль в развитии мирового финансового рынка, являясь основным перераспределителем капитала в экономике. От ее совершенства в большой степени зависит благосостояние как хозяйствующих субъектов национальной экономики, так и граждан страны. В кредитных организациях, как и в компаниях других отраслей и государственных учреждениях, основным фактором успешного функционирования являются человеческие ресурсы (персонал). Для достижения требуемого уровня эффективности бизнеса оплата труда персонала банковского сектора экономики должна базироваться на основополагающих принципах: ее уровень должен быть достаточным для привлечения в банки необходимого числа специалистов нужного профиля и квалификации, способных эффективно выполнять возложенные на них функции. Выполнение этих функций должно быть обеспечено денежными средствами, объем которых должен быть достаточным, но не превышающим возможностей банка в условиях сложившейся финансово-экономической ситуации в стране и в регионе.

Целью мотивации персонала является обеспечение постоянной и прямой заинтересованности каждого из сотрудников банка в достижении (а по возможности – и улучшении) результат трудовой деятельности. Одновременно с этим система оплаты труда имеет своей целью создание благоприятного социально психологического климата в трудовом коллективе банка, содействие минимальной текучести его кадров [2].

Сложная ситуация на рынке труда в определенной степени играет на руку банкам. В условиях массовых сокращений на рын-

ке и оптимизации затрат на персонал банки повышают требования к сотрудникам. А сотрудники в свою очередь все чаще идут на компромисс с работодателями.

Существенные сокращения персонала коснулись как в прошлом, так и в этом году многих банков. Оптимизация кадрового состава в кризисные времена используется как один из первых инструментов уменьшения издержек. В первую очередь, сокращение персонала проводят розничные банки, в их числе ХКФ Банк, «Русский стандарт», «Восточный экспресс банк» [3].

Кроме сокращения штата есть и другие способы уменьшить расходы на персонал, например, урезание зарплат, премий, бонусов и иных вознаграждений, сокращение рабочего времени для некоторых должностей (пропорционально зарплате), пересмотр должностных обязанностей и др.

Сейчас наблюдается ситуация, когда коммерческие финансовые учреждения намного меньше тратят денег на оплату труда, и за прошлый год эти затраты стали на 24,2 процента меньше по сравнению с 2015 годом.

Больше всех в абсолютном выражении сократил расходы на оплату труда лидер сектора ПАО Сбербанк – на 3 млрд. рублей, до 47,5 млрд., в нем средняя зарплата за год сократилась на 11%, до 59,1 тыс. рублей, при росте штата на 6%, до 268,1 тыс. человек [1, с. 28]. На втором месте по снижению – ПАО ВТБ Банк Москвы, кадровые издержки снизились на 2 млрд., до 4 млрд. рублей, средняя зарплата снизилась на 35,5%, до 115,5 тыс. рублей при росте штата на 4,0%, до 11,6 тыс. человек. ПАО Альфа-банк стал финансировать человеческий ресурс на 1,4 млрд. меньше (теперь 6,4 млрд рублей), зарплата служащих банка в среднем на 15% ниже, 89 тыс. рублей. Далее следует входящий в четвертый десяток ведущих игрок на рынке розницы банк ПАО «Хоум Кредит»: за год он уволил более трети всего персонала (12 тыс. чел.), из-за этого издержки упали на треть (1 млрд.) [4].

Тренд по сокращению зарплат сотрудников банков является следствием тяжелой ситуации в банковском секторе. На фоне замедления экономики и падения доходности банковского бизнеса (в 2015 г. банки РФ получили 1,5–2 трлн. руб. убытков против 600 млрд. руб. прибыли в 2014 г.) сокращение операционных затрат является логичным шагом, и урезание расходов на персонал тра-

диционно происходит в первую очередь. При этом сокращение зарплат происходит на различных уровнях и сильно зависит от конкретной кредитной организации: некоторые предпочитают сокращать объем вознаграждения топ – менеджмента, другие банки, напротив, проводят массовое урезание зарплат и премий среди рядовых сотрудников.

Несмотря на кризис, банки, как и любые компании, заинтересованы в сохранении высококлассных специалистов, в частности, руководителей, тех, кто двигает организацию вперед, развивает бизнес. И таким работникам зарплаты не только не сокращали, но иногда и увеличивали.

Список литературы

1. Политика оплаты труда работников ПАО Сбербанк (Согласовано Комитет Профсоюза работников ПАО Сбербанк Постановление от 23.10.2015 № 11, Утверждено Наблюдательным советом ПАО Сбербанк 17.11.2015 Протокол от 18.11.2015 № 55). – 57 с.
2. Герчиков В.И. Мотивация и стимулирование труда в современных условиях // Эхо, 2013. – № 6. – С. 86 – 89.
3. «Бюджет» – финансово-экономический журнал. Обзор новостей [Электронный ресурс] // <http://bujet.ru/article/244258.php>.
4. Портал о МФО и Банках. Российский банки сокращают оплату труда персонала [Электронный ресурс] // <https://zaimitut.ru/rossijskie-banki>.

Кредитование и финансовая устойчивость российских промышленных компаний

Алексеева П.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: доцент Дудко Ю.М.

Динамика кредитования является одной из ключевых характеристик ситуации в экономике. С одной стороны, она воздействует на совокупный спрос и экономическую активность, с другой стороны – влияет на финансовую устойчивость субъектов экономики (компаний, населения).

В современных экономических условиях актуальна проблема управления кредитоспособностью предприятия, креди-

тоспособность можно трактовать как комплексную правовую и финансовую характеристику заемщика, представленную финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющую оценить его возможность в будущем полностью и в срок, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика.

Целью управления кредитоспособностью предприятия является обеспечение такого ее уровня, при котором предприятие характеризовалось, как способно выполнить свои обязательства по погашению основной суммы долга и процентов по нему в текущем и перспективном периодах.

Научный интерес представляет исследование воздействия кредита и долговой нагрузки на финансовую устойчивость компаний с использованием данных микроуровня.

Используемые данные имеют годовую частоту и покрывают период с 2006 по 2015 год. Выборку для анализа формируют компании, объем годовой выручки которых превысил 80 млн. рублей.

Для того чтобы долг находился на «безрисковом» уровне, компания должна иметь слабо- или неотрицательную прибыль, при этом объем долга не должен превышать 16,6% выручки компании на макроуровне критический уровень долга оценивается несколько выше – 20-25% к потоку доходов в экономике. Отметим, что оценка нижней границы прибыли на нулевом уровне отчасти обусловлена тем, что и прибыль до налогообложения, и чистая прибыль представляют собой финансовый результат уже после выплаты долга. При этом уровень долга будет безрисковым в том случае, если после погашения всего потока платежей финансы компании не окажутся глубоко в отрицательной зоне. Таким образом, учитывая данное обстоятельство, с точки зрения оперативной оценки влияния долговой нагрузки на вероятность банкротства (Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ) наиболее информативным показателем является отношение платежей по долгу к выручке компании.

Анализ показал, что периоды сближения фактического среднего уровня долга и его критического уровня (2008-2009 гг., 2014 г.) предшествовали периодам ускорения роста числа банкротств (2009-2010 гг., 2015 г.). При этом по оценкам, в 2015 г. средний объ-

ем платежей по долгу за год промышленных компаний превысил оценку верхней границы его безрискового уровня. Это означает, что для средней по выборке компании дальнейший рост долговой нагрузки в 2016 г. может быть сопряжен со значимым уровнем риска финансовой устойчивости (см. рис. 1).

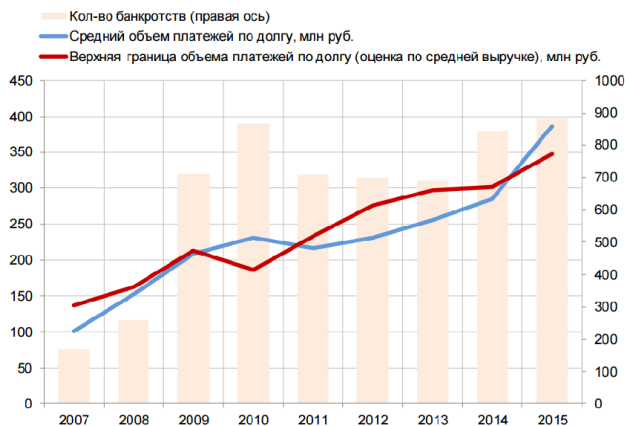


Рисунок 1. Динамика фактического среднего объема платежей по долгу и его критического уровня

Наиболее предпочтительный показатель для характеристики влияния долговой нагрузки на вероятность банкротства – отношение платежей по долгу за год (включая проценты) к выручке компании.

Таким образом, кредит в экономике способствует росту спроса и стимулирует экономическую активность. В то же время кредит как средство перераспределения потока текущих доходов неизменно приводит к образованию долговой нагрузки для заемщиков, пополняя, таким образом, копилку рисков их финансовой устойчивости. Для иллюстрации способности кредита выступать источником риска потери компаниями финансовой устойчивости были проанализированы данные балансов российских промышленных компаний. Показано, что рост задолженности по кредиту и, соответственно, долговой нагрузки, оказывает значимое влияние на финансовую устойчивость компаний. При этом накопление долговой нагрузки (в терминах потока платежей по долгу за год, включая проценты) свыше 16,6% к выручке компаний приводит к значимому и достаточно существенному возрастанию рисков финансовой

устойчивости (в модели банкротства – к приросту вероятности потери финансовой устойчивости порядка 11,5%).

Список литературы

1. Сальников В.А., Могилат А.Н., Маслов И.Ю. Стресс-тестирование компаний реального сектора для России: первый подход (методологические аспекты) // Журнал Новой экономической ассоциации, 2012. – № 4. – С. 46-70.
2. Серия докладов об экономических исследованиях: «Кредитование и финансовая устойчивость российских промышленных компаний: микроэкономические аспекты анализа». – <http://www.cbr.ru/>.

Новые банковские продукты: виды, технология создания и способы внедрения

Андреев М.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Сектор новых банковских продуктов является одним из наиболее стремительно развивающихся направлений в банковской практике. В настоящее время на рынке появляется все большее количество разнообразных банковских продуктов, а сам рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции между кредитными организациями. В результате рынок банковских продуктов становится все более насыщенным.

Банковская система использует на практике самые современные банковские технологии и продукты. К ним относятся: кредитные продукты, интернет – банкинг, системы быстрых денежных переводов, private banking и многие другие. Однако, при высоком уровне развития технологий на организационном уровне тратится большое количество времени на обслуживание клиентов. Внедрение новых продуктов зачастую носит хаотичный характер.

Актуальность темы обусловлена высоким спросом на банковские продукты, происходящими в стране и в мире политическими процессами, инновационным путем развития России, а также изменениями в законодательстве, регулирующем банковскую сферу.

Современный коммерческий банк имеет возможность предоставить клиенту порядка 200 различных банковских продуктов

и услуг. Такое разнообразие сервиса позволяет банкам сохранить старых клиентов и увеличить приток новых. Услуги современного коммерческого банка постоянно совершенствуются и развиваются. Возникают новые формы банковской деятельности, изменяются методы конкуренции и управления, качественно расширяется ассортимент банковских операций, разрабатываются и внедряются инновационные банковские продукты и услуги [2, с. 47].

Однако при внедрении нового банковского продукта выявляются существенные недостатки. Например, к ним относятся: низкая осведомленность клиентов о новых банковских продуктах, недостаточный уровень автоматизации исполнения действий банковского продукта, количество консультантов по новым продуктам, недостаточный уровень осведомленности сотрудников банка об изменениях в законодательстве и положениях Банка России. Еще одним недостатком препятствующим нормальному функционированию продукта является поведение потребителей банковских услуг – неграмотность и слабая информированность о финансовых аспектах, низкая платежеспособность, а также несовершенство законодательства отрицательно сказывается на активизации населения в вопросах пользования банковскими продуктами.

В целях получения спроса на банковские продукты кредитные учреждения предлагают своим потребителям различные виды продуктов. В частности, посредством предложения кобрендинговых карточных продуктов.

Кобрендинговые карточные продукты предоставляются в качестве бонусной программы, позволяющей получить дополнительные преимущества, являясь клиентом конкретного банка. В Российской Федерации существует достаточно успешная программа кобрендинговых карт. Многие организации с удовольствием участвуют в кобрендинговых программах, поскольку рассматривают их в качестве перспективного направления развития [3, с.16].

Рынок банковских продуктов в России достаточно разнообразен. Помимо программ лояльности клиентов, существуют различные виды кредитования, вкладов, продукты для состоятельных клиентов, для юридических лиц.

Если говорить о совершенствовании ипотечного кредитования в России, то поданным Росбизнесконсалтинг, перспективы

у ипотечного кредитования есть. Развиваются новые ипотечные программы, банки готовы снижать ставки по ипотечным кредитам и продвигать свои продукты в регионы. Это значит, что развитие ипотечного кредитования будет актуально не только для крупных городов, но и субъектам Российской Федерации, где кредит на покупку квартиры пока не столь масштабен.

Подводя итог вышеизложенному можно сделать вывод, что несмотря на достаточное количество разнообразных проблем и трудностей, препятствующих развитию данного сегмента, наблюдается рост объемов операций на рынке новых банковских продуктов. Перечень банковских продуктов представлен широким спектром видов. Многие банковские продукты появляются на рынке впервые.

Необходимость развития и внедрения новых банковских продуктов обусловлена активным развитием рыночного хозяйства и сильной конкуренцией в банковском секторе, где каждый банк желает предложить наилучшие условия для своего клиента.

Список литературы

1. Тихомиров К.А. Возникновение и развитие банковских систем // Финансовое право, 2016. – № 10. – С. 43-48.
2. Шестакова Е. Бухгалтерский учет кобрендинговых карточных продуктов банка // Банковское обозрение, 2016. – № 1. – С. 16-20.

Прогнозирование развития строительной отрасли субъекта Федерации (на примере Ярославской области)

Андреев И.Д. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

По итогам 2015 года объем работ по сфере «строительство», выполненных организациями Ярославской области, составил 81,3 процента относительно прошлого года. Данные по 2015 году свидетельствуют о продолжении роста показателей, начавшемся в 2012 году. Существование данной тенденции является следствием того, что в регионе закончилось строительство сооружений, связанных с осуществлением крупных инвестиционных проектов (например, в 2011 году было окончено строительство

магистрального газопровода протяженностью 118 километров). Однако, в 2016 году произошло снижение показателей деятельности по этой отрасли в связи с насыщением рынка и по отношению к 2015 году объем работ в сопоставимых ценах составил 95,3 процента.

По благоприятному варианту прогноза с 2017 года по 2019 год прогнозируется стабилизация объема строительных работ на уровне 2016 года с минимальным приростом, по неблагоприятному варианту – дальнейшее сокращение объема строительных работ (см. табл. 1).

По оптимистическому варианту прогноза период 2020 – 2027 годов охарактеризуется умеренными темпами роста объема строительных работ, а по неблагоприятному варианту прогнозируется снижение показателей (см. табл. 2).

2015 год был ознаменован ростом объема введенных в действие жилых домов с 693,8 в 2014 году до 716,5 тысяч квадратных метров.

Плановый показатель ввода жилья в 2015 году, установленный для Ярославской области, выполнен на 102,4 процента. По отношению к уровню 2014 года рост объемов построенного жилья составил 103,3 процента. В целом же за 2016 год было введено в эксплуатацию 680 тысяч квадратных метров жилой площади.

Наименование показателя	Единица измерения	Отчет за три предыдущих года			Оценка на 2016 год	Прогноз					
						2017 год		2018 год		2019 год	
		2013 год	2014 год	2015 год		I вариант	II вариант	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант
Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности "строительство"	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	99,1	97,6	81,3	95,3	95,8	100,1	96	100,2	96,2	100,3
Ввод в действие жилых домов - всего	тыс. кв. метров общей площади	487,1	693,8	716,5	680	544	680	598	748	658	822

Таблица 1. – Прогноз развития строительной отрасли Ярославской области на период 2016 – 2019 годов [1, с. 34]

Наименование показателя	Единица измерения	Прогноз							
		2020 год		2021 год		2022 год		2023 год	
		I вариант	II вариант	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант
Объем работ, выполненных организациями по виду деятельности "строительство"	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	96,8	101,1	97,1	101,3	97,4	101,5	97,8	101,7
Ввод в действие жилых домов - всего	тыс. кв. метров общей площади	724	905	698	873	673	840	640	800

Таблица 2. – Прогноз развития строительной отрасли Ярославской области на период 2020 – 2023 годов [1, с. 36]

В благоприятном варианте развития строительной отрасли в 2017 году будет введено 544 тысячи квадратных метров жилья, в 2018 году – 748 тысяч квадратных метров жилья, в 2019 году – 822 тысячи квадратных метров жилья. Объем ввода жилых домов выйдет на пиковый уровень (905 тысяч квадратных метров) в 2020 году, а затем неуклонно начнет снижаться вплоть до 2027 года вследствие насыщения рынка.

Список литературы

1. Постановление Правительства Ярославской области от 27 октября 2015 года № 1150-п «О прогнозе социально-экономического Ярославской области на долгосрочный период 2016 – 2027 годов».
2. Постановление Правительства Ярославской области от 26.01.2011 № 9-п «Об утверждении региональной программы «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Ярославской области»».

Несбалансированная денежно-кредитная политика как одна из внутренних угроз экономической безопасности России

Г.К. Бабаханов Ярославский филиал образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Экономическая безопасность является одним из важнейших элементов национальной безопасности государства.

В учебнике «Экономическая безопасность», созданного под общей редакцией Л.П. Гончаренко и Ф.В. Акулинина, даются несколько определений. Одним из наиболее точных мы считаем следующее: «Экономическая безопасность – это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Это состояние экономических, юридических, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие» [1, с. 18].

Президент России В.В. Путин на заседании Совета Безопасности, который был посвящен обсуждению документа «Стратегия экономической безопасности», которое проводилось 7 декабря 2016 г., указал, что экономическая безопасность государства обеспечивает экономическую независимость, экономическую стабильность, устойчивость и способствует улучшению качества жизни людей и повышению престижа РФ в мире [2].

Экономическая безопасность подвержена влиянию внутренних и внешних угроз. Одной из угроз, которую следует относить к внутренним, на наш взгляд, является несбалансированная денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации. Данная политика привела к увеличению инфляции, так как повышение ставки рефинансирования Банка России привела к

тому, что производственные предприятия получают кредит в российской валюте по проценту, который превышает их рентабельность. В связи с этим, они закладывают цену кредита в цену товара или услуги, что сказывается на потребителях этих товаров и услуг.

Кроме того, высокие процентные ставки вынуждают предпринимателей использовать оффшорные схемы, что привело к высокой степени оффшоризации нашей экономики. Оффшоры – это мировая проблема, но главное отличие западных оффшоров от оффшоров с участием российских предприятий в том, что в странах Запада используют оффшоры для регистрации там «дочек», «внучек» и т.д. своего бизнеса. У нас же выстраивается следующая схема: создается цепочка оффшорных компаний, на верхнем конце которой находится материнская компания – конечный бенефициар. А в отечественной юрисдикции находятся дочки, внуки, правнучки и т.д., в капитале которых участвуют вышестоящие оффшорные компании.

Угроза сырьевого уклона плавно вытекает из денежно-кредитной политики нашей страны и оффшоризации российских компаний.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности России необходимо проводить сбалансированную денежно-кредитную политику. Следует перейти к системе рефинансирования коммерческих банков под спросы на кредиты со стороны производственных предприятий, что подразумевает под собой контроль над целевым использованием кредитных ресурсов. Например, рефинансирование банков под кредиты предприятий военно-промышленного комплекса и на проектное финансирование под контролем Правительства РФ можно осуществлять по ставке в 0%, для реализации импортозамещения – 2%, для строительства жилья – 3%, ипотечное кредитование – 3% и т.д. Очень важно при этом обеспечить возвратность и целевое использование предоставляемых кредитов на увеличение производства товаров и услуг, которые обеспечат в связи с увеличившимся спросом на денежные средства соответствующий рост товарной массы. Для защиты от оттока капитала можно использовать те возможности контроля, которые уже существуют в наличии у Центрального банка Российской Федерации, например, введение налога на валютно-финансовые спекуляции.

Переход с внешних источников кредитования на внутренние, ограничение оттока капитала за границу и обеспечение устойчивости национальной валюты позволят эффективно обеспечивать экономическую безопасность Российской Федерации.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П., Акулинин Ф.В. Экономическая безопасность: Учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 478 с.
2. Путин об ЭБ России на Совете Безопасности 07.12.2016. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53429>.

Формирование и развитие кластеров в России

Баймурзина Р.Р. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

Для развития экономики региона необходимо использовать ту форму организации, которая могла бы в полном объёме обеспечить накопление и эффективное использование территориальных ресурсов. Согласно теории Майкла Портера, кластер – это группа географически соседствующих компаний взаимодействующих друг с другом в определённой сфере [1, с. 321]. Он сформировал свою концепцию кластерного развития в конце 80-х – начале 90-х годов. Портер наблюдал за конференциями поставщиков в США, в основном поставщиков автопрома, и зафиксировал форму объединения предприятий, которую позже назвал кластером. Понятно, что географическая локализация экономической активности не была открытием того времени. Еще в незапамятные времена человечество обращало внимание на то, что в определенных районах концентрируются определенные виды деятельности. Люди отмечали формирование целых экономических регионов, где располагались специализированные компании одного рыночного сегмента или реализующие одну технологическую цепочку.

Реакция на концепцию Портера была бурной. Усилия по кластерному строительству предприняли многие страны, и в первую очередь – европейские. Европейцы встретили концепцию с восторгом и запустили кластерную политику первого поколения.

Смысл ее заключался в следующем: внутри технологической цепочки можно было оптимизировать производственные процессы, убрать лишние транзакционные издержки, и «заточить» поддерживающую инфраструктуру на то, чтобы она наиболее экономически эффективно обслуживала само производство.

Главная сила кластера в конкурентоспособности, отсюда и его эффективность. Внутри кластера есть разделение труда, но в него могут входить и конкурирующие между собой компании. Несмотря на внутреннее соперничество, они совокупно удерживают конкурентоспособность, чем и обеспечивают рыночные, технологические или кадровые преимущества, которые позволяют им доминировать на глобальных рынках. В кластер входят компании, связанные в рамках определенного технологического цикла, и обычно выделяется еще целый блок компаний и организаций в так называемых поддерживающих отраслях. Будучи добровольными объединениями, кластеры не требуют от участников образования единого юридического лица, позволяя им сохранить юридическую самостоятельность и снизить тем самым вероятные риски от слияния и объединения капиталов. В то же время ценнейшим их свойством является объединение интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационно-инвестиционных проектов.

Суть современного кластерного подхода к развитию экономики состоит в том, чтобы различные заинтересованные лица (стейкхолдеры) – бизнессообщества, общественные, научные и образовательные организации, органы власти, финансовые институты – смогли консолидировать свои усилия по кооперации большого числа конкурирующих между собой предприятий в кластер [3, с. 10]. Таким образом, роль государства или каких-то форм ассоциативного взаимодействия очень важна, так как они координируют поведение разных участников в кластере.

В России усилиями федерального центра создаются для этого все необходимые предпосылки. Территориальные кластеры, формирующиеся или уже созданные в российских регионах, становятся надежными направляющими в переходе национальной экономики на инновационный путь развития, в повышении ее конкурентоспособности. Концентрация усилий государства, бизнеса и науки по развитию инновационных территориальных

кластеров обеспечит в долгосрочной перспективе не только экономический рост отдельных территорий, регионов, но и страны в целом, и послужит хорошей основой для создания в России устойчивых полюсов конкурентоспособности.

В России элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2030 года. Программа субсидирования пилотных инновационных кластеров была запущена еще в 2012 году. В 2013 г. 13 кластеров получили 1,3 млрд. рублей субсидий, а в 2014 г. 2,5 млрд. рублей было распределено между 25 кластерами. Федеральные субсидии дополняются региональными, размер которых зависит от уровня бюджетной обеспеченности региона. Несмотря на объективные проблемы (закрытость российских компаний, большая удаленность от центра), созданные ранее кластеры постепенно начинают развиваться.

По оценкам Ассоциации кластеров и технопарков, сегодня в России создано и находятся в стадии создания 127 промышленных кластеров, расположенных на территории 57 субъектов РФ. Они объединяют 3 900 предприятий, 58% которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства. По данным Геоинформсистемы «Индустриальные парки. Технопарки. Кластеры» (ГИСИП), крупнейшими промышленными кластерами России, включенными в реестр Минпромторга России, на данный момент являются Кластер автомобильной промышленности Самарской области (59 участников, 52209 работников), Кластер «ПоморИнноваЛес» в Архангельской области (37 участников, 15900 работников) и Промышленный кластер метровагоностроения (Московская и Тверская области, 14 участников, 13776 работников). Кроме того, активно действуют туристические, медицинские, инновационные, лесопромышленные и ИТ-кластеры.

Предполагается, что успешная кластерная политика стимулирует экономический рост и социальное развитие, как отдельных регионов, так и страны в целом, так как является эффективным путем преодоления высокого уровня безработицы. Только за прошлый 2016 г. в промышленных кластерах было создано 6200 рабочих мест, из них высокопроизводительных рабочих мест – 2100. Таковы данные аналитического отчета Ассоциации кластеров и технопарков.

Список литературы

1. Журнал «Проблемы современной экономики». – Выпуск № 2. – С. 321.
2. Голов Р. Гонка за лидером // Российская газета, 24 марта 2017. – № 7228. – С. 4.
3. Тарасенко В. Практическое пособие «Территориальные кластеры». – М., 2016. – С. 10-17.

Инвестиционная составляющая региональных бюджетов как основа развития дорожной инфраструктуры

Басавин В.В. ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шатохин А.Г.

В последние годы развитию дорожной отрасли уделяется повышенное внимание как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Это обусловлено в первую очередь созданием дорожных фондов области (с 2012 г.), муниципальных дорожных фондов (с 2014 г.) с целевым направлением средств на осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения.

В настоящее время 66% автомобильных дорог областной собственности (4200 км) не соответствует нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационному состоянию. В условиях роста цен на дорожные работы и ограниченного финансирования межремонтные сроки не выдерживаются, и с каждым годом увеличивается протяженность автомобильных дорог регионального значения, требующих ремонта. Недоремонт составляет 98%. В результате разрушение автомобильных дорог идет прогрессирующими темпами, и стоимость их ремонта становится сопоставимой со стоимостью строительства новых дорог.

В этой связи приоритетом дорожной деятельности является сохранение существующей сети дорог. На решение этих проблем ориентирована ведомственная целевая программа «Сохранность региональных автомобильных дорог Ярославской области» на текущий финансовый год и плановый период».

Одной из проблем остается интенсивное разрушение дорог вследствие повышения доли большегрузных автомобилей в об-

щем транспортном потоке. Основная часть автомобильных дорог региона построена под осевые нагрузки 6 т., в то время как современные грузовики имеют осевую массу 11,5 т.

Кроме того обеспеченность автомобильными дорогами в области низкая. Из 6040 сельских населенных пунктов Ярославской области не имеют связи с дорогами общего пользования по дорогам с твердым покрытием 3305 пункта (54,7%). Из них 37 населенных пунктов имеют численность постоянно проживающего населения более 40 человек.

Основным нормативным правовым актом, необходимым для реализации поставленных задач по удвоению темпов строительства и реконструкции автомобильных дорог, является областная целевая программа «Развитие сети автомобильных дорог Ярославской области» на 2016-2022 гг. В рамках ОЦП предлагается определить финансовые и организационные мероприятия по развитию сети автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения.

Наиболее значимыми возможностями являются привлечение средств федерального бюджета на строительство и реконструкцию автомобильных дорог, а также реализация возможностей регионального дорожного фонда области, что позволит снизить дефицит необходимого объема финансирования для развития сети автомобильных дорог области, расширить возможности применения новых технологий в дорожном строительстве.

Финансирование ОЦП осуществляется за счёт средств областного бюджета в рамках дорожного фонда области. Она направлена на достижение стратегической цели Правительства области по обеспечению более привлекательных по сравнению с другими субъектами ЦФО условий для развития деловой активности на основе реализации транспортно-логистического потенциала области.

Список литературы

1. Закон РФ от 8.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ» [электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Департамент транспорта: Постановление об утверждении ОЦП «Развитие сети автомобильных дорог Ярославской области» на 2016 – 2022 гг. [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/dept.aspx>.

3. Департамент транспорта: годовой отчет о реализации областной целевой программы «Развитие сети автомобильных дорог Ярославской области» за 2016 г. [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/ddh/tmpPages/programs.aspx>.

4. Департамент транспорта: Постановление от 18 января 2017 г. № 27-п «Об утверждении методики предоставления субсидии на содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения города Ярославля и искусственных сооружений на них» [электронный ресурс] / <http://www.yarregion.ru/depts/dt/docsDocuments/Методика>.

Анализ преимуществ и недостатков использования дебетовых карт

Баямова М.В., Миусова В.А. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н. Проскурнова К.Ю.

В современном мире широко используется такой платежный инструмент, как пластиковая карта. Массовое их применение началось после создания проекта зарплатных карт. Дебетовая карта – банковская платёжная карта, применяемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных средств в банкоматах. Она позволяет совершать безналичные платежи в пределах имеющихся денежных средств клиента. На 1 января 2017 года в России количество платежных карт составляло 254762 шт., из них дебетовые карты составили 224617 штук [1].

Активное распространение дебетовых карт по всему миру обусловлено рядом причин, которые, безусловно, оказывают положительное влияние на деятельность значительного числа экономических агентов, облегчая операции, связанные с движением денежных средств.

Так, к одному из преимуществ данного вида пластиковых карт следует отнести тот факт, что в настоящее время процессы оформления, выдачи и замены дебетовых карт не занимают много времени, что делает их особенно привлекательными для людей, живущих быстрым темпом жизни 21 века.

Также среди причин, усиливающих влияние дебетовых карт в экономической жизни общества, выделяют идею, что применение

платежных карт такого вида позволяет не использовать крупные суммы наличных средств при оплате товаров и услуг в магазинах и предприятиях сервиса, что снижает вероятность потери или хищения денежных средств. Однако следует отметить, что операции с дебетовыми картами, как правило, доступны лишь в крупных торговых и сервисных предприятиях.

Ещё одним преимуществом дебетовых карт являются осуществляемые с их помощью операции, к которым относят проведение платежей, снятие наличных, управление счетом через автоматические устройства [2, с. 9]. В России данный вид пластиковой карты широко распространён не только из-за финансовой привлекательности, поскольку банки начисляют проценты на остатки на счетах, но по причине того, что во многих случаях дебетовые карты в дополнение к своим основным свойствам воспринимаются пользователями как способ получения скидок при покупках и возможности возврата части денежных средств.

Также денежные средства, находящиеся на карт-счете, не нуждаются в декларировании при пересечении границы [2, с. 9]. Данное условие особенно выгодно для людей, часто выезжающих за рубеж как с целью развития сотрудничества с иностранными коллегами, так и с туристическими целями.

Проанализировав преимущества дебетовой карты, обратимся к ряду недостатков дебетовой карты.

Первый – отсутствие абсолютной защищенности средств. А именно на каждой карте нанесен номер, срок действия карты, а также трехзначный код. Если эти данные узнает посторонний человек, то он с легкостью может расплатиться в интернет-магазине, даже не зная пин-код или код подтверждающей смс. Кроме этого, пин-код состоит всего из четырех цифр, что не трудно подсмотреть и запомнить. Также существует мошенничество, например, подделка карт или взлом кода.

Второй недостаток заключается в том, что при оплате картой за рубежом, будет невыгодный курс обмена валют. Кроме этого взимается плата за обслуживание карты, комиссия за переводы, за оплату, за снятие средств в ином банке/городе.

Еще одним несовершенством данных карт является слабое развитие банковской инфраструктуры [2, с. 9]. В небольших го-

родах трудно найти банк или банкомат для снятия или внесения наличных денег. Кроме этого не все магазины оснащены терминалом для оплаты покупки картой. Без проблем расплатиться картой возможно лишь в больших гипермаркетах, а наличными деньгами – везде.

Следующий недостаток состоит в том, что при оплате картой легче тратить деньги, так как не видите их. Поэтому в интернет-магазинах люди чаще совершают необдуманные покупки.

Также недостатком является сложность применения карт, особенно это касается пожилых людей. Возникают трудности в получении наличности, а также совершении платежей через терминалы. Банки обновляют систему банкоматов примерно раз в месяц. Кроме того, существует лимит снятия наличных денег. Он устанавливается на определенный период. Например, в МИнБанке установлен лимит снятия денег 20000 рублей в день.

В результате анализа можно сделать вывод, что количество преимуществ почти равно количеству недостатков. Поэтому выбор между использованием наличными денег и карты стоит за потребителями.

Список литературы

1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet013.htm&pid=psrf&sid.

2. Обзор основных проблем и тенденций развития рынка банковских карт в России на современном этапе // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2014. – № 1 (19).

Влияние санкций на экономику России и перспективы на будущее

Белозеров В.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Грачева Ю.В.

Санкции против Российской Федерации начали вводиться с марта 2014 года в связи с Украинским кризисом и присоединением Крыма к России. Многие страны-члены ООН, США, Евросоюза, ряда других стран-партнеров США и ЕС, а также такие международные организации, как НАТО, Парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) высказали недовольство политикой России в отношении Украины. Отказ России принять позицию и требования Запада привел к введению санкций со стороны США, чьей основной целью была международная изоляция России. Затем под сильным давлением руководства США, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза, Большой семерки (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция и Япония) и некоторые другие (страны-партнеры США и ЕС).

Санкции – это система принудительных мер воздействия субъектов международного права, применяемых по отношению к государству, нарушающему международные соглашения. Основное направление антироссийских санкций – ограничить доступ российских денежно-кредитных учреждений и компаний к рынку капитала Евросоюза. Кроме того, санкции затрагивали сырьевую сферу, авиастроение и оборонный комплекс. В частности, были введены санкции в отношении отдельных высокопоставленных лиц России, которым запрещался въезд на территорию стран, выдвинувших свои санкции, и в заморозке принадлежащих им активов, находящихся на территории этих стран. Компаниям нефтегазовой отрасли и оборонной промышленности был установлен запрет на поставку товаров и технологий в страны, выдвинувшие свои санкции. Также был ограничен ввоз в Россию высокотехнологической продукции из стран Евросоюза, Большой семерки и некоторых других стран. Крупным российским банкам (Сбербанку России, ВТБ,

Газпромбанку, Внешэкономбанку, Россельхозбанку был закрыт доступ к «длинным», дешевым ресурсам в виде кредитов за рубежом.

К негативным последствиям антироссийских санкций относятся: мировая напряжённость, падение цен на нефть, дополнительное увеличение отчислений из федерального бюджета на поддержку отраслей, попавших в санкционный список, закрытие иностранными компаниями своих филиалов на территории Российской Федерации. Кроме того, были закрыты предприятия, которые не смогли существовать без импортного сырья, что сказалось на увеличении безработицы в России.

В ответ на санкции запада, Российская Федерация ввела продовольственное эмбарго, коснувшееся главным образом стран Евросоюза, многие из которых ранее осуществляли в Россию крупномасштабные поставки сельскохозяйственной продукции. Принимая такое решение, Правительство Российской Федерации преследовало две основные задачи: 1) поддержка сельского хозяйства страны; 2) увеличение поставок из стран Таможенного союза, Азии и Латинской Америки. Благодаря такой политике, до конца 2014 года были увеличены объемы поставок из Бразилии, Аргентины и Ирана. Товарооборот между Россией и Китаем по итогам первого квартала 2017 года вырос на 29,3 %, до 18,1 миллиарда долларов. При этом объем поставок товаров из Китая в Россию увеличился на 22,4 %, он составил 8,4 миллиарда долларов. Импорт российской продукции в КНР поднялся на 36,1 %, до 9,7 миллиарда. А товарооборот между Российской Федерацией и Италией за последние годы рухнул в 2,5 раза. Таким образом, к положительным тенденциям развития экономики России на фоне санкций запада можно отнести появление новых рынков сбыта и импорта продукции, развитие АПК, расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых.

Большое влияние на экономику Российской Федерации оказало снижение цен на нефть. Это привело к ослаблению рубля, повышению инфляции, снижению экономического роста и использованию валютных резервов с целью поддержки государственной валюты. Но уже в марте 2017 года премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев, заявил, что «погода в российской экономике меняется», падение закончилось, экономика страны

вошла в стадию роста, и в 2017 году он составит 1-2%, а разрабатываемый план действия правительства до 2025 года нацелен на рост в 3% и выше [3].

Страны большой семёрки заявили, что готовы и дальше продолжить запретительные меры, чтобы добиваться от России выполнения правил мирового порядка и сделать ее «партнером готовым к сотрудничеству» [2]. Однако Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин заявил, что санкции повлияли с малым эффектом на экономику России и партнеров по ЕАЭС. «Откровенно говоря, санкции здесь ни при чем, то есть их влияние минимально. Что серьезно, так это изменение конъюнктуры на мировых рынках. И это повлияло, конечно, на российскую экономику, но она, эта конъюнктура негативная, повлияла и на экономику наших партнеров. Причем повлияла напрямую. Не через нас, а напрямую», сказал Путин [1].

К сожалению, динамика мировых цен на нефть будет по-прежнему оказывать негативное влияние на экономику страны и создавать серьезные риски, так как продажа нефти и газа остается основным источником доходов в России. Однако экономика России имеет большие перспективы, связанные с развитием собственного производства. Политика импортозамещения дает хорошие перспективы для развития сельского хозяйства, что приведет к увеличению занятости населения. Таким образом, можно сделать вывод, что санкции оказали двойственное действие на экономику страны. С одной стороны они открыли путь на рынок отечественному производителю, позволили выйти на другие рынки сбыта, а с другой они способствовали понижению покупательной способности населения, снижению котировок рубля на международной бирже, и потере некоторых перспектив для роста экономики.

Список литературы

1. Газета.Ру// URL: <https://www.gazeta.ru/business/news>.
2. Информационное агентство России ТАСС // URL: <http://tass.ru>.
3. Риа новости // URL: <https://ria.ru/economy>.

Проблемы управления банковскими рисками в Российской Федерации

Белозерцева Н.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Одной из ключевых задач совершенствования системы управления рисками российских банков является определение критериев оценки эффективности управления, которые требуют поиска и обоснования методики подходов к решению определенных экономических задач. Вопросы рассмотрения составляющих элементов системы управления банковскими рисками и выявление текущих проблем в данной области связаны с внешними и внутренними факторами, а также с пробелами в российском законодательстве в области регулирования финансовых рисков, что оказывает непосредственное влияние на разработку различных финансовых инструментов и методов управления банковскими рисками.

Финансовые инструменты управления рисками представляют собой совокупность приемов и способов, используемых банком в целях снижения кредитного риска, уменьшения его уровня потерь и концентрации [3, с. 592].

В современных нестабильных условиях усиливаются тенденции к повышению рисков в банковском секторе, что в дальнейшем может привести к банкротству не только отдельно взятых банковских учреждений, но и ухудшить состояние банковской системы в целом.

Банковская деятельность подвержена значительному числу рисков, так как банк, кроме функции бизнеса, несет в себе функцию общественной значимости и проводника денежно – кредитной политики. В связи с этим необходимо создавать эффективную систему управления банковскими рисками, т.к. эффективный риск-менеджмент – ключевое условие надежности и конкурентоспособности любого коммерческого банка. Особое внимание заслуживает процесс управления кредитным риском, т.к. от его качества в большей степени зависит успех работы банка. Астанакулова З. Ш. предлагает перечень элементов системы управления банковскими рисками, включающий в себя: а) идентификацию

риска; б) оценку степени риска; в) мониторинг [1, с. 50]. Данный автор рассматривает идентификацию риска с позиции риска продукта.

Влияние внешних и внутренних негативных факторов отрицательно воздействует на развитие банковского сектора в РФ, а, следовательно, приводит к снижению показателей ликвидности в банковских учреждениях, нестабильности курса национальной валюты на внутреннем валютном рынке, повышению уровня инфляции в государстве, снижению поступления депозитных ресурсов в банковские учреждения РФ.

При увеличении степени риска, присущего бизнесу контрагента банка, увеличивается риск, который принимает на себя кредитная организация, работая с данным хозяйствующим субъектом, соответственно для каждого банка необходимо разрабатывать индивидуальные схемы развития, подбирать рискованные стратегии, своевременно отслеживать критические показатели, выявлять возникающие рискованные ситуации и зоны риска для оперативного реагирования и проработки мер, минимизирующих возможные негативные последствия.

Процесс управления рисками начинается с анализа стратегии компании, которая после трансформируется в цели, планы и задачи компании на ближайшие годы. Конкретные задачи трансформируются в показатели KPI – полугодовые, квартальные, месячные. Каждый риск оценивается с точки зрения финансовой составляющей и влияния на бизнес в целом [2, с. 13].

Важным элементом управления банковскими рисками является разработка на уровне каждого банка положений Политики управления банковскими рисками, которая определяет стратегию развития системы управления рисками, способствует созданию качественного портфеля активов и призвана сохранить оптимальный баланс между приемлемым уровнем риска, принимаемым на себя кредитной организацией, и прибылью, получаемой от банковской деятельности, а также интересами контрагентов, деловых партнеров и акционеров банка.

Таким образом, приходим к выводу, что главной целью создания системы управления банковскими рисками является построение такой модели, благодаря которой руководство банка сможет максимально эффективно управлять рисками и минимизировать

их либо использовать источник для возмещения потерь при материализации рисков. Система управления банковскими рисками должна быть результативна и способна оставаться устойчивой при изменении отдельных параметров. Для обеспечения стабильности банковского сектора РФ важное значение приобретает не только грамотное управление рисками со стороны самих коммерческих банков, но и эффективное регулирование рисков на законодательном и нормативном уровне, хотя на текущий момент в данном направлении требуются существенные доработки в связи с значительным количеством пробелов, поэтому на сегодня всё ещё существует ряд нерешенных проблем регулирования банковского риска, требующих совершенствования.

Список литературы

1. Астанакулова З. Ш. Необходимость финансового менеджмента в коммерческих банках и управление кредитными рисками // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2014. – № 4. – 50 с.
2. Восканян Е. Управление корпоративными рисками: наука и искусство // Эффективное антикризисное управление, 2016. – № 2 (95). – 13 с.
3. Коробов С.С. Банковское дело: учебник. – М.: Магистр, 2011. – 592 с.

Анализ противодействия преступлениям экономической и коррупционной направленности

Веденеева С.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Происходящие в России изменения политических, социально-экономических, правовых, нравственно-психологических и иных отношений привели не только к позитивным результатам, но и к негативным последствиям, выражающимся, в частности, в росте экономических и коррупционных преступлений. Эти преступления сегодня являются одними из опасных факторов в общественной жизни, влияющих на основы государственного

устройства и конституционные основы правового регулирования жизни общества.

В настоящее время противодействие коррупции и экономическим преступлениям является важнейшей стратегической задачей деятельности всех субъектов Российской Федерации. Обеспечить её можно только комплексным подходом, начиная от модернизации законодательства в сфере экономики и реализации на практике необходимых мер по выявлению и профилактике преступлений экономической и коррупционной направленности.

В России борьбой с преступлениями в сфере экономики занимается Министерство внутренних дел (МВД), в структуру которого входит Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России (ГУЭБиПК МВД России) [1].

На территории субъектов Российской Федерации ГУЭБиПК осуществляет свои функции посредством территориальных оперативных подразделений.

На примере города Ярославля я провела анализ структуры и динамики основных результатов служебной деятельности управления экономической безопасности и противодействия коррупции по г. Ярославлю за 2014-2016 гг.

По направлению обеспечения экономической безопасности по городу Ярославлю за 2014-2016 гг. было зарегистрировано:

1) 14 фактов получения взятки, 34 – дачи взятки и 39 фактов мелкого взяточничества. По преступлениям коррупционной направленности самый пик был в 2016 году (9 фактов получения взятки, 20 – дачи взятки), по сравнению с 2015 годом (5 фактов получения взятки, 14 – дачи взятки), он вырос +2 и +3 раза. В то время как выявленных фактов мелкого взяточничества оказалось меньше, чем в 2015 году (21 факт мелкого взяточничества) – всего 18 [2];

2) 288 зарегистрированных на территории города фактов фальшивомонетничества. Наибольшее из них зарегистрировано в 2014 году (122), а дальше пошло на убавление в 2015 – 86 фактов фальшивомонетничества, в 2016 году -80 [2];

3) зарегистрировано всего 1889 фактов мошенничеств. Криминальная активность наиболее проявилась в 2016 году (зарегистрировано 725 фактов мошенничеств). По динамике

за три последних года видно, что количество зарегистрированных мошенничеств только росло (2015 г. – 624, 2014 г. – 540 фактов мошенничеств). В 2016 году наиболее распространенным стали мошенничества с использованием интернета, мобильной связи – 320, в то время как в 2015 году их было зафиксировано только 39. Также в этом же году увеличились и такие мошенничества, как использованием банковских карт – 78 (в 2015 г. их только 4), продолжают мошенничества в отношении граждан пожилого возраста – 220, а в 2015 году их 208. По динамике привлечения к ответственности лиц по фактам мошенничества, количество раскрытых преступлений с каждым годом, начиная с 2014 года только снижалось (2014 г. – 195, 2015 г. – 172, 2016 г. – 124) [2];

4) наиболее актуальной проблемой остается незаконная игровая деятельность. За три последних года пресечена деятельность 63 объектов игорного бизнеса, изъято 318 единиц игрового оборудования. По динамике пресечения незаконной игровой деятельности, начиная с 2014 года наблюдается спад. Если в 2014 г. была остановлена незаконная деятельность 48 объектов игрового бизнеса, изъято 270 единиц игрового оборудования, то в 2015 и в 2016 гг. – закрыто только 15 объектов игрового бизнеса, изъято 48 единицы игрового оборудования [2].

Проведенный анализ показал, что количество зарегистрированных на территории города фактов фальшивомонетничества и пресечения незаконной игровой деятельности с каждым годом уменьшалось, в то время как число зарегистрированных фактов мошенничеств только росло.

Таким образом, экономическая и коррупционная преступность в Российской Федерации набирает всё больше и больше оборотов. Государство, органы МВД разрабатывают множество необходимых мер по выявлению и профилактике преступлений экономической и коррупционной направленности. Но, несмотря на это анализ сложившейся практики противодействия экономической преступности и коррупционным проявлениям показывает, что эти меры не приносят ощутимого положительного результата и не позволяют выйти на ожидаемый государством уровень противодействия преступлениям экономической и коррупционной направленности.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ.
URL: https://мвд.пф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_jekonomicheskoy_bezop.
2. Официальный сайт Управления МВД России по Ярославской области. URL: <https://76.мвд.пф/gumvd/structure/item/607336>.

Современное состояние российской экономики и уровень ее экономической безопасности

Венгловская А.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования

***«Московский финансово –
юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Экономическая безопасность обычно рассматривается как важная высококачественная оценка экономической системы страны, которая устанавливает её умение поддерживать привычные требования жизнедеятельности населения, стойкую наделенность ресурсами становления общенародного хозяйства, а также, методичную реализацию национально-государственных интересов.

Рассматривая проблемы экономической безопасности, важно оценить нынешнее состояние экономики России, которое сложилось в предыдущие годы. Превосходя территорией, добычей газа и нефти, ресурсами, в сравнении с США, Китаем и Японией, Россия производит гораздо меньший объем ВВП, а также ВВП на душу населения. Также экспорт продукции остается на низком уровне, и Россия, по – прежнему, остается зависимой от импортных услуг. Можно смело говорить о том, что, несмотря на огромную территорию, экономика России дает гораздо меньшую финансовую отдачу, чем могла бы, учитывая количество финансовых резервов, накопленных в последний годы.

Одной из наиболее важных проблем экономической безопасности России без сомнения является коррупция. Коррупция оказывает влияние не только на сферу предпринимательства, но и на все стадии процесса производства, нарушает структуру экономических систем, сокращает доходы бюджетов на всех уров-

нях. В коррупционном обороте сконцентрированы огромные ресурсы, которые в случае их легализации могут стать резервом для экономического роста. Коррупция сопровождается не только масштабным выводом ресурсов из официального оборота, но и искажением статистической, финансовой, налоговой отчетности, снижением транспарентности (прозрачности) экономики.

Проблема недостаточного финансирования науки в России долгое время занимает одну из самых важных позиций. Структура затрат на технологические инновации организаций по видам в России отличается серьезными диспропорциями. Чуть меньше половины средств – около 48%, направляемых на технологические инновации, расходуется на покупку машин и оборудования [1, с. 18]. Заметно отстают от них расходы на исследования и разработки, которые устойчиво занимают второе место в составе инновационных затрат.

Созданная неблагоприятная обстановка, для повышения конкурентоспособности российских предприятий требует принятия срочных мер, по обеспечению выживаемости российской экономики, в условиях все обостряющейся конкуренции на мировом рынке в процессе его глобализации:

- 1) разработка государственной научной политики;
- 2) повышение конкурентоспособности и ускорение научно-технического прогресса;
- 3) последовательное проведение политики по укреплению российской науки на базе укрепления фундамента реального сектора российской экономики, прежде всего в части сельского хозяйства и промышленных отраслей, производящих предметы народного потребления;
- 4) перевод российского производства на инновационный путь развития.

Еще одной заметной проблемой экономической безопасности считается сокращение количества и качества трудовых ресурсов. Считается, что к 2025 г. число трудоспособных граждан в стране уменьшится на 14 – 15 млн. человек, а количество пенсионеров, наоборот, увеличится на 5 – 7 млн. человек. По прогнозам, к 2050 г. в России произойдет резкий демографический спад, вследствие чего количество трудоспособных граждан сократится на 40 – 42%, это, примерно, 39 млн. человек [2, с. 38].

При таких условиях очень важно четко выделить главные направления развития экономики, где возможен прорыв и увеличение производительности труда, обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции. Для этого следует разработать и осуществить государственные программные проекты по инновациям. Они должны обеспечиваться реальными ресурсами, специалистами, профессионалами своего дела. Если правильно выбрать принципы инновационного развития страны, то они смогут обеспечить прогресс всей национальной экономики в целом.

В интересах реального социально-экономического роста в России необходимо пересмотреть политику правительства и реформ в структурной, промышленной, денежно-кредитной политике и использовании внешнеэкономических связей.

Нужно также создать специальные институциональные основы для изучения экономической безопасности России, изучения угроз безопасности и разработки мер для поддержания и усиления экономической безопасности. Государство должно осуществлять полную систему мер, в первую очередь, по обеспечению устойчивого экономического роста, это будет являться гарантом национальной экономической безопасности.

Список литературы

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики, 2013. – № 12.
2. Бекетов Н.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2009. – № 5.

Проблемы и перспективы развития страховой деятельности в России

Вознесенская А.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Страховая деятельность (страховое дело) – сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Целью организации страхового дела является обеспечение защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении страховых случаев.

Задачами организации страхового дела являются:

- проведение единой государственной политики в сфере страхования;
- установление принципов страхования и формирование механизмов страхования, обеспечивающих экономическую безопасность граждан и хозяйствующих субъектов на территории Российской Федерации [1, ст. 2,3].

Основной целью развития страховой деятельности является комплексное содействие развитию страховой отрасли, в частности превращению ее в стратегически значимый сектор экономики России, обеспечивающий:

- повышение экономической стабильности общества;
- повышение социальной защищенности граждан и снижение социальной напряженности в обществе путем проведения эффективной страховой защиты имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов;
- привлечение инвестиционных ресурсов в экономику страны [2].

Достижение поставленной цели возможно путем решения следующих задач:

- создание условий, обеспечивающих развитие добровольных видов страхования, взаимного страхования, новых подходов к страхованию, направленных на удовлетворение массовой потребности в страховых услугах;

- повышение инвестиционной привлекательности и формирование добросовестной конструктивной конкуренции, обеспечивающей качество страховых услуг и эффективность страховой деятельности;

- обеспечение баланса интересов между страховщиками, страховыми посредниками и страхователями (выгодоприобретателями), выработка мер по повышению качества предоставляемых страховщиками;

- сокращение предпосылок для возникновения споров между страховщиками и потребителями их услуг;

- создание эффективных механизмов досудебного урегулирования споров, в частности института страхового омбудсмана;

- расширение сферы деятельности участников и субъектов страхового дела при обеспечении гарантий защиты прав потребителей их услуг;

- повышение стабильности, надежности инфраструктуры страхового рынка, оперативности и эффективности его деятельности;

- обеспечение эффективного использования бюджетных средств на страхование и повышение значимости страховой защиты.

Основными условиями, позволяющими достичь цели и задачи развития страхования, являются:

- повышение уровня экономического и социального развития страны;

- эффективное нормативно-правовое регулирование страховой отрасли, совершенствование государственного страхового надзора, судебной системы и системы исполнения судебных решений;

- повышение социальной ответственности бизнеса за выполнение взятых обязательств.

Для повышения инвестиционной привлекательности российского страхового рынка, расширения сферы деятельности его участников, повышения стабильности и надежности инфраструктуры страхового рынка необходимо реализовать комплекс мер в направлении усиления роли российского страхового рынка на международном уровне.

В целях обеспечения конкурентоспособности российского страхового рынка на международном уровне необходимо уточ-

нить сферу деятельности иностранных страховщиков и их филиалов на территории Российской Федерации для осуществления отдельных видов страхования (обязательное страхование, в том числе обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, страхование жизни, страхование для государственных и муниципальных нужд).

Необходимо разработать комплекс мер по обеспечению деятельности российских страховых и перестраховочных компаний на международном перестраховочном рынке, становлению российского страхового рынка в качестве крупного перестраховочного центра, обеспечивающего защиту интересов и экономическую координацию участников российского и зарубежных страховых рынков, а также мер по участию России на паритетных началах на международном перестраховочном рынке.

В рамках сотрудничества со странами – членами Евразийского экономического сообщества следует продолжить интеграционные процессы отдельных сегментов национальных страховых рынков, создать правовые основы в рамках сотрудничества в сфере страхования между Российской Федерацией и иными международными организациями.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ» (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201826&dst=0&rnd=0.08552148143099614&#0>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 № 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.

Инновационный метод формирования экскурсионного маршрута по исторической части города Златоуста

Воробец Г.И., Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А.

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»**

Научный руководитель: к.т.н., доцент Лазарев В.А.

История уральского города Златоуста начинается со строительства завода в середине XVIII в. Заводские здания, в том числе, здание Арсенала с отлитыми более 100 лет назад стальными пушками у входа, до сих пор украшают центральную городскую площадь, сюда же спускается улица немецких мастеров-оружейников Большая Немецкая (сейчас это улица Ленина). И часто велико искушение изучать эту историю по знаменитым сказам Павла Петровича Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность». В бажовских сказках Иванко Крылатко неразрывно связан с именем Ивана Бушуева, П.П. Аносов предстает металлургом, исследователем и изобретателем. Однако в этом способе познания есть большое «Но!»: литературные эпизоды часто не совпадают с историческими данными и степень исторической достоверности сказов весьма невелика. Не смотря на это, влияние сказов на умы весьма велико, что приводит ко многим ошибкам и курьёзам. Так в 2002 году Южно-Уральская служба новостей сообщила, что «крылатый конь стал символом Златоуста ещё в 1966 году, его создателем является легендарный гравёр Иван Бушуев, который, в свою очередь, взял образ из сказов Павла Бажова», перевернув всё «с ног на голову» и забыв, что Иван Бушуев творил в первой половине XIX-го века, а П. Бажов писал о нём в начале века XX-го.

Актуальность – в стимулировании интереса молодежи к историческому и культурному наследию России. География проекта – Златоустовский городской округ. Евро-азиатское партнерство имеет в Златоусте глубокие исторические корни: интересен процесс слияния западноевропейских традиций с новшествами русских мастеров. Результатом стало возникновение «златоустовского стиля», новой школы авторского украшения оружия, отличной от утвердившейся европейской школы. Цель проекта

– раскрытие потенциала Златоуста, как самобытного и необыкновенного туристического объекта; развитие внутреннего туризма и привлечение туристов в Златоуст из других регионов России и из-за рубежа; развитие просветительской деятельности в среде современной молодёжи, направленной на изучение истории и культуры уральского города.

Ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний, отводится сфере культуры. Необходимость в культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры. Данные обстоятельства требуют перехода к качественно новому развитию библиотечного, музейного, выставочного и архивного дела, концертной, театральной и кинематографической деятельности, традиционной народной культуры, сохранению и популяризации объектов культурного наследия, а также образования в сфере культуры и искусства. Широкое внедрение инноваций, новых технологических решений позволяет повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества. Мы предлагаем инновационный проект – экскурсионный тур «По следам уральского мастерства: разрушение литературных мифов». В план реализации проекта также входит новая форма подачи исторического материала – перемещаясь от одного исторического объекта к другому, мы будем постепенно опровергать прочно укоренившиеся литературные мифы или подтверждать верные исторические сведения. Мы рассчитывали проект на молодежную целевую аудиторию – школьников и студентов, но опыт показал, что более старшие категории слушателей проявляют к этой теме неподдельный интерес.

Ресурсное обеспечение проекта: основной рекламно-информационной площадкой для продвижения проекта в рамках целевой аудитории предполагается использовать социальные сети (в Контакте, Одноклассники, Facebook, Instagram): создание и актуальное сопровождение персональной страницы проекта, создание открытой группы в Контакте и т.п.

Учитывая молодёжную целевую аудиторию проекта, разработано мобильное приложение «Хочу в Златоуст!», включающее

теоретическую базу маршрута, основанную на научных исследованиях автора проекта, карту маршрута с указанием основных точек с привязкой к местности и лекционному материалу, а также просмотр места на карте. Разработка осуществлена совместно с Агентством мобильного маркетинга «AppMobiles» (г. Екатеринбург), имеющим большой опыт в создании мобильных, в т.ч. туристических, мобильных приложений. Намечены перспективы развития мобильного продукта с учетом возможности создания различных экскурсионных маршрутов с их подробным текстовым и видео описанием. Можно добавить элемент интерактивности (это зависит от финансирования, т.к. существенно повышает стоимость разработки программного обеспечения): поскольку проект направлен на дальнейшее самостоятельное познание города, его истории и современности, участник экскурсии сможет в дальнейшем вносить свою информацию и делать привязку к карте, а также обмениваться этой информацией с другими пользователями, как мобильного приложения, так и социальных сетей.

Актуальные проблемы управления финансовыми рисками на примере ООО «Агенство «Яроблтур»

***Гладышева Ю.Ю. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильева Г.Л.

Туризм в современном мире играет важную роль. Но осуществление туристской деятельности, как и любого другого вида предпринимательства, сопровождается рисками. К ним можно отнести колебание курсов валют, погодные катаклизмы, военные конфликты, неблагонадежных партнеров и многое другое. Компании, работающие в этом направлении, должны предвидеть возможные неблагоприятные последствия и быть готовыми к ним. Поэтому туристская сфера неотделима от понятия «риск».

С каждым днем все большее количество организаций задействовано в туризме. Крупным туроператором ярославского региона является ООО «АГЕНСТВО «ЯРОБЛТУР». Данная организация существует с 1994 года и занимается практически всеми

видами туров. Многие ярославские туристы и туристы из близлежащих областей пользуются услугами компании. Поэтому важно, чтобы агентство продолжало эффективно работать и в будущем. Благополучное состояние туроператора в будущем зависит от многих факторов, в том числе и умения, управлять предпринимательскими рисками, которые разнообразны по содержанию, источнику возникновения, возможным потерям. Больше внимание в данной статье будет уделено финансовым рискам и способам их избежание, поскольку именно они, в конечном итоге, непосредственно воздействуют на финансовые результаты и финансовое состояние изучаемой организации.

Финансовый риск – это вероятность возникновения события, связанного с потерей капитала в результате предпринимательской или инвестиционной деятельности [1, с. 28]. В качестве причин возникновения можно упомянуть следующие факторы: повышение издержек производства; колебание валютных курсов; политические и социальные факторы; нехватка информационных ресурсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала [2, с. 92].

Идентификация финансовых рисков организации позволила выделить наиболее опасные из них с учетом специфики ее деятельности: инфляционный риск, связанный со снижением покупательной способности денег и приводящий к сокращению спроса на услуги туроператора; валютный риск (риск потерь при купле-продаже иностранной валюты по разным курсам); процентный, возникающий в результате повышения процентный ставок; кредитный риск, связанный с невозможность оплаты заемных привлеченных денежных средств; инвестиционный риск; операционный и так далее. Для того чтобы снизить финансовые риски, предприятия должны ими управлять. Процесс управления финансовыми рисками включает этапы создания информационной базы для оценки рисков, выявления рисков, количественной оценка уровня и размера возможных потерь при наступлении рисков событий, выбора метода и инструментов управления, контроль за реализацией принятых мер риск-менеджмента.

Качественный анализ позволяет определить возможные виды и области рисков. При проведении количественной оценки идентифицированных рисков можно использовать статистический метод, экономико-математическое моделирование, анализ чувстви-

тельности, дерево решений, метод использования аналогов и метод экспертных оценок [4, с. 91]. Среди способов управления рисками, в том числе и финансовыми, в туристской индустрии особое место отводится страхованию.

В России все туроператоры должны иметь финансовую гарантию и финансовое обеспечение в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Финансовая гарантия – это документально подтвержденное обязательство третьего лица возместить убытки, которые могут быть причинены вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств туроператором, возникших на основании договора о реализации туристского продукта. Компания «ЯРОБЛТУР» имеет финансовое обеспечение в размере 30 млн. руб.

В настоящее время туристская отрасль – это важная часть экономики. По объему роста туризм уступает лишь нефтедобывающей отрасли и автомобилестроению. Туризм выполняет много важных функций и задач. К примеру, рост рабочих мест, пополнение бюджета, развитие инфраструктуры. Поэтому развитие этой сферы экономике важно и актуально. ООО «АГЕНСТВО «ЯРОБЛТУР» занимает уверенные позиции в Ярославской области. Поэтому именно эта организация была выбрана в качестве объекта исследования будущей выпускной квалификационной работы. Чтобы успешно работать в будущем, этому туроператору необходимо знать о своих потенциально возможных финансовых рисках и способах их избежание.

Список литературы

1. Бриггем Ю. Энциклопедия финансового менеджмента. – М.: Экономика, 2011. – С. 28
2. Голембиовский Д.Ю. Теория и системы управления. – М., 2012. С. 90-94.
3. Лусников А. Как снизить финансовые риски. URL: <http://www.director-info.ru>.
4. Елифанов М. Финансовый бизнес. – М.: Кодекс, 2015. – С. 91-92.

Формирование инвестиционного климата в стране

Гомова М.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Глобализация экономических процессов в современном мире обусловила важнейшую роль иностранных инвестиций в развитии хозяйственной системы любого государства. С помощью иностранных инвестиций можно стимулировать рост национального производства, осуществлять разработку новых технологий, обеспечивать развитие отсталых отраслей и регионов в целом и т.д. Причем привлечение инвестиций влияет на возможность развития не только экономики страны, но и на развитие самого государства путем его укрепления на международной арене, что особенно актуально при обострении противоречий в современном мировом сообществе.

В современной экономической ситуации вопрос о привлечении иностранных инвестиций в РФ состоит весьма остро: экономический кризис, санкционная война, резкое сокращение инвестиционных ресурсов делают неизбежным обращение к зарубежным источникам финансирования. Однако необходимость привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов определяется не только чисто финансовыми аспектами. Резкое отставание отечественного машиностроения привело к ситуации, когда для многих отраслей экономики закупается оборудование из-за рубежа на валюту. Кроме того, для повышения эффективности производства во многих отраслях существенное значение имеет использование иностранных технологий. Это относится, например, и к основной экспортной отрасли – нефтедобыче и переработке нефти [1, с. 117].

Привлечение иностранных инвестиций в отечественную экономику в качестве источника финансирования инвестиционных проектов сталкивается с рядом проблем, обусловленных низким финансовым международным рейтингом, связанным со значительной политической, экономической и законодательной нестабильностью инвестиционной деятельности в стране. Это не

способствует притоку иностранных инвестиций в отечественную экономику [2, с. 28]. В настоящее время доля иностранных инвестиций в общем объеме составляет не более 1,8% при целесообразном размере этой доли на уровне 10%.

К факторам, препятствующим развитию инвестиционных процессов и тем самым ухудшающим инвестиционный климат в стране, относятся: высокий уровень инфляции; высокие ставки рефинансирования; дефицит бюджета; высокие транзакционные издержки; неразвитость законодательства, в том числе неисполнение законов, регулирующих инвестиционную сферу [3, с. 93].

В отличие от большинства стран Центральной и Восточной Европы, Россия (даже до кризиса) не смогла решить задачу создания благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего формирование стабильных политических и макроэкономических условий, защиту прав собственности и т.п. Вместе с тем, как показывает опыт развитых стран, и экономический рост, и улучшение инвестиционного климата являются необходимыми, но недостаточными условиями притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Решение этой задачи требует реализации мероприятий по созданию правовых основ деятельности иностранных инвесторов и специфических стимулов для ПИИ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности России.

Считаем, что стратегической целью политики в сфере привлечения ПИИ должно являться предоставление иностранным инвесторам национального режима. Стране нужен кардинально иной национальный режим, обеспечивающий благоприятные условия для притока иностранных инвестиций в экономику России. Для этого необходима серьезная работа по изменению налогового, инвестиционного и корпоративного законодательства. Облегчение доступа иностранных инвесторов к информации об инвестиционных возможностях как российской экономики в целом, так и регионов также способствовало бы улучшению инвестиционного климата. В этой связи актуальна задача создания отвечающей международным стандартам федеральной информационной системы, предоставляющей зарубежным предпринимателям сведения об инвестиционных проектах.

Таким образом, использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью для государства, обусловленной

участием экономики страны в международном разделении труда и переливом капитала в высокодоходные отрасли предпринимательства. Комплекс мер по дальнейшему улучшению инвестиционного климата в стране должен быть направлен на то, чтобы благодаря притоку иностранных инвестиций в российскую экономику ускорить решение таких проблем социально-экономического развития страны, как продвижение конкурентоспособных российских товаров и технологий на внешний рынок, расширение и диверсификация экспортного потенциала, развертывание импортозамещающих производств, развитие реального сектора в депрессивных регионах.

Список литературы

1. Инвестиции: Учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби; Проспект, 2014. – 354 с.
2. Остапенко В., Мешков В. Собственные источники инвестиций предприятий // Экономист, 2013. – № 8. – С. 28–33.
3. Волков И.Н. Проблемы теории и практики управления // Международный журнал, 2013. – № 9. – С. 88–93.

Анализ полной стоимости в логистике

Грибакова Я. Ю. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Анализ полной стоимости или же концепция полной стоимости является эффективным методом управления материальными потоками. Этот метод лежит в основе практики и теории логистики.

Концепция полной стоимости предусматривает учет всем изменений в экономике, происходящих при изменениях в логистической системе.

Данный анализ предполагает отождествление различных видов затрат и их перестановку, снижая суммарные затраты в логистике. Анализ использовался изначально транспортом, чтобы сравнить разные способы перевозки. Вследствие этого анализ начали применять для менеджеров по логистике везде, где нужно было выбрать из нескольких альтернатив.

Применение этого анализа способствует изменению цены при поиске возможных решений, увеличить затраты в какой-либо одной отрасли, если в конечном итоге это выведет к экономии [1, с. 96].

Можно также образно сформулировать данную идею. Например, представить в виде камня, где часть на земле представляет цену решения, а вся масса огромного камня – это полные затраты, связанные с решением.

Трудности, не позволяющие увидеть стоимость решений, заключаются:

- в применении особых знаний;
- в необходимости конкретных расходов, не связанных с производством продукции или услуг.

Отметим, что решение без учета «нижней части камня» будет неверным. Примеры применения метода:

- Выбор наряду арендой склада и приобретения собственного.
- Закупка товара маленькими или большими порциями.
- Минимизация затрат на доставку товара
- Надежность и ответственность обеспечения сырьем и необходимыми материалами для завершения определенного вида изделий или заказа.
- Время на приобретение и поставку определенного продукта, включающее время на рассмотрение, подготовку и отправку.
- Изменение времени производственного цикла или же регулирования объемов производства.

Список литературы

1. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Логистика. Тренинг и практикум. – М.: Изд-во “Проспект”, 2009.

Оплата и стимулирование труда инженерно-технических работников и служащих

Грибакова Я. Ю. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Оплата труда руководителям, специалистам и служащим проводится на основе качества и количества выполнения работы.

Труд руководителя оценивается в соответствии с результатом деятельности всего коллектива. Учитывается степень выполнения функций, возложенных на него, напряженность и уровень труда, управление и производство на его объекте.

Работа специалистов и служащих оценивается с учетом объема, качества и своевременность выполнения работ. Кроме того, труд управленческого персонала, инженерно-технических работников и служащих производится повременной формой оплаты труда. Повременная оплата производится на уровне показателей, характеризующих работу подразделений, и личными качествами, которых он достиг в течение всего времени работы.

Тем не менее, предусмотрены выплаты месячной заработной платы, которые установлены в зависимости от должности, квалификации, разновидностей отрасли, условий труда, объема и сложности работ [1, с. 197].

Схемы тарифов оплаты труда разрабатываются на основе нормативно-правовых документов. Должность – это служебное место работника, связанное с исполнением его обязанностей и должностных прав.

Перечень управленческого персонала, инженерно-технических работников и служащих зависит от формы предприятия и схемы управления.

Кроме заработной платы используют также надбавки, премии за выполненную работу: индивидуальные поощрения работника и коллективные премии, доплаты. Предприятие само определяет показатели, условия и размеры премирования.

В случае ухудшений качества продукции, нарушений дисциплины, невыполнения договорных обязательств, премии не выплачиваются.

Прочие доплаты устанавливаются по собственному усмотрению предприятием. Для этого может быть направлена вся экономия фонда заработной платы, образующаяся за счет прекращения трудового договора в случае изменений на предприятии производства и труда [2, с. 98].

Для повышения квалификации проводится аттестация для руководителей производственных подразделений и служб, специалистов и служащих не реже одного раза в 3 года.

Список литературы

1. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: ИТК “Дашков и К°”, 2013. – 372 с.
2. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Ивашенцева. – М.: КНОРУС, 2016. – 284 с.

Современная методика расчета эффекта финансового рычага

Груздева А.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Создание и функционирование любого предприятия упрощенно представляет собой процесс инвестирования финансовых ресурсов на долгосрочной основе с целью получения прибыли. Процесс управления активами и обязательствами, направленный на извлечение прибыли, характеризуется в финансовом анализе категорией левериджа. Он трактуется как некий фактор, даже небольшое изменение которого может привести к существенному воздействию на динамику результативных показателей [1, с. 210].

Наряду с классической трактовкой в литературе нашел отражение современный подход к расчету эффекта финансового рычага и трактовке данной взаимосвязи.

Итак, современная методика расчета финансового левериджа (DFLr) выглядит следующим образом:

$$DFLr = \frac{T_{ni}}{T_{ebit}}, \quad (1)$$

где T_{ni} – темп изменения прибыли до налогообложения (в процентах);

T_{ebit} – темп изменения прибыли до вычета процентов и налогов (операционной прибыли, прибыли от продаж).

Ее можно преобразовать в более удобный вид (с учетом постоянства величины ln):

$$DFLr = \frac{\frac{\Delta NI}{NI}}{\frac{\Delta EBIT}{EBIT}} = \frac{\Delta EBIT(1 - T)EBIT}{(EBIT - ln)(1 - T)\Delta EBIT} = \frac{EBIT}{EBIT - ln}, \quad (2)$$

где NI – чистая прибыль;

$EBIT$ – прибыль до вычета процентов и налогов;

ln – сумма начисленных процентов за пользование заемным капиталом (проценты к уплате);

T – усредненная ставка налога.

Таким образом,

$$DFLr = \frac{EBIT}{EBIT - In} = \frac{1}{1 - \frac{In}{EBIT}} \quad (3)$$

Из представленной формулы видно, что уровень финансового рычага действительно характеризует зависимость между операционной прибылью и налогооблагаемой прибылью (при условии, что система налогообложения не меняется), это означает зависимость между двумя показателями прибыли – операционной и чистой.

Коэффициент $DFLr$ можно наглядно интерпретировать: он показывает, во сколько раз операционная прибыль превосходит налогооблагаемую. Экономический смысл будет следующим: при изменении прибыли от продаж на 1% прибыль до налогообложения изменится на $n\%$. Чем больше относительный объем привлеченных предприятием заемных средств, тем больше выплачиваемая по ним сумма процентов, выше уровень финансового левериджа, более вариабельна чистая прибыль [2, с. 220].

Таким образом, повышение доли заемных финансовых ресурсов в общей сумме долгосрочных источников средств, что равносильно возрастанию уровня финансового рычага, при прочих равных условиях влечет большую финансовую нестабильность, выражающуюся в непредсказуемости величины чистой прибыли. Поскольку выплата процентов является обязательным условием (в отличие от выплаты дивидендов), то при довольно высоком уровне финансового рычага даже незначительное снижение операционной прибыли может иметь весьма негативные последствия [3, с. 344].

Эффект финансового левериджа в данном случае состоит в следующем: чем выше его значение, тем более нелинейная связь между чистой прибылью и прибылью до вычета процентов и налогов. Для компании с высоким уровнем финансового рычага даже малое изменение операционной прибыли в силу ограничений на ее использование (вначале удовлетворяются требования кредиторов, а затем лишь собственников предприятия) может привести к значительному изменению чистой прибыли.

Список литературы

1. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник – М.: Юнити-Дана, 2014. – 615 с.

1. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2013. – 346 с.

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 624 с.

Альтернативный вариант расчета группы коэффициентов рентабельности продаж

Груздева А.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Как известно, два вида базовых показателей предопределяют и две группы коэффициентов рентабельности. Показатели оценки эффективности инвестиций (первая группа коэффициентов) дополняются коэффициентами рентабельности продаж – второй группой.

В классическом варианте коэффициент рентабельности продаж рассчитывается посредством деления прибыли от продаж на величину выручки:

$$R_{\text{прод}} = \frac{П_{\text{прод}}}{В} \quad (1)$$

где $П_{\text{прод}}$ – прибыль от продаж;

$В$ – выручка.

В современной литературе встречаются различные алгоритмы исчисления коэффициента рентабельности продаж в зависимости от того, какой из показателей прибыли заложен в основу расчетов [1, с. 156]. Наиболее часто используются валовая прибыль, операционная (до вычета процентов и налогов, т.е. прибыль от продаж) и чистая прибыль. Соответственно, рассчитывают три коэффициента рентабельности продаж: (2) валовая рентабельность реализованной продукции (норма валовой прибыли, GPM), (3) операционная рентабельность реализованной продук-

ции (норма операционной прибыли, OPM) и (4) чистая рентабельность реализованной продукции (норма чистой прибыли, NPM).

$$GPM = \frac{S - COGS}{S} \quad (2)$$

$$OPM = \frac{S - COGS - OE}{S} \quad (3)$$

$$NPM = \frac{P_n}{S}, \quad (4)$$

где COGS – себестоимость реализованной продукции;

S – выручка;

OE – операционные расходы;

P_n – чистая прибыль.

При определении себестоимости весомую роль играет учет амортизационных отчислений производственного назначения. При этом возможны два варианта расчета, применяемые в международной практике. Первый – «привязка» амортизационных отчислений к продукции. В этом случае они являются элементом себестоимости, поэтому в числителе берется значение валовой прибыли. Согласно второму варианту амортизационные отчисления не связываются с продукцией, а рассматриваются как расходы периода, то есть в полной сумме включаются в постоянные операционные расходы и списываются в дебет счета «Прибыли и убытки». В данном случае расчет валовой рентабельности осуществляется через показатель валовой маржи (EBITDA) [2, с. 274].

Интерпретация коэффициентов рентабельности продаж состоит в следующем: они показывают, какую часть в каждом рубле выручки составляет соответственно валовая, операционная или чистая прибыль [3, с. 456]. Нормативов для этих коэффициентов не существует, поэтому полученные значения следует сравнивать со среднеотраслевыми и в динамике за ряд лет. Рост рентабельности расценивается как положительная тенденция, но следует принять во внимание, за счет чего он произошел: не имело ли место, например, необоснованное снижение затрат, которое может сказаться на качестве производимой продукции.

Таким образом, используя в основе расчетов целый ряд показателей прибыли, получаемых на каждом этапе формирования конечного финансового результата, мы рассматриваем группу коэффициентов, являющуюся более информативной для целей анализа, чем коэффициент рентабельности продаж, рассчитанный по классической формуле.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник – М.: Новое издание, 2014. – 651 с.

1. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2013. – 336 с.

1. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 615 с.

Особенности обеспечения экономической безопасности в кредитных учреждениях

Долгова М.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

В настоящее время одним из важнейших факторов развития любой страны является ее безопасность. Вопросы безопасности затрагивают все сферы экономики, в том числе и банковскую сферу. В связи с динамичным развитием рынка банковских услуг и информационных технологий проблема обеспечения безопасности кредитных организаций с каждым годом становится актуальнее.

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности является предметом пристального внимания и изучения. Особую актуальность она получила в связи с постоянно увеличивающейся степенью открытости экономик, их тесной интеграций в мировые экономические процессы.

В условиях глубокого реформирования российской экономики значение и роль банковского сектора в деле обеспечения экономической безопасности страны неуклонно возрастает.

Давление теневого и криминального капитала на банковский сектор идет с самого начала формирования банковской системы. Объектами хищений и мошеннических операций становятся, как правило, наиболее уязвимые в данный момент времени стороны деятельности кредитных организаций [2, с. 145].

Так, например, в конце 2016 – начале 2017 года Сбербанк во взаимодействии с правоохранительными органами провел ряд мероприятий, направленных на противодействие попыткам завладеть средствами клиентов незаконным путем. В ходе которых были задержаны 20 злоумышленников, 8 преступников – на месте, 12 – по результатам проведенных следственных мероприятий [1].

Так же в 2016 году прекращена деятельность преступной группы, сбывавшей поддельные пятитысячные купюры на территории Хабаровского и Приморского края, Амурской области и Еврейской автономной области. Всего фальшивок заготовили на сумму около 7,5 млн. руб.

В настоящее время структура и динамика банковских преступлений претерпела серьезные изменения, они стали более организованными и профессиональными, повысился их интеллектуальный уровень. Преступники взяли на вооружение методы информационного обеспечения своей криминальной деятельности, все чаще используют современную технику и передовые технологии.

Сложность решения проблемы обеспечения экономической безопасности кредитных организаций заключается в том, что основную работу по организации защиты от криминальных угроз законодатель возложил на сами банковские учреждения. К сожалению, надежность предпринятых ими мер безопасности во многих случаях оказалась невысокой. Практика показывает, что из-за просчетов в организации работы подразделений безопасности зачастую не удается своевременно выявлять и предупреждать различные противоправные действия. Как правило, такие просчеты связаны с ошибкой в выборе приоритетов, отсутствием четкого представления об общей стратегии и вытекающих из нее конкретных мероприятий по обеспечению безопасности.

На сегодняшний день, по подсчетам Центрального Банка России, почти половина банков не имеет своего сотрудника по информационной безопасности. Руководство кредитных учреж-

дений по-прежнему недооценивает актуальность защиты автоматизированных банковских информационных систем и систем дистанционного банковского обслуживания. Результатом такой беспечности становятся атаки хакеров, достигающие поставленных целей, утечка ключей и паролей и прочие правонарушения. Около 70% преступлений в этой сфере совершают сотрудники банков, в том числе бывшие.

Тем не менее за последние годы многое делается в данном направлении. С каждым годом повышаются требования банковского законодательства. Определенные гарантии обеспечивают кредитные учреждения, строго соблюдающие российские и международные стандарты по безопасности. Но по мере проникновения новых технологий в банковскую сферу перечень функций экономической безопасности расширяется, при этом степень сложности решаемых задач возрастает. Предпринимаемые шаги вынуждают и злоумышленников быть более изобретательными, повышать свою «квалификацию».

Таким образом, на сегодняшний день проблема обеспечения экономической безопасности в кредитных учреждениях становится все более актуальной и поэтому ее необходимо постоянно отслеживать и оценивать, в том числе как внутренние, так и внешние угрозы, способные оказывать дестабилизирующее влияние на кредитную организацию.

Список литературы

1. Региональные пресс-релизы Сбербанка России. Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/ru/press_center/tb_all].
2. Сатуев Р.С., Шпраер Д.А., Яськова Н.Ю. Экономическая преступность в финансово-кредитной системе. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 272 с.

Типы финансовой устойчивости предприятия

Дубова Н. В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Финансовая устойчивость организации определяется уровнем ее финансовой независимости и уровнем ее платежеспособности.

Уровень финансовой независимости определяется соотношением различных статей и разделов актива и пассива бухгалтерского баланса организации.

Типы финансовой устойчивости предприятия служат отражением стабильности, когда имеет место превышение доходов над расходами, что позволяет достаточно свободно использовать собственные денежные средства.

Анализ структуры пассива баланса позволяет установить причины финансовой неустойчивости организации, приведшие к ее неплатежеспособности. Это может быть, как нерациональное использование собственного капитала (источников собственных средств) организации, так и высокая доля заемных источников средств (заемного капитала), привлекаемых для финансирования хозяйственной деятельности организации [1, с. 152].

Собственные оборотные средства постоянно находятся в распоряжении организации и формируются за счет собственных ресурсов (главным образом за счет прибыли). Заемные оборотные средства – это кредиты и займы, кредиторская задолженность и прочие пассивы. Эффективная работа организации достигается, если максимальные результаты имеют место при наименьших затратах. Минимизация затрат достигается, прежде всего, оптимизацией структуры источников формирования оборотных активов организации, т.е. наиболее целесообразным сочетанием собственных и заемных пассивов.

Различают четыре типа финансовой устойчивости организации:

- абсолютная финансовая устойчивость;
- нормальная устойчивость финансового состояния, обеспечивающая платежеспособность организации;
- неустойчивое финансовое состояние;

– кризисное финансовое состояние.

В таблице 1 приведена краткая характеристика типов финансовой устойчивости предприятия [2, с. 134].

Таблица 1. Характеристика типов финансовой устойчивости предприятия.

Тип финансовой устойчивости	Используемые источники покрытия затрат	Краткая характеристика
Абсолютная финансовая устойчивость. Имеет место, если величина материально-производственных запасов меньше суммы собственных оборотных средств и банковских кредитов под эти товарно-материальные ценности (с учетом кредитов под товары, отгруженные и части кредиторской задолженности, заченной банком при кредитовании);	Собственные оборотные средства	Высокая платежеспособность; предприятие не зависит от кредиторов
Нормальная финансовая устойчивость. Выражается равенством между величиной материально-производственных запасов и суммой собственных оборотных средств и вышеуказанных кредитов (включая кредиторскую задолженность, заченную банком при кредитовании);	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные кредиты	Нормальная платежеспособность; эффективная производственная деятельность
Неустойчивое финансовое положение. Может привести к нарушению платежеспособности организации. Однако в этом случае сохраняется возможность восстановления равновесия между платежными средствами и платежными обязательствами за счет использования в хозяйственном обороте организации источников средств, ослабляющих финансовую напряженность (временны свободных средств резервного капитала, специальных фондов, то есть фондов накопления и потребления, превышения непросроченной кредиторской задолженности над дебиторской, банковских кредитов на временное пополнение оборотных средств).	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	Нарушение платежеспособности; привлечение заемных средств; возможность улучшения ситуации

Кризисное финансовое состояние. При данном состоянии организация находится на грани банкротства. В этом случае величина материально-производственных запасов больше суммы собственных оборотных средств и вышеназванных кредитов банка (включая кредиторскую задолженность, заченную банком при кредитовании).	Все возможные источники покрытия затрат	Предприятие неплатежеспособно и находится на грани банкротства

По итогам 2016 г. число банкротств в экономике снизилось почти на 3% относительно 2015 г., что, тем не менее, пока ещё на 15% больше, чем в докризисный 2013 г. Наибольшее снижение числа банкротств по итогам года отмечено в электроэнергетике – на 21%, в сельском и лесном хозяйстве – на 17,5% и в производстве пищевых продуктов – на 8,3%. Среди регионов наибольшая интенсивность банкротств по итогам года была зафиксирована в Амурской, Кемеровской и Волгоградской областях [3].

Таким образом, сущность устойчивости определена расчетом эффективности формирования, распределения и использования денежных ресурсов. При этом платежеспособность в данном случае может выступить ее внешним проявлением. Финансовая устойчивость субъекта хозяйствования находится в прямой зависимости от его структуры и степени зависимости от дебиторов и кредиторов.

Список литературы

1. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 597 с.
2. Дыбаль, А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие. – М.: Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.
3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс] – <http://bankrot.fedresurs.ru>.

Подходы к анализу платежеспособности предприятия

Дубова Н.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Антонов С.В.

Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Существует большое количество отечественных и зарубежных методик анализа платёжеспособности предприятия. Ни одна из них не является универсальной, поскольку каждая учитывает различный количественный и качественный состав факторов, влияющих на платёжеспособность предприятия. Кроме того методики имеют свои недостатки, которые, так или иначе, отражаются на показателях оценки финансового состояния предприятия.

С помощью сравнительно аналитического баланса и методов финансового анализа можно в общих чертах дать характеристику бухгалтерскому балансу субъекта хозяйствования: «хороший», «удовлетворительный», «плохой».

Для примера рассмотрим бухгалтерский баланс ОАО «Ярославский завод резиновых технических изделий» по состоянию на 2014-2015 гг. (см. табл. 1) [3].

Из показателей таблицы видно, что ОАО «ЯЗРТИ» имеет удовлетворительный баланс. Также были рассчитаны коэффициенты, характеризующие финансовое состояние предприятия.

1. Методика ФНС [1]:

– показывает степень платежеспособности предприятия по текущим обязательствам, проводится по данным бухгалтерского учета на основании расчетов на последнюю отчетную дату следующих показателей:

Таблица 1. – Критерии оценки финансового положения предприятия по данным бухгалтерского баланса

Показатели	Критерии			ЯЗРТИ
	«хорошо»	«удовлетворительно»	«плохо»	
1) Валюта баланса имеет динамику роста.	+	+	-	+
2) Темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов ($II > I$).	+	+	-	+
3) Собственный капитал организации (III) превышает заемный (IV; V) и темпы его роста выше, чем у заемного капитала.	-	-	+	-
4) Темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаковы (разница в 5%).	+	-	+	-
5) Доля собственных средств в оборотных активах превышает 10%.	-	-	-	-
6) Отсутствие в балансе статьи «Непокрытый убыток».	+	+	-	+

- степень платежеспособности по текущим обязательствам;
- коэффициент текущей ликвидности.

Степень платежеспособности по текущим обязательствам:

2014:	$121\,159 \div \left(\frac{898\,399}{12} \right)$	= 1,62;
2015:	$168\,878 \div \left(\frac{970\,870}{12} \right)$	= 2,1.

Коэффициент текущей ликвидности:

2014:	$\frac{335\,979}{121\,159}$	= 2,77;
2015:	$\frac{360\,761}{168\,878}$	= 2,14.

Таким образом, ОАО «ЯЗРТИ» относится к 1 группе, так как коэффициент текущей ликвидности составил больше 1 за 2014-2015 гг., платежеспособные объекты учета, которые имеют возможность в установленный срок и в полном объеме рассчитаться по своим текущим обязательствам за счет текущей хозяйственной деятельности или за счет своего ликвидного имущества.

2. Модель Таффлера [2, с. 484]:

№	Формула расчета	Расчет по РСБУ	2014	2015
K ₁	Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства(КО)	стр. 2200 / стр. 1500	0,27	0,22
K ₂	Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства)	стр. 1200 / (стр. 1400 + стр. 1500)	0,78	0,8
K ₃	КО / Активы	стр. 1500 / стр. 1600	0,2	0,25
K ₄	Выручка / Активы	Стр. 2110 / стр. 1600	1,41	1,46

$$Z_{2014} = 0.53*0.27+0.13*0.78+0.18*0.2+0.16*1.41 = 0.5061;$$

$$Z_{2015} = 0.53*0.22+0.13*0.8+0.18*0.25+0.16*1.46 = 0.4992.$$

Таким образом, $Z > -0,3$, что говорит о том, что ОАО «ЯЗРТИ» маловероятно станет банкротом («зеленая зона»).

Исходя, из вышеизложенного можно сделать вывод что, в экономике существует большое количество методик оценки платежеспособности предприятия и каждая имеет свои недостатки. Следовательно, при оценке финансовой устойчивости организации следует проводить анализ по показателям как минимум 2 – 3 методик.

Список литературы

1. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 № 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» (с изм. и доп.).

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 512 с.

Факторы, влияющие на финансовый результат деятельности организации

Егорова Е.Р. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Основной целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, которая является также вознаграждением за предпринимательскую деятельность и коммерческий риск.

В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации в РФ, вызванной рядом действующих санкций и неоднозначной денежно-кредитной и налоговой политикой государства, большинство хозяйствующих субъектов вынуждено работать с учетом таких факторов, как: существенные колебания курса рубля, увеличение темпов инфляции, рост цен на различные источники сырья и энергоносители.

Все указанные факторы могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на основные показатели финансово-экономической деятельности предприятий и организаций. Таким образом, в современных условиях возрастает значимость вопросов, связанных с формированием конечных результатов деятельности предприятия, а, следовательно, максимизации его доходов и минимизации расходов [2, с. 156].

Вопрос получения положительных финансовых результатов актуален как для отдельного предприятия, так и для финансовой системы государства в целом. Финансовый результат организации, выраженный в форме прибыли, сказывается на отчислениях налога на прибыль, что играет большую роль в формировании государственного бюджета за счет налоговых отчислений.

Финансовый результат – это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка [3, с. 198].

Прибыль – это разница между суммой всех доходов предприятия и суммой его затрат. Финансовый результат, выраженный в виде прибыли, говорит об успешности и эффективности работы предприятия. В обратном же случае, когда расходы превышают

доходы, предприятие имеет убыток. Отрицательный финансовый результат может возникнуть в результате чрезмерно высоких затрат или при недостаточном доходе от продажи товаров или услуг в связи с уменьшением объема поставок товаров, снижением покупательского спроса.

К основным внешним факторам, оказывающим влияние на величину доходов и расходов организации, а, следовательно, и на величину финансовых результатов, относятся:

- качество действующего законодательства (гражданского, административного, налогового)
- уровень развития сектора государственных услуг;
- природные условия;
- степень развития инфраструктуры;
- социально-экономические условия;
- уровень развития внешнеэкономических связей государства;
- цены на производственные ресурсы;
- инфляция.

Негативное влияние внешних факторов на финансовые результаты организации можно компенсировать лишь частично. Это связано с отсутствием возможности для хозяйствующего субъекта напрямую влиять на ряд природных и социально-экономических условий, формирующих предпринимательскую среду [1, с. 98].

При поиске путей улучшения финансового результата предприятия предприниматели ориентируются, в основном, на внутренние факторы, оказывающие влияние на величину прибыли, к которым относятся:

- качество финансового менеджмента;
- компетентность руководства и менеджеров;
- качество и конкурентоспособность продукции;
- объем продаж;
- цена продукции;
- структура продукции и затрат;
- себестоимость продукции;
- производительность труда;

- уровень организации производства и труда.

На величину прибыли влияет также эффект производственного и финансового рычага. Эффект производственного (операционного) рычага показывает, во сколько раз изменение прибыли больше темпов прироста объема реализации. Рост прибыли идет за счет эффекта масштаба производства. При этом, чем больше доля постоянных расходов в общей сумме издержек, тем сильнее эффект производственного рычага [3, с. 201].

Рассмотренные выше основные факторы, влияющие на финансовые результаты предприятия, должны являться предметом тщательного анализа со стороны предприятия, а результаты их оценки – служить базой для принятия грамотных управленческих решений по максимизации доходов и минимизации расходов организации.

Список литературы

1. Жилкина А. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 286 с.
2. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 287 с.
3. Мануйленко В. В. Управление прибылью организации: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 309 с.

Эффективность различных информационно-аналитических систем для проверки контрагентов

Енаки В.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Давно известно, что информация – самый дорогой товар. Особенно остро это чувствуют компании, успех которых зависит от благонадежности партнера. А раз есть спрос, появилось и предложение. Сегодня все больше игроков на рынке используют платные информационно-аналитические системы для проверки контрагентов. Правильный выбор контрагента зачастую является залогом успешной сделки.

Аккумулируя информацию из открытых ресурсов, системы проверки контрагентов предоставляют ее клиентам в удобной форме. Одной из крупнейших информационно-аналитической системой для проверки контрагентов является сервис «Контур-Фокус».

Он разработан ЗАО «ПФ «СКБ Контур» для специалистов по экономической безопасности, юристов, бухгалтеров и руководителей любого уровня. Сервис помогает легко и быстро узнать самое важное о контрагенте. Самым главным достоинством «Контур-Фокуса» является быстрая и наглядная проверка контрагента на наличие признаков фирмы-однодневки [1].

Согласно данным со своего официального сайта ООО «Плэйвуд Колор» предлагает следующие виды услуг: изготовление лестниц, монтаж изделий из дерева, покраска изделий, изготовление мебели и интерьеров, профессиональная покраска домов. Также на сайте раскрыта информация о реквизитах компании: юридическое наименование, юридический адрес, ИНН, КПП, ОГРН, расчетный и корреспондентский счета, БИК [2].

Используя программу «Контур-Фокус», можно раскрыть подробную информацию об ООО «Плэйвуд Колор». Анализируя полученные сведения, необходимо выделить следующие важные факты о контрагенте:

1) основным видом деятельности является оптовая торговля санитарно-техническим оборудованием, что противоречит данным с официального сайта организации;

2) кроме основного вида деятельности, раскрыты в целом 40 видов деятельности, среди которых работы, связанные с деревообработкой и изготовлением соответствующих изделий. Однако, следует перечислить остальные виды занятий связанные с другими отраслями: строительные и ремонтные работы, оптовая и розничная торговля как определенных промышленных товаров, так и неспециализированных продуктов, логистика и транспорт, реклама, подбор персонала, прочие вспомогательные услуги для бизнеса.

Следовательно, «Контур-Фокус» помог выявить тайные стороны ООО «Плэйвуд Колор». Такое количество видов деятельности для небольшой организации является весьма странным.

Другой важной информацией, которую представляет программа, является наличие ближайших связей, то есть существование похожих организаций, с таким же учредителем (возможно однофамилец), с похожим наименованием. По идентификационному номеру налогоплательщика учредителя ООО «Плэйвуд Колор» были выявлены следующие организации, связанные с данным гражданином:

1. ООО «Плэйвуд Колор» – оптовая торговля санитарно-техническим оборудованием;
2. ООО «Плэйвуд» – распиловка и строгание древесины;
3. ИП Дерябин Александр Георгиевич – разработка компьютерного программного обеспечения.

Организация, которая занимается распиловкой и строганием древесины, была вовлечена в исполнительном производстве, дела которой рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. Судебные разбирательства ООО «Плэйвуд Колор»

Исполнительное производство	Объект производства	Материальная составляющая
Арбитраж: 16.03.2015 № А82-3402/2015, ответчик	Не было исполнено или исполнено ненадлежащим образом обязательства по договорам поставки с ООО «Стройкапитал».	Взыскано 194 746, 40 рублей.
Исполнительное: 13.01.2016 № 158/16/76003-ИП	Госпошлина	Взыскано 5 800 рублей.
Исполнительное: 13.01.2016 № 158/16/76003-ИП	Задолженность	Взыскано 290 930, 18 рублей.
Исполнительное: 15.10.2015 № 31896/15/760003-ИП	Задолженность	Взыскано 193 699, 92 рублей.

Таким образом, «Контур-Фокус» собрал очень полезную информацию о данном контрагенте, которую на общедоступных Интернет-сайтах невозможно найти в собранном виде. Главным образом можно увидеть наличие аффилированных лиц, их активность и влияние на контрагента [3].

Теперь можно рассмотреть второй вариант проверки контрагента с помощью специализированных сайтов:

1. www.zachestnyibiznes.ru. Данный сайт раскрывает информацию о реквизитах организации, юридический адрес, об учредителях, об основных видах деятельности, в каком налоговом органе и внебюджетных фондах зарегистрирована, о размере уставного капитала, об аффилированных лицах, о финансовой отчетности. Тем не менее, об участии в судопроизводстве на этом сайте нельзя найти информацию [4].

2. www.kartoteka.ru. Сайт раскрывает мало информации в бесплатном доступе, в отличие от предыдущего сайта. Стоимость платных услуг для получения дополнительной информации начинается от 1500 рублей [5].

3. www.sbis.ru. Данный сайт разработан компанией «Тензор», созданной ярославскими выпускниками Яр.Г.У. им. П.Г. Демидова в 1998 году и также предлагает платную информацию об организациях. Годовая лицензия по получению необходимой информации о разных организациях стоит 6000 рублей [6].

4. www.online.igk-group.ru. Кроме бесплатной информации о реквизитах организации, данный сайт предлагает оформление экспресс-справки о всех необходимых данных стоимостью в 800 рублей. Физические и юридические лица могут оформить регистрацию, однако, цена на получение дополнительных сведений не изменится [7].

Третий вариант предполагает самостоятельный сбор информации о контрагенте, с посещением следующих бесплатных сайтов:

1. www.egrul.nalog.ru. Сайт Федеральной налоговой службы России открывает доступ к сведениям о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских хозяйств) и предоставляет соответствующую выписку [8].

2. www.gks.ru/accounting_report. Данный подраздел сайта Федеральной службы государственной статистики предоставляет бесплатный доступ к информации о финансовой отчетности организаций [9].

3. www.fssprus.ru/iss/ip. На сайте Федеральной службы судебных приставов, указывая реквизиты организации, можно по-

смотреть, участвовала ли она в исполнительном производстве. Тем не менее, сайт не раскрыл все суммы задолженностей в случае ООО «Плэйвуд Колор» [10].

4. www.kad.arbitr.ru. Для проверки участия контрагента в арбитражном процессе можно использовать картотеку арбитражных дел, которую можно найти на любом сайте арбитражного суда. В случае ООО «Плэйвуд Колор» были найдены определение о принятии искового заявления и решение судьи Ярославского Арбитражного суда [11].

Для подведения итогов следует выделить положительные и отрицательные стороны вариантов для сбора информации о нужном контрагенте (см. табл. 2).

Таблица 2. Плюсы и минусы вариантов проверки контрагентов

Вариант	Плюсы	Минусы
1. Использование сервиса «Контур-Фокус»	+Скорость; +Полная информация о контрагенте; +Дополнительные услуги, помогающие в поиске и анализе информации о контрагенте.	– Стоимость: Тариф «Разовый» – 1 300 руб. (24 часа); Тариф «Бизнес» – 22 000 (1 год); Тариф «Премиум» – 57 500 (1 год).
2. Использование услуг специализированных сайтов	+Скорость; +Стоимость дешевле, если использовать СБиС. + www.zachestnyibiznes.ru предоставляет информацию бесплатно.	– Стоимость (если использовать www.online.igk-group.ru и www.kartoteka.ru); – Неполная информация о контрагенте.
3. Самостоятельный сбор информации по доступным сайтам с официальными и открытыми данными	+Бесплатно.	– Скорость; – Самостоятельный анализ собранной информации; – Неполная информация о контрагенте.

Следовательно, согласно вышеуказанным вариантам, можно сделать вывод о том, что больше информации предоставляет сервис «Контур-Фокус». Несмотря на то, что он дороже других вариантов, он выдает полные необходимые сведения о нужном контрагенте. Данный сервис полезен для участников среднего и крупного бизнеса. Для участников малого бизнеса более полезен второй вариант – использование специализированных сайтов.

Рассмотренные сайты предлагают полезную информацию с приемлемыми ценами (например, www.sbis.ru). Третий вариант, для самостоятельного сбора и анализа информации более полезен для физических лиц, а также участников малого бизнеса. Такой вариант является достаточно трудоемким, но бесплатным.

Список литературы

1. Компания СКБ Контур. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kontur.ru/about/info>.
2. Компания Playwood. [Электронный ресурс]. – URL: <http://playwood76.ru/>.
3. Быстрая проверка контрагентов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kontur.ru/focus>.
4. Общество и ограниченной ответственностью «Плэйвуд Колор». . [Электронный ресурс]. – URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1157627006239_7604279904_OOO-PLYVUD-KOLOR.
5. Проверка контрагентов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kartoteka.ru/price/>.
6. Общество и ограниченной ответственностью «Плэйвуд Колор». [Электронный ресурс]. – URL: <https://sbis.ru/contragen-ts/7604279904/760401001>.
7. Экспресс-справка по компании. [Электронный ресурс]. – URL: http://online.igk-group.ru/ru/products_and_services/order_multistat.
8. Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств. [Электронный ресурс]. – URL: <https://egrul.nalog.ru/>.
9. Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/accounting_report.
10. Банк данных исполнительных производств. [Электронный ресурс]. – URL: <http://fssprus.ru/iss/ip/>.
11. Картотека арбитражных дел. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kad.arbitr.ru/>.

Характеристика строительного комплекса Ярославской области

Ефименко В.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

Немаловажная роль в экономике региона имеет принадлежность к строительному комплексу, который в свою очередь вносит весьма значительный вклад в ВРП и приходится производителем продуктов инвестиционного спроса, определяющих экономическое и социальное развитие на долгосрочную перспективу.

Жесткая и бескомпромиссная конкуренция регионов за ресурсы радикально повысила требования к уровню развития региональной инфраструктуры. Более того, фактическая эффективность модернизации экономики имеет прямую зависимость от показателя технологического и административного развития инфраструктуры.

Исследование наилучших мировых практик в области комплексного развития инфраструктуры показал, что инфраструктура остается общественным товаром. Независимо от формы контроля над ее элементами, характера инвестиций (частного или государственного) инфраструктурные проекты должны прежде всего максимально удовлетворять общественные потребности. Это возможно только при наличии сильного государственного надзора над проектированием, финансированием, строительством, функционированием и ремонтом инфраструктурных объектов [1, с. 68].

Доля строительной отрасли Ярославской области в общем объеме ВРП региона в последние годы значительно превышала среднероссийскую долю [1, с. 10].

В 2015 году объем работ, выполненных компаниями касаемого вида работ «строительство», в сопоставимых ценах имел значение 81,3% относительно прошлогоднего показателя. Так, тенденция значительного сокращения объема строительной деятельности в регионе, имевшая начало в 2012 году, нашла своё продолжение. Существование такой тенденции приходится последствием того, что в регионе завершилось строительство сооружений, связанных с осуществлением крупных инвестиционных проектов (на-

пример, в 2011 году было окончено строительство магистрального газопровода протяженностью 118 км [1, с. 11]). В 2016 году ожидается некоторое продолжение тенденции уменьшения объема работ, выполненных касемо вида работ «строительство», до уровня 95,3% по отношению к показателям 2015 года. По благоприятному варианту прогноза с 2017 года по 2019 год прогнозируется непосредственная стабилизация объема строительных работ на уровне 2016 года с минимальным приростом, по неблагоприятному варианту – далее непосредственное сокращение объема строительных работ.

В последующий период (до 2027 года) прогнозируются умеренные темпы роста объема строительных работ по благоприятному варианту прогноза и дальнейшее сокращение объема строительных работ по неблагоприятному варианту прогноза.

По итогам 2015 года на территории Ярославской области всего введено в эксплуатацию 716,5 тысяч квадратных метров жилья.

Плановый коэффициент ввода жилья в 2015 году, установленный для Ярославской области, выполнен на 102,4%. По отношению к уровню 2014 года рост объемов построенного жилья выявил 103,3%.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства области от 06.03.2014 № 188-п.
2. <http://www.yarregion.ru/default.aspx>.
3. <http://www.ya-stroitel.com/>.

Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации

Зубова А.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Проблемы рациональной организации оборотных средств и повышения их эффективности остро встают перед предприятиями, поскольку решение этих вопросов являются залогом обеспечения непрерывности производственного процесса.

Для повышения эффективности оборотных средств необходимо добиваться как можно более благоприятного соотношения объема реализации продукции и остатка оборотных средств. Величина этого соотношения зависит от множества факторов, одни из которых оказывают влияние на объем реализации продукции, другие – на размер оборотных средств, третьи – на то и другое одновременно.

Первоочередное значение для повышения эффективности оборотных средств имеет уменьшение производственных запасов и рациональное использование материальных ресурсов.

В силу различных причин на предприятиях могут образоваться сверхнормативные запасы материальных ценностей, что ведет к замедлению оборачиваемости средств. Поэтому одним из путей повышения эффективности оборотных средств является вовлечение в хозяйственный оборот сверхнормативных запасов материальных ценностей, приведение производственных запасов в соответствие с установленными нормами [1, с. 133].

Пути повышения эффективности использования оборотных средств: оптимизация запасов ресурсов и незавершенного производства; сокращение длительности производственного цикла; улучшение организации материально-технического обеспечения; ускорение реализации товарной продукции и др.

Общими источниками экономии материальных ресурсов являются: снижение удельного расхода материалов; уменьшение веса изделий; снижение потерь и отходов материальных ресурсов; использование отходов и побочных продуктов; утилизация отходов; замена натурального сырья и материалов искусственными и др. [2, с. 21].

Повышению эффективности оборотных средств способствует экономическое стимулирование их рационального использования.

Стадии и способы ускорения оборачиваемости кругооборота оборотных средств:

1) предоплата:

- отказ от данной стадии, переход к постоплате (характерен для развитых стран).

2) товарно-материальные запасы:

- поставки just-in-time (точно в срок);
- снижение потребности в материалах за счет снижения потерь при хранении и рационализации использования;

- рационализация складской политики (размера заводов и хранимых запасов);

3) незавершенное производство:

- внедрение новой технологии;
- сокращение простоев, пролеживания изделий между последовательными операциями, увеличение сменности и прочие внутренние источники оптимизации.

4) запасы готовой продукции:

- маркетинговые мероприятия по продвижению товара.

5) дебиторская задолженность:

- исследование покупателей на предмет платежеспособности, качественное юридическое оформление договоров;

- анализ покупателей на целесообразность продажи в кредит (в зависимости от размеров закупки)

- анализ продуктов с целью выяснения, какие из них продавать в кредит особенно невыгодно;

- система скидок, стимулирующая предоплату;

- принятие мер по взысканию платежей [3, с. 475].

Таким образом, оборотные средства – это денежные средства предприятия, которые авансируются в оборотные активы для осуществления своей деятельности, поддержания производственной и коммерческой деятельности предприятия. Оборотные средства обеспечивают непрерывность производственного процесса. Их недостаток может привести к финансовым затруднениям, а избыток – к неэкономному использованию. Эффективность оборотных средств характеризуется определёнными показателями, позволяющими проанализировать их состояние и спланировать мероприятия по наиболее эффективному их использованию.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Михайлова Е.Е. Развитие предпринимательства на основе антрепренерских организаций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. – № 10-1. – С. 133-136.

2. Зеленская В.С. Управление оборотными активами корпорации // Международный студенческий научный вестник, 2016. – № 2. – С. 75.

3. Назаренко Н.А., Ермакова К.Л. Контроллинг оборотных средств предприятия // Молодой ученый, 2016. – № 13. – С. 475-478.

Роль конкуренции в экономике и ее методы

Иванова В.И. ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

Конкуренция является движущей силой рынка, она является его главным механизмом и ведет к наилучшему использованию способностей и знаний. Большая часть достигнутых человеческих благ достигнута именно путем состязания, путем конкуренции.

Экономисты признают четыре возможных фактора, препятствующих эффективности распределения ресурсов в конкурентной экономике:

1. Отсутствие причины, по которой конкурентная рыночная система приведет к оптимальному распределению доходов;
2. Распределяя ресурсы, конкурентная модель не допускает побочных издержек и выгод или производства общественных благ;
3. Отрасль с чистой конкуренцией может мешать применению лучшей из известных производственной техники и благоприятствовать медленному темпу технического прогресса;
4. Конкурентная система не обеспечивает ни широкого диапазона выбора продуктов, ни условий для разработки новых продуктов [1, с. 5].

Как и всякое явление, конкуренция имеет свои положительные и отрицательные стороны.

Конкуренция имеет положительные стороны. Конкуренция:

- заставляет постоянно искать и использовать в производстве новые возможности;
- требует совершенствовать технику и технологии;
- стимулирует повышение качества товара;
- заставляет снижать затраты (и цены);
- требует от поставщиков товаров (продавцов) снижать цены на предлагаемый товар;
- ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
- повышает качество продукции (клиент всегда прав);
- вводит новые формы управления.

К отрицательным сторонам конкуренции можно отнести:

- при конкуренции наблюдается беспощадность и жестокость по отношению к неудачнику;

– многочисленность «жертв» в виде банкротств и безработицы [4, с. 6].

По методам конкурентной борьбы различают ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция – это соревнование цен, стремление продавца предложить свой товар дешевле, чем конкурент, привлечь покупателя различными скидками, премиями, дешевыми распродажами. Может быть прямой (с широким оповещением о снижении цены) и скрытой (на рынок выпускается новый товар с улучшенными потребительскими свойствами при сравнительно незначительном увеличении цены).

Ценовую конкуренцию может начать лидер или доминирующее предприятие в отрасли с целью избавления от конкурентов. А так же может начать и более мелкое предприятие – для него это может быть шансом выжить в конкуренции с другими производителями.

На наш взгляд, чтобы успешную вести ценовую конкуренцию, необходимо располагать реальными возможностями снижения издержек производства, а это ведет к постоянной рационализации и совершенствованию производства.

Неценовая конкуренция – это метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое соперничество с конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства продукции, ее новизна, надежность, оформление, упаковка, последующее техническое обслуживание, реклама. Методами неценовой конкуренции являются:

1) обеспечение технического превосходства, высокого качества и надежности изделий;

2) лучшая система продажи и послепродажного обслуживания (продажа в рассрочку, гарантийное и сервисное обслуживание, доставка товара на дом и т. д.); привлекательные реклама и оформление товара (упаковка, стиль, фирменный знак и т. д.) [5, с. 35].

Все эти методы неценовой конкуренции призваны обеспечить дифференциацию продукта. Подобный выпуск одних и тех же товаров в многочисленных вариантах значительно расширяет свободный выбор потребителей. Но есть и негативные последствия: трудности различения подлинных улучшений продукта и его мнимых улучшений, увеличение затрат времени и нервной нагрузки при покупке товаров.

Незаконные методы: антиреклама товаров конкурентов, производство товаров имитаторов (подделка) [8].

Защита и поддержка конкуренции гарантированы Конституцией РФ. Конкуренция позволяет достичь максимального благосостояния общества. В условиях конкуренции ресурсы используются наиболее эффективно, а неэффективные производители вытесняются с рынка [2, с. 110].

Конкуренция является важным фактором инноваций. Конкуренция (особенно с поставщиками из дальнего зарубежья) повышает выпуск и производительность труда.

Проблема конкуренции изучается многими экономистами, как за рубежом, так и в нашей стране. Но лишь изучить это явление недостаточно. Важно еще и правильно применить полученные знания на практике. Проблема многих государств – выбрать наиболее приемлемую форму конкуренции для своего государства. Регулировать экономику или нет, какую форму конкуренции поощрять и т.д.

Итак, конкуренция может рассматриваться как одно из важнейших понятий в экономической теории, и пренебрежение ею ведет к плачевным результатам [7].

Список литературы

1. Богомолов О. Сложный путь интеграции России в мировую экономику // Мировая экономика и международные отношения, 2004. – № 9. – С. 3-16.
2. Лидерство и конкуренция в мировой системе: Россия и США; Красанд. – М.: 2012. – 352 с.
3. Макализ Д. Экономика бизнеса. Конкуренция, макростабильность и глобализация; Бином. Лаборатория знаний. – М.: 2014. – 696 с.
4. Оболенский В. Технологическое соперничество на мировом рынке // Мировая экономика и международные отношения, 2003. – № 7.
5. Цыгичко А. Высокая цена конкурентноспособности // Экономист, 2003. – № 1.
6. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентно-способность. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 296 с.
7. www.eduworld.ru.
8. www.allbest.ru/union.

Служба экономической безопасности хозяйствующего субъекта: оптимальная структура, обеспечение, проблемы функционирования на примере ПАО «Ростелеком»

Игнатъев Р.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

На сегодняшний день вопросы, касающиеся обеспечения защиты экономических интересов и экономического роста предприятия, являются очень актуальными, однако зачастую происходит так, что руководители организаций и компаний не уделяют должного внимания данному направлению безопасности.

На развитие компании могут оказывать влияние такие факторы, как: нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция и многое другое.

Все это резко обострило проблему обеспечения экономической безопасности предприятия (ЕБП), которая возникла уже давно, поэтому нужно выяснить, что же представляет собой экономическая безопасность и какие пути можно рассмотреть, чтобы улучшить данное направление деятельности?

Сущность экономической безопасности в хозяйственной деятельности заключается в обеспечении состояния наилучшего использования её ресурсов по предотвращению угроз предпринимательской деятельности и созданию условий стабильного и эффективного функционирования для получения прибыли [1].

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного расходования корпоративных ресурсов для предотвращения и защиты своих жизненно-важных интересов от внутренних и внешних угроз и обеспечения устойчивой деятельности предприятия в настоящее время и в будущем.

Целью обеспечения экономической безопасности является достижение и сохранение субъектами экономической безопасности такого состояния объекта, при котором он может

полноценно функционировать и развиваться, противодействуя тем самым внутренним и внешним угрозам при эффективном использовании ресурсов. Угроза – это потенциальная, постоянно-присутствующая совокупность условий и факторов, которые создают опасность жизненно-важным интересам хозяйствующего субъекта [2]. Угрозы, возникающие со стороны внешнего инициатора:

- хищение товарно-материальных ценностей, недобросовестная конкуренция;

- проведение промышленного шпионажа и получения доступа к конфиденциальной информации, составляющий коммерческую тайну;

- незаконные действия криминогенных слоёв.

Внутренние угрозы, возникают из-за:

- нарушения правил сохранности конфиденциальных сведений собственными работниками и её разглашение;

- низкий уровень сотрудников, прорабатывающих документы особой важности.

К правовым мерам, которые необходимы для всестороннего обеспечения экономической безопасности, можно отнести:

- разработка и принятие законов, направленных на искоренение и минимизацию существующих пробелов в законодательстве;

- разработка комплекса правил, которых придерживались бы хозяйствующие субъекты, в современных рыночных условиях;

- разработка актов, направленных на преобразование механизма привлечения к уголовной ответственности лиц, которые прибегают к помощи ОПГ для возврата кредитов и исполнение долговых обязательств.

Ещё можно привести некоторые проблемные области, которые нужно решать в процессе функционирования, а именно:

- минимизация и устранение неполноценности действующего законодательства, это связано с тем, что методы, которые используются предпринимателями при совершении преступлений, иногда соответствуют правомерной практике;

- совместная разработка компаниями целостной справочно-информационной системы по обеспечению экономической безопасности, обмен информацией с другими отделами безопасности организаций;

- выработка методических рекомендаций для различных подразделений экономической безопасности предприятий, их носителям и проявлениям;
- ускорение научно-технического прогресса и повышение конкурентоспособности.

Отмечу так же, что компания Ростелеком заключила контракт с ООО «Экран-Сервис» на создание автоматизированной системы фрод-мониторинга, данный механизм позволит обеспечить поиск и обнаружение различных типов мошенничества, предоставляя полную информацию об источниках, типах и числе выявленных попыток совершения мошенничества.

Данное приобретение будет стоить 423,7 млн. руб. Данные затраты будут полностью оправданы, ведь только нелегитимный пропуск международного и междугородного телефонного трафика, приводит к недополучению российскими операторами примерно 113,6 – 118,3 млн. руб. в год и что ещё не мало важно, благодаря купленной системе не понадобится много сотрудников для её работы [3].

Вместе с тем, государство должно разработать политику и реализовывать программы в данном направлении, заботясь о свободном и полноценном развитии экономической среды. Основной задачей государства является разработка в экономической среде не столько жёстких правил, сколько таких условий (экономических, правовых), при которых любому участнику бизнеса было бы выгоднее вести свою деятельность правомерно и цивилизованно, что конечно бы являлось гарантией его безопасности.

Таким образом, видно, что проблема обеспечения экономической безопасности весьма многогранна, так как она затрагивает не только экономическую сферу, но и финансовую, правовую, технологическую, производственную, информационную. Поэтому, экономическая безопасность, необходимая составляющая компаний и организаций, которая даёт возможность в дальнейшем на безопасное осуществление деятельности и будущее развитие, и внедрение нововведений.

Список литературы

1. Сущность экономической безопасности и принципы её обеспечения на предприятии [Электронный ресурс]. – URL: <http://bestreferat.ru/Ekonomika>.

2. Центр информационной безопасности «Арнис». Угрозы экономической безопасности, 22 февраля 2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.arnis.ru/threats_es.htm.

3. Ростелеком предотвратит мошенничество [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.comnews.ru/content/100782/rostelekom-predotvratit>.

Современные проблемы управления государственным долгом РФ

Капустина Ю.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

Считается, что среди болевых проблем современной бюджетной политики проблема государственной задолженности занимает особое место [1, с. 73]. В нашей стране, по сути, единой, целостной системы менеджмента государственным долгом до настоящего времени не создано, и первостепенную роль в этой ситуации играет несовершенство российского законодательства.

Управление государственным долгом – это регулируемая нормами права совокупность мероприятий государства по использованию долговых отношений, направленных на погашение долговых обязательств и формирование благоприятных социально-экономических условий развития страны, одно из направлений финансово-бюджетной политики страны, связанное с деятельностью государства на финансовых рынках в качестве экономического субъекта-заемщика и гаранта. Оно предусматривает привлечение финансовых ресурсов путем размещения ценных бумаг или других источников, погашение и обслуживание долговых обязательств.

К важнейшим мерам по управлению внешним государственным долгом относятся:

- установление предельных объемов внешнего госдолга;
- определение источников внутреннего финансирования бюджетного дефицита, включая поступления от эмиссии государственных ценных бумаг;
- оценка расходов на обслуживание внешнего госдолга;

– утверждение верхних пределов государственных внешних гарантий.

Чрезмерный рост внешнего государственного долга несет в себе угрозу для экономической безопасности страны и стабильности бюджетной системы.

В связи с этим также следует учитывать, что механизм управления государственным внешним долгом по своей политико-экономической сути должен включать:

- определение цели и обоснованность государственных заимствований;
- минимизацию стоимости долга для заемщика;
- эффективное использование, учет и контроль за расходованием привлекаемых ресурсов;
- усиление инвестиционного характера займов;
- обеспечение своевременного возврата полученных кредитов.

Это предполагает формирование единой системы управления государственным долгом.

Многие страны, имеющие задолженность, стремятся к эффективному управлению своим долгом, и, соответственно, их цели совпадают. Так, 72% стран – участниц Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в качестве основной цели управления государственным долгом называют минимизацию затрат и учет риска. Например, Великобритания стремится поддерживать годовой объем купли-продажи государственных облигаций с упором на минимизацию долгосрочных затрат и с учетом риска. В свою очередь, правительство Дании наряду со снижением стоимости займов в долгосрочном периоде старается поддерживать риск на приемлемом уровне, создавать и развивать хорошо функционирующий финансовый рынок [2, с. 153].

Таким образом, если большинство стран преследует схожие цели в процессе управления своим государственным долгом, то и используемые ими методы тоже являются по большей части стандартными (если не брать во внимание нестандартные схемы). Методы, применяемые в международной практике, можно разделить на две группы: административные и рыночные.

К административным методам управления долгом относят аннулирование, списание, реструктуризацию и рефинансирова-

ние [3, с. 54]. Во вторую группу методов управления госдолгом входят экономические инструменты, среди которых обычно выделяют следующие: конверсия (своп) долга, секьюритизация и выкуп (или досрочное погашение) долга [3, с. 61]. Все эти методы имеют как положительные стороны, так и недостатки, однако их рассмотрение выходит за рамки данной статьи.

Реальность доказала, что сегодня ни одно государство в мире не может прожить без привлечения займов. Будучи сложным экономическим явлением, государственный долг оказывает сильное влияние на экономическую, политическую и социальную сферы. Однако при неправильном и неэффективном управлении государственным долгом им можно причинить непоправимый вред экономике страны. Поэтому управление государственным долгом представляет собой мощный инструмент макроэкономической политики. При его умелом использовании государство может с успехом решать как текущие задачи, так и способствовать повышению инвестиционного кредитного рейтинга, увеличению привлекательности государственных долговых бумаг для новых инвесторов, а также реализовывать национальные интересы.

Список литературы

1. Годин А.М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 240 с.
2. Алехин Б.И. Государственный долг: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 350 с.
3. Селезнев А.З. Государственный долг и внешние активы: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – 420 с.

Факторинг как метод управления дебиторской задолженностью

Карасева Е.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Дебиторская задолженность неотъемлемая часть оборотных активов всех коммерческих организаций и требует к себе особого внимания со стороны финансовых менеджеров. Контроль

и управление дебиторской задолженностью является успешным условием работы любой компании, тем более быстро растущей, ибо вложения в активы такого рода могут быстро выйти из-под контроля.

Факторинг представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, которая подразумевает инкассирование дебиторской задолженности, кредитование оборотного капитала [1, с. 756].

При покупке счетов факторинговая компания (Фактор) проводит анализ платежеспособности и добросовестности покупателя, так как риски Фактора, связанные с неоплатой счетов, относятся именно к покупателю, а не к поставщику. Конечно, Фактор производит проверку и поставщика, так как существует риск предоставления им поддельных документов по поставкам, что может повлечь за собой финансовые потери Фактора.

Во избежание появления “плохих долгов” от покупки некоторых счетов или долгов отдельных покупателей Фактор может отказаться, либо предложить соглашение о покупке дебиторской задолженности с правом регресса, то есть обратного требования к поставщику. В этом соглашении оговаривается срок наступления регресса, на какие долги он распространяется, в какой срок и каким образом происходит его исполнение. В России обычно регресс наступает через 30 дней после истечения отсрочки платежа, но поставщик имеет возможность с согласия Фактора продлить отсрочку платежа при наличии объективных трудностей у покупателя. Наличие регресса не сводит риски Фактора к нулю, а лишь снижает их. При факторинге с регрессом Фактор не берет на себя кредитный риск, то есть риск неплатежа покупателя вообще, а принимает ликвидный риск-риск неоплаты в срок, что происходит гораздо чаще. Российские покупатели не отличаются четкой платежной дисциплиной. Платеж покупателя через 3-5 дней после истечения отсрочки общепринятая практика.

Стоит отметить, что наличие у фактора права регрессного требования к поставщику несколько снижает для него стоимость факторингового обслуживания (приблизительно на 15-20%), поэтому для поставщика имеет смысл переуступить с правом регресса дебиторскую задолженность надежных покупателей, имеющих хорошую и давнюю кредитную историю, снижая тем самым свои издержки на факторинговое обслуживание.

Факторинг – незаменимый финансовый инструмент для новых и небольших компаний, а также для фирм, выбравших банковские лимиты кредитования, потому что факторинг – беззалоговая форма финансирования, для которой не нужно наличие кредитной истории. Это не значит, что факторинг не нужен крупным компаниям. К примеру, компания Parmalat с помощью факторинга превратилась в известного производителя и продолжает активно пользоваться им и по сей день. Также крупные промышленные холдинги на Западе (General Electric, Fiat) учреждают собственные факторинговые компании, которые занимаются внутрифирменным факторингом, то есть финансированием поставок комплектующих на условиях товарного кредита. Среди российских компаний, внедривших факторинг в свой бизнес, можно отметить такие известные производственные компании как кондитерская фабрика “Красный Октябрь”, ЗАО “Сальмон Интернешнл” (замороженные продукты). Также можно назвать ряд крупных оптовиков и дистрибьюторов. Это ЗАО “ТК Мистраль” (“Heinz”, “Зеленый великан”), ЗАО “Виголькс” (нижнее белье “DIM”), ООО “Русмед М” (бытовая химия), ООО “Ступени-опт” (молочные продукты), ЗАО “Аптека-холдинг” (лекарственные препараты) [2].

Конечно, нельзя сказать, что факторинг решает все проблемы поставщика, но при этом нельзя не отметить ряд существенных преимуществ, к которым можно отнести:

- возможность пополнения оборотных средств;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- рост объема продаж, а значит рост прибыли.

Востребованность факторинга как метода управления дебиторской задолженностью подтверждается данными о развитии российского рынка факторинговых услуг. Так, по данным агентства РА Эксперт российский рынок факторинговых услуг вырос в 2016 году на 8% [3].

По мнению специалистов, успешному продвижению факторинговых услуг в России может серьезно способствовать использование электронного документооборота, специалисты отмечают, что речь идет не просто об электронном обмене данными (EDI), а о полноценных решениях для финансирования цепочек поставок (SCF), которые предполагают корпоративный уровень безопасности и поддерживают усиленную квалифицированную электронную подпись [4].

Список литературы

1. Алиев Т.А. Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью в условиях кризиса // Молодой ученый, 2016. – № 7. – С. 755-758.
2. Глушкова Н.Б. Факторинг [Электронный ресурс]. – URL: <http://finbook.news/bankovskoe-delo-book/factoring-11640.html>.
3. Предварительный рэнкинг факторинговых компаний России по итогам 2016 г. – URL: <http://raexpert.ru/releases/2017/Jan19g/>.
4. Первые плоды электронного факторинга в России: опыт X5 Retail Group. – URL: <http://www.retail-loyalty.org/expert-forum/pervye-plody>.

Проблемы аудиторского финансового контроля

Кецарис М.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А

В последние годы наряду с развитием бухгалтерского учета, экономического анализа, государственного финансового контроля произошло развитие новой формы независимого финансового контроля – аудита, который играет большую роль в обеспечении экономической защищенности личности, общества и государства.

Проведение аудиторского финансового контроля является деятельностью, которое имеет особое значение, как для страны, так и для хозяйствующих субъектов. Поэтому особенности её осуществления закреплены в ФЗ «Об аудиторской деятельности» [1, ст. 15].

Аудиторский финансовый контроль – независимый вневедомственный финансовый контроль, проводимый аудиторской фирмой и осуществляемый в качестве предпринимательской (аудиторской) деятельности [5, с. 411].

В настоящее время основные проблемы аудиторского финансового контроля заключаются в следующем:

1. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности. На данный момент законодательное регулирование аудиторского рынка имеет некоторые проблемы, поэтому контролировать и регулировать этот процесс законодательно прак-

тически невозможно. Кроме того аудиторы осуществляют свою деятельность в России в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА) [4] и Федеральными правилами (стандарты) аудиторской деятельности (ФПСАД) [2] – такая действующая система МСА не предполагает внесения в них особенностей проведения аудита в РФ, как это было ранее.

2. Расширение сферы действий аудиторских организаций. Большое количество компаний предоставляют практически одинаковый набор услуг, где на первое место, конечно же, выходит демпинг цен на услуги аудиторского финансового контроля. Большинство компаний сосредоточено в Москве, что говорит о концентрации рынка. Подавляющую долю занимают компании «Большой четверки» – Deloitte, EY, KPMG и PwC. Такая тенденция негативно отражается на качестве предоставляемых услуг.

3. Технологические проблемы. Это проблемы аудита, касающиеся тех трудностей, которые испытывают специалисты непосредственно при проведении аудиторской проверки.

Пути решения проблем аудиторского финансового контроля:

1. В сфере законодательства необходимо усовершенствовать МСА и внести в них изменения, исходя из российской специфики.

2. В проблеме расширения сферы действий аудиторских организаций необходимо открывать дополнительные филиалы аудиторской организации в разных городах для удобства и большего охвата территории и новых клиентов. И кроме того необходимо рекламировать данную деятельность аудиторской организации и предоставлять дополнительные консультационные услуги для клиентов.

3. В сфере технологической проблемы, то есть повышении качества аудиторских услуг, необходимо разработать критерии оценки качества работы аудиторских организаций, определить цели, задачи и объекты контроля качества аудита, порядок и методики контроля качества аудиторских услуг. Кроме того контроль должен быть сбалансирован и взвешен. Необходимо разделить сферы контроля между саморегулируемыми организациями (СРО) [1, ст. 17] и Федеральным Казначейством (ФК) [3, стандарт № 1, п. 1.3]. СРО должны проверять организацию внутрифирменного контроля в компании, а ФК – реализацию этих внутрифирменных требований.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 03.07.2016).
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 («Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» ред. от 22.12.2011).
3. Приказ Федерального казначейства от 31 марта 2016 г. № 73 «Об утверждении Стандартов внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемых контрольно-аудиторскими подразделениями Федерального казначейства при осуществлении ими контрольной и аудиторской деятельности».
4. «Международный стандарт аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России) от 24.10.2016 № 192н.
5. Финансы: Учебник для вузов/ под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2014. – С. 527.

Занятость как социальная проблема

Климова Л. В. ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шатохин А.Г.

Занятость рассматривается как неотъемлемая часть комплексной социальной политики. Социальность проблем занятости определяется ее изначальной нацеленностью на человека, его интересы и потребности в трудовой сфере. Поэтому важнейшим критерием социальной ориентированности экономики является отношение к занятости населения.

Проблемы занятости трудоспособного населения и борьбы с безработицей в настоящее время стоят перед подавляющим большинством стран вне зависимости от социально-экономического развития. Так, уровень безработицы в 28 странах ЕС уровень безработицы в феврале 2017 г. снизился до 8%. Показатель остался на минимуме с января 2009 г. [2] .

Решение проблем занятости, как и возможности получения продуктивной занятости, зависит от механизма рынка труда. Происходящие на рынках труда процессы не только касаются

производства товаров и получения доходов, но и сказываются на уровне использования производительных сил и на уровне благополучия или нищеты населения [1, С. 57].

В последнее время среди западных ученых не утихают споры о роли государства в регулировании отношений между трудом и капиталом. Конкретно речь идет о концепции «государства благоденствия» (или благосостояния), которое, по мнению многих ученых, проявило себя в наибольшей степени в со-временной Германии. С другой стороны, многие специалисты по рыночной экономике, утверждают, что государство благоденствия в регулировании рынка труда представляют собой главные причины роста и сохранения безработицы в промышленно развитых странах. Сторонники такой точки зрения считают, что указанные факторы уменьшают стимулы для поиска работы трудящимися и создания рабочих мест работодателями.

Отсюда рекомендации ряда западных ученых в пользу дерегулирования рынков труда и свертывания роли государства в этой сфере, что по идее, должно обеспечить большую гибкость производства под влиянием рыночных сил. Одновременно речь идет о достижении более полной занятости населения с помощью создания новых рабочих мест и использования нетипичных форм занятости.

С целью защиты занятости активной части населения современное государство применяет весь доступный ему арсенал средств, включая как макроэкономическую политику, так и законодательные и организационные меры на уровне отдельных регионов и предприятий.

Обращает на себя внимание опыт Франции и Германии по использованию так называемых социальных планов на предприятиях для смягчения негативных последствий сокращения персонала по экономическим причинам. Роль социальных планов возрастает на тех предприятиях, где отсутствует колдоговорная практика регулирования трудовых отношений.

Рассмотрим условия и способы реализации социальных планов на предприятиях Франции, которые закреплены законодательно: работодатель (предприниматель) обязан сообщать представителям персонала предприятия, или даже общему собранию коллектива, все необходимые сведения относительно проектов массовой увольнения работников. В любом случае работодатель

должен указать экономические, финансовые или технические причины, послужившие основанием для разработки проекта увольнений, и число намечаемых к сокращению работников. Работодатель должен также сообщать, какие профессиональные категории работников затрагиваются проектом увольнений и какими критериями руководствовался при этом предприниматель, каково число сокращаемых постоянных и временных работников [3].

В отсутствие на предприятии комитета или делегатов персонала вся необходимая информация сообщается административному компетентному органу, а социальный план доводится до сведения трудового коллектива, она помещается на доске объявлений.

Эти нормы, представляют определенный интерес, а именно: указывается, что в случае массового увольнения работников и при отсутствии коллективного соглашения работодатель, после консультаций с комитетом предприятия или же с делегатами персонала, определяет необходимые критерии для установления порядка увольнений: семейное положение работника и в особенности одиноких родителей, трудовой стаж на данном предприятии или в учреждении, особое положение наемных работников, чьи социальные характеристики затрудняют им доступ к профессиональной деятельности (инвалиды и пожилые работники).

Заслуживает внимания пример трудоустройства молодежи, прежде всего, профессионально не обученной, имеющей пониженную конкурентоспособность на рынке труда. Специальная льготная налоговая политика по отношению к предпринимателям, берущим на работу такую молодежь, показала не только ее эффективность, но и интерес предпринимателей к этим мерам.

На наш взгляд, многие существующие проблемы в сфере занятости могут быть решены, если будет использован положительный опыт, накопленный мировым сообществом, но адаптированный к российским условиям.

По нашему мнению, роль государства в регулировании занятости в России должна возрастать, поскольку, существование и функционирование сбалансированного рынка труда в нашей стране в ближайшие годы не предвидится. Однако государство не должно выступать давящей директивной силой, наделившей само себя монопольными правами регулировщика рынка труда.

Как показывает опыт развитых стран, чем крупнее затраты на активные меры по поддержанию занятости, при общих более значительных масштабах финансирования политики рынка труда, тем ниже, как правило, безработица в стране и выше общий уровень трудовой активности населения.

Список литературы

1. Капелюшников Р. Российская модель рынка труда: что впереди? // Вопросы экономики, 2012. – № 4. – С. 56 – 58.
2. Вести. Экономика. 3.04.2017. Эл. доступ: <http://www.vestifinance.ru>.
3. Андриюшкевич О.А. Индикативное планирование в экономиках разного типа. Эл доступ: http://kapital-rus.ru/articles/article/indikativnoe_tipa.

Тюльпановая лихорадка как первый случай спекуляции

Козлова Д.С. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н. Проскурнова К.Ю.

Финансовые спекуляции, от которых, если рассматривать экономическую историю, пострадало множество людей и государств, явление далеко не новое. Одна из первых таких спекуляций возникла в XVI веке и стала причиной разорения целой страны – Голландии.

Спекуляция – продажа финансовых активов с целью получения прибыли в результате принятия рыночного риска [4].

Примеры спекуляции в истории:

- Джон Лоу основал Королевский Банк, выпустивший бумажные долговые расписки для погашения долгов правительства Франции. Компания «Миссисипи», которая якобы добывала золото в Луизиане, также принадлежала Джону Лоу. Акциями ненастоящей компании стали торговать в лучших отелях Парижа. Вся выручка от продажи акций шла не на разведку золота, а на выплаты по погашению старых долгов правительства;

- начиная с 1835 г. Парижскую биржу охватывает возбуждение, которое перерастает с 1838 г. в грандиозную спекулятивную

эпопею, связанную, главным образом, с асфальтовой промышленностью;

- биржевая спекуляция, приведшая к биржевому краху и Великой депрессии 1929 года.

Двумя основными предпосылками для тюльпановой лихорадки стали:

- желание быстро обогатиться;
- прошедшая перед ней чума, унесшая изрядную долю населения страны. Происходил рост оплаты труда в связи с увеличением спроса на рабочую силу, который позволял бедным, подражая богатым, инвестировать в тюльпаны [1].

Суть самой тюльпановой лихорадки: в 1593 году из Турции в Голландию были завезены тюльпаны. Голландцам сильно понравились эти цветы, так что они начали выращивать их и получать новые, необычные сорта. Затем эти необычные сорта продавались другим жителям Голландии, те выращивали новые и так дальше, пока ажиотаж достиг такого уровня, что была создана специальная тюльпановая биржа, на которой продавались только тюльпаны. Были выпущены специальные каталоги с описанием и ценами редких окрасов цветов.

Со временем цены на тюльпаны росли, в 1625 году луковица редкого сорта могла стоить 2000 золотых флоринов. Объем тюльпановой биржи превысил отметку в 40 миллионов флоринов. В 1635 году цена была 5500 золотых за луковицу, а к началу 1637 года цены на тюльпаны выросли в 25 раз. Одну луковицу давали в качестве приданого, на три луковицы можно было купить хороший дом, и лишь на одну луковицу сорта Тюлип брассери можно было купить процветающую пивоварню. Чтобы примерно представлять – среднегодовая зарплата в Голландии была около 150 флоринов. Население могло за продажу одной луковицы заработать столько, сколько бы не заработало в сельском хозяйстве или промышленности за всю свою жизнь. Продавцы луковиц зарабатывали огромные деньги. Все разговоры и сделки вращались вокруг единственного предмета – луковиц. Это была настоящая лихорадка тюльпанами [3].

Сама тюльпановая лихорадка являла собой финансовую спекуляцию, потому что люди старались покупать подешевле и продавать подороже. Увеличивался процент населения, который

уже не занималась выращиванием к 1630-м годам, а только перепродавал по более высокой цене. Рост цен на луковицы позволял увеличивать доходы населения Голландии, из-за чего началась серьезная инфляция.

В 1636 году тюльпановая лихорадка превратилась в экономический мыльный пузырь. Простой люд уже не хотел ничего производить кроме тюльпанов, из-за чего произошел упадок сельского хозяйства и промышленности. Все были заняты торговлей тюльпанами, приносящей невероятную прибыль. Все хотели быстро обогатиться и понимали, что для этого необязательно идти ремесленником или торговцем, можно просто перепродавать тюльпаны. Причем, о рисках мало кто думал. Однако так долго продолжаться не могло. Достигнув своей верхней границы стоимости в 1635-36 годах, спрос на тюльпаны начал снижаться. Ни у кого уже не было желания инвестировать в цветы такие большие деньги. Люди резко начали продавать луковицы, преследуя цель – оставить всю прибыль за них у себя, но из-за массовости продаж произошел обвал цен. В течение всего нескольких недель стоимость снизилась в сотни раз, намного быстрее, чем цена за луковицы возрастала. Пузырь лопнул [3].

Считается, что заброшенные и разрушенные сельское хозяйство и промышленность Голландии отбросили страну в плане экономического развития на несколько десятилетий назад. Историки и экономисты XXI века опровергли эту теорию, определив, что страна кризиса не заметила и тюльпановый промысел продолжался дальше, со временем став важной отраслью экономики [2].

Список литературы

1. Тюльпановая лихорадка, или история первой финансовой пирамиды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fishki.net>.
2. Тюльпаномания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
3. Тюльпаномания в Голландии или \$2 млн. за цветок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vse-dengy.ru>.
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finance_loan.academic.ru/1644.

Основные методы планирования прибыли предприятия

Колесова Е.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В условиях современной рыночной экономики основным фактором, характеризующим эффективность деятельности предприятия, является прибыль. По данным Росстата в 2016 г. сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций в действующих ценах составил 11,58 триллиона рублей. Прибыль суммарным объемом почти 13,2 триллиона рублей получили 38,5 тысячи организаций, убыток на сумму 1,6 триллиона рублей понесли 13,5 тысяч организаций. Доля убыточных организаций в РФ в 2016 г. составила 26%, данное значение снизилось на 2,1% по сравнению с показателем 2015 г., который составлял 28,1% [2].

Под прибылью понимают положительный финансовый результат, который отражает превышение доходов предприятия над его расходами [1, с. 155].

Планирование прибыли является важным инструментом управления предприятием. Оно включает в себя определение оптимального, безубыточного объема прибыли с учетом всех возможных резервов. При этом основной целью планирования прибыли является установление возможностей предприятия при финансировании своих потребностей.

Являясь составной частью финансового планирования, планирование прибыли также является важным участком финансово-экономической работы на предприятии. Планирование прибыли может различаться на различных предприятиях в зависимости от размеров. Так на крупных предприятиях могут осуществляться все виды планирования, к которым можно отнести долгосрочное, среднесрочное, текущее, стратегическое, технико-экономическое и оперативно-производственное. Малые предприятия в силу того, что не имеют соответствующих возможностей, упрощают процесс планирования.

В настоящее время к основным методам планирования прибыли относят: метод прямого счета, аналитический метод и метод, основанный на эффекте производственного рычага.

Метод прямого счета является самым распространенным. При выборе данного метода размер планируемой прибыли определяется отдельно по каждому ассортименту продукции. При этом показатель прибыли определяется как разница между планируемой выручкой и величиной полной себестоимости продукции в текущих ценах. Достоинством применения данного метода является точность и объективность полученных результатов. Но при этом существенным недостатком является затруднения в расчетах при наличии у предприятия большого ассортимента продукции.

Аналитический метод планирования предполагает расчет прибыли по всей продукции в целом, а не по отдельным ее видам. Этот метод чаще всего применяется предприятиями, которые имеют большой ассортимент выпускаемой продукции. Также данный метод может использоваться как дополнение метода прямого счета для его проверки.

Метод основанный на эффекте производственного рычага основывается на том, что затраты предприятия подразделяются на постоянные и переменные. В данном методе рассчитывается показатель маржинальная прибыль, а также определяется точка безубыточности. Точкой безубыточности называют такой объем продаж, при котором прибыль предприятия равна нулю. Ее определение графически представлено на рисунке 1.

Из данного рисунка видно, что в точке безубыточности доходы предприятия покрывают расходы. Если точка безубыточности будет не достигнута, то предприятие понесет убытки, в ином случае получит прибыль.

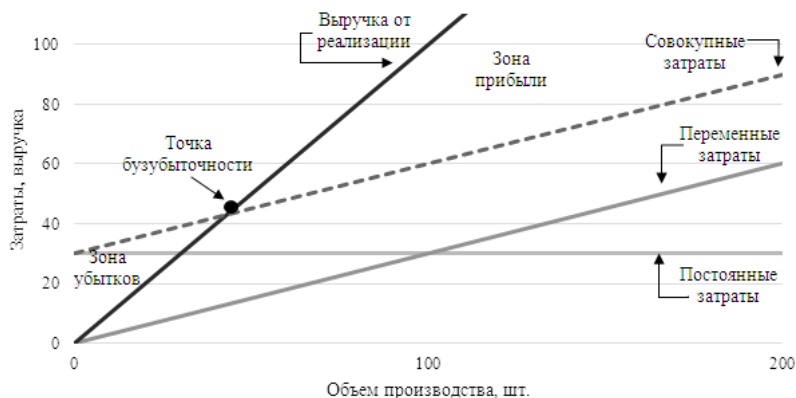


Рисунок 1. Определение точки безубыточности

Таким образом, своевременное проведение планирования прибыли с применением рассмотренных методов помогает предприятию принимать эффективные управленческие решения для достижения поставленных целей. Выбор определенной методики планирования прибыли зависит от производственной, финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. В процессе анализа изучаются наиболее значимые показатели, которые оказывают непосредственное влияние на размер прибыли. Из этого следует, что планирование оптимального объема прибыли является одним из важнейших факторов успешности предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Фокина О.М. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М.: КноРус, 2017. – 229 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – <http://www.gks.ru>.

Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития

**Комарова К.А. Ярославский филиал ФГБОУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»**

Научный руководитель: Колесов Р.В., к. э. н, доцент

Евразийский экономический союз является достаточно молодой международной организацией. Основное предназначение ЕАЭС заключается в создании условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения, а также для всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики. На данном этапе развития ЕАЭС столкнулась с множеством противоречий, споров и проблем, которые касаются как внутреннего, так и внешнего сотрудничества стран. Но несмотря на то, что данная организация является достаточно молодой, она зарекомендовала себя как стратегически выгодного партнера.

Ключевые слова

Евразийский экономический союз, Таможенный союз, государство, экономика, противоречия, конкурентоспособность, перспективы.

A brief annotation

The Eurasian economic Union is a relatively young international organization. The main purpose of the EAEC is to create conditions for stable development of the economies of member States to improve the living standard of their population, as well as for comprehensive modernization, cooperation and competitiveness of national economies in the global economy. At this stage of development of the EEU was faced with many contradictions, disputes and problems that affect both internal and external cooperation. But despite the fact that the organization is fairly young, it has established itself as a strategically partner.

Keywords

The Eurasian economic Union, Customs Union, state, economy, conflict, competitiveness and prospects.

Актуальность темы обусловлена тем, что благодаря международному сотрудничеству национальные экономики в своем развитии могут обеспечивать поток недостающих потребительских и производственных товаров, опираясь на выпуск тех видов продукции, в производстве которых они имеют какие-либо преимущества. Одной из международных организаций, направленных на сближение национальных экономик, является Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС).

Цель работы заключается в исследовании роли Евразийского экономического союза в мировой экономике и определении перспектив его развития.

Научная новизна работы состоит в изучении особенностей организации ЕАЭС, как ориентира для развития конкурентоспособной среды в мировой экономике.

В 1995 г. президенты Беларуси, Казахстана, России и позже присоединяющихся государств – Кыргызстана и Таджикистана подписали первые соглашения о создании Таможенного союза. На основе этих договоренностей в 2000 г. было создано Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС)[1].

29 мая 2014 г. в столице Казахстана – Астане, подписан договор о создании Евразийского экономического союза, и уже с 1

января 2015 г. ЕАЭС начал функционировать в составе России, Беларуси и Казахстана.

Одним из основных современных противоречий в ЕАЭС является спор между Россией и Белоруссией после введения российским правительством эмбарго на импорт продовольствия из ряда стран. Сущность данной ситуации состоит в том, что прибыли предприятий Белоруссии от роста продовольственных поставок в Россию сводятся на нет запретами Россельхознадзора, борющегося с реэкспортом и контрабандой. На долю России приходится сегодня более 40% белорусского экспорта, из которых продовольствие и сельхозпродукты составляют около 30%.

Решение у этого спора есть, и оно заключается в переходе в расчетах с Россией на доллары и евро. Российская сторона пока никак не прокомментировала данное предложение. Следует отметить, что 84 % экспортируемого продовольствия поставляется Белоруссию именно в Россию. При этом переход на расчеты в долларах и евро значительно уменьшит конкурентоспособность белорусских поставщиков на российском рынке.

Из сложившейся ситуации между Белоруссией и Россией вытекает второе немаловажное противоречие, связанное с неготовностью стран-участниц ЕАЭС перейти к расчету в долларах и евро. Речь идет о Республике Казахстан, которая не предполагает переходить к другим валютам, хотя опасается девальвации национальной валюты. И дело не только в импорте инфляции из России, но и в самой структуре казахстанской экономики, сохраняющей высокую зависимость от импорта товаров и услуг. Из-за сильной импортозависимости в экономике сохраняется высокий спрос на иностранную валюту, что высказывает опасение по поводу высокого уровня долларизации экономики.

Для улучшения ситуации необходимо запустить эффективную программу импортозамещения и активизировать производство конкурентоспособной готовой продукции, чтобы увеличить долю несырьевого экспорта.

Таким образом, на данном этапе развития ЕАЭС столкнулась с множеством противоречий, споров и проблем, которые касаются как внутреннего, так и внешнего сотрудничества стран. Но несмотря на то, что данная организация является достаточно молодой, она зарекомендовала себя как стратегически выгодным партнером.

Для решения приведенного ряда проблем необходимо:

- во-первых, скоординировать процедуру исполнения решения Суда, то есть четко обозначить функциональный набор между органами, регулирующими организацию ЕАЭС;
- во-вторых, создать условия для повышения уровня квалификации отечественных юристов-международников, так как в будущем предполагается возникновение новых споров в ЕАЭС.

Следует отметить, что расширение круга деятельности, сотрудничество с другими странами и международными организациями будет сопровождаться разрешением споров и противоречий, а следовательно, и созданием новых проблем в рамках ЕАЭС.

Список литературы

1. История ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/eaeu.htm>.

История развития ипотечного кредитования в России

**Комиссарова Т.Н. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Рынок жилья в нашей стране оказался не обеспечен соответствующими кредитно-финансовыми механизмами, которые поддерживали бы платежеспособный спрос населения и сделали бы возможным приобретение жилья населением в массовом порядке. Если раньше практически единственной возможностью улучшить жилищные условия было получение государственного жилья, то сегодня эта проблема в основном решается населением через приобретение или строительство жилья за счёт собственных сбережений.

Создание системы долгосрочного кредитования граждан на цели приобретения жилья позволит увеличить их платёжеспособный спрос и сделать приобретение жилья доступным для основной части населения. Оно обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками, финансово-строительными компаниями и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики.

Большинство из нас связывают российскую ипотеку с современностью, и мало кто знает, что ее летоисчисление началось 250 лет назад. За это время ипотека претерпела значительные изменения: каждая историческая эпоха оставила на отечественной системе кредитования свой след.

Ипотечное кредитование в России зарождалось вместе с возникновением права частной собственности на землю. Уже в XIII веке существовал заклад, к XV веку относятся упоминания о возможности вторичного залога имения в другие руки, а в XVI веке в залог стали отдавать чужие земли.

В XIII-XIV вв. заклад возник одновременно с правом частной собственности на землю, но долгое время существовал фактически без законодательного оформления. Нормативное оформление ипотека получает гораздо позже.

Отличие российской ипотеки от зарубежной было заложено в самом государственном укладе. Широким развитием института ипотеки земли феодальное государство помогало своему основному классу – помещикам [3, с. 10].

Точкой отсчета российской ипотеки можно считать 1754 год – именно тогда, благодаря инициативе графа Петра Ивановича Шувалова, появились первые государственные кредитные учреждения – дворянские банки. Созданы они были ради «уменьшения во всем государстве процентных денег», как средство борьбы против ростовщичества и для того, чтобы создать «щадящие» условия кредита для дворян-землевладельцев. Банки кредитовали дворянство и купечество под залог имений. В 1786 г. они были реорганизованы в Государственный Заёмный банк.

По форме собственности все банки были казенными, а по характеру деятельности – в основном учреждения ипотечного кредита. Ссуды там выдавались под залог помещичьих имений с учетом всех крепостных душ и их семей. Срок дворяне могли выбирать сами: 15, 28 лет и 33 года. Был определен и минимум суммы – 1500 рублей серебром. Механизм получения займа был не сложным: владелец имения обращался в Государственный заемный банк с заявлением на получение ссуды, а специальная комиссия оценивала стоимость закладываемого хозяйства. Расчет велся, исходя из цены за одну «ревизскую душу» – 50-70 рублей серебром, в зависимости от площади сельскохозяйственных угодий.

С 1 января 1835 г. в России был введён Свод Гражданских Законов (автор М.М. Сперанский), где залоговое право подвергалось подробному регламентированию. Залог существовал в следующих видах:

- с государством (казённая ипотека);
- между частными лицами (частная ипотека);
- по займам в кредитных учреждениях (банковская ипотека).

В 1842 г. в Санкт-Петербурге и Москве начали открываться первые сберегательные кассы. В 1849 г. были приняты решения о реорганизации кредитных учреждений в связи с подготовкой реформы по отмене крепостного права в России. Ликвидировались все существующие государственные кредитные учреждения, разрабатывался Проект по устройству земских банков.

В это же время в России начали образовываться частные кредитные организации. Так, в 1861 г. была образована первая частная организация долгосрочного кредита – Санкт-Петербургское городское кредитное общество.

В 1869 г. был образован первый частный ипотечный банк на началах круговой ответственности заёмщиков, а в 1871г. в г. Харькове – первый акционерный земельный банк, выдававший кредиты под залог городской и сельской недвижимости.

В связи с тяжёлым положением крестьян (они получили не лучшие земли) в 1882 г. был образован Крестьянский поземельный банк для выдачи ссуд крестьянам при покупке земли. Ссуды выдавались на 24,5 и 34,5 года. Общая сумма ссуд ограничивалась 5 млн. руб. в год. Ссуды выдавались в объёме 70% от покупной цены и обходились крестьянам в 7,5 – 8,5% в год [1, с. 20].

В 1885 г. открывается Дворянский (чисто ипотечный) банк для помощи дворянам на началах благотворительного кредита (всего под 5% годовых) – на 48 лет 8 месяцев и на 36 лет. При этом дополнительно взималась плата за банковские услуги и страховой процент [4, с. 32].

На рубеже веков возникают ссудно-сберегательные и кредитные товарищества, сельские, волостные и станичные общественные ссудно-сберегательные кассы и земские кассы, которые получают огромную помощь от государства. Затем происходит объединение кредитных товариществ в кредитные союзы.

К 1914 г. Россия далеко продвинулась вперёд в области ипотечного кредита. Существовала развитая кредитно-банковская система долгосрочного кредитования, которая имела хорошее законодательное обеспечение и была блестяще организована. Кредитно-банковская система включала: государственные, региональные, городские, местные, общественные и частные кредитные институты. В неё входили:

- Дворянский земельный банк;
- Крестьянский поземельный банк;
- городские кредитные общества и городские общественные банки;
- земские банки;
- общества взаимного поземельного кредита;
- ссудно-сберегательные товарищества;
- кредита товарищества и др.

К 1917 г. существовал: 21 земельный банк, Государственный Крестьянский поземельный банк, Дворянский банк, Особый отдел государственного Дворянского банка и 18 частных банков [5, с. 34].

К сожалению, на этом бурное развитие ипотечного кредитования в России закончилось. После революции частная собственность была ликвидирована, и ипотечные банки прекратили своё существование.

Возродилась ипотека только в начале 1990-х годов, а законодательное обеспечение получила в 1998-м, когда вышел Федеральный закон № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». С 2005 года ипотечный рынок в России вошел в стадию активного роста: за год было выдано кредитов на 30 млрд. рублей. Идеей ипотечного кредитования «заболели» более 200 банков, большинство разработали собственные программы, а портфели ипотечных кредитов наполнились на сумму более чем 1,5 млрд. рублей.

Планы нарушил экономический кризис 2008-2010 гг. – обжегшись на непогашенных займах, банки стали ужесточать требования к заемщикам: повысили процентные ставки, практически свернули программы кредитования без первоначального взноса и ужесточили требования по страхованию залога. Но волна экономического кризиса, всколыхнув рынок, улеглась, и к началу 2011 года ипотека подошла к очередному этапу своего развития.

Сегодня для ипотеки характерны две черты. Первая видна невооруженным глазом: банки, занимающиеся ипотечным кредитованием, работают в тесном союзе с застройщиками, риэлторами и брокерами. Вторая только формируется и проявляется в попытках внедрить общие стандарты.

Список литературы

1. Статистический сборник сведений по земельному кредиту. – СПб, 2013.
2. Статистика долгосрочного кредита в России. – СПб, 2012.
3. Хрулев С.С. Наш ипотечный кредит. Опыт выяснения состояния землевладения в зависимости от его задолженности. – СПб, 2013.
4. Курчинский М.А. Поземельная задолженность. – П., 2014.
5. Моисеева О.Н. Ликвидация земельных банков в СССР в 1917-1918 гг. – М., 2013.

Модернизация основных средств промышленных предприятий как условие инновационного развития экономики России

***Кузнецова Е.В. Ярославский филиала Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет»***

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Успешное функционирование производственного предпринимательства во многом определяется эффективностью использования всех факторов производства и в первую очередь основных фондов.

Основные фонды представляют специфическую экономическую категорию, связанную с формированием материальных фондов общества и их использованием в различных отраслях народного хозяйства для производства валового внутреннего продукта и удовлетворения культурно-бытовых потребностей населения [1].

Российская экономика на данный момент находится в состоянии стагнации. Причинами этого неблагоприятного процесса стал ряд факторов: сильная зависимость от экспорта полезных ископаемых; зависимость банковского сектора от зарубежных

заимствований и санкции связанные с этим; политическая напряженность в мире; структурные проблемы в экономике страны и др.

При этом за прошедшие 2 года экономическая система Российской Федерации смогла подстроиться и под станционный режим, и под запреты на ввоз различных товаров, и даже под низкие цены на нефть, благодаря девальвации рубля. Однако, решение важнейшей проблемы, которая актуально уже более 15 лет пока не найдено – в российской экономике по-прежнему низкая производительность труда, мало новых высокотехно-логичных предприятий и высокая степень износа основных фондов.

По нашему мнению, в центре внимания государства и бизнеса в период восстановления экономики должно быть именно техническое перевооружение промышленных предприятий. В дальнейшем это позволит сократить долю энергоносителей в экспорте страны и увеличить поступления в бюджет средств от перерабатывающей промышленности.

Рассмотрим более подробно ситуацию в РФ относительно состояния основных фондов. Важно отметить, что структура основных фондов страны изменяется незначительно в течение пяти лет с 2010 по 2015 год. Основную долю – 27 % имеет добывающая отрасль, далее идет сектор недвижимости, значительную долю также имеет транспорт и связь, обрабатывающая промышленность. При этом в структуре преобладают здания и сооружения, суммарно это более 50% всех основных фондов, а машины и оборудования имеют значительно меньшую долю в общем составе. Важно оценить и динамику изменения наличия основных средств у компаний (см. табл. 1).

Таблица 1. – Динамика изменения наличия основных фондов на конец года в Российской Федерации (в сопоставимых ценах) [3]

Годы	В % к предыдущему году	В % к 1990 г.
1990	104,2	100,0
1991	103,5	103,5
1992	102,0	105,6
1993	100,6	106,2

1994	99,9	106,1
1995	100,1	106,2
1996	99,9	106,1
1997	99,6	105,6
1998	99,7	105,4
1999	100,2	105,6
2000	100,5	106,2
2001	100,9	107,1
2002	101,0	108,2
2003	101,3	109,5
2004	101,6	111,3
2005	101,9	113,5
2006	102,4	116,2
2007	103,1	119,8
2008	103,6	124,1
2009	103,2	128,1
2010	103,0	131,9
2011	104,0	137,2
2012	104,0	143,1
2013	104,3	149,2
2014	103,7	154,5
2015	103,2	159,4

Данные таблицы показывают, что лишь до 1998 года включительно Россия испытывала проблемы с вводом новых основных средств в эксплуатацию. Начиная с 1999 года в каждом из периодов отмечается рост, даже в кризисные 2008-2010 года. Более того, к 2015 году России удалось увеличить объем основных фондов более чем на 50 % относительно 1990 года. Исключительно положительная динамика отмечается в сфере ввода в действия основных средств в РФ в 2004-2015 годах (см. табл. 2).

Таблица 2.-Динамика ввода в действие основных средства
в 2004-2015 гг. [3]

Годы	млн. руб. (до 1998г. – млрд. руб.)	в % к предыду- щему году (в сопостави- мых ценах)	в % к 1990 г. (в сопостави- мых ценах)
1990	136	96,9	100
1991	176	89,2	89,2
1992	2005	67,2	60,0
1993	15093	70,0	42,0
1994	72350	81,8	34,4
1995	230407	92,7	31,9
1996	334302	85,7	27,3
1997	406472	85,4	23,3
1998	428564	95,0	22,2
1999	597306	106,7	23,7
2000	843378	125,1	29,6
2001	1117655	118,9	35,2
2002	1615063	107,9	38,0
2003	1815658	112,1	42,6
2004	1972112	111,8	47,6
2005	2943686	111,0	52,8
2006	3252436	116,1	61,4
2007	4296411	122,1	74,9
2008	5744847	114,0	85,4
2009	6356223	96,6	82,5
2010	6275931	93,4	77,1
2011	8813314	129,0	99,4
2012	10338476	108,7	108,1
2013	11160485	101,0	109,2
2014	10887946	97,0	105,9
2015	10721081	94,5	100,1

Как видно из таблицы 2, в 2009 и в 2014 годах отмечается падение ввода. Это можно объяснить кризисными явлениями. В целом же, в период с 2010 по 2013 год происходил активный ввод новых основных средств, что было продиктовано общей стабильной ситуацией в экономике страны.

Поддерживает положительную тенденцию и коэффициент обновления и выбытия основных фондов РФ. Коэффициент обновления в каждом из периодов больше коэффициента выбытия, что может сигнализировать о приросте объемов основных фондов [2].

Несмотря на положительную динамику вышеописанных показателей, коэффициент износа основных фондов остается значительным, на конец 2015 г. – 47,7%. Более того, прослеживается явная негативная динамика его увеличения. Это означает, что введения существующего объема новых основных средства недостаточно для компенсации общего устаревания фондов (см. табл. 3).

Таблица 3.– Степень износа основных фондов в РФ на конец отчетного года [3]

Годы	Степень износа основных фондов, %
1990	35,6
1991	35,4
1992	42,5
1993	33,7
1994	41,3
1995	39,5
1996	37,8
1997	41,0
1998	41,6
1999	41,7
2000	39,3
2001	41,1
2002	44,0
2003	43,0
2004	43,5

2005	45,2
2006	46,3
2007	46,2
2008	45,3
2009	45,3
2010	47,1
2011	47,9
2012	47,7
2013	48,2
2014	49,4
2015	47,7

Для решения текущих и будущих экономических проблем, нашей стране необходимо структурно перестраивать экономику в пользу отраслей с высокой степенью обработки продукции. Для этих целей важно проводить постепенное перевооружение промышленных предприятий, модернизировать основные средства. Только новое оборудование позволить промышленности производить конкурентные высокотехнологичные продукты.

Список литературы

1. Андрюхин А.В. Экономический анализ реализации различных способов обновления основного капитала предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2013. № 1-1. – С. 120-135.
2. Бердникова Л.Ф. О вопросах методики анализа основных средств организации // Вектор науки ТГУ, 2012. – № 3. – С. 119-124.
3. Основные фонды // Росстат URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise.

Страхование в России: тенденции, проблемы и перспективы развития

Кукушкина Н.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Современное страхование в России осуществляется в рамках системы страховых институтов с развитой инфраструктурой, существенным числом страховщиков (по состоянию на сентябрь 2016 г. – 396) [1], имеет регулятор страховой деятельности в лице Центрального банка РФ, установившую систему нормативно-правовых актов, регулирующих эту деятельность. В посткризисный период наблюдается положительная динамика стоимостных показателей отечественного страхового рынка: совокупные страховые премии увеличились с 513 млрд. руб. в 2013 г. до 556 млрд. руб. в 2014 г., затем до 665,9 млрд. руб. в 2015 г., до 809,1 млрд. руб. в 2016 г. [1, 2].

Несмотря на положительную динамику страхового рынка, оценка реального состояния и тенденций развития страхования в России позволяет выделить некоторые проблемы, имеющие субъективный характер и требующие более глубокого исследования с целью совершенствования страховых механизмов и повышения качества страховых взаимоотношений.

Одной из наиболее актуальных проблем гармоничного развития страховой отрасли в России является падение общественной значимости страхования. Подобная тенденция выражается в устойчивом недоверии страховщикам, падении спроса на добровольные виды страхования, явной конфронтации широких слоев населения в отношении продающих подразделений страховых компаний. По данным за 2014 г. доля семей, пользующихся отдельными видами добровольного страхования, составляла: страхованием строений и домашнего имущества – 12%, страхованием жизни – 3%, страхованием автомашин (КАСКО) – 15%. Не заключивших ни одного договора добровольного страхования было 44% семей [2].

Ситуация усугубляется тем, что страховщики пытаются искусственно «создать» спрос на добровольные виды страхования

путем осуществления добровольно-принудительных методов продаж. Яркий пример – заключение договоров ОСАГО только при условии дополнительного страхования от несчастных случаев, которое увеличивает сумму расходов страхователей на приобретение полиса ОСАГО в среднем на 1 тыс. руб. (по данным опроса страховых компаний «Росгосстрах», «ВСК», «Уралсиб», «МСК» в г. Уфа). Подобный подход к стимулированию спроса на страховые услуги, безусловно, увеличивает стоимостные показатели по вмененным видам страхования, однако неизбежно ведет к усилению негативного отношения большинства, страхователей к сфере страхования в целом.

Обращает на себя внимание проблема отсутствия квалифицированных кадров в страховых компаниях, в частности, в продающих подразделениях, осуществляющих розничное страхование, в том числе агентских сетях. Зачастую страховые агенты имеют своей целью исключительно продажи страховых полисов и получение комиссионного вознаграждения. При этом ничтожное значение приобретают профессиональная квалификация, страховая культура и этика, интересы страхователей, необходимость сопровождения договоров страхования. Раскрытие информации страховыми агентами об условиях страхования, страховых случаях, исключениях из страхового покрытия, правах и обязанностях страхователей и т.д. во многих случаях носит второстепенный характер, что в совокупности с отсутствием минимального страхового образования у большинства потребителей страховых услуг приводит к несоответствию ожидаемого и реального наполнения того или иного страхового продукта, и как следствие, к формированию негативного страхового опыта у потребителей.

Существуют и другие проблемы повышения качества страховых взаимоотношений, обуславливающие снижение востребованности страхования. Все более частыми становятся случаи, когда страховщики стремятся не платить страховое возмещение. На рынке уже сложилась устойчивая практика системных невыплат или снижения размера выплат страховых возмещений, а составление рейтингов страховых компаний по наибольшему количеству отказов в страховых выплатах приобретает повседневный характер. Так, коэффициент выплат по итогам 2015 г. составил 46%, что соответствует уровню 2014г. [2]. Значение данного

показателя отражает, сколько копеек выплачивается в качестве страхового возмещения с каждого рубля страхового платежа. Теоретически итоговое значение в 46% должно означать доходность имущественного страхования в силу безубыточности заключенных в отчетном периоде договоров страхования. Однако, в сложившихся условиях, это скорее результат невыплат по наступившим страховым случаям.

В заключении следует отметить, что совокупность вышеуказанных проблем и тенденций отечественной страховой отрасли не является исчерпывающей, однако в значительной степени определяет характер и качественные показатели страховых процессов и взаимоотношений в России. Скорейшее решение указанных проблем, безусловно, будет способствовать цивилизованному развитию российского страхового рынка.

Для решения актуальных проблем страхования в России Правительством РФ разработана и принята «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года». В соответствии с ней важнейшей задачей, является обеспечение баланса интересов страховщиков и страхователей [3].

Список литературы

1. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков за 2015 год [Электронный ресурс]. – www.fcsm.ru.
2. Рост очевиден, очевидны и проблемы // Финансы, 2016. – № 4. – С. 50-53.
3. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 № 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в РФ до 2020 года».

Простой бизнес для всех – миф или реальность?

Кураמיшина Л.И. Ярославский государственный технический университет

Научный руководитель: Байдина Л.М.

Сейчас мировой вендинговый бизнес (продажа товаров через автоматы) имеет много миллиардные обороты. У рынка огромный потенциал для работы в этой области. В России это перспективное направление еще не развито так хорошо, как в зарубежных

странах. Вендинговые автоматы, представленные российскому потребителю, предлагают различные напитки, сладости и множество других автоматических услуг. Однако возможности эксплуатации таких устройств намного шире. Главной задачей для начинающего предпринимателя договориться с администрацией учреждения, предприятия о размещении аппарата. Считаем, что самое удачное место для размещения такого аппарата – это ВУЗ, особенно ЯГТУ, так как у нас нет таких автоматов. Перспектива стоять в очереди в буфете не обрадует ни одного студента, особенно, если он опаздывает на пару. Вендинговый кофейный аппарат – это отличное решение такой проблемы, а также хороший бизнес для любого. Такой бизнес можно начать с минимальными затратами. Такой малый бизнес имеет ряд преимуществ [1]:

- простота и удобство ведения предпринимательской деятельности: достаточно один раз вложиться и периодически менять продукцию;
- можно реализовывать широкий ассортимент различной продукции, при этом выставять любые удобные цены;
- данное направление малого предпринимательства набирает обороты. Оно будет перспективным не только в 2017 г., но и в ближайшие лет пять. Это, в свою очередь, создает предпосылки для развития и расширения бизнеса.

При выборе определенного направления вендинга необходимо учитывать, что различные виды вендинг-бизнеса требуют совершенно разных вложений и финансов с вашей стороны. Для того чтобы начать продвигать этот несложный, но доходный бизнес, в первую очередь, надо оформить себя юридически, то есть, как ИП и встать на учёт в налоговой службе. Такая процедура вам обойдется не больше 5000 руб. Учитывая невысокий уровень затрат, вы можете окупить свой бизнес от трех до шести месяцев, но в зависимости от спроса и выбранного типа продукции ваших продаж. Чтобы повысить уровень прибыльности, следует предлагать товары и услуги, отличающиеся от конкурентов и пользующиеся высоким интересом со стороны различных целевых групп клиентов [1]. Проведем некоторые расчеты:

- средняя цена за 1 автомата = 125 тысяч рублей (см. рис. 1);
- средняя цена за 1 чашку кофе = 30 рублей;
- аренда торгового места = 20 тысяч рублей.

Посчитаем расходы и прибыль:

- себестоимость порции кофе – 7–15 рублей;



Кофейный автомат Necta Kikko Tea 7

Для начинающих свой «кофейный» бизнес, вендинговый аппарат Necta Kikko Tea 7 – один из лучших по выгоды и удобству вариантов. Это не самый технологически совершенный автомат для продажи напитков, но он уверенно лидирует по соотношению цены, простоты в обслуживании и качества. Характерными чертами Kikko Tea 7 является низкая стоимость (до 125,000 руб.), простота эксплуатации, а также небольшие габариты.

Цена (новый): 125 000 руб.
Цена (б/у): 75 000 руб.
Аренда (1 мес): 8 000 руб.

Рисунок 1. Стоимость кофейного автомата

- стоимость порции для покупателя 25–35 рублей;
- доход от продажи одной порции в среднем 15–20 рублей;
- количество порций в день – 50–100.

Предположим, что в день продается 50-100 порций кофе. Определим средний срок окупаемости оборудования (см. табл. 1).

Данный расчет производился путем постепенного вычитания из общей суммы инвестиций суммы прибыли и амортизаций за каждый интервал планирования. В данном случае мы видим, что отрицательный интервал у нас появился после окончания 3 месяца. Это означает, что срок окупаемости – 3 месяца. По данной таблице, можно сделать вывод, что на 3 месяце эксплуатации данного оборудования к Вам «придет» прибыль. Также в расходы вендинг – бизнеса включаются покупка расходных материалов, аренда торгового места, а также налоги.

Таблица 1. – Срок окупаемости оборудования

Показатели, руб.	1 месяц	2 месяц	3 месяц
I – инвестиции	160 000		
P – прибыль (средний показатель)	49 000	35 500	39 000

А – амортизация (средний показатель)	15 000	15 000	15 000
Итого	96 000	19 000	-20 000

Хотим отметить, что данная прибыль и окупаемость возможна лишь в том случае, если месторасположение кофейного автомата грамотно выбрано, например, как в ВУЗе, в котором не предоставляют такие услуги. Только после этого, появится спрос и, соответственно, прибыль и окупаемость вашего бизнеса. Наценка 250% включает стоимость расходных материалов, затраты на обслуживание и административные расходы. Средняя стоимость чека при наценке 250% составляет 11,2 руб. Считаем, что такой малый бизнес – уверенный шаг для развития в дальнейшем своего дела. Вендинговый бизнес доступен с минимальным «порогом для входа» и быстрой окупаемостью, при грамотном «ведении дела».

Список литературы

1. Зарабатываем на вендинге – бизнес на кофейных автоматах «Моя фирма» © Журнал для предпринимателей и владельцев бизнеса.

Развитие инновационной деятельности предприятий в Ярославской области

Курылев К.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель

Грачева Ю.В.

В условиях глобализации и международной конкуренции инновационный вариант развития российской экономики является фактически безальтернативным. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от реализованных в производстве инноваций. В связи с этим, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, рост инноваций и внедрение передовых технологий являются одними из основных приоритетов государ-

ственной политики в сфере экономики и экономического развития. Переход России на инновационный путь развития позволит, в первую очередь, преодолеть избыточную зависимость от экспорта сырья, заложить прочный фундамент конкурентоспособной экономики наукоемких производств и высоких технологий, а также решить многие социально-экономические проблемы. В свою очередь, стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике зависит от инновационной активности региональных экономик и отраслей. Согласно программе «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы, реализация проводимых мероприятий направлена на:

- повышение инновационной активности субъектов и региона;
- формирование условий для расширения научно-технического потенциала, развитие объектов инновационной инфраструктуры;
- повышение квалификации для субъектов инновационной деятельности;
- участие в презентациях инновационных разработок и технологий субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры Ярославской области на международных и всероссийских выставках, форумах, бизнес-миссиях и т.д [1].

Достижение указанных результатов должно стать возможным за счет стимулирования кооперации предприятий и вузов региона, а также привлечения средств производителей в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Несмотря на то, что данная программа действует еще короткий срок, ее результаты уже заметны. Согласно рейтингу инновационных регионов страны, проводимому ежегодно Ассоциацией инновационных регионов России (АИИР) совместно с Министерством экономического развития РФ, Ярославская область занимает 9 место и является «сильным инноватором». Такой статус был присужден 11 регионам-лидерам, у которых значение индекса инновационного развития превышает 130% от среднего по стране уровня. Данное исследование проводилось в 2015 в 83 субъектах страны на основе 23 показателей, которые разделены на три группы: «Научные исследования и разработки», «Инновационная де-

тельность» и «Социально-экономические условия. Несмотря на кризисные явления в экономике, со времени утверждения стратегии в 2015 году улучшилось не только социально-экономическое положение Ярославской области, но и ее позиции среди других регионов Центрального федерального округа и России в целом. Например, индекс промышленного производства в регионе в 2014 году по отношению к 2013 году составил 104,6%, а в 2015 г. – 105,3 % по сравнению к 2014 году, что выше общероссийского уровня. По результатам исследования рейтингового агентства «РИА-рейтинг», Ярославская область занимает 12 место среди регионов России по развитию науки и технологий. Затраты на технологические инновации, как правило, увеличиваются год от года (табл. 1):

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации организаций Ярославской области (тыс. рублей) [2]

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Затраты	11 132,6	14 498,3	15 110,1	13 129,3	15 948,6

По доле инновационных товаров, работ и услуг Ярославская область входит в первую тройку регионов ЦФО, уступая только Москве и Московской области. Развитие реального сектора экономики способствовало созданию условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечению достойного качества жизни населения.

Однако в настоящее время существует ряд серьезных проблем, которые могут свести к нулю результативность деятельности Правительства Ярославской области и бизнеса в части развития экономики региона. В первую очередь это:

- наличие административных барьеров (чрезмерное количество установленных норм, запретов, внутренних инструкций и т.п., зачастую противоречащих друг другу), прежде всего для развития малого и среднего бизнеса;

- недостаток у субъектов инновационной деятельности компетенций и инфраструктуры по созданию и развитию малых инновационных компаний;

- нехватка у субъектов инновационной деятельности средств и инфраструктуры для финансирования инновационных проектов на стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;

– качественное отставание сложившейся отраслевой структуры малого и среднего бизнеса от уровня аналогичных показателей развития бизнеса в европейских странах.

– низкий уровень оплаты труда научных сотрудников и престиж профессии не обеспечивает приток молодых кадров.

На решение указанных проблем направлены усилия Правительства Ярославской области.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства ЯО от 27.03.2014 N 257-п (ред. от 12.05.2015) «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы»

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>]

3. РИА Рейтинг. Режим доступа: [<http://riarating.ru/>]

Характеристика банковского сектора экономики субъекта Федерации на примере Ярославской области

Медовикова К.Д. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

В настоящее время Ярославская область является одним из крупнейших экономически развитых регионов Центрального федерального округа Российской Федерации. Банковский сектор региона представлен 50 банковскими учреждениями. В их число входят 6 кредитных организаций, зарегистрированных на территории Ярославской области, которые имеют 5 филиала на территории области и 33 филиала кредитных организаций других регионов; Северный банк Сбербанка России и 6 его отделений в Ярославле и районах области [1]. Кроме того, в регионе действуют кредитно-кассовые, операционные и дополнительные офисы, представительства кредитных организаций, операционные кассы вне кассового узла. За последнее десятилетие банковский сектор региона демонстрировал динамичный рост по всем показателям. Это связано как с благоприятными макроэкономическими показателями, сложившимися по стране в целом, так и с показателями социально-экономического положения региона.

Ярославское отделение Государственного банка было открыто 22 июля 1864 года и проводило следующие операции: обмен кредитных билетов ветхих на новые, крупных на мелкие и обратно; платеж процентов по купонам 5% билетов и билетов внутреннего 5% займа; прием сумм из казначейства и от частных лиц для перевода на банки, конторы и отделения; прием вкладов на обращение под проценты, как срочных, так и бессрочных; ссуды под залог государственных процентных бумаг, серий, акций, облигаций всех обществ, гарантированных правительством и под учет векселей; прием на хранение всякого рода денежных бумаг, документов, драгоценных вещей.

В результате предпринимателям области предоставлено 116 поручительств на сумму порядка 1,5 млрд. рублей, из них 20 поручительств на сумму 79 млн. рублей выдал сам фонд, и эти средства позволили привлечь 217 млн. рублей кредитных средств. По программе микрофинансирования фонд заключил с предпринимателями 157 договоров на сумму 248,5 млн. рублей. Также осуществляется поддержка предпринимателей по формированию и сопровождению заявок на получение средств федерального бюджета через такие институты развития, как Фонд содействия инновациям, Российская венчурная компания, Фонд развития промышленности [2].

Активы кредитных организаций и филиалов, расположенных на территории области, увеличились с 2009 г. на 14,3%. Доля активов, приносящих доход, в общей сумме активов составила 71,7%. Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства составили 92 083,4 млн. руб. и возросли на 3,9%. Лидирующие позиции в принадлежат Северному банку Сбербанка России – 43,8%, доля филиалов кредитных организаций других регионов в общем объеме составляет 46,8%, доля кредитных организаций, зарегистрированных на территории области – 9,4%.

Совокупный капитал кредитных организаций региона за год увеличился на 19,3% и составил 2611 млн. руб., что положительно сказывается на капитализации банковского сектора. Валюта баланса кредитных организаций и филиалов, расположенных на территории области, за 2009 г. увеличилась на 34,3%, ресурсная база – на 19,6%. Ресурсная база в целом сформирована на 79,9% за счет привлеченных средств и на 20,1% – за счет собственных ресурсов [2].

Список литературы

1. <http://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=JAROS&indicator=Table1.2&year=2017>.
2. <http://yarreg.ru/articles/yaroslavskie-banki-razrabotayut-specpredlozheniya-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>.

Влияние операционного рычага на финансовый результат деятельности предприятия

Мироненко А.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Деятельность любого предприятия упрощенно может быть представлена как процесс инвестирования финансовых ресурсов на долгосрочной основе с целью извлечения прибыли. Поэтому одной из актуальных задач современного этапа является овладение руководителями и финансовыми менеджерами современными методами эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли предприятия, как результата его доходов и расходов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Одним из показателей, способным влиять на прибыль компании путем изменения структуры себестоимости и объема производства, являясь операционный рычаг. Данный термин Савицкая Г.В. трактует как соотношение постоянных и переменных издержек в структуре себестоимости, а эффект операционного левериджп заключается в чувствительности балансовой прибыли к изменению выручки от реализации на 1% [3, с. 89].

Его основное действие заключается в следующем – чем сильнее меняется выручка от реализации, тем более быстрыми темпами изменяется прибыль. Эффект операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от продаж всегда ведет к более сильному изменению прибыли. Этот эффект вызван различной степенью влияния динамики переменных затрат и постоянных затрат на финансовый результат при изменении объема выпуска. Влияя на величину не только переменных, но и постоянных затрат, можно определить, на сколько процентных пунктов увеличится прибыль.

Можно определить силу воздействия операционного рычага (ЭОР), используя формулы [1, с. 143]:

$$\text{ЭОР} = \text{Дм} / \text{П}, \quad (1)$$

где ЭОР – эффект операционного рычага;

Дм – маржинальный доход;

П – прибыль.

$$\text{ЭОР} = \Delta \text{П}\% / \Delta \text{В}\%, \quad (2)$$

где ЭОР – эффект операционного рычага;

$\Delta \text{П}\%$ – процентное изменение прибыли;

$\Delta \text{В}\%$ – процентное изменение выручки.

Положительное воздействие операционного рычага начинает проявляться лишь после того, как достигнута точка безубыточности. Для того чтобы положительный ЭОР начал проявляться, организация сначала должна получить достаточный размер маржинального дохода, чтобы покрыть свои постоянные затраты. Это связано с тем, что постоянные затраты независимы от конкретного объема деятельности, поэтому чем выше их сумма и коэффициент операционного рычага, тем позже при прочих равных условиях будет достигнут порог рентабельности. В связи с этим пока организация не обеспечила безубыточность своей деятельности, высокий коэффициент операционного рычага будет служить дополнительной нагрузкой на пути к достижению точки безубыточности.

После преодоления порога рентабельности, чем выше коэффициент операционного рычага, тем большей силой воздействия на прирост прибыли будет обладать организация при увеличении объема деятельности.

Наибольшее положительное воздействие операционного рычага достигается в области, максимально приближенной к точке безубыточности (после ее прохождения). По мере удаления от точки безубыточности (т.е. при росте запаса финансовой прочности) ЭОР начинает снижаться. Это значит, что каждый последующий процент прироста объема продаж будет приводить к меньшему темпу прироста суммы прибыли (но при этом темпы прироста суммы прибыли все равно будут больше, чем темпы прироста объема продаж).

Сила операционного рычага выражается в том, что любое изменение объема реализации продукции приводит к еще более

интенсивному изменению финансового результата (прибыли или убытка) [2, с. 201]. Действие данного эффекта связано с неодинаковым влиянием переменных и постоянных издержек на финансовый результат при изменении объема производства (продаж). Получается, чем выше удельный вес постоянных издержек в общей сумме операционных затрат предприятия, тем в большей степени изменяется сумма операционной прибыли по отношению к темпам изменения объема реализации продукции.

Таким образом, понимание механизма действия операционного левериджа позволяет эффективно управлять соотношением постоянных и переменных затрат в целях повышения рентабельности оперативной деятельности компании.

Список литературы

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – М.: Дело и сервис», 2016. – 477 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 560 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Экоперспектива, 2016. – 579 с.

Характеристика промышленности отрасли субъекта Федерации (на примере Ярославской области)

Муравьева Н.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

Ярославская область – крупный промышленный регион России. Всего в области насчитывается 5573 крупных и средних организаций (без учета организаций численностью менее 15 чел.), из них 1382 относится к промышленному производству. Основные отрасли: машиностроение, химическая и нефтехимическая, пищевая промышленности.

В объеме валового регионального продукта доля промышленности составляет около 50% (по России – 38%).

В Ярославской области индекс промышленного производства в январе-марте 2016 г. по отношению к январю-марту 2015 г. составил 104,1%, что на 4,7% выше, чем в целом по России (99,4%).

Из 18 субъектов РФ, входящих в ЦФО, Ярославская область по этому показателю находится на 6 месте после Брянской, Московской, Тверской, Ивановской и Воронежской областей.

Индекс промышленного производства в области на 2016 год составил 107,1% (5 место). По показателям ее обогнали Брянская область (107,8), Калужская (108,6), Московская (113,8) и Тульская (112,6). В январе 2017 г. ИПП по сравнению с январем 2016 г. составил 115,8%, по сравнению с декабрем 2016 г. – 65,5%.

Положительная динамика производства в январе-марте 2016 г. наблюдалась в целлюлозно-бумажном производстве; издательской и полиграфической деятельности (123,7% к уровню января-марта 2015 г.); в химическом производстве (160,2%); в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака (116,9%); в производстве резиновых и пластмассовых изделий (116,9%); в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (112,9%); в производстве транспортных средств и оборудования (109,6%); в обработке древесины и производстве изделий из дерева (102,5%); в производстве нефтепродуктов (101,3%).

По сравнению с январем-мартом 2015 г. снижение объемов производства произошло в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (93,5% к уровню января-марта 2015 г.); в производстве машин и оборудования (90,3%); в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов (76,7%); в текстильном и швейном производстве (62,9%); в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (48,5%).

Индекс производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. составил 83,9 %, по сравнению с декабрем 2016 г. – 30,1 %.

Индекс производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. составил 119%, по сравнению с декабрем 2016 г. – 61,6%.

Индекс производства по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. составил 100,6 %, по сравнению с декабрем 2016 г. – 114,1 %.

Индекс производства по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, дея-

тельность по ликвидации загрязнений» в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. составил 95%, по сравнению с декабрем 2016 г. – 94,6%.

Рост промышленного производства обусловлен увеличением выпуска продукции в обрабатывающих производствах

Список литературы

1. <http://docs.cntd.ru/document/412703993>.
2. <http://docs.cntd.ru/document/412703993>.
3. <http://www.gks.ru>.
4. <http://www.yarregion.ru>.

Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия

Ненилина А.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Васильева Г.Л.

Важной задачей финансового менеджмента является эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью, направленное на оптимизацию их размера и обеспечение своевременного расчета. Поэтому актуальность статьи состоит в необходимости совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организации. Совершенствование управления дебиторской задолженностью имеет очень большое значение для организации, функционирующих в условиях рынка, так как правильное и эффективное управление этой частью текущих активов оказывается неотъемлемым условием поддержания требуемого уровня ликвидности и платежеспособности организации. При продаже организацией продукции, выполнении работ и оказании услуг другим юридическим и физическим лицам и при осуществлении расчетов, возникают между ними краткосрочные и долгосрочные обязательства, которые представляют собой дебиторскую задолженность [1, с. 43].

Под кредиторской задолженностью понимается задолженность данной организации другим предприятиям, работникам и лицам – кредиторам (платежи за приобретенную продукцию, оказанные услуги, задолженность по платежам в бюджеты всех

уровней). В состав кредиторской задолженности также входит задолженность своему трудовому коллективу в виде заработной платы, а также банковские ссуды, задолженность перед органами медицинского и социального страхования, неоплаченные счета других организаций [1, с. 51].

Несколько рекомендаций по управлению дебиторской задолженностью:

1) следить за соблюдением соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу для финансовой устойчивости организации и привлечения дополнительно дорогостоящих источников финансирования;

2) очень важно установить контроль за состоянием расчетов и платежей с покупателями;

3) предоставлять скидки при долгосрочной оплате [2, с. 63].

Ускорить платежи можно путем совершенствования расчетов, применения вексельной формы расчетов, предварительной оплаты, своевременного оформления расчетных документов.

Следующее мероприятие по совершенствованию управления дебиторской задолженностью заключается в оценке надежности покупателя. Одним еще из мероприятий по управлению дебиторской задолженностью является обеспечение эффективности системы мотивации. Оно ориентированно на снижение объема просроченной дебиторской задолженности и на заинтересованность каждого сотрудника в достижении запланированного уровня дебиторской задолженности. Одним из наиболее эффективных мероприятий, предлагаемых в работе и позволяющих максимизировать поток денежных средств и снизить риск возникновения просроченной дебиторской задолженности, является система скидок и штрафов [1, с. 82].

Управлять кредиторской задолженностью можно с помощью двух вариантов: минимизации кредиторской задолженности и оптимизации кредиторской задолженности. Минимизация – механизм управления кредиторской задолженностью, при котором она сводится к ее уменьшению или даже вплоть до полного погашения. Оптимизация – поиск новых решений, с помощью которых кредиторская задолженность и ее изменение смогут оказывать на предприятие положительное вли-

яние (увеличение резервного капитала, увеличение уставного капитала) [2, с. 71].

Основным моментом минимизации и оптимизации управления кредиторской задолженностью является управление материальными потоками, которые возникают в процессе закупки материалов или сбыта продукции и сопровождаются финансовыми потоками.

При формировании политики управления кредиторской задолженностью необходимо целенаправленно изменить некоторые условия расчетов с кредиторами. В качестве решения проблемы возможно либо уменьшение суммы платежей кредиторам, либо увеличение суммы платежей дебиторов. Для снижения затрат по оплате поставщикам и увеличения числа дней оборотов кредиторской задолженности необходимо пересмотреть договорные отношения с поставщиками.

Предложенные мероприятия позволят определить:

1) оптимальные параметры взаимоотношений с каждым покупателем, группой покупателей и в целом по всем контрагентам;

2) оптимальные параметры кредитной политики в режиме запаздывания финансового потока (отсрочки платежа за поставленную продукцию) – дебиторскую задолженность, затраты, потери, цену, рентабельность, спрос и в режиме опережения финансового потока (предоплата за поставленную продукцию) и кредиторскую задолженность, затраты, потери, цену, рентабельность, спрос.

Список литературы

1. Яруллин Р.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Уфа: Мир печати, 2014. – 356 с.

2. Зарецкая В.Г. Оценка и анализ дебиторских задолженностей с учетом фактора времени // Экономический анализ: теория и практика, 2014. – № 6. – С. 58-66.

Внутренний контроль состояния расчетов с поставщиками и повышение его эффективности

***Николаева А.С. Ярославский государственный технический
университет***

Научный руководитель: Байдина Л.М.

На сегодняшний день на предприятиях четкий бухгалтерской учет дебиторской задолженности имеет первостепенное значение. В результате того как проходят расчеты с поставщиками зависит стабильность финансового положения предприятий, эффективность их деятельности и перспективы развития и функционирования. В связи с чем очевидна потребность предприятий не только в надлежащем учете и контроле расчетов, но и в осуществлении крайне эффективного внутреннего контроля деятельности сотрудников, которые занимаются учетом расчетов, и менеджеров, влияющих на состояние расчетов решения.

Внутренний контроль – это организованные внутри экономического субъекта надзор и проверка соблюдения законодательства, точность и полнота документации бухгалтерского учета, своевременность подготовки достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности, предотвращение ошибок и искажений, исполнение приказов и распоряжений.

В настоящее время в основном на всех предприятиях внутренний контроль состояния расчетов с поставщиками обеспечивается распределением функций между отделами организаций, а именно: выбор лиц, ответственных за выполнения условий договоров и ведение учета расчетов; формирование системы подотчетности; функционирование ревизионной комиссии в качестве органа контроля финансово-хозяйственной деятельности организации. Определенно, это дает в какой-то мере положительный результат, но наличие безнадежных и сомнительных долгов в хозяйственной деятельности организаций ставит под сомнение положительный результат таких мероприятий и акцентирует внимание на поиск иных путей решения данной проблемы.

Отдел внутреннего аудита способен выполнять функции контроля подготовки финансовой информации, оценки эффективности системы внутреннего контроля, выявления рисков и управле-

ния ими, поскольку внутренние аудиторы способны выполнять значительный объем контрольных функций, которые возложены на руководство организации. Стоит заметить, что отделы внутреннего аудита используются на предприятиях в большинстве стран и на практике подтверждают свою эффективность.

Внутренний аудит очень важен, если компания имеет территориально разбросанные филиалы или подразделения, в которых решения принимает местное руководство самостоятельно, а центральному руководству предоставляется достоверная информация об их деятельности для контроля и оценки принятых решений в общем [1, с. 4].

Основной целью организации внутреннего аудита на предприятии является снижение возникающих по различным причинам финансовых потерь. Для этого организовывается эффективный контроль, который предотвращает потери как на стадии планирования, так и при осуществлении текущей деятельности. Чем более эффективен внутренний аудит и выше результат его действия, тем меньше потерь несет организация.

Таким образом, основным критерием повышения эффективности контроля состояния расчетов с поставщиками является снижение потерь, которые связаны с возникновением сомнительных и безнадежных долгов. На основании этого внутренним аудитом могут быть представлены этапы проверки при расчетах с покупателями и заказчиками:

- проверка договоров с покупателями и заказчиками (их правовая оценка, изучение условий договоров, установление круга покупателей и заказчиков);
- проверка расчетов с покупателями и заказчиками;
- аудит организации первичного учета расчетов с покупателями и заказчиками;
- аудит состояния задолженности покупателей и заказчиков;
- проверка правильности отражения в бухгалтерском учете отдельных операций по расчетам с покупателями и заказчиками;
- проверка соответствия данных аналитического учета расчетов с покупателями и заказчиками данным сводного (синтетического) учета;
- проверка организации налогового учета по расчетам с покупателями и заказчиками [2, с. 44].

В зависимости от цели и задач каждой проверки внутренние аудиторы самостоятельно определяют набор применяемых процедур. С помощью этого снижаются расходы на проведение проверок, обеспечивается гарантия эффективности процессов, которые проводятся в организации.

Организация службы для осуществления внутреннего контроля позволит предприятиям оптимизировать деятельность при помощи консультирования и информирования руководства и свести к минимуму возможность принятия невыгодных и нерациональных решений в управлении, а также поможет достигнуть приемлемого уровня риска возникновения убытков.

Список литературы

1. Бурцев В.В. Как организовать внутренний аудит на предприятии в современных условиях // Аудит, 2011.
2. Васильева Е.А. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы, 2013.

Государственная политика занятости населения в Российской Федерации

Новиков Г.А., Комарова К.А. Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель: к.э.н. Проскурнова К.Ю.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время безработица представляет собой естественное явления в жизни общества, и оказывает особое влияние на его социально – экономическое развитие. Большую роль в обеспечении занятости населения играет государство, которое регулирует занятость населения, и помогает в поиске решения проблем с безработицей.

Если рассматривать «занятость», как одну сторону медали, то обратной стороной выступает «безработица». Это неотъемлемый элемент рынка труда, под которым понимается временная или постоянная незанятость экономически активного населения. Данное экономическое явление обусловлено такими причинами, как структурные сдвиги в экономике, экономический спад, политика правительства и профсоюзов по оплате труда, сезон-

ные изменения производства и колебания в демографической структуре населения.

Из вышеперечисленных причин можно вывести два следствия: с одной стороны, при высоком уровне безработицы возможны социально-политические волнения и смена власти, с другой – недоиспользование трудовых ресурсов означает недопроизводство потенциального ВВП [1].

В России об этом свидетельствует динамика безработицы за последние 15 лет, что подтверждают данные Федеральной службы государственной статистики (см. табл.1).

Анализ данных из таблицы показал, что за период с 2000–2015 гг. уровень безработицы имеет тенденцию к снижению.

Следует отметить, что особую роль в снижении уровня инфляции играет государство. Государственная политика занятости населения – это совокупность мер прямого и косвенного воздействия на социально-экономическое развитие общества, ориентиром чего является эффективное распределение рабочей силы, а также поддержание занятости населения, т.е. удовлетворении потребности в рабочей силе [2]. Она представляет собой многоуровневый механизм, состоящий из трех уровней: федеральный, региональный и местный.

Таблица 1. – Уровень безработицы в России за 2000–2015 гг.

Показатель	Год							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Уровень безработицы	10,6	9,0	7,9	8,2	7,8	7,1	7,1	6,0
Показатель	Год							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень безработицы	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6

Одной из основных программ выступает Государственная программа РФ «Содействие занятости населения», ответственным исполнителем которой является Министерство труда и социальной защиты РФ [3]. Здесь особое значение имеет подпрограмма 3 «Развитие институтов рынка труда», рассчитанная на период 2013–2020 гг. Ее основными целями являются:

1) содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников;

2) обеспечение защиты трудовых прав граждан

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

а) создание национальной системы квалификаций в части разработки и утверждения к 2015 г. не менее 800 профессиональных стандартов;

б) развитие профессиональной мобильности населения;

в) привлечение в бюджетный сектор квалифицированных специалистов;

г) повышение качества оказываемых государственных и муниципальных услуг и другие.

Эффективность программы подтверждается данными, приведенными в промежуточных отчетах. Например, полностью реализована задача подпрограммы 3 – создание национальной системы квалификаций в части разработки и утверждения к 2015 г. не менее 800 профессиональных стандартов. Об этом свидетельствуют данные из «Отчета о ходе реализации государственной программы РФ «Содействие занятости населения» в 2015 году» [4]:

1) по состоянию на 31 декабря 2015 г. приказами Минтруда России утверждено 804 профессиональных стандарта;

2) повышению реальной заработной платы способствовало увеличение минимального размера оплаты, а также привлечение в бюджетный сектор квалифицированных специалистов, повышение качества оказываемых государственных и муниципальных услуг;

3) обеспечено взаимодействие сторон социального партнерства по наиболее актуальным вопросам трудового законодательства и другие.

Таким образом, государство играет важную роль в реализации полной и эффективной занятости населения. Государственная политика в области занятости является важной социальной гарантией для экономически активного населения. Также выступает как важнейший аспект государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться в соответствии с новыми условиями развития экономики и создания эффективной социальной политики.

Список литературы

1. Исаева Л.А., Романова Г.Г. Экономическая теория. Учеб. пособие для вузов. – М., 2006. – 138 с.
2. Государственная политика занятости населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/programs/213/about/>.
3. Государственная программа «Содействие занятости населения». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/ministry>.
4. Отчет о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» в 2015 году». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/62>.

Подходы к управлению прибылью в бухгалтерском учете

Охотникова А.А. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: Логинова Т.В.

Цель деятельности любого коммерческого предприятия – максимизация получаемой прибыли. В действительности у каждого предприятия существует множество групп связанных сторон, претендующих на эту прибыль либо использующих данный показатель при подготовке собственных решений. Государство, используя разные основания, может изымать часть прибыли организации в свою пользу. Например, если предприятие выплатит дивиденды, владельцы акций заплатят налог на доходы. Если прибыль будет авансирована в новое имущество, возникнет основание для уплаты налога на имущество и т.п.

Отсюда вытекает потребность полностью не показывать величину прибыли в бухгалтерском учёте. Однако стремление привлечь инвесторов, необходимость взять кредит или желание продать предприятие по максимальной цене требует отражения этого показателя в бухгалтерском учёте.

При этом возникают две различные цели управления величиной прибыли коммерческой организацией в бухгалтерском учёте. Прибыль предприятия в широком смысле этого слова – это разница

между его доходами и расходами. Доходы в целом определены и однозначны. ПБУ 9/99 «Доходы организации» устанавливает определение, состав и признание доходов [1].

При этом фактически у менеджмента организации ограничена возможность повлиять на величину доходов и их отражение (признание) в бухгалтерском учёте организации.

Принципиально иная ситуация складывается у предприятия в связи с осуществлением расходов. Момент осуществления и момент признания доходов могут быть значительно разнесены во времени. ПБУ 10/99 «Расходы организации» в разделе IV «Признание расходов» содержит совокупность критериев, используя или не используя которые, предприятие имеет возможность признавать свои расходы как минимум тремя способами: до их осуществления (предыдущий период), во время осуществления (текущий период), после осуществления (будущий период) [2].

Соответственно, возникает как минимум 6 способов управления прибылью коммерческого предприятия. Первая пара вариантов сокращает или увеличивает прибыль прошлого периода, вторая пара – сокращает или увеличивает прибыль текущего периода, третья пара – сокращает или увеличивает прибыль будущего периода. Применяя или не применяя перечисленные варианты, предприятие может в зависимости от цели управления либо сократить, либо увеличить прибыль.

Существование возможности признавать расходы организации по различным основаниям ведёт к расхождению между данными бухгалтерского и налогового учёта доходов и расходов. В результате этого возникает разница между прибылью, которая получается в бухгалтерском учёте (прибыль до налогообложения) и прибылью, которая учитывается для целей налогового учёта (налогооблагаемая прибыль).

Отклонения между этими величинами в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» называют постоянными и временными разницами [3].

Постоянные разницы – доходы и расходы, создающие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода, но исключаемые из расчета базы по налогу по налогу на прибыль как отчетного, так и базового периодов. Они ведут к созданию постоянных налоговых активов и постоянных налоговых обязательств, меняющих размер налога на прибыль только в данном периоде.

Временные разницы – доходы и расходы, создающие бухгалтерскую прибыль или убыток отчетного периода, а базу по налогу на прибыль в одном или нескольких других отчетных периодах. Они формируют отложенные налоговые активы или отложенные налоговые обязательства, сокращающие или повышающие размер текущего налога на прибыль в данном периоде и предстоящих периодах.

Подводя итог, можно сделать вывод, что выбирая разные моменты признания расходов организации, у коммерческого предприятия появляется возможность использовать разные способы управления величиной прибыли в зависимости от поставленных в организации целей.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 6.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) (с изм. и доп.).
2. Приказ Минфина РФ от 6.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (с изм. и доп.).
3. Приказ Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) (с изм. и доп.).

Особенности учета и эффективность использования оборотных средств в сельском хозяйстве

Побыловская О.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

Для того чтобы сельскохозяйственное производство было стабильным, необходимо своевременно возобновлять и обновлять оборотные средства в натуральном и стоимостном выражении.

Дефицит оборотных средств, прежде всего, приводит к нарушению производственного процесса. В растениеводстве наибольший удельный вес занимают удобрения и семена.

С одной стороны, если происходит несоответствие сроков выполнения производственных операций в сельском хозяйстве (особенно растениеводстве) неподходяще в силу отраслевой специфики, растянутость производственного периода. И с другой стороны ограниченности приемлемого периода выполнения технологических операций [4, с. 39].

Основными задачами бухгалтерского учета оборотных активов являются:

1) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности, а именно руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, и внешним – инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности;

2) обеспечение информацией, которая необходима и внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

3) устранение плохих результатов финансовой деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости [1].

Формирование и использование оборотных средств в сельском хозяйстве имеет некоторые особенности. В связи с длительным производственным циклом предприятиям приходится иметь значительные производственные запасы в течение нескольких месяцев. Сезонность сельскохозяйственного производства вызывает резкие колебания в наличии оборотных средств по кварталам. В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве оборотные средства неравномерно используются в различные периоды года, что существенно влияет на их структуру. Так зимой значительная часть оборотных средств находится в запасах семян и кормов, а летом большая их доля сосредоточена в запасах нефтепродуктов, запасных частей, в незавершенном производстве [4].

В сельском хозяйстве наблюдается циклическое использование материалов в течение года. Эту особенность необходимо

учитывать при формировании оборотных средств и создании ресурсов для успешного выполнения намеченных объемов сельскохозяйственных работ.

Товарно-материальные ценности включают в себя достаточно большую номенклатуру запасов. Это обуславливает значительную трудоемкость учета и обработки данных о движении ценностей при большом количестве первичных и сводных документов, поступающих с нескольких складов и материально-ответственных лиц [2].

В учете материально-производственных запасов существует несколько способов оценки при их отпуске в производство, каждый из них имеет свои особенности, недостатки и преимущества. В связи с этим бухгалтеру, в соответствии с законодательством и особенностями предприятия, необходимо выбрать наиболее приемлемый вариант, который обеспечивает большую эффективность ведения учета.

Одна из проблем при выборе метода оценки материально-производственных запасов заключается в том, что они отражаются в составе себестоимости продукции, а именно в балансе и отчете о финансовых результатах.

Также к основным проблемам участка материально-производственных запасов можно отнести слабый контроль за материально-ответственными лицами, отвечающими за движение материалов на предприятии. Как правило, это приводит к выявлению излишков и недостач ценностей, пересортице, несоответствию данных о фактическом наличии и данных бухгалтерского учета.

В связи с длительным производственным циклом сельскохозяйственного производства, который выходит за пределы календарного года, необходимо разграничивать затраты по производственным циклам. Эти затраты могут не совпадать с календарным годом: затраты прошлых лет под урожай текущего года, затраты текущего года под урожай будущих лет и т.п.

Основным направлением повышения эффективности использования производственных запасов является внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий [4].

Рациональное использование запасов зависит также от полноты сбора и использования отходов и обоснованной их оценки. Важное условие повышения эффективности использования обо-

ротных средств в сельском хозяйстве – усиление личной и коллективной ответственности и материальной заинтересованности рабочих, руководителей и специалистов структурных подразделений в рациональном использовании указанных ресурсов.

Одно из условий рационального использования производственных ресурсов – нормирование складских запасов и материальных затрат.

Предприятия должны стремиться к соблюдению норм производственных запасов каждого вида материалов, поскольку их излишек приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств, а недостаток – к срыву производственного процесса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп.).
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие/ Т.Н. Макушина, Ю.Ю. Газизьянова, Ю.Н. Кудряшова, Ю.В. Чернова. – Кинель: РИЦ СГСХА, 2015. – 375 с.
4. Сабетова Л.А., Зюзя А.В. Формирование и использование оборотных средств в сельском хозяйстве: науч. издание. – Мичуринск-научоград РФ: Изд-во Мичурин. гос. аграр. ун-та, 2012. – 113 с.

Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия

Попова А.Г. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Под платежеспособностью организации понимается ее способность в полном объеме и в установленные сроки погашать свои обязательства перед различными кредиторами (государством по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, поставщиками по оплате поставок, банками и другими организациями и, предоставившим заемные средства и др.). Платежеспособность неразрыв-

но связана с ликвидностью, она характеризуется наличием ликвидных активов, которые могут быть направлены на погашение обязательств.

Оценка ликвидности и платежеспособности может быть сделана на основе расчета и анализа ряда показателей, полученных по данным бухгалтерской отчетности предприятия. Важнейшими из них являются коэффициенты ликвидности, показатель обеспеченности материальных запасов собственными средствами, коэффициент автономии отражающий наличие собственных источников финансирования в составе валюты баланса.

Многие российские предприятия испытывают проблемы с платежеспособностью, общий объем просроченной кредиторской задолженности по предварительным данным Федеральной службы государственной статистики составил на конец февраля 2017 года 2585,8 млрд. рублей, доля просроченной задолженности в составе общей кредиторской задолженности составляет 6,3%. Неуклонно снижается коэффициент ликвидности (общего покрытия), который на конец 2015 года составил 1,26 при нормальном значении данного параметра – 2, предприятия не располагают собственными оборотными средствами, коэффициент имеет отрицательное значение – 42,6, коэффициент автономии значительно ниже рекомендованного (50%) уровня и составляет только 39% [1; 2].

В качестве главных причин неплатежеспособности и потери ликвидности можно выделить:

- невыполнение плана по производству и реализации продукции, повышение ее себестоимости, невыполнение плана прибыли и как результат недостаток собственных источников самофинансирования предприятия;
- неправильное использования оборотного капитала: отвлечение средств в дебиторскую задолженность, вложение в сверхплановые запасы и на прочие цели, которые временно не имеют источников финансирования;
- высокий уровень налогообложения, штрафных санкций за несвоевременную уплату налогов также может стать одной из причин неплатежеспособности субъекта хозяйствования.

В состоянии неустойчивого финансового положения платежеспособность предприятия меняется с помощью оптимизации

структуры активов и пассивов, а также с помощью аргументированного снижения объема запасов и товаров на складе. С целью снижения финансового напряжения, предприятию следует определить причины внезапного понижения платежеспособности, и кроме того повышения запасов производства, незавершенного производства, готовой продукции. Оценка платежеспособности представляет собой часть механизма общего управления финансами предприятия.

Стоит отметить, что зачастую собственных источников финансирования фирмы может быть недостаточно для покрытия всех финансовых потребностей, или же это менее выгодно, поэтому компании прибегают к другим средствам: выпуск облигаций, банковские краткосрочные и долгосрочные кредиты, кредиты поставщиков и прочие.

Из-за возникновения качественных изменений в нынешней предпринимательской деятельности каждому предприятию следует осуществлять комплекс мер по повышению состояния ликвидности и платежеспособности. Также необходимо совершенствовать традиционные подходы к проведению анализа платежеспособности предприятия с целью четкого прогнозирования дальнейшего финансового развития предприятия и осуществления оценки рисков, имеющих шанс уменьшить платежеспособность и снизить ликвидность компании.

Список литературы

1. Просроченная кредиторская задолженность организаций. Данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b17_00/IssWWW.exe/Stg/dk03/5-0.doc.
2. Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости организаций (без субъектов малого предпринимательства) РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.

Механизм обеспечения экономической безопасности России

Почивалова Л.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Механизм обеспечения экономической безопасности представляет собой систему организационных, экономических и правовых мер по предотвращению угроз экономической безопасности и включает следующие элементы:

- прогнозирование социально-экономического развития государства с учётом выявленных и потенциальных факторов и процессов, угрожающих его экономической безопасности в прогнозном периоде;

- мониторинг и анализ факторов и процессов, определяющих внутренние и внешние угрозы экономической безопасности для государства;

- разработку и реализацию органами исполнительной власти мер по предотвращению вероятных угроз экономической безопасности России по всем сферам и отраслям экономики;

- экспертизу проектов законодательных и иных нормативных и правовых актов по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции защищенности от внутренних и внешних угроз национальным интересам государства в области экономики.

Главной целью механизма обеспечения экономической безопасности является создание комплекса оптимальных условий для жизнедеятельности и развития индивида, социально-экономической и военно-политической стабильности российского общества, сохранения целостности и государственности России, противостояния воздействию внутренних и внешних угроз в сфере экономической безопасности.

Стратегическая цель механизма обеспечения экономической безопасности России в современных условиях обеспечивает и весь спектр его задач и функций. К наиболее важным задачам механизма обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации относятся следующие:

- регулирование (правовое, таможенное, организационное, экономическое и т.д.) развития внешней торговли и внешнеэкономических связей с учетом стратегических интересов России в условиях глобализации и интеграции в мировое экономическое пространство;

- совершенствование отраслевой структуры внешней торговли путем развития экспортного потенциала и проведения политики импортозамещения с последующим вытеснением с рынка продукции из развивающихся стран;

- поддержка отечественных производителей высокотехнологичных товаров, а также стимулирование их экспортной деятельности с целью вывода наиболее конкурентоспособной продукции на мировые рынки, а также последующего укрепления ее позиций;

- повышение эффективности деятельности государственных и региональных органов управления, оптимизация системы государственного регулирования ради предупреждения и преодоления внешних и внутренних угроз экономической безопасности России;

Механизм обеспечения экономической безопасности выполняет ряд весьма важных функций, к которым относят защитную, регулятивную, превентивную (предупредительную), инновационную и социальную функции. Защитная функция механизма обеспечения экономической безопасности подразумевает ограждение экономики страны от внутренних и внешних угроз и связана с наличием достаточного ресурсного потенциала.

Регулятивная функция механизма обеспечения экономической безопасности предполагает два варианта нейтрализации угроз – регулирование «сверху вниз» (механизм государственного регулирования) и регулирование «снизу вверх» (механизм рыночного саморегулирования).

Превентивная функция механизма обеспечения экономической безопасности направлена на предвидение и последующее предупреждение возникновения внутренних и внешних угроз, рисков, критических ситуаций в социально-экономических процессах. Инновационная функция механизма обеспечения экономической безопасности основывается на выработке и последу-

ющем применении инновационных решений и мероприятий с целью преодоления возникающих и уже действующих угроз экономике России.

Социальная функция механизма обеспечения экономической безопасности направлена на решение следующих главных целей:

- реализация прав и свобод граждан страны;
- достижение наиболее высокого уровня и качества жизни населения путем взаимного партнерства хозяйствующих субъектов, общества и различных социальных групп и удовлетворения их разнообразных потребностей.

Таким образом, главной целью механизма обеспечения экономической безопасности, по нашему мнению, является создание комплекса оптимальных условий для жизнедеятельности и развития индивида, социально-экономической и военно-политической стабильности российского общества, сохранения целостности и государственности России, противостояния воздействию внутренних и внешних угроз.

Список литературы

1. Фирсов В.А. Меры по устранению угроз экономической безопасности России // Вестник РАГС при Президенте РФ, 2012. – № 2.
2. Шевченко М.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации // Переходная экономика, 2013. – № 2.

Назад в пропасть или опасность стагфляции в Российской Федерации

Раздвигалов Н.Н., Лузанов Д.Н. Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель: к.э.н. Проскурнова К.Ю.

Совсем недавно наша экономика преодолела сложный период стагфляции – ситуации, в которой экономический спад и депрессивное сочетание экономики сочетаются с ростом цен – инфляцией [2].

Актуальность данной проблемы очевидна. Стагфляция не дает развиваться экономике страны, и с ней необходимо бороться. Так как российская экономика только преодолела данный пе-

риод, то сейчас она стоит на распутье двух дорог: либо вернуться в прежнее состояние или же выбрать путь экономического процветания.

Уровень инфляции с 2011 по 2016 года: в 2011 году она составила 6,1%; в 2012 – 6,58; в 2013 – 6,45%; в 2014 – 11,36%; в 2015 – 12,90%. Получается, что с 2013 по 2015 года уровень инфляции вырос на 6,45%. За 2016 год уровень инфляции удалось сократить на 7,5% по отношению к 2015-му, и в результате она достигла показателя в 5,4%. Это итог успешной борьбы с ней. Уровень реального ВВП с 2013 по 2015 года упал: в 2011 году он составил 605,4 млрд долларов, в 2012 – 622 млрд долларов, в 2013 – 630,4 млрд долларов, в 2014 – 600,0 млрд долларов, в 2015 – 566,3 млрд долларов. В 2016 году к 2015-му ВВП упал на 0,02%.

Исходя из данных динамики ВВП и инфляции, видно, что с 2013 по 2015 года наблюдается снижение уровня производства, а уровень цен поднимается. Все это свидетельствует о печальном состоянии экономики, то есть о состоянии стагфляции. В 2016 году состояние экономики улучшилось: удалось сократить инфляцию и достигнуть уменьшения падения ВВП. Можно смело сделать вывод, что на данный момент период стагфляции закончился для нашей экономики. Пусть экономический рост отсутствует, но его падение почти остановилось и проявилась дефляция. 2017 год может являться решающей точкой для российской экономики. Она может опять впасть в стагфляционную воронку, либо же продолжить дальнейший рост. Нам необходимо добиться того момента, когда экономический рост будет сопровождаться минимальной инфляцией. А это возможно путём удержания и продолжения дефляционной политики и направлением на экономический рост. Так как борьба с инфляцией в РФ ведется успешно, то необходимо стимулировать экономический рост.

Добиться экономического роста можно с помощью следующих мер:

- направить кредитную эмиссию исключительно на модернизацию производства продукции с высоким спросом, и увеличение его объёмов;
- необходимы масштабные проекты по развитию инфраструктуры, в том числе и совместно с Китаем;
- необходимо увеличить долю расчётов с иностранными партнёрами в российской валюте, что поможет превратить рубль в международную валюту;

- необходимо введение механизма личной и коллективной («сквозной», «вертикальной» и «горизонтальной») ответственности госслужащих, а также системы их поощрения за реализацию индикативных планов роста инвестиций и производства.

Эти и еще некоторые другие методы предложены в программе «12 шагов» Сергеем Глазьевым. Согласно его мнению, экономический рост в России – это не утопия, но для этого нужно не сидеть и ждать отмены санкций, а действовать. Но существует программа Алексея Кудрина, которую Борис Титов назвал «ленивой экономией». Она основывается на жесткой экономии и досконально просчитанном бюджете. Его программа – как больше сэкономить.

Отрицательный сценарий для российской экономики – неспособность преодоления данного решающего периода и повторное падение в stagflationную пропасть. Это лишит возможности дальнейшего внедрения научно-технических достижений, что просто недопустимо. Экономика России лишится экономического развития в ближайшей перспективе. Опасность данного процесса можно увидеть на примере Японии. Данная страна уже на протяжении 20-ти лет не может стимулировать свою экономику к росту.

Список литературы

1. Агентство прогнозирования экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF/Prognoz-inflyatsii-v-Rossii-na-2015-2016-i-2017-gody.html>.
2. Стагфляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sravni.ru/enciklopediya/banki/slovar/stagfljacija/>
3. Стагфляция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/tom2/8-111815.html>.
4. Стагфляция в России: признаки, причины, последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fx-currencies.ru/articles/stagflyaciya-v-rossii-priznaki-prichiny-posledstviya/>.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>.

Прибыль коммерческого банка как основной элемент его эффективного и устойчивого функционирования

Романова М.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в. н., доцент Юрченко А.В.

Стабильность банковской системы в целом, а также отдельного банка во многом зависит не только от величины его эффективной деятельности, а также от величины полученной прибыли. Роль банковской системы в экономике состоит в обеспечении государства системой платежей и расчетов.

Деятельность коммерческого банка нацелена непосредственно на получение прибыли в условиях постоянно растущей конкуренции. Основной задачей является поиск возможности получения дополнительного дохода, но так, чтобы не подвергать банк неоправданному и неожиданному риску. Получение максимальных доходов происходит, как правило, за счет наиболее высококачественного применения банковских ресурсов.

Управление финансовой устойчивостью коммерческого банка – это установление практического финансового механизма, при помощи которого происходит осуществление всей деятельности коммерческого банка в области финансов. Финансовый механизм представляет собой систему установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. Условием доходности банковской деятельности, безусловно, является поддержание ликвидности, управление банковской прибылью, ее максимизация. Поэтому основная задача любого коммерческого банка получать прибыль от своей деятельности, поддерживая оптимальное соотношение между ее величиной и риском получения убытков [1].

Рассмотрим показатели прибыли банков в РФ за прошедший финансовый год. В 2016 году стабилизировались важные финансовые показатели банковского сектора России, одним из таких показателей является показатель прибыли банков. За 2016 год 442 кредитные организации, которые раскрывают свою отчетность на сайте Банка России, получили общую прибыль в размере 1,05

трлн. руб. Центробанк выделили группу успешных банков, которые активно год за годом наращивают свою прибыль. Перечень банков, а также их финансовый результат за прошедший финансовый год представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Прибыльность банков за 2016 г., млн. руб. [3]

№ п/п	Наименование банка	Чистая прибыль на 1.01.2017 г.	Финансовый результат на 1.01.2016 г.	Изменение
1	Сбербанк России	516987	236256	280731
2	Газпромбанк	109685	-34365	144050
3	ВТБ Банк Москвы	70006	48580	21425
4	ВТБ 24	43126	461	42664
5	Райффайзенбанк	23933	20139	3794
6	Национальный Клиринговый центр	20658	22776	-2118
7	ЮниКредит Банк	16655	6003	10651
8	Совкомбанк	16649	11112	5536
9	ФК Открытие	14150	2282	11867
10	Бинбанк	12901	4546	8354
11	Промсвязьбанк	12125	10956	1169
12	Ситибанк	10333	14636	-4303
13	Росбанк	9904	4	9900
14	Тинькофф Банк	9284	3031	6252
15	Фондсервисбанк	5811	-	-

Из данной таблицы можно отметить, что большинство топов рейтинга по размеру прибыли показали гораздо лучший финансовый результат, чем в прошлом году. Основная часть прибыли банковской системы России по-прежнему, формируется Сбербанком, можно обратить внимание, что его показатель прибыли увеличился в 2,2 раза. Также происходит наращивание прибыльности банками группы ВТБ, Газпромбанком, Юникредит банком, Росбанком и Тинькофф банком. У Фондсервисбанка происходит процедура финансового оздоровления.

Изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка. Полученная прибыль является базой для увеличения и обновления основных фондов банка, прироста его собственного капитала, гарантирующего стабильность финансового положения и ликвидность баланса, обеспечения соответствующего уровня дивидендов, развитие повышения качества банковских услуг.

Прибыль – коммерческого банка представляет собой финансовый результат, характеризующий эффективность его деятельности. Общая сумма прибыли определяется как разница между общей суммой доходов банка и общей суммой расходов (издержек). Прибыль позволяет обновлять основные фонды, наращивать собственный капитал, обеспечивать стабильное и устойчивое положение, повышает ликвидность баланса банка и уровень доходов сотрудников [2].

Основой управления прибылью коммерческого банка является правильное планирование получения доходов и расходов по каждому банковскому продукту и банку в целом, правильно выбранной стратегии развития, предотвращении возможных рисков, минимизации расходов и максимизации доходности банка.

Список литературы

1. Балабанова И.Т. Банки и банковская деятельность: учебник для вузов. – СПб: Питер, 2013. – 356 с.
2. Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковское дело: учебник. – М.: КНОРУС, 2014. – 800 с.
3. Информационное агентство. Банкир [Электронный ресурс] <http://bankir.ru>.

Прогнозирование развития промышленной сферы Ярославской области

***Савеличева Я.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

В решении экономических и социальных задач развития экономики Ярославской области промышленный сектор играет важную роль. На его долю приходится около 30% валового регионального продукта экономики области и около 30% численности, занятых в экономике области. Организациями промышленных видов деятельности отгружается около 70% объемов товаров и услуг, отгружаемых крупными и средними предприятиями области. Наиболее развитыми отраслями являются – машиностроение, нефтехимия и пищевая.

В решении экономических и социальных задач развития экономики Ярославской области промышленный сектор играет важную роль. Доля средних предприятий составила 89,6%, малых – 10,4%. Численность работающих в организациях промышленных видов деятельности составляет на крупных и средних предприятиях – 81,6%, на малых – 18,4%.

К сильным сторонам промышленности и области в целом, я бы отнесла развитую производственную базу и сбалансированную структуру промышленности. Кроме того, у нас есть резервы и неиспользуемые производственные площади. Широкая номенклатура производимых комплектующих изделий и сырьевых полуфабрикатов обеспечивает гибкость в реализации их различным потребителям. Важным преимуществом является развитый рынок сбыта и дистрибьюторская сеть, а так же наличие брендов и известных на рынке торговых марок.

В области развита финансовая и банковская система, транспортная и энергетическая инфраструктура. Важно, что Ярославская область имеет удобное географическое положение по отношению к транспортным магистралям и крупным потребителям продукции. Значительный инвестиционный потенциал и действенная система государственной поддержки инвестиционной деятельности новых и действующих промышленных предприятий особенно располагают к развитию [1].

Участниками процесса прогнозирования потребности региональной экономики в профессиональных кадрах и определения путей достижения сбалансированности спроса и предложения на рынке труда являются: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (Ярославлстат); Департамент государственной службы занятости населения Ярославской области; Департамент образования области; – Департамент промышленной политики Ярославской области; Департамент инвестиционной политики Ярославской области; Управление стратегического планирования; ГУ Институт развития образования; Государственные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального и высшего образования, расположенные на территории области; Ярославская торгово-промышленная палата. Регламент взаимодействия участников процесса прогнозирования закреплён порядком, утвержденным постановлением Правительства области от 23.12.2013 № 1697-п (в редакции постановления Правительства области от 20.11.2014 №1198-п) [2].

Особенности данного законодательного акта заключаются в следующем.

Законодательство Ярославской области о промышленной политике состоит из настоящего Закона и принимаемых в соответствии с ним иных правовых актов органов государственной власти и должностных лиц Ярославской области.

Отношения между органами государственной власти Ярославской области и Российской Федерации, Ярославской области и иных субъектов Российской Федерации в сфере промышленной политики регулируются законодательством РФ, а также соглашениями (договорами), заключаемыми между ними.

Регулирование цен и тарифов на продукцию и услуги, производимые или потребляемые субъектами промышленной деятельности, осуществляется Правительством Ярославской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

Изменение регулируемых цен и тарифов на конкретные товары и услуги в сторону увеличения не может осуществляться до истечения 6 месяцев с момента их предыдущего увеличения.

Обязательным требованием, учитываемым при регулировании цен и тарифов, является обоснование необходимости их из-

менения. Указанное обоснование производится посредством проведения независимой экспертизы ценообразования деятельности субъектов хозяйственной деятельности, производящих товары и услуги по регулируемым ценам (тарифам). Аудиторское заключение является обязательным условием для принятия решений об изменении регулируемых цен (тарифов).

Независимая экспертиза ценообразования осуществляется уполномоченными аудиторскими фирмами Администрации Ярославской области в соответствии с требованиями, утверждаемыми Правительством Ярославской области.

Субъекты хозяйственной деятельности, производящие товары и услуги по регулируемым ценам (тарифам), предоставляют уполномоченным аудиторским фирмам всю необходимую документацию.

Порядок определения уполномоченных аудиторских фирм Администрации Ярославской области, порядок и условия оплаты независимой экспертизы ценообразования вносятся Губернатором Ярославской области на утверждение Государственной Думы Ярославской области.

Ярославская область входит в число наиболее развитых в промышленном отношении регионов страны. По объёму производства промышленной продукции область входит в первую тройку регионов Центрального округа, по совокупному показателю уровня социально-экономического развития занимает 11-е место в России. Около 300 ярославских предприятий имеют федеральное значение и являются лидерами в своих отраслях [3].

Список литературы

1. <http://ros-region.com>.
2. <http://resurs-yar.ru>.
3. <http://www.bibliofond.ru>.

Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма

**Свистунов А.Д. Санкт-Петербургский Государственный эконо-
мический университет**

Научный руководитель: д.э.н., профессор

Боголюбов В.С.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туризма потоков, являются следующие:

- плохо развиты, а в некоторых регионах не было никакой инженерной инфраструктуры (в том числе сети электроснабжения, водоснабжения, транспортных сетей, очистных сооружений, пристаней, причалами, дноуглубительных и стабилизации банка), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в сфере туристического сектора;

- низкий уровень развития инфраструктуры туризма (отказ, а в некоторых случаях отсутствие жилых помещений и туристического класса для отдыха и развлечений, плохое состояние многих туристических объектов дисплей, отсутствие дорожной инфраструктуры качества практически во все автомобильные дороги страны);

- инвесторы отсутствие доступных долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) процентные ставки, что позволит окупить инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в условиях, приемлемых для инвесторов;

- низкое качество услуг во всех секторах индустрии туризма из-за отсутствия профессиональных кадров;

- недостаточное продвижение России как привлекательное место для туристов из-за низкого уровня бюджетного финансирования.

В этом случае государственная политика развития туристско-рекреационного комплекса страны может быть сводится в основном к совершенствованию нормативно-правовой базы ее функционирования, которая будет обеспечивать локальную производительность с точки зрения создания условий для более эффективного использования существующих туристических и рекреационных ресурсов.

С учетом вышесказанного можно сделать вывод об актуальности и необходимости активизации роли государства в решении, содержащейся в настоящей Концепции задач с использованием программно-ориентированного подхода.

В статье проводится статистический анализ по внутреннему туризму России за последние 5 лет (По федеральному Северо-Западному Округу), для наглядности построен графики динамики изменений с линейным уравнением регрессии. Также в статье предоставлены прогнозные расчета на 2017 и 2018 гг. В ходе исследования были изучены данные, предоставленные Ростуризмом, по объему туристических услуг, оказанных населению в северо-западном федеральном округе. С 2010 года по 2015 год по федеральным округам и регионам России [2, с. 304].

Рассмотрим динамику по Санкт-Петербургу на рисунке 1.

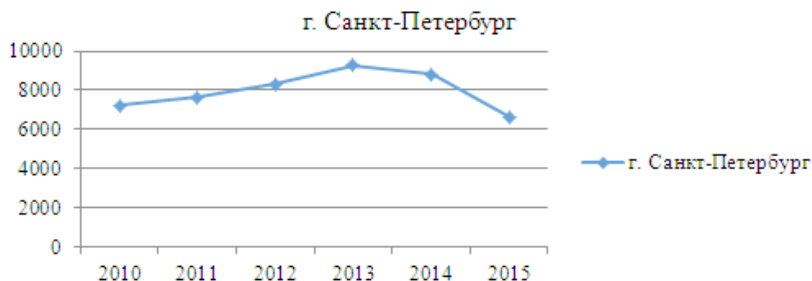


Рисунок 1. Объем предоставленных туристических услуг по Санкт-Петербургу за 2010 – 2015 гг.

Изучив, динамику мы видим, что показатель повышался до 2013 года, после начал снижаться до 2015 года. Причиной снижения, может быть связано с политическими волнениями между Россией и странами запада в 2013 году, также в 2014 году против России были введены санкции со стороны западных стран, однако стоит рассмотреть динамику не только по Санкт-Петербургу, но и по Северо-Западному Федеральному Округу, а после по Российской Федерации в целом (см. рис 2).

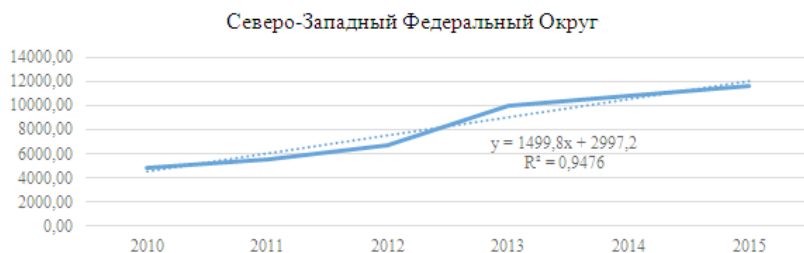


Рисунок 2. Объем предоставляемых туристических услуг по СЗ ФО за 2010-2015 гг.

Изучив динамику рисунка 2, наблюдается хороший рост показателя, что говорит, о том, что в целом по федеральному округу объем оказанных туристических услуг благоприятно растет. Для наглядности построена линия тренда и линейное уравнение, которое позволит сделать прогноз на 2018 год.

Линейное уравнение: $y = 1499,8x + 2997,2$. Коэффициент детерминации: $R^2 = 0,9476$ (на 95% будет точен прогноз по выбранной модели).

Таблица 1. – Прогноз по объему предоставленных туристических услуг населению СЗФО на 2018 г.

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
СЗФО	4873	5585	6675	9990	10743	11614	13496	14995	16495

Исходя из таблицы 1 объем предоставляемых населению туристических услуг в Северо-Западном Федеральном Округе на 2018 год может составить 16495 млн. руб.

Список литературы

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации. – СПб: Невский фонд, 2004. – 82 с.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Фина-нсы и статистика, 2003. -304 с.
3. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статис-тика, 2005. – 272 с.

Управление активами коммерческого банка

Серман Ю.Д. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент, Юрченко А. В.

В рыночной экономике российские банки вынуждены работать в условиях повышенных рисков и чаще всего это внешние причины: политические, экономические, социальные, экологические. Чтобы предотвратить снижение экономического потенциала банка, нужно разрабатывать комплекс мер стабилизации его финансового состояния, определяемого величиной и структурой привлеченных и размещенных средств, надежностью и устойчивостью обслуживаемых клиентов, активным расширением спектра предоставляемых услуг, постоянным контролем собственной финансовой устойчивости.

Важным звеном банковского менеджмента является эффективное управление активами, которое оказывает значительное влияние на финансовые результаты банка.

Управление активами, как самостоятельное направление финансового менеджмента не может осуществляться без воздействия на пассивы. Процессы управления активами и пассивами взаимосвязаны, взаимозависимы и осуществляются одновременно в целях предотвращения или исправления дисбаланса и защиты от рисков банковской деятельности путем анализа стратегии банка по структуре баланса и его рентабельности.

Управление активами и пассивами – это процесс формирования и последующего регулирования такой структуры активов и пассивов баланса банка, которые обеспечивают достижение определенных стратегий и целей финансового менеджмента [1, с. 274]. При таком подходе управление активами и пассивами позволяет получить:

- 1) оптимальную структуру активов, которые приносят максимальный уровень доходности при учете уровня риска;
- 2) оптимальную структуру пассивов, обеспечивающих минимизацию затрат по привлечению источников финансирования;
- 3) структуру активов и пассивов обеспечивающих максимальную величину маржи, т.е. положительную разницу между доходностью активов и затрат по привлечению источников финансирования [2, с. 314].

Для того чтобы оценить эффективность управления необходимо проведение анализа отчетности, которую на постоянной основе составляет банк. Бухгалтерская отчетность составляется за определенный период времени и содержит показатели, отражающие активные и пассивные операции и характеризующие финансовое положение банка и результаты его деятельности. Важнейшие показатели, характеризующие активы, обязательства, доходы и расходы организации, ее хозяйственную деятельность, раскрываются в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

Анализ активных операций – это анализ основных видов и направлений банковской деятельности, изучение и оценка экономической эффективности размещенных банком средств. Основные направления анализа: анализ структуры активов, анализ рискованности активов, анализ доходности активов, анализ ликвидности активов.

Корректная оценка качества активов кредитной организации играет важную роль, в первую очередь при определении величины капитала банка и его достаточности, если рассматривать капитал банка как разницу между его активами и обязательствами, то в случае неверного определения стоимости активов искажается реальная величина капитала кредитного учреждения.

Собственный капитал, как объект управления, важная и неотъемлемая часть финансовых ресурсов любого экономического субъекта. Целью экономического анализа средств и обязательств банка является выявление эффективности или неэффективности использования его собственных и привлеченных средств, их уровня доходности и прибыльности.

Для того чтобы кредитная организация функционировала, как финансовый институт, ей необходимо постоянно привлекать денежные средства из различных источников.

Поэтому не менее важным этапом анализа является анализ структуры обязательств банка и эффективности использования им привлеченных и заемных средств.

Целью анализа является определение структуры обязательств и эффективности использования банком привлеченных и заемных средств и темпов роста или снижения показателей [3, с. 48].

Таким образом, управление пассивами и активами даёт возможность банку изыскать возможность получения дешевых финансовых средств и дифференцировать структуру пассивов, всё это позволит контролировать расходы, добиваться их возможного снижения. Иными словами, важнейшая функция собственных средств банка – служить обеспечением обязательств банка перед его вкладчиками

Список литературы

1. Исаева Е.А. Банковское дело: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. – 317 с.
2. Лаврушин О.И. Банковский менеджмент: Учебник. – М.: КНОРУС, 2014. – 560 с.
3. Черкасов В. Е. Финансовый анализ в коммерческом банке: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 340 с.

Строительная отрасль Ярославской области

Смирнов Е.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

Важная роль в экономике региона принадлежит строительному комплексу, который вносит значительный вклад в ВРП и является производителем товаров инвестиционного спроса, определяющих экономическое и социальное развитие на долгосрочную перспективу.

Эксперты «Рейтингового Агентства Строительного Комплекса» представили рейтинг регионов РФ по уровню развития строительной отрасли за I полугодие 2016 года. Ярославская область, расположившись на 12 месте из 82, вошла в группу регионов с высоким индексом конкурентоспособности строительного комплекса (ИКСО).

Ярославская область продемонстрировала рост ИКСО за первую половину 2016 года на 4 процентных пункта по отношению к аналогичному периоду прошлого года. В 2016 году построено 30105 зданий, введено в строй 3226998 кв. метров жилья. По словам специалиста Ярославльстата, есть показатели и в социальной сфере. В Ярославле, Угличе и Рыбинском районе

сданы 4 плавательных бассейна. В Ростове и Ярославле завершено строительство поликлиник.

Во многом высокие показатели связаны с тем, что правительство Ярославской области активно взаимодействует с застройщиками и проводит результативную работу по устранению административных барьеров в строительной сфере.

Высокую активность в строительной сфере наша область демонстрирует на фоне общего по стране снижения ИКСО на 5%. Эксперты отмечают падение показателей строительной активности в стране как в физическом выражении, так и в стоимостном. Застройщики практически не могут влиять на показатели спроса и, в отличие от промышленных предприятий, не имеют возможности работать «на склад», рассчитывая на рост сбыта произведенной продукции при благоприятных условиях. Однако некоторые эксперты строительного рынка уверены, что пик кризиса уже пройден, ситуация стабилизируется и крупных банкротств уже не произойдет, возможно только «вымывание» с рынка отдельных мелких игроков.

По словам заместителя председателя правительства Ярославской области Н. Шапошниковой, добиться положительной динамики нашему региону удалось за счет оперативной актуализации нормативно-правовой базы в сфере градостроительной деятельности, целевого взаимодействия с застройщиками и обучения должностных лиц. Кроме того, важную роль сыграла постоянная работа по устранению административных барьеров, в том числе – внедрение автоматизированной информационной системы «Инфострой-76».

Список литературы

1. <http://novoe76.ru>.
2. <http://rask.ru>.
3. <http://yarnovosti.com>.

Конкуренция как фактор экономического развития

Соловьев И.В. ФГБОУ ВО Уральский Государственный Экономический университет

Научный руководитель: Простова Д.М.

Проблема выявления лидеров среди предприятий, среди стран занимает важное положение в мировой экономике. Развитие рыночной экономики во многом зависит от состояния конкурентной среды – условий и возможностей для противостояния компаний за более выгодное производство и реализацию продукции, и как следствие, за получение максимально возможной прибыли.[3; с 69]. Конкуренция ведёт к росту эффективности отраслях хозяйствования страны.

Внедрение новых технологий и использование достижений НТП на современном этапе является наиболее эффективным инструментом достижения конкурентных преимуществ и закрепления превалирования на рынке.

Конкуренция являлась объектом изучения многих экономистов и аналитиков. Адам Смит в конце XVIII века впервые в истории экономической науки выявил и обосновал основополагающую роль конкуренции в развитии рыночной экономики, сформировал основные условия, необходимые для функционирования совершенной конкуренции. [1] Воздействие конкуренции на эффективность развития производства, во второй половине XIX века отметили К. Маркс и Ф. Энгельс. Затем в середине XX века Й. Шумпетером, Дж. М. Кларком, Й. Кирцнером было обозначено влияние актуальных технических открытий на эффективное развитие экономики: механизм рынка вытеснение с рынка тех предприятий, которые придерживаются устаревших методов и технологий производства, и создает преимущество для тех, кто идет «в ногу со временем».[5]. В конце XX века в период начала глобализации мировой экономики Г. Хамел и К.К. Прахалада указали на основополагающую особенность деятельности компаний, стремящихся к превалированию в конкурентной среде – интеллектуальное лидерство. [5].

В реалиях XXI века рыночный механизм будет эффективен только при наличии стойкой инфраструктуры, отсутствии входных барьеров, нормальном функционировании всех институтов,

формирование и поддержка в развитии которых обеспечивается государством. [4; с 450].

Примером уникальных конкурентных преимуществ, как в рамках государства в целом, так и на предприятиях в частности, могут быть представлены технологии Больших Данных (Big Data). В период постиндустриализации большое значение приобретает информация, поэтому, на сегодняшний день, управление ею – основная задача любой системы. Big Data – один из важнейших современных трендов, кардинально изменивший подход к использованию информации в бизнесе, науке, управлении государством. Большие Данные – это комплекс уникальных инструментов и методов, позволяющих организовывать, обрабатывать и формировать сведения различного характера в больших объемах, в условиях их постоянного прироста.[2]. Мировая практика показала, то использование Big Data дает компаниям возможность увеличить прибыль в десятки раз.

Следующим примером взаимного влияния НТП и развития экономики являются информационные онлайн-системы для малых торговых предприятий. Эта инновация представлена гибридным устройством, состоящее из планшета и принтера кассовых чеков. Несколько USB-портов позволяют подключить необходимую периферию – сканер штрих-кодов, пин-пад для приема банковских и бонусных карт, весы, денежный ящик и т.д. Онлайн-система обеспечивает полноценный торговый и складской учет, эффективную работу с клиентами и поставщиками, регулирование и контроль работы сотрудников, расходов, позволяет рассчитывать прибыль и себестоимость, получать в режиме онлайн информацию о сумме денег в кассе, средней сумме чека, маржинальности и чистой прибыли.[6]. Использование онлайн-системы расширяет возможности компании и повышает ее конкурентоспособность, увеличивает устойчивость бизнеса реалиях рынка. Внедрение данных технологий стимулирует развитие малого и среднего бизнеса.

В конкурентном взаимодействии между собой, предприятия, компании и государства постоянно развиваются. Оценка лидерства, производимая по таким показателям, как размер прибыли, количество клиентов, уровень сервиса, инновационность производимого/продаваемого продукта и другие уже имеет не столь

большое значение, так как главной целью участников конкурентной борьбы становится постулат «прыгнуть выше собственной головы». Поэтому научные разработки, инновации становятся главной движущей силой экономики.

Список литературы

1. Алексеева А.М. Конкурентные преимущества и их роль в рыночной экономике. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 49 с.
2. Гурвиц Д., Ньюджент А., Халпер Ф., Кауфман М. Просто о больших данных. – М.: Библиотека Сбербанка, 2015. – 400 с.
3. Мальцева О.В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). N1 (том 5), 2014. – . 69-76.
4. Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Государственное регулирование конкуренции в современной экономике России // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, 2011. – № 24. – С. 449-456.
5. Архипов А.М. Формирование и развитие теории конкуренции в истории экономической мысли // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. – URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-teorii-konkurentsii-v-istorii-ekonomicheskoi-mysli#ixzz4ZbKBmD98>.
6. Программы для магазинов розничной торговли // LiveBusiness. – URL: <http://www.livebusiness.ru/tools/retail>.

Финансовая грамотность населения: проблемы и направления повышения

Сухарева А.А. Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н. Грехов Д.В.

В современном мире все крутится вокруг денег, и незнание финансовой азбуки может очень дорого обойтись. Важно уметь не только зарабатывать деньги, но и правильно обращаться с ними: сберегать и инвестировать, адекватно оценивать финансовые риски и защищаться от махинаций, составлять бюджет и личный финансовый план. Иначе денег может не хватить ни на текущую жизнь, ни на непредвиденные расходы. В худшем случае можно попасть в долговую яму или оказаться жертвой мошенников.

9 апреля 2017 г. стартовала III Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи – крупнейшее событие федерального масштаба, цель которого – познакомить детей и подростков с основами финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Сегодня Россия занимает 25-ое место по уровню финансовой грамотности в мире.

В нашей стране проблема повышения финансовой грамотности имеет важное значение в связи с особенностями исторического развития. Поздний переход к рыночным условиям хозяйствования явился причиной ограниченных знаний о финансовых институтах и инструментах среди основной массы населения и сформировал преимущественно традиционалистскую стратегию финансового поведения.

Целью исследования является характеристика уровня финансовой грамотности населения страны как одной из составляющих человеческого капитала, выявление основных пробелов в финансовых знаниях и компетенциях жителей страны и определение направлений по повышению финансовой грамотности россиян.

Хорошо известна народная мудрость о том, что деньги любят счёт. Однако традиция учитывать все доходы и затраты семьи характерна менее чем для трети жителей области (по Российской Федерации – 27%). При этом половина из них фиксирует лишь часть своих поступлений и трат. Большинство населения области (58%) не ведёт учёт доходов и расходов. Хотя 44% ярославца полагают, что приблизительно ориентируются в движении собственных денежных средств.

Большинство жителей области не ведёт семейный бюджет и не обладает необходимыми знаниями для грамотного управления денежными средствами, то у них недостаточно «лишних» денег, которые можно было бы использовать с выгодой для себя.

В целом, характеризуя подход населения к распоряжению семейными доходами, видно, что более половины населения (52%) имеет возможность сберегать денежные средства.

Доля «целевых сберегателей», свободно распоряжающихся своими средствами и откладывающих их часть ещё до расходования на текущие нужды, возросла на 5%. Стратегии «остаточного сбережения» стали придерживаться на 18% больше жителей об-

ласти (37% в 2015 г. против 19 – в 2001 г.), откладывая денежные средства, остающиеся после всех необходимых трат на текущие нужды. Доля «несберегателей», которые тратят деньги только на текущие нужды и которым не удаётся формировать сбережения, сократилась почти на 20% и составила 47% жителей области.

Между подходом населения к распоряжению семейными доходами и размером этих доходов наблюдается определённая зависимость: чем выше совокупный среднемесячный семейный доход, тем большая доля семей выбирает стратегию накопления.

Более высокий доход позволяет не только удовлетворять текущие потребности семей, но и предоставляет им возможность заботиться о своём будущем, свободнее используя разнообразные финансовые продукты услуги для сохранения и преумножения своих средств, а также повышает инвестиционный потенциал домохозяйств.

Однако 59% из тех, кто сначала откладывает деньги, а оставшиеся средства тратит на текущие нужды, и 50% из тех, кто сразу их тратит, а потом откладывает, за последние 5 – 6 лет не вкладывали свои деньги в финансовые компании и банки. Более того, порядка трети жителей, имеющих возможность осуществлять сбережения, в настоящее время не имеют организованных форм сбережений и накоплений.

В качестве основной причины отсутствия сбережений чаще всего является невысокий уровень доходов. Их величина оказывается недостаточной, чтобы обеспечить достойное текущее потребление, вложения в своё развитие, а также в формирование резервных средств – сбережений.

Ведущими мотивами сбережений жителей области являются покупка квартиры, деньги «на старость» и «на всякий случай», приобретение автомобиля, помощь детям, отдых, развлечения, путешествия.

Несмотря на то, что сбережения – это своеобразная «подушка безопасности» на случай непредвиденных обстоятельств, с каждым годом сокращается доля населения, собирающаяся осуществлять сбережения в ближайшее время.

За последние 5-6 лет всего лишь 17,5% населения вкладывали свои деньги в финансовые компании и банки, а преобладающая часть населения области (66,5%) не делала таких вложений.

Большая часть среднедушевых денежных доходов населения расходуется на текущее потребление и оплату обязательных платежей и взносов, а доля средств, идущих на сбережения, покупку ценных бумаг и валюты, сокращается.

Уровень финансовой грамотности напрямую влияет на наличие сбережений: чем выше уровень компетенции индивида в финансовых вопросах, тем более вероятно, что у него имеются сбережения.

Важная составляющая финансовой грамотности – навыки и компетенции потребителей в области страхования. Достаточные знания о системе страхования вкладов в банках имеет незначительная часть населения (7%). У большинства населения (57%) лишь общее представление о системе страхования вкладов.

Поэтому с увеличением осведомлённости потребителей о системе страхования банковских вкладов растёт доля семей, имеющих организованные формы сбережений.

Лишь 18% населения знают об увеличении в 2014 г. суммы страховой выплаты вкладчикам, а треть жителей ничего об этом не слышала.

Соответственно, назвать точную сумму вклада, застрахованную государством, удалось менее трети респондентов (28%), основная часть опрошенных (61%) затруднилась ответить на данный вопрос.

Таким образом, анализ результатов мониторингового исследования позволяет говорить о невысоком уровне финансовой грамотности населения области.

Финансовая грамотность как составляющая человеческого капитала предоставляет человеку возможность сознательно участвовать в финансовых процессах как в роли простого сберегателя, так и в качестве активного инвестора в целях получения дохода и обеспечения собственной финансовой стабильности.

Правительство Ярославской области совместно с региональными финансово-кредитными институтами ежегодно организуют и проводят семинары для населения по проблемам финансового образования и финансовой грамотности, на которых рассматриваются основные понятия и актуальные вопросы в сфере финансовых рынков, уделяется внимание деятельности акционерных обществ, пенсионных фондов и страховых компаний, даются советы по наиболее выгодному вложению денежных средств.

ТУ ЦБ РФ по Ярославской области при участии представителей учреждений высшего профессионального образования уже несколько лет проводит в Ярославле следующие мероприятия: Дни финансовой грамотности в школах и высших учебных заведениях и лекции из цикла «Финансовая свобода» для старшеклассников и студентов вузов.

Школьники осваивают базовые навыки обращения с деньгами, которые помогут им избежать многих трудностей и ошибок в будущем. Дети изучают правила финансового поведения, узнают о том, как зарабатываются, тратятся и сберегаются деньги, о возможностях получения дохода, этике трудовых отношений, создании собственного бизнеса.

Изучение опыта зарубежных стран, российских региональных программ по обеспечению финансовой устойчивости и финансового развития территорий позволяет выделить наиболее эффективные мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, которые также могут быть использованы в Ярославской области, а именно:

1. Расширение горизонтов финансового образования.
2. Организация работы горячей линии по финансовым вопросам.
3. Выпуск теле- и радиопередач, видеофильмов по вопросам использования различных финансовых продуктов и услуг.
4. Создание специализированных веб-сайтов по финансовой грамотности.
5. Проведение политики повышения прозрачности работы финансовых институтов.

Таким образом, работа по повышению финансовой грамотности населения должна проводиться в двух направлениях: формирование у населения системы знаний и навыков, помогающей им «жить в мире финансов» и создание инфраструктуры, не только предоставляющей те или иные финансовые услуги, но и способной объяснить тонкости использования финансовых продуктов и защитить потребителя в случае нарушений законодательства.

Список литературы

1. Информационно-образовательный портал ПАО «Сбербанк России» «Финансы просто» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finprosto.ru>.

2. Официальный сайт Института финансового планирования. Финансовая грамотность. Портфолио [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infinplan.ru/IFP_portfolio.

3. Официальный сайт многопрофильный аналитический центр «НАФИ». Аналитика и прогнозы. Об уровне финансовой грамотности россиян в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nafi.ru/analytics/rossiya-zanimaet-25-e-mesto-po-urovnyu-finansovoy-gramotnosti-v-mire>.

4. Официальный сайт по реализации всероссийской программы «Дни финансовой грамотности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnifg.ru>.

5. Официальный сайт проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» <http://вашифинансы.рф>.

6. Официальный сайт Центрального банка России. Финансовое просвещение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbr.ru/finprosvet>.

Банковские услуги: цена вопроса

Терминова В.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.в.н., доцент Колесов Р.В.

В соответствие с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» банк – это организация, которая имеет право осуществлять привлечение средств во вклады, размещать средства от своего имени и за свой счет, а также вести банковские счета физических и юридических лиц [2].

В настоящее время у клиентов коммерческих банков существует достаточно много претензий к ним в связи со стоимостью предлагаемых ими услуг. Рассмотрим эти случаи подробнее.

В большинстве случаев коммерческими банками (КБ) предлагается услуга страхования. При заключении договора о кредитовании клиента КБ, ему предлагают заключить так называемую «обязательную» страховку. При вашей смерти, инвалидности и временной нетрудоспособности страховка оплатит часть кредита,

при этом вам будет предоставлено снижение процентной ставки. Многие банки включают страховку в договор и утверждают, что без неё вам не предоставят кредит. К тому же некоторые банки начисляют проценты на вашу «обязательную» страховку, что является незаконным. Решение данной проблемы есть, в течение 5 рабочих дней заёмщик может отказаться от добровольного страхования [3].

Многие клиенты не знают, что при заключении договора с банком автоматически подключается платная услуга – мобильный банк/смс-оповещение. Данная услуга также является не обязательной, но некоторые клиенты даже не догадываются о том, что им подключили данную услугу. По 16 статье 2 части закона «О защите прав потребителей» говорится о том, что продавец без согласия потребителя не может оказывать услуги за плату, поэтому вы можете потребовать вернуть свои средства назад [1]. Также нужно быть предельно внимательным, ведь бывает так, что КБ может брать не фиксируемую сумму в единицу времени, а брать за каждую смс-услугу. Ещё существует такая уловка банков, когда вас уведомляют о произведении определённой банковской операции, но сумма денег, лежащих на вашем счёте, остаётся неизменной. С одной стороны это, безусловно, замечательно, но с другой – если вы сделаете детализацию вашего номера, то вы увидите, что за данное уведомление с номера вашего телефона снимается определённая сумма денег.

Следующей «бесплатной» навязанной услугой являются оформление дебетовых и кредитных карт. Оператор предлагает вам бесплатную карту, которая активируется только тогда, когда вы начнёте ею пользоваться. «Конечно нужно согласиться, – думает обычный среднестатистический человек – всякое же может произойти». Но как показывает практика, бесплатной она может быть только определённое время, дальше начисляются всевозможные пени и комиссии за пользование «бесплатной дебетовой/кредитной картой». После длительного времени выясняется, что вам приходит оповещение, в котором говорится, что вы должны достаточно большую сумму денег данному КБ.

Другой услугой, которой не довольны клиенты коммерческих банков – это услуга по увеличению лимитов на кредитных картах. Банк увеличивает лимит вашей карты, хотя это является незаконным, так как он произвёл данную операцию без акцепта

заказчика. Если учитывать, что увеличен лимит, то и комиссия за пользование кредитной картой увеличивается, а так как у человека может быть не одна банковская карта, то контроль списания различных комиссий затруднён, в этом и заключается тактика КБ.

Довольно известной считается услуга пользования банковскими средствами без процентов. В начале месяца клиент КБ подписывает договор, в котором оформляет карту на пользование деньгами на банковской карте без процентов, например, в течение 30 дней. Но если вы начнёте пользоваться ей на 25 день, то для беспроцентной оплаты вам остаётся 5 дней, так как расчётным является 1 число каждого месяца. Если же заёмщик не может заплатить потраченную сумму, то вам начисляются большие проценты за просрочку платежа. Коммерческие банки, оказывая данную услугу, ссылаются на человеческий фактор, т.е. невнимательность клиента.

Также одной из популярных услуг является услуга замены банковской карты. Бывает такая ситуация, когда банковская карта застревает в банкомате. Чтобы не писать заявление и ждать, когда инкассаторы вынут карту, клиенту за отдельную плату предлагается оформить новую карту для доступа к вашему счёту. Существует такая практика, когда «застрявшие» карты намеренно уничтожают, чтобы пользователи банковских карт воспользовались их платной услугой.

Выписка с расчетного счёта также может быть предложена как одна из платных услуг коммерческого банка. Клиенту предлагают сделать выписку с его расчётного счёта в печатном или в электронном виде за небольшое вознаграждение банку. Кажется, что сумма не значительна, но если подсчитать, сколько людей сделало таких выписок, то можно насчитать довольно немалую сумму.

Широко распространено правило о «неснижаемом остатке средств на счёте клиента». Несмотря на незначительную величину это отвлечение средств из оборота клиента на весь срок действия договора банковского счёта. Как и в случае с выписками с расчётного счёта для банка это бесплатный источник значительного (учитывая эффект масштаба) объёма ресурсов.

В заключение отметим, что взаимодействие с коммерческими банками требует осмотрительности, в первую очередь при подпи-

сании договоров и иных банковских документов. Следует ознакомиться с планируемыми к совершению операциями ещё до визита в банк, а также нужно не торопиться соглашаться на каждую предлагаемую услугу, даже если она рекомендуется, как бесплатная.

Список литературы

1. Закон РФ от 7.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).
2. Указание Банка России от 20.11.2015 № 3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования».
3. Федеральный закон от 2.12.1990 № 395-І «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.).

Прогнозирование развития банковского сектора экономики в субъектах Федерации на примере Ярославской области

Ткаченко А.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рощина Н.В.

В настоящее время Ярославская область является одним из крупнейших экономически развитых регионов Центрального Федерального округа Российской Федерации. Банковский сектор региона представлен различными банковскими учреждениями. В их число входят самостоятельные кредитные организации, которые открыли свои подразделения как на территории области так и за ее пределами; филиалы кредитных организаций других регионов. Кроме того, в регионе действуют кредитно-кассовые, операционные и дополнительные офисы, представительства кредитных организаций.

Всего в регионе насчитывается более 300 учреждений, предоставляющих широкий спектр банковских услуг. Кредитные учреждения региона продолжают традиции осуществления благотворительной деятельности. Среди направлений спонсорской помощи: поддержка детского спорта, госпиталь ветеранов Великой Отечественной войны и областная детская больница, участие в различных мероприятиях.

Основной целью Правительства Российской Федерации и Банка России в деле развития банковского сектора Российской Федерации на среднесрочную перспективу является дальнейшее усиление его роли в экономике с учетом обеспечения системной устойчивости как всего банковского сектора в целом, так и отдельных кредитных организаций в частности, повышение качества и расширение перечня предоставляемых банковских услуг населению и предприятиям, повышение качества управления, в том числе управления рисками, дальнейшее повышение прозрачности деятельности отдельных кредитных организаций и всего сектора в целом, создание условий по недопущению использования кредитных организаций в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Динамичное развитие банковских продуктов и услуг в Ярославской области отражает развитие экономики региона в целом. Благоприятные прогнозы развития региональной экономики и устойчивое положение банков и филиалов определяют дальнейшее расширение сферы применения банковских услуг в деятельности хозяйствующих субъектов и более полное удовлетворение потребностей населения.

В число основных задач, направленных на развитие банковской системы и экономики региона, коллектив Главного управления Банка России по Ярославской области включает бережное сохранение и преумножение исторического опыта, а также традиций банковского дела.

Список литературы

1. cbr.ru.
2. yarregion.ru.
3. news.yartpp.ru.

Технология и методика анализа финансового состояния предприятия

Фриева Н.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.

Финансовый анализ предприятия применяется для обоснования управленческих решений в системе управления организацией. Он помогает получить объективную информацию о реальном финансовом состоянии организации, прибыльности и эффективности ее работы.

Финансовый анализ реализуется с использованием линейной технологии, которая заключается в последовательном поэтапном проведении исследования. Основными этапами проведения анализа финансового состояния организации являются:

Этап 1. Постановка цели и задач анализа финансового состояния с учетом специфики деятельности организации;

Этап 2. Сбор и подготовка необходимой информации;

Этап 3. Определение системы показателей и их взаимосвязей;

Этап 4. Обобщение результатов, выявление недостатков и резервов;

Этап 5. Формулирование выводов и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации [1, с. 375].

С целью получения объективной картины финансового состояния организации, ее прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами практика финансового анализа выработала основные правила (методику) анализа финансовых отчетов [4, с. 382]. Существует несколько классификаций методов финансового анализа, используемых при анализе финансового положения предприятия:

1. По степени формализации: формализованные (метод цепных подстановок, метод арифметических разниц, балансовый метод и др.) и неформализованные (методы экспертных оценок, сценариев, морфологические, сравнения и др.);

2. По применяемому инструментарию: экономические методы (метод абсолютных величин, метод относительных величин по применяемым моделям, метод дисконтирования и др.), стати-

стические методы (метод арифметических разниц, индексный метод, метод сравнений, метод группировки и др.), математико-статистические методы (корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ), методы оптимального программирования (системный анализ, линейное и нелинейное программирование) [3, с. 484];

3. По применяемым моделям: дескриптивные (модели описательного характера); предикативные (модели предсказательного, прогностического характера); нормативные (модели, позволяющие сравнить фактические результаты деятельности предприятий с ожидаемыми, рассчитанными по бюджету) [2, с. 197].

К наиболее часто применяемым на практике методам анализа финансовых отчетов относятся пять основных методов:

1. Горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим временным периодом.

2. Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния (удельного веса) каждой позиции отчетности на конечный результат.

3. Трендовый анализ – вариант горизонтального анализа, представляющий собой сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определения тренда.

4. Анализ относительных показателей (коэффициентов). Результаты анализа коэффициентов позволяют определить степень воздействия количественных факторов на относительный, результативный фактор, наиболее точно определить слабые и сильные стороны деятельности организации.

5. Факторный анализ – это анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель. К основным приёмам факторного анализа следует отнести способ цепных подстановок, способ абсолютных разниц, индексный способ и др. [3, с. 483].

Важнейшим этапом оценки финансового состояния предприятия является анализ вероятности банкротства. В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько моделей диагностики вероятности наступления банкротства коммерческих организаций, среди них модели Э. Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Р. Лиса, О.П. Зайцевой, Г.В. Савицкой, Иркутской государственной экономической академии и др.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что в настоящее время не существует единой универсальной методики анализа финансового состояния предприятия, поэтому следует рационально подходить к выбору системы методов, приемов, способов, моделей оценки, ориентируясь главным образом на цели и задачи анализа, потребности пользователей, доступность и достоверность информационной базы. Объективный выбор методики финансового анализа необходим для принятия правильных управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

Список литературы

1. Бердникова Л.Ф., Портнова Е. С. Технология анализа финансового состояния организации // Международный научный журнал «Молодой учёный», 2016 . – № 17 (121). – С. 374 – 377.
2. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник. – М.: Проспект, 2016. – 1104 с.
3. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 575 с.
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.

Государственная программа как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов (на примере аграрного сектора экономики)

Шабанова А.М. Ярославский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н. Грехов Д.В.

Агропромышленный комплекс в современных условиях занимает особое положение, не позволяющее в полной мере и на равных условиях участвовать в межотраслевой конкуренции. Низкодоходное сельское хозяйство, зависимое от природных факторов, имеющее ярко выраженный сезонный, циклический характер производства, является более отсталой отраслью по сравнению с другими отраслями экономики. Отсюда вытекает необходимость государственной поддержки производителей этого сектора экономики.

Результаты анализа исполнения федерального бюджета за 2016 г. показали, что доля расходов на сельское хозяйство и рыболовство в 2016 г. составили 8,7% от общих расходов на национальную экономику и 1,4% от общих расходов федерального бюджета.

Финансирование расходов аграрного бюджета за 2014-2016 гг. увеличилось на 48%.

Расходы аграрного бюджета реализуются посредством различных государственных программ:

- развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства;
- развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства;
- развитие мясного скотоводства;
- поддержка малых форм хозяйствования;
- техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
- устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года;
- развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы.

Увеличение темпов роста финансирования расходов аграрного бюджета вызван проведением политики импортозамещения в связи с введением финансовых санкций и ограничения на ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции и сырья из-за рубежа.

На качество управления аграрным бюджетом влияют разные факторы. К благоприятным факторам относятся:

- формирование баланса прав и обязательств зарубежных и российских агропроизводителей;
- улучшение условий доступа отечественной продукции на мировые рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- создание равных условий конкуренции, обеспечивающих интенсивное и инновационное развитие, повышение качества и конкурентоспособности сельхозпродукции, а также регулирующих проблемы демпинговых воздействий и субсидированности регионального АПК;
- соблюдение межгосударственных тарифных уровней и снижение количественных ограничений импорта сельскохозяйственной продукции.

К негативным факторам относятся:

- снижение уровня продовольственной безопасности России;
- низкая конкурентоспособность отечественного АПК;
- повышение зависимости отрасли от глобальных кризисов;
- отсутствие институциональных рыночных инфраструктур;
- сокращение государственного участия и регулирования производственных процессов в АПК.

Важной проблемой регулирования продовольственного рынка остается создание эффективного ценового механизма, обеспечение межотраслевого ценового паритета. Сезонность сельскохозяйственного производства и связанный с этим характер формирования затрат и запасов, обуславливает необходимость представления аграриям заемных средств за счет развития систем кредитования.

Таким образом, современное состояние агропродовольственной сферы требует существенного изменения системы государственной поддержки, направленной на целевое финансирование, льготное кредитование эффективно функционирующих товаропроизводителей для обеспечения государственного заказа на поставку конечной продукции.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2015) .
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2014-2016 гг. – М., 2017.
3. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.».
4. Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

Мошенничество и хищения в финансово-кредитной сфере

Юрченко И.А. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

В 2016 году 76% всего причиненного вреда по оконченным уголовным делам пришлось на финансовые преступления. При этом год от года растут и их объем, и доля в совокупном ущербе.

Всего по итогам 2016 года выявлено 108,8 тыс. преступлений экономической направленности, удельный их вес в общем числе зарегистрированных преступлений, составил 5%. За 2015 год всего было выявлено 111,2 тыс. преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений, в общем числе зарегистрированных составил 4,7%. Что указывает на рост удельного веса преступлений данной категории на 0,3% в общем числе зарегистрированных преступлений в 2016 году по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

При этом по сравнению с 2015 годом на 3,3% сократилось число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами, что говорит о снижении эффективности их деятельности в этой сфере.

Тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 59,9%. Подразделениями органов внутренних дел выявлено 93,5 тыс. преступлений экономической направленности, их удельный вес в общем массиве преступлений экономической направленности составил 86%.

При этом материальный ущерб от преступлений экономической направленности составил 397,98 млрд. руб., а за аналогичный период 2015 года составил 271,49 млрд. руб., что указывает на увеличение объема ущерба на 46,6%, то есть почти в полтора раза.

Сумма причиненного вреда по оконченным уголовным делам в финансово-кредитной сфере составила 201,2 млрд. руб. Это 76% от совокупного ущерба – 263 млрд. руб. При этом и ущерб от финансовых преступлений, и их доля в совокупном

объеме постоянно растут. Так, в 2015 году на их долю приходилось 72,3% от общего причиненного вреда, или 125,5 млрд. руб., в 2014 году – 53,8 млрд. руб.

Наибольший объем потерь от финансовых преступлений приходится на преднамеренные банкротства банков. Их число растет на фоне расчистки банковского сектора. За 2015-2016 годы ЦБ отозвал лицензии у 217 кредитных организаций, что повлекло увеличение количества преднамеренных банкротств в 2016 году на 6,6%, до 146 преступлений. При этом возврат похищенного имущества находится в прямой зависимости от эффективности действий Банка России, Агентства по страхованию вкладов и их взаимодействия с подразделениями МВД. В МВД считают, что это взаимодействие малоэффективно, из-за отсутствия своевременного информирования от уполномоченного регулятора кредитно-финансовой сферы о процессах, угрожающих стабильности, и возможных правонарушениях, совершаемых руководством и менеджментом кредитной организации, не позволяет на сегодняшний день принимать правоохранительным органам упреждающие меры.

Нередки случаи, когда у кредитных организаций проблемы нарастают на протяжении многих лет. При этом они успешно проходят проверки регулятора. ЦБ либо не замечает этих проблем, либо никак не реагирует на них. Несмотря на многочисленные, в том числе и крупные, отзывы лицензий в 2015-2016 гг., можно привести лишь два широко известных случая, когда еще до признания банка банкротом были арестованы руководители-собственники банков. В настоящее время возбуждено дело о мошенничестве в отношении одного из крупнейших акционеров «Татфондбанка» (лицензия отозвана в марте этого года) и его председателя правления, он арестован. Арестована по подозрению в мошенничестве глава и бенефициар «Внешпромбанка» (лицензия отозвана в январе 2016 года). «Внешпромбанк» и «Татфондбанк» – исторические лидеры по размеру дыры в банках-банкротах: 210 млрд. и 118 млрд. руб. соответственно.

Впрочем, возможности ЦБ ограничены, так как это единственная структура, которая может видеть банковские проводки по корреспондентскому счету банков практически в режиме онлайн и приостанавливать отдельные операции в банках

без решения суда. Однако по закону ЦБ не вправе «вмешиваться в оперативную деятельность» банков, а меры воздействия (ограничения, запреты, отзыв лицензии) может применять только на основании документов о нарушении законодательства или нормативных актов ЦБ.

В ЦБ указывают на необходимость совершенствования уголовного законодательства и правоприменительной практики. Банк России прорабатывает, в частности, механизм, который бы позволил передавать правоохранительным органам для расследования вывода активов документы, составляющие банковскую тайну. Это позволит быстрее возбуждать уголовные дела и более эффективно применять меры ответственности к недобросовестным собственникам и менеджерам банков еще до вывода ими активов. Второе направление по ужесточению наказания за доведение банка до банкротства – изменения в законодательство, которые позволят решить проблему, связанную с фальсификацией отчетности, и введение в качестве обеспечительной меры ограничения на выезд за границу при наличии признаков преступления еще до отзыва лицензии.

Впрочем, излишнее расширение полномочий ЦБ в данном вопросе тоже опасно: у банков может вовсе не оказаться возможности исправить ситуацию до введения крайних мер, так как есть очень тонкая грань между наличием финансовых проблем у банка и признаками преднамеренного банкротства, и без достаточных аргументов сообщать об этом в правоохранительные органы невозможно.

Поменять ситуацию могут законодательные изменения, существенно расширяющие полномочия ЦБ, которые иницирует регулятор.

При этом важным является и принятие мер по совершенствованию деятельности правоохранительной системы государства, законодательства, системы профилактики и повышения правовой и экономической грамотности граждан нашего общества.

Список литературы

1. Локшина Ю. Борьба с мошенничеством и хищениями // Коммерсантъ, № 64 от 13.04.2017. – С. 1.
2. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2016 года. – М.: ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» МВД РФ, 2017. – 52 с.

3. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2015 года. – М.: ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» МВД РФ, 2016.– 53 с.

Оценка благосостояния как один из основных показателей качества жизни населения

Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А., Воробец Г.И. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: Худякова Т.С.

С точки зрения философии, качество – это философская категория, выражающая существенную определенность объекта. Впервые данная философская категория проанализирована еще Аристотелем, выделявшим среди качеств: свойства и состояние вещи. Применительно к жизни, качество – это совокупность характеристик жизни, имеющая отношение к ее способности удовлетворить установленные (самим человеком и государственными стандартами) и будущие потребности населения [1].

Таким образом, качество жизни – это интегральная категория, отражающая степень развития и полноту удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека. В настоящее время на качество жизни влияет много разных аспектов: качество продуктов питания, экологическая обстановка, образ жизни, климат, и другие аспекты.

Одним из основных показателей качества жизни можно считать благосостояние – обеспеченность населения жизненно необходимыми потребностями, т.е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими определенные человеческие потребности. Благосостояние выражается системой показателей, характеризующих уровень жизни. К числу таких показателей можно отнести условия быта и труда, структуру и объем свободного и рабочего времени, показатели культурного и образовательного уровня, экологическую и демографическую ситуацию в стране.

Несмотря на то, что сами по себе деньги не приносят счастья, все же они являются важным средством достижения более высоких стандартов жизни и, тем самым, повышают качество жизни

людей. Хорошее финансовое состояние облегчает доступ людей к качественному образованию, здравоохранению и жилищным условиям. Поэтому основными элементами благосостояния на сегодняшний день остаются дифференциация и уровень доходов населения.

Зачастую благосостояние оценивается социальным неравенством – разницей между богатыми и бедными. В России этот показатель равен 7,59. (на 2016 г.), следует иметь в виду, что чем выше этот результат, тем шире разрыв. Самый низкий показатель в Исландии (3,58), самый высокий в ЮАР (18,83).

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разработала показатель «Индекс лучшей жизни» («Better Life Index»), позволяющий сравнить благосостояние в разных странах по 11 аспектам, которые ОЭСР выделила в качестве важнейших показателей физических условий и качества жизни (см. рис. 1).

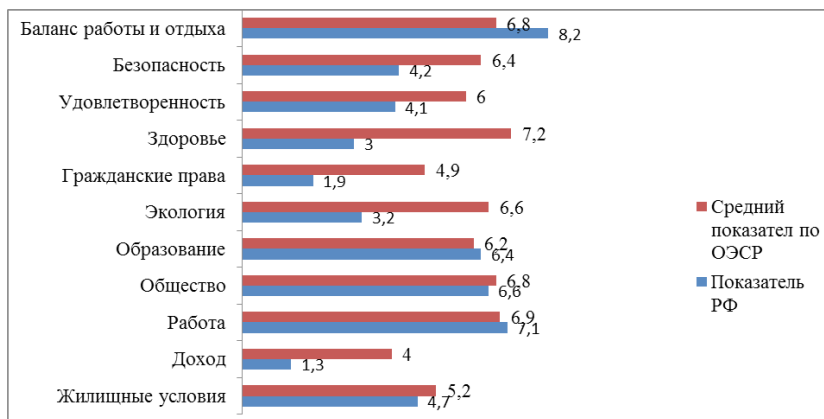


Рисунок 1. Сравнительная характеристика показателей благосостояния в России и за рубежом [3]

За последнее десятилетие РФ достигла успехов в улучшении качества жизни граждан, несмотря на то, что показатели по нескольким параметрам ниже среднего уровня. РФ показывает результаты выше среднего по показателям «работа» и «баланс работы и отдыха», но ниже среднего по субъективному благополучию (показатель «удовлетворенность»), доходам, личной безопасно-

сти, качеству окружающей среды, жилищным условиям, гражданской активности и уровню здоровья.

На основе проведённого анализа авторы приходят к выводу, что благосостояние напрямую зависит от правильной социальной политики государства и заслуживает многомерной оценки. Необходимо оценивать благосостояние не только с точки зрения материального благополучия, но с других аспектов (образ жизни, информированность населения, социальная безопасность, качество окружающей среды и природно-климатические условия). Жизнь – это гораздо больше, чем сухие цифры экономической статистики, поэтому важно оценивать и другие аспекты жизни населения.

Список литературы

1. Талалушкина Ю.Н. Социально-экономический подход к изучению качества жизни населения региона [Текст] // Электронный научный журнал «Региональная экономика и управление», 2015. – № 14(44) – Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4402>.
2. Институт земли: рейтинг стран мира по уровню счастья населения в 2016 г. [Текст] // Информационно-аналитический портал «Гуманитарные технологии», 2016. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/03/17/7295>.
3. Индекс жизни РФ [Электронный ресурс] // OECD Better Life Index, 2016. – Режим доступа: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/ru>.

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

*Руководитель секции: заведующий кафедрой
менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Смирнов И.Н.*

Бренд как один из инструментов, влияющих на принятие решения покупателя

*Побережная Е.Л. ФГБОУ ВО Ярославский государственный
педагогический университет им. К.Д. Ушинского*

Научный руководитель: к.т.н., доцент Березин Д.Т.

Цель маркетинга – влиять на решения о покупках. Для этого маркетологу необходимо знать ответ на вопрос, что их определяет. Психология выбора помогает ответить на него, раскрывая механизмы, принципы и правила процесса принятия решений.

Маркетологи обычно ставят перед собой цель попасть в список брендов, которые намеревается купить аудитория. Но для чего они это делают? Для чего тратится так много средств на бренд-менеджмент компании, когда казалось бы в приоритете должно быть совсем другое. Именно о том, почему бренд компании является одним из основных факторов, влияющих на принятие решения покупателя, будет рассмотрено в данной статье. Рассмотрим принятие решения покупателя с позиции: интуитивного принятия решения; эффекта обрамления; узнавания и цели.

Немецкий профессор Питер Кеннинг проводил исследование работы мозга в ситуации выбора: испытуемым показывали фотографии пар брендов, при этом измеряя активность их мозга. На фотографии были либо предпочитаемые испытуемым марки, либо нет. После демонстрации человеку предлагали выбрать бренд для покупки. Если на фотографии присутствовал предпочитаемый человеком бренд, в мозге активировались иные области, чем в случае когда его там не было. Когда появлялся любимый бренд, выбор производился моментально, а участки мозга, отвечающие за критический анализ и логические суждения затормаживали свою деятельность. Зато активировались центры, отвечающие за интуитивное принятие решений. Благодаря механизму интуитивного принятия решений покупатель приходит к прилавку и за доли секунды делает свой выбор [1; с.146].

Лауреат Нобелевской премии Даниел Канеман выяснил, что наши решения и поступки определяются взаимодействиями двух систем, которые можно обозначить как пилот и автопилот. Система пилота работает медленно, с ее помощью мы принимаем обдуманные решения. Система автопилота предназначена для быстрых, рефлекторных решений. Задача хорошего брендинга активировать систему автопилота и усыпить бдительность системы пилота. Когда мы стоим у полки в супермаркете, наш автопилот обрабатывает гораздо больше данных, чем сведения о товарах, которые мы рассматриваем (цвет, дизайн, запах, играющая в магазине музыка). Все это демонстрирует нам важный принцип работы мозга, называемый «эффект обрамления», мы не осознаем этого эффекта. Он очень важен для маркетинга.

Узнавание продукта или бренда происходит очень быстро, это полностью автоматический процесс. Когда перед покупателем стоит вопрос о принятии покупательского решения, вероятнее он выберет продукт известного им бренда, так как этот выбор будет сделан подсознательно, из-за восприятия этого продукта как чего-либо знакомого, надежного, проверенного.

Взгляните на фотографии кусков торта эту картинку показывали участникам своего исследования Райан Эдлер, определяя условия для решения о покупке. Большинство респондентов ответило, что они бы выбрали кусочек пирога справа, хотя изображения различаются лишь местоположением вилки, на правой картинке она лежит удобнее, чтобы ее взял правша. Ученые называют это легкостью восприятия, потому что знакомые вещи и положения требуют меньше ресурсов для умственной обработки, поэтому ценятся автопилотом больше. В маркетинге легкость восприятия способствует привлечению внимания клиентов и повышает ценность объекта

Продукты и бренды – это инструменты, с помощью которых покупатели достигают своих целей. Один из распространенных ключевых показателей эффективности бренда – это упоминание его в числе приоритетов. Руководствуясь целевой ценностью, клиент первым вспомнит бренд, соответствующий его текущим целям. Итак, цели могут вызывать в памяти разные бренды, что важно для развития стратегии.

Бренд является одним из инструментов достижения цели, с помощью брендов человек может показать кто он, свой статус, свою принадлежность к чему-либо. Например, после того как подросток видит в рекламе Ахе, как обычный молодой человек превращается в привлекательного мужчину, которому легко завоевать расположение девушки, он идет в магазин и покупает продукт бренда, поскольку преследует цель быть привлекательным для противоположного пола. Просто у целевой аудитории складывается ассоциация между продуктом и привлекательностью, что и превращает бренд в средство достижения цели.

Данной статьей я бы хотела также отметить важность изучения и нахождения взаимосвязей между психологией, менеджментом и маркетингом.

Изучение бренд менеджмента наконец положит конец разрыву между отделами продаж и маркетинга, так как первые требуют вкладывать больше средств на рекламу продукции, а вторые на имидж бренда. Продукты и бренды служат средствами достижения цели, и в этом заключается их мотивационный потенциал, поэтому так важно уделять больше внимания развитию брендинга в организации.

Список литературы

1. Фил Барден Взлом маркетинга. – Москва, «Манн, Иванов и Фербер» 2016. – 304 с.

Инвестирование для студентов высших учебных заведений

Сенникова И.И. Ярославский Государственный Технический Университет

Научный руководитель: Киселев А.А. кандидат педагогических наук, профессор

Еще Б. Франклин отмечал, что «самые лучшие инвестиции – это инвестиции в свои знания». Это свидетельствует о том, что студент, чтобы быть востребованным организациями как профессионал, должен, даже в процессе обучения в ВУЗе, заниматься самообразованием и профессиональным развитием. И здесь, как полагаем мы, возникает необходимость студенческого инвестирования.

Под студенческим инвестированием нами понимается целенаправленное вложение студентом средств в свое развитие, обеспечивающие улучшение качественных параметров его профессиональной подготовленности.

Небольшие суммы можно инвестировать в банковские вклады, акции и облигации (через ПИФ), накопительное страхование жизни, драгоценные металлы (например, через ОМС) и даже недвижимость через паевой инвестиционный фонд (ПИФ). При этом проведенный анализ на сайте banki.ru, показывает, что в 2017 году положить сумму в 10000 рублей на 1 год будет выгодней в таких банках, как Банк-Связь, СМП Банк, Кредит Европа Банк и ряд других. Это связано с тем, что в Банк-Связь вклад «Максимальный доход» принимается по ставке 8,95%; в СМП Банк вклад «Срочный» – по ставке 8,75%; в Кредит Европа Банк вклад «Рантье» – по ставке 8,55%.

Активно можно использовать студентам и ПИФы. У Газпром-Облигации плюс минимальная сумма идет от 5000 руб., а в УРАЛСИБ акции роста начинаются от 7000 руб. Таким образом, у студентов есть реальная возможность начать инвестировать в акции и облигации начиная с небольших сумм.

Сегодня программа страхования жизни и здоровья дает возможность студентам накопить необходимую сумму к определенному сроку и получить надежную страховую защиту. При этом такие компании, как «Росгосстрах Жизнь», Русский Стандарт Жизнь и Сбербанк страхование, предлагают минимальные первичные вклады, доступные для студентов. К примеру, в «Росгосстрах Жизнь» страховая сумма (равная регулярному взносу) будет составлять от 5000 руб. до 8000 руб. В Русский Стандарт Страхование эта сумма равна 3000 руб.

В настоящее время доступным для студента становится и обезличенный металлический счет (ОМС). В данном случае не надо покупать драгоценный металл, нужно внести деньги на определенный счет, которые конвертируются в граммы драгоценного металла по курсу банка на день покупки. На 18.02.2017 цена за 1 грамм золота 585 пробы в Центробанке России равна 2300,29 руб. В Сбербанк и ВТБ24 эквивалент стоимости составляет 0,1 грамма золота, а в Альфа Банк – 1 грамм золота. При этом работа с ОМС осуществляется онлайн. Счет можно закрыть в любой момент, продав имеющееся на нем банку.

Однако каждый студент, осуществляя инвестирование, должен выбрать для себя оптимальный инструмент инвестирования (см. рис.2).

При этом начинать инвестировать наиболее результативно



Рисунок 2. Схема выбора инвестирования для студента

в студенческие годы, когда человек понимает, кем он хочет быть, что у него для этого есть, что нужно еще сделать, чтобы получить то, что ему необходимо для становления профессионалом и быстрой профессиональной адаптации во «взрослой» жизни.

Таким образом, студенческое инвестирование является важной составляющей вклада в развитие профессионального потенциала и адаптации в самостоятельной жизни молодого человека.

Интернет-маркетинг– статистика как руководство к действию

Потёмкина К.К. ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

Интернет-маркетинг (англ. internetmarketing) – практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная цель – получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта [1].

Немного истории. До 1990 г. использование интернета для бизнеса было запрещено регламентом Национального научного фонда США. После передачи в 1992 г. контроля над интернетом в частные руки круг потребителей и поставщиков услуг интернета расширился. В том же году открылся первый интернет-магазин Чарльза Стэка, торговавший книгами. В июле 1995 г. компания Amazon запустила свой интернет-магазин.

Рассмотрим основные элементы комплекса интернет-маркетинга: товар, цена, продвижение, место продаж. Комплекс мер по продвижению как сайта, так и товара в целом в сети включает в себя целый арсенал инструментов (поисковое продвижение, контекстная реклама, баннерная реклама, e-mail маркетинг, аффилиативный маркетинг, вирусный маркетинг, скрытый маркетинг, интерактивная реклама, работа с блогами и т. д.). Принято считать, что цена в Интернете ниже, чем в обычном магазине за счет экономии на издержках.

В интернет-маркетинге существуют проблемы, как для компаний, так и для потребителей. Если у потребителя медленное интернет-соединение, то это приводит к затруднению в использовании в рекламе анимированных роликов, презентационных фильмов и высококачественной графики.

Данные статистики интернет-маркетинга помогают понять, в каком направлении следует вести работу по оптимизации конверсии, чтобы рекламная кампания обладала положительным коэффициентом возврата инвестиций. В FollowUp-рассылке существует несколько различных типов писем, которые используются

рекламодателями в зависимости от бизнес-целей, которые они преследуют. Кроме того, что email-маркетинг сравнительно «недорогой» способ повышения числа реальных продаж, это еще и отличный способ быстро и эффективно развить у пользователей лояльность к бренду (узнаваемость).

Приведем некоторую статистику. По данным «MarketingCharts» 50% сообщений в социальной сети Facebook будут прочитаны в первые 30 минут после публикации. Более того, в среднем одна треть вашей аудитории прочтет сообщение в первые 10 минут после получения, а остальные – в течение следующих 7 часов. Давайте сравним с данными, которые говорят, что 23,6% email-сообщений будут прочитаны в течение первого часа после получения. И с течением времени процент прочитанных сообщений будет резко снижаться, так как есть большая вероятность, что они затеряются среди писем, которые придут позднее.

Чаще всего используются следующие виды email-сообщений:

- рекламные или информационные рассылки,
- сообщения об акциях,
- дайджесты,
- подборки тематических ссылок,
- приглашения на различные вебинары и т. п.

Но есть один вид, который заслуживает особого внимания – транзакционные письма, очень популярные среди настоящих «гигантов» в сфере интернет-торговли. Согласно исследованию «ClickZ» (крупнейший ресурс интерактивного маркетинга):

- 40% пользователей не оставляют без внимания маркетинговые письма любимых брендов;
- 35% заявили, что они хотят получать их;
- 54% не считают объем маркетинговых email-сообщений за неделю слишком большим.

Но есть и другая статистика:

- 48% пользователей считают, что маркетинговые email-сообщения отнимают очень много времени и внимания;
- 43% пользователей считают их слишком навязчивыми и игнорируют.

Существует маркетинг через мобильные устройства. Это одно из молодых отраслей онлайн-маркетинга. Рынок мобильной рекламы – это современные пути продвижения товаров и услуг,

выгодные возможности привлечения новых покупателей. Однако, по нашему мнению, мобильная контекстная или медийная реклама является не самой быстроразвивающейся сферой рекламного рынка, поскольку, по нашему убеждению, все больше пользователей используют смартфоны и планшетные компьютеры для поиска необходимых товаров и услуг.

В заключении приведем ряд статистических данных об оптимизация мобильных целевых страниц:

- 74% пользователей готовы ждать загрузки веб-страницы на свои мобильные устройства не более 5 секунд, после чего откажутся от посещения ресурса;

- 46% таких пользователей никогда не вернуться на сайт/целевую страницу, разочаровавшую их скоростью загрузки во время последнего визита;

- 71% пользователей мобильных браузеров ожидают, что «мобильные» страницы будут загружаться на их телефонах почти так же быстро или даже быстрее, чем веб-страницы на их настольных компьютерах;

- мобильная аудитория электронной почты находится на своей «вершине» в субботу и пребывает на самом низком уровне в понедельник.

Список литературы

1. Халлиган Б., Шах Д. Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов. – М.: «Диалектика», 2010. – С. 256.
2. Голик В.С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе. – Дикта, 2008. – С. 196.
3. Интернет-маркетинг // Википедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
4. Энж Э., Спенсер С., Фишкин Р., Стрикчиола Д. Искусство раскрутки сайтов. – БХВ-Петербург, 2014. – С. 668.

Формирование стрессоустойчивости управленца

Исаев Р.М. ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: д.э.н., профессор Батракова Л.Г.

Стрессовые ситуации могут возникнуть в компании по разным причинам, но чаще всего – из-за стиля менеджмента в компании. Руководители должны знать, что положительная стимуляция сотрудников способна увеличить качественные показатели их работы с гораздо большей эффективностью, чем постоянное давление и чрезмерная требовательность.

Стресс на рабочем месте может возникнуть из-за перегрузки или, наоборот, недостаточной загруженности. При этом сотрудник, считающий, что его рабочая нагрузка не соответствует занимаемой должности и получаемой заработной плате, испытывает не меньший стресс, чем работник, загруженный непосильной работой.

Большинство людей стресс воспринимают как что-то отрицательное и негативное. Но на самом деле стресс помогает человеку адаптироваться к резким изменениям, трудностям и переменам. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия осмыслила понятие стресс следующими словами: «стресс – это особое состояние организма у человека и млекопитающих, возникающее в ответ на сильный внешний раздражитель» [1].

Ганс Селье дал следующее значение стрессу: «стресс – это неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование». [1].

Его опыты показали, что стресс возникает в сложных ситуациях и заставляет человека адаптироваться к возникшей сложной ситуации. Этот процесс приспособления человека он назвал «адаптационный синдром» он проходит три стадии:

- первая стадия – при возникновении стресса организм человека работает в усиленном режиме;
- вторая стадия – начинается борьба со стрессовым давлением;
- третья стадия – при неуспешной попытке подавления стрессового давления человек впадает в критическое состояние и появляется уязвимость к болезням разного типа. Так же начинается процесс снижения уровня адаптации [3].

С точки зрения теории стресса Павлова человек проходит впадает в одну из двух его стадий при возникновении эмоционального напряжения:

1. Заторможенность, апатия – снижения активности человека
2. Гиперреактивность – человек находится в возбужденном состоянии, проявляет чрезмерную активность.

По мнению Павлова обе стадии считаются вредными для человека, а точнее для его организма [3].

Сегодня под стрессом понимают защитную реакцию организма человека на различные события, которые возникают неожиданно и оказывая эмоциональное давление на человека. Иными словами стресс на сегодняшний день рассматривают как эмоциональное потрясение [3].

Профессиональный стресс часто бывает вызван внешним физическим фактором (шум, теснота помещения, плохая вентиляция или освещение рабочего места и тому подобное) или поведением других сотрудников. Также на психологическом состоянии работника отрицательно сказывается отсутствие профессионального общения, недоступность нужных для работы ресурсов и отсутствие перспектив профессионального роста.

Согласно теории стрессоустойчивости, стрессоустойчивость это – сочетание личностных качеств которые позволяют переносить стрессовые ситуации без неприятных последствий для себя и окружающих [4].

Стрессоустойчивость – это способность организма человека противостоять стрессу, переносить эмоциональные перегрузки без вреда для своего физического и психологического здоровья. Стрессоустойчивость это так же способность в любых ситуациях быть эффективным не смотря на тяжесть и емкость нагрузок, что психологических, что непосредственно физических [2].

Стрессоустойчивость является качеством, которое можно развивать тренировкой (психотренинг), привычкой к ежедневному напряженному творческому труду. Однако если условий и времени для выработки такого качества нет, руководитель с низким уровнем стрессоустойчивости будет приносить ущерб и себе, и делу, и производству.

Как правило, менеджер принимает управленческие решения, что является его инструментом, которым он оперирует организационный процесс и заставляет этот процесс развиваться. Если

менеджер относится к категории стрессоустойчивых людей, то он будет успешно принимать решения в не зависимости от степени кризисной ситуации, в которой он должен принять решения. На него и не повлияют внешняя среда, так как уровень его стрессоустойчивости с легкостью позволит адаптироваться ему, как и к большим, так и к маленьким переменам за короткий срок.

Рассмотрим факторы, влияющие на стрессоустойчивость менеджера.

На появление стрессоустойчивость у менеджера влияет как его индивидуальные ситуационные факторы так и его особенности личностного характера. Такой фактор как характер стрессора так же влияет на стрессоустойчивость менеджера. Это один из важных ситуационных факторов, которые встречаются на протяжении управленческой деятельности менеджера. Продолжительность воздействия стрессора тоже рассматривается как фактор стрессоустойчивости. Социальные связи тоже могут сыграть как фактор стрессоустойчивости. Чем больше у управленца неформальных контактов в следствии чего он больше общается тем меньше у него стресса.

Существует много способов и методов «борьбы со стрессом», как индивидуального, так и организационного применения. К индивидуальным методам можно отнести:

- 1) регулярный активный отдых;
- 2) релаксация (занятия йогой, медитация, аутотренинг);
- 3) тренинг навыков самоконтроля поведения;
- 4) планирование собственного времени;
- 5) обеспечение достаточной продолжительности сна;
- 6) когнитивная терапия и др.

При управлении нагрузками руководителю следует пересмотреть режим работы сотрудников или выстроить новый, грамотно управлять своим временем и временем подчиненных, а также предоставлять возможность восстанавливать силы после трудной и напряженной работы – например, включить в социальный пакет абонемент в спортзал, фитнес-клуб, бассейн.

Список литературы

1. Каминский Ю.Г., Косенко Е.А. «СТРЕСС (вся и другая правда о стрессе)» // Пущино, 2003. – Электронное издательство “Аналитическая микроскопия”. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

2. Карташова Е.В. Стрессоустойчивость и способы ее тренировки. Режим доступ: <http://stanzdorovei.ru>.
3. Работа со стрессом: биологическая обратная связь – технология будущего. Режим доступ: <http://udietologa.ru>.
4. Шорт М. Жить здорово – тест на стрессоустойчивость. Режим доступ: <http://www.webarbeit.ru>.

Анализ развития современных систем бизнес-планирования в России

Литвинова С.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов. И.Н.

В широком смысле слова, «проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, требованиям по качеству и вероятному риску» [1, с.18].

В современных условиях проектная деятельность развивается и имеет большой потенциал для развития практически на любом предприятии. Изменяющиеся рынки, вкусы, желания и потребности клиентов, экономическая, политическая и социальная обстановка, ограниченность ресурсов и развитие инновационной среды обостряют значимость и актуальность проектного управления. Именно эти аспекты сегодня обуславливают развитие проектного управления.

Проанализируем основные тенденции, которые характерны для современного этапа развития системы управления проектами в России:

1. Ориентация на нужды и интересы, как заказчика, так и потребителя проекта. В современных условиях управление проектом должно учитывать маркетинговый аспект. Проект рассматривается как продукт, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей заказчика, и, через него, конечных потребителей;

2. Создание на базе предприятий структурных подразделений, которые занимаются вопросами проектирования. Сегодня на большинстве крупных и средних предприятий создаются целые отделы и подразделения, которые занимаются вопросами мониторинга и анализа рыночной ситуации, планированием и организацией проекта, а также контролем за его исполнением;

3. Интеграция управления проектами с информационными системами. Характерной чертой управления проектами является интеграция с информационными системами. Информационные системы позволяют оптимизировать процесс решения многих проблем: ведение рисков проекта, обсуждение и согласование рабочих вопросов в рамках проекта и т.д.;

4. Развитие компьютерных программ. На современном этапе для управления проектами создан целый комплекс компьютерных программ, включающий в себя приложения для планирования задач, стоящих в рамках проекта. В частности, компьютерные программы направлены на решение таких задач как: составление графика мероприятий, оптимальное распределение ресурсов, документирование и администрирование и т.д.

На практике существуют настольные, персональные, однопользовательские и многопользовательские типы программ. К наиболее известным компьютерным программам относятся: PrimaveraP6 EnterpriseProjectPortfolioManagement (EPPM), MSProject, AstaPowerproject, Tilos, Bentley, SpiderProjectи др.[2, с.196].

5. Подбор и отбор команды для реализации проекта. В современных условиях, в виду того обстоятельства, что каждый проект уникален в свое роде, для реализации проекта подбирается особая группа специалистов (команда). Каждый участник специалист в своем деле [3, с.318].

Управление проектами базируется на ряде принципов:

1. Системность. Проект тесно вписывается в организационную среду предприятия. Другими словами, любой проект существует в тесной взаимосвязи с другими системами и подсистемами;

2. Комплексность. Предполагает совместное применение различных форм и методов управления проектами в согласованности с целями проекта;

3. Целенаправленность. Любой проект создается с конкретной целью и направлен на превращение одной ситуации в другую, более выгодную для компании;

4. Клиентоориентированность. Большинство современных проектов имеют конкретного заказчика, подрядчика, субподрядчика и потребителя. Отсутствие потребителя делает проект бессмысленным;

5. Социальная направленность. Большинство современных проектов оказывают влияние на широкую общественность. Как правило, проектная деятельность любого предприятия направлена на удовлетворение нужд и потребностей различных потребителей;

6. Экологическая безопасность. Ввиду того обстоятельства, что проект направлен на изменение определенной системы, это оказывает влияние на окружающую среду (в том числе и экологическую). Поэтому к большинству современных проектов предъявляется требование по экологичности.

Таким образом, можно заключить, на современном этапе управление бизнес системами является актуальной и динамично развивающейся темой. Управление проектами представляет собой совокупность мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, требованиям по качеству и вероятному риску. На сегодняшний день в рамках управления проектами существуют свои сложившиеся признаки, функции и принципы.

Список литературы

1. Алешин А.В. Управление проектами. Фундаментальный курс – М.: ВШЭ, 2015. – 620 с.
2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система шаг за шагом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 241 с.

3. Данченко Е.Б. Современные подходы к управлению проектами // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. – М.: spcAcademic, 2014. – С.138-141.

Система контроля качества продукции Greenlight

Абдрахманова А.А., Воробец Г.И., Яковина Е.Ю.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: А.А. Горынина

Компания по созданию программного обеспечения MuddyBoots, основанная в 1996 году Дж. Эвансом и Дж. Пиле, в 2009 году запустила в Великобритании программу по управлению качеством Greenlight (GreenlightQualityControl), с целью создания полной картины качества доставляемого товара. Сейчас MuddyBoots хочет улучшить систему поставок по всей Европе.

Программное обеспечение Greenlight используется примерно в 70% случаев поставок свежих овощей, фруктов и зелени в Великобритании для лучшего отслеживания и снижения риска попадания на полки магазинов некачественного продукта. Система работает за счет централизации информации о характеристиках товара на сайте для членов цепочки поставок, чтобы иметь доступ, обновлять информацию и обмениваться ей. Это позволяет наблюдать за производством, поставщиками и продукцией в режиме реального времени.

Прежде чем отправить товар в супермаркеты, он проверяется по всем характеристикам, что позволяет исключить затраты на перевоз некачественных продуктов. На стартовом этапе можно увидеть, кто является лучшим и худшим поставщиком, какая страна происхождения предпочтительнее [1].

На вопрос FoodQualityNews о недостатках системы менеджер производства MuddyBoots Марк Пауэл заявил, что они зависят от специфики поставляемого продукта. Внешние дефекты продукции видны сразу, такие как вмятины и повреждения на фруктах, насекомые, паразиты, а также длина, форма, размер, но нарушение температурного режима не может отследить ритейлер, за этот контроль отвечает только поставщик, который обладает данной экспертизой [2].

Конечно, традиционно, когда продукция прибывает на склад супермаркета, ритейлер может принять и продавать товар или отказаться от него. Тем не менее, когда все члены цепочки поставок получают доступ к данным с помощью Greenlight, то и поставщики, и их поставщики и розничный продавец, еще до того как товар отправят, будут уверены, что он соответствующего качества. Немаловажно также, что эта система раннего предупреждения позволяет выявить, какая продукция будет отклонена ритейлером еще до этапа транспортировки, и в таком случае позволяет перераспределить её другому клиенту.

В 2015 году более трех миллионов единиц свежей продукции прошли проверку данной системой качества, это на 140% больше по сравнению с 2013 годом. Большинство клиентов работают с плодово-ягодной продукцией, но есть также активная клиентура в мясной промышленности.

База MuddyBoots расположена в офисе в Гамбурге, что помогает сосредоточиться на Германии, Бельгии и Франции, а также эта фирма имеет зону влияния в Австралии. Данные рынки являются самыми близкими к Великобритании, но Великобритания опережает их по стандартам качества, поэтому они заручаются поддержкой системы качества Greenlight[1].

Нам в свою очередь хотелось бы надеяться, что со временем и в России будет действовать такая же или подобная система контроля качества.

Список литературы

1. MuddyBootsSoftwareLtd: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.muddyboots.com>.
2. News on Food Safety & Quality Control: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodqualitynews.com>.

Суть скрытого маркетинга в современном маркетинге

Алешковский Я.О. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Суть скрытого маркетинга заключается в том, чтобы в завуалированной форме, ненавязчиво донести рекламную информацию до целевой аудитории и сформировать положительное отношение к продукту и бренду. Грамотная кампания скрытого маркетинга может оказаться чрезвычайно эффективной и запустить так называемое «сарафанное радио». Рассмотрим пример. Фитнес клуб активно рекламирует свои услуги, призывая всех прийти за красивой фигурой и здоровьем. В ход идут различные приемы – скидки, гибкий график работы, широкий комплекс услуг, но поток посетителей оставляет желать лучшего. Причина в том, что по соседству находятся еще пара клубов, каждый из которых предлагает похожие преимущества. Выбирая, куда же пойти заниматься, потенциальный клиент ищет ответы в интернете. Он мониторит отзывы, комментарии, рекомендации, написанные не от лица компании, а простыми пользователями. Этой информации он доверяет больше, чем рекламным обещаниям, и она в значительной степени влияет на его выбор.

Цель скрытого маркетинга – создать такой нерекламный контент, который повысит лояльность потенциального клиента, мотивирует его сделать выбор и побудит дать рекомендации друзьям и знакомым. Кроме того, скрытый маркетинг борется с распространением негатива, способствуя управлению репутацией.

У каждого вида маркетинга есть свои преимущества и недостатки, не исключением стал и скрытый маркетинг. Рассмотрим более подробно:

1. Преимущества:

- эффективность – сообщение кажется достоверным;
- прямое воздействие на аудиторию;
- оперативность – кампания быстро охватывает огромное число людей;
- прозрачный анализ результатов;

- доступность – обойдется дешевле других инструментов, особенно контекстной рекламы.

2. Недостатки:

Минус один – «проницательный» клиент, понимающий все уловки. Некомпетентность приводит к потере доверия клиента. Вырастет число негативных откликов online, а это долго придется исправлять.

К каналам реализации скрытого маркетинга можно отнести:

Первый канал – социальные сети. Информация по социальным медиа распространяется от реальных людей, число пользователей растет быстро. Любая новость расходуется вирусно, эффект от продвижения оперативно отслеживается.

Второй – блоги. Вам доступны лидеры мнений, а так же комментарии к статьям.

Третий канал – форумы. Странно, однако там до сих пор есть весомая аудитория, платежеспособные люди.

Последнее – видео-, фото-хостинги. Специфический канал, который тоже может собрать вашу аудиторию[1].

Пути воздействия скрытого маркетинга:

Как работает скрытый маркетинг в Интернете? Обсудим подробнее

1.Отзывы:

Перед покупкой многие людичитают отзывы. Так поступают, 75-80% российских покупателей, когда покупают товар.

Но этот метод не всегда является правдивым, так как зачастую эти отзывы заказывает магазин или организация, которая продает тот или иной товар.

Составляющие правильного отзыва:

1. говорится о плюсах и минусах товара (но акцент на плюсах);
2. упоминаются конкуренты, их недостатки;
3. всегда задействованы эмоции;
4. указан период пользования продуктом/услугой.

2. Обзоры:

В отличие от отзывов, тут гораздо больший простор для маневров, однако правила тоже есть:

1. Включайте больше уникального фото, видео-контента;
2. Отражайте все стороны товара, не только его позитивные качества – иначе получите скучный пресс-релиз.

3. Комментарии:

Вызывают меньше доверия. Чтобы спровоцировать симпатию потенциальных покупателей, нужно избегать явных фейковых аккаунтов при комментировании.

4. Лидеры мнений:

Это влиятельные медиа-персоны (блогеры, эксперты, знаменитости). У них уже есть верные последователи, поэтому растут шансы получить положительный отклик.

Чтобы найти подходящего агента влияния, нужно изучить охват его аудитории, соответствие тематик. Ниже видно – чем больше общих интересов у пользователей с лидерами мнений, тем крепче их связи, сильнее влияние[2].

Подведем итог, из нашей статьи можно заметить, что в основном скрытый маркетинг используется в Интернете. Я считаю, что это очень актуально в современное время, так как при покупке люди сначала смотрят именно туда и делают определенные выводы о товаре. Интернет сейчас везде, дома, на работе, в машине, на улице и т.д. Без интернета не обходится не одна организация, помимо того, что реклама в Интернете относительно дешёвая, она и очень массовая.

Список литературы:

1. Что такое скрытый маркетинг? Режим доступа: <http://lpgenerator.ru>.
2. Открыто о скрытом маркетинге. Режим доступа: <http://bulgar-promo.ru/hidden-marketing>.

Ярославская масленичная ярмарка как метод стимулирования продаж местных товаров

Алименкова А.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Стрельцова Л.Е.

Ярмарки известны на Руси с начала XIX века. После того, как в Москве состоялась распродажа дешёвых товаров, имевшая огромный успех, предприимчивые купцы быстро подхватили эту идею и начали её развивать в своих городах в надежде на увеличение дохода. Популярность ярмарок росла год от года, ярмарки становились куль-

турным центром для населения, народ приходил «себя показать и на других посмотреть».

Ярославская ярмарка традиционно проводится в рамках празднования масленицы, которая декларируется руководством региона как «главная масленица страны». В таком случае вполне логично проведение ярмарки с целью привлечения внимания к товарам местных производителей. Однако в списке мероприятий праздничных гуляний этот раздел привлекает внимание целевой аудитории меньше всего.

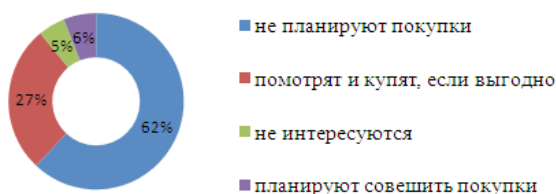


Рисунок. 1 Результаты опроса целевой аудитории о планах посещения ярмарки в рамках ярославской масленицы в феврале 2017 года

Проведенные нами полевые исследования, в целом подтвердили данные опроса. Ярмарка проводилась при поддержке областного Правительства и городской мэрии в целях реализации программы импортозамещения на территории Ярославского региона, а также с целью обеспечения доступности продуктов питания для населения по низким ценам. Участие в работе выставки приняли около 20 предприятий различных регионов они представили продукцию мясо и молокоперерабатывающих фермерских хозяйств. На день проведения исследования были открыты для торговли 19 домиков-шале.

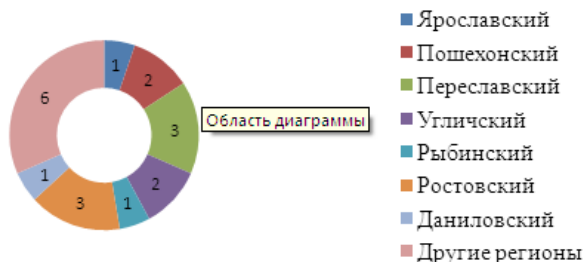


Рисунок 2. Географическая представленность участников Ярославской ярмарки в феврале 2017 года

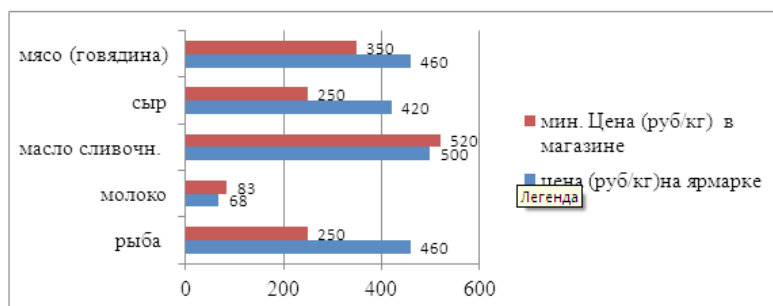


Рисунок 3. Сравнение цен на продукты, представленные на Ярославской ярмарке, и аналогичные продукты в магазинах-дискаунтерах, февраль 2017 г.

Многие посетители выставки отмечали, что рассчитывают на то, что продукты будут свежими, качественными и дешевыми. Однако, изучив цены на ряд представленных товаров и сравнив их с теми, которые можно найти в магазинах города, мы пришли к выводу, что только по 2 из 5 исследуемых позиций цена на ярмарке оказалась ниже. С учетом того, что в будние дни основными посетителями выставки были люди пенсионного возраста, многие из них были разочарованы ценовой политикой, так как для данной категории граждан цена является определяющим фактором, влияющим на покупательское поведение. Около 17% потенциальных покупателей отказались от покупки, посчитав цену несправедливой. Данные представлены на рисунке 3.

Таким образом, одна из целей ярмарки (обеспечение населения недорогими продуктами местного производства), заявленных руководством области, на данный момент реализуется не в полной мере. Кроме того, формируется имидж данного мероприятия среди местного населения, который впоследствии будет очень сложно изменить.

Производители в результате участия в выставке получили PR-поддержку со стороны местного руководства различных уровней и региональных СМИ, а так же прекрасную возможность общения с конечным потребителем, что, несомненно, будет способствовать более полному удовлетворению потребностей, совершенствованию маркетинговой политики производственных

сельхозпредприятий и использованию таких методов стимулирования продаж более эффективно.

Список литературы

1. Лейман И.И. Ярмарочная торговля в России XIX – начала XX века глазами современников // Известия Общества изучения Коми края: журнал. – № 1 (7). – Сыктывкар: Изд-во: ГОУ ДПО КРИОиПК, 2006.
2. Портал органов власти Ярославской области. Режим доступа: yarregion.ru.

Анализ этапов проекта по повышению квалификации сотрудников

*Алименкова А.В. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Смирнов И.Н.*

Характерной чертой большинства современных организаций является существование в условиях ограничений – ресурсов, времени, возможностей, задач и рыночных реалий. Одним из эффективных инструментов для управления в данном случае выступает проект. Как правило, он учитывает одновременно и ресурсы, и возможности, и время, и направлен на решение конкретных задач и целей. Тем не менее, управление проектами в нашей стране пока не развито – отсутствует четкая система подготовки проектных менеджеров, недостаточно изучена данная тема в научной литературе.

Проект – это некоторая задача, направленная на изменение отдельной системы, с установленными заранее требованиями к результату и определенными ограничениями по расходованию существующих ресурсов[1, с.383].

Проектная деятельность может быть рассмотрена с точки зрения менеджмента. Как правило, управление проектами описывает технологию достижения целей, опираясь на анализ, планирование, проведение работ и контроль эффективности (см. рис.1).

Рассмотрим основные элементы систему управления проектами более подробно.

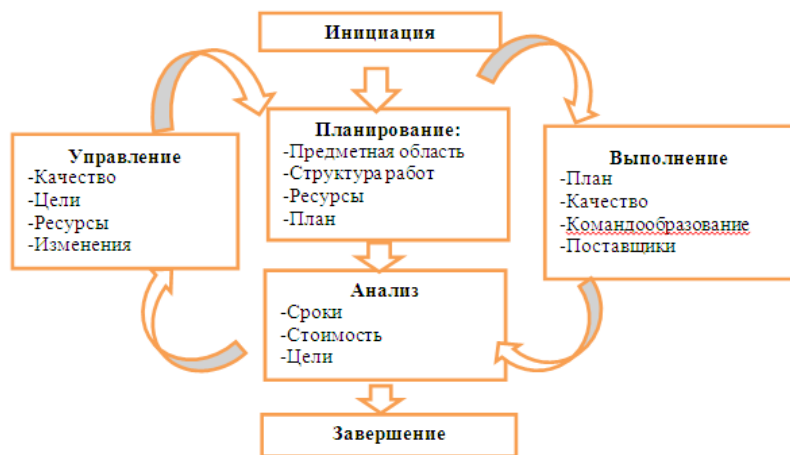


Рисунок 1. Схема управления проектом

Инициация. Инициация проекта – это стадия, на которой формируется идея, реализовав которую изменяется положение некоего объекта (компании, людей, региона, отрасли).

Анализ. Проект является многоаспектным явлением и поэтому может быть рассмотрен с нескольких точек зрения. В связи с этим выделяют технический, финансовый, экономический, правовой, экологический и иные виды анализа.

Планирование. После детального анализа происходит стратегическое и тактическое планирование мероприятий для выполнения определенных ранее целей. Ключевое значение планирования проекта заключается в интеграции намеченных целей и задач со сроками реализации проекта, а также необходимым объемом работ, который предстоит выполнить [2, с.304].

В последнее время знания и компетентность персонала стала важнейшей составляющей в процессе успешного функционирования и развития организации.

На практике обучение и повышение квалификации персонала позволяет решить такие задачи как:

1. Подбор, отбор и расстановка кадров;
2. Освоение новых технологий и производственных возможностей;
3. Повышение качества товаров и услуг;
4. Карьерный рост и ротация кадров;

5. Конкурентоспособность организации и ее товаров на рынке и др.

Проект является важной категорией в системе управления любого хозяйствующего субъекта. Грамотное проектирование позволяет рационально использовать трудовые, интеллектуальные, финансовые и временные ресурсы, а также достичь цели более эффективно.

В любой проект включен хронометраж и фактор времени, поэтому проект может быть разделен на фазы (этапы). Во учебной литературе принято выделять четыре этапа: инициализация проекта, планирование проекта, реализация и выполнения проекта и завершения (закрытие) проекта.

Рассмотрим основные этапы более подробно:

1. Инициализация проекта. Эта фаза жизненного цикла проекта является первой и одной из наиболее главных. Целью проекта является овладение знаниями, навыками и опытом по работе на оборудовании, предназначенным для производства узлов и агрегатов для топливоподающих систем.

2. Планирование проекта. На этой фазе жизненного цикла проекта происходит разработка и планирование основных работ проекта. Планирование проекта не должно противоречить уставу проекта.

3. Выполнение проекта. На этой фазе жизненного цикла проекта осуществляются все намеченные ранее планы. Выполнение проекта начинается с установления контактов со специалистами, которые будут проводить обучение и начала первых занятий.

4. Завершение проекта. Завершение проекта по повышению квалификации персонала заканчивается выпускными экзаменами, получением сертификатов о прохождении обучения [3, с. 383].

Таким образом, можно заключить, что понятие проект применяется во многих отраслях и сферах деятельности (в строительстве, компьютерной и информационной сфере, производстве и организации). В современных условиях проектирование и проектная деятельность являются важной составляющей в системе управления предприятия, а также товарами и услугами. Грамотный подход к управлению проектами, детальное планирование и слаженность действий являются важными условиями функционирования и развития хозяйствующего субъекта. Новая

квалификация сотрудников делает предприятие более конкурентоспособным, сотрудники получают возможность продвинуться по карьерной лестнице.

Список литературы

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров [Текст] / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. – М.: Юрайт, 2013.
2. Троицкий М.В. Управление проектами [Текст] / М.В. Троицкий, Б.А. Груча, К.Е. Огонек – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров [Текст] / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. – М.: Юрайт, 2013.

Проблема российского менеджмента – проблема качества управленческих кадров

**Антоновская Я. А. ФГБОУ ВО ЯГПУ
им. К.Д. Ушинского**

*Научный руководитель: Батракова Л.Г., д.э.н., профессор, зав. кафедрой
экономической теории и менеджмента*

Управленческие кадры – это работники, трудовая деятельность которых направлена на выполнение управленческих функций. Процесс управления должен быть целенаправленным, то есть всегда осуществляться с ориентацией на решение конкретных проблем, стоящих в данный момент перед организацией. Важным принципом менеджмента, является его специализация в сочетании с универсальностью. С одной стороны, для успеха управления необходим индивидуальный подход к каждому объекту или процессу с учетом его особенностей. Очевидно, что футбольной командой нельзя управлять так же, как и актерами на сцене. Но, поскольку во всех этих случаях производятся одни и те же действия, сводящиеся к руководству людьми, они должны иметь в основе своей нечто общее, универсальное, независимо оттого, кто эти люди [3, с.29].

Эффективность региональных экономик зависит от качественного состава кадров управления производством и социальной сферой, их профессиональности знаний. В Концепции

долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчёркнуто, что «переход к инновационному типу развития экономики требует повышения профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития»[2]. Современная кадровая политика требует привлечения к управлению людей, обладающих не только образовательной подготовкой, но и предприимчивостью, новаторскими созидательными устремлениями и мотивами. Необходимы люди, способные управлять инновационным процессом.

Согласно статистическим данным в России наблюдается дефицит высококвалифицированных управленческих кадров. Данная проблема осознаётся на государственном уровне и решается различными способами. В соответствии с Указом Президента РФ от 23.07.1997 № 774 действует Президентская программа подготовки управленческих кадров, стратегической целью которой является повышение качества управления на отечественных предприятиях до международного уровня [1].

В рамках Программы ежегодно 5000 менеджеров 550 часов готовятся в ведущих российских образовательных учреждениях по укрупнённой группе специальностей и направлений «Экономика и управление». После завершения подготовки участникам программы предоставляется возможность прохождения стажировки на профильных российских или зарубежных предприятиях. За всё время Программы её участниками стали более 50 тыс. человек [4, с.128].

На региональном уровне проблемы качества управленческих кадров имеют свои особенности и требуют специального решения.

Таким образом, необходимо совершенствовать качественный состав кадров управления производством и социальной сферой, уровень их профессионализма и компетентности. По нашему мнению, одной из приоритетных региональных и федеральных задач должна стать подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты. Развитие такой подготовки кадров возможно на базе инновационно-технологических и научно-образовательных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов, где сочетаются теоретическая и практическая подготовка специалистов.

Чертами новой системы государственного управления должны стать самостоятельность и ответственность, динамичное движение вперёд, следование общей идеологии страны, эффективное использование ресурсов, смелые и неординарные решения, поддержка инициативы и инноваций, сменяемость кадров и их компетенции и кругозор. Причём эти подходы должны стать основой функционирования не только государственного управления, но и всей бюджетной сети и предприятий, контролируемых государством и органами местного самоуправления [4, с. 128]

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 23.07.1997 N 774 (ред. от 09.09.2006) «О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации».

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р).

3. Пустынникова Е. В. Основы менеджмента [Текст]: учеб. пособие. / Е. В. Пустынникова – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.

4. Региональные проблемы качества управленческих кадров сквозь призму социологических исследований: научная статья/ под ред. А.А. Шабуновой, Г.В. Леонидова, Е.А. Чекмарева – М.: Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» № 4, 2010. – с. 11. – С. 126 – 135.

5. Управленческие и производственные кадры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kadri.chizh.ua>.

Руководство Златоустовской оружейной фабрики в начале XIX века. П.П.Аносов

Воробец Г.И., Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доцент, к.х.н. Шарафутдинова Е.Н.

К началу XIX века перед правительством России встал вопрос о создании фабрики холодного оружия. Поскольку войны следовали одна за другой, требовалось много стандартного и качественного оружия. 15 декабря 1815 года состоялось официальное открытие «Фабрики дела белого оружия, разных стальных и железных изделий», которая по замыслу основателей, должна была стать главным производителем отечественного холодного оружия для российской армии и флота. Решение «об учреждении оружейной фабрики с помощью вызванных иностранных оружейников» принял кабинет министров и утвердил император Александр I. В журнале заседаний Комитета министров есть следующая запись: «Комитет, приняв во уважение ту пользу, которая произойти должна от укоренения в России искусства, через вызванных из Солингена мастеров, делать белое оружие и разные вещи из стали, ни мало не уступающие добротой, выделяваемым в самом Солингене, как знаменитейшем месте в Европе» [7].

Тогда же зародилось уникальное искусство, получившее имя города и ставшее известным всему миру – златоустовская гравюра на стали, о чём свидетельствуют слова П.П.Аносова: «Вытравка и позолота на клинках достигла на Златоустовской фабрике большего совершенства, нежели в Солингене, ибо не одна позолота, но и идеи рисунков, украшают клинки, чего в Солингене никогда не было» [7]. Златоустовское искусство оружейной гравюры было дополнено научными изысканиями в области создания высокопрочных сталей – булатов. Что проку в украшении оружия, если оно сделано из некачественного материала. Достижения в области металлургии – безусловная заслуга российских специалистов, горных инженеров, ученых. Как уже было отмечено выше, целая эпоха Златоустовских казённых заводов связана с учёным-ме-

таллургом Павлом Петровичем Аносовым. Блестяще окончив Горный кадетский корпус, Павел Петрович 21 декабря 1817 года приехал из Петербурга в Златоуст. П.П.Аносов внёс выдающийся вклад в науку о металле. Более полутора десятилетий он был горным начальником Златоустовских заводов, многое сделал для усовершенствования металлургического производства. Благодаря Аносову Златоуст с середины XIX века стал признанным центром российской качественной металлургии, где разрабатываются и внедряются многие новинки в этой области [3]. Кроме того, необходимо отметить, что в 2017 году исполняется 180 лет с момента открытия П.П.Аносовым тайны выплавки литого булата – в 1837 году первые клинки из булатной стали были представлены российскому императору. Это стало важной вехой в истории российской металлургии и оружейного производства.

Талант учёного-экспериментатора, глубокие, обширные знания учёного и практика позволили П.П.Аносову разработать новые способы получения высококачественной литой стали, и тем самым заложить основы качественной металлургии, создать особый метод упрочения стали – цементацию. В 1831 году он впервые в мире применил микроскоп при изучении строения металлов [5]. Аносов составил описание геологического строения Златоустовского горного округа, выдвинул проект извлечения золота из песков путём их промывки. Павел Петрович открыл способ обработки уральского корунда и решил заменить им дорогостоящие иностранные наждаки. Для этого он провел несколько успешных опытов – уральский корунд не уступал лучшим заграничным наждакам. Холодное оружие отныне начали полировать дешевым отечественным минералом.

Десять лет отдал Аносов раскрытию тайны булата. Ему удалось получить образцы, которые по своему качеству не уступали легендарным дамасским булатам. Клинки, изготовленные из этих образцов, сгибались в кольцо и распрямлялись вновь, ими рубили гвозди, а острота лезвия была такой, что лёгкая ткань, подброшенная вверх, падая и касаясь его, распадалась [5]. Большой знаток металлургии и оружейного дела английский разведчик капитан Д.Аббот писал: «Общий недостаток европейских клинков состоит в том, что лезвие их никогда не может быть так остро, как если бы они выковывались из литой стали. Изобретательность госпо-

дина Аносова восторжествовала над этим препятствием. Довольно сомнительно, найдётся ли хотя одна фабрика в целом мире, которая выдержала бы состязание со Златоустовскою в выделке оружия» [3]. Павел Петрович Аносов был горным начальником и директором оружейной фабрики. По сути дела, он в одном лице совмещал, говоря современным языком, должности генерального директора, главного инженера и руководителя конструкторского бюро. Производство холодного оружия в Златоусте было организовано на высоком техническом уровне, технология отработана была в короткий срок, очень быстро златоустовское оружие приобрело мировую известность.

Литература:

1. 3Генерал от металлургии Павел Аносов / под ред. М.Е.Главацкого. Е.: изд-во Урал. ун-та, 1999. – 304 с
2. 5Гуревич Ю.Г. Булат. Структура, свойства и секреты изготовления. К.: -2006. – 127 с.
3. 7Окунцов Ю.П. Златоустовская оружейная фабрика. М.:Вече, 2011. 256 с.

Конкуренция в сфере маркетинга услуг

Говяшов А.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Большую роль в исследовании маркетинга в сфере организации услуг играет изучение конкуренции и ее влияния на деятельность предприятия.

В сфере услуг на товарном рынке выделяют 3 типа конкуренции: функциональная, видовая и предметная [3, с.345].

При функциональной конкуренции различные услуги могут удовлетворять одну и ту же потребность по-разному.

Видовая конкуренция – это конкуренция между аналогичными товарами, но разными по оформлению.

Предметная (межфирменная) конкуренция возникает в следствии того, что фирмы выпускают по сути идентичные товары, различающиеся лишь качеством изготовления (или одинаковые по качеству) [4; с.100].

Особенности конкуренции в сфере организации услуг:

1) уровень конкуренции в сфере услуг достаточно высок, т.к. она не требует значительных затрат;

2) может быть, как ценовой, так и неценовой [2; с.11].

В основе ценовой конкуренции лежат цены на услуги, а с помощью изменения цены можно повысить или снизить уровень конкуренции на рынке услуг.

В основе неценовой конкуренции лежат показатели качества предоставляемых услуг. С их помощью можно добиться конкурентного преимущества. Но при такой конкуренции появляются дополнительные затраты, которые в основном связаны с оплатой труда высококвалифицированного специалистов [2, с.17].

Очевидно, что в борьбе за потребителя в сфере организации услуг выигрывают те фирмы, которые оказывают аналогичные услуги дешевле и качественнее при сниженных затратах. При этом в фирмах используются следующие стратегии:

1. Стратегия дифференциации услуг. Эта стратегия может применяться в тех случаях, когда предприятие в ходе своей деятельности предварительно проводит глобальные маркетинговые исследования, имеет достаточную узнаваемость на рынке услуг и использует только высококачественное материалы и сырье;

2. Стратегия лидерства реализуется за счет сокращения издержек на предприятии. Это позволяет установить цены на услуги ниже, чем у конкурентов;

3. На рынке услуг также используют стратегию концентрации, когда фирма концентрирует свою деятельность на отдельном сегменте рынка. В этом случае хорошие результаты достигаются за счет завоеванного имиджа на конкретном сегменте рынка и снижения затрат по оказанию услуг [3, с.68].

Для того чтобы оценить конкурентоспособность услуг используют качественные и количественные методы.

При качественной оценке услуг применяется экспертный метод исследования, и используются качественные показатели, например, балльная система сравнения различного рода услуг.

При количественной оценке услуг используют обобщенный показатель, например, индекс оказания услуг или коэффициент балльной оценки или доля услуги и т.д.

Качественная и количественная оценки в равной степени, но с разных точек зрения оценивают характеристики услуги и саму услугу. При анализе деятельности фирмы маркетологи часто прибегают к данным методам оценки услуг.

Для оценки конкурентоспособности той или иной услуги следует придерживаться следующего алгоритма:

1. Отобрать наиболее характерные показатели по какому-либо определенному виду услуг.
2. Сделать бальную оценку по каждому из показателей.
3. Наибольшая сумма баллов будет соответствовать наиболее конкурентоспособной услуге.

Метод инжинирингового прогнозирования – более точный метод оценки конкурентоспособности услуг. Он осуществляется в несколько этапов:

Этап 1. На данном этапе сначала формируются требования потребителей к конкретной услуге, затем устанавливаются показатели, подлежащие оценке;

Этап 2. На этом этапе производится ранжирование показателей по степени их значимости с позиций потребителей;

Этап 3. Здесь производится оценка выбранных показателей по каждой услуге или по группе услуг, которые оказывают конкуренты. Показатели для оценки представляются качественно или количественно;

Этап 4. Выбор эталона для сравнения;

Этап 5. На этом производится последовательные сравнения каждого из показателей конкурентов с аналогичным показателем эталона сравнения, выбранного на четвертом этапе, после чего выявляется, насколько каждый из показателей отличается от такого же показателя конкурентов. Затем рассчитываются индексы показателей [1; с.143].

Таким образом, в сфере услуг выделяют 3 типа конкуренции: функциональная, видовая и предметная. Особенности конкуренции в данной сфере заключаются в том, что уровень конкуренции в сфере услуг достаточно высок, т.к. она не требует значительных затрат, а также она может быть, как ценовой, так и неценовой. В борьбе за потребителя в сфере организации услуг в фирмах используются следующие стратегии: дифференциации, лидерства и концентрации услуг на одном или нескольких сегментах рынка. В настоящее время существуют разные методы оценки услуги

и её конкурентоспособности. Наиболее часто используют количественные и качественные методы оценки, а более сложные методы производятся в несколько этапов. На наш взгляд самым перспективным из всех существующих методов оценки конкуренции является метод инжинирингового прогнозирования, т.к. данный метод способствует достижению конкурентных преимуществ благодаря более точной оценке.

Список литературы

1. Алексеев А. А. Маркетинговое исследование рынка услуг: учебник [Текст] / Алексеев А.А. 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Дашков и К, 2014. – 216 с.
2. Алешин А.В. Продвижение товаров и услуг. Фундаментальный курс [Текст] / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони. – М.: ВШЭ, 2015. – 620 с.
3. Зуб А.Т. Организация коммерческого успеха [Текст] / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 422 с.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Текст]. – М.: Альпина Паблишер, Сколково, 2015 – 314 с.

Полевое исследование (на примере магазина «Сторп» г. Ярославль)

Говяшов А.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Стрельцова Л.Е.

Маркетинговое полевое исследование предполагает изучение объекта в условиях реального рынка, работу непосредственно с субъектами рынка. «Поле» в данном случае это понятие, обозначающее рынок в целом или отдельный исследовательский объект. Сущность данного вида работы заключается в сборе первичной информации, которая может быть получена путем наблюдения, обследования или эксперимента. Целью маркетингового полевого исследования является информация, которая послужит основой для принятия управленческих решений.

Цель нашего исследования – учебная: научиться грамотно формулировать задачи, организовывать сбор, обработку и анализ

полученной информации.

Объект исследования: магазин одежды «Сропп». Местоположение объекта: ТРЦ «Аура», ул. Победы, 41, Ярославль, Ярославская обл., 150000. Сведения об имеющихся товарах (ассортимент, производители): Весь ассортимент «Сропп» – это молодежная одежда: джинсы, футболки, толстовки, платья, куртки, кроссовки, металлизированные кеды и аксессуары. Производитель Польша. Дополнительные сведения по объекту: Магазин «Сропп» расположен на 2 этаже (примерно в центре) ТРЦ «Аура».

На основании собранных нами данных и экстраполяционного проецирования были получены следующие данные:

В будние дни магазин посещают мужчины – 324 чел. в день, женщины – 252 чел. в день. Примерный возраст посетителей – 18 – 32 года.

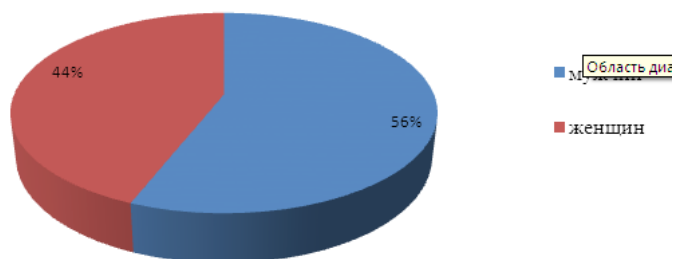


Рисунок 1. Гендерное соотношение посетителей магазина «Сропп»

В течение рабочего дня покупки совершили 12,5% от общего числа посетителей магазина «Сропп».

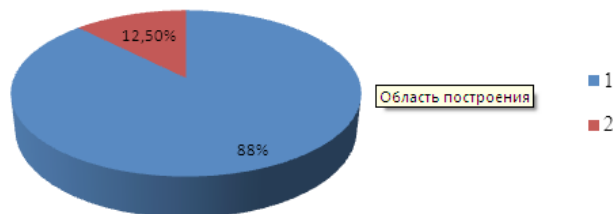


Рисунок 2. Доля покупателей в числе посетителей магазина «Сропп»

В результате наблюдений были получены данные об общем количестве посетителей торгового центра в будний день. Доля посетителей магазина «Сгорр» в общем количестве посетителей ТЦ «Аура» – 6,3%.

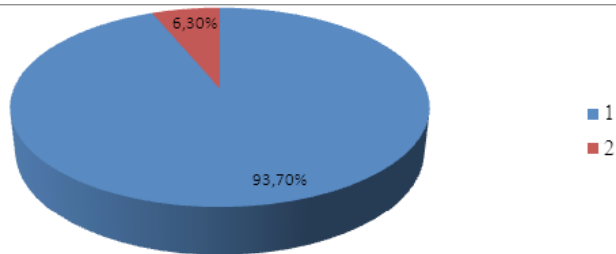


Рисунок 3. Доля посетителей магазина «Сгорр» среди общего количества посетителей ТЦ «Аура»

Изучив данный объект наблюдения, мы пришли к выводу, что его целевой аудиторией является молодежь. Так же можно сказать, что данный магазин пользуется спросом. Из положительных качеств можно отметить: чистоту зала, приятную атмосферу, широкий ассортимент. В качестве недостатков можно отметить отсутствие продавцов– консультантов, сложности с поиском цен и то, что магазин не предлагает мероприятий по стимулированию продаж.

В качестве рекомендаций можно предложить магазину с учетом целевой аудитории (молодежь) разработать и внедрить программу продвижения как самого магазина, так и отдельных товаров.

Список литературы:

1. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 570 с.
2. Каден Р.Д. Партизанские маркетинговые исследования / Р.Д. Каден; Пер. с англ. Ю.В. Рябикина. – М.: Эксмо, 2012. – 384 с.
3. Склад Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е.Н. Склад. – М.: Дашков и К, 2015. – 216 с.
4. Управление маркетингом. Режим доступа: <http://www.bci-marketing.aha.ru>.

Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской деятельности региона

**Горбатюк А.С. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского»**

Научный руководитель: Доможилкина Ж.В., к.э.н.

Введение. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской деятельности – сложная научно-практическая проблема, требующая комплексного подхода к ее решению.

На конкурентоспособность предприятия на рынке влияют не только его сильные и слабые стороны, а также и факторы, оказывающие то или иное влияние на его деятельность.

Изучению вопросов обеспечения конкурентоспособности предпринимательской деятельности посвящены работы следующих исследователей: Батюшкова О.И.[1], Круг Э.А.[3], Бугаева Т.Н. [2] и других.

Результаты. «Под факторами конкурентоспособности предприятия понимают те явления или процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменения абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате – уровня конкурентоспособности предприятия»[3; с.96].

Наличие самих факторов не обеспечивает конкурентоспособность предприятия – высокая конкурентоспособность зависит от эффективного их использования.

Основываясь на исследованиях, изложенных Р.А. Фатхутдиновым, выделяют следующие внешние и внутренние факторы формирования конкурентоспособности предприятий (см. рис. 1).

Для формирования благоприятных условий эффективного использования факторов, обеспечивающих конкурентоспособность на территории Республики Крым и г. Севастополя, было принято решение о создании свободной экономической зоны сроком на 25 лет.

В условиях СЭЗ в Крыму предполагается особый режим осуществления инвестиционной и иной деятельности, включая льготное налогообложение и применение процедур свободной таможенной зоны.

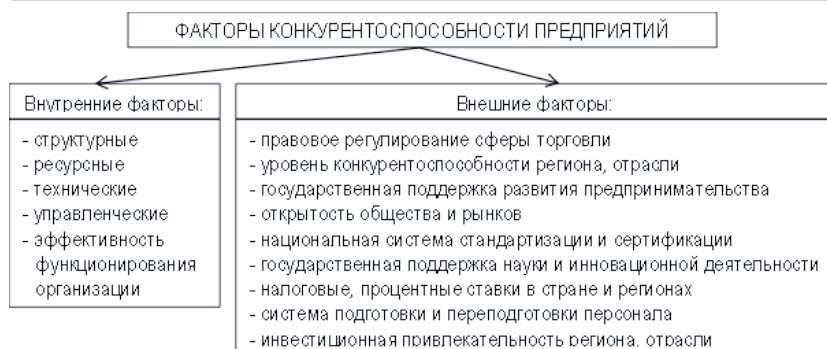


Рис. 1 – Факторы конкурентоспособности предприятий по Р.А. Фатхутдинову [3; с.97]

Среди налоговых преференций предусмотрено [1; с.44-45]:

1) на 10 лет устанавливается нулевая ставка налога на прибыль организаций в части, подлежащий зачислению в федеральный бюджет. В части, подлежащей зачислению в бюджет Республики Крым, установлены следующие ставки налога на прибыль организаций: в течение 3-х лет с момента внесения в реестр – 2%; с 4 по 8 годы – 6%; с 9 года – 13,5%;

2) освобождение от уплаты налога на имущество организаций на 10 лет;

3) освобождение от уплаты земельного налога на 3 года;

4) возможность применения ускоренной амортизации с коэффициентом 2;

5) понижение тарифов страховых взносов в размере 7,6%, из них в Пенсионный фонд РФ – 6%, в Фонд социального страхования РФ – 1,5%, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 0,1%.

В рамках повышения инвестиционной привлекательности значимым является то, что крупным инвесторам разрешено пользоваться дополнительными налоговыми льготами и режимом свободной таможенной зоны. Как результат данных мероприятий – уже в 2016 году в экономику региона было вложено 52964,5 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что на 28,2% выше показателя 2015 года. И из всего объема инвестиций в основной капитал организациями всех форм собственности и источников финансирования было освоено 40196,7 млн. руб. инвестиций, что на 60,5% выше уровня 2015 года.

Заключение. Политика усиления конкурентоспособности предпринимательской деятельности в Республике Крым должна иметь более широкий характер с использованием арсенала институциональных, экономических и организационных средств и осуществляться по следующим направлениям: повышение уровня доступности финансовых ресурсов для субъектов предпринимательской деятельности; укрепление финансовой безопасности сектора малого бизнеса; снижение нагрузок со стороны контролирующих органов; активизация инвестиционно-инновационной деятельности предприятий; максимально упрощенные процедуры открытия и закрытия бизнеса; развитие институциональной инфраструктуры системы безопасности бизнеса; предоставление государственной поддержки; снижение уровня тенизации рынка.

Главными субъектами реализации политики повышения конкурентоспособности предпринимательства должны выступать: органы государственного управления и местного самоуправления, государственные и негосударственные учреждения финансово-кредитного содействия бизнесу и организации страхового рынка, ассоциативные предпринимательские объединения, субъекты предпринимательской деятельности, представители СМИ.

Список литературы

1. Батюшкова, О.И. Свободная экономическая зона в Крыму: планы и первые результаты / О.И. Батюшкова // Инновационная наука. – 2015. – №5. – С.43-47.
2. Бугаева, Т.Н. Формирование инвестиционного климата региона / Т.Н. Бугаева // Инновационная наука. – 2016. – №5-1 (17). – С.34-38.
3. Круг, Э.А. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий: позиции разных авторов / Э.А. Круг // Вестник АГАУ. – 2011. – №10 – С.95-100.

Упаковка и ее роль в торговой политике

Зенина Е.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Создание имиджа товара невозможно без упаковки. Кроме того, упаковка является наиболее гибким инструментом маркетинговой деятельности, так как ее изменение не требует значительных затрат от производителя и в тоже время позволяет решить ряд задач.

Упаковка имеет такие задачи как:

1. Обеспечить внимание потребителей яркостью или функциональностью;
2. Создать образ торговой марке и поддержать имидж фирмы;
3. Не допускать разрушения товара в процессе его хранения и транспортировки, ухудшения его качества и внешнего вида; оберегать товар от климатических воздействий;
4. Продемонстрировать социальную ответственность производителя товара, разработав ее с учетом действующих стандартов, требований безопасности и охраны окружающей среды;
5. Предложить товар потребителям в той форме, которая более всего удобна для использования и соответствует их предпочтениям;
6. Предоставить потребителям всю необходимую информацию, которая поможет им определиться с выбором товара в момент покупки (что особенно важно в магазинах самообслуживания) [5, с.15].

При всем своем многообразии современная упаковка классифицируется обычно на четыре основные группы, определяемые как своим назначением, так и характером товара:

Потребительская упаковка – к этой группе относится упаковка товаров, произведенных для рядового потребителя, т.е. для индивидуального использования упакованных товаров дома. Внутри этой потребительской упаковки некоторые авторы выделяют еще несколько подгрупп, основываясь уже на категориях товаров: пищевая упаковка, упаковка для напитков, для хлебобулочных

изделий, для гигиенических товаров и косметики, для лекарств и фармацевтических товаров, аппаратуры и т.п. [8, с.23].

Транспортная упаковка – упаковка больших товаров или большого количества товаров, направляемых, в основном, от одного завода к другому. Конечный потребитель с транспортной тарой обычно не знаком, т.к. он ее не видит. [10, с.17].

Общественная упаковка – упаковка для продуктов, используемых в больницах, школах, государственных учреждениях, тюрьмах. Она обычно ассоциируется с пищевым обслуживанием больших обособленных групп населения или с обеспечением общества медицинскими запасами.

Военная упаковка – упаковывание продуктов для Вооруженных сил или для Правительства. Специфические требования к этому типу упаковки определяются обычно не столько условиями потребления, сколько необходимостью соблюдения особых правил транспортировки и хранения продукта [5, с.50].

Классификация форм и видов упаковки на эти четыре группы носит, разумеется, условный характер, т.к. предназначение их (упаковок) во многих случаях весьма схоже. И в то же время каждая из этих групп имеет свои особые характеристики, каждая из них ориентирована на своего потребителя. Так, потребительская упаковка должна быть, как правило, яркой и наглядной, а военная упаковка – может печататься черным шрифтом на грязно-оливковом фоне. Однако все эти группы должны донести требуемую информацию до своего потребителя.

Фактически, любая упаковка означает, прежде всего, ограничение в некотором объеме определенного количества продукции. Главная цель такого ограничения – сделать возможным прохождение продукта через систему распределения. Для многих товаров становится совершенно

необходимым иметь специальную упаковку, обеспечивающую эту возможность.

Покупатель всегда ожидает, чтобы продукт поступал уже упакованным.

Современное общество требует, чтобы как сельскохозяйственные, так и промышленные товары были упакованы таким образом, чтобы их можно было транспортировать, хранить, грузить и реализовывать на удобном для продажи месте.

Функции упаковки:

1. Защитная функция

Это предназначение упаковки имеет двоякую сущность – с одной стороны оно должно обеспечить охрану пакуемого продукта от вредного влияния окружающей среды, а с другой – охрану людей и окружающей среды от агрессивных и опасных продуктов посредством их особой упаковки.

2. Информативная функция

Упаковка должна нести всю необходимую информацию. Прежде всего она обеспечивает идентификацию продукта, информирует покупателя об особенностях товара и является последним связующим звеном с потребителем в торговом зале, побуждая приобрести данный товар, чему предшествуют реклама и продвижение продукта другими способами.

Она всегда должна быть прямо увязана с формой, содержанием, строением, а также с напечатанным текстом и художественным оформлением товара. Концепция качества продукта, его чистоты, целостности, ощущение расточительности или бережливости, мужественности или женственности всегда могут быть представлены покупателю при помощи успешно сконструированной упаковки. Упаковка – это деталь, которая прежде всего бросается в глаза и наглядно показывает специфику продукта. С этой точки зрения она прежде всего призвана:

- идентифицировать продукт по его обычному, узаконенному наименованию. Вдобавок к этому она идентифицирует продукт по его качеству, неся на себе печать (имидж) компании;

- информировать покупателя о том, что представляет из себя продукт и как его использовать. Она должна содержать перечень ингредиентов, инструкции к использованию продукта;

- побуждать покупателя к приобретению продукта. Производитель продукта может использовать многие способы достижения этой цели с помощью упаковки [13, с.15].

Можно сделать вывод о том, что упаковка является неотъемлемой частью товара и имеет большую роль в торговой политике. Упаковка нужна для того, чтобы привлечь внимание потребителей. Упаковка должна быть как можно эффективнее, чтобы потребитель обратил на товар внимание, и чтобы у него возникло желание приобрести этот товар.

Список литературы

1. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб. Питер, 2014. – 400 с.
2. Маркетинг: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу /Р.Б. Ноздрева, Г.Д.Крылова и др. – М.: Экономист, 2015. – 292 с.
3. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. – 6 изд., перераб. И доп.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 756 с.

Процесс формирования имиджа политического лидера в рамках избирательной кампании

Киселева А.А. Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дзина М.А.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлен социально-практическим построением имиджа политического лидера как в политике, так и в обществе в целом. Процесс становления и развития в Российской

Федерации демократической политической системы является динамическим, ярким и многогранным явлением. Как показывает мировой опыт, необходимым условием существования и развития демократии есть не что иное, как закрепление на всех уровнях общественного сознания и практики демократических политических ценностей. Особая роль в процессе демократизации общества отведена именно политическому лидеру. С принципами лидерства, его типами и стилями тесно связан и их образ, параметры которого принято называть в обществе «имидж» политического лидера. Поэтому, имидж политического лидера – это элемент избирательной кампании, который считается важным при появлении и росте конкуренции в определенный политический период. Именно лидер и его имидж играют главную роль в формировании и восприятии населением страны политических сил. В первую очередь, участник избирательного процесса отождествляет ту или иную политическую партию с ее лидером ввиду постоянного внимания, как со стороны граждан, так и со сторо-

ны средств массовой коммуникации. Во вторых, имидж лидера влияет на его роль в коллективе и политической избирательной кампании.

В конце XX – начала XXI вв. отечественные специалисты в области имиджологии стремились определить сущность имиджа как социально-политического явления. Однако, следует обратить внимание, что нет единого мнения. Так, В. Королько считает имидж «штучной имитацией или превознесение внешней формы какого-то объекта или лица» [2, с. 294].

К. Егорова-Гантман называет имиджем «специально созданный, сформированный политический образ для достижения поставленной цели» [1, с. 5].

Наиболее комплексно по нашему мнению трактовка понятия «имидж» дается в политологическом словаре: «образ политического лидера, который с помощью специальных средств и методов целенаправленно формируется в общественном мнении и сознании избирателей, оказывая существенное влияние на его авторитет и рейтинг» [3, с. 11].

Имидж политика включает такие характеристики: личные качества, организаторские, управленческие способности (компетентность, умение вести полемику, принимать решения), характеристики, которые сближают лидера с электоратом (происхождение, простота) и др.

Современные научные исследования в структуре имиджа выделяют три основных составляющих: персональные, социальные характеристики политика и символическая нагрузка. Кроме того, для изучения процесса формирования имиджа политического лидера желательно знать и понимать, что существует перечень разных типологий имиджа, все они построены на основе разнообразных критериев и характеристик. Для создания выигрышного имиджа избирательной кампании необходимо взять за основу один или несколько типов имиджа. В учебной литературе наиболее часто встречаются типологии имиджа: «деловой», «интеллектуальный», «народный», «политический», «женский», «местного жителя». Над формированием имиджа многих политиков работают и политтехнологи, которые изучают спрос избирательного рынка, существующие реальные предпочтения населения. Опираясь на эти знания, проводится работа над образом политика,

который должен привлечь внимание, заинтересовать и отличаться от других кандидатов. Для того, чтобы разработать удачный и точный образ необходимо привлечь как можно больше ресурсов, в первую очередь, экономический капитал, социальный, политический, интеллектуальный, культурный и другие.

Современные избирательные кампании в России характеризуются как сложный, заранее спланированный процесс, обуславливающий достижение их субъектов поставленной цели рациональными способами. На первое место выдвигается не «кто», «что» (кандидат, предвыборная программа и т.д.), а «каким образом», т.е. первоочередным становится совокупность приемов и способов их практической организации и проведения; определяется уровень выборов и степень узнаваемости кандидата; проводится анализ прошлых выборов (если есть) и реальных соперников и т.д. Так же существует ряд рекомендаций, чего следует избегать, а именно: не желательно использовать в кампании много образов лидера, так как они могут быть несовместимы; сложных, заумных фраз; изолированности, слабой информированности.

Таким образом, процесс формирования имиджа политического лидера – это сложное, разностороннее и важное явление для его победы в выборах. Имидж должен быть конкретным, реальным, чтобы избиратели могли легко идентифицировать его с личностью политика, основываться на реальных фактах и событиях, опираться на насущные потребности общества, отображать его приоритеты и ожидания, а «команда» лидера должна способствовать выявлению и формированию параметров данного ожидания.

Список литературы:

1. Егорова-Гатман Е. Имидж лидера [Текст] / Е. Егорова-Гатман, Е. Абашкина, Ю. Косолапова. – М. : Мысль, 1994. – 264 с.
2. Королько В. Г. Основы публич-рилейшнз [Текст] / В. Г. Королько. – М. : Рефл-бук. – 2000. – 528 с.
3. Погорелый Д. Е. Политологический словарь-справочник [Текст] / Д. Е. Погорелый, В. Ю. Фесенко, К. В. Филиппов. – Ростов-н/Д : ООО «Наука-Спектр», 2008. – 320 с.

Управление персоналом в инновационном менеджменте

Киселёв С.А. ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского

Научный руководитель: к.т.н., доцент Березин Д.Т.

Успех инновационной деятельности современной организации во многом зависит от эффективности управления персоналом – важнейшей функциональной подсистемы предприятия и ценнейшего ресурса инновационного развития. Обладая особыми стратегическими и оперативными функциями, человеческий фактор играет центральную роль в интеллектуализации и информатизации производства.

В термин «инновация» вкладывают два понятия. Инновация (англ. innovation – нововведение, новаторство) – это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств. [1, с.115].

Инновационным является такое предприятие, которое внедряет продуктовые или процессные инновации, независимо от того, кто был автором инновации – работники данной организации или внешние агенты.

Управление персоналом инновационной организации включает в себя несколько основных вопросов. Управление персоналом осуществляется посредством оценивания, обучения и управления карьерой, также стимулы очень важны во многих организациях. В конце концов ни одна организация не может заранее знать, как работникам следует вести себя в каждой ситуации. Поэтому большинство организаций устанавливают общие правила поведения, которые применимы во многих ситуациях и которые становятся частью присущей организации культуры [2, с. 90].

Существенное различие инновационных подходов к управлению персоналом от обычных заключается, до этого всего, в системе отбора работников. При традиционном подходе нужный объем работы по набору определяется в значимой мере различием меж имеющейся рабочей силой и будущим спросом на неё. В

инновационной деятельности, характеризующейся неопределенностью и значимым риском, предсказывать будущую потребность в трудовых ресурсах фактически нереально. Также работа в инновационной организации предъявляет дополнительные требования к возможному работнику. Кроме обычных свойств (теоретические знания, опыт, трудолюбие, здоровье и т.д.) ему нужно обладать гибкостью и подвижностью мышления, творческим потенциалом, потребностью в творческой самореализации, умением приспосабливаться к быстроменяющимся условиям работы, склонностью и способностью к обучению и переобучению.

Многие инновационные компании постоянно перемещают работников каждые три-четыре года. Мысль такового перемещения состоит в том, что приходя на новое место работы, люди приносят с собой новый взор на ход событий, новейшие идеи, но равномерно через несколько лет работы они истощаются. С данной точки зрения работника следует перемещать на новое место работы, где он опять будет продуктивен и полон новейших идей.

В более инновационных организациях традиционно довольно стабильный персонал, его смена происходит совсем медленно. Это соответствует рвениям менеджеров, которые ориентируются на стабильную базу персонала и его замену, текучесть порядка нескольких процентов.

Некие инновационные организации начинают управлять текучестью кадров даже еще до того, как работника принимают в компанию. Когда происходит отбор кандидатов, в ходе интервью организация целенаправленно ищет работников, которые нацелены на длительную работу в одной компании. Остальные инновационные организации не столь очевидно нацелены на наем работников «на всю жизнь», но они тем не менее стремятся к тому, чтобы люди как можно дольше работали в их организации. Они поощряют работников оставаться в организации, создавая им такую рабочую среду, которая бы их заинтриговала больше, чем неважно какая альтернатива. Технологии, оборудование, высоко профессиональные коллеги – все это элементы таковой среды. «Некие компании разрешают своим работникам преследовать в какой-то мере свои личные цели. В остальных компаниях все цели утверждаются высшим управлением. Меж этими крайностями есть несколько вариаций. Одна крайность реализована, к примеру,

в компании, которая позволяет своим техническим работникам 15% рабочего времени заниматься тем, чем они считают нужным. Единственное ограничение в том, чтоб их деятельность в принципе была нацелена на то, чтоб принести пользу компании в более либо менее отдаленном будущем» [3, с.93].

Организации существенно различаются меж собой по тому, как они оценивают работников. В традиционной организации глядят на то, что человек делает и как – отлично либо плохо. В итоге подводится короткое заключение: «хороший работник», «хороший», «средний», «ниже среднего». Хорошие работники могут быть продвинуты по службе, на них глядят как на будущих управляющих организации. Отличные работники могут рассчитывать на длительную работу в организации, но не непременно очень успешную. Те работники, которые не удовлетворяют средним обычным требованиям, могут быть уволены из организации, если не улучшат свою работу. Но не все организации следуют данной традиционной системе. Не все делают заключение типа «отменная работа» либо «нехорошая работа» на прошлую деятельность работника.

Особенностью инновационной деятельности является непредсказуемость результатов, которые могут быть как положительные, так и отрицательные. Научно-исследовательские работы могут долгое время не давать желательных результатов. Таким образом, перед научным менеджером стоит сложная задача мотивировать сотрудников на долговременные работы, вселять в них уверенность своим оптимизмом и энергией.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд. «Питер», 2006, 208 с.
2. Краткий словарь современных понятий и терминов (3-е изд., дораб., и доп. / Н.Т. Бунимович и др. Сост., общ. ред. В.А. Макаренко. – М.: Республика, 2010 г.
3. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2011. – 152 с.:

Основы организационно-правового обеспечения государственных закупок

Колодина Н. В. Институт экономики и управления (структурное подразделение) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: к. геогр. н., доцент Добровольская О. П.

Государственные закупки представляют собой систему заказов на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд за счет бюджетных средств. Важнейшим принципом контрактной системы в сфере закупок выступает эффективность ее работы и расходования бюджетных средств. В связи с этим особенно актуальным является изучение организационно-правового обеспечения государственных закупок, от которого непосредственно зависит эффективное функционирование контрактной системы.

Объектом исследования выступает система государственных закупок, а предметом – её организационно-правовое обеспечение. Целью работы является изучение и анализ особенностей организационно-правового обеспечения государственных закупок.

В ходе проведения исследования с помощью методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения, обобщения, аналогии осуществлен анализ важнейших проблем нормативно-правового обеспечения государственных закупок, установлены возможности его совершенствования, а также рассмотрены правовые изменения законодательных актов, регламентирующих данную сферу.

Анализируя особенности нормативно-правового обеспечения государственных закупок, необходимо отметить, что ключевая роль в регулировании данной сферы принадлежит Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», согласно которому, законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок основывается на положениях Конституции РФ, Гражданского и Бюджетного кодексов РФ [1]. Данный документ был разработан в

целях повышения эффективности обеспечения государственных и муниципальных нужд; внедрения системного подхода в сферу планирования и осуществления закупок; обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок; предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

Однако, на практике возникают сложности и проблемы применения Федерального закона 44-ФЗ в сфере закупок, среди которых особо необходимо выделить: неоднозначность толкования отдельных положений; отсутствие единообразной правоприменительной практики; сложность и перегруженность закона; отсутствие сбалансированности требований к заказчику и поставщику; колоссальные риски в деятельности заказчика несоразмерные размеры штрафов; кадровую проблему; жесткие требования к планированию; сложности, связанные с излишними временными и финансовыми издержками заказчиков при осуществлении закупок; отсутствие библиотеки типовых технических заданий с описанием типовых предметов закупок; использование различных и взаимно несвязанных классификаторов при формировании документов по закупкам [2]. Исходя из этого, нормативно-правовое обеспечение государственных закупок нуждается в совершенствовании. Ежегодно вносятся изменения в законодательство в данной сфере. Так согласно нововведениям, вступившим в силу в 2017 году: запрещается проводить закупки, отсутствующие в плане-графике; название закупки должно выбираться по специальному каталогу; унитарные предприятия переводятся на Закон № 44-ФЗ (до этого руководствовались 223-ФЗ); расширен перечень товаров, работ и услуг, подлежащих нормированию; мониторинг в сфере закупок проводится по правительственным правилам; граждане направляются на лечение за рубеж заключением прямого контракта с иностранной клиникой [1].

Таким образом, для совершенствования системы организационно-правового обеспечения основополагающими принципами регулирования госзакупок должны стать простота и ясность правил, однозначность толкования норм законодательства. Кроме того, для отечественной практики может представлять интерес применение ряда инструментов, успешно показавших свою эффективность за рубежом, среди которых: организация осуществления госзакупок централизовано с помощью специализирован-

ного государственного органа с последующим распределением в государственные учреждения необходимых товаров и услуг, единая методика конкурсных торгов с использованием библиотек типовых контрактов и банка данных требований к закупаемой продукции. Безусловно, важным также является усиление контроля в сфере проведения государственных закупок

Список использованных источников

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, ред. от 22.02.2017. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ea6152e9068c49297ce8e3244874b570d6bf08bc/ (15.04.2017)

2. Доклад о мониторинге применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в I квартале 2014 года [Электронный ресурс] / Минэкономразвития России. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/ff175729-cf7b-400f-ab14-39384fd209e2/Мониторинг+КС+I+квартал+2014+г..pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ff175729-cf7b-400f-ab14-39384fd209e2> (15.04.2017)

Информационные системы и технологии в управлении

Круталевиц Д.В. Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: к. с.-х. н., доцент Калюк В.А.

Развитие информационных систем и технологий привело к инновационному совершенствованию системы управления. Современные организации предъявляют достаточно высокие требования к скорости получения, обработки и передачи информации, своевременности, объективности и достоверности сведений, а также быстрдействию информационно-коммуникационных систем. Это и обосновывает широкое применение информационных систем в управлении.

Процесс принятия управленческих решений характеризуется некоторой степенью неопределенности и риска, так как решение зависит от ряда заранее неизвестных факторов [2;с.254].

Не всегда руководитель может правильно оценить сложившуюся ситуацию и найти из нее оптимальный выход. Это может происходить в случае его недостаточной компетентности в проблемной области, ограниченности временных, информационных, материальных и других ресурсов. Часто при возникновении сложных проблемных ситуаций руководители прибегают к помощи экспертов – специалистов в различных областях знаний. Для того чтобы эффективно использовать их опыт, нужно знать, эксперты какой компетенции необходимы, какие задачи ставить перед ними, как использовать полученные ими результаты. Варианты преодоления проблемных ситуаций должны учитывать взаимосвязь всех факторов. Таких связей может быть очень много, да и относится они будут к экспертам разных компетенций. В соответствии с этим возникает противоречие. Оно может быть разрешено на основе использования экономико-математических методов, внедренных в современные системы поддержки принятия управленческих решений (СППР).

Система поддержки принятия управленческих решений представляет собой автоматизированную информационную систему, которая ориентирована на облегчение процесса принятия решений путем сбора и анализа большого объема данных с помощью сложного математического аппарата. С помощью СППР может производиться выбор решений некоторых неструктурированных или слабоструктурированных, а также многокритериальных задач. Для анализа и разработки вариантов решения применяется ряд методов, среди которых могут быть имитационное моделирование, информационный поиск и т.п.

В зависимости от сложности решаемых задач и областей применения выделяют три класса систем поддержки принятия решений. СППР первого класса обладают наибольшими функциональными возможностями и применяются в органах государственного управления высшего уровня, а также в больших компаниях. Вторым класс представлен системами персонального пользования, которые находят применение в малых и средних фирмах, а также в органах государственного управления среднего уровня. Третий класс СППР предназначен для часто встречающихся прикладных задач системного анализа и управления [1; с.22].

В зарубежной практике существует большое многообразие автоматизированных систем поддержки принятия решений, ко-

которые относятся к различным сферам функционирования организации. Они имеют схожие характеристики и возможности, но построены на основании разных моделей. Примерами программных решений СППР являются ExpertChoiceComparison®, SuperDecisions, Эксперт и многие другие. Эти информационные системы имеют ряд преимуществ и недостатков, но, несмотря на это, они широко применяются крупными компаниями и могут служить примером для построения отечественных СППР.

Система поддержки принятия управленческих решений может представлять собой программу, включающую несколько модулей, например, идентификация проблемной ситуации, принятие решения, анализ возможных последствий выбора той или иной альтернативы.

Первый модуль может быть разработан в базе данных, хранящей информацию о проблемных ситуациях и их характерных особенностях, а также об экономико-математических моделях, которые облегчают принятие решения. Следующий уровень может содержать типизированные формы для тех или иных проблемных ситуаций для определения оптимального варианта решения. Модуль анализа возможных последствий предназначен для оценки эффективности рекомендуемой стратегии, а также вероятных результатов в случае выбора иного сценария действий.

Существуют и иные модификации СППР, однако предлагаемая технология предоставит возможность структурировать данный процесс и будет полезна не только в организациях, но и в обучении будущих руководителей, поскольку каждый этап разрешения проблемной ситуации представлен в виде отдельно функционирующего модуля.

Таким образом, применение подобного рода информационной системы позволит повысить качество, точность экономической информации, оперативность и эффективность принятия управленческих решений, а также снизить влияние субъективных факторов. Результат внедрения информационных технологий – экономия времени специалистов и ресурсов организации.

Список литературы:

1. Попов А. Л. Системы поддержки принятия решений: учебно-метод. пособие / Попов А.Л. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2008. – 80 с.

2. Управление организацией: учеб. пособие / М.В.Петрович [и др.]; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. М.В.Петрович. – 2-е изд. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 432 с.

Проблемы сбыта в современной организации и пути их решения

Кузнецов А.Ю. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

В современной тенденции развития отечественной экономики является ее эволюция в экономику потребителя. Происходящие изменения привели к изменению покупателя, который становится более взыскательным, поскольку имеет возможность выбора продавца, способного обеспечить реализацию ожидаемого уровня потребительских предпочтений. Поэтому, одной из важных тем для организаций становится эффективная реализация продукции, которая может быть осуществлена лишь посредством удовлетворения запросов и потребностей покупателей [1].

Сбыт представляет собой – поставку товаров с целью продажи, реализация компанией изготовляемой (закупаемой) ими продукции [1].

Большинство функционирующих предприятий нуждается в реформировании своих сбытовых систем, а вновь создаваемые предприятия нуждаются в создании сбытовых систем как можно близких к идеальным. Попытки создания сбытовых служб, отделов, сбытовых систем обычно сталкиваются с рядом проблем.

К примеру:

- 1) Проблемы в сфере кадровой системы;
- 2) Недостаточно полное и качественное исследование рынка;
- 3) Отсутствие грамотной политики управления сбытом и другое.

Чтобы не допускать ошибок или если они случились, то из числа сотрудников на предприятии должны быть созданы инициативные группы по формализации жестких требований повышения эффективности сбытовой деятельности по направлениям перечисленным выше.

В случае невозможности создания собственных инициативных групп можно прибегнуть к привлечению консалтинговых компаний, однако в этом случае значительно возрастает риск утечки коммерческой информации предприятия [2].

Эти группы должны разработать методы для увеличения сбыта и способ подачи товара потребителю:

- 1) Изменить название, форму, упаковку, развес;
- 2) Разработать новую рекламную кампанию;
- 3) Разработка системы коммуникаций;
- 4) Мотивировать клиента к покупкам нашего товара (акции, скидки);
- 5) Обучение персонала;
- 6) Анализ эффективности проводимых мероприятий по продвижению товара;
- 7) Анализ динамики реализации товара;

Таким образом, можно сказать что система сбыта в организации играет важнейшую роль, ведь при низком уровне сбыта или отсутствии вообще организация начнет нести убытки и в конце концов прекратит своё существование. И чтобы этого не допустить, необходимо постоянно модифицировать не только систему, но и сотрудников организации, ведь от них так же зависит многое при сбыте продукции.

Список литературы:

- 1) Проблемы сбытовой деятельности организации. Режим доступа: <http://works.doklad.ru>.
- 2) Проблемы стимулирования сбыта современного предприятия России <http://studbooks.net>.

Преобразование случайных посетителей интернет-магазинов в постоянных клиентов

Лезинова П.А. ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Научный руководитель: к.т.н., доцент Березин Д.Т.

Каждый владелец магазина нуждается в поиске клиентов, но еще лучше, чтобы эти клиенты стали постоянными. Добиться этого можно с помощью некоторых приемов, которые будут представлены в работе.

В работе представлено успешное выполнение этой коммерческой задачи в пяти аспектах: быстрый поиск интернет-магазина; интернет-магазин располагает посетителей к желанию потратить деньги; веб-сайт внушает доверие и безопасность; магазин надежно и удобно доставляет товар; интернет-магазин всегда доступен и отзывчив. Итак, дальше рассмотрим каждый из этих аспектов.

Потенциальные клиенты смогут легко найти бизнес в Интернете, если предприниматель использует аналитические веб инструменты, и с их помощью получает достаточно много информацию о своих потенциальных клиентах, включая их особенности поведения. В свою очередь, это позволяет ориентировать свой веб сайт на наиболее полное удовлетворение предсказуемых таким образом потребностей. Кроме этого, он одновременно убеждает поисковые системы, что веб сайт отвечает на запросы и нужды посетителей.

Привлекательность веб сайта и искусно примененные маркетинговые инструменты позволяют посетителям чувствовать себя комфортно, уверено и платежеспособно. Если вид веб сайта не вызывает интерес у посетителей, то навряд ли они будут убеждены в серьезности намерений магазина. Веб сайт должен быть удобно совместим со всеми устройствами. Он должен динамически форматироваться и функционально отображаться на всех популярных устройствах, включая компьютеры, планшеты и смартфоны. И, конечно же, при этом веб сайт должен относительно быстро загружаться.

Как и с продавцом-консультантом в традиционном розничном магазине, коммерческий веб сайт должен располагать широким динамическим функционалом обратной связи, позволяющим распознавать и реагировать на поведенческие признаки посетителей в реальном времени.

Веб-сайт внушает доверие и безопасность, при наличии следующих условий: четких понятий, отзывы внушают доверие, четкого уха и гарантии безопасности платежей.

Выразительное мультимедийное содержание, обеспечивающее четкое и понятное описание того, что предлагается и на каких условиях. Отзывы прошлых покупателей, позволяющие формировать и поддерживать доверие потребителей к коммерческому предложению. Возможность обращения заказчиков с конкретными предпочтениями при размещении заказа, например, по доставке товара. Любое проявление отзывчивости к любым неординарным просьбам клиентов высоко ценится и стабильно вознаграждается. Обеспечение безопасности оплаты посредством поручения обработки платежей и пресечения мошенничества непосредственно банковским учреждениям.

Процесс доставки товаров должен быть оптимизирован настолько, насколько это позволит избежать преподнесение неприятных сюрпризов «на последней минуте». Это достигается наличием определенных опций представленных ниже [1, с. 78].

Бесплатная доставка. Опция бесплатной доставки (или же предварительного включения этой стоимости в цену товара), с условиями или безоговорочно, позволяет создать дополнительный уровень неотразимости осуществления покупки онлайн.

Экспресс доставка. Срочные варианты доставки удовлетворяют клиентов с неотложными потребностями и, в связи с этим, приносят предпринимателю дополнительный доход.

Подарочная упаковка. Опция подарочной упаковки создает добавочную стоимость по обслуживанию особых персональных обстоятельств или праздничных событий.

Отслеживание отправления. Предоставление номеров отслеживания почтового отправления позволяет предотвратить возможные недоразумения.

Страхование отправления. Страхование почтовых отправок предохраняет продавца и покупателя от негативных воздействий вне контроля.

Деликатное и восприимчивое обслуживание клиентов широко приветствуется и стабильно вознаграждается. Достичь это довольно просто при помощи некоторых методов.

Коммуникационные каналы всегда доступны. Доверие и уважение посетителей получается при помощи поддержания комму-

никационных каналов в реальном времени непосредственно с веб сайта, используя Интернет-телефонию, Skype, чат, контактные веб формы или комбинацию перечисленного функционала.

Интернет-магазин оперативно информирует о статусе заказа и о доставке. Чтобы улучшить положительное впечатление клиента, созданное в процессе его пребывания на сайте и приведшее его к размещению заказа, обеспечивается информативную быстро-реагирующую систему уведомлений посредством электронной почты относительно статуса заказа и его доставки. Также, в случае неудовлетворенности клиента используется оперативная процедура обмена товара или возмещения его стоимости.

Подводя итог, можно сказать, что для того, чтобы заинтересовать клиентов, побудить их воспользоваться услугами интернет-магазина не единожды, достаточно полюбить их и сделать их времяпрепровождение на сайте как можно более приятным.

Список литературы

1. Писарев А. Соловьев Д. Интернет-магазин без правил. -СПб.: Питер, 2013. – 176 с.

Характеристика основных потребителей на рынке продукции систем безопасности

Литвинова С.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Минеев А.Н.

Любая коммерческая организация, вне зависимости от масштаба и сферы ее деятельности, работает на рынке. С точки зрения маркетинга, рынок – это совокупность реальных и потенциальных потребителей. Таким образом, можно заключить, что рынок формируют потребители. Если нет потребителя, следовательно, нет и рынка.

Активной задачей любой коммерческой организации является максимальное удовлетворение нужд и потребностей людей. Тем не менее, все люди уникальны в своих желаниях и потребностях. «Руководство и менеджеры компаний, в целях успешной ее работы, должны постоянно мониторить рынки и выявлять реальные и потенциальные группы потребителей» [1; с.336]. В

маркетинге это направление называется сегментирование рынка. Лишь та компания, которая сможет провести объективную сегментацию и сделать выгодное предложение для каждой группы потребителей, сможет достичь высокой результативности в своей коммерческой деятельности.

Целью настоящей статьи является характеристика основных потребителей на рынке продукции систем безопасности. Объективный анализ и характеристика является фундаментом для проведения сегментации.

Для начала проанализируем рынок продукции систем безопасности и его особенности. На сегодняшний день рынок продукции систем безопасности включает большое число товарных категорий: видеонаблюдение, пожарная безопасность, идентификация и обнаружение, защита от вторжения и т.д. В рамках каждой категории существует большое количество видов и модификаций продукции. Кроме того, каждый год на рынке появляется большое количество новинок.

По данным американской компании «Marketsandmarkets» мировой рынок продукции систем безопасности в 2016 году составил 76 млрд.долл. По прогнозам той же компании данный рынок каждый год увеличивается на 9-10% и к 2020 году составит 105,5 млрд.долл.

Условно, всех потребителей на рынке продукции систем безопасности можно разделить на три группы (физические лица, юридические лица и государственные учреждения), в рамках каждой группы существуют по несколько видов потребителей. Рассмотрим их более подробно:

1. Физические лица.

1.1. Частное лицо, которое планирует установить охранное оборудование дома (на квартире). К основным продуктам, которые приобретают клиенты, относятся GSM-сигнализация, кабельно-проводниковая продукция, системы внутреннего наблюдения.

1.2. Частное лицо, которое планирует установить охранное оборудование на своей загородной недвижимости. К основным продуктам, которые приобретают клиенты, относятся пожарные системы сигнализации, GSM-сигнализации, системы внутреннего наблюдения, источники питания, кабельно-проводниковая продукция.

1.3. Частное лицо, которое планирует установить охрannое оборудование как дома, так и на загородной недвижимости.

1.4. Индивидуальный предприниматель, который планирует установить охрannое оборудование на своей торговой точке (например, в магазине).

2. Юридические лица.

2.1. Специализированные охранные агентства, который приобретают охрannое оборудования для оказания услуг по вневедомственной охране. Как правило, эта категория субъектов приобретает специализированное оборудование конкретных производителей с конкретными функциональными особенностями.

2.2. Руководство организаций, которые приобретают охрannую продукцию для установки ее в офисном помещении. Как правило, данную категорию интересует в первую очередь видеонаблюдение и пожарная сигнализация.

2.3. Руководство крупных производственных предприятий. Как правило, данную категорию интересует внешние и внутренние видеонаблюдение, пожарная сигнализация, датчики, кабельно-проводниковая продукция др.

2.4. Руководство крупных и средних розничных сетей. Как правило, данную категорию интересует в первую очередь внутренние видеонаблюдение и сканеры (в целях обнаружения нарушений).

3. Государственные учреждения.

Данный тип потребителей характеризуется высокой специфичностью – приобретение продукции регламентируется Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом №44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Продукция систем безопасности приобретается в результате объявления тендеров.

Список литературы:

1. Макарова Т.Н., Лебедева О.А. Прогнозирование поведения потребителей на основе результатов сегментирования рынка // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. №3. – 2016. С.335-338.

Динамика показателей внешней торговли России в последние пять лет

Литвинова С.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Стрельцова Л.Е.

Ситуация в экономике нашей страны за период с 2012 по 2017 год претерпевала существенные изменения, своеобразной ватерлинией стал 2014 год. Производство энергоресурсов, которое в 2012-2013 годах способствовало экономическому росту, с середины 2014 года становится экономическим тормозом. Снижение цен на сырье неуклонно влечет постоянное увеличение дефицита доходов России. Огромной проблемой для экономики также является уменьшение размера частных инвестиций. Кроме того, экономические санкции изолировали государство на международных рынках, затраты на военные нужды составляют значительную часть государственных расходов. Политическая нестабильность лишает страну возможности краткосрочного экономического роста. Экономическая модель, в основе которой находится экспорт нефти, изжила себя и требует замены. Как отметил премьер-министр России Дмитрий Медведев, «в настоящее время ситуация на мировом нефтяном рынке свидетельствует о необходимости построения структуры экономики, обеспечивающей устойчивый экономический рост и ориентированной не на рынок сырья».

Следует отметить также и то, что экономический спад дал определенный толчок для роста экспорта некоторых товаров, например, пшеницы. Низкая цена на рубль сделала его выгодным для других стран, таким образом, в сельском хозяйстве был зафиксирован рост на 3%.

В целом, динамика показателей внешнеторговой деятельности выглядит следующим образом

Анализируя данные сайта Федеральной таможенной службы России, можно отметить, что в 2015 году внешнеторговый оборот России составил 530,4 млрд. долларов, что на 33,2% меньше по сравнению с 2014 годом. За последние пять лет этот показатель достиг минимума. Составляющие этого показателя – экспорт и импорт оцениваются на 345,9 и 184,5 млрд. долларов соответ-

ственно, сократившись на 31,1%, и 36,7%. Сравнивая данные за январь-октябрь 2015 и 2016 годов, также наблюдаем дальнейшее падение показателей: внешнеторговый оборот снизился на 65,278 млрд. долларов, что относительно показателей 2015 года дает минус 14,5%.

Основной причиной сложившейся ситуации стали цены на нефть, которые повлекли за собой девальвацию рубля, в свою очередь высокие цены в валюте стали причиной снижения показателей по импорту, упал спрос на многие зарубежные товары, сырье и услуги иностранных компаний. С другой стороны девальвация ударила по бизнесу – кредитованию и налогам. В конце декабря 2014 года Центробанк установил ключевую ставку в размере 17%, это стало причиной роста ставок по кредитам для коммерческих предприятий. Ужесточилось налоговое законодательство, выросли налоги, связанные с недвижимостью, тарифы ЖКХ. Вести бизнес стало сложнее, сократилось производство, а соответственно, сократился экспорт отдельных товаров. По данным Росстата промышленное производство в России упало более чем на 4%, а по отдельным товарам и на все 25-30%.

В отличие от динамики предыдущих лет (2012-2014 гг.), когда прирост торговли наблюдался летом и осенью, в 2015 году его не случилось. Ухудшение конъюнктуры на рынке нефтепродуктов и более сильная девальвация существенно понизили торговую активность и поставки сезонных товаров. В январе-октябре 2016 г. тенденция продолжилась: экспорт (по сравнению с тем же периодом 2015 г.) упал на 21,4%, импорт – на 2,3% (наибольшее падение по странам: Италия, Хорватия, Перу). Существенный рост экспорта наметился с Папуа Новая Гвинея – 1188,9%, Куба -212,6%, Иран -185,8%. Рост показателей по импорту – с Туркменией – 523,7%, с Францией – 149,1% , Узбекистаном -120,7%.

Основной проблемой сегодняшней внешнеэкономической деятельности России является сырьевая направленность, которая отрицательно влияет на экономику страны. Основу доходной части бюджета составляют деньги, полученные от экспорта ресурсов, а это определяет зависимость социально-экономического развития страны от динамики мировых цен на нефть. Необходимы меры по совершенствованию структуры российского экспорта, по государственной поддержке экспорта, которые будут

способствовать диверсификации нашей экономики и сформируют организацию внешнеторговой деятельности, приближенной к международным стандартам. Для реализации данных мероприятий необходим ряд комплексных работ, начиная с поддержки малого и среднего бизнеса в инновационной сфере и заканчивая структурной перестройкой экономики страны.

Список литературы

1. Никонова А.С., Лузин Д.А., Рудой А.С., Дружинина И.В. Анализ динамики, структуры и тенденций развития внешней торговли Российской Федерации // Проблемы устойчивого развития российских регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции: ТГНУ, Тюмень, 2014 .
2. Любецкий В.В. Особенности внешней торговли России в XX – XXI вв. // Transport business in Russia. № 2, 2015 с.61-64.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. Режим доступа: www.customs.ru.

Особенности времени как личного ресурса руководителя (на примере заведующего аптекой №4 ООО «Фарматея» г. Минска)

Лукияненко П.В. Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: к.г.н., доцент Загорец И.В.

Время как ресурс даётся каждому человеку изначально в равном количестве. Но результаты его использования у разных людей различны. Постоянный недостаток времени при напряженном трудовом ритме – явление, наблюдаемое у большинства руководителей во всем мире.

Известный эксперт по рационализации труда А. Макензи опросил в течение своей консультационной деятельности тысячи менеджеров и пришел к следующим выводам.

Из каждых ста менеджеров:

- лишь один имеет достаточно времени;
- десятерым требуется на 10% больше времени;
- сорока менеджерам нужно 25% дополнительного времени;
- остальным не хватает 50% времени [1, с.22].

Работа в учреждениях часто начинается лишь после 30-минутной раскочки, много времени уходит на перекуры, личные телефонные разговоры. Заседания и совещания нередко начинаются и заканчиваются с опозданием.

Выход из этой ситуации находится в специальных методиках управлением временем, именуемых тайм-менеджментом.

Управление временем (time-management) – это система повышения личной эффективности путем рационального использования времени. Термин «управление временем» условен, т.к. на самом деле время нам неподвластно, но научиться более продуктивно его использовать можно.

Рассмотрим применение тайм-менеджмента на примере заведующего аптекой №4 ООО «Фарматея» г. Минска.

Заведующий аптекой как руководитель организует работу по лекарственному обеспечению населения и лечебно-профилактических учреждений, осуществляет руководство торгово-финансовой и административно-хозяйственной деятельностью аптеки.

Также, в его функции входит:

- лицензирование деятельности аптеки и контроль за соблюдением лицензионных условий;
- деловые контакты с государственными и контролирующими органами;
- организация контроля качества лекарств;
- прием и увольнение работников, заключение договоров о материальной ответственности, утверждение графиков выхода на работу;
- отбор, расстановка, воспитание и повышение деловой квалификации кадров и др.

Был проведен анализ затрат рабочего времени заведующего аптекой №4 ООО «Фарматея» г. Минска. В соответствии с ним, было выявлено, что подготовительно-заключительная деятельность занимает 3,2% рабочего времени, операционная деятельность (обусловлена должностной инструкцией) – 75,4%, потери времени на личные нужды и отдых – 21,4%, в том числе 12,5% – регламентированный перерыв и 8,9 % – потери времени на личные нужды.

Наибольший удельный вес в операционной деятельности занимает работа с бумажными документами, а также значитель-

ный – телефонные переговоры. Были выявлены задержки заведующего на работе после окончания рабочего дня.

Таким образом, для оптимизации работы заведующего аптекой №4 ООО «Фарматея» необходимо использовать следующие технологии тайм-менеджмента.

Чтобы эффективно управлять своим временем, целесообразно применять технологию четырех «П». Она описывает четыре краеугольных «камня»: Постулат, Планирование, Производство и Продукт.

Руководитель сначала определяет, чего он хочет достичь. Постулат – это идея о будущем, не требующая доказательств, «своя» цель, реальная для достижения. Планирование – это определение конкретных шагов на пути к цели. Производство – это направление усилий на осуществление того, что запланировано. Продукт – это ответ на вопрос «Что я получил?».

На этапе планирования целесообразно воспользоваться матрицей дел Эйзенхауэра, то есть в первую очередь отдавать предпочтение важным, но не срочным делам, а также техникой «Pomodoro», предполагающей разбивку работы на отрезки по 30 минут, из которых 5 минут отводится на отдых.

Таким образом, заведующему аптекой №4 ООО «Фарматея» г. Минска необходимо проработать внутренние установки:

- ориентироваться на долгосрочные цели;
- научиться расставлять приоритеты работ;
- повысить самодисциплину.

Эффективность деятельности организации во многом зависит от эффективности работы руководителя. В результате анализа рабочего времени руководителя были выявлены ресурсы для увеличения его полезного использования. Более тщательное планирование рабочего времени позволит сократить потери времени, а самоконтроль распорядка дня – оптимизировать время отдыха.

Список литературы:

1. Зайверт, Л. Ваше время – в Ваших руках: (Советы руководителям, как эффективно использовать рабочее время): Пер. с нем./Авт. предисл. В. М. Шепель. – М.: Экономика, 1990. – 232 с.
2. Персональный менеджмент: Учебник / С.Д.Резник и др. —3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 558 с.

Контроль в инновационном менеджменте

Мочалов И.А. ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского

Научный руководитель: к.т.н., доцент Березин Д.Т.

Контроль как предметная функция менеджмента завершает управленческий цикл в инновациях и таким образом обеспечивает эффективность осуществления всех остальных функций. Сущность контроля в инновационном менеджменте состоит в том, что он обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на безусловное достижение принятых целей развития в заданных организационных условиях.

В задачи контроля входят:

- сбор и систематизация информации о состоянии инновационной деятельности и ее результатах;
- оценка состояния и полученных результатов деятельности;
- анализ причин отклонений и факторов, влияющих на результаты деятельности;
- подготовка и реализация решений, направленных на достижение намеченных целей развития.

В системном представлении контроль выполняет функцию обратной связи в процессе управления инновациями: информационные потоки в нем направлены от объекта к субъекту управления [1, с. 82].

Наличие обратной связи выступает обязательным условием завершенности системы управления. Контроль в ней формируется как целостная подсистема, имеющая свое организационное построение, исполнительные органы, методы осуществления оценки, анализа и выработки решений, а также свою информационную базу. Принципиальное значение для организации контроля на предприятии имеют следующие признаки: цель контроля, предметная область, масштабы и форма контроля.

Стратегический контроль составляет содержание деятельности высшего менеджмента на ИП и предусматривает учет, оценку и анализ результатов разработки и реализации перспективной концепции развития инноваций. Он осуществляется как на стадии формирования стратегии, так и ходе ее реализации. Страте-

гический контроль концентрируется на жизненно важных аспектах политики ИП: маркетинге, научно-технических прогнозах, продуктивно-тематическом портфеле. При организации и проведении стратегического контроля используются методы качественных оценок, сравнительного анализа тенденций, международных сопоставлений.

Оперативный контроль составляет содержание деятельности в большей степени среднего и низшего менеджмента на предприятии. Он нацелен на текущий учет, анализ осуществляемых инновационных процессов и имеет своей задачей обеспечение выполнения принятых плановых заданий. Объектами оперативного контроля выступают тематические и производственные задания, сроки проведения работ, предусмотренные планом ресурсы, связанные с деятельностью ИП затраты. При организации и осуществлении оперативного контроля используются чаще всего методы количественного учета и анализа состояния инновационных проектов.

Все виды управленческого контроля на ИП по предметному признаку подразделяются на финансовый и административный [2, с. 105].

Финансовый контроль инноваций ориентирован на конечные экономические результаты деятельности ИП. Объектами контроля при этом являются такие показатели, как прибыль, издержки деятельности, объемы производства и продаж, инвестиции и эффективность их использования, обеспеченность финансовыми средствами и финансовое состояние ИП и отдельных проектов (платежеспособность и ликвидность). Финансовый контроль проводится на разных уровнях управления в соответствии с принятой на ИП организационной структурой. Наряду с общим по ИП он обязательно организуется и по отдельным подразделениям или так называемым центрам ответственности и центрам прибыли. В международной практике финансовый контроль осуществляется, как правило, в рамках целостной контроллинговой системы. Административный контроль инноваций на ИП также имеет иерархическую структуру, но распространяется в первую очередь не на результативные параметры, а на управление инновациями. Объектами административного контроля выступают проекты в целом и их отдельные части, плановые задания, сроки и поставки, ситуа-

ция в коллективах исполнителей, выполнение производственной программы и тематических планов исследований и разработок. Административный контроль охватывает как стратегическую, так и оперативную составляющие инновационного менеджмента. В основе организации административного контроля на ИП должны лежать специально создаваемые стандартные системы учета и отчетности по всем уровням управления.

Рассмотренные основные функции управления инновациями и порядок их осуществления отражают общую технологическую схему инновационного менеджмента. Они в одинаковой степени необходимы и в рамках стратегического, и в рамках оперативного менеджмента.

Список литературы

1. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2011. – 152 с.:
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд. «Питер», 2006, 208 с.

Роль упаковки в маркетинге

Нестерова П.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Упаковка – это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от потерь и повреждений, окружающей среды от загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения продукции [1].

Так же упаковка – это лицо товара, и чем привлекательней она будет выглядеть, тем выше вероятность заинтересованности потребителя в ней и дальнейшей покупки товара. Однако бывали случаи, когда плохая упаковка негативно влияла на продажи и они резко снижались.

Это обуславливается тем, что при покупке покупатель никогда не отделяет продукт от упаковки. Для него это единый товар, даже если потом он выбросит упаковку сразу после вскрытия. Но, так как при покупке он не видит товар, то это свидетельствует о том, что деньги он отдает именно за упаковку.

Центральным моментом, который стоит осознать, является факт, что по большинству категорий товаров сейчас ведутся поиски таких качеств упаковки, которые придавали бы товару долгосрочную ценность. Это может быть легко открывающаяся крышка для жестяной банки, легко открывающаяся и закрывающаяся пробка на картонной упаковке для жидких продуктов, полоска отрыва, позволяющая более удобно открывать пакет с печеньем, или упаковка для мороженого, позволяющая сохранять продукт холодным вне холодильника [2].

Какой же должна быть упаковка, чтобы соответствовать желанию потребителя? Из-за разнообразия нынешних товаров существуют только общие правила упаковки:

1. Цвет. Это основной фактор, привлекающий внимания человека к упаковке. Это очень важный элемент, который следует учитывать. Например: элитные товары обязательно должны находиться в упаковке со строгими, холодными цветами – темно-синий, черный, серый, белый. Детские товары, наоборот, должны находиться в ярких упаковках – розовых, красных, голубых, зеленых и т.д.

Что касается еды, то тут все еще сложнее. Теплые цвета обычно обозначают сладкие продукты – конфеты, зефир, и другие кондитерские изделия.

Молочные продукты оформляются с применением холодных цветов – белый и синий, изредка применяются другие цвета. Единственное предпочтение – обычно в продуктовом бизнесе не используется коричневый цвет, если только сам продаваемый продукт не коричневый;

2. Функциональность. Самое главное, чтобы упаковка, несмотря на свой внешний вид, всегда выполняла свои главные функции. Основные свойства, которые несет упаковка – сохранение свойств товара, удобство при его транспортировке, информирование о продаваемом товаре, при необходимости – защита от детей. И уже после всего этого идет рекламная функция упаковки;

3. Внутренняя упаковка. Она необходима не только для сохранения товара. Потребитель, который приобрел продукт, хочет видеть его хорошо упакованным. И чем качественнее производитель сможет это сделать – тем лучше. Это своего рода поддержание престижа компании у своих собственных клиентов, чтобы они не ушли к конкурентам;

4. Простота. Это правило подразумевает четкое определение того, что именно будет представлять рекламируемый товар и его функции в практике. Потребитель сразу понимает для чего будет применяться данный товар и нужен ли он ему.

Таким образом, упаковка играет важную роль в маркетинге. Она помогает потребителю определиться в выборе товара определенной фирмы, поддерживать его связь с ней, удобно и безопасно транспортировать товар и удовлетворять потребности покупателя. На наш взгляд, роль упаковки будет возрастать. В связи с этим, маркетологам следует больше обращать внимания этому вопросу.

Список литературы:

1. Волкова Л.А. Маркетинг. Режим доступа: <http://robotlibrary.com>.
2. Упаковка. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.

«Платон»: Дополнительные издержки потребителей

Николаева А.С. Ярославский государственный технический университет

Научный руководитель: к. пед. н., профессор Киселев А.А.

Система взимания платы «Платон» создана в целях обеспечения соблюдения установленного действующим законодательством порядка взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. Название «Платон» является сокращением от словосочетания «плата за тонны» [1].

Управление системой обеспечивает компания-концессионер: она собирает с владельцев грузовиков плату за проезд, направляет ее в бюджет РФ, а взамен получает от государства средства для компенсации понесенных на запуск и эксплуатацию системы расходов.

С 17 ноября в России действует система «Платон», которая должна отслеживать путь дальнбойщика и взимать с него за это деньги согласно тарифу. Стоимость проезда по фе-

деральным дорогам была установлена в 1,53 руб. за 1 км пути; с 1 марта 2016 года – 3,06 руб. за 1 км пути [1].

Рынок грузоперевозок крайне конкурентен, в первую очередь потому, что на нем низкие барьеры входа. Здесь много игроков, в том числе индивидуальных предпринимателей, однако все они имеют относительно низкую прибыль. Поэтому ценообразование в отрасли очень чувствительно к дополнительным издержкам. Так, при повышении цены на дизельное топливо, запчасти, или при введении дополнительных сборов перевозчикам приходится повышать цены на свои услуги хотя бы на величину дополнительных издержек, иначе они будут нести убытки. Таким образом, любые дополнительные издержки, которые несут перевозчики, практически полностью переносятся на потребителей услуг. Подтверждения этому мы уже получаем – на днях компания Danone заявили о сильном подорожании перевозок из-за введения системы «Платон». Розничные сети, которые являются основным звеном товаропроводящей цепочки от производителя к потребителю, также не захотят компенсировать выросшие затраты из своей прибыли, и, в свою очередь, тоже повысят цены на товары. В итоге дополнительные сборы с перевозчиков практически полностью лягут на покупателей по всей России, которые уже начали жаловаться на сужение ассортимента в продовольственных магазинах и рост цен на полке. Обращения граждан в организации по защите прав потребителей зарегистрированы в 34 регионах. Проблемы могут коснуться в первую очередь поставок мяса, овощей и фруктов, бакалеи и гигиенических средств.

Сегодня общество защиты прав потребителей (ОЗПП) «Общественный контроль» обратилось к премьер-министру Дмитрию Медведеву с просьбой не допустить «надвигающийся кризис снабжения продуктами и товарами первой необходимости». В тексте обращения указывается, что примерно за месяц специалисты ОЗПП зарегистрировали 116 обращений из 34 регионов, в которых граждане указывают на факты заметного снижения ассортимента продуктов питания в розничных магазинах и сообщают о росте цен на отдельные позиции. Сложившуюся ситуацию специалисты ОЗПП объясняют продолжающейся третьей неделей всероссийской стачкой водителей большегрузных автомобилей. «Поскольку масштабы стачки, спровоцированной введением си-

стемы «Платон», растут, а реальных шагов, связанных с урегулированием ситуации, не предпринимается, на потребительском рынке в регионах, может сложиться критическая ситуация, связанная с ростом цен и обеспечением населения необходим ассортиментом», – прогнозируют в «Общественном контроле».

В обращении ОЗПП говорится, что возможны перебои с поставками широкого перечня товаров: свинины, говядины, овощей, муки, сахара, яиц, некоторых видов круп, фруктов, гигиенических и моющих средств.

Первые следствия забастовки дальнбойщиков уже проявились, например, в Дагестане: мелкие пекарни прекратили печь хлеб, исчерпав запасы муки.

В Федеральном дорожном агентстве (Росавтодоре) призвали «не преувеличивать реальное влияние» акций дальнбойщиков в регионах на рынок грузоперевозок и ритейла. Сейчас количество простаивающих автомобилей недовольных перевозчиков менее 200 машин по всей стране. При этом, по данным ведомства, ежедневно в «Платоне» регистрируется до 400 новых большегрузов, всего в системе уже работает более 810 тыс. грузовых автомобилей [2].

В конце марта водители большегрузного транспорта провели акции по всей стране с требованием отменить систему «Платон» (в рамках нее взимается плата за проезд по федеральным дорогам), транспортный налог, а также пересмотра всей системы грузоперевозок в России. С 15 апреля тариф за проезд фур по федеральным трассам должен был увеличиться в два раза – с 1,53 до 3,06 руб. за 1 км. После встречи Дмитрия Медведева с автоперевозчиками накануне всероссийской забастовки тариф был повышен лишь на четверть. Но активистов такая мера не убедила прекратить протесты. Потребителям остается только ждать и надеяться на урегулирование ситуации с дальнбойщиками.

Список литературы

1. «Платон» система взимания платы. Режим доступа: <http://platon.ru/ru>.
2. Газета «Коммерсант.ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>.

Мотивация как функция менеджмента

Петрова А.Ю. ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского

Научный руководитель: Березин Д.Т. к.т.н., доцент

Сущность любой деятельности проявляется в её функциях. Они подразумевают целевое назначение деятельности любой организации или её общую задачу, вид управленческих действий и сферу принятия специфических решений. Результат экономической деятельности зависит от имеющихся ресурсов и эффективности их использования, которая во многом определяется отношением людей к труду, формами и методами мотивации.

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс:

- активизации мотивов работников (внутренняя мотивация);
- создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду.

Мотивация определяется как движущая сила человеческого поведения, в основе которой находится взаимосвязь потребностей, мотивов и целей человека. Таким образом, мотивация труда – это стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.

Обсуждая влияние мотивации на процесс формирования цели, в первую очередь нужно сказать о таком явлении, как уровень притязаний. Человек, приступая к работе, ставит перед собой конкретную цель, хочет и стремится достичь результатов определенного уровня. Можно выделить три основных индикатора трудовой мотивации персонала, которые могут быть измерены с помощью анкетного опроса. Это удовлетворенность своим трудом, заинтересованность в конечных результатах своего труда и приверженность своей организации. От того, насколько эти составляющие трудовой мотивации выражены у данного работника, зависит его отношение к профессиональному труду и его рабочее поведение.

В теории менеджмента существуют следующие виды мотивации [1; 115]:

1. «Построение» – это один из методов подсознательного воздействия на человека правильное использование которого дает

возможность пробуждать в собеседнике уважительное отношение и стремление брать пример с говорящего. В основе этого метода лежит психологическая особенность человеческого поведения которая связана с несознательным подражанием;

2. Атмосфера и настроения в коллективе – это немаловажный фактор влияющий на продуктивность и результаты работы. Любому руководителю следует поддерживать коллектив в режиме взаимопомощи и взаимозаменяемости. Формируя постоянный коллектив руководитель вкладывает в каждого из сотрудников массу времени труда и сил на воспитание и обучение. Поэтому подобрав дружный и профессиональный коллектив стоит дорожить каждым из сотрудников и сохранять максимально лояльные отношения как внутри коллектива так с руководящим звеном;

3. Профессиональное обучение. Обучение сотрудников является не только методом повышения эффективности работы компании и улучшения ее финансовых показателей а и мощным мотиватором для каждого сотрудника. Форма обучения может быть разнообразная: курсы повышения квалификации курсы иностранных языков семинары тренинги и др. Затраты на обучение желательно включать в статьи расходов компании что в свою очередь является двигателем для проявления большей активности сотрудника к тому же не каждый посчитает необходимым проходить платное обучение за свой счет;

4. Карьерная лестница. В крупных постоянно развивающихся компаниях карьерный рост обуславливается не большой текучестью кадров а стремительным расширением сети филиалов и дочерних структур. Осознавая тот факт что результаты труда не останутся незамеченными у сотрудника есть стимул работать старательно выполнять свои обязанности качественно и оперативно и проявлять максимальную активность;

5. Социальное обеспечение. Каждому хочется чтобы к нему относились как к Человеку. Наличие в компании социального обеспечения говорит не только о положительной стороне финансового состояния компании а и прежде всего иллюстрирует отношение руководства компании к своим сотрудникам. Разумеется что для компании социальный пакет требует каких-то дополнительных материальных затрат;

6. Оплата труда. Для любого сотрудника и кандидата в сотрудники заработная плата ее размеры и своевременность выплаты играют важную роль при выборе места работы. Большинство компаний предусматривает бонусную оплату труда которая складывается из нескольких составляющих (как правило зависит от срока работы в данной компании квалификации объема и качества проделанной работы выполнения компанией установленных плановых показателей и т.д.);

7. Обратная связь. Что представляет собой обратная связь? Каждому сотруднику следует дать возможность участия в жизни и деятельности компании дабы каждый смог ощутить свою персональную значимость в общем процессе. Можно обеспечить обратную связь с помощью внутренней почты или внутреннего сайта компании организовав для этого специальную рубрику. Каждый сотрудник будет иметь возможность высказать свое мнение (позитивное или негативное) написать отзыв пожелание или внести предложение относительно рабочих и организационных моментов деятельности компании.

Мотивировать, воодушевлять подчиненных на самоотверженную работу в интересах компании необходимо. Более того, руководителю легче работать с мотивированным персоналом – в этом случае у подчиненных выше готовность к сотрудничеству, к проявлению самостоятельности и инициативы в работе.

Список литературы

1. Херцберг Ф., Моснер Б., Блох Снидерман Б. Мотивация к работе. Перевод Куликова Д.А. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.

Перспективы развития маркетинга по каталогам

Романова Е.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Маркетинг по каталогам представляет собой форму прямого маркетинга осуществляемого продажу товаров посредством каталогов, рассылаемых выбранным клиентам или предоставляемых им в магазинах [3].

Каталоги традиционно представляют собой многостраничные издания с фотографиями товаров и указанием цен на них. К

некоторым каталогам прилагаются пробники, например помад или парфюма.

В настоящее время торговля по каталогам получила распространение в Интернете и $\frac{3}{4}$ фирм, специализирующихся на маркетинге по каталогам, принимают заказы в онлайн-режиме.

Успех в маркетинге по каталогам во многом зависит от грамотно составленного списка потенциальных покупателей.

При использовании маркетинга по каталогам компания-поставщик должна иметь возможность периодически рассылать своим потенциальным покупателям по почте или по электронной почте разнообразные каталоги.

Некоторые крупные компании, торгующие по каталогам, предлагают всевозможные товары своим покупателям в одном каталоге. Однако в последнее время появился ряд компаний, выпускающих узкопрофильные каталоги, целью которых является обслуживание рыночных ниш [4]. В настоящее время ежегодно рассылается свыше 14 млрд экземпляров более чем 8500 различных потребительских каталогов [5].

Многим потребителям нравится получать каталоги, и они готовы платить за них. В связи с этим каталоги часто продаются во многих книжных магазинах и газетных киосках. В последнее время такие каталоги зачастую дополняются видеороликами, компакт-дисками или Интернет-каталогами, которые содержат различные рекламные материалы, информирующие потенциальных покупателей о достоинствах и возможностях предлагаемых товаров [1].

Большое значение наличие каталогов имеет для предприятий, приобретающих продукцию производственного назначения. Такие предприятия принимают решения о закупке необходимой продукции производственного назначения в результате анализа соответствующих каталогов. Выбрав необходимый товар, покупатель может посетить соответствующие предприятия торговли или воспользоваться существующими средствами по заказу и доставке товаров.

Первоначально продажи по каталогам ориентировались на покупателей, расположенных в отдаленных населенных пунктах. В современных условиях традиционный круг потенциальных покупателей существенно расширяется за счет того, что к этой фор-

ме торговли все больший интерес вследствие нехватки времени проявляют деловые люди, и в первую очередь женщины. Исходя из этого, существенное внимание уделяется качеству и дизайну самих каталогов.

Процесс продажи по каталогам включает следующие стадии:

- информирование потенциальных покупателей о предлагаемых товарах путем распространения каталога (прямая почтовая рассылка, распространение или продажа в магазинах, размещение в Интернете и т.д.);
- сбор (по почте, телефону, факсу, через Интернет и т.д.) и обработку заказов покупателей;
- комплектацию заказов и отправку товаров покупателям (средствами почтовой связи, курьером и др.);
- оплату покупателями полученных товаров (наличными, чеками, с помощью кредитных карточек или других форм денежных расчетов).

Традиционными группами товаров для продажи по каталогам являются:

- книги;
- одежда и обувь;
- парфюмерия и косметика;
- ювелирные изделия;
- товары культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- семена и растения;
- отдельные продукты (например, детское питание) и др. [2; с.161].

Таким образом, каталоги, получившие распространение во многих странах, становятся все более важным средством продвижения товаров на рынок. Используя каталоги, покупатель потребительских товаров может в домашней обстановке обсудить целесообразность совершения покупки и выбрать наиболее приемлемый для него товар.

Список литературы

1. И.Л. Акулич «Маркетинг по каталогу». Режим доступа: <http://bizbook.online/book-marketing/marketing-katalogu.html>.
2. «Продажи по каталогам». Режим доступа: <http://life-prog.ru>.
3. «Прямой маркетинг». Режим доступа: <http://www.grandars.ru>.

4. Филип Котлер «Интерактивный и прямой маркетинг». Режим доступа: <http://rumagic.com/ru>.

5. Филип Котлер «Формы прямого маркетинга». Режим доступа: <http://study-i.ru>.

Проектное управление в государственной сфере как инновационный инструмент управления

Рыбальченко К.В. Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дзина М.А.

На современном этапе трансформации экономики в направлении инновационного вектора развития, появляется необходимость поиска эффективных моделей управления, соответствующих текущим условиям хозяйствования. В данном контексте, повышенного внимания требуют процессы повышения эффективности государственного управления, основанного на рациональном использовании ограниченных ресурсов находящихся в распоряжении органов публичного управления. Таким образом, внедрение проектного подхода к управлению в государственной сфере, как инструмента, способствующего оптимизации использования ограниченных ресурсов, становится все более актуальным.

Целью исследования является рассмотрение проектного управления как инновационного инструмента управления в государственной сфере.

Проектный подход в государственном управлении подразумевает четкое определение поставленных целей, распределение ответственности и ресурсов, а также планирование работы с учетом рисков, постоянный контроль и своевременное реагирование на изменения или отклонения для достижения целей проекта в рамках установленного бюджета и имеющихся ограниченных ресурсов [1; с.11].

Внедрение проектного управления в государственной сфере способствует масштабному социально-экономическому развитию страны в целом за счет повышения эффективности государственного управления на всех уровнях: федеральном, региональ-

ном и муниципальном, а также улучшения инвестиционного климата и уровня жизни населения. Государство, ориентируясь на проектный подход, получает возможность максимально объективно оценить параметры функционирования разнонаправленных процессов, осуществлять контроль над планированием и расходованием средств, контроль затрат и ресурсов, вести учет и обеспечивать снижение рисков, повысить уровень экономической безопасности, а также эффективность инвестиционной и инновационной деятельности. Это, в свою очередь, позволяет улучшить функционирование экономики и повысить степень удовлетворения потребностей населения.

Проектный подход также дает возможность организовать эффективное взаимодействие экономических субъектов, которые являются участниками реализации проекта, достигаемое благодаря согласованию интересов всех заинтересованных участников. Проектное управление обеспечивает прозрачность деятельности государственного сектора, а также позволяет повысить качество и сократить сроки достижения планируемых результатов. Так, согласно данным Международной ассоциации управления проектами, на практике использование методологии и инструментария проектного управления позволяет сэкономить 20-30% временных ресурсов и 15-20% материальных ресурсов. В данном случае возникает часть высвобожденных ресурсов, которые можно использовать в дальнейшем и таким образом обеспечивается рациональность использования ограниченных ресурсов [2; с.3].

В Российской Федерации на сегодняшний день проектный подход в сфере государственного управления широко используется в программах социально-экономического развития регионов, в стратегическом менеджменте, в управлении территориальным развитием страны. На макроуровне проектный подход применяется в ходе разработки и реализации государственных программ, который позволяет рационально расходовать бюджетные средства. Государственные программы, в свою очередь, охватывающие все стороны жизни общества, состоят из подпрограмм и совокупности взаимосвязанных проектов, преследующих общие цели, на реализацию которых имеются ограниченные финансовые, материальные и временные ресурсы [3; с.213].

Эффективность проектного управления трудно переоценить, так как в ходе его реализации задействованными становятся все уровни управления, таким образом предполагается командное управление, которое позволяет распределить ответственность за достижение цели между всеми участниками. Проектное управление нацелено на достижение конкретного конечного результата и позволяет повысить уровень дисциплины, поскольку вовлекает в процесс достижения цели различные подразделения, обеспечивая их совместную деятельность [1; с.13].

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что проектный подход в государственном управлении, как специфическая управленческая культура, создает объективные предпосылки для осуществления существенных изменений в системе государственного управления и позволяет перейти к проектно-ориентированному обществу в целом.

Список литературы:

1. Козлова А.А. Сильные и слабые стороны внедрения проектного менеджмента в государственном управлении / А.А. Козлова, О.Ю. Синяева // *Лидерство и менеджмент*. – 2016. – Т. 3. – № 1. – С. 7-16.
2. Кожевников С.А. Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности органов государственной исполнительной власти / С.А. Кожевников // *Вопросы территориального развития*. – 2016. -вып. 5 (35). – С. 1-3
3. Заболотских А.К. Направления применения проектного менеджмента в государственной сфере на сегодняшний день в Российской Федерации / А.К. Заболотских, О.Ю. Синяева // *Лидерство и менеджмент*. – 2015. – Т. 2. – №3. – С. 209-222.

Корпоративная культура как инструмент роста эффективности деятельности компаний и их деловой репутации

**Салтыкова Э.В. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образо-
вания «Московский финансово-юридический универси-
тет МФЮА»**

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н

В данной статье рассматривается корпоративная культура как инструмент повышения эффективности деятельности современной компании и роста ее деловой репутации.

Рассматриваются функции корпоративной культуры, влияющие на формирование деловой репутации компании.

Развитие и эффективность работы любой компании значительно зависят от того, какая внутренняя среда сформировалась на предприятии и насколько она является благоприятной для деятельности и роста компании.

Эксперты считают, что более 75% провалов в процессе проведения крупных корпоративных преобразований объясняются человеческим поведением. В качестве важного фактора, который формирует это поведение, можно выделить корпоративную культуру, начинающую восприниматься российскими организациями как инструмент роста эффективности деятельности и повышения деловой репутации.

Данная статья обладает актуальной тематикой, поскольку исследование факторов, которые приводят к повышению результативности предприятий и экономики, в целом, является важным аспектом.

Понятие «Корпоративная культура» в теории менеджмента впервые появилось в 1982г, когда американские эксперты Т.Дил и А.Кеннеди стали изучать факторы, влияющие на успех работы американских транснациональных корпораций.

Термин «Корпоративная культура» толковался как «общепрофессиональная», существующая на уровне ценностей, норм бизнеса и предпринимательской деятельности.

Большинство определений сфокусированы на базовых общечеловеческих ценностях, обуславливающих организационное поведение. Примером может служить определение, которое дал

Эдгар Шейн. «Корпоративная культура – это совокупность основных побуждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, – которые оказались достаточно эффективными, чтобы считаться ценными, а потому передаваться новым членам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным проблемам»[1].

В современном мире уделяется особое внимание развитию корпоративной культуры. Анализ и развитие положительных тенденций корпоративной культуры позволяют повысить управляемость любого экономического объекта, а в следствии с этим и эффективность деятельности предприятия даже в условиях неопределенности внешней среды.

Культурные аспекты рассматриваются как важное средство, при помощи которого предприятия могут обеспечить себе стабильность и оставаться конкурентоспособными даже в период кризиса.

Еще Т. Питерс и Р.Уотерман обнаружили в своих исследованиях связь между культурой и успехом в работе предприятия, которые привели предприятия к успеху [3].

Совершенствование корпоративной культуры, может стать одним из рычагов повышения эффективности функционирования предприятия, поэтому многие современные руководители рассматривают корпоративную культуру, как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие.

Складывающаяся система корпоративного управления, нацеленная на эффективное управление имуществом корпорации и работающая на создание положительного образа компании в глазах акционеров и других заинтересованных лиц, подходит к корпоративной культуре как системе ценностей корпорации, влияющей на ее деловую репутацию, рост стоимости капитала.

Культурные ценности, принятые и усвоенные в данной организации, оказывают существенное влияние на различные сферы деятельности членов организации и, прежде всего, на властные отношения и отношения контроля. В данном случае затрагиваются трудовые, межличностные, межгрупповые отношения.

Ядром организационной культуры, несомненно, являются ценности, разделяемые и декларируемые основателями и наиболее авторитетными членами организации, зачастую становятся тем ключевым звеном, от которого зависит сплоченность сотрудников, формируется единство взглядов и действий. Если ценности разделяют все члены компании, то прогресс будет ей обеспечен. Такую компанию можно обозначить как «вдохновляемую ценностями». Обычно ей легче себя позиционировать и развивать взаимодействия с окружающей средой в этом случае все формы ее взаимоотношений работают на имидж и деловую репутацию.

К важнейшим элементам корпоративной культуры относятся символы, которые доносят до людей важнейшие ценности организации, вокруг которой выстраивается организационная культура. Фирменный стиль является отражением индивидуальности фирмы и ее корпоративных ценностей, помогающая идентифицировать компанию по таким ключевым признакам, как название, логотип, символика и корпоративная цветовая гамма.

Ритуал – это специальное, запланированное мероприятие, проводимое для сотрудников компании. Конечная цель – внушить людям определенное социальное чувство.

Также к важнейшим элементам корпоративной культуры относятся мероприятия, символы, традиции, нормы и правила поведения персонала, стандарты взаимодействия с потребителями, стиль управления, идеология, коммуникации, все виды ответственности персонала и менеджмента за результаты своей работы, эффективное управление собственностью, повышение деловой репутации, а также отношение персонала и руководителей к постановке целей и нововведениям.

Достаточно развитая, сформировавшаяся корпоративная культура выполняет семь функций:

- 1) Интеграционная функция. Развивает чувства общности у членов организации и усиливает их вовлеченность в дела организации.
- 2) Адаптационная функция. Содействует социализации новых работников.
- 3) Регулирующая функция. Помогает формировать и контролировать формы поведения, характерные для данной организации.
- 4) Образовательная и развивающая функции.

5) Воспитательная функция. Поддерживает социальную стабильность, воспитывает сотрудников в духе преданности организации, тем самым ограничивает сотрудников от нежелательных влияний.

6) Стабилизирующая функция. Поддерживает систему ценностей, присущих данной организации.

7) Информационная функция. Формирует имидж организации.

Этот список можно продолжать, но так или иначе все функции, которые зависят от внутренней среды, определяют эту среду, воздействуют на стиль управления и создают благоприятный климат в компании. В результате все это косвенно воздействует и на деловую репутацию фирмы.

Тем самым повышает эффективность и результативность компании.

Сравнительный анализ деловой репутации и корпоративной культуры, показывает, что общим для этих двух явлений можно считать то, что они оказывают существенное влияние на успех фирмы и выступают как конкурентное преимущество, так как они позволяют выделить фирму среди основных конкурентов.

Подводя итог можно сказать, что при умелом использовании корпоративной культуры можно привести предприятие к успеху, процветанию и стабильности, а при неумелом возможны прямо противоположные результаты. Следовательно, корпоративную культуру необходимо изучать, следить за ее формированием, совершенствовать и регулировать ее изменения. Она должна стать частью всего предприятия, быть адекватной к современным требованиям, продиктованными экономическим и технологическим развитием, спецификой российского законодательства и менталитета, а также спецификой конкретного предприятия, она должна содействовать достижению поставленных целей, а следовательно, повышению эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Беляева Е.Ю. Управление формированием и развитием корпоративного имиджа. М.: Финакадемия, 2015. – 250 с.

2. Благов Ю.А. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление. М.: 2014. – 300 с.

3. Питере Т.Е., Уотмен Р.Л. В поисках эффективного управления. М.: Прогресс 2012. – 270 с.

Маркетинговые исследования корпоративного имиджа медицинской организации

Соколова А.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Минеев А.Н.

В современных условиях формирование корпоративного имиджа является актуальной темой для исследований в рамках менеджмента. Имидж является «лицом» организации, он должен быть понятен различным целевым аудиториям и отличным от конкурентов. «На современном этапе важно не только создать имидж, но и постоянно поддерживать его на должном уровне» [3; с.34].

«В настоящее время формирование имиджа любой компании находится в условиях жесткой конкуренции» [2; с.106]. Ярким примером выступает рынок платных медицинских услуг. До недавнего времени этот рынок не нуждался в активном применении маркетинговых технологий. В большинстве своем это было обусловлено небольшим числом компаний и низким спросом со стороны потребителей. В начале 2010-х ситуация кардинально изменилась. На российском рынке появилось большое количество субъектов, предоставляющих широкий комплекс медицинских услуг. Согласно результатам маркетингового исследования национальной консалтинговой компании «РБК», за период с 2010 по 2016 год рынок платных медицинских услуг увеличился в два раза (с 892 до 1815 млн.руб. соответственно). Данная ситуация привела к жесткой конкуренции на рынке, что в современных реалиях требует применения маркетинговых инструментов. Особого внимания в данном случае и заслуживает разработка и внедрение корпоративного имиджа. Благодаря в том числе и этому инструменту маркетинговых коммуникаций возможно выстроить долгосрочные взаимоотношения с потребителем.

В целях анализа корпоративного имиджа субъектов рынка медицинских услуг было проведено ретроспективное исследование Московских платных медицинских клиник – «Медси», «СМ-Клиника», «Семейный доктор» и «ОН-клиник». Одним из ключевых вопросов стало знание брендов потребителями. В результате были получены следующие результаты (рис.1).

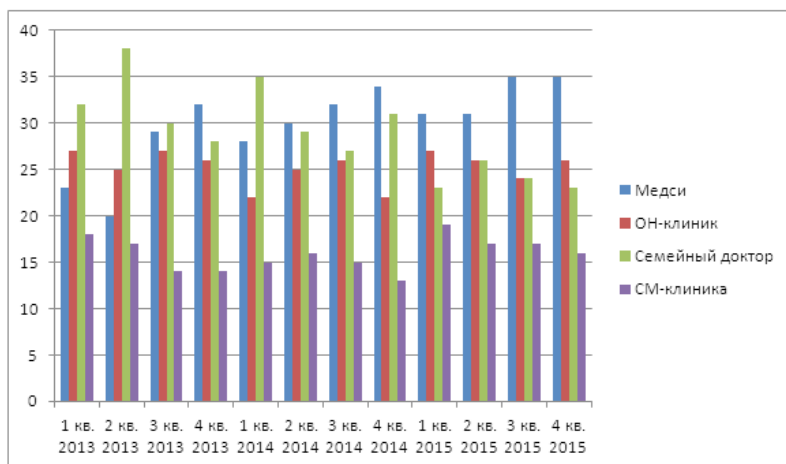


Рисунок 1 – Знание брендов субъектов рынка медицинских услуг среди потребителей г. Москвы, %.

Исходя из результатов исследования было установлено, что в целом, потребители хорошо знакомы с медицинскими центрами. Лидером рынка по узнаваемости является ЗАО «Группа компаний «Медси». Во многом это обусловлено ребрендингом, который провела компания в начале 2014 года (рис.2). Таким образом, можно заключить, что фирменный стиль является важным инструментом для привлечения потенциальных клиентов.

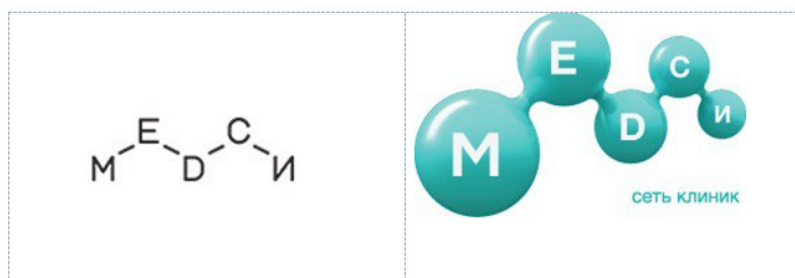


Рисунок 2 – Старый (слева) и новый (справа) логотипы компании «Медси»

«Анализ корпоративного имиджа является важной составляющей в рамках коммуникационной политики, которую проводит компания» [1; с.26]. Важной задачей для руководства любой круп-

ной современной компании является формирование благоприятного образа и престижа товаров и услуг. В результате проведенного исследования было установлено, что узнаваемость бренда стала повышаться после ребрендинга (или, другими словами, изменения логотипа). Разработка и постоянное совершенствование маркетинговых решений в рамках данных категорий позволит субъектам рынка платных медицинских услуг успешно функционировать и развиваться.

Список литературы:

1. Абдуллин Б.Ш. Управление корпоративным имиджем компании // вопросы отраслевого управления. – 2015. №2 (7). – с. 26-32.
2. Березина Е.А. Маркетинговые исследования корпоративного имиджа IT-компании // Проблемы современной науки и образования. – 2016. №2 (44). – с.106-110.
3. Бурцева Т.А. Исследование корпоративного имиджа // Маркетинг. 2010. № 3. С. 24-34.

Проблемы управления рисками на предприятии

Макаренко А.И., Софьина А.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гулятьев В.Е.

Законодательно установлено, что хозяйственная деятельность является рискованной. Действия участников не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены [1].

Риск определяют как вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополученные доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности. По своей природе риск делят на три вида:

1. Когда в распоряжении субъекта, делающего выбор из нескольких альтернатив, есть объективные вероятности получения предполагаемого результата;
2. Когда вероятности наступления ожидаемого результата могут быть получены только на основе субъективных оценок;

3. Когда субъект в процессе выбора и реализации альтернативы располагает как объективными, так и субъективными вероятностями [2].

Принятие проекта, связанного с риском, предполагает выявление и сопоставление возможных потерь и доходов. Если риск не подкреплён расчетами, то он преимущественно кончается неудачей и сопровождается определенными потерями. Основными чертами риска являются: противоречивость, альтернативность и неопределенность.

По источнику возникновения риск квалифицируется как хозяйственная деятельность, связанная с личностью человека и обусловленная природными факторами. По причине возникновения риск выступает как следствие, он вызван неопределенностью будущего [3].

В условиях неустойчивости внешней среды, обусловленной продолжающейся трансформацией экономических отношений, постоянными изменениями нормативно-правовой базы, ускоренными темпами научно-технического прогресса, усилением конкурентной борьбы и динамическим развитием потребительских предпочтений, любое предприятие в своей деятельности сталкивается с огромным числом рисков. В связи с этим для обеспечения устойчивого позитивного развития предприятия необходимо грамотно и системно подходить к вопросам управления рисками. Известно, что аккумуляция рисков автоматически переводит компанию в разряд экономически неустойчивых и имеющих внутреннюю топологию нестабильности в условиях резких кризисных изменений внешней среды. Кризисность одновременно нескольких крупных предприятий может стать кризисом для региона, в котором данные компании осуществляют свою деятельность.

Управление риском или риск-менеджмент – это бизнес-процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые минимизируют отрицательные и максимизируют положительные последствия наступления рискованных событий. В зависимости от выбранной тактики и разработанной стратегии, а так же от того на каком этапе управления рисками находится предприятие разрабатывается определенная система различных методов, т. е. сущность каждого этапа управления рисками предполагает применение различных методов.

Весь процесс управления рисками можно отобразить следующим образом: этап постановки, этап анализа риска, третий этап сопоставление эффективности различных методов воздействия на риск. На завершающем этапе управления рисками выбранных методов воздействия на риск. Результатом данного этапа должно стать новое знание о риске, позволяющее, при необходимости, откорректировать ранее поставленные цели управления риском [4].

Такая система обеспечивает максимально эффективное достижение целей, поскольку знание, получаемое на каждом из этапов, позволяет корректировать не только методы воздействия на риск, но и сами цели, т. е. для эффективного анализа всего многообразия рисков в деятельности предприятия необходимо применять целый комплекс методов, что, в свою очередь, подтверждает актуальность разработки комплексного механизма управления рисками.

В условиях экономической нестабильности многие российские компании оказались перед лицом быстро меняющихся условий, что заставило их пересмотреть стратегию и тактику ведения бизнеса. Кроме того, компаниям приходится иметь дело с гораздо более серьезными рисками, чем те, которые существовали при более благоприятной экономической ситуации. В этих условиях особенно важно понять, где может произойти сбой у компании, и определить, каким образом эффективная система управления рисками могла бы предотвратить такие сбои. Необходим постоянный анализ существующей ситуации и очень важно использование опыта других организаций.

Можно выделить несколько методов управления рисками: производственные, социальные, экономические, юридические. Система производственных методов управления рисками направлена на минимизацию потерь от брака, производственных травм и иных внештатных ситуаций. Она включает в себя две основные подгруппы: подгруппу технических методов управления и подгруппу технологических методов. Сущность юридических методов управления рисками состоит в использовании основных положений действующего законодательства с целью профилактики рисков и нейтрализации их негативных последствий. В состав юридических методов риск-менеджмента входят: уголовно-пра-

вовые; административно-правовые; гражданско-правовые. Экономическими методами управления, с точки зрения риск-менеджмента, можно считать методы управления, основанные на рациональном распределении финансовых ресурсов организации с целью минимизации потенциальных потерь и максимизации возможных доходов, возникающих в ситуациях риска.

Основной целью применения социальных методов управления рисками является формирование в организации единого сплоченного трудового коллектива (социума), ориентированного на достижение общей цели.

В рамках социального управления рисками можно выделить три основных направления. Первое направление предполагает формирование реальной власти и лидерства в организации. Второе тесным образом связано с рационализацией формальной и неформальной структуры трудового коллектива. Третье заключается в создании и развитии единой корпоративной культуры [5].

Список литературы

1. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве. С.-П., 1992. – 240с.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 300 с.
3. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. – Киев: ИТЕМЛтд, АДЕФ-Украина, 2006. – 218 с.
4. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе. – М.: Аланс, 2004. – 240с.
5. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: Монография. – М.: Рефл-бук, Киев: Валлер, 2003. – 316 с.

Проявление гендерных особенностей в управлении организацией

Тихонов И.В. Ярославского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: старший преподаватель Константинова Ю.Д.

Сегодня важной задачей является нахождение способов повышения эффективности управления в экономической сфере. В условиях конкуренции выигрывают те организации, которые идут по пути инноваций.

Одним из новых путей развития является привлечение дополнительных ресурсов, в т. ч. интеграция женской части населения в сферу менеджмента.

Женский стиль управления может повысить жизнеспособность организации.

Но может ли женщина заменить мужчину во всех сферах управления?

Отличия между мужчиной и женщиной в сфере управления:

(Таблица 1)

По сравнению с:	
Женщиной мужчина более	Мужчиной женщина более
рационален	чувствительна
тверд	гибка
сдержан	эмоциональна
суров	отзывчива
решителен, склонен к риску	осторожна
уверен в себе	тревожна
агрессивен	сострадательна
предприимчив	исполнительна
активен	старательна
индивидуалист	коллективистка
замкнут	общительна
молчалив	разговорчива

(Создано автором)

Также существуют и различия в мотивации:

(Таблица 2)

Мотивы женщин	Мотивы мужчин
Самореализация	Прибыль
Интерес, содержание работы	Самостоятельные решения
Материальная надежность	Желание руководить
Забота о тех, кто рядом	Карьера
Профессиональный рост	Самореализация
Самоутверждение	Самоутверждение

(Создано автором)

Гендерные отличия в управленческой деятельности:

(Таблица 3)

Мужчины	Женщины
Рассматривают карьеру как составную часть своей жизни	Четко разграничивают личные и профессиональные проблемы
Карьера – престижные и перспективные должности	Личностный рост и самореализация
Склонность к риску, авантюризм, риск – это прибыль, победа или шанс	Риск – опасность
Интеллектуальное решение проблем, прагматичность и стабильность	Эмоциональность, зависимость от настроения и симпатии
Логика и последовательность	Интуиция, чувствительность к невербалике
Стремление к высокому социальному статусу	Зависимость от мнения окружающих
Гибкий либо демократичный стиль управления	Интерактивный стиль, эмоциональное вовлечение подчиненных
Информационный обмен	Коммуникабельность, открытость
Креативность в работе, стремление к самостоятельности	Дисциплинированность в работе
Недостаток внимания к производственным аспектам	Эмпатичность и рефлексивность, справедливость

(Создано автором)

Руководитель должен заботиться о продвижении сотрудников любого пола.

Идеальным для женщины – менеджера является малый бизнес и средний бизнес.

Для мужчины – менеджера будет малый бизнес и большой бизнес.

Необходимо искать средства и способы равноправного сотрудничества мужчин и женщин на основе принципа дополненности.

Функция руководителя – объединять людей в коллектив, планировать и координировать их действия и осуществлять контроль над исполнением своих распоряжений.

Вопрос быть или не быть руководителем должен решать каждый сам, но при этом мужчины и женщины должны иметь равные возможности через построение системы подготовки и выдвижения кадров.

Список использованной литературы:

- 1) Бендас Т.В. «Гендерная психология», электронный учебник
- 2) Володько В.Ф. «Основы менеджмента»
- 3) Годфруа Ж. «Что такое психология», Москва, Мир, 2014.
- 4) Машков В.А. «Психология управления»
- 5) Позняков В.П. «Психология предпринимательства. 2000г.
- 6) Чернобровкина А. «Гендерные аспекты менеджмента: женщины и мужчины руководители»

Актуальность коммуникационной политики в маркетинге

Хайбулина Е.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Коммуникационная политика – осознанное формирование информации, поступающей с предприятия на рынок [1].

Комплекс маркетинговых коммуникаций (называемый также комплексом стимулирования) состоит из четырех основных средств воздействия: реклама, стимулирование продаж, PR и прямой маркетинг, представленных в таблице 1.

Таблица 1. – Средства комплекса маркетинговых коммуникаций [1]

Реклама	Стимулирование продаж	Обработка общественного мнения(PR)	Прямой маркетинг
Пресса	Ярмарки и специализированные выставки	Пресс – подборки	Торговые презентации
Широковещательные средства	Выставки	Выступления	Торговые совещания
Почтовые отправления	Показы	Семинары	Программы поощрений

Каталоги	Зрелищные представления	Ежегодные отчеты	Образцы
Кинофильмы	Конкурсы и игры	Благотворительные пожертвования	Ярмарки и выставки
Брошюры	Призы и подарки	Спонсорство	
Справочники	Ценовые скидки	Публикации	
Рекламные щиты	Финансирование с низким процентом	Связи с местным населением	
Демонстрации	Скидка с цены при встречной продаже	Лоббирование	

Маркетинговые коммуникации связывают всю деятельность по управлению маркетингом в единое целое, обеспечивая при этом эффективное использование непосредственно элементов (реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг). Воздействие на потребителя осуществляется целенаправленно, системно, комплексно с максимальным использованием полученной о нем информации и учетом возможностей всего комплекса маркетинга [1].

Маркетинговые коммуникации обычно применяются не отдельно, а в системе или комплексе. Именно тогда они дают «синергетический эффект», то есть возрастание эффективности деятельности в результате интеграции различных маркетинговых коммуникаций в единую систему [3].

Коммуникации необходимы производителям, так как покупатели стремятся удостовериться точно, удовлетворяет ли покупаемый товар ту потребность, ради которой приобретается [3].

В некоторых случаях можно испытать товар до момента его покупки, например, примерив, костюм. Однако в подавляющем большинстве это невозможно, поэтому покупатель принимает решение на основе разного рода сообщений. Изменяются личная и общественная позиции покупателей. На решение потребителя может повлиять много аспектов деятельности производителя, не связанных с коммерческими характеристиками покупаемого товара, поэтому предприятие вынуждено объяснять свои действия широкой общественности [4].

Эффективное применение средств коммуникационной политики является ключевым фактором успеха любого предприя-

тия, так как современный потребитель получает информацию из прессы, телевидения, рекламы и т.д. и предприятия для привлечения внимания к своим сообщениям должны разумно оценивать значение и ценность предоставляемой ими информации. Актуальность коммуникационной политики обусловлена теми преимуществами, которые правильно сформированная коммуникационная политика дает предприятию. Среди них в первую очередь выделяются такие, как увеличение объема продаж вследствие привлечения новых клиентов и, соответственно, повышение прибыли; создание благоприятного имиджа предприятия и его товаров в глазах потенциальных потребителей; воздействие на спрос; формирование знаний потенциальных потребителей о товаре, выпускаемом предприятием [5].

Конкурентный анализ Ярославского рынка образовательных фотоуслуг

Хоханов И.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Минеев А.Н.

В виду быстрого развития социальных сетей и модой на «самопрезентацию» с каждым годом увеличивается число людей, которые хотели бы заниматься съемками и фотографией. Вместе с увеличением спроса увеличивается и число субъектов, оказывающих услуги по обучению фотографии и съемке. Так, например, в 2010 году в городе Ярославле насчитывалось всего 6 фото-школ, а в 2016 уже 22, не считая частных и любительских студий.

Увеличение числа фото-школ привело к более тесной конкурентной борьбе. «В связи с данным обстоятельством, в целях обеспечения стратегического успеха субъектам данной сферы необходимо постоянно отслеживать ситуацию на рынке и выстраивать свой уникальный имидж и маркетинговую политику» [1].

В целях конкурентного анализа Ярославского рынка образовательных фото-услуг было проведено исследование методом анкетирования. В опросе приняли участие 93 человека.

В результате проведенного опроса были выявлены наиболее известные фото-школы города Ярославля. Большинство

потребителей припомнили Ярославский филиал Санкт-Петербургской школы телевидения (28% респондентов), Фотошколу Вячеслава Ванифатьева (19%), Фотошколу «Просто» (17%), Фотошколу «Photo Skill» (12%), Фотошколу «Высота» (9%), Фотошколу «Photo story» (7%), Фотостудию «Чародеи» (5%) и Фотошколу Вики Мироновой (3%).

В целях анализа конкурентоспособности было проведено исследование методами «звезды» (рис.1). Основными параметрами выступили ассортимент услуг, качество услуг, квалификация персонала, стоимость услуг и комфортная атмосфера. Показатели были усреднены.

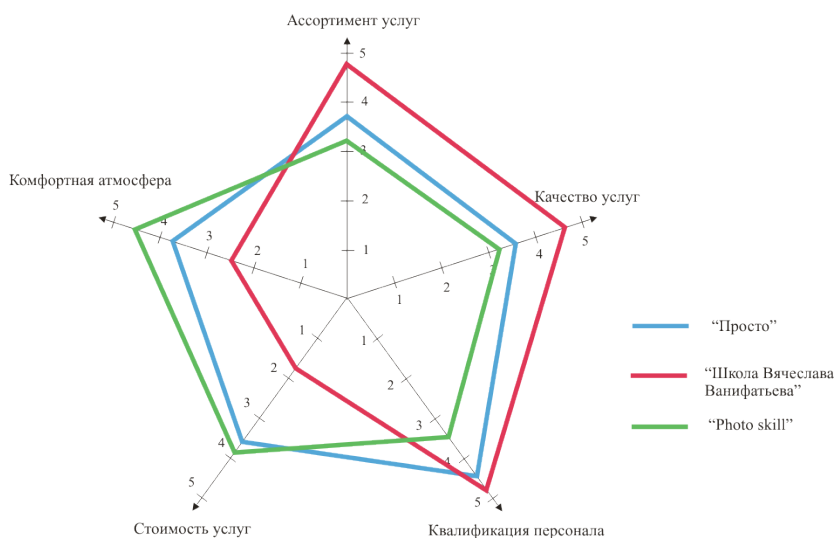


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности фотошкол

Фотошкола «Просто» несколько уступает фотошколе «Вячеслава Ванифатьева» по таким потребительским параметрам как ассортимент услуг, качество услуг и квалификация персонала. Тем не менее, фотошкола «Просто» более выигрышна по таким параметрам как стоимость услуг и комфортная атмосфера.

Относительно фотошколы «Photo Skill» несколько обратная ситуация. У фотошколы «Просто» более богатый ассортимент, выше качество услуг и квалификация персонала. У фотошколы «Photo Skill» есть и свои преимущества: более комфортная атмосфера и приемлемые цены.

В целях анализа конкурентоспособности фотошкол было проведено исследование методом семантического дифференциала. Полученные результаты анкетирования были тщательно проанализированы и, далее, экспертным путем была проведена оценка потребительских параметров.

Потребительский параметр	Баллы					Коэф.зн.
	1	2	3	4	5	
Ассортимент услуг			③	④		1
Качество услуг			③	④		1
Квалификация персонала			③	④		1
Стоимость услуг	#		③	④		1
Комфортная атмосфера		#	③	④		1
Персональный подход			③	④		1
Качество техники			③	④		0,8
Репутация и известность школы			③	④		0,6
Месторасположение			③	④		0,4
Наличие парковки	#		③	④		0,2

Таблица 1. – Семантический дифференциал конкурентоспособности фотошкол

Примечание: * – фотошколы «Просто» (синий цвет), # – «фотошколы Вячеслава Ванифатьева» (красный цвет), @ – фотошколы «Photo Skill» (зеленый цвет).

В рамках проведения семантического дифференциала экспертным путем была проведена арифметическая средневзвешенная оценка потребительских параметров фотошкол (Кпп).

В результате были получены следующие результаты

Кпп для фотошколы «Просто» составил – 0,54.

Кпп для «фотошколы Вячеслава Ванифатьева» составил – 0,54.

Кпп для фотошколы «Photo Skill» составил – 0,48.

Таким образом, можно заключить, что с экспертной точки зрения существенных отличий между фотошколами «Просто» и «фотошколой Вячеслава Ванифатьева» нет. В виду данного обстоятельства, в целях успешного функционирования и развития субъектов сферы образовательных услуг, становится разработка и внедрение уникальных черт, которые позволят работать более успешно.

Список литературы:

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Е.И. Мазилкина. – Саратов: Диполь, 2013. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>

Анализ применения стратегии роста предприятия (на примере АО «Атрус»)

Хоханов И.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Актуальность данной темы состоит в том, что выбор стратегии является важнейшим решением, при управлении предприятием, и от этого решения будет исходить прибыль компании, ее масштаб, и рост. Ростом предприятия является проявление социально-деловой активности в результате интенсивного развития за счет собственных ресурсов, интегрированного развития в рамках вертикальной и горизонтальной интеграции и диверсификации, также освоения новых сфер деятельности.

Среди множества выполняемых руководителями дел очень немногие влияют на работу компании столь же значительно, как: выбор долгосрочных направлений развития компании; разработка эффективных стратегических действий и деловых подходов; реализация стратегии, позволяющей получить желаемые результаты. И действительно, хорошая стратегия и хорошая реализация стратегии – наиболее надежные признаки хорошего управления [1, с.2].

Обязанностью руководства является принятие мер, направленных на компенсацию отрицательного воздействия неожиданно возникших неблагоприятных условий путем осуществления стратегической обороны и использования таких деловых подходов, которые помогли бы преодолеть последствия неудачного стечения обстоятельств. Действительно, сущностью хорошей стратегии является создание такой рыночной позиции, которая была бы достаточно прочной, и такой организации работы, которая способна обеспечить успешную работу, несмотря на неожиданные события, сильную конкуренцию и внутренние проблемы.

Когда потенциал роста компании начинает убывать, она ставится перед стратегическим выбором: либо повысить агрессивность в борьбе с конкурентами за долю рынка, либо начать диверсификацию в другие области бизнеса.

Рост необходим для каждой организации. Стратегии роста позволяют расширить предприятие, достигая конечной цели любой компании: увеличение прибыли. При правильной реализации стратегии роста помогает сохранить работоспособность и прибыль компании в период экономического спада. Стратегия может принести явные преимущества для фирмы и повысить стабильность деятельности, это требует подробной оценки внутренних ресурсов компании, факторов окружающей среды и знания рыночных тенденций [2].

Рассмотрим стратегии роста предприятия на примере АО «Атрус». Компания стремительно развивается и растет, из-за этого растет не только прибыль, но и затраты. Несмотря на большие затраты, которые предприятие несет как инвестор, вкладывающий средства в развитие и модернизацию предприятия, компания активно занимается благотворительностью: помогает детским домам, больницам, спортивным учреждениям, способствует сохранению памятников истории и культуры. Гражданская обязанность – помощь старшему поколению и оказание гуманитарной помощи подразделениям УВД, участвующим в антитеррористических операциях.

АО «Атрус» использует смешанную (комбинированную) стратегию диверсификации, сочетает в себе стратегии родственной и неродственной диверсификации. Для организации появилось большое количество стратегических зон хозяйствования, относящихся и к связанному, и к несвязанному виду. Производится разделение производственных ресурсов между группой несвязанных направлений, каждое из которых развивается по принципам связанной диверсификации. В компании стратегические соответствия всех сфер деятельности создают дополнительное конкурентное преимущество [3].

Компания АО «Атрус» на протяжении всего периода существования ведет эффективную деятельность, благодаря правильно выбранной стратегии роста. Стратегия помогает компании получать большие доходы и оставаться одним из самых известных и узнаваемых на рынке по Ярославской области.

Для АО «Атрус» есть различные варианты для дальнейшего развития предприятия. На данный момент предприятие достаточно диверсифицировано и необходимо развитие тех сфер деятельности, которыми уже занимается компания. Для улучшения экономического положения стоит обратить внимание на увеличение объемов и ассортимента выпускаемой продукции, и поиску новых сфер деятельности организации.

Таким образом на данный момент стратегии роста предприятия широко используются различными фирмами.

Список литературы

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент концепции и ситуации // издательство Вильямс – 2013 – 928с.
2. Энциклопедия «Студопедия». Режим доступа: <http://studopedia.ru>.
3. Официальный сайт компании АО «Атрус». Режим доступа: <http://www.atrus.su>.

Экобрендинг как один из инструментов экологического маркетинга

Яковина Е.Ю., Воробец Г.И., Абдрахманова А.А. ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Рудницкая В.В.

В современных условиях всё больше людей обращают внимание не только на своё здоровье, но и на экологию планеты в целом, а потребители стали намного требовательнее. Они отдают предпочтение экологически чистому продукту, внимательно изучают его технологию производства и утилизацию отходов. Как следствие, у производителей появилась необходимость в поиске новых инструментов продвижения своего товара на рынок, дабы заинтересовать покупателя. Экобрендинг является одним из этих инструментов, получивших своё развитие в рамках нового веяния – экологического маркетинга.

Экологический маркетинг – это повышение узнаваемости бренда и повышение объема продаж, а также лояльности потребителей, за счёт использования экологичных технологий производств и выпуска экологически чистой продукции [1, с.72].

Отсюда, экобрендинг – это деятельность по созданию и внедрению экологически направленного бренда на рынок с выделением экологических качеств товара. Основой является формирование в сознании потребителя благоприятного образа рекламируемой торговой марки товара или компании и выделения ее среди других как производителя «зеленых» товаров.

Важно правильно и эффективно позиционировать свой бренд, так как от этого зависит мнение и влияние потребителей, а, в конечном счете, и получение прибыли. Существенной составляющей экобрендинга является нейминг – процесс разработки имени бренда. Уникальное имя – главный вербальный актив бренда, наиболее краткое и очевидное выражение его идеи, включающее в себя ключевые характеристики продукта, услуги или компании. Главная задача нейминга – создание такого имени, которое позволит производителям отстроиться от конкурентов и донести сущность своего бренда до потребителей максимально кратко и точно. Основные критерии хорошего нейминга – соответствие идеи бренда, юридическая чистота, уникальность, практичность, уместность [3].

В контексте экобрендинга имя товара должно донести до потребителя информацию о том, чем данный продукт полезен для экологии, легко запоминаться потенциальными покупателями.

Экобрендинг должен быть честным, не должно быть безосновательных утверждений, поэтому экологичность товара должна быть подтверждена, то есть иметь сертификат. Программы эко-маркировки, как правило, добровольные, но собственно они и повышают уровень информированности потребителей о проблемах окружающей среды, устанавливают высокие стандарты для компаний, работающих в данном направлении, а также помогают уменьшить неопределенность покупателей в отношении экологических преимуществ продукта. Такие маркировки, как «ЭКО», «БИО», «ОРГАНИК», «НАТУР» указывают на экологичность товара, на то, что продукт не содержит искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов и других синтетических добавок [2].

Как следствие, цены на эти товары возрастают, иногда и в несколько раз. Вкус данных продуктов существенно отличается от привычного, он более выраженный, естественный и ароматный, но при этом срок хранения у него меньше.

Люди, которые заботятся о своем питании, а, следовательно, о здоровье, должны быть готовы платить больше денег за экологически чистые продукты. Однако еще не каждый потребитель, особенно на российском рынке, согласен переплачивать за «натуральный» продукт. Отсюда возникает одна из проблем экобрендинга и всего экологического маркетинга в целом: эко-продукт доступен только для потребителей с высоким достатком. Так на вопрос: «Готовы ли вы приобретать экопродукцию дороже обычной?», 46% опрошенных согласны приобретать продукцию на 10% дороже обычной. 18% опрошенных готовы купить продукцию на 20% дороже. И лишь 6% респондентов согласны переплачивать на 30%. 18% опрошенных признались, что вовсе не хотят переплачивать за экопродукцию («Экологический союз», 2015г, 606 человек) [4].

Таким образом, осуществив производство эко-продуктов, необходимо грамотно спланировать маркетинговую поддержку и коммуникацию с потребителем, что и делает экобрендинг. Основная ценность эко-продукта, которую должен доносить производитель до своего потребителя – это обеспечение экологической безопасности, как для здоровья человека, так и для всей планеты в целом.

Список литературы

1. Дергунова М. И., Говорова М. С., Мельникова А. В., Мельникова В. Л. Зеленый маркетинг и его особенности [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф.— 2015. – С. 72-74.
2. Мосов А.В. Что на самом деле скрывается под значками «БИО», «ЭКО», «ОРГАНИК» [Электронный ресурс] // Росконтроль – 2016. – URL: <https://roscontrol.com>.
3. Нейминг – разработка имени бренда [Электронный ресурс] // PlenumBrandConsultancy – 2013. – URL: <http://www.plenum.ru>.
4. Опрос: готовы ли вы приобретать экопродукцию дороже обычной [Электронный ресурс] // «Экологический союз» – 2015. – URL: <http://ecounion.ru>.

Совершенствование рекламной деятельности малого торгового предприятия

Яковлев А.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Стрельцова Л.Е.

Рассмотрим основные виды средств распространения рекламы её преимущества, ограничения и на основе этого выберем наиболее практичный, экономически менее затратный вид рекламы для фирмы в современных условиях его деятельности.

Анализ данных показал, что самая дорогая реклама – это на телевидении, поэтому для данного предприятия такой вариант пока может быть исключен в виду ограниченности финансовых ресурсов на эти цели. Наиболее доступные средства рекламы для малого предприятия: газеты, объявления, рекламные листки, плакаты, оформление витрины, указатели, BTL – мероприятия и другие. Рассмотрим подробнее каждый вариант.

Реклама в газете – это самая массовая реклама, так как она подходит для продвижения самых разных товаров и услуг. Но, необходимо правильно выбрать подходящую газету, учитывая тираж издания, формат, частоту публикаций, контингент читателей.

Одной из наиболее подходящих газет для рекламы является газета «ВА-БАНКЪ-ЯРОСЛАВЬ». По данным «ГЭЛЛАП-МЕДИА» за 2016 год (период: декабрь 2015 – октябрь 2016 года), газета заняла первое место по численности аудитории одного номера среди 40 еженедельников г. Ярославля. Данная газета имеет немало преимуществ перед другими изданиями.

Основные из них это:

- первая бесплатная ярославская газета выходящая два раза в неделю: в среду и пятницу, тираж которой 70 000 экземпляров;
- адреса распространения по почтовым ящикам «Ва-Банкъ-Среда» и «Ва-Банкъ-Пятница» не пересекаются;
- первая бесплатная ярославская газета, у которой есть своя электронная версия в сети Интернет. Сайт обновляется еженедельно;
- тематические проекты газеты позволяют решать задачи рекламной кампании максимально эффективно;

- имеется своя служба доставки газеты по домам, офисам и предприятиям.

В газете предлагается размещение рекламы как модульно, так и строчными объявлениями.

Другим не менее важным средством рекламы и менее затратным и более эффективным являются недорогие акции как различные ВТЛ – мероприятия (распространение купонов, пробников, каталогов и буклетов, получаемых от поставщиков вместе с товаром и пр.).

Еще один из наиболее массовых каналов распространения рекламы это наружная реклама. При помощи броской наружной рекламы предприятие, фирма может успешно заявить о себе, представить ассортимент товаров и услуг. В любом случае это средство рекламы должно отличаться минимумом текста и яркостью изображения. Так как рассматриваемая нами торговая фирма находится в в ТЦ «Лабиринт», необходимо изготовить и установить указатель с информацией о торговом модуле.

Чтобы информировать и привлечь покупателей необходимо использовать радиосвязь ТЦ «Лабиринт». Рекламные объявления помогут сориентировать потенциальных покупателей и прорекламировать товар. Вариант такого рекламного радио обращения: «Уважаемые покупатели!

Профессиональные средства для ухода за волосами, для маникюра и педикюра, декоративная косметика, бижутерия и инструмент ведущих производителей всемирно известных торговых марок «С:ЕНКО», «Schwarzkopf», «LONDA», «BY FAMA», «КАPOUS» широкого ассортимента можно приобрести в торговом модуле № 21. Консультации опытного менеджера по продажам, скидки, подарочная упаковка».

Для поощрения постоянных покупателей необходимо использовать рекламную полиграфическую продукцию. Это могут быть рекламные календари, открытки, различные сувениры. В данном случае можно заказать рекламные визитки и открытки, затраты на полиграфические услуги этой продукции более доступны. Выпуск рекламных визиток за 100 штук по 190 рублей, а рекламные открытки за 100 штук по цене 450 рублей.

Витрина продолжает оставаться важнейшим средством рекламы предприятий розничной торговли. Витрина призвана не-

навязчиво и без принуждения, предложить имеющийся товар потенциальному покупателю. Реклама через витрину является торговой рекламой, а потому должна оказывать воздействие на покупателя с помощью не художественных ухищрений, а качества самого товара. Следовательно, в основе должно лежать умение представить товар. В витринной рекламе важную роль играет предварительное планирование с учетом сезонных колебаний активности покупателей.

Для совершенствования рекламной деятельности предприятия были предложены рекламные мероприятия на 2017 год и определены основные затраты на проведение этих мероприятий.

Список литературы

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Уч.пос.– М.: Финансы и статистика, 2012.– 320с.
2. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий:– М.: Республика, 2005.– 317с.
3. Якубова Э.В. Розничная торговля. Состояние и перспективы. Ставрополь, 2015. – 90 с.

Особенности организации торгового бизнеса в сети Интернет

Яковлев А.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И.Н.

Сегодня жизнь огромного количества людей тесно связана с Интернетом: кому-то он необходим для работы, учебы или просто для общения, а для кого-то это неплохой способ заработать деньги или значительно сэкономить время на хождении по магазинам. Современные электронные и виртуальные технологии привели к стремительному развитию такого вида торговой деятельности, как торговля через Интернет. Об особенностях торговли через интернет-магазин и пойдет речь в настоящей статье.

Вначале отметим, что такой вид бизнеса, как торговля через интернет-магазин, является удобным и очень выгодным как для продавцов товаров, так и для их покупателей. Продавцов такой

вид продажи привлекает возможностью значительного сокращения расходов, ведь торговать через Интернет можно, даже не имея “обычной” торговой площади, достаточно создать лишь виртуальную торговую площадку (интернет-магазин), которая по сути представляет собой сайт в Интернете, зарегистрировать домен (название сайта) и заключить договор с провайдером. Кроме того, у продавца отпадает необходимость в приобретении дорогостоящего торгового оборудования, найме торгового и обслуживающего персонала и т.д.

Для потребителя такой способ приобретения товаров также выступает довольно привлекательным. Во-первых, цены товаров, продаваемых по Интернету, по сравнению с ценами в обычных магазинах являются более низкими благодаря минимуму затрат на ведение торговли. Во-вторых, чтобы купить необходимую вещь, покупателю не надо даже выходить из дома, достаточно зайти на сайт и оформить заказ, тем более что компьютерная техника и Интернет сегодня есть практически в каждой семье.

Однако перед тем, как принять решение о занятии таким видом деятельности, нужно определить, к какому виду торговли (оптовой или розничной) относится продажа товаров через интернет-магазин. Ведь ответ на данный вопрос имеет определяющее значение для налогообложения продавца и обязанности применения контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) при продаже товаров за наличные.

Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо обратиться к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2001, утвержденному Постановлением Госстандарта России от 6 ноября 2001 г. № 454.

В соответствии с ОКВЭД продажа товаров через Интернет представляет собой розничную торговлю, осуществляемую через телемагазины и компьютерные сети (код по ОКВЭД 52.61.2).

Так как при торговле через Интернет покупатель не имеет возможности непосредственно ознакомиться с самим товаром или его образцом при заключении договора, то виртуальная торговля относится именно к дистанционному способу продажи товаров.

Продажа товара через интернет-магазин происходит на основании розничного договора купли-продажи, заключаемого между продавцом товара и покупателем.

Информация о товаре, размещенная на сайте продавца, содержащая все существенные условия договора розничной купли-продажи, признается публичной офертой. Следовательно, продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании. Причем подписывать такой договор с каждым покупателем вовсе не обязательно.

На сайте продавец товара должен довести до сведения покупателя информацию об основных потребительских свойствах предлагаемого товара, о месте его изготовления, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также в обязательном порядке указать срок, в течение которого действует предложение о его продаже.

Чтобы предотвратить появление возможных споров, продавец на сайте должен довести до сведения покупателя порядок возврата и обмена товара.

Список литературы

1. Гуров В.В. Интернет для бизнеса. М.: ООО “Электронинформ”, 2014.
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: Учебное пособие. – М.: Издательство “Финпресс”, 2013.
3. Александр Дадали Бизнес в Сети. Режим доступа: Ресурсы доступа: <http://www.compress.ru>.
4. Савельев А. Физический уровень Интернета// Мир Интернет.-2013.

Политические технологии современности

Ярмолюк С.В. Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: к. э. н. доцент Дзина М.А.

Сегодня школами политологии предлагаются различные значения процесса насыщения различными технологиями политического пространства. Перед современной политической наукой

стоит ключевая задача, заключающаяся в исследовании политических способов и методов, которые нацелены на власть и способствуют её завоеванию, удержанию, укреплению и осуществлению. Главной целью политических технологий является власть. Желание быть у власти способствует появлению широкого спектра политических технологий.

Существуют разнообразные политические технологии, имеющие свою специфику и сущность, что говорит об актуальности их исследования.

М.В. Ильин утверждает, что «политическую действительность можно разложить на ряд поэтапных дискретных состояний (серий). Их можно расчленить на элементы и описать рационально, и показать структурно-функциональные связи между ними» [1, с.57-60].

Можно сделать вывод, что технологизация политического процесса происходит только в некоторых границах, следовательно, и управление политическим процессом происходит только в установленных режимах.

По мнению О.Ф. Шаброва: «политические технологии это целенаправленно сконструированная совокупность приёмов и способов достижения результата, использование которых затрагивает государство и несовпадающие интересы значимых социальных групп» [2, с.328].

Некоторые исследователи считают, что процесс совершенствования информационных технологий в XXI веке влечёт за собой появление новых форм политического управления и политической борьбы [3,4,5].

В условиях современности борьба за власть всё больше наблюдается в виртуальном политическом пространстве, где используются политические интернет-технологии.

Сегодня важная задача заключается в обеспечении легитимности использования политических технологий. Следует рассмотреть политические технологии, которые активно используются в настоящее время. Существует новая эффективная технология – политический перформанс. Он является направлением коммуникации и сейчас изменяются его воплощение, реализация, идеологическая составляющая в достижении его целей и задач.

С помощью такого искусства действия как перформанс, следует доносить, делиться информацией, показывать своё внутреннее состояние другим, побуждая к активным действиям. Результат перформанса заключается в определённом состоянии зрителя-участника, который сопереживает действию и вовлечён в него.

Перформанс не характеризуется спонтанностью; он имеет организацию и чёткую иерархию; он имеет конкретные цели и рассчитан на определённых зрителей. Примером политического перформанса можно назвать украинское женское движение FEMEN. В России перформанс используется в основном в роли политической рекламы. Так, перформанс использовался скандально известным писателем и политиком, одним из лидеров коалиции «Другая Россия» Э. Лимоновым, заявившим о выдвижении своей кандидатуры на пост президента на выборах в 2012 году.

Ещё одной политической технологией называют политическую рекламу. Она встраивается в информационное поле, которое генерируется с помощью форм общественного сознания, средств массовой коммуникации, сферой межличностной и специальной коммуникации.

Следует сказать, что происходит трансформация оппозиционной политической рекламы в *ambientmedia* (выражается в граффити, настенных надписях, надписи на других материальных носителях и т.п.). В настоящее время политическая реклама перетекает в виртуальное пространство. Такая реклама в Интернете, в основном, используется оппозиционно настроенными политическими акторами. Так, например, в телеэфир не прошли некоторые ролики «Яблока», «Справедливой России» и ЛДПР [6].

Таким образом, в условиях российской современности актуальная задача заключается в том, чтобы реализовывались последовательно применяемые технологические процедуры, приёмы и способы деятельности, с помощью которых политические процессы можно привести к желанным результатам. Конструктивные политические технологии характеризуются согласительным договорным стилем и характером применения в современных политических процессах. Сущностью этих технологий является приемлемость средств и методов политической борьбы, которая обычно не выходит за рамки политико-правового поля. Иные же технологии, наоборот, отличаются экстремистскими, радикаль-

ными, коррупционными и другими «нелегитимными» элементами в своей структуре.

Список литературы

1. Ильин М.В. Ритмы и масштабы перемен. О понятиях «процесс», «изменение» и «развитие» в политологии / М.В. Ильин // Полис. – 1992. – №3.

2. Шабров О.Ф. Политические технологии. Знание. Понимание. Умение. / О.Ф. Шабров. – М. : Норма Инфа, 2012. – 540 с.

3. Бронников И.А. Политическая коммуникация и современность / И.А. Бронников // Юридические исследования. – 2013. – №4.

4. Лукашина Ю.И. Политические технологии в XXI веке / Ю.И. Лукашина// Власть. – 2012. – №1.

5. Лысенкова М.Ф. Интернет-реклама в контексте политических технологий в современной России / М.Ф Лысенкова// NB: Вопросы права и политики. – 2012. – №1.

6. Запрещенные к показу предвыборные ролики оппозиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://informacia.ru>.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: к.и.н., заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА Бородин А. В.

Ценность ораторского искусства для студенчества

***Сенникова И.И. Ярославский Государственный Технический
Университет***

Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А.А.

Еще в Древней Греции речь была возведена до искусства. Мастерство истинного красноречия, это могущественное оружие в устах ораторов.

В наше время ораторское искусство преподают в юридических, педагогических, театральных вузах, но, к сожалению, в технических, химических и медицинских вузах, чаще всего этого нет. Однако данная проблема сегодня достаточно актуальна, так как в условиях внедрения различных инноваций в организациях выпускники технических вузов должны не только предлагать какие-либо технические новации, но и уметь отстаивать свои идеи, убеждать сотрудников в их эффективности и полезности. Изучение проблемы позволяет нам более конкретно определить основные причины, по которым следует ввести ораторское искусство в программы технических вузов. Основными из них можно считать следующие: подготовка будущих выпускников технических вузов к обоснованию собственной точки зрения на решение проблем организации; доказательство правильности и полезности выдвигаемых положений; возможность отстаивать свою позицию, убеждать в ее правильности; влияние на выбор окружающих.

Кроме того, все это позволит выделить из числа студентов наиболее талантливых и амбициозных профессионалов. Развитие науки, внедрение инновационных разработок в производство, создание новых продуктов – все это приведет к развитию страны, а значит, к увеличению уровня и качества жизни населения.

Многие прогрессивные идеи не находят поддержки (инвестиции) или вовсе не выходят в мир именно из-за неумения выпускника технического вуза подать, защитить, аргументировать свой замысел.

Защита курсовой, расчетно-графической и дипломной работы, научный доклад, научный обзор – все это требует владения

искусством публичного выступления. При этом, по нашему мнению, студентам помогут подготовиться к выступлению следующие действия.

1. Отработка хорошей дикции, правильность произносимых слов, плавность речи.

2. Продуманный заранее текст выступления, который позволит говорить просто о сложном, быстрее заинтересовать слушателей вашей идеей, желанием выслушать вас. Желательно использовать примеры и сравнения в своем выступлении.

3. Выделение главной мысли и идеи выступления, которые желательно выделять, к примеру, паузами в процессе доклада, чтобы слушатели вникли в суть сказанного.

4. Поддержание контакта с аудиторией через визуальное обращение к слушателям, связанное вербальными приемами, выделяющих полезность той или иной идеи.

5. Тренировка выступления методом репетиции в соответствии с подготовленным заранее планом, чтобы суметь коротко выразить основную мысль доклада и быть готовым к ответу на вопросы слушателей.

6. Продуманные жесты, позволяющие разнообразить выступление, избавить его от сухости и монотонности.

7. Учитывая особенности зала, в котором будет проходить выступление, определить нужную громкость голоса, чтобы удерживать внимание слушателей.

8. При возможности осуществить предварительную запись выступления применительно к реальным условиям, что позволит посмотреть, как вы выглядите со стороны, и исправить недостатки.

Таким образом, вышеизложенные рекомендации необходимы для студентов высших учебных заведений. Исходя из этого, безусловно важно введение в них обязательного предмета для студентов – ораторского искусства, так как умение защитить свою работу, свое изобретение, умение подать идею, имеют огромную ценность и очень важны для выпускника вуза как профессионала.

Григорий Распутин: «между ангелом и бесом»

Бабий Е. М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что Григорий Ефимович Распутин – одна из самых одиозных личностей XX столетия, чьё имя и по сей день окутано густым флером глубоких тайн, разноречивых домыслов.

В начале прошлого века, когда российская монархия с трудом переживала последние свои годы, среди мрака и хаоса, «окутавших» страну, именно Распутин являлся самой скандальной и самой обсуждаемой фигурой во всей Российской Империи. Именно к нему: его образу жизни и кругу общения было обращено внимание едва ли не каждого жителя страны. Одни считали его «монстром», другие – праведным мучеником, а писатель Эдвард Радзинский, первым получивший доступ к материалам Чрезвычайной следственной комиссии Временного правительства, – «святым чертом».

«Григорий Распутин – святой и дьявол, живший как вулкан, как ветер, праведно внутри, но в оболочке страшного греха» – писал Э. Радзинский [2].

Ореол таинственности навис над личностью Распутина едва ли не с самого момента его рождения. Год, в который будущий «святой старец» появился на свет, долгое время оставался предметом споров и дискуссий историков по всему миру. Одни предлагали в качестве даты его рождения период с 1863 по 1872гг. Другие же, якобы, опираясь на сведения из метрических книг, говорили о 1884/1885 годах. Однако все книги, датируемые этим и последующими годами, из архива исчезли! Но в Тобольском архиве уцелела книга переписи жителей села Покровского за 1897 год, где рядом с именем Григория Распутина в графе «Год, месяц и день рождения по метрике», заканчивая все предположения, значится 10 января 1869 года. 10 января – день святого Григория.

Следует отметить так же, что путаницу с датой своего рождения старательно создавал и сам Распутин. В деле Тобольской кон-

систики за 1907 г. он заявляет, что ему 42 года (прибавляет себе 4 года). В тетради, куда царица заносила изречения «старца», с его слов записано: «уже я прожил 50 лет...». Запись датирована 1911 годом, то есть Распутин прибавляет себе 8 лет. Старчество – особый институт русской церковной жизни. В XIX веке так называли монахов, «отмеченных особым знаком», которые благочестивой жизнью, постами и молитвами заслужили право быть «избранными Богом». Всевышний дал им – людям в летах силу пророчествовать и врачевать. И Распутий действительно врачевал.

В 1907 году он был представлен ко двору, где продемонстрировал свои необычные способности. Сама императрица Александра Федоровна не раз видела, как старец читал молитвы над её умирающим сыном Алексеем, и мальчик тут же приходил в чувства. После этого императрица полностью уверовала в святость Григория Ефимовича. Действительно ли «старец» обладал способностями врачевать или же просто подкупил слуг, и они поили царевича снадобьями, усиливающими кровотечение, остается неясным до сих пор.

В светских кругах того времени ходили слухи о занятиях Григория Ефимовича оккультными практиками. Об этом свидетельствуют его «поставленные» взгляд и голос. Обладал он и так называемыми методами накопления силы, Распутин буквально «вытягивал» энергию из женщин, которые готовы были целовать полы его одежды, и при том имел обыкновение в грубой манере общаться с мужчинами. Многие из них в подобных ситуациях давали «слабину», испытывая почти мистический страх, что так же придавало сил Распутину.

Не мало говорили в столице и о бесовском пристрастии Григория Ефимовича к шумным компаниям. Упоминалось так же и о растлении им ряда женщин. В 1917 году Чрезвычайная Следственная Комиссия попросила всех подозрительных дам, которые по несколько раз бывали у Распутина, ответить, как говорил Радзинский, «на неприятные вопросы». Однако, ни одна из этих женщин не призналась, что состояла с Распутиным в интимной близости. Но как быть с записками женщин, утверждающих, что Распутин пытался их растлить?

Обратимся к «Воспоминаниям» В. Жуковской, которая пишет об одной из таких «попыток»: «Озверелое лицо надвинулось, оно

стало какое-то плоское, мокрые волосы, точно шерсть, космами облепили его... глаза, узкие, горящие, казались стеклянными... Я отступила к стене, думая, что он кинется опять. Но он, шатаясь, медленно шагнул ко мне и, прохрипев: «Идем-помолимся!» – кинул меня на колени, а сам, рухнув сзади, стал бить земные поклоны...» [1].

Из них ясно следует, что большинство записок «пострадавших», скорее всего, не имели под собой реального основания и могли являться лишь орудием мести отвергнувшему их старцу.

Не меньшее количество вопросов вызывают и обстоятельства гибели легендарного старца. Как он смог «противостоять» цианистому калию и яду, которыми Распутин пытались отравить во дворце Юсупова? Какой силой был движим, когда, находясь при смерти, вдруг встал на ноги и бросился бежать? По всей видимости, ответы на эти и другие, не менее важные вопросы, которые позволили бы чуть больше приоткрыть завесу тайны, которую сибирский крестьянин, святой грешник Григорий Распутин «унес с собой могилу», мы не получим уже никогда. И вновь открытым останется вопрос о том, кем же на самом деле был этот человек? Обладал ли он подлинной силой святого или же водил дружбу с самим дьяволом? Кто он – «ангел или бес»? А, может быть, и то и другое?

Список литературы:

1. Жуковская В. А. Мои воспоминания о Григории Ефимовиче Распутине, 1914-1916гг. // <http://www.runivers.ru>. (Дата обращения: 21 марта 2017г.).
2. Радзинский Э. Распутин. // <http://e-libra.ru/read/139363-rasputin.html>. (Дата обращения: 21 марта 2017г.).
3. Труфанов С. «Святой чёрт» (Записи о Распутине). М., 1917. 178 с.

Социальная группа как инструмент формирования личности

Тихонов И.В. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Разумов Д.С.

Человек – социальное существо, и только в обществе он может сформироваться и развиваться как личность. Он постоянно взаимодействует с другими людьми. Общество ежедневно оказывает активное влияние на человека. Общественные отношения включают в себя понятие «социализация» Социализация начинается с рождения и осуществляется посредством взаимодействия человека с группой.

Человек одновременно функционирует во множестве социальных групп. Разнообразие групп, в которых участвует человек за свою жизнь, дает разнообразие возможностей и направлений в его развитии.

Первая из групп, куда попадает индивид – семья. Человек проводит в семье значительную долю своей жизни. Семья как агент социализации важна тем, что создает основу личности ребенка.

Со временем круг групп расширяется. Такими группами являются: семья, класс, друзья, спортивная секция, неформальное молодежное объединение и др.

Каждая группа имеет закрепленные нормы, явное нарушение которых воспринимается как вызов. Совокупность влияний этих групп определяет результирующий вектор – модель поведения человека.

Группа может оказывать давление на индивида. Последний может реагировать на это давление четырьмя способами. Первый – внушаемость, второй – конформизм, третий способ реагирования на требование группы – сознательное согласие с мнением группы, четвертое – негативизм.

Если человек явно нарушает социальные нормы, то группа или общество стремиться заставить его их соблюдать. В каждом социуме существуют определенные процедуры, при помощи которых общество пытается привести поведение человека в норму. В зависимости от того, какие нормы нарушены, полагается и наказание. Оно может быть мягким и тяжелым. С другой стороны,

если человек соответствует нормам данной группы, то его поведение будет поощряться всевозможными способами.

Все процедуры, при помощи которых поведение индивида приводится к норме социальной группы, называются санкциями. Одной из форм социального контроля является закон. Закон определяет предел дозволенного.

Законы являются тяжелым видом санкций, которые определены формально. Применение к индивиду законодательных мер может сформировать у общества определенное мнение о человеке. Ведь закон основан на традициях, которые в свою очередь образовались от общественного мнения предков. Самым известным и часто используемым инструментом общественного контроля является мораль. Обычно законы подкрепляют мораль, но иногда мораль не сходится с законом. Мораль определяет то, что люди себе традиционно разрешают или запрещают в связи с их представлениями по поводу плохого и хорошего. Группы очень сильно влияют на человека. Постепенно установки закрепляются в ценностях и определяют модель поведения человека.

Список литературы:

1. Андреева И.Л. Социальная психология. М., Наука, 1994. - 220 с.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология. М., Наука. 2000. - 290 с.
3. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. М., Высшая школа. 1993. - 409 с.
4. Бодалев А.А. Личность и общение: Избранные психологические труды. М., Высшая школа. 1996. - 509 с.
5. Здравомыслов А.Г. Социология конфликтов. М., Наука. 1995. - 309 с.

Дискуссионность оценок событий 1917 года

Абдрахманова А. А., Яковина Е. Ю., Воробец Г. И. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет».

Научный руководитель: старший преподаватель Худякова Т. С.

В истории немного примеров событий, которым было бы уделено столько внимания со стороны историков всех времен, как 1917 год в России. Этот год вместил в себя огромное количество спорных явлений. По мнению современников, историкам приходится бороться с этими историческими вызовами, и не редко это приводит к конфронтации оценочных суждений.

События 1917 г. были разделены на три хронологически связанных блока: Февральская буржуазно-демократическая революция – переходный период Февраля к Октябрю – Великая Октябрьская социалистическая революция. Однако, вышеизложенная историческая схема перестала существовать в постсоветской исторической литературе [3].

Февральская и Октябрьская революции 1917 года до сих пор вызывают многочисленные и довольно разноречивые политико-исторические толкования. Советские историки выделили прямую связь между Первой мировой войной (1914-1918гг.) и падением социального положения групп населения, особенно пролетариата. Они писали, что война стала одной из причин реализации революции, экономический кризис порушил хозяйство России. К тому же, по мнению историков, именно Первая мировая война зародила политический кризис, который в итоге послужил падению самодержавия [1, 5, 6].

В советской исторической науке утвердилась и получила обоснование точка зрения о том, что в октябре 1917 года произошла Великая Октябрьская социалистическая революция, в которой приняли сознательное участие огромное количество рабочих (пролетариата) и крестьян, солдат и матросов, которые были недовольны условиями своей жизни во время затянувшейся Первой мировой войны. При этом сама революция освещалась как объективный процесс на развитие общества в сторону капитализма, который не имел на то время другой альтернативы.

Если раньше на политической арене были представлены только большевики, то в литературе последних лет кроме революционных партий анализируется деятельность правительственного и либерального лагерей общественно-политической жизни России. При всем многообразии мнений и суждений различные подходы к анализу событий 1917 года были сведены современниками к двум принципиально противоположным позициям. Так, одни видят в революции начало осуществления марксистско-ленинского учения, это и есть законный преемник лучшего, что создало человечество в 19 веке в лице немецкой философии, английской политической экономии, французского социализма. Сторонники данного мнения видели Октябрь и Февраль 1917 года как своеобразный аналог Великой французской революции.

Другие, в том числе наш соотечественник Н.А. Бердяев [2], видели в революции полный иррационализм, регресс в поступательном развитии общества. По его мнению, никакой революции не было, а случился всего лишь верхушечный переворот, который был совершен большевиками во главе с Лениным.

Наиболее научно обоснованная характеристика Октябрьской революции 1917 года была дана российским историком В.П. Дмитриенко [4]. Он рассматривал революцию как сложное, многоуровневое историческое явление, которое соединяло в себе аграрный, пролетарско-крестьянский, национально-освободительный, антивоенный и общедемократический типы революции. Каждый из данных типов имел свои закономерности и свой уровень противоречий.

Как можно увидеть, в историографии революции 1917 года, при существовании различных подходов, иногда диаметрально противоположных, вопросов остается больше, чем ответов. Изучение истории революции 1917 года происходило уже в советское время и на него наложили сильный отпечаток идеологические мотивы.

Пусть ученые еще не до конца изучили причины данного явления, тем не менее, нельзя отрицать закономерный характер событий 1917 года. На сколько бы трагической революция не была, она является средством саморегуляции общества. Судить о революциях не имеет смысла, правильным будет являться их изучение. Как и любой иной исторический факт, революции должны подвергаться

всестороннему исследованию, ведь события 1917 г. в России оказали колоссальное влияние на развитие всего мирового сообщества XX века.

Список литературы:

1. Аврех А.Я. Царизм накануне свержения [Текст] // М.: Наука, 1989. – С. 256.
2. Бердяев Н.А. Судьба России [Текст] // Н. Бердяев. Философия свободы. М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков: «Фолио», 2004.
3. Болдырев Н.В., Болдырев Д.В. Смысл истории и революция [Текст] // М.: Изд-во журнала «Москва», 2001. – С. 400.
4. Боханов А.Н., Горинов М.М., Дмитренко В.П. История России. XX век [Текст] // М., 1998. – С. 197.
5. Волобуев П.В. Февральская революция ее противоречия, альтернативы и историческое место [Текст] // Наука и жизнь. 1982 – № 10
6. Дякин В.С. Кризис верхов накануне февральской революции [Текст] // Вопросы истории. № 3. – М., 1982.

Социально-правовые и духовные основы республиканизма: интегрированный опыт

Айвазян А. С. Образовательное частное учреждение высшего образования «Международный юридический институт».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Столяров Д.А.

В современных условиях в политической сфере все устойчивей становится тенденция к смешению понятий, поэтому необходимо выработать новую отправную точку, которая определяла бы вторичные, политико-правовые контуры республиканской формы правления.

В связи с этим, можно предположить, что в качестве подобной отправной точки должны выступать духовно-этические представления о республике, которые сложились бы в устойчивую мировоззренческую парадигму. Только в таком случае удастся отойти от шаблонного понимания республиканизма как голой совокупности некогда устойчивых политических факторов и сформировать целостную концептуальную систему.

Следовательно, республиканизм – это, в первую очередь, специфическая форма материально-духовного опыта, особо-

го рода гуманистическая ценность, воспринимаемая в качестве таковой общественным сознанием и потому реализуемая властью в своей политической практике.

Действительно, глобальная мировая трансформация XX века позволила синтезировать в качестве ключевых признаков республиканского государства его правовой порядок, опирающийся на конституционную основу, высокая нравственная гражданственность общества, подчеркнутая социальная адаптированность личности. Эти признаки, выстраданные веками и в вооруженной борьбе, и в парламентских дискуссиях, стали родовыми характеристиками именно республиканского, а не монархического строя. Что касается последнего, то он, опирающийся на принципы традиционализма в трактовке взаимосвязи «монарх – государство – подданные», как правило, был всегда инертен в вопросах, связанных с реализацией общественных интересов.

Современным воплощением республиканской формы правления, кроме наличия акта Конституции, является правовое государство. Конституционно-правовая дефиниция данной конструкции сводится к тому, что подобное государство характеризуется последовательным демократизмом, суверенитетом народа как источником власти, подчинением государства обществу.

Как представляется, для наличия правового государства отнюдь не достаточно одного лишь формального соблюдения всех правовых норм. Поэтому исключительно важно, чтобы сами эти нормы в полной мере отвечали воле и интересам народа. В этом смысле абсолютно правы правоведы Т.В. Кашанина и А.В. Кашанин, которые полагают, что в правовом государстве право должно перестать быть «средством воплощения воли правящей элиты» и быть «мерилом жизни не только для граждан, но и для неё самой» [1, с. 39].

Основы социальной системы республиканского государства в наиболее отчётливом виде выражены в понятии социального государства. Как правило, в современных конституционно-правовых доктринах указывается, что оно стремится обеспечивать социальную солидарность в обществе и достойное существование каждому человеку, осуществляет справедливое распределение экономических благ [2]. Следует учитывать, при этом, что социальное государство не может установить абсолютное соци-

альное равенство, оно лишь стремится к этому, применяя различные методы социального выравнивания.

Формирование представлений о социальной сущности государства предопределило появление ещё в XX веке идеи о саморегулирующемся гражданском обществе, которое объединяет свободных граждан – носителей общественного прогресса. В центре внимания такого государства находится человек и его интересы. Через систему социальных институтов, общественных связей создаются необходимые условия для реализации каждым гражданином своих творческих, трудовых возможностей, обеспечивается плюрализм мнений, личные права и свободы.

Духовная жизнь общества находит своё выражение в литературе, искусстве, образовании, науке, религии [3, с. 112], т.е. там, где человек может всемерно раскрыться в качестве свободной и деятельностной личности.

Не подлежит сомнению, что республиканский дух и принципы демократизма, реализуемые в государстве посредством гражданской инициативы и народовластия наиболее остро и актуализировано акцентируют свое внимание на общечеловеческих ценностях.

Данные фундаментальные начала не только сложились в республиканскую мировоззренческую систему и отражают теперь подлинную природу современной республики идеального образца, но и являются универсальным базисом для надстройки политических этажей и реализации государственной власти. Очевидно, что ценностная составляющая республики, выработанная временем, поддерживает в актуальном состоянии все проявления демократизма, коллегиальности и социальной ответственности такого государства.

Список литературы:

1. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Основы российского права: Учебник для вузов. М., Наука. 2001.
2. Леонов И.В. Правовое социальное государство: трудности становления // Право и управление. XXI век. 2008.М., № 1.
3. Чиркин В.Е. Конституционное право России: Учебник. М., Юрист, 2003.

Исследование причин недостаточного вовлечения молодежи в занятия по физической культуре и спорту

Васина И. В. ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена».

Научный руководитель: к.п.н., доцент Васин В.Н.

Наше время характеризуется некоторым упадком интереса молодежи к занятиям физической культурой, в том числе – ее спортивными видами. Молодёжь пассивно относится к состоянию своего здоровья, предпочитая, уделять время азартным играм, употреблению наркотиков и беспорядочному образу жизни, и не понимая того, что такой образ жизни приводит их не только к личным трагедиям, но постепенно может превратиться в глобальную катастрофу.

Что же касается развития физической культуры и спорта в зарубежных странах, то здесь можно сказать, что в Европе современное общество придает большое значение спорту, разными способами вырабатывая у людей желание им заниматься. Ежедневно по улицам всех европейских стран проезжают тысячи велосипедов, за рулем которых школьники и студенты преодолевают расстояния в 7-10 станций метро, неотъемлемой частью каждого тинэйджера является скейтборд или роликовые коньки, на которых они во всем обмундировании устраивают слалом между прохожими. И почти в каждом дворе можно увидеть баскетбольное кольцо и мини площадку для тренировок по вечерам. Хотя, например, немецкая молодежь предпочитает получасовые пробежки по утрам занятиям гимнастикой дома на ковре. Важным аргументом в пользу европейской спортивности являются обязательные занятия ОФП в школах, колледжах и ВУЗах.

Ярким примером достигнутого успеха за многие годы проведения всевозможных спортивных программ являются спортивные клубы Германии. Они уже давно подошли к более совершенным формам работы с молодежью: новые ориентиры касаются оценки высших спортивных достижений в средствах массовой информации, а также форм массового спорта. Это относится и к сельскому клубу, насчитывающему примерно сотню членов и к городскому клубу, число членов которого нередко превышает

тысячу, где имеется дюжина всяких секций и где есть штатные сотрудники и большое число общественников. Молодые люди занимаются спортом все чаще, разнообразнее и дольше.

Невооруженным глазом простого обывателя видно, что молодежный спорт в России ещё не достиг такой степени развития, регламентированности и общественной значимости, как в Европе. Сейчас трудно говорить о недостаточном вовлечении молодежи в занятия физической культурой, прежде всего потому, что эта проблема видится малозначимой и не требующей поспешного и немедленного решения, по сравнению с такими как наркомания, молодежный алкоголизм и преступность, бедственное существование основного слоя населения и так далее. Но несмотря на это есть люди, которые считают физическое воспитание и спорт важными фактором формирования молодежи. Это фактор здоровья населения. Организации, созданные различными спортивными комитетами и физическими лицами единичны по всей стране, но они должны стать впоследствии не только частью развитой и разветвленной системы, но и увеличиться в своих масштабах, привлечь к молодежному спорту особое внимание.

Для исследования причин недостаточного вовлечения молодежи были привлечены подростки в возрасте 15-18 лет. В этот период перед подростками стоит альтернатива, какой выбрать образ жизни и чем заниматься в свободное время, которого в этом возрасте очень много. В анкетировании принимали участие 100 человек. Они были разделены на 4 категории по 25 человек: 15 лет, 16 лет, 17 лет, 18 лет, которые дали неодинаковые показатели по исследуемой проблеме.

На вопрос, делают ли дети утром зарядку, они ответили следующим образом: 32% опрошиваемых делают зарядку каждое утро, в их числе наибольшее количество ребят ответивших положительно (15 лет), подростки от (18 лет) делают это с меньшим желанием. Делают зарядку иногда – 39%, а 29% подростков никогда не делают зарядку. Это говорит о том, что родители внушили детям безразличие к физической подготовке, доказывая это своим примером.

Таблица № 1. Причины непосещения молодежью спортивных секций

Причины	15 лет	16 лет	17 лет	18 лет	Итого:
1. Нет времени	3 %	4 %	9 %	2 %	18 %
2. Нет желания	1 %	6 %	3 %	5 %	15 %
3. Высокая плата за обучение	7 %	11 %	4 %	5 %	27 %
4. Неудобное время для посещения занятий	6 %	0 %	2 %	3 %	11 %
5. Не знают, где и какие проводятся занятия	4 %	4 %	4 %	5 %	17 %
6. Свой вариант	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
7. Затрудняюсь ответить	4 %	0 %	3 %	5 %	12 %
Итого:	25 %	25 %	25 %	25 %	100 %

Занимаются ли они спортом 36% ответили – да, в основном юноши, общей физической подготовкой занимаются – 29%. 35% респондентов вообще не занимаются спортом. Значит, существуют какие-либо причины, по которым третья часть опрошенных ребят не посещают секции. Следующий вопрос был направлен на раскрытие этих причин. Самая главная причина – высокая плата за обучение ответили 27%. Значит, нужно сделать всё для того, чтобы подростки, семьи которых не имеют возможности оплатить секцию, занимались на бюджетном финансировании. Затруднились ответить, в чём причина 12% подростков. Выразили нежелание заниматься спортом 15% молодых людей. Нет времени, ответили 18%. И 17% сослались на то, что не знают, где и какие проводятся занятия. Это говорит о слабой работе по рекламе оздоровительных учреждений, спортивных секций. Неудобное время для посещения секций у 11% тестируемых.

Больше половины опрошенных детей, а именно 61% за введение дополнительных уроков физкультуры, ведь это снимает усталость, поднимает работоспособность, помогает отвлечься. Не хотят изменений в режиме, довольствуясь 2-3 часами физкультуры в неделю – 33% и 6% тестируемых такого мнения, что 2-3 урока физкультуры в неделю это много и они не нужны. Большое количество тестируемых категорий 15, 16 и 17 лет хотят введения дополнительных уроков физкультуры, а подростки 18 лет отнеслись к этому пассивно.

Достаточно ли в нашем городе спортивных секций, клубов, спортивных школ, 32% ответили, что в нашем городе созданы все условия для занятия спортом, было бы желание. Затрудняются ответить на этот вопрос 16%, так как незнакомы с обстановкой в нашем городе. 12% респондентов считают, что секций, клубов мало и если будет больше клубов, то охват молодёжи спортом станет больше. Большое количество детей не имеют информации об этом 40%.

Многие из тестируемых хотели бы связать своё будущее со спортом, стать профессиональными спортсменами 29%. Это говорит о том, что у детей есть желание, но нет такой возможности. Никогда не думали над этим вопросом –21%, 24% ответили отказом, так как они считают, что в жизни ещё очень много интересных увлечений. И затруднились ответить –26% учащихся.

Многие опрошенные не скрывали наличие у себя вредных привычек. 35% ответили, что хотели бы избавиться от вредных привычек и заниматься спортом, но сослались на высокую плату за обучение в секциях. 12% отметили, что им тяжело поменять свой образ жизни сложившийся годами. Попали под дурное влияние 21% ребят. На отсутствие в их микрорайоне спортивных секций и клубов сослались 11% и 13% детей ответить на вопрос не смогли. Почему ребята употребляют наркотические вещества, алкоголь и сигареты? Знают ли ребята, что вредные привычки отрицательно влияют на их умственное и физическое развитие? Большинство школьников ответили, что знают и полностью с этим согласны, но привычки берут вверх над силой воли 68%. 12% ответили, что не знают о негативном влиянии вредных привычек на здоровье и считают это личным делом. И 20% затруднились ответить на этот вопрос, они придерживаются иного мнения. Как подростки относятся к сверстникам, имеющим вредные привычки? 34% тестируемых относятся к таким людям нормально, считая, что это их личное дело. Негативное отношение выражают 38% ребят, в основном девочки, ссылаясь на плохой пример для окружающих. И затруднились ответить 16%.

Таким образом, на уровне менталитета населения города, не исключая молодое поколение, нет явно выраженного активного отношения к занятиям спортом. Преодолеть это возможно лишь последовательными совместными усилиями институтов власти и

общественности на основе понимания роли физической культуры и спорта как условия упрочнения национальной идентичности, долговременного развития человеческого фактора.

Сильная спортивная политика, социально взвешенная и ресурсно-обеспеченная, должна стать фундаментом развития массовой физической культуры и спорта для всех как важного фактора оздоровления населения, гармоничного, полноценного формирования подрастающего поколения, утверждения здорового образа жизни.

Для увеличения интереса к спорту среди населения по месту жительства, необходима работа по восстановлению дворовых спортивных площадок и дворовых команд, отвечающих общественным нуждам и доступных для всех по ценам. При планировании и разработке политики на местном уровне, спорт как фактор социокультурного развития должен рассматриваться наравне с такими областями как воспитание, здоровье, социальные службы, защита природы и другие.

Список литературы:

1. Виноградов А.Н. Здоровый образ жизни – главный резерв здоровья и активного долголетия человека: Монография. Ярославль, 2016. С. 212.

2. Теория и организация адаптивной физической культуры. В 2 томах. Том 2. Содержание и методики адаптивной физической культуры и ее основных видов. М., 2007. С. 448.

3. Шашкин Г.А. Организационно-методические аспекты подготовки специалистов вузами физической культуры Российской Федерации в условиях реформы высшего образования: Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. СПб., 1998. С. 274.

4. Климова В. И. Человек и его здоровье. М., Знание, 2008. – 224с.

5. Физическое воспитание: Учебник / Под ред. В. А. Головина, В. А. Маслякова, А. В. Коробкова и др. М., Высшая школа. 2009. – 391с.

Успешность соревновательной деятельности в спортивном ориентировании

Вернигоров П.Г. Ярославское высшее военное училище ПВО

Научный руководитель: к.п.н., доцент Чайкин И.Н.

Спортивное ориентирование – это стремительный, эмоциональный вид кросса по незнакомой местности, связанной с определенной физической нагрузкой, хитроумной тактикой и многочисленными техническими приемами. Обстановка соревнований в какой-то степени напоминает ситуацию, в которую попадает разведчик, действующий в тылу врага. Соревновательная деятельность в спортивном ориентировании характеризуется полипараметричностью, основанной на сложном сочетании двигательного, энергетического, технического, эмоционального и мыслительного компонентов.

В спортивном ориентировании достижение высокого результата обеспечивается такими психическими процессами, как мышление, воображение, представление, память, внимание. В системе подготовки спортсменов-ориентировщиков можно выделить две стороны: техническую и психологическую. В процессе тренировок спортсмены должны принимать решения, как правило, в экстремальных условиях при дефиците времени и информации. В этом случае результативность соревновательной деятельности зависит от уровня развития от уровня развития оперативного мышления, т.к. решения принимаются в результате анализа информации. Трудность заключается в том, что с увеличением скорости бега количество единиц информации, приходящиеся на определенное расстояние, будет уменьшаться.

Совершенствование техники – вот конечная цель тренировки. И если новичкам надо работать просто над освоением элементов техники ориентирования, то мастерам – добиваться автоматизма в выполнении приемов ориентирования, чтобы техника преобладала над нервами. Владение всеми элементами техники ориентирования придает уверенность и способствует успеху.

По традиции ориентировщики, участвуя в соревнованиях, совершают ошибки и, продолжая выступать в последующих соревнованиях, снова повторяют те же самые ошибки. Этот заколдованный круг нельзя остановить ничем, кроме насильствен-

ного, подробного и основательного анализа соревновательной деятельности. Ошибки не являются неотъемлемой составной частью ориентирования. Ориентировщик должен создавать свои мыслительные модели для различных условий, проявляя при этом гибкость мышления.

Создавая свои личные мыслительные модели для различных обстоятельств, ориентировщик в конечном итоге приходит к тому, что они объединяются в целостную модель соревновательной деятельности, которая может быть эффективно применена в любых обстоятельствах и позволяет действовать сообразно с ними. Однако, на процесс создания такой модели нельзя смотреть как на какое-то наваждение. Конечной целью создания модели соревновательной деятельности является совершенствование и закрепление процесса ориентирования.

Но главное, что определяет лидеров и аутсайдеров, – это количество и значимость ошибок. Все ориентировщики допускают то или иное количество «промахов» на каждом соревновании, но мастера делают их меньше, чем разрядники. Большая часть ошибок зависит от неудачного выбора скорости бега, спешки в выполнении технических приемов, нечеткой фиксации пройденных ориентиров.

Анализировать ошибки, допущенные на соревнованиях, и делать из этого надежные выводы трудно, но необходимо. Для правильных выводов надо сравнить результаты нескольких соревнований. Многие ошибки выявляются при воспроизведении путей движения между «КП» и сравнение их с маршрутами других спортсменов, особенно победителей. Анализ собственных результатов по сравнению с «идеальным ориентировщиком» позволяет выявить недостатки в подготовке и наметить пути их устранения.

Анализируя полученные результаты опроса спортсменов-ориентировщиков команды спортивного ориентирования ЯВВУ ПВО, мы выявили типы ошибок, допускаемых спортсменами на соревнованиях:

- Нервозность в начале прохождения дистанции;
- Торопливость при выборе пути на очередной КП;
- Расплывчатость в выборе «привязки»;
- Недостаточный контроль направления и расстояния;
- Недостаточное внимание на трассе и особенно вблизи КП;

- Изменение первоначального плана под влиянием соперников из-за неуверенности в своих силах и своем плане;
- Неподготовленность к старту – недостаточная информация о местности и карте, небрежно и неточно переписанные или зарисованные легенды;
- Суетливость, поспешность на трассе;
- Чрезмерная реакция на только что сделанные ошибки.

Таким образом, определяющее значение в выступлении спортсмена-ориентировщика на соревнованиях имеет не только физическая подготовленность, но и его техническая и психологическая подготовленность. Результат спортсмена-ориентировщика зависит в основном от количества допущенных ошибок на дистанции.

Список литературы:

1. Васильев Н.Д. Характеристика соревновательной деятельности в спортивном ориентировании / Васильев Н.Д., Рожнов А.Е. // Теория и практика физ. культуры. – 1989. – № 4. С. 47.
2. Зенина Т.М. Причины ошибок спортсменов в соревнованиях по спортивному ориентированию / Зенина Т.М. // Сборник научных трудов молодых ученых / Смоленского ГИФК. Смоленск, 1996. – Вып. 3. С. 48-50.

Речевой этикет

Волостных А. С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Иванов Н. Н.

Понятие речевого этикета является достаточно востребованным в риторике юриста. Более того, современный риторический дискурс усиливает требования к речевому этикету судебного оратора.

Этикет – совокупность правил хорошего тона, принятых в обществе и устанавливающих нормы поведения и общения людей в определенных ситуациях. Слово этикет вошло в международный обиход в XVII в. В эпоху правления французского короля Людовика XIV на одном придворном приеме гостям раздали карточки с перечислением некоторых правил поведения. От фран-

цузского названия этих карточек *etiquette* произошло слово «этикет», вошедшее во многие языки (от франц. *etiquette* произошло и рус. этикетка). Правила общения имеют конкретно-исторический характер, они изменяются в соответствии с социально-историческими и экономическими условиями жизни народа, а также обладают национальной спецификой, существенно различаясь в разных странах. Речевой этикет выделяется потому, что лежащее в основе этикета вежливое, уважительное отношение к окружающим, может быть выражено как речевыми средствами, так и невербальными (несловесными): жесты, мимика, поза, движения. Речевой этикет – система выработанных в данном языке формул, которые служат для установления контакта между собеседниками и поддержания общения в нужной тональности.

Главная функция речевого этикета – установление контакта. Соблюдение собеседниками общих правил делает общение более понятным и предсказуемым, устанавливает доверительные отношения между ними. Означенный принцип общения имеет давнюю традицию, изначально вполне прагматичную: важность соблюдения ритуалов в опасном и негарантированном мире. Выполнение партнерами по коммуникации знакомого набора действий снимает недоверие и облегчает контакт. Генная память подсказывает, что доверие вызывает тот, кто соблюдает правила. Правила и нормы речевого этикета выполняют функцию формирования положительной эмоциональной атмосферы, помогают оказать благоприятное влияние на собеседника. Речевой этикет выступает ещё и средством демонстрации уважения к собеседнику, помогает подчеркнуть статусное распределение ролей между беседующими и статус самой ситуации общения – деловой, неформальный, дружеский. Таким образом, правила речевого этикета могут являться инструментом профилактики конфликтов. Часть напряженности снимается простыми этикетными формулами. Речевой этикет как формальная часть этики выполняет регулирующую функцию, он помогает устанавливать контакты, влияет на поведение людей в типичных ситуациях.

Как и любая речь, этикетное речевое поведение сильно отличается в письменной и устной форме. Письменная разновидность имеет более жесткие правила, и в этой форме этикетные формулы более обязательны к применению. Устная форма более демократична, здесь допускаются некоторые пропуски или замена слов

действием. Например, вместо слова «Здравствуйте», можно обойтись кивком головы или легким поклоном.

Этикет диктует правила поведения в определенных сферах и ситуациях. Принято выделять несколько разных видов речевого этикета. Официальный, деловой или профессиональный речевой этикет определяет правила речевого поведения при выполнении должностных обязанностей, на переговорах, при оформлении документов. Этот вид сильно формализован, особенно в письменной разновидности. Правила русского речевого этикета в официальной и неформальной обстановке могут отличаться, первым сигналом перехода от одного вида этикета к другому может стать смена обращения «Вы» на обращение «ты». Повседневный речевой этикет отличается большей свободой, чем официальный, здесь наблюдается большая вариативность ключевых этикетных формул. Существуют такие разновидности речевого этикета, как:

- дипломатический,
- воинский;
- религиозный.

Руководство Златоустовской оружейной фабрики в начале XIX века. П.П.Аносов

Воробец Г.И., Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доцент, к.х.н. Шарафутдинова Е.Н.

К началу XIX века перед правительством России встал вопрос о создании фабрики холодного оружия. Поскольку войны следовали одна за другой, требовалось много стандартного и качественного оружия. 15 декабря 1815 года состоялось официальное открытие «Фабрики дела белого оружия, разных стальных и железных изделий», которая по замыслу основателей, должна была стать главным производителем отечественного холодного оружия для российской армии и флота. Решение «об учреждении оружейной фабрики с помощью вызванных иностранных оружейников» принял кабинет министров и утвердил император

Александр I. В журнале заседаний Комитета министров есть следующая запись: «Комитет, приняв во уважение ту пользу, которая произойти должна от укоренения в России искусства, через вызванных из Солингена мастеров, делать белое оружие и разные вещи из стали, ни мало не уступающие добротой, выделяваемым в самом Солингене, как знаменитейшем месте в Европе» [7].

Тогда же зародилось уникальное искусство, получившее имя города и ставшее известным всему миру – златоустовская гравюра на стали, о чём свидетельствуют слова П.П.Аносова: «Вытравка и позолота на клинках достигла на Златоустовской фабрике большего совершенства, нежели в Солингене, ибо не одна позолота, но и идеи рисунков, украшают клинки, чего в Солингене никогда не было» [7]. Златоустовское искусство оружейной гравюры было дополнено научными изысканиями в области создания высокопрочных сталей – булатов. Что проку в украшении оружия, если оно сделано из некачественного материала. Достижения в области металлургии – безусловная заслуга российских специалистов, горных инженеров, ученых. Как уже было отмечено выше, целая эпоха Златоустовских казённых заводов связана с учёным-металлургом Павлом Петровичем Аносовым. Блестяще окончив Горный кадетский корпус, Павел Петрович 21 декабря 1817 года приехал из Петербурга в Златоуст. П.П.Аносов внёс выдающийся вклад в науку о металле. Более полутора десятилетий он был горным начальником Златоустовских заводов, многое сделал для усовершенствования металлургического производства. Благодаря Аносову Златоуст с середины XIX века стал признанным центром российской качественной металлургии, где разрабатываются и внедряются многие новинки в этой области [3]. Кроме того, необходимо отметить, что в 2017 году исполняется 180 лет с момента открытия П.П.Аносовым тайны выплавки литого булата – в 1837 году первые клинки из булатной стали были представлены российскому императору. Это стало важной вехой в истории российской металлургии и оружейного производства.

Талант учёного-экспериментатора, глубокие, обширные знания учёного и практика позволили П.П.Аносову разработать новые способы получения высококачественной литой стали, и тем самым заложить основы качественной металлургии, создать особый метод упрочения стали – цементацию. В 1831 году он впервые

в мире применил микроскоп при изучении строения металлов [5]. Аносов составил описание геологического строения Златоустовского горного округа, выдвинул проект извлечения золота из песков путём их промывки. Павел Петрович открыл способ обработки уральского корунда и решил заменить им дорогостоящие иностранные наждаки. Для этого он провел несколько успешных опытов – уральский корунд не уступал лучшим заграничным наждакам. Холодное оружие отныне начали полировать дешевым отечественным минералом.

Десять лет отдал Аносов раскрытию тайны булата. Ему удалось получить образцы, которые по своему качеству не уступали легендарным дамасским булатам. Клинки, изготовленные из этих образцов, сгибались в кольцо и распрямлялись вновь, ими рубили гвозди, а острота лезвия была такой, что лёгкая ткань, подброшенная вверх, падая и касаясь его, распадалась [5]. Большой знаток металлургии и оружейного дела английский разведчик капитан Д.Аббот писал: «Общий недостаток европейских клинков состоит в том, что лезвие их никогда не может быть так остро, как если бы они выковывались из литой стали. Изобретательность господина Аносова восторжествовала над этим препятствием. Довольно сомнительно, найдётся ли хотя одна фабрика в целом мире, которая выдержала бы состязание со Златоустовскою в выделке оружия» [3]. Павел Петрович Аносов был горным начальником и директором оружейной фабрики. По сути дела, он в одном лице совмещал, говоря современным языком, должности генерального директора, главного инженера и руководителя конструкторского бюро. Производство холодного оружия в Златоусте было организовано на высоком техническом уровне, технология отработана была в короткий срок, очень быстро златоустовское оружие приобрело мировую известность.

Литература:

1. 3Генерал от металлургии Павел Аносов / под ред. М.Е.Главацкого. Е.: изд-во Урал. ун-та, 1999. – 304 с
2. 5Гуревич Ю.Г. Булат. Структура, свойства и секреты изготовления. К.: -2006. – 127 с.
3. 7Окунцов Ю.П. Златоустовская оружейная фабрика. М.:Вече, 2011. 256 с.

«Язык жестов» или как прочесть человека

Воронкова Э. А., Морьева К. В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

Актуальность настоящего исследования определяется тем, что в современной культуре огромное значение занимают вопросы межличностной коммуникации. Если вы знаете язык жестов, то вы можете фактически читать человека как книгу. Жесты выдают практически все, что человек хотел бы скрыть от вас. Как научиться определять, что на самом деле человек думает или чувствует, мы вам и поведаем в этой статье. Знание языка жестов уже является фактически обязательным для ряда должностей в крупных компаниях, так как этот навык открывает поистине огромные возможности к пониманию людей. В этой научной работе мы собрали 15 интересных и распространенных жестов «языка тела». Итак, 15 простых жестов, которые расскажут о человеке многое:

1. Движение глаз. Зрачки влево вверх – человек придумывает, что ответить. Если вопрос был конкретным, значит сейчас вероятно будет ложь. Зрачки вправо вниз, точно противоположное направление, оно отвечает за память, т.е. при тех же условиях человек скорее пытается вспомнить, чем придумать.

2. Скрещенные на груди руки, это классическая закрытая поза. Она обозначает дистанцию между человеком и ситуацией. Если же при разговоре руки собеседника свободны, его ладони открыты и обращены к вам -словам оппонента можно верить, он открытен с вами и настроен положительно.

3. Если собеседник смотрит на вас прищурившись, это означает, что он вам не верит. Прищуренные глаза у собеседника становятся абсолютно произвольно.

4. Демонстрация больших пальцев (например, положить руки в карманы и высунуть только большие пальцы) означает стремление властвовать и доминировать. Это также говорит о том, что человек считает себя лучше всех.

5. Если собеседник говорил «нормальной речью», а потом резко замедлился, то это означает, что он начал врать.

6. Если при общении человек слегка наклоняет голову влево или вправо – он крайне заинтересован объектом общения.

7. Прикосновение рукой к лицу, а также к шее как правило символизирует о намерении скрыть правду, а также это может обозначать общую нервозность.

8. Обратите внимание на то, как расположены ступни человека. Очень часто его ступни будут повернуты в ту область, которая для него интересна. Это может быть привлекательная женщина либо, например, красивая машина.

9. Ускоренное моргание. Быстрое моргание говорит об усиленной работе мозга. Это явный признак того, что ваш собеседник волнуется, чем-то слишком обеспокоен, возбужден или даже врет.

10. Когда человек протягивает вам руку, чтобы пожать ее, обратите внимание, как он располагает ладонь. Если он протягивает ладонью вниз, это обозначает, что он стремится доминировать над вами. Если ладонью вверх, то значит стремится подчиняться.

11. Очень часто, сидя нога на ногу, нога показывает направление интересного объекта. То есть если, например, левую ногу положили на правую, значит интересный объект будет находиться справа. А если мужчина и женщина сидят, скрестив ноги в одну сторону друг к другу, то значит скорее всего они друг другу нравятся. И наоборот, если в обратную, то лишь притворяются, что общаются нормально.

12. Когда человек говорит неправду, он инстинктивно хочет закрыть рот, но понимает, что это будет слишком очевидным, поэтому человек лишь почесывает нос.

13. Если кто-то прикрывает свой рот, слушая вас, значит он почувствовал, что неправду говорите вы.

14. Обращайте внимание на взгляд человека. Обычно он направлен в сторону того, к кому испытывает большую симпатию.

15. Также стоит брать во внимание позы и жесты вашего собеседника. Если он повторяет ваши телодвижения, это значит, что вы ему импонируете.

Порой язык жестов может не только предоставить интересные сведения о нужных вам людях, но и помочь в сложной си-

туации или даже избежать непредвиденных проблем. Следует заметить, что не все жесты означают именно то, о чем написано выше. Некоторые из них являются скорее индивидуальными особенностями, нежели характерными для множества людей. Но мы постарались сделать акцент на тех, которые тождественны для подавляющего количества людей по их эмоциональному значению.

Очень часто встречаются ситуации, когда один и тот же жест интерпретируется по-разному, так что уделяйте больше внимания контексту, мимике, эмоциям, да и самому разговору. Смотрите за изменениями в поведении человека. Помните о присущих каждому индивидуальным особенностям поведения.

Список литературы:

1. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. М., Издательство: Эксмо. 2017. – 96 с.
2. Экман П. Психология эмоций. М., Издательство: Эксмо. 2017. – 172 с.

Английская ментальность в 1800-1837 гг. как часть национальной культуры (по материалам литературных произведений)

Горностаева Т.В. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что проблемы изучения ментальности продолжают привлекать внимание отечественных и зарубежных исследователей.

В конце XVIII – начале XIX в. в Великобритании, как и в других европейских странах, разочарование в буржуазной действительности, в последствиях буржуазной революции выразилось в направлении романтизма. Писателей-романтиков привлекала фантастика, минувшие исторические эпохи, сильные страсти, народное творчество. Шотландский писатель Вальтер Скотт стал создателем жанра исторического романа. Несмотря на господство романа как жанра, эпоха романтизма подарила Англии немало стихотворцев. Первыми теоретическое обоснование всему тече-

нию и своему творчеству дали представители «Озерной школы» Уильям Вордсворт, Сэмюэль Тейлор Кольридж и Роберт Саути. Для них характерно было «сочетание смелых эстетических исканий, интерес к родной истории, стилизация форм народного творчества – и консервативность политических и философских взглядов». При этом каждый из поэтов обладал определенной самобытностью и своеобразием, отличавших его от собратьев по перу.

Революционный романтизм, представители которого выражали в своих произведениях протест против буржуазно-аристократического общества и борьбу за свободу человека, был свойствен творчеству английских поэтов Д. Байрона и П. Шелли. Уильям Вордсворт (1770-1850гг.) – поэт Природы и Человека. Он верил, что его поэтическое назначение – показать природу не как убежище человека от страданий и обязательств, но как источник «чистейшей страсти и веселья», непреходящего вдохновения и поддержки. В «Лирических балладах» Вордсворт рассказывает о бедственном положении сельских тружеников Англии. Основная драматическая тема его стихотворений – распад прежних устоев жизни мелких земледельцев, разложение патриархальных семейных отношений, нищенское существование обездоленных людей.

В целом в произведениях 1807-1816 гг., относящихся к периоду, который условно можно назвать «лондонским», Д. Байрон (1788-1824гг.) размышлял о современных ему политических проблемах, в том числе о национальной свободе и роли личности в общественном процессе. Поэт верил в историческую необходимость осуществления основных принципов, провозглашенных Великой французской революцией. В ряде стихотворений проскальзывала социальная критика, которая, прежде всего, касалась пороков светского общества, в некоторых стихах появляются и романтические мотивы, что подтверждает интерес молодого Байрона к средневековью и национальным традициям. В стихах, подражательные по форме, Байрон вкладывал свои мысли и чувства, размышляя о литературных, философских и нравственных проблемах, характерных для английского общества.

Вера в нравственное превосходство народных масс надправляющими сословиями, выраженная в начале XIX века в произведениях английских романтиков – Вордсворта, Скотта, Байрона

и Шелли, была характерна и для демократически настроенных писателей, вступивших в литературу в период 1830-1840-х годов, – Диккенса, Теккерея, сестер Бронте и Гаскелл. Народные представления о добре и справедливости, проявившиеся в их произведениях, определялись сложившейся в стране обстановкой.

Формирование представления об английском национальном характере происходит в культуре и в викторианскую эпоху, которая считается одной из самых ярких и значительных эпох английской истории. За время правления королевы Виктории в Великобритании вырабатывается совершенно особая система ценностей. В качестве ее компонентов можно назвать социальную дисциплинированность, строгие моральные нормы, конформизм, преклонение перед авторитетами и подчинение установленным правилам.

Демократическое движение 30-50-х годов XIX в. подготовило почву для развития критического реализма. Его главными представителями стали Ч. Диккенс, У. Теккерей, создавшие неповторимые картины жизни буржуазного общества того времени. Критический реализм развивается и в творчестве более поздних писателей, например, Т. Харди, писавшего о жизни сельской Англии. Национальный характер англичан начинает осмысливаться, прежде всего, в литературе и несколько позже в литературной критике. Сами писатели и критики выделяют целый ряд черт английского национального характера, которые, по их мнению, определяют его сущность. Чаще всего предметом внимания исследователей становится образ джентльмена как наиболее значимый образец национального поведения и образа жизни.

В целом литературные произведения являются важным источником по исследованию национальной ментальности.

Список литературы:

- 1.Опли С. История английской литературы. М., Чарли. 2013. -236 с.

Неориторика – традиции и новизна

Григолович А. В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: Иванов Н. Н. д.ф.н., профессор.

Термин «риторика» употребляется в двух смыслах. Первый – это обозначение филологической дисциплины, изучающей теорию красноречия, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности, прежде всего в разных устных и письменных жанрах. Риторика в широком смысле – неориторика. Термин ввёл профессор Брюссельского университета Х. Перельман в 1958 г. Это область современных междисциплинарных исследований, изучающая законы речевой коммуникации, принципы построения и интерпретации художественного выразительного и убеждающего текста. Неориторика вошла в научную парадигму с целью определения содержания и функциональных задач риторики в современных условиях новой языковой и общественной ситуации. Быстрое и продуктивное развитие неориторики вызвано появлением новых языковедческих наук – лингвистики текста, семиотики, герменевтики, теории речевой деятельности, психолингвистики. Неориторика, занимаясь поиском путей практического применения этих дисциплин, разрабатывается на стыке языкознания, теории литературы, логики, философии, этики, эстетики, психологии; опирается на данные нейролингвистики, социолингвистики и семиотики.

Неориторика создавалась преимущественно как теория практического дискурса, её весомую часть составила теория аргументации. Фокус неориторики по сравнению с традиционной университетской риторикой сместился в целом ряде ключевых областей. В анализе аргументации вместо прежнего изучения её рационально-логического устройства неориторика перешла на исследование роли языка в аргументации. Место ранее стоявшего в центре внимания практической риторики изобретения речи заняла проблематика рецепции или декодирования речи адресатом. Новые риторы сосредоточились на самом литературном тек-

сте, отделив его от внешних условий создания. Отдельные тексты уступили место корпусам текстов и дискурсивным практикам. В неориторике радикально изменилось самосознание риторики. Она перестала воспринимать себя как практику создания и произнесения устной речи. Из «ломоносовских» представлений «о всякой данной материи красно говорить» исчезло понятие данной, т. е. заданной извне, вне риторически, материи. В неориторике риторика преобразовалась во всеобъемлющую творческую символическую деятельность, в ходе которой люди создают себе и другим символические миры, в которых затем и живут. К. Берк утверждал, что везде, где есть значение, есть убеждение, а где есть убеждение, там есть и риторика. Расширить проблематику риторики за пределы теории и практики убеждения предлагал Р. Маккеон.

Сферой неориторики являются и эффективность воздействия, убедительность речи, текста. Неориторику иногда именуют неоаристотелевским направлением. Перельман и Л. Ольбрехт-Тытека в трактате «Новая риторика – трактат об аргументации» (1958г.) основное внимание уделили противопоставлению демонстрации (имеет дело с очевидным) и аргументации (обращена к вероятному), указывая, что предметом интереса риторики является последняя. В неориторике возрождена на современном научном уровне диалектика – античное искусство ведения спора. Общим для ряда направлений неориторики является восходящее, видимо, к К. Берку представление о том, что любое высказывание может получать риторическую интерпретацию, будучи рассмотрено в терминах ситуации высказывания и в отношении к любому читателю или слушателю – как если бы это был спор с ними. Новая риторика, став инновационным направлением, частично поддерживала некоторые консервативные взгляды, несмотря на то, что пыталась от них отстраниться. Новизна заключалась в синтезе теории коммуникации, психолингвистики, теории текста и других гуманитарных наук. Это позволило оценивать достоверность и правдивость не только того, что исходит из уст человека, но и того, что он пишет. Неориторика опирается на лингвистику текста, его синтаксис (изучает построение текста, его компонентов, логические, лексические, грамматические связи внутри этих компонентов). Эта новая теория используется для анализа и оценки готового текста, для составления и совершенствования (редак-

тирования) его на этапах подготовки. В некоторых трактовках термины неориторика и прагматика являются синонимами. Инновационным является и введение понятия ценность в искусстве речи. Эта категория как универсальная философская единица классифицирует явления деятельности или абстрактные понятия о человеческом сознании. Помимо введения измерительных единиц она пытается преобразовать психологию и риторику, чтобы дать ей как психоаналитическое исследование, так и смысловое понимание речи и литературы. В аргументации тоже были изменения. Аргумент создается благодаря основному семантическому свойству слов – иметь помимо значения, прямого словарного толкования, смысл или набор смыслов, существующих в сознании говорящего как некие коннотации.

В целом, в неориторике соединяются риторика межличностного общения и риторика текста. Аналогия с классической риторикой еще заключается в преемственности по отношению к античной риторике, в которой описана программа создания текста – от возникновения идеи и до его произнесения.

Список литературы:

1. Аверинцев С. С. Классическая греческая философия как явление историко-литературного ряда // От слова к смыслу. Проблемы тропогенеза. М., 2000. С.81-121.
2. Александрова Л. А. Риторика и герменевтика (Развитие и современное состояние теоретических исследований в ФРГ) // Неориторика: генезис, проблемы, перспективы. М., ИНИОН АН СССР, 1987. С. 70-91.
3. Аннушкин В. И. История русской риторики. М., Академия, 1998. - 198 с.
4. Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл. Логико-семантическая проблема. М., 2002. - 234 с.
5. Баранов А. Н. Что нас убеждает? (Речевое воздействие и общественное сознание). // Новое в жизни, науке и технике: Серия № 9. Лекторское мастерство. М., Знание, 1990. С.12-19.

Тутаев или Романов-Борисоглебск: тайны переименования

Гумерова А. С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В.

Тутаев – древний русский город, разделенный рекой Волгой на две части. В прошлом на левом берегу, крутом и высоком, – находился город Романов, а на правом, более пологом, – Борисоглебск. Но в 1822 году Романов и Борисоглебск в целях экономии по управлению были объединены в один город, который стал именоваться Романов – Борисоглебск, получив герб, составленный на основе гербов двух старых городов. Данное название город носил до 1918 года, тогда, а именно 7 ноября состоялось торжественное собрание, приуроченное специально к годовщине Октябрьской революции. На этом собрании обсуждался вопрос о переименовании города. Председателем заседания был избран Н. Ф. Доброхотов. В качестве возможных вариантов переименования предлагались:

1). Луначарск – в честь А. В. Луначарского (1875 – 1933гг.), бывшего наркомом просвещения.

2). Ленинск – в честь В. И. Ленина (1870 – 1924гг.), бывшего председателем Совнаркома.

3). Разин – предлагалось присвоить в честь Степана Разина (1630 – 1671гг.), предводителя крестьянского восстания.

4). В честь революционера М. В. Володарского (1891 – 1918гг.) предлагалось переименовать город в Володарск.

5). В честь рядового красноармейца И. П. Тутаева (1897 – 1918гг.) – в Тутаев.

По результатам голосования город получил название Тутаев-Луначарск. 9 ноября 1918 года состоялось пленарное заседание уездного исполнительного комитета, на котором окончательно было закреплено решение о переименовании города. А 9 декабря 1918 года состоялось повторное пленарное заседание уездного исполкома, в результате город получил название – Тутаев, в честь Ильи Павловича Тутаева, двадцатидесятилетнего жителя Тутаевского района, бывшего красноармейца, погибшего в ходе Ярославского мятежа.

В конце XX – начале XXI вв. в Тутаеве и в других переименованных в советское время городах, возник вопрос о возвращении старых названий. Неоднократно предпринимались попытки превратить эту идею в жизнь, но на двух проведённых референдумах горожане высказались против переименования. Противники переименования считают, что оно лишь отвлекает от более серьёзных проблем, вызовет разногласия среди горожан, приведёт к бесполезной трате бюджетных средств и времени жителей, которым придётся сменить все документы. Указывается, что людей, живших в Романове-Борисоглебске, уже нет, а для большинства нынешних горожан современное название города ассоциируется не с погибшим красноармейцем, а с местом, где они выросли и жили.

Сторонники переименования считают, что возвращение прежнего названия положительно скажется на привлечении туристов. Указывается, что имя Ильи Тутаева город получил «спонтанно», решение принял узкий круг лиц; кроме того, оно так и не было формально закреплено на государственном уровне. Есть мнение, что большинству горожан вопрос переименования безразличен.

27 мая 2015 года на городском совете было вынесено решение о переименовании древнего города Тутаева в Романов-Борисоглебск. Городские власти считают, что новое название обратит внимание на историческое прошлое города, и будет способствовать росту привлекательности города с туристической точки зрения. Депутаты Ярославской областной Думы одобрили переименование города Тутаева, также это предложение было одобрено Росреестром.

11 декабря 2015 года Ярославская областная дума обратилась с законодательной инициативой по переименованию города Тутаева в Госдуму РФ. 1 ноября 2016 года комитет Государственной Думы РФ по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока проголосовал за возвращение Тутаеву его исторического названия Романов-Борисоглебск. Федеральные депутаты поддержали инициативу своих ярославских коллег. Одновременно с этим было принято решение о том, что Тутаевский район переименован, не будет.

11 ноября 2016 г. опубликовано сообщение, что Государственная Дума в первом чтении вернула городу историческое название Романов-Борисоглебск.

Список литературы:

- 1.Тутаев. //http://www.vokrugsveta.msk.ru/cntnt/tutaev/istoriya_g1.html (Дата обращения: 01 апреля 2017 г.).
- 2.О возвращении г. Тутаеву исторического названия. http://tass.ru/kultura/3777211 (Дата обращения: 01 апреля 2017 г.).

**Основные аспекты изучения формирования
самосознания подростков с ограниченными
возможностями**

*Жунусова Л.Б. Казахский гуманитарно-юридический иннова-
ционный университет*

Научный руководитель: к.п.н. Стеблецова И.С.

Основные аспекты изучения формирования самосознания подростков с ограниченными возможностями

Одной из актуальных проблем современной психологии является изучение самосознания детей и подростков с ограниченными возможностями. Исследование этой проблемы дает обширный материал для понимания личности подростков, что необходимо для последующего интегрирования их в общество.

Самосознание – это система представлений человека о самом себе, в которую входит как осознание своих физических, интеллектуальных и других качеств, так и самооценка, а также субъективное восприятие влияющих на данную личность внешних факторов [1; с.12].

Для здорового подростка формирование положительной «Я концепции» играет важную роль, а для подростка с ограниченными возможностями это важно вдвойне. Осознание своих ограниченных возможностей формирует у них низкую самооценку, а это, в свою очередь порождает чувство неуверенности в себе и чувство неполноценности. Если ребенок имеет видимые физические недостатки, оно будет усиливаться, поскольку внешний вид подростка сильно влияет на его самоощущение.

Проблемами самосознания занимались как зарубежные, так и отечественные ученые. Среди зарубежных исследователей известны работы Э. Берна, У. Джеймса, Ч. Кули, Д. Мида, Э. Эриксона, К. Роджерса. В этих работах диалектически проанализирован

комплекс принципиально важных вопросов самосознания и образа «Я» в различных его психологических аспектах.

До настоящего времени проблема психологического изучения личности подростков с ограниченными физическими возможностями остается мало разработанной. По самосознанию подростков с ограниченными физическими возможностями литературы не достаточно. Большей частью это лишь отдельные статьи в журналах, освещающие отдельные аспекты проблемы. Это работы О.Л. Романовой, И.К. Левченко, И.И. Мамайчука, И.В. Кривоноса, О.Е. Шаповаловой, Е.С. Шильштейна.

Основными условиями, влияющими на возникновение новообразований в психике подростка, в частности на формирование самосознания, являются прежде всего, такие объективные факторы, как социальные условия жизни подростка, новые требования к его поведению и деятельности в системе отношений со взрослыми [5; с.17].

Однако, при анализе причин, обуславливающих процесс становления личности подростка, необходимо учитывать и биологические (половое созревание) и психологические (усложнение форм и абстрактно логического мышления, дифференциация и уточнение эмоциональной сферы волевой активности), без которых трудно понять поведение подростка во всей его сложности и противоречивости. Это важно, прежде всего, в целях нахождения наиболее адекватных форм отношения к подростку, с тем чтобы избежать возможного его отчуждения и найти формы соответствующего, ненавязчивого влияния со стороны взрослого.

Для самосознания подростка специфично то, что в подростковом возрасте впервые в развитии личности самосознание – самопознание, самонаблюдение, самоотношение, саморегулирование поведения и деятельности становятся одной из необходимых потребностей личности. Степень развития этой потребности влияет на формирование нравственных качеств личности в процессе дальнейшего ее становления. В свою очередь потребность в самосознании стимулируется возникновением в этом возрасте другой важнейшей потребности – потребности в самовоспитании, в целенаправленном стремлении изменить себя в связи с осознанием собственных психологических несоответствий внешним требованиям, идеалам, которым надо следовать [3; с.19].

До подросткового возраста развитие самосознания осуществляется стихийно, преимущественно без включения самого подростка в процесс его формирования. Наряду с сохранением стихийной линии развития самосознания в этот период появляется еще одна основная линия его развития, предлагающая активность самого подростка в этом процессе. Особую напряженность в актуализации процессов самосознания подростка вызывают сильные эмоциональные переживания, жизненные коалиции, связанные с осознанием определенного отношения окружающих к себе. Необходимо отметить, что процесс формирования самосознания у подростка имеет ярко выраженные индивидуальные формы проявления, связанные со спецификой условий протекания подросткового возраста в каждом конкретном случае [4; с.102].

Таким образом, развитие самооценки в процессе самопознания подростка происходит скачками: с ростом ее объективности наблюдаются резкие переходы от одной самооценки к другой, могут иметь место и крайности в оценке себя. Процесс установления самооценки сопровождается с переживаниями самых разнообразных чувств. Подростковый возраст в целом отличается большой экспрессивностью и переживания, включенные в процесс самопознания, становления самооценки, протекают на уровне высокой эмоциональности [2; с.46].

Список литературы:

- 1.Акопов Г.В. Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа Самара. Издательство: СНЦ РАИ – СамИКП. Самара, 2002.-206 с.
- 2.Ермолова Т.В., Комогорцева И.С. Временной аспект образа себя у старших школьников. // Вопросы психологии. 1995. №2. – С.47.
- 3.Орлов А.Б. Личность и сущность: внешнее и внутреннее «Я» человека. // Вопросы психологии. 1995. №2. С. 12.
- 4.Романова И.А. Основные направления исследования самопонимания в зарубежной психологии. // Психологический журнал. 2001. №1. – С. 102-114.
- 5.Соколова Е.Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. М., Изд-во МГУ. 1989. -215с.

Особенности способов образования глаголов в английском языке

Журавлева С.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: к.ф.н. Исаева Х.З.

В настоящее время в словообразовании английского языка происходят постоянные изменения, поэтому проблематика данной работы несет актуальный характер. О значении многих слов в английском языке можно догадаться по составу слова. Хорошее знание приставок, суффиксов и префиксов дает возможность образовывать глаголы без словаря и других помощников.

Таким образом, можно сделать вывод, что тема данной работы является достаточно актуальной и представляет практический интерес. Образовывать глаголы можно следующими способами: *суффиксальный, префиксальный и конверсия*.

Конверсия-это образование новой основы из уже существующей (выводной) основы простым переосмыслением последней без любого изменения её формы. Заметим, что производная основа всегда относится к другой части речи, чем выводная, и соответственно приобретает новые синтаксические и морфологические свойства. Примеры конверсии от существительных и прилагательных: *fancy* – глагол в значении вообразать, образованный от существительного *fancy* – воображение; *clean* – глагол в значении чистить, образованный от прилагательного *clean* – чистый.

Очень часто новые глаголы часто образуются от уже существующих с помощью отдельных суффиксов. Наиболее распространены отдельные суффиксы: *back, away, down, in, off, on, out, up, over*. Обособленные суффиксы обычно добавляют к односложным глагольным основам. Совпадая по форме с наречиями, отдельные суффиксы в некоторых случаях сохраняют пространственные оттенки значения, несколько изменяя значение исходной основы: *to go* (идти) – *to go away* (уйти), *to come* (приходить) – *to come back* (возвращаться). В других случаях добавление отдельного суффикса создает глагол с совершенно новым значением: *to give* (давать) – *to give up* (бросать какое-то занятие), *to get* (получать) – *to get off* (выходить из транспорта), *to go* (идти) – *to go on* (продолжать делать что-то).

Из суффиксов *обычного* типа для образования глаголов чаще употребляется суффикс *-ize*, который образует глаголы с абстрактным значением: *to realize, to privatize, to mobilize, to organize*. Есть также глаголы, образованные от прилагательных с помощью суффикса *-en*: *broad* (широкий) – *to broaden* (расширять) *to lengthen, to widen, to redden, to darken*.

С помощью префиксов глаголы обычно образуются от самих этих глаголов. Частые глагольные префиксы следующие:

Приставка *re-*, что означает повторное действие, то есть: *reread* (перечитывать), *rebuild* (перестраивать), *rewrite* (писать снова, переписывать). Этот префикс имеют также глаголы с другими значениями: *to remember, to respect, to recover* и т.д. Приставка *dis-*, который означает действие, противоположную той, которая выражена выводным глагольной основой: *to disagree* (не соглашаться), *to disappear* (исчезать), *to disapprove* (не одобрять), *to discover* (открывать), *to dislike* (не нравиться). Приставка *mis-*, который означает действие, выполненную ошибке: *to misunderstand* (неправильно понимать), *to mispronounce* (неправильно произносить), *to misbehave* (плохо вести), *to mistake* (ошибаться, ошибочно считать кого-то за другой).

Подводя итог, можно сказать, что способов образования глаголов существует далеко не малое количество, но самым распространенным из них является конверсия. Найденные и проанализированные нами примеры показывают: как можно образовывать глаголы не используя словари и совершенно не сложными способами.

Список литературы:

1. Нагорная А.В. Словообразование в английском языке. М., Айрис-Пресс. 2015. – 96 с.
2. Саакян А. С. Английская грамматика для всех. М., Менеджер. 2009. – 240 с.
3. Сагадеев Ж.А., Татьяна Олива Моралес. Словообразование в английском языке. Правила и упражнения. М., 2016. – 17 с.
4. Шидловская С. Н. Английское словообразование. М., English Word For-mation. 2010. -321с.

Способы образования сленговых выражений в английском языке

Иванова В.Г. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

Английский язык является одним из самых распространенных языков мира. Вопрос изучения происхождения языка был одним из проблематичных аспектов лингвистики, и лингвисты, антропологи и философы вполне серьезно попытались решать проблему происхождения языка. [2; с.5]

Сленг является важным аспектом лингвистики, особенно в английском языке. Сленг создается людьми для того, чтобы удовлетворить свои особые случаи в коммуникации среди друзей, родственников и обществе. Сленг может использоваться в определенном периоде и может выйти из употребления либо становится стандартным словом в литературном языке. Сленг несет огромный вклад в развитие человеческого мышления и сознания. Создание и изучение сленга широко охватывает человеческое мышление и сознание. [2; с.8]

В молодежной лексике представлены все основные виды словообразования: конверсия, аффиксация, словосложение, сокращение и др.

Кандидат филологических наук В.Г. Вильман полагает, что главную роль в пополнении этой стилистической группы в английском языке играет переосмысление слов в связи с их переносным употреблением, сужением и расширением значения. Многие слова сленга возникают путем сокращения слов, словосложения. Роль аффиксации в образовании слов сленга незначительна. Согласно его наблюдениям заимствования, которые подверглись фонетической адаптации и переосмыслению также являются продуктивным способом словообразования. Рассмотрим лишь некоторые особенности словообразования, ярко отражающие общие тенденции в английском сленге:

1. Обратное словообразование: to crack wise – «wisecrack»;
2. Заимствования из других языков: «swami guy» – божественный человек (от «swami» – индуистский божок);

3. Аффиксация (от латинского «affixus» – прикрепленный) – способ образования слов с помощью аффиксов, то есть присоединение аффиксов к корню или основе слова. Аффиксы не существуют в языках вне слов, они сопровождают корень, служа для словообразования и словоизменения. Согласно исследованиям В.Г. Вилюмана, роль этого способа в образовании сленгизмов незначительна. Например: «smiley» – знак-символ, «hacker» – программист-фанатик, «kludgy» – сделанный наспех, «crocky» – нежный, боящийся изменений, «chunking» – разбивка на куски.

4. Аббревиатуры: «pen» – penetriary, «prowlie» – prowll car, «nix» – no, «dick» – detective, «competish» – competition, «rep» – reputation, «pixels» = «pix» – photos, 24/7 – 24 часа в сутки 7 дней в неделю, «2N» – (так называют своих друзей) Николас и Николас, «Т-Olya» – Тобиас и Оля, «sunday x7» –воскресение 7 раз в неделю, «btw»-between, «mac», «pc»-computer.

5. Метафоризация является одним из самым продуктивных способов пополнения словарного состава сленгизмов. Наличие в молодежном языке метафор и метонимий объясняется тяготением к экспрессивности и стремлением к конкретным образам: «hold on to your socks» – так что держитесь; «to put a blow-torch» – дать волшебного пинка; «stay kind» («be healthy») – будьте здоровы; «to peak career-wise» – заняться карьерой; «to shake a bit» – потанцевать; «to bust out some moves» – показать класс в танце.

6. Наиболее многочисленным классом стал процесс переосмысления лексико-семантических единиц. По мнению В.Г. Вилюмана, переосмысление слов в связи с их переносным употреблением, сужением и расширением значения играет основную роль в образовании новых единиц сленга:

to hang out (around) – тусоваться, бродить

cool – клевый

artsy – пафосный

hold on to your socks – так что держитесь

stay kind (be healthy) – будьте здоровы

to shake a bit – потанцевать

to be shelved – отложить подальше, пылиться

she rules...- она самая клевая

Невозможно посчитать количество единиц сленга, находящихся в употреблении в настоящее время. Однако следует отме-

тять, что сленг существует во всех слоях общества. Более того, однажды появившись, некоторые единицы сленга перемещаются в литературный стандарт языка. Появление новых слов и выражений в сленге связано с переменами в обществе, поскольку сленг является “живой” частью языка и быстрее, чем литературный язык впитывает в себя новые тенденции, идеи и новости окружающего мира.

Список литературы:

1. Князева Д.А., Чигина Н.В. Особенности сленга в английском языке // *Инновационная наука*. №11-2/2016. с.108 – 110.

Нвайгве С.Ч. Новый сленг в английском языке XX века в сопоставлении с литературным английским языком // *Языкознание. Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание*. 2007. с. 5-9.

Красноярский край: история и культура коренных северных народов

Иванова В. Г. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н., доцент

Бородкин Александр Викторович

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что история и культура Красноярья неразрывно связаны с многочисленными коренными северными народами, которые сотни лет заселяли территорию края и оставили заметный след в культуре и традициях данного региона.

Современному человеку кажется, что кочующие олени, упряжки, чумы и одежда из шкур животных остались лишь на картинках да в музейных экспозициях. На самом деле это не так. В Красноярском крае насчитывается более 16.000 человек – представителей коренных малочисленных народов Севера. Так же как и раньше, многие из них кочуют, охотятся и ловят рыбу. Племена «растворились» в пришельцах, которые постепенно заселяли территорию Красноярья. В частности, в русских и хакасах, которые постепенно стали вносить свои порядки и традиции в культуру коренных этносов.

Тем не менее, советские власти уделяли особое внимание северным народам. В 1920-1930-е годы велась активная работа по ликвидации неграмотности туземных жителей, экономическому и культурному подъёму северных территорий. Позже историки оценили этот период как гигантский скачок глухой глубинки из полуфеодального состояния в эпоху индустриализации. Люди, которые раньше умели лишь водить оленьи упряжки да разгадывать следы зверей на глубоком снегу, научились выращивать пшеницу, овощи, работать на животноводческих фермах. Это произошло во многом благодаря русским подвижникам, которые не побоялись сурового Севера, и пришли в тайгу, неся знания, открытия, опыт. Для оказания помощи жителям Эвенкии были созданы особые передвижные чумы – их называли «красные чумы», – в которых проводились разные культурные мероприятия, оказывалась медицинская помощь населению, работали библиотеки и курсы по ликвидации общей неграмотности. Так, в 1934-1935 годах в красных чумах обучалось 455 человек, из них 182 коренных жителя. Работали в красных чумах 63 педагога.

В Эвенкии шло активное строительство колхозов, совхозов, звероферм. Организованная в 1938 году при Оскобской промыслово-охотничьей станции первая звероферма положила начало развитию в Эвенкии клеточного, или, как тогда называли, культурного звероводства. В конце 1930-х годов началось промышленное освоение месторождений руды, производство соли. Освоение Северного морского пути в 1930-е годы, строительство Норильского комбината способствовали появлению портов на Диксоне (1934г.) и в Дудинке (1935г.). Дудинский порт стал опорной перевалочной базой для промышленного строительства на Таймыре. – 1920 год. На Таймыре в Дудинке открыта первая школа. Наряду со стационарными школами организовывались кочевые школы для детей оленеводов. Учитель такой школы кочевал вместе с оленеводами и обучал их детей грамоте. Кочевые школы просуществовали до 1935-1936 годов. Затем были упразднены.

С 20 гг. XX века регион стремительно развивается. В 1927 г. на слиянии Нижней Тунгуски и Кочечума были построены первая в истории Эвенкии больница, первая начальная школа, началась паспортизация населения. В 1930 г. в Эвенкийском автономном округе введено обязательное начальное образование. В 1932 г. в

Дудинке открылась первая аптека. В 1946 г. было создано 36 коллективных хозяйств, где русские и эвенки, представители других национальностей работали в оленеводстве, охотничьем промысле, животноводстве, звероводстве, рыболовстве и на других участках сельскохозяйственного производства. В 1968 г. впервые в небе Эвенкии появился вертолёт. Это был Ми-4. Им управлял пилот Эдуард Гром. В 1974 г. в округе родилась новая отрасль – птицеводство. В 1975 г. в дома эвенкийцев пришло телевидение. В 1977 г. Таймырский национальный округ был переименован в Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ (ТАО). 1992 году округ получил статус самостоятельного субъекта РФ, оставаясь в административно-территориальном отношении частью Красноярского края. Первым губернатором Таймыра стал Геннадий Неделин.

17 апреля 2005 г. был проведен референдум по вопросу объединения Красноярского края, Таймырского и Эвенкийского автономных округов, в результате которого большинство жителей округов сказали «да» образованию нового субъекта РФ – объединённого Красноярского края. С 1 января 2007 года в состав Красноярского края официально вошли Таймыр и Эвенкия. Бывшие автономные округа стали муниципальными районами.

Внимание исследователей традиционно привлекает религия коренного населения. Сегодня слово «шаман» ассоциируется скорее со знахарством, народной медициной или предсказаниями. А когда-то шаман на Севере был великим защитником и проводником в мир духов для всего племени или рода. Если он умирал, его подопечные старались как можно быстрее выбрать нового – ведь племени нельзя оставаться без защиты. Как отмечает Михаил Баташев, старший научный сотрудник отдела археологии и этнографии Красноярского краеведческого музея, практически все шаманы на Севере края исчезли в 30-е годы XX века. Новая власть отбирала у них магические атрибуты, а некоторых репрессировала. И если сейчас многие личности объявляют себя шаманами, то они, скорее всего, лукавят. Коренные народы Красноярского края верили не только в силу шаманизма, были у них и многочисленные культы.

Список литературы:

1. История Красноярского края. Учебное пособие / М.Б. Щейнфельд, Г.Ф. Быконя, Н.И. Дроздов. Красноярск, Красноярское Кн.Изд-во. 1981. – 432 с.

2. Красноярье: пять веков истории. Учебное пособие по краеведению. Красноярск, Издательство: группа компаний “Платина” 2005. -234 с.

3.Красноярский краевой краеведческий музей. <http://www.kkkm.ru/> (Дата доступа: 1004.2017).

**Настольный теннис как универсальное
средство развития специальных физических и пси-
хологических качеств для профессий, связанных с
водительской, летной,
операторской, диспетчерской и других
аналогичных видов деятельности с высоким уровнем
ответственности**

*Интролигатор Г.О. Ярославское высшее военное училище про-
тивовоздушной обороны*

Научный руководитель: Ахмаев О.В.

Повседневная физическая деятельность профессий, связанных с водительской, летной, операторской, диспетчерской и других аналогичных видов деятельности с высоким уровнем ответственности, в своей основе носит гиподинамический характер. На фоне высоких психических и интеллектуальных нагрузок, вызванных необходимостью проявления высокой ответственности за выполняемую работу, а также повышенными требованиями к скорости реакций, переключению и распределению внимания, способности к экстраполяции. Особенно, это становится актуальным в связи с заметным «старением» в ряде профессий с высоким уровнем ответственности, т.е. преобладание специалистов старших (от 35 лет и старше) возрастных категорий [1; с.110].

В современной системе физической культуры и физического воспитания не в полной мере предусмотрен механизм реализации специальной профессиональной физической подготовки в период осуществления трудовой деятельности, а градация программ физической подготовки в зависимости от уровня функционально-физиологического, антропометрического, геронтологического и др. развития организма попросту отсутствует.

Таким образом, актуальность поиска путей целенаправленного решения проблемных вопросов для специальной професси-

ональной физической подготовки продиктована необходимостью совершенствования специальных физических и психологических качеств у специалистов рассматриваемых профессий, учитывая различный уровень состояния организма. Наиболее подходящим направлением видов спорта для развития специальных физических и психологических качеств, для рассматриваемых профессий являются спортивные игры, в своем многообразии [2; с.4,5].

В целях выбора наиболее оптимального средства решения специальных задач профессиональной физической подготовки были смодулированы некоторые критерии отбора к виду спортивных игр:

- доступный уровень физической нагрузки;
- минимальная требовательность к функционально-физиологическому, антропометрическому, геронтологическому и др. уровню развития организма;
- высокая степень сложности технических приемов;
- многообразие и скорость изменения игровых ситуаций;
- сочетание индивидуальных и командных действий;
- доступность материально-технического обеспечения.

В ходе проведенного анализа установлено, что указанным критериям в максимальной степени соответствует настольный теннис.

Занятия настольным теннисом способствуют развитию ловкости, быстроты и точности действий и реакций, подвижности, тонкой двигательной координации, правильному глазомеру, распределению и быстрому переключению внимания, эмоциональной устойчивости [2; с.165].

Небольшие мышечные напряжения и в то же время разносторонняя двигательная активность, острота наблюдения, внимания и реакции, оперативность принимаемых тактических решений, умение в нужные моменты мобилизоваться, делают эту игру полезной и доступной для всех. Все эти качества необходимы специалисту современного производства [4; с.4]. В целях изучения влияния занятий настольным теннисом на развитие свойств внимания у специалистов была создана экспериментальная группа для занятий настольным теннисом. По программе 3 раза в неделю по 1,5 часа, для занимающихся с различными уровнями развития организма.

После трех месяцев учебно-тренировочных занятий установлено, что свойства внимания обучаемых значительно улучшились. Средние значения тестов с использованием таблиц Шульте улучшились в среднем на 23 %. Средние значения тестов примененной методики Мюнстерберга улучшились в среднем на 27 %.

Средний уровень общей физической подготовленности улучшился на 21%. Проведенное анкетирование показало, что у занимающихся в экспериментальной группе по субъективным ощущениям значительно снизилась утомляемость при выполнении своих трудовых обязанностей.

Таким образом, предположение, о том, что применение занятий настольным теннисом, включая тренировочный и соревновательный процесс, в период трудовой деятельности позволит эффективно развивать общие и специальные физические и психологические качества и соответственно увеличить производительность труда у специалистов рассматриваемых профессий, с различным уровнем развития организма во многом нашло свое подтверждение.

Список литературы:

- 1.Собко М. В. Статистическое исследование населения России. М., Молодой ученый. 2015. № 21.1. с.109-113.
2. Елькин Ю.Г., Борисов А.В. Спортивные и подвижные игры. Учебное пособие. Ярославль, 2013. -186 с.
3. С. А. Дорошенко, А. Б. Муллер. Настольный теннис. Учебное пособие для студентов и преподавателей не физкультурных вузов. Красноярск, КГТУ; 2000. -120 с.

Культурная специфика Русского Средневековья

Колесова А. Н. ФГБОУ ВО Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Иванов Н. Н.

Эпоха Русского Средневековья притягивает внимание современных исследователей и просто её ценителей личностями, которые имеют типологические, в смысле повествования о них, переключки с Западной культурной традицией. Особенности мировосприятия этого периода: мифологизация исторических де-

ятелей и религиозных мыслителей, подвижников, придание им исключительной роли.

Церковный писатель Епифаний Премудрый, потрясенный значением для России и всего славянского мира Сергия Радонежского, называл старца «первым и последним в нынешние времена». Епифаний Премудрый, повествуя об эпохе Сергия и отсчитывая время от Сотворения мира, определил её как «конец седьмого тысячелетия». Такое летосчисление доминирует в летописях, Ветхом Завете, в мифах о творении, мифах эсхатологических, повествующих об ожидании конца света. Апокалипсические настроения церковного писателя заставляют воспринимать образ Сергия как луч света, сияние которого где-то рядом с началом и концом бытия – Сотворением мира и гибелью его. «Седьмое тысячелетие», «первый и последний», «конец света» передают не только страхом апокалипсических ожиданий, но и надежды на святого Русской Земли. Подобные мотивы перекликаются с другими великими событиями мировой истории: творение и создание Богом из праха земного человека (миф о творении), одушевление Адама (первочеловек, культурный герой) как начало личного бытия и истории человечества. Роль Сергия сравнима с ролью былинных персонажей, Петра и Февронии Муромских.

Жанр жития размыкал ограниченный мир средневекового человека и приближал святых к читателю через пророчества, чудеса подвигов, исцелений, упоминание земли, где живет человек. Обилие в текстах средневековой литературы библейских параллелей знакомило читателя со священной историей.

«Преподобный» – святой монах. Так православная традиция именует своих подвижников-учителей, отринувших мирские блага ради Креста. «Крест Сергия» – спасение отечества. Словосочетание «отец наш» допускает узкое и широкое толкование. Святые – избранники Божьи: Силы Неба ищут в них точку опоры. В судьбе Сергия угадывается небесный замысел: был избран, чтобы стать «отцом нашим». Имя матери Сергия – Мария, так же звали Мать Христа. Её родители, Иоаким и Анна, посвятили ребенка Богу, о чем повествует «Протоевангелие Иакова». Перекличка с библейским мифом и архетипом введения в храм, аналогичные события произошли и с Сергием Радонежским.

В жизнеописании святых востребован мотив встречи с человеком, наделённым чудесными дарами: Варфоломею встретился «старец святой», Преподобный Иринарх, в детстве Илья, встретился с Богородицей. Легендарный черноризец – «благообразный и подобен ангелу». Аллегорична, притчеобразна сцена встречи с монахом, отразившая тему учения, обретения грамоты. Истинное знание, основанное на благодати Духа Святого, противопоставлено знанию поверхностному, мнимому. До канонизации русские святые шли к благу по-разному, если сопоставить сюжеты агиографии и средневековых повестей, можно обратить внимание на различия Петра и Сергия. Изначальной бедой был змей, убив которого, Петр совершил подвиг, но, обрызганный его кровью, заболел, что стало причиной дальнейших событий, как и в сказках. Однако сближает обоих, нравственная бескомпромиссность, неуступчивость к злу. Оба жаждут небесного откровения, духовного роста. Этика персонажей, ориентированная на своего читателя, подчинена строительству внутреннего Храма; богобоязненная жизнь и достойное поведение – гарант будущей награды.

Если смотреть на действующих лиц указанных жанров с мифологических позиций, уместно сделать обобщение: персонажи агиографии, былин и сказок типологически родственны, что позволяет судить о двух полюсах мироощущения, ментальности человека Русского Средневековья – христианской и глубинной народной языческой.

Организация познавательной деятельности дошкольников с использованием арт-терапии

***Кудайбергенова М.А. Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет***

Научный руководитель: доцент Кикина М.И.

Не секрет, что именно дошкольное детство – один из самых важных этапов в жизни ребенка. В этот период ребенок активно познает окружающий мир. А в детском саду ребенок получает первый опыт взаимодействия с другими людьми, пытается найти свое место среди них, учится жить в ладу с самим собой и окружающими и получает первые элементарные знания. Задача специалистов дошкольного образования заключается в том, чтобы и опыт, и на-

выки, и знания ребенок получал в комфортных для него психологических условиях и в той степени, какая ему необходима [2; с.65].

Психика ребенка очень ранима и требует бережного к себе отношения, ведь малыш только начинает узнавать самого себя и этот мир вокруг. И на своем пути дети часто сталкиваются с серьезными трудностями: в семье, в детском саду, в школе, в общении и наедине с самими собой. Взрослые очень хотят им помочь, но часто не знают, как: убеждения и нравоучения не помогают, а сам малыш не может толком ничего объяснить. В таких случаях и может помочь арт-терапия.

Арт-терапия (лат. *ars* – искусство, греч. *therapeia* -лечение) представляет собой методику лечения и развития при помощи художественного творчества.

Помимо всего прочего, арт-терапия – прекрасный способ безболезненно для других выразить свои эмоции и чувства.

Детская арт-терапия – это простой и эффективный способ психологической помощи, основанный на творчестве и игре. Другими словами, это – лечение творчеством.

Арт-терапии является междисциплинарным подходом, соединяющим в себе различные области знания – психологию, педагогику, медицину и т.д. Есть преимущества, которые делают ее конкурентноспособной [1; с.34]:

- Во-первых, это то, что арт-терапевтическая среда психологически безопасна, безоценочна, свободна.
- Во-вторых, продукт творчества ребенка – дает возможность дать ретроспективную оценку, проследить динамику развития.
- В-третьих, арт-терапия создает возможности осознания собственной ценности. Немаловажным является и то, что арт-терапия является средством невербального общения. Это делает ее особенно ценной для тех, кто недостаточно хорошо владеет речью, кому сложно выразить свои мысли в словах.

Практически каждый ребенок может участвовать в арт-терапевтической работе, которая не требует от него каких-либо способностей к изобразительной деятельности или художественных навыков. Кроме того, продукты изобразительного творчества являются объективным свидетельством настроений и мыслей дошкольника, что позволяет использовать их как диагностику. Арт – терапия позволяет познавать себя и окружающий мир. В большинстве случаев арт-терапевтическая работа вызывает у де-

тей положительные эмоции, помогает преодолеть пассивность и безынициативность, сформировать более активную жизненную позицию. Побочным продуктом терапии искусством является удовлетворение, возникающее в результате выявления скрытых умений и их развития.

Техники арт-терапии применяются при достаточно широком спектре проблем. Основные задачи, которые воспитатели ставят перед собой, работая с детьми, являются:

- Развивать познавательно-речевую активность, через использование средств арт-терапии.
- Использовать ресурсы сказкотерапии для развития для решения целого ряда задач: обучение, воспитание, развития личности, коррекции речи, поведения.
- Расширить кругозор детей, прививать любовь к культурному наследию через музыку, живопись, поэзию.
- Стимулировать креативность, оригинальность мышления.
- Развивать уверенность в себе.
- Гармонизировать эмоциональное состояние.
- Способствовать развитию детского коллектива [3; с.15].

Важно то, что для занятий арт-терапией не требуется специальной подготовки. Взаимодействие с детьми при помощи арт-терапии проходит очень плодотворно и интересно. Эта форма работы позволяет включить в него ряд игр, упражнений, заданий. Кроме того, позволяет привлечь и заинтересовать малоактивных детей, повысить индекс позитивного самочувствия и психологического комфорта. Используя арт-терапию в ходе непосредственно образовательной деятельности, воспитатели стремятся, чтобы ребенок был активным участником педагогического процесса, а не пассивным слушателем.

Список литературы:

1. Ломакина Г.Р. Сказкотерапия. Воспитываем, развиваем, освобождаем ребенка от психологических проблем. М., Научная литература. 2016. -289 с.
2. Новиковская О.А. Конспекты комплексных занятий по сказкам с детьми 4-5 лет. М., Владос. 2017. -456 с.
3. Смирнова М.Г. Изобразительная деятельность старших дошкольников, рекомендации, занятия, дидактические игры. М., Чарли. 2015. -567с.

Сочетание активной физической разминки и приемов аутотренинга как эффективный регулятор предсоревновательных психофизиологических состояний в настольном теннисе

Мочалова А. С. Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель: Ахмаев О. В.

Настольный теннис и, в первую очередь, соревновательная деятельность характеризуются высоким уровнем психоэмоционального напряжения. Этот важнейший фактор спортивной деятельности требует от спортсмена высокой психоэмоциональной устойчивости, вне зависимости от типа темперамента. Психофизиологическое состояние, в котором находится теннисист перед игрой, можно обозначить предстартовым. Выделяют три вида эмоциональных состояний игроков в настольный теннис: боевая готовность, предстартовая лихорадка и предстартовая апатия.

Состояние боевой готовности (воодушевления) характеризуется оптимальной степенью нервного эмоционального возбуждения и наиболее благоприятно для выполнения соревновательной деятельности.

Предстартовая лихорадка появляется при большом желании достичь успеха, сопровождаемом сильным эмоциональным возбуждением, вызванным переизбытком адреналина в крови. Свои возможности спортсмены, находящиеся в состоянии предстартовой лихорадки, часто переоценивают, а возможности соперника недооценивают, то есть появляется самоуверенность. Бывают также случаи, перехода предстартовой лихорадки в состояние беспричинного страха. Но в ряде случаев состояние предстартовой лихорадки может носить контролируемый характер. Вот что, например, говорил по этому поводу известный белорусский теннисист, чемпион мира 2010 года В. Самсонов: «Предстартовая лихорадка непрерывно усиливается вплоть до того момента, когда я подхожу к теннисному столу, и исчезает лишь с первым ударом мяча». Часто длительное эмоциональное возбуждение спортсмена переходит в торможение. («Спортсмен перегорел»). Таким образом, проявляется предстартовая апатия. Апатия сопровождается

общей вялостью, сонливостью, снижением быстроты движений и ухудшением координации, ослаблением внимания и процессов восприятия, ослаблением волевых процессов, неуверенностью в своих силах [2; с.131].

Как и большинство психологических состояний, предстартовые состояния в настольном теннисе также можно и нужно регулировать. Под влиянием экстремальных факторов (выкрики болельщиков, вспышки фотоаппаратов, пропущенный мощный удар) происходит временное резкое понижение стабильности психических и психомоторных процессов, что является следствием психической напряженности. От этого, как правило, стараются избавиться с помощью активной физической разминки и приемов самовнушения [1, с.57].

Однако, традиционные методы входа спортсмена в состояние боевой готовности не всегда приносят желаемый результат. В связи с этим, группой занимающихся в секции настольного тенниса ЯВВУ ПВО, была использована экспериментальная методика, сущность которой заключается в использовании приемов самовнушения непосредственно при выполнении разминочного упражнения перед ответственной игрой с заведомо сильнейшим соперником. Например, при выполнении серии топ-спинов спортсмен фиксирует в сознании определенную последовательность зрительных, звуковых, координационных образов, которые соответствуют, по его мнению, качественно выполненному удару, начиная от выхода на позицию удара с одновременным выполнением замаха, выполнение удара и завершающее движение после соприкосновения с мячом, и старается воспроизвести эти образы при выполнении следующего удара. Также спортсмены при выполнении серии разминочных ударов, проговаривали внутри себя набор установочных фраз, соответствующих каждой фазе двигательного цикла удара. Например: «Шаг, змах, удар, возврат» или «раз, два, три, четыре». Причем скорость проговаривания должна соответствовать скорости выполнения ударного движения. Таким образом, внутренняя сосредоточенность спортсменов на воспроизведении в сознании зрительных, звуковых, координационных образов, соответствующих правильной технике движения, выступает в роли доминанты, подавляющей фактор нервного напряжения перед игрой. Также,

полученная синхронизация образов, фиксируемых в сознании и выполняемых движений позволяет создать определенную ритмичность и цикличность двигательных циклов, что во многом способствует возникновению устойчивого состояния уверенности в собственных силах и может повлиять на результат игры [3; с.194].

В результате применения вышеуказанной методики, по утверждению спортсменов, значительно снизилось волнение и чувство тревожности перед ответственной игрой, появилась раскрепощенность и, как следствие, в сыгранных партиях игроки набрали значительно больше очков, чем было запланировано.

Список литературы:

1. Фетискин Н. П. Системное исследование монотонии в профессиональной деятельности. М., Наука. 1993.- 129 с.
2. Сысоев Ю. В. Изменения психофизиологических функций при длительной и напряженной деятельности. М., Физкультура и спорт. 1974. – 307 с.
3. Буянов В.Н. Средства и методы обучения теннисистов в вузе. М., Наука. 2006.- 452 с.

Метод необычных двигательных заданий как эффективное средство развития сложнокоординационных двигательных навыков

Мухин В.А. Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель: Ахмаев О.В.

Разнообразные двигательные действия формируются в течение жизни человека под влиянием многих факторов, и процесс их формирования может приобретать различный характер. Оптимизация этого процесса достигается в условиях рационально построенного обучения. Внутреннюю логику процесса образования и совершенствования двигательного действия принято представлять как последовательный переход от знаний и представлений о действии к умению выполнить его, а затем – от умения к навыку. Для двигательного умения характерно постоянное совершенствование способа выполнения действия при осмысленном подходе в процессе управления движениями. В результате формирования дви-

гательного действия возникает первоначальное двигательное умение. Двигательное умение представляет собой одну из типичных форм реализации двигательных возможностей человека, которая выражается в способности осуществлять двигательное действие на основе неавтоматизированных (или не доведенных до значительной степени автоматизации) целенаправленных операций. Основой развития двигательных навыков являются двигательно-координационные способности человека.

Для развития двигательно-координационных способностей в современной системе физической подготовки Вооруженных сил широко используется целый спектр разделов физической подготовки и отдельных физических упражнений. Однако классическая методика обучения в некоторых случаях не позволяет в полном объеме сформировать некоторые двигательные навыки за часы учебной программы, выделенные на обучение по данной теме в высшем военном учебном заведении.

Таким образом, реализуя принцип интерактивности обучения, по инициативе группы курсантов высшего военного учебного заведения, принято решение о проведении практического исследования, направленного на поиск новых путей решения, оптимизации методической сферы процесса обучения.

Проявление координационных способностей зависит от целого ряда факторов, в числе прочих:

- 1) способности человека к точному анализу движений;
- 2) деятельности анализаторов и особенно двигательного;
- 3) сложности двигательного задания;
- 4) уровня развития других физических способностей (скоростные способности, динамическая сила, гибкость и т.д.);

Координационные способности, обеспечиваемые сложным взаимодействием центральных и периферических звеньев моторики, на основе обратной афферентации. Передача импульсов от рабочих центров к нервным, имеют выраженные физиологические особенности. [1, с.130]

В целях проведения исследования был использован процесс разучивания и совершенствования одного из упражнений, входящих в состав программы обучаемых по физической подготовке в высшем военном учебном заведении – соскок махом вперед на брусьях.

Наибольшую сложность у обучаемых вызывает выполнение подъема разгибом на брусках из размахивания в упоре на руках. Одна из основных ошибок при выполнении подъема махом вперед – не правильное направление ног при разгибании, недостаточные скорость и умение включать мышцы, блокирующие тазобедренный сустав, что не позволяет перераспределить количество движения с ног на другие части тела.

В качестве новых педагогических технологий на экспериментальной группе обучаемых при разучивании данного упражнения был применен один из специфических методов – это метод необычных двигательных заданий. Он заключается в том, что обучаемые выполняют разнообразные неизвестные им ранее упражнения или уже освоенные, но в усложнённых условиях по внезапным командам [2; с. 236]. Анализ типичных ошибок совершаемых курсантами при выполнении зачетных комбинаций позволил нам выявить определить навыки, необходимые для их исправления и разработать серии специальных упражнений. Таким образом, у них совершенствуется пластичность нервной системы, а, следовательно, и способность быстро осваивать новые двигательные задания.

В результате практического педагогического эксперимента, проведенного по инициативе исследовательской группы курсантов, в течении 2 месяцев было зафиксировано, что 80% экспериментальной группы, стали выполнять подъем махом вперед на брусках на оценки не ниже хорошо, а 50% обучаемых по классической методике обучения, выполнили подъем махом вперед на брусках только на оценку удовлетворительно.

Таким образом, предполагается, что рекомендованная методика обучения, покажет свою эффективность и целесообразность применения в процессе совершенствования сложнокоординационных навыков.

Список литературы:

1.Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. М., Издательский центр «Академия». 2004. – 480с. 2.Теория и организация физической подготовки войск: Учеб. для курсантов и слушателей Института /Л.А. Вейднер-Дубровин. ВИФК, Ленинград, 1980. -190 с.

К вопросу о природе и причинах возникновения авторитарных и тоталитарных режимов

***Наумов И.А. Ярославский филиал Финансового
Университета при Правительстве
Российской Федерации.***

Научный руководитель: Разумов Д.С. к.и.н., доцент.

На сегодняшний день существует немало государств с авторитарным и тоталитарным режимом. Многие люди, вкусившие вкус демократических свобод, не понимают, почему в современном мире существуют государства с такими режимами. Это довольно актуальный вопрос, учитывая, что и Россию считают авторитарной страной. Для того, чтобы разобраться, почему в XXI веке продолжают существовать государства с авторитарным и тоталитарным режимами, необходимо дать ответ на вопрос: “Без чего не может существовать любое государство?”

Государство неразрывно связано с обществом, без него оно просто не имеет смысла существования. Общество – это всегда некоторая совокупность людей. Поэтому, любое государство невозможно без людей. Именно они и есть основа, фундамент любого государства. Можно сделать промежуточный вывод о том, что авторитарные и тоталитарные государства существуют, и будут существовать до тех пор, пока есть люди, согласные с этими режимами.

Но что подталкивает или, даже, заставляет таких людей отказываться от своих демократических свобод и быть винтиком авторитарно- тоталитарной машины?

Основные причины такого явления:

1. Воспитание;
2. Развитие;
3. Рынок и экономическая ситуация;
4. Престиж, власть, семья;
5. Прочее.

Первая причина связана с детством, когда активно идет процесс воспитания ребенка. В каждой стране система воспитания имеет свои характерные черты и особенности. Так, в Китае с детского сада делается акцент в воспитании на покорность, послушание ребенка [4]. У нас же родители учат своих чад не вступать в

конфликты с неприятелем, а по возможности попытаться с ним выстроить дружеские отношения; быть дружелюбными даже с теми, кто нам неприятен; слушаться старших и т.д. Все это переносится и во взрослую жизнь человека, подталкивая его приспособляться, смиряться с авторитарными и тоталитарными режимами [2].

Ещё одна причина – это развитие человека, в ходе которого он становится все более свободным и независимым. На первый взгляд это хорошо, однако приобретенная свобода заставляет человека чувствовать одиночество, тревогу, бессилие. Происходит разрыв первичных связей, обеспечивающих ранее ощущение безопасности [1]. Все это давит на человека, подталкивая «отдаться во власть вождей». Надо отметить, что такой подход часто носит осмысленный характер, т.е. человек понимает на что он идет и чем жертвует.

Третья причина – рынок и экономическая ситуация. С появлением рынка личность стала восприниматься как некоторый товар. Следовательно, если человек не имеет качеств, которые востребованы на рынке, то он теряет уверенность в самом себе. Желание получить максимально возможную положительную отдачу от своей деятельности привело к тому, что общественные и личностные отношения стали пронизаны безразличием. Непростая экономическая ситуация оказывает сильное влияние на человека, в результате чего он делает выбор в пользу конформизма, вождя и его идеологии, желая чтобы тот укрыл его от всех проблем [1].

Следующая причина, а вернее группа причин – престиж, власть и семья. Отсутствие первых двух ведет к тому, что человек чувствует себя, опять же, беспомощным, потерянным и т.д., однако усиливается роль семьи. Но это все равно неизбежно подталкивает человека стать частью авторитарно- тоталитарного механизма [3].

Прочие причины. К ним можно отнести: демографический взрыв, развитие кибернетики, угроза использования ядерного оружия и т.д. Мир не стоит на месте, он постоянно развивается а вместе с ним увеличивается количество причин, побуждающих людей стать хорошо одетым, накормленным и безвольным рабом [1].

Все эти причины приводят к тому, что многие люди добровольно отдаются в руки вождей с их идеологией. Это решает главную проблему существования любого государства – наличие общества. Пока будут существовать такие люди, будут жить и авторитарные, и тоталитарные государства.

Список литературы:

- 1.Фромм Э. Бегство от свободы. М., АСТ. 2014. – 288с.
- 2.Шрайк С. Трусдой от свободы. Почему люди добровольно отказываются от демократии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.maximonline.ru/longreads/get-smart/_article/jogging-away-from-freedom/ (Дата обращения: 10.04.2017).
- 3.Путешествие по книге: «Бегство от свободы» Эрих Фромм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychological.ru/default.aspx?s=0&p=20&0a1=444&0o1=0&0s1=0> (Дата обращения: 10.04.2017).
- 4.Важдаева, Н. Как воспитывают детей в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moya-planeta.ru/travel/view/kak_vospityvajut_detej_v_raznyh_stranah_10992/ (Дата обращения: 10.04.2017).

Основные подходы к оценке качества сервисных услуг на транспорте

Николаева А.С. Ярославский государственный технический университет.

*Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д.т.н.,
профессор*

В современных рыночных условиях транспортная логистика играет очень важную роль, поскольку любое предприятие взаимодействует с внешней средой. В процессе такого взаимодействия происходят перемещения объектов: сырья и материалов от поставщиков к производителю, готовых товаров от производителя к посредникам и от них к конечным потребителям. Возникает потребность обеспечить физическое перемещение подобных грузов в пространстве по оптимальному маршруту с наименьшими затратами. Поскольку уровень спроса на какую-либо продукцию при прочих равных обстоятельствах определяется не только потребительскими качествами данного товара, но и комплексом

необходимых дополнительных услуг, оказываемых потребителю в процессе поставки, называемом сервисом, то транспорт как составная часть более крупной системы, т.е. логистической цепи, привел к необходимости рассматривать его в разных аспектах.

Транспортный сервис – это набор транспортных услуг, предоставляемых при перевозке грузов и пассажиров. Перевозки осуществляются различными видами транспорта общего пользования – воздушным, наземным, водным [1; с. 78]. Уровень и тип транспортного средства, протяженность перемещения обуславливают специфику транспортного сервиса. У каждого вида транспорта есть свои преимущества и недостатки, но все виды, транспортных систем преследуют одну главную цель – наиболее полное удовлетворение потребностей, через предоставление соответствующего сервиса, при реализации услуг по перевозке.

В настоящее время под транспортной услугой подразумевается не только собственно перевозка грузов или пассажиров, а любая операция, не входящая в состав перевозочного процесса, но связанная с его подготовкой и осуществлением.

Основным видом услуг на предприятиях, конечно же, является перевозка груза. Как правило, она сопровождается предоставлением других услуг (погрузкой, разгрузкой, экспедированием и т.д.). К дополнительным услугам можно отнести такие, например, как маркетинговые, коммерческие, информационные, а также услуги страхования. Сфера услуг должна функционировать таким образом, чтобы полностью удовлетворять требования клиентов с возможно малыми затратами. Однако на сегодняшний момент нет широко используемых эффективных количественных методов оценки качества услуг в связи с их особенностями. Под качеством понимают совокупность свойств и характеристик услуги, которые придают ей способность удовлетворять потребности клиентов [2; с. 206].

Целесообразно выделить три метода оценки качества транспортного обслуживания:

- метод натуральной оценки, когда несколько показателей увязываются с помощью удельных весов в общий комплексный показатель; результат такой оценки выражается одним числом – комплексным показателем качества, измеряемым относительной величиной;

– метод стоимостной оценки качества, предполагающий анализ соотношения натурального уровня качества транспортного обслуживания и затрат, связанных с его достижением, и включающий оценку эффективности мероприятий по повышению качества.

– методика комплексной оценки качества транспортного обслуживания, которая может применяться для сопоставления уровня качества по отдельным показателям, видам транспорта, транспортным компаниям, периодам времени.

Основные показатели транспортного сервисного обслуживания:

- уровень выполнения сроков доставки грузов;
- уровень выполнения скоростей и сроков доставки грузов;
- уровень сохранности перевозимых грузов;
- уровень полноты удовлетворения спроса на объемы перевозок;
- уровень ритмичности перевозок грузов в соответствии с установленным планом графиком поставок продукции; и т.д.

Недостаточный уровень качества является причиной недополучения доходов транспортными компаниями, прямых убытков у грузовладельцев. Это ведет к недостаточному уровню конкурентоспособности России на мировом транспортном рынке, сдерживает развитие транзитного потенциала нашей страны. Решение обозначенных выше проблем позволит повысить эффективность работы как организаций железнодорожного транспорта и других видов транспорта общего пользования, так и грузовладельцев и в конечном счете – эффективность системы товародвижения в нашей стране.

Список литературы:

1.Пеньшин Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса. Тамбов, ФГБОУ ВПО «ТГТУ». 2014. – 276 с.

2.Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Перевод с англ. М., ЗАО “Олимп-Бизнес”. 2001. – 383 с.

3.Сморodinцева Е. Е. Единая транспортная система: курс лекций. Екатеринбург, Издательство: УрГУПС. 2013. -432 с.

Тайны гибели царской семьи

Д. О. Норицына Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Бородин А. В., к.и.н., доцент, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что проблематика гибели семьи, последнего российского императора Николая Александровича Романова, продолжает привлекать самое пристальное внимание исследователей.

Семья последнего императора России Николая Романова была убита в 1918 году. В настоящей статье исследуется, что же на самом деле произошло летом 1918 года под Екатеринбургом. В июле 1918 года в подвале дома горного инженера Николая Ипатьева была совершена зверская расправа над царской семьей и четырьмя слугами. Убийство, а именно расстрел императора Николая II, его жены Александры Федоровны, их детей – Ольги, Марии, Татьяны, Анастасии, Алексея, а также медика Евгения Боткина, камердинера Алексея Труппы, прислуги Анны Демидовой и повара Ивана Харитонов, было совершено в ночь с 16 на 17 июля. Николай II вступил на престол в 1894 году и правил до 1917 г. К тому времени Россия была одной из наиболее экономически развитых стран мира. Но в 1905 г. началась революция, обстановка в стране ухудшилась, начались: голод, хлебные бунты, митинги и демонстрации. Всё это указывало об упадке и о несостоятельности власти, а также оторванности её от народа. Николаю II удалось добиться успеха во многих сферах деятельности, но все эти положительные изменения касались, в основном, верхушки общества, а жизнь простого народа по-прежнему оставалась на уровне Средневековья.

В 1917 г., после вооружённого восстания в Петрограде, император подписал отказ от престола за себя и за сына-царевича Алексея. Николай II с семьёй находился под арестом в Александровском дворце Царского Села, затем их переводят в Тобольск в дом Ипатьева. Расстрел царской семьи планировался и подготавливался достаточно долго. Рассматривая результаты исследований, можно определить время казни, расстрел состоялся

около половины третьего ночи. По приказу революционеров, пленников разбудили. Юровский ввел в комнату расстрельную команду и прочитал приговор. Стоит отметить, что после беспорядочной стрельбы некоторые из членов царской семьи и их свиты были ещё живы, выживших добивали штыками. Эта казнь стала настоящим самосудом, на который пошли большевики.

Существует множество альтернативных версий, что случилось с останками царской семьи. Например, что это было ритуальное убийство вследствие заговора и что голова императора была отрезана и заспиртована. Существовало множество ложных свидетельств «очевидцев». Они породили серию версий о спасшихся людях. Однако найденные останки полностью опровергают все альтернативные версии, большевики старались засекретить это преступление, поэтому и поползли слухи, которые способствовали образованию новых версий. После расстрела планировалось сжечь одежды, находившиеся на семье Романовых и их слугах в ту злополучную ночь, а их тела бросить в шахту и завалить землей. Но обвал не получился. Пришлось извлекать останки царской семьи и придумывать новый способ. Из документальных материалов понятно, что два трупа были сожжены, а остальные закопали. Предположительно сгорело тело Алексея и одной девушки из прислуги. Останки Николая II, Александры Федоровны, Ольги, Татьяны и Анастасии Романовых, а также лиц из их окружения были обнаружены в 1991 году неподалёку от Екатеринбурга. Судьба Михаила Александровича Романова и его личного секретаря была не менее суровой и беспощадной. В ночь с 12 на 13 июня 1918 года их насильно вывели за город, где они были расстреляны. Было выдвинуто две версии:

1). версией для международной прессы являлось, что великий князь был похищен злоумышленниками и пропал без вести.

2). Официальная версия – Михаил Александрович совершил побег. Главная целью такого заявления – ускорить суд над императором и его семьей. Останки Михаила Александровича и его секретаря были обнаружены в июле 2007 года. Поэтому версии, выдвинутые революционерами, отпали. Также были убиты ещё восемь человек, имевших отношение к семье Романовых. В число жертв входят великие князья: Игорь, Иван и Константин

Константиновичи, великая княгиня Елизавета, князь Сергей Михайлович, а также: князь Палей, управляющий и келейница. На этом число жестоких расправ не закончилось, в январе 1919 года в Петропавловской крепости были расстреляны ещё четверо Романовых. Великие князья: Николай и Георгий Михайловичи, Дмитрий Константинович и Павел Александрович. Революционный комитет выдвинул версию о том, что это была ликвидация заложников в ответ на убийство К. Либкнехта и Р. Люксембург в Германии. Однако, рассматривая все тайны гибели царской семьи, можно утверждать, что убийство семьи Романовых и его окружения, это результат мести большевиков. В заключении, хочется подчеркнуть, что следствие конца XX – начала XXI века полностью опровергло все альтернативные версии событий.

Список литературы:

1. Гибель Николая II. // «<http://fb.ru/article/161064/poslednyaya-tsarskaya-semya-ubiystvo-tsarskoy-semi-prichiny-i-posledstviya>». (Дата обращения: 21 марта 2017г.).
2. Плотинков И.Ф. «Правда истории». Вече. М., 2015. 297 с.

Особенности формирования учебной мотивации студентов первых и выпускных курсов

Рузибакиева С.М. Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Научный руководитель: доцент Кикина М.И.

Студенческий возраст приходится на период от 15 до 25 лет и характеризуется как возраст, когда формируются устойчивые свойства личности, такие как мотивация и направленность, стабилизируются все психические процессы и личность приобретает устойчивый характер.

В этот период человек максимально способен к творчеству, овладевает сложными способами интеллектуальной активности, в самых разнообразных областях познания.

В это же время студенческий возраст отличается сложностью становления черт личности, так как это пора, когда приходится выдерживать значительные умственные волевые и эмоциональные нагрузки. В этом возрасте характерной чертой является увеличение сознательных мотивов поведения, укрепление волевых качеств. Повышается интерес к этическим проблемам: любовь,

долг, верность, образ жизни. Но помимо этого в 15-17 лет (то есть во время обучения на первых курсах) способность студентов к сознательной регуляции своих поступков недостаточно высока. Отсюда немотивированный риск, неумение предвидеть последствия своих поступков, излишняя амбициозность и нетерпимость.

Для того чтобы уравновесить, центрировать личность студента необходима его направленность на какой-либо вид деятельности, которая будет выступать в качестве его мотивов и целей [3; с.57].

Следовательно, выявить направленность активности человека можно только на основе познания значимых для него мотивов, которые обнаруживаются с помощью рефлексии в конкретной ситуации. Таким образом формирование устойчивой иерархии мотивов является основой формирования профессиональной компетентности специалиста [1; с.505].

Поэтому дифференцируя различные виды мотивов, возникающие у студентов, мы постарались проанализировать особенности доминирующей мотивации, которые определяются субъективным видением конкретной ситуации отдельным студентом, что может привести к принципиально различным взглядам разных студентов, даже в объективно одинаковой ситуации.

В своём исследовании мы использовали «методику исследования учебно-профессиональной мотивации» А. А. Реана, В. А. Якунина (модификация Н. Ц. Бадмаевой). Данные авторы выделили 7 типов мотивов, побуждающих молодых людей учиться [2; с.46].

Это коммуникативные мотивы, они актуальны для тех студентов, которые участвуют в учебных программах чтобы вступить в социальные отношения, удовлетворить потребность в общении.

Профессиональные мотивы связаны с личностной направленностью на получение конкретной профессии, желание стать квалифицированным специалистом, осуществлять профессиональный рост.

Учебно-познавательные мотивы. Студенты, для которых данная группа мотивов актуальна заинтересованы, прежде всего, самим процессом обучения, поэтому они реализуют свои цели в каждом новом задании.

Социальные мотивы продиктованы стремлением к самоутверждению в обществе, исполнению долга перед какой-то социальной группой, накоплением материальных благ, с целью получения высокого общественного статуса.

Мотивы творческой самореализации актуальны для студентов, которые создают что-то новое ради самого процесса создания, их деятельность направлена на гармонизацию жизни общества, улучшение её условий.

Мотивы избегания неудачи. Выбор этого мотива, говорит о неосознанности в выборе учебного заведения, и большой эмоциональной напряжённости. Такие люди боятся проявлять своё творческое начало, и учатся только для того чтобы избежать осуждения родителей, или не отставать от сокурсников.

Мотивы личного престижа доминируют у тех студентов, которые всегда стараются быть лучше других, чаще всего целью является доказательство своего превосходства, прежде всего самому себе. Преобладание этих мотивов говорит об амбициозности, стремления добиваться поставленных целей.

Учебная мотивация студентов представляет собой весьма сложное явление и обладает определённой спецификой по сравнению с мотивацией школьников. При обучении студентов направленность на внешние виды мотиваторов, такие как учёт посещаемости, предстоящий экзамен, требования учебной дисциплины и др. не приводит к поддержанию необходимого уровня мотивации. Однако, многие проблемы, связанные с поддержанием учебной мотивации у студентов, и созданием благоприятных условий для их обучения ещё не достаточно изучены [4; с.95]. В частности, это связано с постоянными реформами в системе образования.

Список литературы:

1. Егоров В.В., Скибицкий Э.Г., Огольцова Е.Г. Изменения в мотивационной сфере студентов технических вузов // Фундаментальные исследования. 2011. № 8 (ч. 3). С. 504–509.
2. Еремин С.А. Значение мотивационной составляющей в современных вузах // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Психолого-педагогические науки». 2011. № 2 (16). С. 45–49.
3. Сластенин В.А., Чижаква Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие. М., Академия, 2003. -543 с.
4. Смирнов А.В. Формирование мотивации учебной деятельности у студентов технического вуза // Психология, социология и педагогика. М., №2. 2012.

Ценность ораторского искусства для студенчества

**Сенникова И.И. Ярославский Государственный Технический
Университет**

Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А.А.

Еще в Древней Греции речь была возведена до искусства. Мастерство истинного красноречия, это могущественное оружие в устах ораторов.

В наше время ораторское искусство преподают в юридических, педагогических, театральных вузах, но, к сожалению, в технических, химических и медицинских вузах, чаще всего этого нет. Однако данная проблема сегодня достаточно актуальна, так как в условиях внедрения различных инноваций в организациях выпускники технических вузов должны не только предлагать какие-либо технические новации, но и уметь отстаивать свои идеи, убеждать сотрудников в их эффективности и полезности. Изучение проблемы позволяет нам более конкретно определить основные причины, по которым следует ввести ораторское искусство в программы технических вузов. Основными из них можно считать следующие: подготовка будущих выпускников технических вузов к обоснованию собственной точки зрения на решение проблем организации; доказательство правильности и полезности выдвигаемых положений; возможность отстаивать свою позицию, убеждать в ее правильности; влияние на выбор окружающих.

Кроме того, все это позволит выделить из числа студентов наиболее талантливых и амбициозных профессионалов. Развитие науки, внедрение инновационных разработок в производство, создание новых продуктов – все это приведет к развитию страны, а значит, к увеличению уровня и качества жизни населения.

Многие прогрессивные идеи не находят поддержки (инвестиции) или вовсе не выходят в мир именно из-за неумения выпускника технического вуза подать, защитить, аргументировать свой замысел.

Защита курсовой, расчетно-графической и дипломной работы, научный доклад, научный обзор – все это требует владения искусством публичного выступления. При этом, по нашему мнению, студентам помогут подготовиться к выступлению следующие действия.

1. Отработка хорошей дикции, правильность произносимых слов, плавность речи.

2. Продуманный заранее текст выступления, который позволит говорить просто о сложном, быстрее заинтересовать слушателей вашей идеей, желанием выслушать вас. Желательно использовать примеры и сравнения в своем выступлении.

3. Выделение главной мысли и идеи выступления, которые желательно выделять, к примеру, паузами в процессе доклада, чтобы слушатели вникли в суть сказанного.

4. Поддержание контакта с аудиторией через визуальное обращение к слушателям, связанное вербальными приемами, выделяющих полезность той или иной идеи.

5. Тренировка выступления методом репетиции в соответствии с подготовленным заранее планом, чтобы суметь коротко выразить основную мысль доклада и быть готовым к ответу на вопросы слушателей.

6. Продуманные жесты, позволяющие разнообразить выступление, избавить его от сухости и монотонности.

7. Учитывая особенности зала, в котором будет проходить выступление, определить нужную громкость голоса, чтобы удерживать внимание слушателей.

8. При возможности осуществить предварительную запись выступления применительно к реальным условиям, что позволит посмотреть, как вы выглядите со стороны, и исправить недостатки.

Таким образом, вышеизложенные рекомендации необходимы для студентов высших учебных заведений. Исходя из этого, безусловно важно введение в них обязательного предмета для студентов – ораторского искусства, так как умение защитить свою работу, свое изобретение, умение подать идею, имеют огромную ценность и очень важны для выпускника вуза как профессионала.

Культурно-досуговая роль сельской библиотеки в повседневной жизни населения в конце XIX – начале XXI вв.

Сморчкова Н.Е., Зайцева С.В. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского».

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В.

Сельская библиотека всегда являлась и является неотъемлемой и значимой частью социальной структуры сельского поселения. Специфика культурно-досуговой деятельности сельской библиотеки проявляется в том, что она рассчитана и распространяется не только на пользователей библиотек. Все сельское население ощущает на себе эту деятельность – через детей, родителей, знакомых жителей села получает информацию о библиотеке, слышит отзывы о различных библиотечных мероприятиях.

Под культурно-досуговой деятельностью сельской библиотеки понимается активная работа библиотеки, направленная на организацию культурного досуга сельского населения; формирование и удовлетворение жизненно значимых досуговых потребностей человека в сфере свободного времени, связанных с саморазвитием и совершенствованием интеллектуальной и эмоциональной сферы личности. По рассказам старожилов села Благовещенье – А. В. Митягова и К.Н. Митяговой библиотека была организована при церкви Благовещенье Пресвятой Богородицы в конце XIX века. Во времена революции и после неё библиотека была отделена от церкви и находилась при сельсовете в депутатской комнате. В 1959 г. из деревни Холкино в село Благовещенье был перевезён дом, который использовали как клуб для показа кинофильмов, и в 60-е годы XX века из сельсовета библиотека переехала в это здание. В начале 90-х XX века библиотека была переведена в деревню Борисовское, в специально выделенное для нее помещение. Основными задачами библиотечной работы в советский период были следующие:

1). Содействие развитию трудовой деятельности, поддержка социалистического соревнования, ознакомление населения об эффективных способах хозяйствования.

2). Патриотическое воспитание, которое было ориентировано не только на детей и подростков, но и на взрослое население.

3). Пропаганда книги и чтения.

Библиотечные работники готовили стенные газеты, плакаты, «молнии». В стенгазетах сообщалось об успехах, отмечались лучшие работники, критиковались нарушители трудовой дисциплины. Сотрудницы библиотеки оформляли Доски почёта, отчеты о соцсоревнованиях, витрины последних новостей. В библиотеке читались лекции, осуществлялась кружковая работа, проводились громкие читки, беседы. Были организованы клубы по интересам – «Данко» и «Литературная гостиная» для старшеклассников. В 1985-м году по предложению читателей-любителей поэзии был создан клуб «Журавушка», которому в 2015 г. исполнилось 30 лет. У клуба есть своя эмблема и девиз. Заседания клуба проходят ежемесячно, в библиотеке за чашкой чая участники клуба ведут беседы о жизни известных поэтов. В состав клуба входят в основном женщины, в последнее время в состав клуба влилась молодёжь.

К середине 80-х гг. XX века в Благовещенской библиотеке был богатый книжный фонд – около 15 тысяч томов. Постоянных читателей было около 400 человек разных возрастов. В советское время библиотечное обслуживание осуществлялось не только в стенах самой библиотеки, но и непосредственно на местах сельскохозяйственных работ – на молочных фермах, на полях. Вне стационарная работа носила разнообразный характер, включая практически все формы агитационной работы, которые были предусмотрены в библиотеке: витрины последних новостей могли быть передвижными, библиотекари привозили сельчанам книги, свежие газеты, осуществляли литературные беседы во время обеденных перерывов, вечернего отдыха. В 70-е гг. в практику работы библиотеки стали входить диспуты. В 1976 г. совместными усилиями библиотеки и школы был проведен диспут на тему «Что значит быть культурным?». Еще одной распространенной формой массовой работы библиотеки была подготовка обзоров книжных новинок, поступивших в библиотеку. В целом, работа библиотеки в советское время была достаточно успешной, она характеризовалась различными формами работы с читателями и была рассчитана на разные возрастные категории.

В конце XX-начале XXI в. работники библиотеки столкнулись с новыми проблемами. Во-первых, сокращение численности жителей сельского поселения, его старение. В зимнее время библиотекой в основном пользуются пожилые граждане и школьники, а в летнее время деревня наполняется дачниками, число детей и молодежи увеличивается, а значит надо найти новые формы работы, чтобы повседневная жизнь сельчан была интересной и насыщенной. Во-вторых, необходимо было провести почти полную замену библиотечного фонда: на смену политической литературе необходимо было приобрести произведения, которые были бы интересны читателям.

Список литературы:

1.Иванов Н.И. Сельские библиотеки и их культурное значение в истории российской провинции. М., Вече. 2014. – 219 с.

Негативное влияние сети Интернет на жизнь молодежи

Терминова В.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: старший преподаватель Громова М.В.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что с 90-х годов XX века и по наше время роль Интернета сильно возросла. В XXI веке всемирную сеть можно считать одним из главных социальных институтов современного общества. С помощью интернета можно не только надёжно передавать информацию, как это было задумано изначально, а также осуществлять поиск необходимой информации, новостей, использовать электронные библиотеки, просматривать фильмы, заказывать/покупать еду, одежду, услуги, оплачивать коммунальные счета, переводить деньги и беспрепятственно общаться через огромные расстояния. С помощью интернета возможно сделать многое, при этом не выходя из дома.

Несмотря на обширную сферу использования, сеть-Интернет имеет колоссальное негативное воздействие на человека.

К одному из отрицательных аспектов всемирной паутины можно отнести здоровье человека. «По данным Всемирной Организации Здравоохранения зрение это первое, что страдает от ин-

тернет-зависимости. Человеческое зрение мало приспособлено к работе с компьютерным изображением, т.к. мелкая вибрация текста и мерцании экрана перегружают мышцы глаз, начинает развиваться синдром сухого глаза и в результате появляется усталость, светобоязнь, раздражение и т.д.» [2; С.99]. Также можно отметить развитие близорукости, нарушение осанки и сколиоз, головные боли, кистевой туннельный синдром, варикозный синдром и даже развитие геморроя. Помимо физиологических нарушений, Интернет также влияет на психику человека. Это выражается в интернет-зависимости от онлайн-игр, общения в социальных сетях и просмотра файлов, содержащих порнографические и насильственные действия. В связи с неправильным использованием сетью возникает неискренность чувств, эмоций в реальной жизни, происходит ухудшение коммуникабельных способностей и прекращение вербального общения, есть случаи, когда человек не выходит из дома длительное время.

«Необходимо помнить, что интернет, как средство передачи информации, которое может вводить в зависимость и влиять на психику, является одновременно и пространством деятельности преступников» [1; С.22]. В Интернете существует нескончаемое количество негативной информации, такой как клубы наркоманов, террористов и самоубийц, которые особенно сильно влияющие на несформировавшиеся личности. Особо опасной признается деятельность групп: «Синий кит», «Разбуди меня в 4:20», «Млечный путь», «Тихий дом» и т.д.. Результатом их деятельности стала массовая гибель детей и подростков. Одной из самых опасных и губительных для подростков и молодежи считается группа «Синий кит», которая свое название получила в связи с тем фактом, что именно киты чаще всего выбрасываются на сушу, а когда что-то случается с одним или несколькими китами, они издают сигнал бедствия – и остальные приходят к ним на выручку, и тоже погибают. Так и в группах подобных синему киту: кто-то кричит о помощи, но вместо того, чтобы быть спасенным, он нечаянно затягивает в опасность других.

Для того, чтобы попасть в такую игру необходимо, чтобы тебя нашёл «куратор», «инструктор» или «администратор. «Куратор» выясняет из какой семьи новый участник, просит прислать геоданные, осведомляется о настроении участника, просит написать слабые места ребёнка, спрашивает каким способом он хотел бы умереть, а так-

же узнаёт информацию для психологического портрета участника. Далее появляются задания разного вида, от самого простого, чтобы нарисовать на руке шариковой ручке синего кита в знак приверженности группе до последнего задания – самоубийства. Всего в игре 50 заданий, которые нужно делать в прямом эфире. Задания могут быть примерно такие: нужно рисовать и писать, то, что напишет «куратор», порезать руку лезвием, вырезать тематическую надпись (например, «море китов», F57, F58 или нарисовать кита), причинить себе какую-то боль, выпить таблетки, инсценировать суицид. После таких заданий «игрок» на некоторое время выходит из сети, считаясь погибшим.

Кураторы могут меняться на протяжении всей игры. Некоторых блокируют, но они возвращаются под другими именами. Если социальная сеть временно блокирует страницу самого участника, решившего уйти из жизни, то после восстановления аккаунта «кураторы» все равно находят его и продолжают высылать задания игры. Покинуть игру можно, но сделать это достаточно сложно. Если участник сообщает, что передумал играть, то его начинают запугивать. Чаще всего угрожают «расправиться либо с игроком», либо с его близкими людьми. Однако, свои угрозы «кураторы» не выполняют.

Во время селекторного совещания уполномоченная по правам ребенка в РФ Анна Кузнецова сообщила, что с 2011 года на протяжении пяти лет детские суициды значительно уменьшились, но с 2016 г. статистика выросла на 60%, что напрямую можно связать с деятельностью групп подобных «Синему киту».

В сети интернет много негатива, с которым нужно бороться. На сегодняшний день существуют различные формы борьбы со «злом» в интернете, но они не достаточно эффективны. Для того чтобы избежать этого, необходимо тщательно фильтровать информацию самостоятельно, следить за своими близкими, их поведением, особенно за детьми и подростками, так как они наиболее подвержены чужому влиянию. Также нужно меньше находиться в пространстве сети-интернет, а лучше больше времени проводить со своими родными.

Список литературы:

1. Атагимова Э. И. Проблемы отрицательного влияния интернета на нравственное воспитание подростков в информационном пространстве и пути решения // Правовая информатика. 2013. №1 С. 21-24.

2. Иванова В. С., Древаль А. Н. Влияние Интернета на студенческую молодёжь: оценки первокурсников // Вестник БГУ. 2013. № 6. С.94-100.

Участник битвы за Москву: Лебедев Фёдор Платонович

***Терминова В. С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородин А.В.

В 2017 году наступает 72 годовщина со дня Победы СССР над фашистской Германией. Великая Отечественная война затронула каждую семью нашей большой страны, в том числе и моя не является исключением.

Мой прадед, Лебедев Фёдор Платонович принимал участие в битве за Москву.

Фёдор Платонович был мобилизован в 1941 году Семёновским РВК, о чём свидетельствуют записи в архивах Островского военкомата. В связи с подготовкой районной Книги Воинской Славы, были расшифрованы и сделаны в электронном варианте фамилии уходящих на фронт жителей Семёновского района. В то время Островский район назывался Семёновским и относился к Ивановской области.

Прадед воевал в 332-й Ивановской стрелковой дивизии имени М.В. Фрунзе, которая была в составе Калининского фронта и в 1941-1942 годах защищала Москву, города и селения Тверской области.

По словам дочери Фёдора Платоновича, Лебедевой Татьяны Фёдоровны, связь с семьёй была редкой – всего несколько писем-треугольников, в которых он сообщал, что жив и что обеспокоен положением своей семьёй, в которой росло 8 детей. Самой младшей дочке Фаине не было и года. В каждом его письме с фронта была уверенность возвращения домой и вера в Победу.

Из известных исторических фактов мы знаем, что в ноябре 1941 года ситуация на подступах к Москве была крайне критическая. Подгоняемые Гитлером 75 фашистские дивизии сфокусировались на единой задаче – захват Москвы любой ценой. Адольф Гитлер назначил и дату парада своих войск в советской столице – 7 ноября.

Подступы к Москве, окраины самого города «окольцевали» противотанковые рвы, лесные завалы, поставлены бетонные сооружения, а также стальные проволочные заграждения. Рядом с войсковыми соединениями на оборонительных рубежах находились отряды, истребительные батальоны добровольного ополчения, основу которого составили свыше 100 тысяч коммунистов и 260 тысяч комсомольцев. Немцы были остановлены севернее Калинина, западнее Можайска на подступах к Туле. Мужественная защита солдат позволила остановить планы немецкого командования. В середине месяца началось второе наступление немцев, и к 25 ноября они взяли Клин, в районе Яхромы вышли к каналу Москва-Волга. Войска сражались храбро, мужественно и самоотверженно, что подтверждает подвиг 28 панфиловцев. «Велика Россия, а отступать некуда – позади Москва!», – говорил политрук Клочков. Подхватив этот лозунг, защитники продолжали воевать и оборонять Москву.

К 5-6 декабря Красная армия перешла в контрнаступление в битве за Москву, в котором и отличилась 332-я Ивановская дивизия. В октябре 1941 года солдаты возводили и занимали оборонительные позиции на линии Красное-Чертаново-Царицыно-Братеево, за что получили благодарность от командующего войсками Московской зоны обороны.

Связь с Фёдором Платоновичем оборвалась в 1942 году. Вскоре на фронт ушёл старший сын Иван «отомстить фашистам за отца». К тому времени официальных сведений о судьбе Фёдора Платоновича семья не имела, но были недобрые предположения – если нет весточки, скорее всего, погиб. Уже через несколько месяцев семья получила похоронку на сына и весть о том, что Лебедев Фёдор Платонович считается пропавшим без вести.

В сентябре 2003 года поисковая группа «Истина» Тверской области, боец Алексей Мазанов обнаружил братскую могилу недалеко от деревни Величково Андреапольского района Тверской области.

Большой сигнал, исходивший от металлоискателя, говорил о том, что здесь был след былых сражений. Поисковики обнаружили братскую могилу, из которой подняли останки ста пятидесяти человек. Братская могила представляла собой яму, в которой были уложены бойцы Красной армии. Среди них было 2 лейтенанта без медальонов, остальные – рядовые. Всего нашли 22 ме-

дальюна, 10 удалось почитать, 4 были отправлены на экспертизу, 4 были без бумаги, 4 были деревянными, которые впоследствии сгнили. Бойцы были захоронены в лесу, и никто не знал об этой могиле. Поисковикам удалось доставить весточки некоторым из прямых родственников. Такую весточку получила и наша семья в 2003 году, а медальон стал реликвией моей семьи.

Мои дед, Лебедев Михаил Фёдорович и его сестра, Лебедева Татьяна Фёдоровна участвовали в перезахоронении останков в 2004 году.

Деля данную работу, я узнала много новых фактов из истории семьи и своих предках. Думаю, что обязанность каждого человека знать его корни. Я горжусь своими родственниками, так как они являлись участниками Великой Отечественной войны, и внесли свой вклад в Великую Победу. Мы должны помнить всех, кто отдал за нас свою жизнь, и быть благодарным и помогать тем, кто ещё остался в живых.

Супружеский конфликт, его особенности и причины в зависимости от характерологических особенностей личности

Тулюбаева А.Е. Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Научный руководитель: доцент Кикина М.И.

Когда взаимоотношения между супругами складываются прекрасно, нас мало заботит, как и почему это происходит. Однако в случае разногласий, непонимания, раздоров мы сразу начинаем искать ответы на вопросы: что происходит, в чём причина, как же быть дальше. Неудивительно, что в недрах психологии родилось отдельное направление – психология семейных отношений, и сейчас оно довольно быстро развивается и вызывает большой интерес не только у психологов.

Выбранный способ поведения в конфликтных ситуациях влияет на внутреннее равновесие в семье, которое достигается специфическим распределением прав и обязанностей, формированием общих планов, выработкой способов общения.

Существует много подходов к объяснению причин конфликтов, факторов, влияющих на разрешение или наоборот усиление

конфликтной обстановки, способов поведения в нем и стратегий разрешения. Однако нет достаточно четкого определения и специфики именно супружеского конфликта [1; с.38].

Эмоциональная сторона отношений в семье по сравнению с другими социально-психологическими явлениями недостаточно изучена.

Одним из самых распространенных подходов к анализу причин межличностных конфликтов, в частности супружеских конфликтов, является подход, который исходит из того, что конфликт между супругами возникает из-за неудовлетворенности определенных потребностей у одного из них или у обоих. Такого подхода придерживается, в частности, психолог В. А. Сысенко [3; с.68].

В. А. Сысенко выделяет следующие причины конфликтов на почве неудовлетворенных потребностей.

1. Конфликты, размолвки, возникающие на основе неудовлетворенной потребности в ценности и значимости своего «Я».

2. Конфликты, размолвки, психические напряжения на базе неудовлетворенных сексуальных потребностей одного или обоих супругов.

3. Психические напряжения, депрессии, конфликты, ссоры, имеющие своим источником неудовлетворенность, потребности одного или обоих супругов в положительных эмоциях; отсутствие ласки, заботы, внимания и понимания. Психологическое отчуждение супругов.

4. Конфликты, ссоры, размолвки на почве пристрастия одного из супругов к спиртным напиткам, азартным играм и другим гипертрофированным потребностям, приводящим к неэкономным и неэффективным, а порой и бесполезным затратам денежных средств семьи.

5. Финансовые разногласия, возникающие на основе преувеличенных потребностей одного из супругов. Вопросы взаимного бюджета, содержания семьи, вклада каждого из партнеров в материальное обеспечение семьи.

6. Конфликты, ссоры, размолвки на почве удовлетворения потребностей супругов в питании, одежде, на почве благоустройства домашнего очага, а также затрат на личные нужды каждого из супругов.

7. Конфликты на почве потребности во взаимопомощи, взаимоподдержке, в кооперации и сотрудничестве, а также связанные

с разделением труда в семье, ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми.

8. Конфликты, размолвки, ссоры на почве разных потребностей и интересов в проведении отдыха и досуга, различных хобби.

Итак, устойчивость или нестабильность брака В. А. Сысенко рассматривает через удовлетворение потребностей супругов. Он полагает, что стабильность брака зависит не только от удовлетворения материальных потребностей супругов, но и от удовлетворения эмоционально-психологических потребностей [3; с. 77].

Многие черты и свойства характера людей можно условно разделить на те, которые способствуют супружескому общению, сотрудничеству и кооперации и которые препятствуют этим важным аспектам супружеской и семейной жизни [2; с.85].

По-видимому, к чертам характера, препятствующим плодотворному общению и сотрудничеству в семье, можно условно отнести следующие: грубость, черствость, цинизм, властность, своеволие, эгоизм, тиранство, жестокость, мстительность, злобность, нервозность, раздражительность, сварливость, замкнутость, холодность, отсутствие сострадания и участия, агрессивность, критиканство, тщеславие, притворство, инфантильность, непостоянство, бесхарактерность, недоверчивость, подозрительность.

Иногда осведомленность о слабостях и недостатках друг друга в какой-то мере является достаточно опасной, если ею неосторожно пользоваться, злоупотреблять, пытаясь унижить честь и достоинство брачного партнера. По-видимому, это самое уязвимое звено в супружеских отношениях, именно на этой почве возникают взаимная неприязнь, раздражение, отчуждение друг от друга.

Список литературы:

- 1.Алешина Ю.А. Удовлетворенность браком и межличностное восприятие в супружеских парах с различным стажем семейной жизни. М., Наук. 1985.-432 с.
- 2.Ковалев С.В. Проблемы современной семьи. М., Прогресс. 1989. – 678 с.
3. Тильман Ф. Психология индивида и группы. М., Наука. 1988. -345с.

Фразовые глаголы

Соодам Д.А., Шаповалова А.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА».

Научный руководитель: доцент, к.филол.н. Исаева Х.З.

Изучая английский, многие испытывают трудности в освоении фразовых глаголов. Дело в том, что они имеют свойство быстро и неожиданно менять свои значения. Фразовых глаголов в английском языке очень большое количество. Особенно часто они встречаются в разговорном английском. Фразовые глаголы представляют собой устойчивую связку из глагола и предлога (или наречия), в которой глагол означает действие, а предлог или наречие – его характер или направленность. Например, глагол *come* означает «приходить», «прибывать». Он входит в состав таких фразовых глаголов, как *come in* – «входить», *come back* – «возвращаться», *come out* – «выходить», *come up* – «происходить, возникать». Происхождение фразовых глаголов можно отнести к самым ранним древнеанглийским письменным источникам. Наречия и предлоги в них использовались в очень буквальном смысле и обозначали, в основном, направление, место или ориентацию объекта в пространстве. В русском языке из слова «делать» с помощью приставок образуется очень много слов («сделать», «подделать», «разделать», «обделать», «отделать», «наделать» и т.п.), каждое из которых может в разных ситуациях означать разные действия. Подобно этому в английском языке из распространённых глаголов при помощи предлогов можно создать бесчисленное количество фразовых глаголов, способных означать всё, что угодно. Например, фразовый глагол *get off* может означать «вылезать», «сойти»; «снимать», «отправляться» «отделаться», «спастись», «убежать», «отрываться от земли», «отходить ко сну» и т.д. Широкое использование фразовых глаголов – один из самых неожиданных подводных камней, на которые натывается иностранец, изучавший литературный английский, при попытке понять живую речь американского водителя автобуса. На самом деле всё не так страшно. Во-первых, фразовые глаголы имеют интуитивно понятные значения, а потому легко запоминаются. Во-вторых,

если изучающий иностранный язык встречается с таким глаголом и не знает его значения, то ему необходимо помнить о том, что их смысл в наибольшей степени зависит не от базового глагола и не от предлога, а от контекста, в котором он употреблён, и если собеседник его употребил, значит, о его значении можно догадаться. Умение догадываться приходит с опытом. Фразовые глаголы можно встретить в английском тексте любого стиля и жанра, но все же основная сфера их употребления – это разговорная речь. В официально-деловом и научном стиле чаще принято использовать глаголы французского, латинского или греческого происхождения. Это не строгое правило, но устойчивая тенденция, и она имеет долгую историю. Большинство фразовых глаголов неразделяемы, то есть предлог или наречие следуют непосредственно за основной частью. Можно сказать: “*She looks after her sister*” («Она ухаживает за своей сестрой»), но **нельзя** – “*She looks her sister after*”. Однако, есть немало глаголов, которые можно разделять. Фразы “*He took off his coat*” («Он снял свое пальто») и “*He took his coat off*” одинаково верны. Чтобы разобраться, какие глаголы разделять можно, а какие нет, необходимо вспомнить две классификации. Во-первых, фразовые глаголы образуют три подкатегории: *предложные глаголы*, *фразовые глаголы* и *предложно-фразовые*. Во-вторых, любой глагол может быть *переходным* (иметь прямое дополнение) или *непереходным* (не иметь дополнения). Фразовые глаголы имеют вид *глагол + наречие*. Короткие наречия не всегда легко отличить от предлогов. Скажем, в предложении “*You can count on them*” («Вы можете на них рассчитывать»), **on** – это предлог, а в предложении “*You can go on*” («Вы можете продолжать») – это наречие. Грамматическое различие в том, что наречию не всегда требуется дополнение. Таким образом, фразовые глаголы могут быть и переходными, и непереходными. Например: **give up** – сдать (непереходный глагол); *They failed many times, but never gave up*. – Они ошибались много раз, но никогда не сдавались. **put off** – откладывать (переходный глагол); *We had to put off the meeting*. – Нам пришлось отложить собрание. Непереходные фразовые глаголы по определению неразделяемы, так как вовсе не имеют дополнения. Многие переходные глаголы являются разделяемыми. Если глагол разделяемый, то дополнение может стоять либо после него, либо между его частями: “*They turned down his offer*” («Они отверг-

ли его предложение») равнозначно “*They turned his offer down*”. В отношении разделяемых глаголов существует еще одно правило: если дополнение выражено развернутым оборотом, оно ставится после глагола. Если дополнение выражено местоимением, оно помещается между двух его частей. Например: “*She took off her expensive white coat*” («Она сняла свое дорогое белое пальто») и “*She took it off*” («Она сняла его»). Фразово-предложные глаголы имеют вид глагол + наречие + предлог. Так как эти глаголы заканчиваются предлогом, за ними всегда следует прямое дополнение. Как и предложные глаголы, они не могут разделяться (точнее изредка могут, исключения всегда встречаются). Например: “*I won’t put up with your attitude*” («Я не примирюсь с твоей отношением»). В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что в английском языке очень много фразовых глаголов, и тема эта не из легких. Перспективу для решения проблемы освоения фразовых глаголов при изучении английского языка, на наш взгляд, открывает составление отдельного списка этих глаголов с синонимами.

Список литературы:

1. Угарова Е.В. Фразовые глаголы английского языка. М., Наука. 2002. -211 с.
2. Ильченко В.В. Фразовые глаголы в английском языке. М., Владос. 2016. -239 с.
3. Фразовые глаголы. //studynow.ru (Дата обращения к ресурсу: 12.04.2017).

Жестокое отношение к детям в Средневековье

Шергина А.С., Смыкова А.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

Период средневековья – сложный и противоречивый период в истории Европы. В данный период сложился определенный стереотип отношения к ребенку, а отношение было достаточно небрежным. В семье царили деспотические порядки, жестокие методы воспитания считались нормой и не вызывали

каких-либо осуждений со стороны окружающих. Отец в средневековой семье обладал широкими правами, мог закладывать и продавать детей.

Славянские средневековые источники содержат упоминания о продаже детей в рабство лишь в периоды голода. Количество детей в семье могло достигать 15 человек и это являлось нормой. Считалось, чем больше детей, тем больше рабочих рук. В то время понятия «ребенок» не существовало. Оно сформировалось лишь к концу периода средних веков. С самого своего рождения ребенок считался взрослым, соответственно и относились к нему как к ровне, и спрос был как со взрослого.

Д. Хёркли в работе «Средневековые дети» пишет, что народы, проживавшие в Римской империи, допускали детоубийство в случаях рождения больных или лишних детей. Отец мог отказаться от новорожденного, чем обрекал его на смерть. Специального воспитания детей в возрасте до 7 лет не было. При ребенке могли вести любые разговоры, совершать любые действия. Смерть ребенка в раннем возрасте было частым явлением, относились к этому спокойно. Такой ребенок не приносил пользы семейству, поэтому «лишний рот» мешал остальным членам семьи. Никто ребенком в принципе не занимался. У ремесленников и крестьян ребенок с малых лет «ползал» по кухне и дому, его редко кто замечал, не было никаких игр, разговоров, никаких навыков малышам не давали.

В период так называемого отрочества, а это был возраст 7-12 лет, к детям относились как к «взрослым в миниатюре». Даже по церковным законам считалось, если ребенок умеет отличить добро от зла, значит он уже вырос. Теперь он обязан разделять все тяготы и работу взрослого, превышающей его физические возможности. Дети должны были слушать, молчать и выполнять всё, что им скажут. Смерть ребенка в этом возрасте уже становилась утратой для семьи, т.к. она лишалась пары рабочих рук. Взрослая жизнь начиналась в 12 лет. С этого возраста можно было заключать браки (для девочек) и полностью взвалить на свои плечи всю взрослую работу. Никаких скидок на физическую силу, опыт и знания не существовало. За любое нарушение следовало наказание. Даже суд может осудить подростка на общих правилах. Не все дети доживали до 20 лет.

Итак, период детства у «средневекового человека» вряд ли вызывал приятные воспоминания. На психике ребёнка явно

сказывалось жестокое воспитание. В период детства у ребенка в большинстве случаев не формировалось чувство базисного доверия, которое является основополагающей предпосылкой его ментальной устойчивости.

Список литературы:

1. Уварова Т.Б., Эман И.Е. Жестокость. Политика жестокости в Античности и Средневековье. Реферативный обзор. М., Наука. 1998. – 321 с.
2. Хёркли Д. Средневековые дети. М., Наука. 1982.- 231 с.
3. Кузнецов Я.О. Родители и дети по народным пословицам и поговоркам. М., Издательство И.А. Тузова. 1911. – 211 с.
4. Память детства. Западноевропейские воспоминания о детстве от поздней античности до раннего Нового времени (III-XVI вв.). М., Изд-во УРАО. 2001.-453 с.

Влияние средств массовой информации на современного подростка

Южакова О.И. Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Научный руководитель: старший преподаватель. Акименко Н. К.,

Любой человек, управляющий
средствами массовой информации,
контролирует разум.

Джим Дуглас Моррисон

Сегодня человечество живет в век высоких информационных технологий, благодаря чему информационная образованность и осведомленность общества выходит на новый уровень. На современном этапе СМИ (система органов публичной передачи информации) из простых средств поиска, переработки и передачи сведений превратились в средства, контролирующие и трансформирующие внутренний, духовный мир человека. Современные СМИ все жестче манипулируют сознанием масс.

Определяются наиболее целесообразные методы, основанные на психологических эффектах, которые внедряются в поток новостей, автоматически вызывая в массовом сознании либо отрицательную, либо положительную реакцию на конкретное событие. К таким методам относят: информационный, эмоциональный, патриотический, метод пробуждения страха, метод создания достижений, юмористический метод и многие другие [1; с.218].

Подобному информационному влиянию в высшей степени подвержены подростки. Дети как зеркало, они познают мир на чьем-то примере, этим примером и становятся СМИ. Агрессия, негатив, безнравственность, зачастую передаваемые по ТВ или Всемирной паутине, под названием Интернет, переносятся на поступки и действия подростков. Вследствие возрастных особенностей, противостоять такой информации, оказывается не просто.

Однако есть и положительные стороны. Использование средств массовой информации в школьном образовании позволяет выводить подготовку подрастающего поколения на уровень современных общественных требований [2; с-162]. Практическая безграничность источников информации меняет структуру мышления, способствует формированию более открытого, глубокого мировоззрения.

Проблемами, касающимися средств массовой информации, занимались многие ученые: Э. Гидденс, Ю. Хабермас. Изучаются проблемы особенностей личностного, и профессионального восприятия СМИ (А. Вугман, В.И. Громова); специфика влияния на поведение и ценностные ориентации (Г.Г. Ерошина, М.А. Калиманов, Е.А. Пушканова). Широкие возможности СМИ вызывают необходимость изучать механизмы их функционирования и развития, а так же эффективность влияния на подрастающее поколение.

Нами было проведено исследование на базе колледжа «Права и бизнеса», г. Семей, со студентами группы ПБ-12, участие приняли 12 человек. Целью исследования было выявление влияния СМИ на формирование агрессивности у подростков в возрасте 15-16 лет. Диагностический инструментарий составили методики: анкета СМИ; опросник уровня агрессивности Басса – Дарки; методика Кимберли Янг – «Интернет зависимость». Были получены следующие результаты:

1. Опросник «СМИ»

Цель: выявление предпочтений и отношения подростков к СМИ. Проведя анализ методики можно сделать следующие выводы: наиболее предпочитаемым и часто используемым источником информации испытуемые считают Интернет 8 человек (67%). Подросткам наиболее интересна информация развлекательного характера 4 учащихся, (33%) и политические новости 4 (33%). Большинство подростков всегда анализируют получаемую информацию 8 человек (67%) и доверяют ей.

2. Методика «Басса-Дарки»

Цель: выявление уровня агрессивности. В результате, 2 учащихся имеют повышенный уровень враждебности; у 4 наблюдается высокий уровень агрессии.



3. Методика «Интернет зависимость»



Цель: диагностика патологического пристрастия к интернету. Интернет-зависимость – это навязчивое стремление использовать Интернет, болезненная неспособность вовремя отключиться от сети. По результатам исследования всего 1 испытуемый (8 %) является

обычным пользователем интернета, у 8 подростков (67 %) наблюдается чрезмерное увлечение интернетом, и у 3 учащихся (25%) выявлена ярко выраженная интернет зависимость.

Современные подростки проводят большое количество времени за компьютером, в социальных сетях, за просмотром различных видеороликов. Какие типы социального поведения моделируются в эти часы? Люди «научаются» агрессии, перенимая ее как модель поведения, наблюдая за другими людьми.

Рассмотрев и сопоставив ответы по методикам, можно проследить некую закономерность, 3 из 4 испытуемых, имеющие высокий уровень агрессии, входят в число интернет-зависимых. Исходя из этого, можно предположить, что СМИ могут оказывать негативное влияние на формирование агрессивности у подростков.

Список литературы:

1. Мардахаев Л.В., Социальная педагогика: Учебник. М., Гардарики, 2005. -с.218.
2. Джуринский А. Н. Сравнительная педагогика: Учеб. пособие для студ. М., Издательский центр «Академия». 1998. – с. 162.

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководители секции: заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин ЯФ МФЮА Чендырев А. А.; заведующий кафедрой уголовно-правовых дисциплин

ЯФ МФЮА к.ю.н. Чернышкова Л. Ю.

Проблемные аспекты планирования развития региона посредством составления про- грамм социально-экономического развития

***Виноградов С. Э. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

В Ярославской области давно и остро стоял вопрос о социально-экономическом развитии региона. В 2017 году была анонсирована стратегия «10 точек роста» Ярославской области, которая представляет собой стратегический план – разбитые на секции, «точки роста», каждая точка подразумевает определенный план действий и источники финансирования, а также конечные цели роста. В рамках настоящей статьи нами приведена попытка критического анализа наиболее актуальных положений, вышеуказанной программы.

Жилье и жилищно-коммунальное хозяйство. Много людей говорит о том, что главная проблема Ярославского региона является жилищно-коммунальное хозяйство. В документе указывается расселение ветхого жилья и борьба с обманутыми дольщиками. Программа расселения аварийного жилья – она заканчивается 1 сентября 2017 года и пока о продлении ее подтверждения нет.

Работы с обманутыми дольщиками – по официальной информации к концу 2016 года значилось 2619 признанных обманутых дольщиков. За 2017 год их количество намерены сократить до 1200 человек, а к 2018 свести к 0, но если подумать, то такие цифры вызывают сомнение. Если меры поддержки работают, результат может быть вполне удовлетворительным, хотя срок решения всех проблем до конца 2018 года все же выглядит оптимистично.

Дороги и транспорт. Вторая не менее важная проблема касается дорог. Власти обещают отремонтировать 1036 км региональных и местных автомагистралей к 2025 года. В прошлом году в Ярославской области реконструировали и построили 13,8 км дорог. Кроме того, в рамках программы «Обустроим область к юбилею» был выполнен текущий ремонт 108 км муниципальных трасс. Одно дело строить дороги, а другое дело производить ямочный ремонт. Выходит что «капитальные» работы были не велики. К 2018 году запланирован ремонт 380 км дорог, но не уточняется, будет ли это ямочный ремонт или новое полотно. Одним словом, нужна конкретика. Если статистика дана с учётом «ямочного» ремонта, то это уже другой вопрос.

В транспортные планы входит строительство не только Карабулинской развязки, но и автомобильных мостов через Волгу в Ярославле и Тутаеве. Безусловно, все эти объекты крайне необходимы. Но построить все 3 сразу, навряд ли получится. Сегодня наиболее важной является Карабулинская развязка, но силами Ярославской области это малоосуществимо. Нужна поддержка федерации. Вопрос смогут ли власти города договориться о финансировании.

Образование, здравоохранение, спорт. По этим направлениям также даны любопытные цифры, которые на сегодняшний день представляются малореалистичными.

К 2025 году все школы города планируют перевести на односменный режим обучения. Задача очень трудная. В одном только Ярославле к началу 2016 года в две смены учились 40 средних общеобразовательных учреждений из 107.

Конечно, можно распределить детей по свободным классам, но удобно ли будет это родителям? На мой взгляд, это создаст больше проблем, чем пользы. Так как без строительства новых учебных заведений будет не обойтись. Не разъясненным остается вопрос о методе перехода на односменный режим обучения. Представляется, что более предпочтительным в этой связи выступает строительство новых объектов образования, а не перегруппировка учащихся между существующими школами. К сожалению, строительство любых социальных объектов процесс не быстрый. Чтобы успеть к 2025 году, начинать работу, нужно уже сейчас.

Медицина и здравоохранение. В соответствии с стратегией, через три года отремонтированных и оснащённых всей необходимой техникой медучреждений планируют увеличить в 2,5 раза. С 23 в 2015-2016 годах до 57 в 2019-2020. В этой связи возникает резонный вопрос относительно источников финансирования предполагаемого переоснащения медицинских учреждений. К примеру, на ремонт и противопожарные мероприятия для больниц и поликлиник в прошлом году выделили 175 миллионов рублей, а в этом – только 108. Также в программе «10 точек роста» поднимался вопрос о новой онкобольнице и детской поликлинике во Фрунзенском районе Ярославля, вместе с тем, какая-либо конкретика относительно сроков реконструкции и строительства также отсутствует.

Спорт и молодежная политика. В стратегии заявлена цель, согласно которой к 2025 году каждый второй житель области будет заниматься спортом на систематической основе. К этому же сроку в области планируют построить 500 новых спортивных объектов. Трудно даже представить о каких спортивных объектах пойдёт речь. О крупных объектах или о спортивных площадках, которые построены у наших школ? О каком стратегическом развитии можно говорить, если в областной администрации отсутствует даже единый реестр существующих площадок, учитывающий их параметры, уровень износа и фактическое состояние? Например, в Ярославле покрытие нескольких сооружений пришло в негодное состояние спустя считанные месяцы после постройки.

Агропромышленный комплекс, туризм и поддержка бизнеса. Складывается ощущение, что в каждой из указанных отраслей будет использоваться уже имеющийся потенциал. Сельское хозяйство, на которое планируют выделить 8 миллиардов рублей (до 2025 г.). Стратегия нацелена на поддержку и птицеводческих объектов и молочного скотоводства. И то и другое направление всегда были основным «фундаментом» агропромышленного комплекса региона.

Основными, но не единственными. Не меньшую важность представляет свиноводство и льноводство (отрасль растениеводства). На их основе развивалось сельское хозяйство целых районов (Брейтовский, Гаврилов-Ямский). Но в данном документе про

них нет ни слова. Если на них станут закрывать глаза, то это станет существенным упущением для региональных АПК.

Похожая ситуация в туризме. Туристические комплексы как «Золотое кольцо», зоопарк в областном центре. Да они важны, они получают развитие. А про другие объекты со свежими маршрутами никто не упоминает. Внимание привлекла цифра, по увеличению туристического потока в 3 раза к 2025 году. Этому должна способствовать маркетинговая стратегия региона, сертификация организаций и работников туризма, благоустройство городской среды и общее повышение качества инфраструктуры для гостей области. Задача правильная, инструменты вроде бы то же. Вот каким будет исполнение пока вопрос.

Таким образом, большинство направлений в целом всё-таки заданы, верно. Но их точно придётся корректировать. И чем скорее, тем лучше. В противном случае стратегические ошибки повлекут за собой тактические просчёты. Которые в итоге загубят все аспекты планирования развития региона.

Судебный штраф как новое основание освобождения от уголовной ответственности

Кожемяко Н.А., Батраева А.Р. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н. Чернышкова Л.Ю.

В современное время происходит стремительная трансформация действующего российского законодательства в уголовно-правовой сфере. 3 июля 2016 года Государственной Думой РФ был принят закон, в соответствии с которым все судебные органы стали применять новое основание прекращения дела – назначение судебного штрафа. Новый закон вводит в Уголовный кодекс взыскание судебного штрафа, как еще одну процедуру освобождения от уголовной ответственности. Как следует из текста ст. 76.2 УК РФ, для освобождения виновного от уголовной ответственности должны быть соблюдены следующие условия: преступление совершено впервые; совершенное преступление является преступлением небольшой или средней тяжести; виновным возмещен

ущерб или иным образом заглажен причиненный преступлением вред. Если эти условия соблюдены, то он может быть освобождён от уголовного преследования и ответственности в связи с назначением судебного штрафа.

Как мера уголовно-правового характера судебный штраф представляет собой денежное взыскание, сумма которого не может превышать половину максимального размера штрафа, установленного в качестве наказания статьёй УК РФ о соответствующем преступлении.

В ч. 1 ст. 251 УПК РФ указано, что прекращение уголовного дела или уголовного преследования с назначением судебного штрафа находится в исключительной компетенции суда.

Согласно ст. 104.5 УК РФ размер судебного штрафа определяется судом с учетом тяжести совершенного преступления и имущественного положения лица, освобождаемого от уголовной ответственности, и его семьи, а также с учетом возможности получения указанным лицом заработной платы или иного дохода, и не может превышать половину максимального размера штрафа, предусмотренного соответствующей статьёй Особенной части настоящего Кодекса, либо быть более двухсот пятидесяти тысяч рублей.

Положительно оценивая гуманизацию уголовного и уголовно – процессуального законодательства Российской Федерации, следует остановиться на некоторых проблемах практического применения.

В качестве таковых можно выделить:

1. Ограниченный ст. 251 УПК РФ перечень субъектов, уполномоченных заявлять ходатайство о прекращении уголовного дела или уголовного преследования в связи с назначением судебного штрафа: следователь с согласия руководителя следственного органа; дознаватель с согласия прокурора; суд – по собственной инициативе. Как следует из анализа судебных решений, зачастую инициатором такого рода ходатайства выступает защитник. Полагаем целесообразным и правомерным наделение правом ходатайствовать об освобождении от уголовной ответственности в связи с назначением судебного штрафа самого подозреваемого, обвиняемого, а также защитника и потерпевшего.

2. Основной и весьма существенной проблемой применения судебного штрафа является условие возмещение подозреваемым, обвиняемым ущерба или заглаживания причиненного преступлением вреда иным образом.

Проведенный анализ судебных решений, по которым прекращено уголовное преследование в отношении лиц с назначением им судебного штрафа, принятых в период с августа по декабрь 2016 года, выявил факт удовлетворения судом подобного рода ходатайств, только при наличии заявления потерпевшего об отсутствии претензий к обвиняемому и о подтверждении потерпевшим факта заглаживания подозреваемым, обвиняемым вреда. Однако у правоприменителей возникают вопросы относительно возможности возмещение ущерба и заглаживание причиненного вреда при рассмотрении уголовных дел, по которым отсутствуют лица, признанные потерпевшими.

3. В связи с принятием новой меры освобождения от уголовной ответственности, встает вопрос о возможности ее применении к преступлениям против половой неприкосновенности несовершеннолетних, потому что преступления сексуального характера против детей сопоставимы с преступлениями против человечества, поскольку наносят непоправимый вред личности ребенка, лишают его детства и будущего. Считаем необходимым дополнить ст. 76.2 УК РФ теми составами преступлений, за которые нельзя будет «откупиться» судебным штрафом (ч. 2 ст. 133, ч. 1 ст. 134, ч. 1 ст. 135, ст. 2401 УК РФ.)

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации” от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// Российская газета. 1996. 22 июн.
2. Федеральный закон от 03.07.2016 № 323-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности»//Российская газета. 2016. 29 июл.
3. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) /Под ред. Есакова Г.А.– М.: Московская Государственная Юридическая Академия им. О. Е. Кутафина, 2010. – 214 с.
4. Уголовное право России. Общая часть/Под ред. Кудрявцева В.Н., Лунеева В.В., Наумова А.В.– М.: Юрист, 2006 г., 540 с.

5. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. В.П. Ревина. – М.: Юстицинформ. 2016.
6. Наказание в уголовном праве: Учебное пособие. /Под ред. Сундурова Ф.Р., Талан М.В.– М.: Статут, 2015
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 N 58 (ред. от 29.11.2016) “О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания”// Российская газета. 2013. 5 июл.

Жестокое обращение с животными

Балдина В. А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н. Чернышкова Л. Ю.

Бережное отношение к животным – одна из жизненных ценностей человека. Проблема жестокого обращения с животными особенно остро стоит в современном мире. В современное время, растет жестокость, материальные ценности вытесняют духовные.

В нашей стране защита животных регламентируется только статьей 245 УК РФ, которая называется «жестокое обращение с животными», некоторыми статьями КоАП РФ. Как мы можем наблюдать, этого мало.

На заседании Госсовета в Кремле от 27 декабря 2016 года были обсуждены вопросы защиты природы, пристальное внимание уделено теме защиты животных от жестокого обращения.

Согласно статистическим данным за 2016 год, по ст. 245, было осуждено 78 человек. Так, в последнее время в Хабаровском крае, Свердловской и Новосибирской областях, а также в других субъектах Российской Федерации участились случаи жестокого обращения с животными. Поэтому одним из актуальных вопросов является совершенствование законодательства России в части правового регулирования и привлечения к ответственности за совершение такого рода преступлений. Проанализировав статью 245 УК РФ, мы видим, что законодатель определяет общественную опасность данного преступления в негуманном обращении с животными.

Объективная сторона преступления выражается в жестоком обращении с животными, повлекшее их гибель или увечье, если это деяние совершено из хулиганских побуждений, или корыстных побуждений, или с применением садистских методов, или в присутствии малолетних [2; с.487].

Однозначного понятия «увечье» не существует. Словарь синонимов русского языка определяет увечье как нанесение ран, калечение [3]. Определяется понятие «увечье» и как «вид тяжкого телесного повреждения». Исходя из приведенных определений, к увечью следует отнести: телесные повреждения, раны, утрату органом его функций. Поэтому действия, повлекшие только расстройство здоровья без наличия указанных признаков, не образуют рассматриваемого состава преступления.

Преступление относится к преступлениям с материальным составом и считается оконченным с момента наступления последствий в виде увечья, гибели. Субъективная сторона преступления – прямой умысел.

Субъектом преступления является вменяемое физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста [4; с. 488].

Вместе с тем необходимо обратить внимание на то, что согласно статистическим данным более чем в 40 % случаев субъектами таких преступлений являются лица в возрасте от 14 до 17 лет. В связи с этим, по моему мнению, законодателю необходимо рассмотреть вопрос о снижении возраста, с которого наступает уголовная ответственность за данное преступление до 14 лет. С точки зрения детской психологии нормально развивающийся ребенок задолго до 14 летнего возраста должен понимать, что нельзя причинять боль живому существу. По мнению детского психолога С. Меркуловой, ребенок уже в 5-летнем возрасте осознает, что собака или кошка живые и испытывают боль [5].

Кроме того, в последнее время идет тенденция роста жестокого обращения с животными с применением самых изощренных методов, а лицам, совершившим данное деяния, назначается самый мягкий вид наказания – штраф. В некоторых случаях, как показывает судебная практика, и вовсе уголовные дела прекращаются вследствие деятельного раскаяния. Таким образом, преступники избегают наказания за совершенное деяние, увеличивая тем самым степень общественной опасности рассматриваемого пре-

ступления. Решить эту проблему можно путем увеличения сроков наказания и перевода данного преступления в категорию преступлений средней тяжести.

Анализ правоприменительной практики, мнений специалистов разрабатывающих эту проблему, позволяет сделать следующие предложения по совершенствованию уголовного закона:

- снизить возраст уголовной ответственности за жестокое обращение с животными с 16 до 14 лет;

- увеличить максимальное наказание за данное преступление до 4 лет лишения свободы, чтобы перевести преступление в категорию преступлений средней тяжести.

Представляется, что реализация указанных предложений будет способствовать эффективной борьбе с преступлениями в данной сфере и повысит уровень гуманного отношения к животным в обществе.

Список использованной литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. М.: КноРус, 2017.
2. Уголовное право. Учебник/ Под ред. Л. В. Иногамовой-Хегай. М.:Проспект, 2016 г. 460 с.
3. Словарь синонимов. [Электронный ресурс] – <http://synonymonline.ru/У/увечье>;
4. Интервью с Меркуловой С. [Электронный ресурс] – http://www.aif.ru/health/children/mama_kupi_sobachku_v_kakom_vozraste_mozhno_zavodit_domashnego_pitomca;
5. Судебный департамент при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс] – www.cdep.ru

Проблемы реализации программы предоставления земельных участков гражданам на территории ДФО

Костылев Д.М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Дальневосточный федеральный округ демонстрирует согласно свежим данным статистики немного более высокий уровень безработицы, чем в среднем по стране. Самый высокий уровень безработицы зафиксирован в Еврейской автономной области (8,4%), далее следует Якутия (6,9%). Согласно последним данным за август-октябрь 2016 года, безработица в среднем по Дальнему Востоку составила 5,7%, в то время как в среднем по России – 5,3%, сообщает ИА EAOMedia.

Остальные регионы демонстрируют средний уровень: Приморский край (6,0%), Сахалинская и Амурская области (5,7%). Ниже среднероссийского уровня безработица в Хабаровском крае (5,0%), в Камчатском крае (4,7%), в Магаданской области (4,3%) и в Чукотском автономном округе (3,4%). При этом в Чукотском АО отмечается не только самый низкий уровень безработицы в ДФО, но и самый низкий по России (наравне с Липецкой и Самарской областями). В байкальских регионах еще более высокий уровень безработицы. Так, в Иркутской области уровень безработицы составляет 8,6%, в Республике Бурятия – 9,3%, а Забайкальский край и вовсе находится на шестом месте по России (10,7%). В общем уровень безработицы 8.1%

В настоящее время наблюдается тенденция по оттоку населения с Дальнего Востока. Статистические данные показывают, что по уровню плотности населения ДФО находится на последнем месте в России и на бесспорном первом – по сокращению численности жителей. Одной из причин такого массового оттока населения является недоступность жилья. По уровню обеспеченности жильем Дальний Восток стабильно занимает последнее место в общероссийском рейтинге. Президент России еще в январе поручил проработать идею бесплатного выделения земли на Дальнем Востоке. 12 ноября стало известно, что инициативу поддержало Правительство Российской Федерации.

Во исполнение поручений Правительства Российской Федерации по вопросу внесения изменений в федеральное законодательство Минэкономразвития России подготовило проект федерального закона «Об особенностях предоставления земельных участков в Дальневосточном федеральном округе» (далее – Проект).

Из данного законопроекту следует, что указанные изменения направлены на решение вопросов привлечения граждан на постоянное место жительства на территорию Дальневосточного федерального округа, снижения оттока местного населения, а также ускорения социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

Не смотря на то, что проект в настоящее время прошел процедуру общественного обсуждения, был подвергнут экспертизе и согласован с представителями уполномоченных ведомств в нем имеются некоторые недостатки.

Целью настоящего исследования является выявление пробелов и недостатков указанного проекта закона, а также поиск путей решения сложившихся проблем, содержащихся в документе.

Статья 2 Проекта закрепила условия, при наличии которых участок может быть предоставлен. Таковыми являются: 1) земельный участок расположен на расстоянии более 10 километров от границ населенного пункта с численностью населения более 50000 человек, либо на расстоянии более 20 километров от границ населенного пункта с численностью населения более 300000 человек, либо в границах сельского поселения; 2) площадь земельного участка не превышает 1 гектара; 3) земельный участок не является изъятым из оборота или ограниченным в обороте. По мнению авторов подпункт 2 статьи 2 Проекта о площади земельного участка содержит противоречия с действующим законодательством. На официальном сайте программы по предоставлению земельных участков на Дальнем Востоке указано, что землями, привлекаемыми для использования, являются, в том числе сельскохозяйственные земли в размере 28, 2 млн. га. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» закрепил: «Минимальные размеры образуемых новых земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения могут быть установ-

лены законами субъектов Российской Федерации в соответствии с требованиями земельного законодательства» .

Таким образом, для того, чтобы определить минимальный допустимый размер земельного участка сельскохозяйственного назначения, необходимо обратиться к законам субъектов. Например, минимальный размер образуемых новых земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения для Приморского края составляет 3 га , для Амурской области – 5 га .

На основании изложенного представляется возможным сделать вывод о том, что положения Проекта в части размера предоставляемого земельного участка в 1 га противоречат уже существующим законодательным актам в части минимального размера участков из земель сельскохозяйственного назначения.

Кроме того, п. 2, 3 статьи 2 Проекта обозначил, что земельный участок предоставляется гражданину в безвозмездное пользование сроком на пять лет. По истечении пяти лет со дня предоставления земельного участка в безвозмездное пользование гражданин имеет право по своему выбору получить земельный участок в аренду или безвозмездно в собственность в порядке, предусмотренном Земельным кодексом РФ, при условии, что в указанный период земельный участок использовался гражданином в соответствии с условиями, установленными Проектом . Вновь обращаясь к интернет-сайту программы предоставления земельных участков в Дальневосточном федеральном округе, отмечаем, что по предоставленной информации в состав земель, привлекаемых для использования, входят земли лесного фонда в размере 99,6 млн. га. Лесной кодекс РФ установил: «Лесные участки в составе земель лесного фонда находятся в федеральной собственности» . Таким образом, исходя из анализа данного положения, делаем вывод, что лесные участки могут находиться только в федеральной собственности, а для физических и юридических лиц такая возможность не предусмотрена. Значит положение Проекта также противоречит и существующему положению Лесного кодекса РФ.

Статья 3 Проекта содержит следующее положение: «Земельный участок может быть предоставлен для осуществления любой не запрещенной законом деятельности независимо от его принадлежности к той или иной категории земель» . Полагаем, что по сути такая норма ликвидирует существующую правовую

связь по отнесению земли к той или иной категории и разрешенным видом использования, что является негативной и недопустимой тенденцией. По мнению авторов, такая норма легализует ненормативную застройку на Востоке на территории земель сельскохозяйственного назначения и заводов на территории земель лесного фонда.

Статья 4 Проекта содержит перечень сведений, которые должны содержаться в заявлении о предоставлении земельного участка. Кроме того, установлено, что с таким заявлением может обратиться совместно несколько граждан. Считаем, что должна быть установлена особая процедура для граждан, являющимися близкими родственниками. Таким образом, предлагаем внести в перечень сведений информацию о составе семьи. Представляется, что такая особая процедура послужит фундаментом для реализации механизма для предоставления смежных земельных участков для лиц, являющихся близкими родственниками.

Отметим, что Проект не содержит иных требований к заявителю, кроме как гражданство Российской Федерации. Таким образом, по смыслу Проекта такой участок может получить, в том числе несовершеннолетний. Представляется, что необходимо установить следующий порядок предоставления земельного участка несовершеннолетним: с заявлением о предоставлении земельного участка обращается группа людей (близких родственников). В случае предоставления земельного участка, доля, причитающаяся несовершеннолетнему фактически принадлежит ему на титуле безвозмездного пользования, а бремя содержания участка лежит на лице, указанном в заявлении.

В соответствии со ст. 6 Проекта для образования земельного участка не требуется наличия документации по планировке территории или проектной документации лесных участков, но проект планировки территории является основой для формирования градостроительных планов земельных участков, необходимых для получения разрешения на строительство. Таким образом, такое положение в Проекте противоречит существующим нормам.

Одним из преимуществ рассматриваемого законопроекта является запрет на куплю-продажу полученных бесплатно участков, а также их сдачу в аренду или безвозмездное пользование в случаях, если одной из сторон договора является иностранец,

человек без гражданства или юридическое лицо, в уставном капитале которого есть их доля или доля зарубежных компаний. Следовательно, предполагается, что лицо, получившее участок, будет использовать его именно для освоения, а не для получения единократной прибыли.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что проект Федерального закона «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков в Дальневосточном федеральном округе и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» требует детальной переработки с последующим внесением существенных коррективов в уже существующий проект.

Список литературы

1. Закон Амурской области от 11.12.2003 № 278-ОЗ (в ред. от 28.04.2015) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения на территории Амурской области» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/961701641> (дата обращения 11.12.2015).
2. Закон Приморского края от 24.12.2003 № 89-КЗ (в ред. от 20.12.2012) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения на территории приморского края» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://ussurmfc.ru/system/files/89-kz_20031229.pdf.
3. Интернет-сайт программы предоставления земельных участков в Дальневосточном федеральном округе: удаленный доступ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://на-дальнийвосток.рф>.
4. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: СПС «Консультант Плюс.
5. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://government.ru/>.
6. Региональная общественно-политическая газета «Амурская правда» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ampravda.ru/2012/08/01/035568.html>.
7. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: СПС «Консультант Плюс».

Развитие корпоративного договора в России

Алексеева Т.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: преподаватель Мельников А.Д.

Понятие корпоративного договора, введённое новой редакцией Гражданского Кодекса – новация. Оно было введено Федеральным законом от 05.05.2014 N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [2], положения которого вступили в силу с 1 сентября 2014 года. Этот документ малоизвестен в российской практике, и его применение представляет особый интерес.

Корпоративный договор (корпоративное соглашение) может быть заключен только в хозяйственных обществах. С помощью этого документа все участники или их часть договариваются между собой о реализации своих корпоративных прав, о том, какие действия можно предпринимать, чтобы эти права реализовать. Если участники общества решили заключить корпоративный договор, они обязаны уведомить общество.

В определённой степени корпоративный договор является введением из западного права, где существуют соглашения акционеров. В российском праве информация корпоративного договора должна быть доступна в публичном АО, а в непубличном она по умолчанию конфиденциальна.

Корпоративный договор – это соглашение между определённой группой участников, представляющее их интересы. Его можно трактовать как особый инструмент права. В этом документе можно указать гораздо более обширные и подробные толкования, чем в Уставе общества.

Корпоративный договор может подробно описать положения по приобретению и отчуждению долей или акций, по увеличению уставного капитала общества и т.д. Можно, например, указать, в каких случаях участники должны воздержаться от того, чтобы продавать долю или акцию.

Корпоративный договор может предусматривать порядок формирования органов общества. С его помощью можно указать, сколько в фирме будет «независимых» директоров.

В Гражданском кодексе РФ [1] написано: «Кредиторы общества и иные третьи лица могут заключить договор с участниками хозяйственного общества, по которому участники обязуются осуществлять свои корпоративные права».

Договор между участниками общества и кредиторами выглядит достаточно предсказуемо. Например, кредиторы прогнозируют случай, если компания станет должником. В корпоративном договоре прописываются на этот случай соглашения – будут ли участники продавать свои доли, и если да, то на каких условиях. Либо же они воздержатся от продажи долей. Но пункт с «третьими лицами» предполагает, что часть функций по управлению организацией может перейти к неким «третьим лицам», которые могут и не быть ни участниками, ни акционерами общества. И управлять функциями общества они будут только на основании корпоративного соглашения. Которое, напомним, в непубличных АО является конфиденциальным и разглашению не подлежит.

Пояснить нарушение условий договора можно на примерах. Договор приняли все участники общества, но на собрании вдруг было вынесено решение, которое нарушает условия договора. Например, решение назначить нового директора. Тогда любой из участников договора может обжаловать решение собрания в суде.

Другой пример. Один из участников совершил сделку, которая нарушает условия корпоративного договора. Если его контрагент знал о том, что договор есть, знал, что условия договора ограничивают участника – то другие стороны также могут оспорить сделку через суд. Здесь также нужно обратить внимание на конфиденциальность договора. Если контрагент не знал о существовании договора, не знал о его ограничениях для участников – оспорить сделку не получится. Поэтому составлять договор нужно очень внимательно – при подробном рассмотрении понятно, что он может обернуться как удобным инструментом, так и причиной для разногласий. Нарушение корпоративного договора может являться основанием для признания недействительным решения органа АО или ООО по иску стороны этого договора при условии, что на момент принятия органом хозяй-

ственного общества соответствующего решения сторонами корпоративного договора являлись все участники хозяйственного общества.

Признание решения органа АО или ООО недействительным само по себе не влечет недействительности сделок хозяйственного общества с третьими лицами, совершенных на основании такого решения.

Сделка, заключенная стороной корпоративного договора в нарушение этого договора, может быть признана судом недействительной по иску участника корпоративного договора только в случае, если другая сторона сделки знала или должна была знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором.

Таким образом, корпоративный договор является нововведением. Арбитражные суды уже знакомы с этим документом на практике. В то же время корпоративный договор не изучен полностью и до конца, а значит – предполагает большой диапазон для применения возможностей, для реализации юридических норм и даже – для юридического творчества. Примеров договоров, решающих конкретные проблемы, достаточно мало, но как инструмент договор вполне может прижиться в деловой практике.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть 1. от 05.12.1994 г.// Российская газета. 1994. 08 декабря. .
2. Федеральный закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Российская газета. 2014. 10 мая.

Проблемы при ликвидации юридического лица. Добровольная ликвидация

Билева И.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: преподаватель Мельников А.Д.

Ликвидация – это прекращение деятельности юридического лица, т.е. организация окончательно прекращает свое существование. При этом его обязанности и его права не переходят в порядке правопреемства другому лицу. Ликвидация бывает добровольной и принудительной. В первом случае, ликвидация происходит по решению учредителей, а во втором по решению суда. Более эффективной считается добровольная ликвидация, поскольку экономит время проведения процедуры и не связана с судебными издержками. Банкротство является способом ликвидации юридического лица. Банкротство – это признанная судом неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам в полном объеме, а также выполнить обязательство по уплате обязательных платежей.

Актуальностью проблемы исследования, ликвидации юридических лиц, обусловлена, общественной значимостью этого правового института. Об этом свидетельствует постоянное совершенствование соответствующих норм гражданского права путем внесения изменений и дополнений в действующий ГК РФ [1].

В настоящее время существует два вида ликвидации: принудительная ликвидация и добровольная ликвидация.

Основанием для добровольной ликвидации (с учетом особенностей для каждого из видов юридических лиц) служит принятием решения, и это решение может быть принято по любым основаниям, а также без объяснения таких причин – для этого достаточно решения собственников (учредителей, акционеров).

Однако, на основании вышеизложенного следует отметить, что, как правило, ликвидация юридических лиц происходит по решению учредителей, т.е. добровольно [2]. Вследствие чего, юридические лица проходят один из этапов ликвидации юридических лиц.

В течение двух месяцев с момента получения письменного уведомления или даты публикации кредиторы имеют право предъявить свои требования по выплате задолженности.

Следующие мои предложения связаны с незаконной деятельностью ликвидационной комиссии. Единственным способом защиты прав от незаконных действий ликвидационной комиссии является иск кредиторов к ликвидационной комиссии. В то же время ни ГК РФ, ни иные специальные федеральные законы (в частности, Закон о государственной регистрации), регулирующие деятельность юридических лиц, не квалифицируют фактическое прекращение деятельности юридического лица как основание для утраты им правоспособности. Следовательно, исключение юридического лица из ЕГРЮЛ как фактически прекратившего деятельность на основании ст. 21.1 Закона о государственной регистрации, казалось бы, не может прекращать его правоспособность. Но это, во-первых, противоречит п. 3 ст. 49 ГК РФ. А во-вторых, практически невозможно, поскольку единственным доказательством наличия у лица правоспособности служит соответствующая запись в ЕГРЮЛ.

Регистрирующие органы неохотно пользуются своими полномочиями по исключению недействующих юридических лиц из ЕГРЮЛ. Особенно при наличии у организаций недоимок перед бюджетом по уплате налогов и сборов, сведениями о которых регистрирующий орган, как правило, располагает, поскольку одновременно является и налоговым органом.

Хочу отметить два, на мой взгляд, важных момента, связанных с подготовкой и утверждением промежуточного и ликвидационного баланса в период ликвидации юридических лиц.

Во-первых, ГК РФ не предусматривает какие-либо еще документы бухгалтерской отчетности, за исключением промежуточного ликвидационного и ликвидационного балансов. На практике, как правило, встречается то, что налоговые органы требуют предоставления текущей квартальной бухгалтерской отчетности, и, более того, налагают штраф за ее непредставление. Эти требования в соответствии с действующим законодательством, на мой взгляд, незаконны.

Во-вторых, никакими нормативными документами не разработана и не утверждена форма предоставления в налоговый орган промежуточного и ликвидационного балансов.

Промежуточный ликвидационный баланс утверждается либо согласовывается собственниками ликвидируемого юридического и после этого производится удовлетворение требований кредиторов в порядке очередности, в соответствии с действующим ГК РФ.

Таким образом, сущность ликвидации, как основание банкротства юридического лица сводится к следующему. Прекращение юридического лица, не влекущее возникновение новых юридических лиц без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. В таких случаях задача обеспечения прав и интересов кредиторов (других участников имущественного оборота) приобретает здесь еще большую важность, чем в случаях его реорганизации. Поэтому, ликвидация может осуществляться добровольно, по решению учредителей либо уполномоченного на то органа юридического лица, в частности, по истечении срока или с достижением целей, для которых оно создавалось.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть 1. от 05.12.1994 г./ Российская газета. 1994. 08 декабря. .
2. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015.

Материальные и духовные детерминанты молодежной преступности в современной России

***Бувайлик С.И. Ивановский филиал образовательного частного
учреждения высшего образования «Международный юридиче-
ский институт»***

Научный руководитель: к.и.н., доцент Столяров Д.А.

Российская Федерация входит в десятку криминальных стран мира. В «лихие 90-е» преступные группировки захватывали власть в определенной сфере деятельности и территории. На данный момент открытый передел власти в криминальном мире находится в стадии затишья. Преступный мир вовлекает молодежь в незаконную деятельность: кражи, угон машин, продажа наркотиков, вымогательства, занятия про-

ституцией. Преступность в большинстве случаев зависит от результата проведенных государством экономических и политических реформ.

Прослеживается тенденция к росту криминальной активности молодежи в более возрастных группах [2; с. 33-35]. Данный признак формирует психологические качества, тем самым, увеличивая весомую роль в планировании и осуществлении преступных замыслов. В последнее время в молодежной среде все чаще совершаются преступления лицами, не достигшими возраста уголовной ответственности.

Детерминация преступности зависит от социального, интеллектуального и морального состояния общества, вследствие чего данные принципы негативно действуют на правосознание молодежи.

В научной литературе дается определение «молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества» [1; с.156]. В криминологии выделяют следующие возрастные границы: «молодежь» – 15-24 года; «молодые люди» – возраст 14-24; «молодые взрослые» – 25-35 лет [4]. Исходя из этого, к молодежной группе относят лиц 15-19; 20-24; 25-29 лет.

К совершению преступления ведут такие негативные социальные явления как наркомания, проституция, семейное неблагополучие, бытовая преступность. Следует заметить, что современная молодежь понимает право через субъективно оценочные отношения к существующим ситуациям. Следовательно, эксперты критически оценивают правосознание в молодежной среде, указывая, в первую очередь, на недостаточность знаний российского законодательства и, в целом, низкий уровень правовой культуры. Молодые люди особо ценят либеральные ценности: свободу, независимость, социальную справедливость. Данная триада предполагает начало доминирования «каждого в отдельности», когда снижаются коллективистские начала. Это позволяет предположить, что данные концепции приводят к кризису социальной идентичности.

В молодежной среде воспитание играет двоякую роль. Во-первых, реализуется положительное влияние на сознание и правовую культуру, когда происходит адаптация к правомерному поведению. Во-вторых, имеет место и негативное восприятие общества, вызванного столкновением с неблагоприятными внешними условиями, в том числе, криминогенными факторами. «Адаптация индивида в социуме, в котором отсутствуют достаточные социально-психологические механизмы, приводит к усилению отчужденности людей друг от друга» [3]. В сознании молодежи «закладывается» антиобщественная установка, которая детерминруется потребностью в реализации своих материальных желаний, которые, зачастую, не соответствуют интересам общества.

Потребности и возможности у современной молодежи в большинстве случаев не совпадают, тем самым создается некий парадокс: между целями, к которым общество призывает стремиться; между стремлением к богатству и ощущением невозможности его достижения законными способами; между возможностями выбора в различных сферах жизнедеятельности и сужением правовых средств легализации возможностей.

В современном обществе пока не доминирует принцип верховенства права, следовательно, молодежная среда является самой уязвимой к поражению правовым нигилизмом, правовым инфантилизмом и правовым цинизмом. Таким образом, причину молодежной преступности невозможно глубоко понять, не учитывая совокупность социально-психологических явлений и реакции негативных систем взаимодействующих элементов.

Список литературы:

1. Белый О.И. Определение понятия «Молодежь» // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12.
2. Варьгин А.Н. Преступность представителей различного возраста // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 4 (26).
3. Духовность и ценности современной молодежи // Инфоурок.ру. URL: <https://infourok.ru/statya-duhovnost-i-cennosti-sovremennoy-molodezhi-435773.html> (дата обращения: 16.04.2017).
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ. 15.12.2014. N 50. ст. 7185.

Пресечение правонарушений в молодежной среде

***Владимирова С.В. Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А. А.

Особую опасность для взаимопроникновения преступности несовершеннолетних и молодежи, для взаимосвязи на этой основе данных контингентов, представляют так называемые группы риска. В силу тенденции к омоложению преступности в них все более отчетливо проявляются особенности подросткового и юношеского возрастов, все более выраженный общегрупповой характер приобретает потребление спиртных напитков и наркотиков, секс, занятие проституцией. В действиях групп риска нарастает агрессивность. Активно идет процесс подчинения молодежных групп риска организованной преступности. Расширяется социальная база для пополнения групп риска за счет безработных, подростков, занимающихся мелким бизнесом, несовершеннолетних, вышедших из мест лишения свободы, юношей, демобилизованных из армии и не нашедших себе места в жизни, подростков из малообеспеченных, обнищавших семей и др.

Основным органом пресечения правонарушений является Полиция. Одна из главных задач, которая возложена на подразделения полиции – организация борьбы с хулиганством и пьянством на улицах и в общественных местах городов и населенных пунктов силами патрульно-постовой службы, нарядами дорожно-патрульной службы ГИБДД, участковыми уполномоченными полиции, а также обеспечение взаимодействия в этой работе с другими подразделениями.

Под мерами административного пресечения понимаются способы и средства принудительного воздействия, применяемые в целях прекращения противоправного деяния, предотвращения его общественно опасных последствий, а также в целях создания возможности для последующего привлечения нарушителя к юридической ответственности [1, с.260].

Арсенал мер пресечения весьма разнообразен: от требования прекратить правонарушение до применения оружия. По своей

сущности это могут быть меры психического (угроза применить средства принуждения), материального или физического воздействия, в том числе с использованием технических (специальных) средств и оружия, а также оперативные действия, связанные с личным, организационным или имущественным ограничением, благодаря совершению которых правонарушитель лишается возможности продолжать правонарушение, побуждается к исполнению правовых обязанностей.

К тактическим методам, приемам и способам предупреждения и пресечения мелкого хулиганства, нарушения антиалкогольного законодательства можно отнести: наблюдение за выполнением гражданами правил поведения; выставление постов и организацию патрулирования в местах концентрации хулиганов и пьяниц; предъявление требования о прекращении противоправных действий; предупреждение лиц, ведущих себя недостойно, если их действия не влекут за собой применения мер административного воздействия.

Так с 17 по 26 апреля 2017 г. УМВД России по Ярославской области организовано проведение первого этапа межведомственной комплексной оперативно-профилактической операции «Дети России-2017». Профилактическая операция организована в целях предупреждения распространения наркомании среди несовершеннолетних, выявления фактов их вовлечения в преступную деятельность, связанную с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. В целях выявления и пресечения правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков среди несовершеннолетних, а также выявления несовершеннолетних лиц, находящихся в состоянии наркотического опьянения, сотрудники полиции проверят места массового пребывания несовершеннолетних, жилой сектор, а также объекты транспорта, учреждения торговли и досуговые учреждения. Будет проведена работа по выявлению взрослых лиц, вовлекающих несовершеннолетних в употребление наркотических средств и психотропных веществ [2].

Многими исследователями (А.И. Долгова, Г.И. Забрянский, Г.М. Миньковский и др.) выявлена устойчивая зависимость между уровнем преступности и такими показателями, характеризующими регион, как удельный вес и общая численность детей и подростков в населении; доля несовершеннолетних, проживающих

в общежитиях; преобладание в структуре взрослого населения одиноких женщин, неблагополучных, а также неполных семей, родителей, профессия которых требует частых или длительных отлучек; высокая концентрация судимых лиц. Однако наиболее тесная зависимость установлена между особенностями преступности и числом распавшихся семей в регионах (Д. В. Ермаков) [3].

Это дает основание рассматривать семейное неблагополучие в качестве основного показателя для объяснения различий преступности несовершеннолетних в регионах, прогнозирования ее тенденций, а также для выбора приоритетных направлений профилактической работы.

Известно, что профилактика – дело преимущественно семьи, школы, подростковых клубов, общественных организаций, то есть институтов гражданского общества. Сотрудники же органов внутренних дел в первую очередь, занимаются пресечением и раскрытием преступлений. Поэтому только взаимодействие всех заинтересованных структур может стать эффективным «средством» борьбы с преступностью среди молодежи.

Список литературы:

1. Бахрах, Д. Н. Административное право: Учебник для вузов / Д. Н. Бахрах, Б. В. Россинский, Ю. Н. Стариков; под ред. Д. Н. Бахрах. – М.: Норма, 2007. – 816 с.
2. <http://rweek.ru/2017/04/18/>
3. <http://www.bestreferat.ru/referat-157177.html>

Административно-правовые основы деятельности органов внутренних дел по противодействию экстремизму в молодежной среде

***С.В. Владимирова Ярославский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А. А.,

Законодательное определение понятия «экстремизм» содержится в Федеральном законе от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», в котором экстремизм приравнен к экстремистской деятельности, и перечисля-

ются конкретные противоправные действия субъектов, которые являются формами проявления экстремизма и совершение которых запрещено уголовным, административным и другими законами [2].

Преступлением экстремистской направленности считается преступное деяние, если оно является проявлением экстремизма, а именно:

1) деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на:

- подрыв безопасности России;
- создание незаконных вооруженных формирований;
- осуществление террористической деятельности;
- возбуждение расовой, национальной, или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию;
- осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы;

2) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики (символики) либо атрибутики (символики), сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

3) финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению или совершению указанных действий [3].

Различают такие виды молодежного экстремизма, как: 1) политический, направленный на изменение существующего государственного устройства и провозглашение диктатуры «левого» или «правого» толка; 2) национальный, проповедующий идеи исключительности и превосходства своей нации; 3) религиозный, опирающийся на идеи превосходства исповедуемой веры и направленный на противоборство с представителями иных конфессий. Именно эти виды молодежного экстремизма наиболее деформируют личность молодых людей. Это разделение надо считать условным ввиду того, что во всяком молодежном общественном объединении проявляются элементы каждого вида экстремистского поведения.

Система, призванная активизировать борьбу с экстремизмом, должна включать в себя не только и не столько правоохранный аспект, а охватывать все сферы жизнедеятельности молодых людей и предполагать согласованные действия государства и гражданского общества.

К мерам административного принуждения, применяемым органами внутренних дел в целях противодействия экстремизму в молодежной среде относят:

- меры административного предупреждения;
- меры административного пресечения;
- административные наказания как мера административной ответственности за осуществление экстремистской деятельности.

Классифицируя административно-предупредительные меры, их можно разделить на общие, охватывающие жизнедеятельность молодых людей во всех основных сферах общества (социально-политической, социально-экономической, правовой и др.), и частные (индивидуальные), которые направлены на раннее выявление молодых людей, склонных к совершению правонарушений, и принятие к ним мер воспитательного воздействия с целью недопущения совершения ими повторных антиобщественных действий.

Нередко экстремистские проявления молодежи носят массовый характер, сопровождаются большим масштабом хулиганских действий и разрушений, сами же участники этих акций нередко находятся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. В таких случаях перед сотрудниками органов внутренних дел стоит задача не только применить меры административного пресечения (чаще всего специальные), но и заставить подчиниться правонарушителей их законным требованиям. Основной массив мер административного пресечения, которые применяются сотрудниками органов внутренних дел по противодействию экстремистской деятельности, определен в Законе РФ «О полиции», в федеральных законах «О противодействии экстремистской деятельности» и т.д.

Хотя количество экстремистских проявлений незначительно по отношению к общему числу противоправных деяний, совершенных в стране, они могут стать причиной дестабилизации обстановки как в целом в стране, так и в отдельных ее регионах.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ «О полиции» (с изм. от 22 декабря 2014 г. N 431-ФЗ)// СЗ РФ от 14 февраля 2011 г. N 7 ст. 900
2. <http://ivo.garant.ru/#/document/12127578/paragraph/11340>
3. <http://crimestat.ru>

Правовое регулирование в сфере профориентации школьников

***Волкова В.Л. Ярославский филиал РЭУ им.
Г.В. Плеханова***

*Научный руководитель: заслуженный юрист
РФ Чирков П.А.*

В современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного профессионального самоопределения выпускников средних общеобразовательных учебных заведений. Ее важнейший аспект – организация сопровождения профессионального самоопределения учащихся с учетом их способностей и интересов, а также потребности общества.

Значимость проблемы подготовки учащейся молодежи к профессиональному самоопределению подчеркивается: в Государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 годы, Планы деятельности Министерства образования и науки РФ на 2013–2018 годы, Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования.

В апреле 2016 года в Общественной палате РФ обсудили вопросы совершенствования системы профориентации школьников. Представители регионов рассказали о том, как строится работа по формированию индивидуальных профессиональных траекторий в школах.

Представитель Ярославского центра профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» Ирина Кузнецова заявила, что необходима разработка программ профессионального погружения школьников, которые включали бы в себя базовый блок, содержащий основную установку на профессиональное развитие, и стратегический модуль, предполагающий активную подготовку к будущей профессии. Я глубоко убеждена,

что нужно вернуть в школы ориентацию на профессию, это необходимо», – сказала Министр образования РФ Ольга Васильева на сессии федерального учебно-методического объединения укрупненной группы направлений подготовки «Политические науки и регионоведения» в МГИМО (цитата по ТАСС).

Стало известно, что Минобрнауки, Минтруда и Росмолодежь намерены разработать концепцию профориентации молодежи и соответствующую госпрограмму, действующую до 2025 года. Согласно планам, в российских школах могут ввести дополнительный урок по профориентации. Кроме этого, планируется создание профориентационных лагерей на время каникул.

При всех указанных недостатках, рисках в профессиональной ориентации обучающихся нельзя не отметить и положительные факты в решении этой важной государственной проблемы. Так, в ст. 66 ФЗ «Об образовании в РФ» отмечено, что общее образование направлено на подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности. В ст. 42 Закона сказано, что психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь включает в себя «...помощь обучающимся в профориентации, получении профессии и социальной адаптации». Впервые в новом ФГОС заявлен «портрет выпускника школы»: «социально-активная, ответственная личность, подготовленная к осознанному выбору профессии», – а также указано, что «...фонд дополнительной литературы образовательного учреждения должен включать <...> литературу по социальному и профессиональному самоопределению».

Нельзя не отметить, как положительное явление, возрождение важной составляющей образования – дополнительного образования детей, способствующее успешной их профессиональной ориентации (ФЗ «Об образовании в РФ», Ст. 75.1).

В Ярославской области разработана Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования, региональные модели сопровождения профессионального самоопределения, стратегия развития системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся 2015–2020 годах.

Таким образом, важнейшая задача общеобразовательной организации сегодня – оказание обучающимся информационной и

психолого-педагогической поддержки в формировании собственной позиции и принятия решения о пути продолжения образования и будущей профессиональной деятельности имеет определенное правовое регулирование, которое, тем не менее, должно совершенствоваться.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в РФ»
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 295 (ред. от 26.01.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы»
3. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644)
4. План деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2013 – 2018 годы».
5. Малыгина, С.Ю. Профессиональное самоопределение обучающихся в условиях нового образовательного комплекса «Детский сад-Школа-Колледж». Профессиональное образование. Столица. – 2016.- №10.- С.34.
6. Чистякова, С.Н. Системная поддержка и сопровождение формирования профессионального самоопределения обучающихся // Профессиональное образование. Столица. – 2016.- №4.- С.2-3.
10. Пресс-служба Общественной палаты РФ. Профориентация со школьной скамьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oprf.ru/press/news/2016/> Дата публикации: 14.04.2016.

Экологическая сертификация как элемент продвижения продукта

Г.И.Воробец *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»*

Научный руководитель: доцент, к.т.н. В.А.Лазарев,

В современном мире необходимо не только создать качественный и безопасный продукт, но и вывести его на рынок. Одним из механизмов этого вывода является сертификация – комплекс действий, проводимых с целью подтверждения соответствия определенным нормам ГОСТ и других нормативных документов. Однако, использование механизма обязательной сертификации решает задачу не полностью: сертификат соответствия, выдаваемый по такой процедуре, подтверждает лишь тот факт, что содержание экологически вредных примесей или их миграция в окружающую среду не превышает официально допустимого уровня (ПДУ). Поэтому вполне оправдан подход, основанный на принципе: «Чем меньше уровень вредных факторов, тем лучше». Экологическая сертификация – особое направление добровольной сертификации качества продукции – которая имеет большое значение в обеспечении благоприятной экологической обстановки и правильной ориентированности производителей и потребителей продукции. Потребитель, получая информацию о результатах сертификации продукта, в частности, строительных материалов, обретает возможность осознанного выбора уже на этапе проектирования, он может отдать предпочтение либо материалам одного вида перед другим, либо выбрать продукцию определённого производителя из ряда аналогичных товаров, но уступающих данному по показателям, важным для покупателя. Предприятия-изготовители нередко сообщают, что продукция экологически чистая. Подобная информация является некорректной. Не случайно ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» гласит: «Нанесение на пищевые продукты надписи «Экологически чистый» не допускается»[2]. Добровольную сертификацию проходит продукция, чей уровень качества значительно выше, чем уровень, предусмотренный нормативными документами, или характерный для аналогов. Что

означает наличие добровольного сертификата качества? Во-первых, товар действительно высокого качества. Во-вторых, качество присуще не только опытным образцам, но и всей выпускаемой продукции на протяжении всего времени выпуска продукта. И конечно, производитель тщательно следит за тем, чтобы на каждом этапе производства все компоненты были качественными и экологически безопасными. В соответствии с законом «О техническом регулировании» «объекты сертификации, сертифицированные в системе добровольной сертификации, могут маркироваться знаком соответствия системы добровольной сертификации. Порядок применения такого знака соответствия устанавливается правилами соответствующей системы добровольной сертификации» (Статья 22, п. 1) [5]. Повышение экологической безопасности продовольственных и непродовольственных товаров важно как для потребителей, так и для предприятий, изготавливающих и реализующих товары: хорошо поставленная и доказательная информация об экологической безопасности товара способствует повышению конкурентоспособности продукта.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134.
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» // [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/188256:0>.
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года // <http://kremlin.ru/events/president/news/50864>.
4. Система добровольной сертификации продукции (товаров и услуг) по качеству ССК. Методические указания. [Текст] // Методический центр сертификации (МЦ ССК), Москва -1994 г.
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс] Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12129354/paragraph/157574:1>.

Заключение сделок с применением электронной подписи

Е.С. Граблева Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И

В современном мире договоры все чаще заключаются посредством сети Интернет. С одной стороны, это удобнее и быстрее, с другой стороны, необходимы правовые инструменты, дающие договору какую-либо юридическую силу.

Часть 2 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации закрепляет, что договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

Об актуальности обеспечения юридической значимости электронных документов свидетельствует запланированный к 2015 году переход на оказание государственных услуг физическим лицам в электронном виде на всей территории Российской Федерации. Такие изменения в работе государственных органов предусмотрен федеральной целевой программой «Электронная Россия».

Для идентификации сторон договора возможно использование электронной подписи (далее ЭП). ЭП – это практически ни что иное, как некий инструмент, который заменяет всем привычную собственноручную подпись. «Основным признаком электронной подписи является возможность идентифицировать физическое или юридическое лицо, подписавшее электронный документ»

Можно выделить несколько случаев, в которых заключение электронных договоров посредством подписания электронной подписью допускается нормативными актами:

1. заключение контракта по результатам электронного аукциона на специальной интернет-площадке – единой информационной системе (ст. 70 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»);

2. использование простой электронной подписи при оказании различных государственных и муниципальных услуг (постановление Правительства РФ от 25.01.2013 № 33 «Об использовании простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг»);

3. подписание электронных уведомлений о назначении руководителя и (или) членов совета директоров профессиональных участников рынка ценных бумаг, направляемых в ЦБ РФ (информационное письмо Банка России от 24.10.2014 № 06-57/8401 «О представлении уведомлений в форме электронного документа с электронной подписью») и др.

Заключение электронного договора происходит по модели «оферта – акцепт», которыми обмениваются стороны. Они должны иметь усиленные квалифицированные электронные подписи для подписания электронных документов.

Закон об электронной подписи не требует, чтобы свои усиленные квалифицированные электронные подписи стороны электронной сделки получали в одном и том же аккредитованном удостоверяющем центре. Это могут быть разные удостоверяющие центры, а достоверность обращения к ним за получением квалифицированного сертификата можно уточнить на основании представленных документов (анкета, учредительные и иные документы заявителя, заявление о заключении договора на выполнение работ по изготовлению сертификата ключа проверки электронной подписи и ключа электронной подписи).

Заключение электронных договоров возможно посредством использования специальных функциональных систем с установкой необходимого программного обеспечения, в рамках которых возможен электронный документооборот. Такую услугу на практике часто предоставляют сами удостоверяющие центры.

Доказательством составления стороной по договору документов (в том числе оферты, акцепта) в электронной форме может являться квалифицированная электронная подпись от правителя документа (п. 2 ст. 160 ГК РФ). Наличие электронной квалифицированной подписи в электронном документе, подлинность которого удостоверена программой проверки,

позволяет сделать вывод, что он составлен конкретным лицом, то есть «исходит от стороны по договору» (п. 2 ст. 434 ГК РФ). Однако эта презумпция может быть опровергнута в судебном порядке.

Заключая электронный договор со своим контрагентом, участник оборота должен проверить, что у того имеется усиленная квалифицированная электронная подпись на основании квалифицированного сертификата, созданного и выданного удостоверяющим центром, аккредитация которого действительна на день его выдачи, притом что сам сертификат действителен на момент подписания электронного документа. Если в квалифицированном сертификате предусмотрены какие-либо ограничения, необходимо также проверить, соблюдены ли они.

В противном случае без проведения вышеуказанной проверки участник оборота рискует столкнуться с тем, что суд просто признает недоказанным факт заключения электронного договора.

В заключение отметим, что участники гражданского оборота вправе не только заключить электронный договор, когда для этого нет препятствий, но и провести платежи по нему электронными денежными средствами через кредитные организации. Такая возможность предусмотрена ст. 7, 9, 12, 13 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

Список литературы

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. N 63-ФЗ // Российская газета. 2011. 09 апреля.
2. Ротков Л.Ю., Зобнев А.В. Электронная цифровая подпись в электронном документообороте. учебник: М., 2016. – 142 с.
3. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: учебник. СПб., 2015. – 369 с.
4. Гарибян А. Электронная цифровая подпись: правовые аспекты // Российская юстиция. 2016. № 11. С. 24-29.

Понятие и особенности построения программ социально-экономического развития региона

Граблева Е.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

В Ярославской области давно очень остро стоял вопрос о социально-экономическом развитии региона. В 2017 году была анонсирована стратегия «10 точек роста» Ярославской области, которая представляет собой стратегический план, разбитый на секции – «точки роста», – каждая точка подразумевает определенный план действий и источники финансирования, а также цель достижения. Проанализировав содержание программы по отдельным направлениям программы, представляется проанализировать наиболее значимые из них.

1. Жилье. В регионе огромное количество жалоб на ветхость и аварийность жилья: нехватка тепла, убогие дворы, что выделяется на фоне растущих тарифов, проблемы ЖКХ будут решаться в первоочередном порядке.

Первые шаги по данной точке роста уже сделаны. В прошлом году расселили более 37 тысяч кв м аварийного жилья, в текущем году будут расселены все дома, которые до 2012 года были признаны непригодными. В дальнейшем переселение людей должно быть поставлено на постоянную основу.

Доступ к газу получают более 7 тысяч граждан, далее 41 населенный пункт будет обеспечен доступом к газу, в том числе газопровод будет проложен в сельской местности. В результате огромного количества жалоб на работу управляющих компаний уже ужесточен контроль за их работой. По поручению мэра города был утвержден рейтинг управляющих компаний, на тех кто окажется в конце списка будут наложены штрафные санкции. Еще одна острая проблема – обманутые дольщики. По каждому недостроенному дому будет составлен план строительства. Власти утверждают, что в течении 2 лет такая проблема больше не будет иметь место быть в нашем регионе. 23 млрд. рублей будет выделено на указанные цели.

2. Дороги. 2/3 региональных трасс не соответствует требованиям, половина нуждается в реконструкции. Но власти обещают, что к 2025 году будет свыше 1000км отремонтировано (общая протяженность дороги общего пользования в Ярославской области– 8000 км). Будет улучшено и расширена система общественного транспорта. Электронная система оплаты проезда как в крупных городах, появится в общественном транспорте, что позволит отказаться от услуг кондукторов. Будет построено 8 мостов через Волгу. Наиболее проблемное место– Красноперекопский мост через Которосль на реконструкцию которого федеральный бюджет выделит необходимые деньги, а к работам приступят в июле и завершат в сентябре 2018. Объем финансирования: 2017– 625 млн. рублей, 2018-685 млн. рублей

3. Промышленность и агропромышленный комплекс. С участием средств Фонда развития промышленности будут развиваться и модернизироваться промышленные комплексы, поддерживать их через региональный экспортный центр. Главная цель по этой точке роста– попасть в программуНациональной стратегической инициатива.

Будут развиваться новые направления относительно нашего региона такие как: производство овощей закрытого грунта, органическое земледелие, аквакультура – необходимо создавать условия для притока инвестиций в этих сферах. Важно повышать привлекательность Ярославской области для инвесторов, войти в 10-кунационального рейтинга инвестиционной привлекательности (сейчас регион занимает 28 место).

Без помощи не останется и малый бизнес: предполагается создание корпорации малого и среднего предпринимательства; также в трех городах будет создана территория с особым налоговым режимом(Тутаев, Ростов, Гаврилов-Ям.). Это позволит привлечь инвестиции и создать сотни рабочих мест. В течении трех лет в области ожидается появление более 1700 новых предприятий малого и среднего бизнеса, а до 2025 года будет создано 9000 рабочих мест. что позволит на ¼ снизить нынешний уровень безработицы. Финансирование будет разбито на несколько направлений, так например на птицеводство выделяют 8 млрд. рублей, а на развитие животноводства 6,3 млрд рублей.

4. Туризм. Ярославская область входит в 10 самых посещаемых регионов России, к 2025 году планируется увеличить приток

туристов до 8 млн человек в год. Культурное наследие, столица Золотого кольца, всемирное наследие Юнеско – это Ярославская область, но многие учреждения культуры находятся в плачевном состоянии, и задача властей более чем в 2 раза снизить аварийность объектов культуры.

5. Система образования и дошкольного воспитания. Каждый 4 ребенок в возрасте до 3 лет не может получить место в группе, из-за этого в прошлом году были открыты дет сады на 1100 воспитанников. Через 3 года обеспеченность детьми места достигнет 98%, к этому же сроку планируется перевести все школы на дневную смену обучения. Одна из проблем в данной точке роста – нехватка квалифицированных кадров по всем профилям. Что бы это исправить исправить к 2025 студенты колледжей будут обучаться по профессионально ориентированной программе, в рамках которой подготовка кадров ведется в тесной работе с работодателем.

6. здравоохранение. По плану через 3 года в 5 раз увеличится количество передвижных фельдшерских и акушерских пунктов, в 2,5 раза-отремонтированных и оснащенных всем необходимым мед. учреждений. Срочная мед помощь станет доступна в самом отдаленном населенном пункте, так для областного парка скорой помощи было получено 37 новых машин, единая профилактическая среда будет создана для раннего диагностирования заболеваний. В ближайшие 2 года будет введена система скринингов по сердечно-сосудистым заболеваниям, онкологическим и многим другим направлениям, что поможет на ранних стадиях предотвратить развития заболеваний.

7. Массовый спорт. К 2025 году стоит цель создать более 500 новых объектов массового спорта, в их числе региональный центр по биатлону и лыжным гонкам (Рыбинский район), обновленный водный дворец спорта «Лазурный» (Ярославль).

Таким образом мы видим острую необходимость в развитии региона, отсутствие программы социально– экономического развития области тормозило развитие и приводило к оттоку населения, с нынешней программой «10 точек роста» амбициозные перспективы возлагаются на инвестиционный климат и бизнес, что даст не только тысячи рабочих мест, но и приток денежных средств. Так же без внимания не остались медицина и массовый

спорт, что очень важно и актуально для жителей региона, так же планируется что увеличится продолжительность жизни в области благодаря принятым мерам.

Жители региона пережили много подобных программ, которые так и не были доведены до конца властями региона, сейчас стоит надеяться, что данная программа будет работать не только в ближайшие пару лет, но будет пригодна и для большего срока.

Причины и перспективы изменения налогового законодательства в части включения в состав обязательных платежей страховых взносов

Егоров Д. А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

03 июля 2016 года принят Федеральный закон № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» [1]. Согласно данному нормативному акту с 2017 года администрирование страховых взносов будут осуществлять органы Федеральной налоговой службы РФ. Налоговые органы будут администрировать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование (ОПС), на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ), на обязательное медицинское страхование (ОМС). Страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний продолжит администрировать Фонд Социального страхования РФ.

В рамках указанных законодательных изменений налоговым органам переходят полномочия по:

- контролю за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов в соответствии с положениями НК РФ;

– приему от плательщиков страховых взносов расчетов по страховым взносам, начиная с представления расчета по страховым взносам за отчетный период – 1 квартал 2017 года;

– осуществлению зачета/возврата сумм страховых взносов, в том числе за периоды, истекшие до 1 января 2017 г., по решениям ПФР и ФСС;

– предоставление отсрочки (рассрочки) по страховым взносам;

– взыскание недоимки по страховым взносам и задолженности по пеням и штрафам, в том числе возникшей до 1 января 2017 года, начиная с меры по взысканию, следующей за мерой, примененной органами ПФР и ФСС [2].

У ПФР и ФСС сохраняются полномочия по:

- приему от плательщиков страховых взносов расчетов (уточненных расчетов) по страховым взносам за отчетные (расчетные) периоды, истекшие до 1 января 2017 года;

- контролю за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов за периоды до 1 января 2017 года (камеральные и выездные проверки);

- приему заявлений от плательщиков страховых взносов о возврате сумм излишне уплаченных (взысканных) страховых взносов, пеней, штрафов за отчетные периоды до 1 января 2017 года, принятию решений по данным заявлениям и направлению указанных решений в налоговые органы для исполнения.

Кроме того, у ПФР сохраняется обязанность ведения индивидуального (персонифицированного) учета в системе обязательного пенсионного страхования, а ФСС РФ остается администратором страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и за ФСС РФ сохраняются полномочия по проведению проверок правильности заявленных расходов на выплату страхового обеспечения на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и сообщению об итогах данных проверок в налоговые органы.

Цель принятых изменений – совершенствование порядка исчисления и уплаты страховых взносов в ПФР, ФСС, ФФОМС, а также укрепление платежной дисциплины при осуществлении расчетов с названными фондами [3].

По мнению Правительства РФ, создание универсальной системы правового регулирования правил исчисления, уплаты и администрирования налогов, сборов, страховых взносов позволит снизить административную нагрузку на плательщиков. Смена администратора страховых взносов увеличения нагрузки на плательщиков не произойдет, так как никаких новых платежей в связи с реформой администрирования законодателем не введено, а существующие размеры тарифов страховых взносов, в том числе пониженных, сохранены.

В результате реформы возросла нагрузка на ФНС так как теперь все платежи происходят через этот орган с последующей подачей информации в органы ПФР и ФСС. Также произошло усложнение разрешения вопросов, связанных с платежами до 1 января 2017 года, связи с тем, что ответственный фонд при разрешении вопроса будет обязан привлечь ФНС.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» от 03.07.2016 N 243-ФЗ // Российская газета. 2016. 09 июля.
2. Что изменится в 2017 году: налоги, страховые взносы, пособия, отчетность, бухучет и онлайн-кассы. URL: <http://buhguru.com/effektivniy-buhgalter/chto-izmenitsya-2017.html>
3. Изменения в законодательстве, вступающие в силу с 1 января 2017 года/ URL: http://base.garant.ru/997729/#block_54#ixzz4fRgb7uHk.

Споры о взыскании задолженности по договору банковского кредитования в приказном производстве

Жан Э.Э. Калининградский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

В процедуре выдачи судебного приказа снижено действие принципов состязательности и равноправия сторон, непосредственности и устности, поскольку должник не оповещается о поданном в отношении него заявлении и узнает о вынесенном

судебном акте постфактум. Таким образом, он лишен возможности влиять на ход рассмотрения заявления и выдачи судебного приказа. С другой стороны, этот недостаток процессуальных прав должника компенсируется возможностью заявления им немотивированных возражений, которые служат основанием для автоматической отмены вынесенного судебного приказа судьей. Данная процедура имеет ряд достоинств: быстрота, простота и дешевизна. Заявление рассматривается в течение пяти дней, оно составляется в максимально простой форме, поскольку речь идет о требованиях, подтвержденных надежными доказательствами; здесь нет сложных вопросов доказывания, а значит, сведена к минимуму необходимость профессиональной юридической помощи, что значительно удешевляет рассмотрение дела.

По данным судебной статистики, в отношении более чем 62 % всех гражданских дел, рассматриваемых мировыми судьями, применяется данная процедура. При этом в целом на мировых судей приходится около 2/3 всех гражданских дел, рассматриваемых судами общей юрисдикции [1].

При вынесении судебного приказа по договору банковского кредитования, признанного районным судом незаключенным, мировым судьей не были должным образом исследованы обстоятельства, на которых основывались требования взыскателя. Также судом не могли быть исследованы документы, подтверждающие обоснованность требований взыскателя, поскольку материалы кредитного дела должника банком не предоставлялись ни по его запросам, ни в рамках гражданского дела № 2-5851/15 г. по запросу суда.

Статьей 128 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации на судью возложена обязанность выслать копию судебного приказа должнику, который в течение десяти дней со дня получения приказа имеет право представить возражения относительно его исполнения. На практике суды не торопятся выполнять возложенную на них обязанность. Если судьи нарушают установленный срок, даже по неубажительным причинам, это не повлияет на законность судебного акта. Хотя с точки зрения справедливости законы обязательны не только для сторон, но и для суда тоже.

Статьей 129 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации предусмотрено, что судья отменяет судебный

приказ, если от должника в установленный срок поступят возражения относительно его исполнения. «Почта России» не всегда работает настолько оперативно, чтобы

должник имел возможность, согласно ст.128 ГПК РФ, представить возражения относительно исполнения судебного приказа в течение десяти дней со дня получения приказа. Либо должник может и вовсе не узнать о существовании судебного приказа.

Согласно ст. 112 ГПК РФ лицам, пропустившим установленный федеральным законом процессуальный срок по причинам, признанным судом уважительными, пропущенный срок может быть восстановлен. Допустим, судебный приказ получен стороной по делу спустя месяц, после его вынесения (изготовления). Значит в момент получения судебного приказа процессуальный срок уже пропущен и, совершенно очевидно, что не по вине получившего его лица. И участники процесса, внутренне понимая несправедливость сложившейся ситуации, все-таки пишут ходатайство о восстановлении срока.

На наш взгляд, упрощенная процедура вынесения судебного приказа не должна нарушать конституционное право на судебную защиту, предусматривающее, в частности, возможность каждого лично отстаивать свои интересы в гражданском судопроизводстве на началах состязательности и равноправия сторон (ч. 1 ст. 46, ч. 3 ст. 123 Конституции РФ).

Таким образом, предлагаем исключить споры о взыскании задолженности по договору банковского кредитования, в которых должник является экономически слабой стороной спора, из приказного производства. В соответствии с действующим законодательством, должник имеет безусловное право лично защищаться от требования взыскателя в условиях обычного состязательного процесса.

Список литературы:

1. Филатова М. А. «Срочные процедуры в российском праве» // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» № 1 (Том 25 – CV) январь 2016. С.77
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. N 138-ФЗ // Российская газета. 2002. 15 ноября.

Основные черты судебной системы Киевской Руси

А.С. Жаренов Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)

Научный руководитель: заслуженный юрист

РФ Чирков П.А.

Возникновение и основание судебной системы в Древней Руси – малоизученный вопрос. Объяснить это можно тем, что в давние времена не было специальных судебных органов, как сейчас. Судебные функции выполняли сподвижники и княжеская свита, а в иных случаях и сам Князь. Помимо этого, церковь и феодалы реализовывали вотчинную юстицию.

Судебная власть сосредотачивалась в руках целых общин, вотчин или в единичных – князей. Был гласный и состязательный процесс. Но исследования об этом мы не всегда можем найти.

В этой теме меня волнует, что было ранее. Ведь зная историю и начала, мы можем творить будущее.

В Древней Руси неоднократно прибегали к использованию княжеского суда. В таких случаях дела разбирал сам князь или его наместники. Такую систему и правила установил Ярослав Мудрый. Он описал их в своде правил и законов «Русская правда». Профессор Цечоев В.К. пишет, что «...В Древнерусском государстве высшей судебной властью обладал князь, ограничений компетенций этого суда не было. Суд проходил по Пространной Правде в «княжьем дворе» – не только резиденции князя, но и месте, где заседали судьи и тиуны (помощники наместников). Правом суда обладали и наместники князя – «посадники». Некоторым из них жаловалось право суда без доклада князю по наиболее опасным преступлениям (убийство, грабёж, татьба)...»

Таким образом, высшей судебной инстанцией был Великий Князь, обладающий обширными полномочиями во время процесса.

Помимо вышерассмотренного суда, на Руси активно развивался вотчинный суд, то есть суд землевладельца над крестьянами под его властью. Бояре землевладельцы активно развивают свои территории и становятся крупными фигурами в своих вотчинах, получая независимость от князя, и соответственно берут в свои руки судебную власть на местах.

По схожему типу и характеру княжеского суда, боярин управлял лично вотчинный суд. Местные вотчинные судьи получают наказания, во всем сходные с наказаниями княжеским воеводам. Между органами вотчинного суда во всех разрядах его существуют инстанционные отношения (перенос дел по апелляции и по докладу). Пределы компетенции вотчинного суда ограничиваются исками и решением низших дел. Круг лиц, подлежащих вотчинному суду, ограничивается людьми, зависящими от вотчинника; если иногда приказчики бояр судят и пытаются церковных людей (дьяков), то это – злоупотребление.

Позже административная и судебная власть владельцев вотчины была ограничена, а потом они и вовсе были лишены ее.

По уставам князей Владимира и Ярослава, все отношения гражданской жизни, которые касались религии и нравственности, были отнесены к области суда церковного. Компетенция церковного суда в Древней Руси была крайне обширна. На Руси Церковь получила в свое исключительное ведение все дела, связанные с супружескими союзами. Церковному суду подлежали и дела, касающиеся взаимоотношений между родителями и детьми. Церковь своим авторитетом защищала как родительские права, так и неприкосновенность личных прав детей.

Церкви были подсудны дела по наследству. В первые века христианской истории Руси такие дела случались часто, поскольку весьма много было незаконных, с церковной точки зрения, браков. Права детей от таких браков на отцовское наследство подлежали усмотрению церковных судов. Практика склонялась к признанию за детьми от таких браков, прав на часть наследства. Все споры, которые возникали по поводу духовного завещания, тоже подлежали ведению церковных судов.

Судебная власть Церкви устанавливалась над всем христианским населением Руси, но лишь по определенным делам. Над некоторыми группами населения (церковные люди) церковный суд устанавливался по всем делам, так же как суд над всем населением церковных земель (вотчин). В ряде случаев действие церковных уставов накладывалось на сферу действия государственного законодательства.

Группа авторов, в лице Цечоева В.К., В. Н. Цыганаша и С. В. Ротко отмечает, что «...Самой ранней формой судебного процесса был общинный суд, на котором состязались истец и ответчик.

Первоначально, общинный суд «добрых людей» рассматривал как уголовные, так и гражданские дела. Однако, по мере укрепления власти князя компетенции общинного суда ограничивались гражданскими исками. В большей степени общинный суд сохранился в Новгороде и в Пскове, где имел место вечевой суд (разновидность общинного суда)...»

Компетенция веча проникала в сферу судебной деятельности. Но участие в отравлении правосудия народного собрания, отражавшего на себе все страсти партийной борьбы, едва ли могло представляться целесообразным и желательным. Неудобство такого порядка уже признано Псковской грамотой, которая устанавливает (ст. 4): «А князь и посадник на вече суду не судють, судити имъ у князя на сенехъ». Это изолирование судей от вечевых влияний косвенно указывает на то, что такие влияния прежде имели место. Некоторым пережитком судебной компетенции веча является и правило Новгородской грамоты, в силу которого вече назначало приставов по жалобе на медленность суда (ст. 29). И сравнительно поздно встречаются упоминания о судебной деятельности веча по делам чрезвычайным.

Древнерусское государство и право проходят в своем развитии ряд последовательно сменяющих друг друга этапов. Период их возникновения и становления (IX-XI вв.) наименее обеспечен достоверными письменными источниками, в том числе и содержащими информацию о развитии судебной системы в древнерусском государстве. Суд не был отделен от администрации, высшей судебной инстанцией был великий князь.

Список литературы

1. Цэчоев В.К. История суда России М. 2015 // История, теория, перспектива развития юридических процедур в России М., 2015.
2. Заборский Г.И.Зубанов Ю.А. У истоков российского судопроизводства Проспект М., 2017.
3. Зубанов Ю.А. Уголовный закон Древней Руси. Курс лекций // История гос управления в России в 10-15 вв. М., 2012.
4. Чистяков О.И. История отечественного государства и права /учебник для вузов М., 2006.

Проблемы квалификации преступлений, совершённых в состоянии аффекта

***Иванова Н. В. Калининградский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Кременов Игорь Наумович

Статья 107 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за убийство, совершенное в состоянии аффекта. Данный вид убийства занимает особое место среди всех видов убийств, оно относится к так называемым привилегированным составам, т.е. к составам со смягчающими обстоятельствами.

Основанием для привлечения к ответственности за совершенное убийство в состоянии аффекта, является внезапно возникшее сильное душевное волнение или аффект. Аффект является состоянием сильного, кратковременного нервного возбуждения (обычно с потерей самоконтроля).

Для раскрытия субъективной стороны преступления и правильного понимания, важным все же, является мотив совершения преступлений. В преступлениях, предусмотренных ст. 107 УК РФ, аффект занимает господствующее положение в мотиве. Мотиву преступления совершенного в состоянии аффекта свойственны, неустойчивость, скоротечность ситуационность. По мнению Б.В. Сидорова, мотивом преступного поведения является обида. Считаю, что нельзя признать правильной точку зрения Б.В. Сидорова. Обиду нельзя считать мотивом преступления, поскольку это чувство, эмоция. Такие эмоции, как радость, страх, обида, гнев и т.д., определяют эмоциональное состояние субъекта и в этом качестве составляют «фон» мотивации. «Оказывая сильное влияние на процесс мотивации, эти «фоновые» эмоции сами мотивами не являются, поскольку не отражают интересы действующего лица. Убийство в состоянии сильного душевного волнения совершается не по мотиву гнева, а из мести в гнев» [1; с.71] .

В п.4 Постановлении Пленума ВС РФ от 27 января 1999 года №1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» указано, что по ч. 1 ст. 105 УК квалифицируется убийство, совершенное без квалифицирующих и смягчающих обстоятельств.

При этом одним из мотивов «простого» состава преступления в Постановлении указана ревность. Ревность рассматривается также как один из возможных мотивов аффективного убийства.

Эмоции – это особые психологические составляющие личности человека, выполняющие функцию регулирования активности субъекта путем определения значимости внешних и внутренних ситуаций для осуществления его жизнедеятельности [2; с.169].

В судебной практике не встретилось ни одного случая экспертизы аффекта у ранее судимого за хулиганство, кражу, вымогательство. Зато попытки обоснованного, а чаще необоснованного поиска совершения деяния в состоянии аффекта часто отмечались, если на скамье подсудимых оказывались интеллигент, жена алкоголика, оскорбленный супруг и другие «жертвы» [3].

Преступление может быть совершено в состоянии аффекта только с прямым умыслом – определенным или неопределенным [4; с.15].

Состояние физиологического аффекта сохраняет способность осознания оценки значения собственного поведения и руководства им в границах нормального течения эмоциональных процессов здорового человека. Проявляясь внешне как импульсивные, автоматизированные движения, аффективные действия сохраняют свою сознательно-волевую основу и с полным основанием могут быть отнесены к разряду волевых поведенческих актов [5; с.274].

Из этого следует, что лицо в состоянии аффекта не лишается вменяемости. Оно способно осознавать характер совершаемых действий и руководить ими.

Следует отличать физиологический аффект от патологического. Патологический аффект характерен глубоким помрачением сознания, что лишает виновного возможности анализировать и осознавать свои действия, что свидетельствует о наличии аффекта из признаков, характерных медицинским критериям невменяемости. Оценка аффекта должна зависеть не от того, у кого он возник, а от того насколько выражены симптомы аффекта, имеются ли нарушения сознания и иные признаки, характеризующие качественное отличие патологического аффекта от физиологического [6; с.46].

Физиологический аффект не является временным болезненным расстройством психики, его возникновение не связано

с психическим заболеванием, а протекание определяется психологическими законами развития нормальных психических процессов[7; с.53].

В проявлении преступного аффекта отмечаются три периода: период подготовительный, период взрыва аффекта, или период умоисступления, и, наконец, период истощения, психологические элементы которого уже определены.

Подготовительный период бывает различной длительности, но без него все-таки трудно даже и представить себе преступный аффект. Аффект – не физическое чувство, а всегда – психическое чувство, такое чувство, которое порождается только представлениями.

Как только внутренний разлад исчезает, так сразу же аффект переходит в умоисступление.

Взрыв аффекта, или умоисступление есть рефлекторный акт, совершающийся роковым образом, как и всякий другой рефлекс. Вероятно, что сильнейшее раздражение переходит тут прямо в двигательный акт без всяких приостановок.

В настоящее время убийств, совершенных в состоянии сильного душевного волнения крайне мало на общей картине насильственной преступности, что приводит к выводу о неверной квалификации подобных деяний, либо недостаточно полном ведении следственных действий. Причины этого в следующем.

Во-первых, противоречивая неопределенность, которая сложилась в вопросе об установлении аффекта.

Во-вторых, двойственность в вопросе о необходимости экспертизы.

На наш взгляд, необходимо включить состояние аффекта в перечень обстоятельств, для установления которых проведение экспертизы является обязательным в любых случаях, т.е. в ст. 196 УПК РФ.

Литература:

1. Сидоров Б.В. Аффект. Его уголовно-правовое и криминологическое значение. – М., 1996.
2. Горностаева И.В. Аффект и обстановка совершения преступления / И.В. Горностаева // Черные дыры в Российском Законодательстве. – 2008. – № 3.
3. Спасенков Б. А. Аффект и уголовная ответственность // Закон и право. – 2003. — №6

4. Дубинина М. И. Уголовная ответственность за преступления, совершенные в состоянии сильного душевного волнения: Автореф. дисс. ... к.ю.н.

5. Марцев А. И. Общие вопросы учения о преступлениях. М., 2005.

6. Ситковская О.Д. Аффект: Криминально – психологическое исследование. – М.: Юрлитформ, 2001

7. Сафуанов Ф. С. Об основных категориях судебно-психологической экспертизы в уголовном процессе. Психологический журнал, 1994, Т.18. №2.

Экологические требования к жилым помещениям

Э.Г.Караетян, Э.Г.Саакян Калининградский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Фомченко Е.А.

В XXI веке одной из самых актуальных проблем общества выступает экология жилых помещений. Ещё в 1983г. данный вопрос обсуждался на Всемирной организации здравоохранения. Рассуждая об экологическом состоянии жилого помещения, нельзя не упомянуть о микроклимате. Микроклиматом жилого помещения называется микроклиматические условия среды (температура, влажность, давление, скорость движения воздуха, тепловое излучение) помещений, которые оказывают влияние на тепловую стабильность организма человека в процессе труда.

Население, а в частности городские жители проводят дома значительную часть своего времени, а такой контингент, как дети пожилые люди – до 90% своего времени [5]. Из этого следует, что наибольшее влияние на его здоровье осуществляет экологическое состояние этого жилья. Именно поэтому данной проблеме нужно уделить особое внимание.

Для решения вопроса об экологическом состоянии жилого помещения законодательные органы РФ разработали ряд санитарных правил и нормативов, которые устанавливают обязательные санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых помещениях.

В первую очередь, для осуществления экологических требований в отношении жилых помещений, необходимо учитывать месторасположение здания. Градостроительным кодексом, в частности ч.6 ст.1 предусмотрено градостроительное зонирование-зонирование территорий муниципальных образований в целях определения территориальных зон и установления градостроительных регламентов [1], призванное способствовать не только целесообразному развитию инфраструктуры, но и разделению «промышленных» и «спальных районов», что не может не сказаться на уровне экологической безопасности отдельных районов и зон города.

При наличии помещений общественного назначения, расположенных в жилых зданиях, нужно учитывать отдельные ходы, изолированные от жилой части. Гаражи-стоянки, если таковые имеются, нужно отделять от жилой части этажом, нежилого назначения. Жилые здания, высота которых превышает более пяти этажей, должны быть оборудованы лифтами [2].

Очень важное значение имеет внутренняя отделка жилых помещений, т.к. именно некачественные материалы для постройки и отделки жилья оказывают негативное воздействие на жилое помещение, путем насыщения различными вредными веществами. Например, пагубное воздействие на организм человека проявляют летучие вещества, выделяемые из строительных материалов. К ним относятся: формальдегид, фенол, стирол, ацетон, бензол, различного рода эфиры и т.п. Использование материалов, не отвечающих строительным и гигиеническим нормам может значительно ухудшить экологию жилого помещения.

В том случае, если при строительстве или ремонте жилого помещения использовались некачественные материалы, приобретенные подрядчиком, собственник жилого помещения вправе обратиться в суд для устранения нарушения своего права проживания в экологичном помещении. Так, например, Самарский областной суд рассмотрев в открытом судебном заседании кассационную жалобу Макашовой А.Б. на решение Железнодорожного районного суда г. Самара от 15 июня 2010г. встал на сторону собственников жилого помещения и обязал устранить недостатки, связанные с нарушением экологии жилого помещения. Макашова А.Б. обратилась в суд с иском к ЗАО «Тест Волгосоцжилстрой»

о защите прав потребителей, указав, что в 2007г. она приобрела право собственности на жилое помещение на основании Договора переуступки права долевого участия в строительстве многоквартирного жилого дома. Не смотря на то, что в декабре 2008г. в спорной квартире был произведен косметический ремонт, в одной из комнат в июле месяце того же года произошло засырение стен. По заявлению истицы было произведено обследование квартиры, по результатам которой были сделаны выводы о том, что наличие плесневых грибов на торцевой стене являются следствием переувлажнения конструкции, которая спровоцировала возникновение и развитие биоповреждений, плесневые грибы и бактерии являются деструкторами строительных материалов и конструкций, оказывают негативное влияние на здоровье людей, ухудшается экология жилья. После чего Истица обратилась к ответчику с требованием об устранении недостатков и возмещении стоимости материалов приобретенных для ремонта, однако ответа от них не получила. Ссылаясь на то, что ответчик при ее обращении с требованием об устранении недостатков и возмещении стоимости материалов приобретенных для ремонта не среагировал, а ее дальнейшее проживание в таких условиях невозможно, просила суд обязать ответчика устранить промерзания внешней стены в жилом помещении, путем утепления наружной стены, устранить проявление гриба в гостиной, ванной, детской, возместить стоимость материалов, приобретенных для ремонта, обязать ответчика возместить расходы, понесенные на проведение экспертизы и обязать ответчика возместить моральный вред. Заявленные исковые требования были удовлетворены [3].

Жилые помещения в жилом здании должны быть обеспечены водоснабжением, теплоснабжением, электроснабжением, канализацией. Теплоснабжение должно осуществлять равномерное насыщение помещения воздухом на протяжении всего отопительного периода, при этом не создавая дополнительного шума, не загрязняя воздух и не насыщая его неприятными запахами. Обязательна естественная вентиляция комнаты через форточки, вентиляционные каналы и т.д. Недопустимо объединять вентиляционные каналы кухонь и санитарных узлов с жилыми комнатами. Немалое значение имеет водоснабжение и канализация. При проведении водоканала следует установить в квартире питьевую

и горячую воду, а при проведении канализации, строго запрещается соединять вытяжную часть канализационных стояков с вентиляционными системами и дымоходами.

На данный момент существуют такие дома, которые оборудованы мусоропроводами. Такое обстоятельство должно предусматривать люки мусоропроводов на лестничной площадке, оборудованные водопроводом, канализацией, устройством по механизации мусороудаления. Также должны иметься вытяжные каналы, обеспечивающие их вентиляцию. Большинство зданий оснащены мусорособирательными контейнерами. Такие контейнеры расположены на специально оборудованных площадках с бетонным или асфальтным покрытием, на расстоянии от 20 до 100 м от жилого дома. Они должны вывозиться или высвобождаться ежедневно [4].

Как говорилось в самом начале, жилище – это помещение, в котором человек проводит большую часть своего времени, а значит подвергается большому воздействию, которое оказывает на него его жилье. Исходя из этого обстоятельства можно сделать вывод о том, что своему месту обитания необходимо уделять как можно больше времени, ведь от состояния окружающего нас микроклимата зависит состояние как нашего здоровья, так и состояние здоровья окружающих людей.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // Парламентская газета, N 5-6, 14.01.2005г.;
2. СП 54.13330.2011. Свод правил. Здания жилые многоквартирные. Актуализированная редакция СНиП 31-01-2003» (утв. Приказом Минрегиона РФ от 24.12.2010 N 778);
3. Определение № 33-7567/2010 от 28 июля 2010г. по делу № 33-7567/2010. Самарский областной суд// <http://sudact.ru/regular/doc/8pkZEB26DZLs/> (запрос от 27.03.2017г.);
4. СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89;
5. Тимошенко Е.А., Савицкий Н.В.: Анализ и характеристика основных факторов, влияющих на экологическую безопасность помещений жилых зданий// Вісник Придніпровської державної академії будівництва та архітектури № 1 (202) 2015г., с. 18-26.

Экономические объединения государств в XXI веке: диалектика сближения и конкуренции

***Козлова Д.С. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»***

Научный руководитель: к.и.н., доцент Разумов Д.С.

Международная экономическая интеграция – это процесс хозяйственного и политического объединения государств на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономических систем на различных уровнях и в различных формах.

Что же касается диалектики сближения, необходимо рассмотреть формы, которые исторически создавались, развивались, менялись. Различают пять форм (этапов) интеграции, причем, каждая из которых являет собой предыдущую с добавлением определенных особенностей:

1. Зона свободной торговли – отмена тарифных и нетарифных барьеров для перемещения товаров внутри зоны при сохранении каждой страной-участницей собственной внешнеторговой политики по отношению к третьим странам. Примеры: ЕАСТ, НАФТА, АСЕАН.

2. Таможенный союз – к функциям зоны свободной торговли, прибавляются единая внешнеторговая политика по отношению к третьим странам, формируется единая внешняя граница. Пример: МЕРКОСУР.

3. Общий рынок – к функциям ТС добавляется беспрепятственное трансграничное перемещение всех факторов производства.

4. Экономический и валютный союз – к функциям общего рынка, добавляется согласование социально-экономической и валютной политики.

5. Политический союз – к функциям экономического и валютного союза прибавляется переход к общей политике безопасности, единой структуре правосудия и внутренних дел, вводится единое гражданство [3].

Другой классификацией развития международных экономических организаций является деление по периодам с краткой характеристикой:

- 1940-1950-е годы — доминирование Соединенных Штатов в мировом хозяйстве. Создание первых экономических организаций международного уровня с целью управления экономическими отношениями в первую очередь в интересах наиболее развитых государств.

- 1960-е годы – период создания новых МЭО.
- 1970-1980-е годы – период, отличающийся общим кризисом развитых государств. Процесс создания новых организаций имеет тенденцию к снижению количества новых МЭО. Расширяет свою деятельность МВФ.

- 1990-е годы – период активной интеграции государств, которые входили в Совет экономической взаимопомощи и СССР, в международные хозяйственные связи посредством их включения в состав разных МЭО.

- 2010-е годы – после активной интеграции государств, большого количества уже образованных союзов и снижения пользы от вступления в новые союзы или их создания, темпы создания новых МЭО снизились[1].

Международная конкуренция сейчас происходит на двух уровнях:

- между странами-участницами экономического объединения;

- между отдельными экономическими союзами государств.

Примерами внутрисоюзной конкуренции являются винные и мясные «войны» между Францией, Испанией, Италией и Германией в рамках ЕС, а также сахарная «война» между Россией и Украиной за рынки сбыта и квоты на территории стран СНГ.

Примером международной конкуренции второго вида является борьба между США и Японией, с одной стороны, и стран ЕС за рынки на территориях России и государств СНГ[2, с. 38].

Что же касается интеграции на данный момент – 3 последних объединения:

- ТРП- транстихоокеанское партнёрство. Его целями является снижение тарифных барьеров и регулирование внутренних правил в странах-участницах. Соглашение о создании ТТП было подписано 4 февраля 2016 года, но данное партнерство не до конца ратифицировано. Причиной послужило решение Трампа о выходе США из партнерства, посчитавшего необходимым поки-

нуть ТТП для преодоления безработицы и экономической стагнации. Сохранение партнерства без участия США невозможно, так как именно на Японию и США приходится до 80% торгового оборота. Япония же в свою очередь не готова к роли регионального лидера.

- Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство- соглашение о свободной торговле между Европейским Союзом и США. Основная цель – многосторонний экономический рост. Также до конца не ратифицировано. После публикации версии соглашения о ТТИП, последовали резкие высказывания глав государств, несогласных с тем, чтобы европейцы подчинялись американским требованиям. Постепенно регионы Европы стали провозглашать себя свободными от ТТИП, что отложило в долгий ящик ратификацию партнерства.

- Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) – международная экономическая организация ряда бывших республик СССР. Цель: эффективное продвижение её участниками процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства. Ратифицировано и существует на данный момент. В последние годы сообщество начало лучше координировать, в сельском хозяйстве происходит рост, членство помогает пережить негативные явления на мировом рынке с помощью кредитов, финансировании проектов, открытии нового транспортного сообщения (создание финансовой подушки), создаются планы об общем трудовом рынке.

Список литературы

1. Международные экономические организации. Режим доступа -<https://utmagazine.ru/>
2. Международные экономические отношения: учебник для вузов. Учебник / Под ред. Шаховской Л.С. Рыбалкин В.Е., Щербанин Ю.А. – М.: КНОРУС, 2015. – 176 с
3. Экономическая интеграция: предпосылки, характерные черты и классификация. Режим доступа -<http://www.grandars.ru/>

Медиация как часть уголовного процесса Российской Федерации

Колесова А.Р. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Чернышкова Л.Ю.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что в настоящее время для рассмотрения в суды поступает множество дел, которые вполне могли бы быть урегулированы на досудебной стадии, путем достижения соглашения между сторонами. В частности, в 2015 г. было заведено 936,8 тыс. уголовных дел из них 44,8 тыс. (около 4,8%) за особо тяжкие преступления [1]. Опыт показывает, что в этих целях значительно более широко может применяться процедура медиации.

Римское право, начиная с Кодекса Юстиниана признавало институт посредничества. Люди не редко обращались к посредникам за помощью в разрешение возникающих конфликтов. Примеры этого встречаются как в народном творчестве, так и в исторической литературе. Однако, ранее процедура медиация происходила не так, как сейчас. С течением времени люди вносили коррективы и исправляли определенные моменты в сторону повышения эффективности. Раньше медиатор приглашал обе стороны и рассматривал точки их зрения, часто уже имея свое мнение и высказывая его. При этом на процедуре присутствовали и другие люди. Сегодня медиаторы считают, что необходимо сохранять конфиденциальность переговоров, общаясь отдельно с каждой из сторон [2].

В современном виде медиация начала развиваться со второй половины XX в. в странах англо-саксонской правовой семьи. Первые попытки применения медиации касались разрешения споров в сфере семейных отношений. Сегодня эту процедуру, как современный способ разрешения споров, касающихся практически всех сфер жизни, используют во многих странах мира.

Медиация получила широкое распространение как в странах англо-саксонского, так и романо-германского права по вопросам урегулирования уголовно-правовых конфликтов, что доказывает её эффективность.

В российском законодательстве медиация появилась относительно недавно, после принятия Федерального закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». Под процедурой медиации понимают способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения [3].

Данный вид посредничества в России может применяться после возникновения споров, рассматриваемых в порядке гражданского судопроизводства и судопроизводства в арбитражных судах. Мы же хотим предложить использовать процедуру медиации также для урегулирования конфликтов, возникающих в уголовном судопроизводстве, опираясь на зарубежный опыт.

Поскольку медиация является новой для российского права ее следует вводить постепенно. Целесообразно начать внедрение данного института в регионах, обладающих достаточным кадровым и материальным потенциалом для проведения процедуры надлежащим образом. В последствии, с учетом выработанных механизмов деятельности и полученного опыта, медиация будет использоваться на всей территории Российской Федерации.

По нашему мнению, реализация процедуры медиации должна быть правом сторон, которым они могут воспользоваться по своему усмотрению при наличии оснований и условий для ее проведения. Для этого необходимо законодательно закрепить обязанности лица, ведущего производство по делу (медиатора), а также внести разъяснение сторонам их права на проведение медиации и ее последствия.

Так же необходимо внести изменения в п. 2 ст. 1 Федерального закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», разрешающих использовать процедуру медиации для решения уголовно-правовых конфликтов.

Исходя из этого, необходимо дополнить Уголовно-процессуальный кодекс РФ положениями, разрешающими использовать процедуру медиации. Кроме того, медиации на досудебной стадии рассмотрения дела может стать основанием к применению упрощенного порядка для вынесения судебного решения в связи с достижением примирительного соглашения сторон. На стадии

же судебного разбирательства процедура может послужить основанием для прекращения ряда уголовных дел, которые необходимо зафиксировать в Уголовном кодексе Российской Федерации.

С учетом предложенных нововведений, представляется целесообразными законодательно закрепить возможность применения процедуры медиации, как дополнительной меры уголовно-процессуального характера, которая будет направлена на достижение примирения между сторонами с целью прекращения уголовного преследования или вынесения судебного решения в упрощенном порядке.

Список литературы

1. Ходырева А. «Судебная статистика: в 2015 году оправдали каждого 227-го обвиняемого» // <https://pravo.ru/news/view/127427/>.
2. Максимова Е.Ю. «Медиация в условиях современной России. Проблемы и перспективы» // <http://mosmediator.narod.ru/index/0-1292>.
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Проблемы недействительности сделок с недвижимостью

Костылев Д. М. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Недействительность сделок является одной из наболевших проблем при разрешении споров с недвижимым имуществом. Достаточно часто возникают споры при совершении сделок, государственной регистрации прав. Но в последнее время особенно резко увеличилось количество случаев заявления требований о признании сделок недействительными и признании недействительными регистрационных записей. Согласно п. 1 ст. 166 Гражданского кодекса РФ сделка является недействительной по основаниям, установленным настоящим Кодексом, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка). Недействительная сделка не влечет юриди-

ческих последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения (п. 1 ст. 167 ГК РФ). Недействительными сделки признаются в судебном порядке. Причинами заключения сделок при наличии законодательных оснований признания их недействительными являются зачастую незнание или несовершенно знание норм действующего законодательства, неверное их толкование, осуществление неправомерных действий в отношении контрагента и т.д. Из вышеизложенной статьи Гражданского кодекса РФ понятно, что все недействительные сделки классифицируются на оспоримые и ничтожные. В соответствии с п. 2 ст. 166 требование о признании оспоримой сделки недействительной может быть предъявлено только лицами, указанными в ГК РФ (т.е. лицами, имеющими право оспорить сделку), а требование о применении последствий недействительности ничтожной сделки может быть предъявлено любым заинтересованным лицом. Кроме того, суд может по собственной инициативе применить такие последствия. Но это является отнюдь не единственным различием оспоримой и ничтожной сделки. Так, исковое заявление о признании оспоримой сделки недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть предъявлено в течение года со дня прекращения опасности, под влиянием которой была совершена сделка, либо со дня, когда истец узнал или должен был узнать об иных обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной.

Исковое заявление о применении последствий недействительности ничтожной сделки нужно предоставить в течение трех лет со дня, когда началось исполнение этой сделки (ст. 181 Гражданского кодекса РФ) Оспоримые сделки – это сделки, которые заключены лицом с превышением полномочий на совершение сделки или с пороком воли стороны в сделке. Фактически оспоримая сделка – это относительно недействительная сделка. Иначе говоря, будучи совершенной, такая сделка порождает права и обязанности, но, будучи оспорена, она может быть признана судом недействительной (полностью или частично), а может быть признана и действительной (например, сделка, требующая нотариального удостоверения, но не оформленная надлежащим образом, может быть признана судом действительной, при условии

доказанности самого факта заключения договора) А ничтожной сделка будет являться, если совершена с пороком субъектного состава или с существенным нарушением требуемой формы или содержания. Законодатель четко отграничил понятие оспоримой и ничтожной сделки, но до настоящего момента существует одна наболевшая проблема – какие правовые последствия признания недействительной сделки с недвижимостью должны быть отражены в судебном решении. Так, не определено, надо ли в решении признавать недействительным зарегистрированное право или прекращать право собственности лица, что делает проблематичным исполнение решений судов о признании сделки недействительной и применении последствий ее недействительности. Законодательство не регулирует вопрос деятельности органа регистрации при вынесении таких решений судами. Все это создает большие трудности на практике, так как именно от решения этих вопросов зависит, какие действия будет предпринимать на основании данного решения регистрирующий орган и другие аспекты исполнения данных судебных актов. Саму процедуру применения правовых последствий также нельзя признать совершенной. Как упоминалось выше, суд может применить последствия недействительности ничтожных сделок по требованию любого заинтересованного лица, а также по собственной инициативе. Но как быть, если рассматривается в суде экономический спор, где признание сделки недействительной не является требованием истца, а суд фактически усматривает ничтожность сделки, связанной с возникшим спором. Если посмотреть то с одной стороны, ст. 166 Гражданского кодекса РФ практически наделяет суд обязанностью оценки сделки на предмет ее ничтожности, а с другой стороны, если истец в данном споре не преследует признать сделку ничтожной и применить к ней правовые последствия недействительности, то нет законодательных гарантий, что суд не превысит данные ему полномочия, ведь суд не в праве изменять предмет или основания иска, выходить за пределы исковых требований, нарушать принципы состязательности и равноправия сторон в процессе. По всей логике, законодатель дает суду лишь право по своему усмотрению признать сделку ничтожной, а вот право на применение последствий недействительности ничтожной сделки у суда будет возникать только тогда, когда есть иск о признании

недействительной ничтожной сделки, который удовлетворен. Фактическим подтверждением этому служит ст. 12 Гражданского кодекса РФ, которая признает для ничтожной сделки надлежащим способом защиты только применение последствий ее недействительности, что относит споры о признании недействительной ничтожной сделки к разрешению судами в общем порядке. Очень показательными в данном случае являются доводы В.Ф. Яковлева о том, что применение принудительных мер (мер защиты нарушенных прав) в гражданском праве основано на правовой инициативе самих участников гражданских правоотношений. Предусмотренные гражданским правом санкции, т.е. неблагоприятные для правонарушителя последствия, не могут применяться против воли потерпевшего лица. По общему правилу суд лишен возможности применять гражданско-правовые санкции по своей инициативе. В этом смысле исключение составляет содержащееся в ст. 166 ГК РФ правило о том, что суд может применять последствия недействительности ничтожной сделки по своей инициативе. Представляется, что эта Проблемы недействительности сделок с недвижимостью норма не должна толковаться и применяться слишком широко. Если следствие недействительности ничтожной сделки состоит в двусторонней реституции, т.е. в восстановлении имущественного состояния лиц, участвующих в недействительной сделке, то очевидно, что такое следствие не может быть применено против воли участников сделки. Суд вправе и обязан применять последствия недействительности ничтожной сделки по своей инициативе в тех случаях, когда эти последствия носят публично-правовой характер, т.е. когда имущество лица, переданное или подлежащее передаче по сделке, изымается и обращается в доход государства. Другой проблемой недействительности сделок с недвижимым имуществом является то, что не всегда незаконность содержания сделки очевидна и может быть выявлена без установления прав и обязанностей ее участников. Эта проблема особенно остро всплывает, когда право собственности на недвижимое имущество не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав или если государственная регистрация оспаривается другим лицом, считающим себя собственником этой недвижимости или его части (супруг, наследник, созастройщик и т.п.). В данном случае возникает сложное правоотношение,

в состав которого наряду с правоотношением, связанным с совершением сделки, входит правоотношение, связанное с приобретением права собственности. Поэтому, прежде чем прийти к выводу о ничтожности сделки по основанию, предусмотренному ст. 168 ГК РФ, необходимо в судебном порядке установить обстоятельства, свидетельствующие о наличии у истца права собственности на предмет оспариваемой сделки. Еще одной проблемой является отграничение обязательственных отношений и отношений, связанных с недействительностью сделок.

Изложенные проблемы недействительности сделок с недвижимым имуществом являются лишь частью существующих, которые требуют скорейшего устранения. Полагаю, что для исключения существующих противоречий в судебной практике Верховному Суду Российской Федерации необходимо дать соответствующие разъяснения.

Список литературы

1. Красавчиков О. А. Юридические факты в советском гражданском праве. Москва, 1958.
2. Гражданское право. Том 1. Учебник. Издание пятое, переработанное и дополненное./ под ред. А. П. Сергеева. М., 2011.
3. Казанцев М. Ф. Договорное регулирование: Цивилистическая концепция. Екатеринбург, 2005.
4. Гражданское право. Том 2. / под ред. С. А. Степанова. М., 2012.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть 1. от 05.12.1994 г.// Российская газета. 1994. 08 декабря. .

Взаимодействие служб и подразделений УИС с сотрудниками правоохранительных органов в раскрытии, расследовании и предотвращении преступлений

Е.А. Лаптева Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Федеральная служба исполнения наказаний (далее – ФСИН России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции, функции по контролю и надзору в сфере исполнения уголовных наказаний в от-

ношении осужденных, функции по содержанию лиц, подозреваемых либо обвиняемых в совершении преступлений, и подсудимых, находящихся под стражей, их охране и конвоированию, а также функции по контролю за поведением условно осужденных и осужденных, которым судом предоставлена отсрочка отбывания наказания.

Рассматривая вопрос о взаимодействии органами и учреждениями ФСИН России стоит отметить, что особую значимость вопросы взаимодействия приобрели в связи с реорганизацией правоохранительных органов. Создание определенного множества организационно обособленных служб, естественно, усложнило их взаимодействие, обострило прежние и предопределило возникновение новых проблем его организационного, правового, научно-технического и информационного обеспечения.

В рамках данной научной работы хотелось бы рассмотреть проблему взаимодействия сотрудников Уголовно – исполнительной системы Российской Федерации (далее – УИС) с подразделениями Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России), а именно проведения проверок по фактам пожаров на территории органов и учреждений УИС.

Проведение проверок по фактам пожаров на стадии возбуждения уголовного дела осуществляется в соответствии с требованиями Уголовно – процессуального кодекса Российской Федерации (далее-УПК РФ).

Так, в соответствии с частью первой статьи 144 УПК РФ дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа обязаны принять, проверить сообщение о любом совершенном или готовящемся преступлении и в пределах компетенции, установленной настоящим Кодексом, принять по нему решение в срок не позднее 3 суток со дня поступления указанного сообщения. УПК РФ предусмотрен порядок продления вышеуказанного процессуального срока, что установлено частью третьей вышеуказанной статьи.

Рассматривая факты пожаров в зданиях (сооружениях, строениях и т.п.), следует учитывать, что в зависимости от наступивших последствий, деяния лица (лиц) могут образовывать состав преступления, предусмотренного статьей 168 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), а именно, уничтожение или повреждение чужого имущества в крупном размере, совершенные путем неосторожного обращения с огнем или иными источниками повышенной опасности, или частью первой статьи 219 УК РФ, а именно, нарушение требований пожарной безопасности, совершенное лицом, на котором лежала обязанности по их соблюдению, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека.

В силу пункта 1 части третьей статьи 150 и пункта 6 части третьей статьи 151 УПК РФ предварительное расследование по делам о преступлениях, предусмотренных статьей 168 и частью первой статьи 219 УК РФ, осуществляется в форме дознания, которое проводится дознавателями органами государственного пожарного надзора федеральной противопожарной службы (далее – ГПН ФПС). Указанная категория дознавателей в системе ФСИН отсутствует.

Вместе с тем следует учитывать, что в соответствии с пунктом 1 части первой статьи 40 УПК РФ, к органам дознания, помимо органа ГПН ФПС, относятся органы исполнительной власти, наделенные в соответствии с федеральным законом полномочиями по осуществлению оперативно – розыскной деятельности. В рассматриваемом случае к числу подобных органов следует относить оперативные подразделения ФСИН России, которые, в силу пункта 2 части второй статьи 40 УПК РФ, наделены полномочиями по выполнению неотложных следственных действий по уголовным делам, по которым производство предварительного следствия обязательно. Понятие и порядок производства неотложных следственных действий содержатся в статье 157 УПК РФ.

Таким образом, оперуполномоченные оперативных подразделений ФСИН России не наделены полномочиями на производство дознания по делам о преступлениях, предусмотренных ста-

твей 168 или частью первой статьи 219 УК РФ, а как следствие и на проведение проверок по данной категории дел на стадии возбуждения уголовного дела.

Стоит отметить, что на основании Федерального закона от 21 декабря 1994 года №69-ФЗ система обеспечения пожарной безопасности – это совокупность сил и средств, а также мер правового, организационного, экономического, социального и научно – технического характера, направленных на борьбу с пожарами. Основными элементами системы мер обеспечения пожарной безопасности являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации. На основании статьи 12 данного ФЗ Федеральные органы исполнительной власти в целях обеспечения пожарной безопасности могут создавать органы управления и подразделения ведомственной пожарной охраны. Ведомственная пожарная охрана уголовно-исполнительной системы создана в целях повышения уровня пожарной безопасности подведомственных объектов в соответствии с полномочиями предоставленными статьей 12 Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» и указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1314 «Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний». ВПО УИС в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Минюста России, ФСИН России, МЧС России в области пожарной безопасности. В настоящее время функции по осуществлению ведомственного пожарного надзора выполняются личным составом ВПО численностью 4902 единицы, который круглосуточно несет службу в 683 пожарных подразделениях, в том числе:

- 33 объединенных пожарных частей;
- 212 пожарных частей 1 разряда;

- 174 пожарных частей 2-го разряда;
- 264 отдельных постов.

Кроме того, в структуру ведомственной пожарной охраны входят ведомственная противопожарная служба управления режима и надзора ФСИН России, 80 инспекций ВПО территориальных органов УИС, 177 групп пожарной профилактики. На вооружении подразделений ВПО находится 1252 пожарных автомобиля и 512 мотопомп.

Возвращаясь к вопросам деятельности оперуполномоченных оперативных подразделений ФСИН России, стоит отметить, что в случаях возникновения пожаров на территории исправительных учреждений и следственных изоляторов УИС, оперативный сотрудник осуществляет неотложные следственные действия в рамках проверки сообщения о преступлении, такие как: получать объяснения, образцы для сравнительного исследования, истребовать документы и предметы, изымать их в порядке, установленном настоящим Кодексом, назначать судебную экспертизу, принимать участие в ее производстве и получать заключение эксперта в разумный срок, производить осмотр места происшествия, документов, предметов, трупов, освидетельствование, требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов, привлекать к участию в этих действиях специалистов. Но между тем, основной проблемой в данном действии является некомпетентность и отсутствие специальных навыков и умений при работе с пожарами, поскольку подавляющее большинство оперативных сотрудников имеет высшее юридическое образование и у них отсутствуют практические навыки обращения и изъятия предметов, важных для исследования причины пожара.

По результатам проведенного исследования, у нас возникает ряд проблем и предложений по внедрению более тесного взаимодействия между структурными подразделениями ФСИН России и МЧС России.

1. Поскольку уровень образования не позволяет в полной мере производить неотложные следственные действия по престу-

плениям по пожарам, имеет место закрепить более подготовленного сотрудника ГПН ФПС МЧС России за территориальными органами ФСИН России.

2. Обеспечить должное взаимодействие с исследовательской пожарной лабораторией МЧС России для более глубокого изучения причины возгорания на территории исправительного учреждения или СИЗО ФСИН России.

3. Передать производство предварительного расследования в форме дознания и производство проверок по фактам пожаров, уполномоченным на то УПК РФ сотрудникам ГПН ФПС России.

Стоит отметить, что на основании проведенного опроса сотрудников ГПН ГУ МЧС России по Владимирской области, не было зарегистрировано ни одного факта о пожаре на территории ИУ и СИЗО на территории Владимирской области, что указывает на сокрытие сотрудниками ИУ и СИЗО фактов пожаров, поскольку, как сказано было ранее, сотрудники либо не имеют должных навыков и знаний о неотложных следственных действиях при пожарах, либо умалчивают о данных фактах по различным причинам.

Таким образом, проблема расследования преступлений по фактам пожаров в ИУ и СИЗО является на данный момент нерешенной и остро стоит перед лицами, осуществляющими предварительное расследование в форме дознания на территории ИУ и СИЗО, поэтому стоит тщательно продумать и решить, поставленные в данном исследовании, вопросы.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
2. «Уголовно-процессуальный кодекс» от 18.12.2001 № 174-ФЗ;
3. Указ Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1314 «Вопросы Федеральной службы исполнения наказаний».

Усыновление (удочерение) детей иностранными гражданами: правовые проблемы и пути их решения

***Макаренко А.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»***

Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М.Т.

Вопрос усыновления детей иностранными гражданами занимает особое место в законодательстве РФ. Усыновление ребенка иностранными гражданами или лицами без гражданства допускается только в случаях, когда оказывается невозможным передать детей на воспитание в семьи российских граждан, постоянно проживающих в России. Исключение, делается только для родственников ребенка.[1]

Усыновление российских детей гражданами других государств подчиняется ряду требований, исключающих свободное распоряжение судьбой ребенка. Существование этих правил объясняется стремлением предотвратить превращение детей в товар. Основопологающим принципом деятельности Российской Федерации является признание прав человека и гражданина.[2] Обладателями этих прав также являются и несовершеннолетние, которые имеют право на жизнь и воспитание в семье.[3]

Усыновление (удочерение) детей-граждан Российской Федерации иностранными гражданами – вид международного усыновления. Практика свидетельствует о наличии ряда проблем. Прежде всего, они касаются нарушения прав ребенка. Также одной из проблем является незаконное посредничество, деятельность иностранных организаций в усыновлении российских детей, без представительств, получивших аккредитацию на территории РФ. Использование единых стандартов и правил международного характера, выработанных и принятых конвенцией в Гааге 29 мая 1993 года, гарантирует защиту прав ребенка после его усыновления. Ратификация конвенции позволит осуществлять контроль за условиями жизни таких детей, проживающих за пределами Российской Федерации.

Существует особый порядок усыновления детей-граждан РФ. [4]В соответствии с законодательством, иностранные граж-

дане-кандидаты в усыновители могут проводить процедуру усыновления ребёнка как самостоятельно («независимое усыновление»), так и через представительства иностранных организаций, получивших аккредитацию на осуществление такой деятельности на территории РФ. Основанием для отказа выдачи разрешений может служить предоставление недостоверных сведений о своей работе, неблагоприятная социально-экономическая или экологическая обстановка в государстве, граждане которого намерены усыновить российских детей.

Множество правонарушений появляется не только во время воспитания ребенка в приемной семье, но и на этапе усыновления. Основная проблема иностранных кандидатов на усыновление – их недостаточная психологическая подготовленность к воспитанию детей. Необходим более тщательный отбор потенциальных усыновителей, в частности целесообразно проводить совместную медико-психиатрическую экспертизу. [5]

Одной из важнейших проблем в сфере усыновления детей является нарушение прав ребенка. Чаще всего эти нарушения связаны с жестоким обращением с ребенком. К сожалению, на сегодняшний день можно вспомнить много таких случаев. Из этой проблемы напрямую вытекает другая – коррупция. Вымогательство денег происходит как на досудебном, так и на судебном этапе. Еще одной немаловажной проблемой является слабый контроль государства за соблюдением прав и интересов детей при усыновлении их иностранными гражданами. [6]

Выявив ряд проблем, связанных с институтом патроната, хотелось бы предложить возможные пути их решения. Прежде всего, чтобы попытаться максимально защитить права и интересы детей-сирот, видится необходимым ратифицировать Гаагскую конвенцию «О защите детей и сотрудничестве в области международного усыновления» от 29 мая 1993 г.

Следующим и важным шагом к устранению проблем может быть усиление контроля со стороны государства за аккредитованными организациями. Необходимо сделать процесс оплаты услуг узаконенным. Необходимо добавить основания для временного приостановления деятельности представительства на территории Российской Федерации. Для более эффективного контроля за ними можно предложить ограничить их количество. Но что

делать с так называемыми «независимыми усыновителями»? Видится целесообразным вообще запретить независимое усыновление (удочерение), чтобы искоренить посредничество и безответственность усыновителей. Ведь большинство нарушение прав и интересов ребенка наблюдается при независимом усыновлении. [7]

Вопрос об усыновлении (удочерении) детей иностранными гражданами или лицами без гражданства в России обсуждают достаточно часто. Стоит вспомнить только один из нашумевших инцидентов, в результате которого Дима Яковлев, усыновленный американскими супругами Харрисонами, погиб [8], что вызвало бурную реакцию, как средств массовых информаций, так и органов государственной власти. В ответ на произошедшее Государственная Дума Российской Федерации приняла Федеральный закон № 272-ФЗ от 28 декабря 2012 года «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации». Вместе с тем, говорить о целесообразности принятого закона не приходится, поскольку большая часть усыновлений (удочерений) российских детей, а особенно детей с ограниченными возможностями, приходилась как раз на граждан США.

Иностранные граждане признают, что обращение в Россию обусловлено тем, что для процедуры национального усыновления в их государствах предусмотрены более жесткие условия и сложный порядок. Сложившаяся ситуация в данной сфере требует четкого и разумного правового регулирования и контроля.[9]

Список литературы

1. Птицына. Т. Доходные дети. Усыновление российских си-
рот иностранцами // Юридический вестник. 2008. №1.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Рос-
сийская газета. 1993. 14 декабря.
3. Семейный Кодекс РФ от 29.12.1995 г. N 223-ФЗ // Россий-
ская газета. 1996. 27 января.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от
04.11.2006 г. № 654 «О деятельности органов и организаций ино-
странных государств по усыновлению (удочерению) детей на тер-
ритории Российской Федерации и контроле за ее осуществлени-
ем» // Российская газета. № 257. 16.11.2006г.

5. Кустова В.В. Актуальные проблемы установления усыновления в российском праве // Журнал российского права. 2013. №2
6. Прудникова Л.К. Некоторые аспекты деятельности иностранных организаций по усыновлению в Российской Федерации // Актуальные проблемы правотворчества и правоприменения: Сб.науч.тр. Омск, 2003. 230 с..
7. Порядок усыновления российских детей иностранными гражданами. Справка. РИА «Новости». 2008. 25 марта.
8. Дима Яковлев «сгорел» в машине [Электронный ресурс]. – URL: <http://izvestia.ru/>
9. Кузнецова И.М. Новое в усыновлении, журнал российского права // Российская юстиция. - 2013. № 1. С. 40.

Об ответственности родителей за уклонение от воспитания и содержания детей

Малышева А.В. Ярославский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова

Научный руководитель: заслуженный юрист

РФ Чирков П.А.

Укрепление правовых гарантий защиты прав детей в семейных отношениях – несомненно, веление времени. Расширение международно-правовых связей Российской Федерацией, признание и ратификация целого ряда международных договоров диктуют необходимость приведения действующего законодательства в соответствии с этими документами. Российская Федерация, как участник Конвенции ООН «О правах ребенка» обязана обеспечить реализацию прав и интересов детей, обеспечить защиту детей от насилия, злоупотреблений, отсутствия заботы или небрежного обращения со стороны родителей.

В настоящее время цель защиты интересов ребенка от противоправного поведения родителей считается достигнутой, если будет предотвращено отрицательное влияние такого поведения на детей, но, к сожалению, не предусматриваются меры по отношению к родителям после достижения этой цели. Следовательно, ликвидация семейного неблагополучия сводится пока лишь к устранению отрицательного влияния на несовершеннолетних членов семьи. Представляется, что важно предусмотреть законодательно определенную систему мер воздействия на роди-

телей, негативно влияющих на развитие и образование своих детей, в том числе и после ограничения либо лишения их родительских прав.

Семейный кодекс предоставил ребенку право на защиту в случаях невыполнения или ненадлежащего выполнения родителями обязанностей по воспитанию и образованию несовершеннолетнего. С одной стороны, закон предоставляет право подростку обратиться с иском в суд в защиту своих прав, нарушаемых родителями, а с другой стороны закон не включает его в перечень истцов по делу о лишении родительских прав. Семейный кодекс эту коллизию никак не разрешает. На наш взгляд, в этой ситуации необходимо обратиться к процессуальному законодательству, которое предоставляет, в случаях предусмотренных законом, по делам, возникающим из семейных правоотношений, несовершеннолетнему право лично защищать в суде свои права и охраняемые законом интересы. Вместе с тем, требуется соответствующее дополнение семейного законодательства для его синхронизации с процессуальным.

Не совсем понятна позиция судей в отношении такого основания лишения родительских прав, как злостное уклонение от уплаты алиментов. Чтобы суд удовлетворил иск по этому основанию, требуется приговор суда о привлечении родителя по ст. 157 УК РФ. Но часто оснований для привлечения родителя к уголовной ответственности не достаточно, а, значит, – для привлечения к семейно-правовой ответственности в виде лишения родительских прав также нет возможности, т.к. отсутствует приговор суда. Получается замкнутый круг. Представляется, что вполне достаточно убедиться в постоянном стремлении уклониться от уплаты алиментов, материальной поддержки своих детей, чтобы суд удовлетворил иск по этому основанию, т.к. одна из первейших обязанностей родителей это обязанность по содержанию своих несовершеннолетних детей.

В завершение хочется сказать о необходимости создания нормативной основы для ведения профилактической работы в области семейного неблагополучия. Это требует определения правовых оснований для признания семьи неблагополучной и вмешательства в семейные отношения ее субъектов, т.к. основная

масса неблагополучных семей не попадает в число объектов профилактики со стороны органов образования и защиты детства.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993.
2. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // Собр. Законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16,
3. Гражданский процессуальный Кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ // Собр. Законодательства РФ. 2002. № 46.
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собр. Законодательства РФ. 1996. – № 25. Ст. 2954.
5. Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ // Собр. Законодательства РФ. 2013. № 3 (1 ч.). Ст. 3111.
6. О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 мая 1998 г. № 10 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 1998. – № 7.
7. Аморянов Н.А. Семейное право. М., 2016.
8. Боровиков В.Б. Ответственность за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК РФ) // Российский судья. 2015. № 2.
9. Королев Ю.А. Комментарий к Семейному Кодексу РФ (постатейный). М.: Юридический Дом «Юстицинформ», 2016.
10. Пчелинцева Л.М. Семейное право России. М., 2014.

Назначение и отбывание административного наказания в виде административного ареста

Морозова Ю.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

В ч. 1 ст. 3.9 КоАП РФ дано легальное определение административного ареста, который заключается в содержании нарушителя в условиях изоляции от общества. Ограничение конституционных прав и свобод обуславливают строгость административного ареста. Поэтому, на мой взгляд, абсолютно оправданно исключительное право судьи на назначение данного вида административного наказания. Административный арест не считается лишением свободы и не влечет судимости[1;241].

Согласно ч. 2 ст. 3.9 КоАП РФ административный арест назначается лишь в исключительных случаях, когда другие виды административных наказаний не обеспечат достижения целей административного наказания.

КоАП РФ предусматривает запрет на назначение административного ареста в отношении беременных женщин, женщин, имеющих детей в возрасте до 14 лет, лиц, не достигших возраста 18 лет, а также имеющих специальные звания сотрудников Следственного комитета РФ, войск национальной гвардии РФ, Государственной противопожарной службы и др.

В этой связи судья при решении вопроса о назначении административного ареста должен проверить наличие данных обстоятельств.

По общему правилу срок административного ареста может составлять до 15 суток, причем срок административного задержания включается в срок административного ареста[2;193]. В некоторых случаях этот срок может быть увеличен до 30 суток. В 2013 году в данный перечень добавились административные правонарушения в области законодательства о наркотических средствах, психотропных веществах и об их прекурсорах, а также нарушения установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования или организации

повлекшего нарушение общественного порядка массового одновременного пребывания или передвижения граждан в общественных местах.

Бремя исполнения административного ареста ложится, в соответствии со статьей 32.8 КоАП РФ, на органы внутренних дел. Постановление об административном аресте исполняется немедленно после его вынесения. Однако из этого правила есть исключения. Так, в частности, с апреля 2013 г. действует правило о том, что исполнение постановления об административном аресте может быть приостановлено на срок до семи суток или прекращено судьей на основании письменного заявления лица, подвергнутого административному аресту, в случае возникновения исключительных личных обстоятельств, смерти близкого родственника, а также на основании медицинского заключения о наличии у лица заболевания, травмы, препятствующих отбыванию административного ареста. При этом срок приостановления административного ареста не засчитывается в срок отбывания административного ареста

Отбывание административного ареста осуществляется в порядке, установленным Федеральным законом от 26.04.2013 N 67-ФЗ «О порядке отбывания административного ареста».

Местами отбывания административного ареста являются подразделения территориальных органов Министерства внутренних дел РФ[3;641].

Законом установлены обязательные правила по размещению и содержанию лиц, подвергнутых административному аресту. Так, в частности, раздельно содержатся мужчины и женщины; отдельно от других лиц, подвергнутых административному аресту, содержатся больные инфекционными заболеваниями или лица, нуждающиеся в медицинском наблюдении. Лицам, подвергнутым административному аресту, гарантируется личная безопасность. Кроме того, указанные лица наделены достаточно широким кругом прав, например: свидания с родственниками и иными лицами, получение юридической помощи, материально-бытовое обеспечение, занятие самообразованием и другие.

По истечении срока отбывания административного ареста, лица, подвергнутые административному аресту, незамедлительно освобождаются из места отбывания административного ареста.

В 2014 году было установлено правило об обязательном письменном уведомлении (по факсимильной связи) судьи о начале, месте и об окончании отбывания административного ареста. Отсутствие данного правила порождало прецеденты, когда после вынесения постановления об административном правонарушении лицо, подвергнутое административному аресту, незаконно освобождалось еще до прибытия в место отбывания административного ареста. На мой взгляд, введение судебного контроля позволяет устранить коррупционные лазейки, используемые недобросовестными сотрудниками органов внутренних дел.

Список литературы

1. Административное право России: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. (отв. ред. Попов Л.Л.). – «Проспект», 2010 г. – С. 513
2. Дмитриев Ю.А., Полянский И.А., Трофимов Е.В. Административное право Российской Федерации: Учебник для юридических вузов. Ростов р/д: Феникс, 2008 – С. 585
3. Административное право: учебник / Б.В. Россинский, Ю.Н. Стариков. – 4-е изд., пересмотр. И доп. – М.: Норма, 2009 – С. 927

Обязательные работы как новый вид административного наказания

Морозова Ю.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

Федеральным законом от 8 июня 2012 г. N 65-ФЗ в Кодекс об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) введен новый вид административного наказания в виде обязательных работ, который применяется только как основной вид административного наказания.

Многими учеными высказывалась идея об использовании обязательных работ в качестве административного наказания. Например, В.Н. Васильев предлагал установить обязательные общественные работы в качестве административного наказания в случае неуплаты административного штрафа [1; с.98]. Схожее предложение выдвигал и А. Жильцов [2; с.35]. Т.А. Смагина пред-

лагала ввести обязательные работы за некоторые правонарушения в отношении несовершеннолетних[3; с.72]. А.П. Стуканов предлагал установить в отношении виновных лиц обязательные работы, которые заключались в выполнение бесплатных общественно полезных работ в свободное от основной работы или учебы время[4; с.92].

Согласно нормам КоАП обязательные работы – это выполнение физическим лицом, совершившим административное правонарушение, в свободное от основной работы, службы или учебы время бесплатных общественно полезных работ. Такое наказание может быть назначено только судьей, устанавливается на срок от 20 до 200 час и отбывается не более 4 часов в день. На основании письменного заявления виновного лица это время может быть увеличено до 8 часов в день, если он занят на основной работе, службе или учебе. Исходя из этого, я могу сделать вывод о том, что обязательные работы – это выполнение трудоспособным гражданином общественно полезных, не требующих специального образования работ, например уборка улиц, уход за больными и др.

Назначение этого наказания содержит законодательные ограничения. КоАП регламентирует, что обязательные работы не применяются к беременным женщинам, женщинам, имеющим детей в возрасте до 3 лет, а также к имеющим специальные звания сотрудникам Следственного комитета, органов внутренних дел, войск национальной гвардии, Государственной противопожарной службы и др.

На мой взгляд, ч.3 ст.3.13 КоАП РФ вызывает ряд вопросов.

Во-первых, законодатель устанавливает, что применение административного наказания в виде обязательных работ не применяется только к упомянутой в законе категории работников, обуславливая это спецификой их работы и занятостью. Получается специфика труда и занятость иных граждан во внимание не берется. Хотя многие работники также работают в условиях ненормированного служебного (рабочего) дня, по совместительству, совмещают работу с обучением и т.п.

Во-вторых, применение административного наказания в виде обязательных работ не применяется к женщинам, имеющим детей в возрасте до 3-х лет. А если речь идет об отце-одиночке? Получается, что его привлекать к обязательным работам после окон-

чания полного рабочего дня можно, невзирая на то, есть ли у него возможность поручить кому-либо забрать детей из дошкольного образовательного учреждения, сидеть с ними вечером дома и т.д.

В некоторых случаях лицо, привлеченное к указанному виду административной ответственности, имеет право обратиться в суд с ходатайством об освобождении от дальнейшего отбывания обязательных работ, к примеру, в случае признания его инвалидом I или II группы, при наступлении беременности, а также в случае тяжелой болезни, что препятствует отбыванию наказания в виде обязательных работ.

По-моему мнению спорным моментом является то, что лицо, заболевшее тяжелой болезнью, препятствующей отбыванию обязательных работ, вправе ходатайствовать об освобождении от дальнейшего отбывания обязательных работ. Однако назначить лицу, уже имеющему тяжелую болезнь, наказание в виде обязательных работ вполне можно, поскольку ч. 3 ст. 3.13 КоАП РФ это не запрещает.

В заключении хочу отметить, что вопрос о правомерности введения обязательных работ будет выноситься на обсуждение еще не раз, однако можно однозначно заключить, что применение обязательных работ как вида административного наказания позволяет избежать проблемы, связанной с невозможностью взыскания административных штрафов с должников, у которых нет имущества, либо с должников, ведущих аморальный образ жизни.

Список литературы

1. Васильев В.Н. Административный арест как мера административного наказания: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2005. – 213 с.
2. Жильцов А.В. «Актуальные проблемы административной ответственности» // Административное право и процесс. 2009. N 3. – 75 с.
3. Смагина Т.А. Административно-правовое регулирование прав и законных интересов несовершеннолетних: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2012. – 220 с.
4. Стуканов А.П. Прокурорский надзор за исполнением законов органами административной юрисдикции Российской Федерации. СПб., 2000. – 258 с.

Предупреждение административных правонарушений в области дорожного движения

Неронова Л. П. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

Обосновывая концепцию административной политики Российской Федерации, А.П. Шергин в качестве главного направления деятельности государства по сдерживанию административной деликтности выделяет обеспечение приоритета предупреждения административных правонарушений и создание действенного механизма нейтрализации факторов, определяющих их совершение [1; с.63].

Данный теоретический посыл отражается в нормах законодательства об административной ответственности, а именно Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Согласно ст. 1.2 КоАП РФ одной из задач законодательства об административных правонарушениях является предупреждение административных правонарушений.

Полагаю, что рост административных правонарушений в данной сфере обусловлен рядом объективных причин.

В законодательстве об административной ответственности в области дорожного движения присутствует избыточность административно-правовых составов, прямо не влияющих на обеспечение безопасности дорожного движения, что является одной из причин роста административной деликтности. Ужесточение санкций становится основным способом решения проблемы обеспечения безопасности дорожного движения. Размеры действующих наказаний не обоснованы научными исследованиями. Многочисленные и постоянно вносимые в законодательство новеллы, поправки и дополнения не оказывают положительное влияние на состояние административной юрисдикции и качество работы государственных органов в области обеспечения безопасности дорожного движения [2; с.160].

Можно сформулировать следующее определение. Предупреждение административных правонарушений в области дорожно-

го движения – это осуществление их подразделениями, службами и отдельными работниками в пределах своей компетенции мер по предотвращению и пресечению административных правонарушений, выявлению и устранению их причин и условий, а также активному воздействию на лиц с устойчивой антиобщественной, противоправной ориентацией в целях недопущения совершения ими правонарушений. [3; с.41].

В развитие положений КоАП РФ полагаю целесообразным высказать следующие предложения.

В ст. 5 Федерального закона от 10 декабря 1995 г. N 196-ФЗ “О безопасности дорожного движения” (далее – Закон) после слов “по безопасности дорожного движения” следует дополнить словами “, а также по профилактике дорожно-транспортного травматизма” и, кроме того, дополнить данную статью новым абзацем следующего содержания: “разъяснения законодательства Российской Федерации в области обеспечения безопасности дорожного движения, в том числе в средствах массовой информации.

Полагаю, следует ввести статью в КоАП РФ, аналогичную ст. 7 КоАП РСФСР “Предупреждение административных правонарушений”, которая бы предписывала государственным органам, общественным организациям и трудовым коллективам разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на предупреждение административных правонарушений, выявление и устранение причин и условий, способствующих их совершению, на воспитание граждан в духе высокой сознательности и дисциплины, строгого соблюдения законов. Такая норма станет логическим развитием положений ст. 1.2 КоАП РФ.

Кроме того, представляется целесообразным внесение в КоАП РФ изменений, предусматривающих ответственность за систематическое совершение лицом административных правонарушений.

Таким образом, реализация предлагаемых мер позволит оказать значительный профилактический эффект на девиантное поведение лиц, систематически нарушающих требования ПДД [4; с.63].

Высказанные предложения рассчитаны на перспективу. Как представляется, в настоящее время объективная потребность в повышении эффективности административной деятельности в

области обеспечения безопасности дорожного движения однозначно свидетельствует о необходимости разработки проблематики предупреждения административных правонарушений.

Список литературы:

1. Шергин А. П. О Концепции административной политики // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права: сборник тезисов статей. М., 2003. – 75 с.
2. Молчанов П.В. Возбуждение дела об административном правонарушении в области дорожного движения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2008. – 25 с.
3. Молчанов П.В. Федеральный закон “О безопасности дорожного движения”: вопросы и пути совершенствования // Административное право и процесс. – 2014. – N 7. – С. 65-67.
4. Быков А.И. Проблемы применения органами внутренних дел административных наказаний в области безопасности дорожного движения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2011. – 24 с.

Проблемы реализации административной ответственности за управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения

Неронова Л. П. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: старший преподаватель Чендырев А.А.

Своевременное выявление административных правонарушений и принятие в указанных случаях адекватных мер выполняет функцию предупреждения всех противоправных деяний. Федеральный закон от 29 июля 2013 г. N 196-ФЗ “О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 28 Федерального закона “О безопасности дорожного движения”, во-первых, увеличил размер минимального штрафа за нарушение ПДД до 500 руб., во-вторых, наказание в виде лишения права управления транспортными средствами закрепил в качестве дополнительного. Вместе с тем внесенные в КоАП РФ изменения и дополнения породили для правоприменителя ряд проблем, требующих своего решения.

1. Часть 4 ст. 12.8 Кодекса предусматривает повышенную ответственность за повторное нарушение диспозиций, закрепленных ч. 1 и 2 данной нормы. В то же время ч. 3 анализируемой статьи в качестве субъекта административного правонарушения предусматривает лицо, которое не имеет права управления транспортными средствами или лишено такого права. На наш взгляд, данные нормы вступают в противоречие друг с другом [1; с.27].

Таким образом, водитель, лишенный права управления по основаниям, предусмотренным ч. 1 или 2 ст. 12.8 КоАП РФ, за управление транспортным средством в пьяном виде в период, закрепленный ст. 4.6 Кодекса, несет административную ответственность в соответствии с ч. 4 ст. 12.8 КоАП РФ. В целях исключения разночтений ст. 12.8 Кодекса предлагаем ч. 3 дополнить словами “кроме оснований, предусмотренных частями 1 и 2 настоящей статьи”.

2. Если водитель передает управление транспортным средством лицу, находящемуся в состоянии опьянения, то для него предусматривается административная ответственность в соответствии с ч. 2 ст. 12.8 КоАП РФ, а лицо, находящееся в пьяном виде и которому передано управление автотранспортом, будет субъектом правонарушения, предусмотренного ч. 1 данной статьи. [2; с.138]. Такое возможно при условии, если водитель не откажется от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения. В противном случае он подлежит ответственности согласно ч. 1 ст. 12.26 Кодекса. В связи с этим предлагаем ужесточить административную ответственность за невыполнение водителем транспортного средства законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения. Таким образом, отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения будет не выгоден для нарушителя, что позволит привлечь к ответственности и водителя, который передал управления транспортным средством в нарушение ч. 2 ст. 12.8 КоАП РФ.

3. В настоящее время лишение права управления транспортными средствами относится к дополнительному административному наказанию, а административный штраф – к основным видам административно-правовых санкций. Поэтому в санкциях

ч. 1, 2 и 4 ст. 12.8 КоАП РФ одновременно с назначением штрафа допускается и лишение водителя права управления транспортными средствами [3; с.29]. Значение окончания исполнения постановления по делу об административном правонарушении огромно, поскольку с этого момента лицо остается подвергнутым административному наказанию еще один год. По истечении указанного времени при совершении административно-правового деликта лицо может нести административную ответственность как за впервые совершенное правонарушение. В этой связи предлагаю дополнить ст. 4.6 КоАП РФ словами “основного и дополнительного административных наказаний”. Данное предложение позволило бы момент окончания исполнения постановления по делу об административном правонарушении считать днем исполнения постановления о последнем наказании. В нашем случае административного штрафа.

На данный момент существуют отдельные проблемы правового закрепления основания административной ответственности в указанной области. Для их разрешения требуются корректировки ст. 4.6, ч. 3 ст. 12.8 КоАП РФ, а также ужесточение административно-правовой санкции за отказ водителя от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения. Полагаю, что данные предложения позволят снизить число нарушений Правил дорожного движения и дорожно-транспортных происшествий по вине водителей, находящихся за рулем в состоянии опьянения.

Список литературы:

1. Дерюга А.Н. Причины латентности административных правонарушений // Административное право и процесс. – 2013. – N 7. – С. 82-85.
2. Канунникова Н.Г. Теоретические аспекты определения понятия состава административного правонарушения // Административное и муниципальное право. – 2016. – N 11. – С. 138-142.
3. Цуканов Н.Н. О соотношении производства по делам об административных правонарушениях и деятельности по исполнению постановлений о назначении административных наказаний // Административное право и процесс. – 2013. – N 10. – С. 51-55.

Оперативно – розыскная деятельность и обеспечение конституционных прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в сфере компьютерных и телекоммуникационных правоотношениях

Одер И.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н. В.В. Кашиковский

Осуществление оперативно розыскной деятельности (далее – ОРД) в сфере компьютерных и телекоммуникационных правоотношений, непосредственно направленно на получение и дальнейшее использование объектов, представляющих персональные данные или составляющие сущность законных интересов человека и гражданина. Исходя из конституционных положений [1], в том числе учитывая положения федерального закона от 12.08.95 № 144-ФЗ (далее – закон об ОРД) [2], ограничение таких прав, возможно, только на основании судебного решения, в нормативно закреплённой оперативно розыскной форме правоотношений.

Появление в ст. 6 закона об ОРД еще одного оперативно – розыскного мероприятия (далее – ОРМ) – получение компьютерной информации [3], а также обязательного основания его проведения – наличие судебного решения, мы предполагаем, что объектом такого ОРМ будут являться следующие сведения:

- идентифицирующие определенное лицо (персональные данные);

- составляющие тайну личной жизни, переписки, переговоров, о соединениях абонентского оборудования и т.п.

До принятия данного ОРМ, Министерством связи и массовых коммуникаций РФ (далее – Минкомсвязь) был издан Приказ от 27.05.2010 N 73 (далее-Приказ), содержащий нормативные положения, модифицирующие ранее созданную систему обеспечения оперативно розыскных мероприятий [4] (далее – СОРМ) в сфере телекоммуникационных правоотношений. Такая адаптация СОРМ позволила осуществлять процессы поиска и изъятия компьютерной информации в глобальной сети “Интернет”, а также подобных сетях общего пользования, и выделенных сетях связи.

Отметим, что обеспечивающей информационной базой такой системы является обязательство операторов связи в предоставлении доступа с пульта управления СОРМ (далее – ПУ СОРМ) к базам абонентских данных, содержащих персональные данные и сведения о денежных расчетах абонентов с операторами связи, касательно сетей общего пользования, для выделенных сетей связи – обеспечения доступа к соединению абонентов. При этом получение сведений составляющих персональные данные, в том числе абонентские номера, возможно путем направления запроса на ПУ СОРМ информации о:

- номере абонента или его идентификации;
- персональных данных абонента.

В результате следует обратить внимание на то, что получение указанной информации возможно после установления контроля над соединением абонента или сообщения электросвязи. Исходя из этого, возникают вопросы, связанные с моментом начала осуществления ОРМ – получения компьютерной информации.

Так с одной стороны, установление контроля над деятельностью абонента оператора телекоммуникационной сети, является непосредственным ограничением конституционных прав, свобод и законных интересов. Следует заметить, что Приказ также не раскрывает понятие контролируемого соединения или сообщения электросвязи, и не уполномочивает ОРО на его проведение. То есть под контролируемым соединением можно понимать как деятельность оператора связи, так и деятельность самих ОРО по получению информации, представляющей оперативный интерес.

При дословном понимании ОРМ – получение компьютерной информации, ее содержательная часть непосредственно направлена на получение сведений от оператора связи, а установление контроля над деятельностью абонентов – фактически деятельностью осуществляемой оператором. В результате, получается, что ограничение прав, свобод и законных интересов лиц, за деятельностью которых установлен контроль в телекоммуникационной сфере правоотношений, фактически не имеет правовых гарантий неприкосновенности частных интересов, и проводится вне судебного контроля, связанного с отсутствием соответствующего решения.

Исходя из сказанного, мы считаем необходимым отметить отсутствие должной правовой регламентации начала и оконча-

ния процесса контроля, в том числе получения компьютерной и телекоммуникационной информации в рамках ОРД.

Список используемых источников

1. ст. 23, ч.1 ст. 24, ч. 4 ст. 29, ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12.12.1993).
2. ч. 4, 6 ст. 6 Федерального закона от 12.08.1995 N 144-ФЗ
- 3.пп. “а”, п. 1, ч. 1, ст. 3 Федерального закона от 06.07.2016 N 374-ФЗ.
4. Приказ Министерства информационных технологий и связи РФ от 16.01. 2008 N 6.

**Особенности предоставления гражданам
земельных участков, расположенных на
территориях субъектов Российской Федерации
Дальневосточного федерального округа**

Сабуров Д.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Идея активного использования пустующих земель на Дальнем Востоке существует уже давно. Развитию дальневосточных регионов России в течение нескольких последних лет уделяется пристальное внимание со стороны руководства страны. Правительством РФ был принят ряд программ, направленных на приоритетное развитие данного региона, на привлечение внимания и ресурсов граждан к освоению территорий Дальнего Востока.

Одной из таких программ является «Дальневосточный гектар». В 2016 году был принят Федеральный закон от 01.05.2016 N 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов РФ, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», согласно которому, каждый гражданин РФ на основании его заявления, может однократно получить в безвозмездное пользование участок земли площадью до 1 гектара на территории

Дальневосточного федерального округа, находящийся в государственной или муниципальной собственности.

Анализируемый Закон предусматривает ряд условий, определяющих особенности приобретения земельных участков на Дальнем Востоке.

Во-первых, определен круг субъектов, которые могут претендовать на получение земель в данном регионе на особых условиях, предусмотренных в законопроекте, – это граждане Российской Федерации (ст. 1 Закона № 119-ФЗ). Действия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленные на приобретение дальневосточных земель, не регулируются данным Законом.

Во-вторых, в качестве базового условия бесплатного приобретения земли выступает предшествующее этому добросовестное пятилетнее пользование земельным участком по договору безвозмездного пользования.

В-третьих, описаны условия, касающиеся характеристики испрашиваемого земельного участка. Во вступившем в силу документе объект правоотношений описан как земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности и расположенный на территории одного из указанных в законе субъектов РФ.

Законом № 119-ФЗ подробно урегулированы процедурные вопросы, связанные с приобретением права безвозмездного пользования на земельный участок, который предстоит образовать. По сравнению с традиционной схемой передачи земельных участков, регламентированной ст. 39.5 Земельного кодекса РФ, Федеральный Закон значительно упрощает и ускоряет эту сложную процедуру. Предусмотрен более простой способ подачи заявления на участок. Для этого требуется: 1) авторизоваться в ФИС «На Дальний Восток» через Единый портал государственных услуг; 2) сформировать границы будущего земельного участка на публичной кадастровой карте через ФИС «На Дальний Восток»; 3) подать заявление на предоставление земельного участка и приложить необходимые к нему документы; 4) заключить договор безвозмездного пользования (в течении 30 дней).

В соответствии с указанной нормой Земельного кодекса РФ, право на получение бесплатного земельного участка имеют только отдельные немногочисленные категории, а не все граждане России. С принятием Федерального закона любой гражданин РФ

может рассчитывать на получение в безвозмездное пользование участка земли на территории Дальневосточного федерального округа.

С начала действия программы «Дальневосточный гектар» в соответствии с законом зарегистрировано свыше 83 тысяч заявлений, и около 12 тыс. участков передано в пользование (на рассмотрении около 71 тыс. заявок).

В заключение нужно отметить, что законопроектная деятельность, направленная на регулирование предоставления дальневосточных земель, – важный шаг для развития региона. Вступивший в силу Закон № 119-ФЗ вызвал широкий общественный резонанс и с интересом обсуждается научной общественностью. Хотелось бы верить, что самым главным последствием принятия данного Закона будет развитие сельского хозяйства и освоение большого земельного массива региона, однако бесплатное предоставление используемых земель не является главным условием для достижения намеченных целей. Безусловно, государственная поддержка и привлечение частных инвестиций в развитие инфраструктуры ДФО – задача глобального масштаба, решение которой обеспечит реализацию правотворческих инициатив.

Деятельность негосударственных судебно-экспертных учреждений: актуальные проблемы нормативного регулирования

Серова С. С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э. н., доцент Колесов Р.В.,

В настоящее время все большую роль в раскрытии экономических преступлений играют судебно-экспертные учреждения. Именно они проводят необходимые для доказывания экспертизы и исследования.

Система судебно-экспертных учреждений России (далее – СЭУ) состоит из государственных и негосударственных учреждений, деятельность которых регулируется законодательством [1].

Негосударственные экспертные учреждения выполняют существенную долю от всех проводимых экспертиз, имеют обшир-

ные возможности, но при этом на государственном уровне не существует специального нормативно-правового акта, регламентирующего их деятельность.

Вышеуказанный закон не содержит квалификационных требований к негосударственным судебным экспертам, критерия оценки их профессиональной подготовки, единого научно-методологического подхода к экспертной практике. Именно в этом Бадулина Е.В. (советник аппарата Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Государственной Думы РФ) видит основную проблему для правового регулирования деятельности негосударственных экспертных учреждений.

В настоящее время разработан законопроект № 306504-6 «О судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», принятие которого может кардинально поменять судебно-экономическую экспертизу в России.

Его основные положения:

- 1) Отказ от термина «государственное судебно-экспертное учреждение»;
- 2) Ввод общих требований для осуществления экспертной деятельности;
- 3) Установление профессиональных требований к негосударственным экспертам [2].

С.А. Воронин (генеральный директор АНО «Консалтинговый центр «Независимая экспертиза») видит проблему в некачественном производстве экспертиз негосударственными СЭУ. Действующим законодательством предусматривается, что к экспертизе может привлекаться лицо, обладающее необходимыми специальными знаниями. Однако деятельность негосударственных экспертов не подлежит обязательному лицензированию, а их компетентность – сертификации. В этом отношении справедливо высказалась Н.Е. Муженская: «Какие специальные знания может предъявить, например, лицо, получившее педагогическое образование, при этом позиционирующее себя как эксперта-искусствоведа, либо лицо с университетским дипломом физического факультета, заявляющее о том, что готово проводить почерковедческие экспертизы» [3, с. 47].

Для исключения таких ситуаций необходимо проверить наличие специального образования у лица, претендующего на сер-

тификацию компетентности, сопоставить с перечнем судебных экспертиз, для проведения которых требуется именно такое образование, и выдать соответствующий сертификат.

В настоящее время дискутируется также вопрос о создании в России отдельной единой экспертной службы (например – Агентства экспертных исследований) – «создание вневедомственных, структурно и финансово независимых экспертных организаций позволит повысить результативность экспертиз в расследовании преступлений и привнести истинный дух состязательности, необходимый для объективности судопроизводства» – справедливо полагает С.М. Колотушкин[4, с. 18].

Мы считаем, что правовое регулирование судебно-экспертной деятельности негосударственных судебно-экспертных учреждений в России требует изменений. Для этого необходимо:

- 1) Принятие специального закона для регулирования деятельности негосударственных учреждений, где будут определены требования к экспертам;
- 2) Ввод обязательной процедуры сертификации и лицензирования деятельности негосударственных экспертов;
- 3) Создание органа по контролю за деятельностью негосударственных судебно-экспертных учреждений.

Такие меры могут поспособствовать развитию системы негосударственных СЭУ, упрочить их позиции на рынке, а так же повысить уровень доверия к ним клиентов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 № 73-ФЗ// Российская газета.2011. 02 июня.
2. Бадулина Е.В. Экспертиза экспертизы. Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/1513>.
3. Муженская Н.Е. Производство судебных экспертиз вне государственных судебно-экспертных учреждений // Законность, 2015. № 12. С. 43-47.
4. Колотушкин С.М. К вопросу о содержании и форме судебно-экспертной деятельности // Судебная экспертиза, 2015. №1. С.18 – 21.

Соотношение экологического законодательства при проведении работ на морском шельфе стран Евросоюза и Российской Федерации на примере Балтийского моря

Сирота С.А. Калининградский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Завьялова Л.П., к.ю.н.

Проведение различных строительных работ и работ по добыче полезных ископаемых на морском шельфе является одним из основных источников загрязнения окружающей среды. Интенсивная разработка и освоение месторождений полезных ископаемых, прокладка трубопроводов оказывает негативное влияние, как на водную среду, так и на биологические ресурсы. В связи с этим, одной из важнейших международных задач является обеспечение экологической безопасности при добыче полезных ископаемых на морском шельфе.

Разработка полезных ископаемых и проведение строительных работ на морском шельфе европейских морей регулируется международными конвенциями, Европейскими директивами и национальными (государственными) законодательствами.

Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов Российской Федерации реализуется комплексом установленных государством правовых норм, включающих в себя законы, указы, постановления и распоряжения, нормативные акты министерств и ведомств, законы и нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Международно-правовые акты, регулирующие внутренние экологические отношения на основе примата международного права, также являются частью этих норм.

Федеральный Закон «Об охране окружающей среды» (№ 7-ФЗ от 10.12.02 г.) определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений, укрепления пра-

вопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

В частности, Статья 63 Закона определяет понятие «государственный мониторинг окружающей среды» и порядок организации государственного экологического мониторинга. Государственный мониторинг окружающей среды должен проводиться в целях отслеживания состояния окружающей среды, а также в целях отслеживания воздействия на окружающую среду антропогенных источников.

Федеральный закон «О континентальном шельфе Российской Федерации» (N 187-ФЗ от 30.11.1995) определяет основополагающие вопросы, относящиеся к континентальному шельфу, его статус, а также меры защиты и сохранения морской среды, в том числе государственный мониторинг, контроль и экспертизу, являющиеся обязательными.

Водный кодекс Российской Федерации (№ 74-ФЗ от 03.06.2006 (ред. от 31.10.2016) . В нем конкретизировано понятие мониторинга водных объектов. Вся эта система регулярных наблюдений за гидрогеологическими и гидрологическими показателями направлена на выявление негативных процессов, предотвращения отрицательных последствий и отслеживания осуществляемых водоохранных мероприятий.

Законодательства, имеющие значение для Калининградской области и Балтийского моря: Конвенция по защите морской среды района Балтийского моря (Хельсинки, 1992 г.) и рекомендации ХЕЛКОМ 18/2 «О разработке и использовании морского дна».

Это природоохранные акты являются одними из самых важных международных актов для Калининградской области в сфере деятельности на морском шельфе. Они обязывают сторону, ведущую деятельность на шельфе в стадии проекта и эксплуатации месторождения проводить мониторинг окружающей среды и устанавливает минимальные параметры наблюдений окружающей среды. Закон Калининградской области «Об особо охраняемых природных территориях» (N 513 от 01.03.16 г.). Данный Закон регулирует отношения в области создания, охраны и использования особо охраняемых природных территорий Калининградской области.

Перед тем, как начать производственную деятельность по разведке или добыче полезных ископаемых на шельфе, компании

в Евросоюзе должны провести сбор данных о состоянии окружающей среды. Используя все эти данные, подрядчик представляет программу исследований, учитывающие требования всех вышеперечисленных директив. В Российской Федерации мероприятия по реализации схожи с мероприятиями в Евросоюзе

Список литературы

1. Council Directive 92/43/EEC of 21 May 1992 on the conservation of natural habitats and of wild fauna and flora. Official Journal of the European Union L 206 , 22/07/1992 P. 0007 – 0050
2. Natura 2000 Network Viewer – [Электронный ресурс] URL: <http://natura2000.eea.europa.eu/#> (дата обращения: 06.04.2017).
3. Камалов, Р.И. Экологическая оценка намечаемой деятельности в свете разграничения полномочий федеральных и региональных органов власти/ Р.И.Камалов, М.М.Аладжев – С. 198–202.
4. Федеральный Закон «Об охране окружающей среды» (№ 7-ФЗ от 10.12.02 г.). // Российская газета. 2002. 14 декабря.
5. Федеральный закон «О континентальном шельфе Российской Федерации» (№ 187-ФЗ от 30.11.1995) // Российская газета. 1995. 02 декабря.
6. Водный кодекс Российской Федерации (№ 74-ФЗ от 03.06.2006 (ред. от 31.10.2016)) // Российская газета. 2006. 09 июня.
7. Закон Российской Федерации «О недрах» (№ 2395-1 от 21.02.1992 (ред. от 03.07.2016)) // Российская газета. 1992. 25 февраля.

Проблема защиты авторских прав в сети Интернет

Софьина А.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М.Т.

В настоящее время ни одно из государств не имеет полного кодифицированного нормативно-правового акта, регулирующего правоотношения в сети Internet. Вследствие чего урегулирование споров вытекающих из сети Internet практически невозможно. В сети Internet находится огромное количество книг, статей и журналов, фотографии, размещенные

без согласия автора или не содержащие ссылки на него, а зачастую и вовсе под чужим авторством, аудио и видео произведения. В большинстве случаев, владельцы сайтов просто копируют информацию с различных источников, размещенных в сети Internet.

На наш взгляд, абсурдной является позиция о том, что любая информация и любые произведения, распространяемые в Интернет, находятся вне действия авторского права. Исходя из 4 части Гражданского Кодекса РФ Статья 1259 ГК «Объекты авторского права» гласит, что «Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.» Далее идет перечень этих произведений к которым в том числе относятся: музыкальные произведения с текстом или без текста; аудиовизуальные произведения; фотографические произведения.

Изменения внесенные в Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006г. «Об информации, информационных технологиях и защите информации» 1 мая 2015 г. предусматривают ограничение доступа сайтов в сети Internet за нарушение авторского права. Проблема в том, что сеть Internet многогранна и есть множество способов неоднократно нарушать авторское право.

Отдельные виды нарушений авторских прав в сети Internet:

1) Интернет-пиратство в аудиовизуальной сфере – нелегальное распространение телепередач, фильмов и иных видеоматериалов путем копирования через сеть Internet. Основная опасность такого рода нарушения заключается в том, что видеоматериал может появиться в сети Internet намного раньше официального выхода ролика или публикации.

2) Интернет-пиратство музыкальных произведений – незаконное распространение музыкальных произведений в сети Internet. Обмен музыкальными произведениями в сети Internet принял глобальные масштабы. На сегодняшний день в сети очень много различных файлообменников и социальных сетей, где можно без труда скопировать и распространить объект авторского права.

3) Интернет-пиратство в сфере программного обеспечения – незаконное копирование и распространение программных продуктов в сети Internet. Оно также включает в себя снятие разнообразных

программных защит. Данная проблема является достаточно серьезной и глобальной, потому что копирование подобных программ может привести к заражению компьютеров вирусами, а также к взломам различных систем и даже на государственном уровне.

Защита авторских прав в интернете представляет собой комплекс действий, направленных на предупреждение и предотвращение нарушений. Конечным результатом защиты авторских прав должно стать:

- признание права на творческую работу;
- пресечение нарушающих права действий;
- возвращение к положению, имевшемуся до нарушения права;
- возмещение нравственных страданий и имущественных потерь;
- обнародование итогов судебного разбирательства с упоминанием о существовавшем нарушении и настоящем владельце прав.

Способы защиты авторских прав в интернете можно разделить на:

– предварительную защиту, направленную на охрану произведения от посягательств других людей и призванную облегчить доказывание своих правомочий при необходимости;

– судебную защиту (окончательную), когда в суде идет конкретный спор о конкретном нарушении прав на определенное произведение.

Есть три основных подхода решения данных проблем, а именно:

1) Охрана авторских и смежных прав в сети Internet нецелесообразна;

2) Охрана авторских и смежных прав в сети Internet традиционными правовыми способами невозможна. В связи с этим необходимо создать новый правовой аппарат для решения проблемы;

3) Охрана авторских и смежных прав в сети Internet традиционными способами необходима и возможна путем внесения соответствующих изменений в действующее законодательство.

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что любая информация и любые произведения, распространяемые в сети Internet, находятся вне зоны охраны авторского права. По нашему мнению, главным путём решения данной проблемы, является закрепление

объектов интеллектуальной собственности в какой либо материальной форме. Исходя из положений ст. 1259 ГК РФ, видно, что произведения публикуемые в сети Internet охраняются авторским правом, хоть это и не указано в прямой форме. Т.е. законодатель предусматривает рост и глобальность данного вопроса.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ. (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета. № 289. 22.12.2006.
2. Ковалева И.И. «Информационное право России». 2-е издание, 2010. 266 с.
3. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008. 357 с.
4. Арнольд П. Луцкер. Авторское право. М., 2008. 225 с.

Новые банковские сервисы: использование удаленных каналов обслуживания

Угрюмова М. С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Удаленное дистанционное банковское обслуживание – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей. [1; с.298]

Предоставление банковских услуг через интернет пока является самой популярной, перспективной и быстроразвивающейся услугой, которую используют клиенты.

На втором месте по популярности находится телефонная связь. Огромное количество клиентов считают самым быстрым и простым способом получения информации – это позвонить в банк. [2; с.346]

Мобильный банк – удобный SMS-сервис, позволяющий получать информацию обо всех операциях по пластиковым картам, а также совершать платежи, переводы и другие операции с помощью мобильного телефона в любое время и в любом месте.

Наряду с преимуществами данный сервис имеет и ряд недостатков, связанных с возможными несанкционированными спи-

саниями денег со счета гражданина. Учитывая такой риск, при утрате мобильного телефона необходимо срочно обращаться к оператору сотовой связи для блокировки телефона и в контактный центр банка для отключения услуги.

В качестве примера приведем случай из практики Приморского краевого суда. Суть дела: гражданин, работая на компьютере и пытаясь найти сайт банка через поисковую систему, перешел по ссылке на некий сайт, внешне напоминающий официальный сайт банка. На данном сайте клиент ввел свой уникальный, предназначенный для входа в систему, идентификатор пользователя и пароль. Это был фальшивый (фишинговый) сайт, с помощью которого похищались пароли. Злоумышленники, воспользовавшись данными гражданина, похитили средства с его счета.

В данной ситуации пострадавший нарушил условия предоставления ему банковской услуги «Мобильный банк», совершив действия по обнародованию идентификатора и пароля. Суд пришел к выводу о том, что собственная неосмотрительность клиента дала возможность мошенникам похитить средства с его счета. [3; с.5]

При подключении услуги «Мобильный банк» важно обратить внимание на правильность оформления документов и точность содержащихся в них данных. Если при заполнении Заявления на подключение услуги, клиент укажет неверный номер телефона, и подтвердит правильность внесенных данных своей подписью, вся ответственность будет возложена на клиента. В случае совершения мошеннических действий по счетам клиента с использованием неправильного номер телефона, основания для возложения ответственности на Банк отсутствуют.

Если гражданин решил отказаться от номера мобильного телефона, к которому был прикреплен мобильный банк, ему немедленно следует информировать об этом кредитное учреждение. В противном случае банк продолжит списание платежей со счета клиента, несмотря на то, что пользоваться телефоном будет уже совсем другой человек.

Такой случай рассмотрел Алтайский краевой суд: гражданин в нарушение условий договора банковского обслуживания не уведомил о смене телефона и прекращении пользования заявленным банку номером. Исполняя свои договорные обязательства, банк

осуществил списание денежных средств со счета банковской карты истца на основании сообщений с использованием телефонного номера, подключенного истцом к счету карты.

Довод гражданина о том, что списание денежных средств с его счета стало возможным в результате необеспечения банком технической защищенности банковской карты, судебная коллегия отклонила, поскольку все операции по списанию денежных средств за услуги оператора мобильной связи были произведены посредством услуги «Мобильный банк», подключенной к счету карты самого истца, а, следовательно, они считаются совершенными самим истцом.[4; с.194]

Банковская услуга должна гарантировать клиенту защиту денежных средств от неправомерного получения персональной информации путем дистанционного банковского обслуживания. Иное толкование означало бы освобождение банков от ответственности за создание безопасного банковского продукта, т.е. таких условий, при которых исключается возможность несанкционированного доступа к счету клиента.

Таким образом, несмотря на преимущества использования удаленных каналов обслуживания банковских сервисов, они имеют ряд недостатков, которые необходимо учитывать при выборе данной услуги. Соблюдение требований безопасности, с которыми Банк предлагает ознакомиться при подключении таких услуг поможет сократить собственное время и деньги.

Список литературы

1. Банковское дело на Алтае. Вторая половина XIX – начало XXI века / ред. В. В. Земсков. Барнаул, Издательский дом Барнаул, 2010. 512 с.
2. Банковское дело: учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. М. ИНФРА-М, 2012. 592 с.
3. Бекетов Н.В. Инновационные направления развития интернет технологий в банковской системе // Финансы и кредит. 2008. №3
4. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков. М., КноРус, 2010. 317 с.

Основание освобождения от уголовной ответственности: коллизия в нормах уголовного, уголовно-процессуального и оперативно-разыскного законодательства

Фадеев М.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ю.н. Кашковский В.В.

В последнее время учеными достаточно широко исследуется проблема освобождения отдельных граждан от уголовной ответственности, которые негласно сотрудничают с оперативными подразделениями органов, осуществляющих ОРД.

Данное положение формально закреплено в ч. 4 ст. 18 ФЗ об ОРД [1]. Законодателем предусмотрена возможность освобождения от уголовной ответственности (в соответствии с законодательством РФ) лица из числа членов преступной группы, совершившего общественно опасное деяние, не повлекшее тяжких последствий, привлеченного к сотрудничеству с ОРО, активно способствовавшего раскрытию преступлений, возместившего нанесенный ущерб или иным образом загладившего причиненный вред.

Названная норма в силу ряда причин «не применяется в практической деятельности ОВД» [4; с.56].

Это в первую очередь связано с сопоставлением ч. 4 ст. 18 ФЗ об ОРД с институтом деятельного раскаяния, который нашел свое отражение в уголовном (ст. 75 УК) [2] и уголовно-процессуальном (ст. 28 УПК) [3] законодательствах РФ.

Так, ст. 75 УК РФ предусматривает освобождение лица от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием. Однако в ч. 1 ст. 75 говорится о том, что лицо подлежит освобождению от уголовной ответственности, только если оно совершило преступление впервые, при этом категория преступлений должна быть небольшой или средней тяжести. В ч. 2 ст. 75 отмечается, что лицо может быть освобождено от уголовной ответственности за совершение преступления иной категории, но только в случаях, которые специально предусмотрены нормами соответствующих статей (примечаний) Особенной части УК РФ (ст. 126, 204, 206 и др.).

Таким образом, лица, которые выполнили все необходимые условия, предусмотренные ч. 4 ст. 18 ФЗ об ОРД, не в полной мере подпадают под действие норм уголовного и уголовно-процессуального законодательства, устанавливающие освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием и в большинстве случаев будут подлежать уголовной ответственности. Именно поэтому представляется целесообразным привести в соответствие (согласовать) законодательные положения, изложенные в ч. 4 ст. 18 ФЗ об ОРД с нормами уголовного и уголовно-процессуального законодательства.

Главу 11 УК РФ дополнить статьей 75.1. «Освобождение от уголовной ответственности в связи с оказанием содействия органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность» и изложить в следующей редакции: «Лицо из числа членов преступной группы, совершившее преступление, не повлекшее тяжких последствий, привлеченное к сотрудничеству с органом, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, активно способствовавшее раскрытию преступлений, возместившее нанесенный ущерб или иным образом загладившее причиненный вред, освобождается от уголовной ответственности».

В свою очередь, главу 4 УПК РФ дополнить статьей 28.2. «Прекращение уголовного преследования в связи с оказанием содействия органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность» и изложить в следующей редакции:

«1. Суд, а также следователь с согласия руководителя следственного органа прекращает уголовное преследование в отношении лица, подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления, в случаях, предусмотренных статьей 75.1. Уголовного кодекса Российской Федерации.

2. До прекращения уголовного преследования лицу должны быть разъяснены основания его прекращения в соответствии с частью первой настоящей статьи и право возражать против прекращения уголовного преследования.

3. Прекращение уголовного преследования по основаниям, указанным в части первой настоящей статьи, не допускается, если лицо, в отношении которого прекращается уголовное преследование, против этого возражает. В данном случае производство по уголовному делу продолжается в обычном порядке».

Данные структурные изменения в правовом регулировании и приведение в соответствие оперативно-розыскного закона с нормами других отраслей законодательства, повысит уровень социальной защиты лиц, оказывающих содействие ОРО, и как следствие, возрастет активность таких категорий в борьбе с организованной преступностью.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 № 144-ФЗ (последняя редакция) / СПС «Консультант плюс».
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) / СПС «Консультант плюс».
3. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.03.2017) / СПС «Консультант плюс».
4. Гусев В. А. Права оперативных подразделений полиции: законодательство и практика: монография / В. А. Гусев. М.: издательский дом Шумиловой И. И., 2014.

К вопросу об отрасли оперативно-розыскной деятельности

Филоненко И. А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.т.н. Каишковский Вячеслав Васильевич

Приоритетным направлением правовой регламентации оперативно-розыскной деятельности (далее – ОРД) является соответствие положений Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее – ФЗ «Об ОРД») положениям и характеру Конституции Российской Федерации (далее – РФ). Рассматриваемый закон содержит 23 статьи, направленные на правовое регулирование данной деятельности, и является правовой базой ОРД. В данном законе содержатся перечень органов, а также их права и обязанности при производстве ОРД, перечень проводимых оперативно-розыскных мероприятий, установлен порядок надзора и органы его осуществляющие [1].

На сегодняшний день стоит признать факт существования оперативно-разыскного законодательства. Так, например, по мнению Шумилова А.Ю., оперативно-разыскное законодательство есть комплексная отрасль российского законодательства. Его понятие трактуют в узком и широком смысле слова. Оперативно-разыскное законодательство (в узком смысле слова) – это система законодательных актов, которые включают группы правовых норм разных отраслей законодательства, регулирующих общественные отношения в ОРД. Оперативно-разыскное законодательство (в широком смысле слова) – это совокупность как законодательных, так и подзаконных нормативных актов в области ОРД. [2;35]. Оперативно-разыскное законодательство формируется из совокупности правовых норм, содержащихся в ФЗ «Об оперативно-разыскной деятельности», Уголовном Кодексе РФ, Уголовно-процессуальном Кодексе РФ, ФЗ «О связи», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О полиции», ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» и других законах.

В современном мире ОРД является одним из эффективных инструментов по борьбе с преступностью. Также необходимо учитывать значимость оперативно-разыскного законодательства в связи с тем, что оно может существенно ограничивать права и свободы человека и гражданина. Стоит обратить внимание на то, что пунктом «о» статьи 71 Конституции РФ закреплено уголовное и уголовно-исполнительное законодательство, а тесно связанное с ним оперативно-разыскное законодательство – нет [3]. В свою очередь отметим, что в Конституции РФ закреплены отдельные отраслевые институты (например, федеральное коллизионное право), но отсутствует закрепление значимого оперативно-разыскного законодательства. Тем самым существует необходимость признания ФЗ «Об ОРД» как основного, базового закона, который будет началом формирования нового оперативно-разыскного законодательства в России. Кроме того, для признания оперативно-разыскного законодательства как самостоятельной отрасли необходимо закрепление ее в Конституции РФ. По мнению Шумилова А.Ю., отсутствие закрепления ОРД на конституционном уровне негативно воздействует на легитимный выбор формы оперативно-разыскного закона. К тому

же, это дает поводы усомниться в конституционности практического применения ряда правил, содержащихся в ФЗ «Об ОРД» [4;218].

В связи с вышеизложенным видится перспективным закрепление оперативно-разыскного законодательства в Конституции РФ. Для этого предлагается внести изменения в п. «о» ст. 71 Конституции РФ и изложить его в следующей редакции: «судоустройство; прокуратура; уголовное и уголовно-исполнительное, оперативно-разыскное законодательство; амнистия и помилование; гражданское законодательство; процессуальное законодательство; правовое регулирование интеллектуальной собственности».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об оперативно-разыскной деятельности» \ СПС «Консультант плюс»
2. Шумилов А.Ю. Курс основ оперативно-разыскной деятельности: Учебник для вузов. М.: Издательский дом Шумиловой И.И., 2006.
3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) \ СПС «Консультант плюс»
4. Шумилов А.Ю. Проблемы законодательного регулирования в оперативно-разыскной деятельности: десять лет спустя М.: Издательский дом Шумиловой И. И. 2008 г.

О состоянии преступности в Российской Федерации: итоги 2016 года

Юрченко И.А. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

Научный руководитель: д.ю.н., профессор Лушников А.М.

Каковы реалии в этой сфере по официальным статистическим данным, публикуемым ежегодно ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» Министерства внутренних дел Российской Федерации? Для ответа на этот вопрос приведем краткую характеристику состояния преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2016 года.

В 2016 г. зарегистрировано 2160,1 тыс. преступлений, или на 9,6% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост реги-

стрируемых преступлений отмечен в 8 субъектах РФ, снижение – в 77. При этом 93,7% преступлений выявляется органами внутренних дел (ОВД), причем 4,1% из них – на стадии приготовления и покушения. Всего на этих стадиях выявлено 83,9 тыс. преступлений (-22,3%).

Значительная часть (41,5%) преступлений регистрируется в республиканских, краевых и областных центрах – всего 897,4 тыс., пятая часть (21,8%) – в сельской местности, где зарегистрировано 470 тыс. преступлений, что на 7,5% меньше, чем за 2015 г.

В результате преступных посягательств погибло 29,2 тыс. человек (-12,7%), здоровью 44,9 тыс. человек причинен тяжкий вред (-8,9%). На сельскую местность приходится 39,9% погибших (11,6 тыс. чел.), на города и поселки, не являющиеся центрами субъектов Федерации, – 35,2% лиц, здоровью которых причинен тяжкий вред (15,8 тыс. чел.).

Ущерб от преступлений составил 562,63 млрд. руб., что на 28% больше аналогичного показателя прошлого года. Почти три четверти ущерба (71,1%) приходится на преступления, зарегистрированные в центрах субъектов РФ.

Удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений, в числе зарегистрированных, сократился с 21,8% в 2015 г. до 21,2% в 2016 г. Почти половину всех преступлений (43,7%) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем: кражи – 871,1 тыс. (-14,5%), грабежа – 61,5 тыс. (-15,4%), разбоя – 11,4 тыс. (-16,3%). Каждая четвертая кража (27%), каждый двадцать первый грабеж (4,8%), и каждое одиннадцатое разбойное нападение (9%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище. Каждое тридцать первое (3,2%) зарегистрированное преступление – квартирная кража. В 2016 г. их число уменьшилось на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.

Количество выявленных преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, по сравнению с 2015 г. возросло на 2,5% и составило 28 тыс., а количество выявленных фактов хищения и вымогательства оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств сократилось на 13,9% (1,4 тыс. фактов). В 2016 г. с использованием оружия совершено 6 тыс. преступлений (-13,1%). Наибольшее количество этих преступлений отмечается в Республике Дагестан (294), Московской области (259), г. Москве (224), Свердловской области (222), Краснодарском крае (181).

Экологических преступлений в 2016 г. зарегистрировано 23,7 тыс., что на 4,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

По сравнению с 2015 г. на 3,3% сократилось число преступлений экономической направленности. Всего выявлено 108,8 тыс. преступлений данной категории, удельный их вес составил 5%. Материальный ущерб составил 397,98 млрд. руб. Тяжкие и особо тяжкие преступления в этой категории преступлений составили 59,9%. Подразделениями ОВД выявлено 93,5 тыс. преступлений (86%).

В 2016 г. выявлено 201,2 тыс. преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, что на 15,1% меньше, чем за 2015 г. При этом сотрудниками ОВД выявлено 172,3 тыс. преступлений (+11%). По сравнению с 2015 г. на 16,4% уменьшилось число преступлений, совершенных с целью сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, также уменьшился их удельный вес с 50% в 2015 г. до 49,2% в 2016 г.

В 2016 г. зарегистрировано 2227 преступлений террористического характера (+44,8%) и 1450 – экстремистской направленности (+9,1).

В общественных местах зарегистрировано 790,3 тыс. преступлений (-10,6%). На улицах, площадях, в парках – 501,1 тыс. (-5,5%) преступлений, в т.ч.: 31,5 тыс. (-18,7%) грабежей, 190,2 тыс. (-12,9%) краж, 3,8 тыс. (-24,8%) разбойных нападений. На дорогах и трассах вне населенных пунктов совершено 138 разбойных нападений (-11,5%), 228 грабежей (-24,8%), выявлено 120 фактов незаконного приобретения, передачи, сбыта, хранения, перевозки или ношения оружия, его основных частей, боеприпасов (+4,3%).

В 2016 г. раскрыто 1189,8 тыс. преступлений (-5,2%), в том числе 522,9 тыс. – следствие по которым обязательно (-8,1%) и 666,8 тыс. – следствие по которым необязательно (-2,7%). Сотрудниками ОВД предварительно расследовано 974,6 тыс. преступлений (+1,2%), что составляет 81,9% всего массива, сотрудниками следственных органов СК РФ – 158,7 тыс. преступлений (-3,4%), что составляет 13,3%, сотрудниками службы судебных приставов – 31,3 тыс. (-58,1%).

Не раскрыто 983,4 тыс. преступлений, что на 6,1% меньше аналогичного показателя за 2015 г. Из этого количества на тяж-

кие и особо тяжкие преступления приходится 21,8% (в 2015 г. – 22,5%). Остались нераскрытыми 932 убийства и покушений на убийство (-22,5%), 2,2 тыс. фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью (-20,6%), 559,6 тыс. краж (-8,7%), 23,8 тыс. грабежей (-20,3%), 3 тыс. разбойных нападений (-25,2%). 962,2 тыс. преступлений (-6,1%) остались нераскрытыми в связи с неустановлением лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого.

Преступлений прошлых лет в 2016 г. раскрыто 54,3 тыс., что на 7,9% меньше, чем за 2015 г. Почти половину (46,6%) раскрытых преступлений составляют кражи (25,3 тыс.) и одиннадцатую часть (8,9%) – мошенничества (4,9 тыс.).

Выявлено 1015,9 тыс. лиц, совершивших преступления (-5,5%), удельный вес ранее судимых лиц уменьшился с 28,2% до 26,9%. Удельный вес лиц без постоянного источника дохода составил 65,4%.

Каждое второе (56,7%) расследованное преступление совершено лицами, ранее совершавшими преступления, каждое третье (37%) – в состоянии алкогольного опьянения, каждое двадцать второе (4,5%) – несовершеннолетними или при их соучастии. Организованными группами или преступными сообществами совершено 12,1 тыс. тяжких и особо тяжких преступлений (-9,2%), их удельный вес в общем числе расследованных преступлений этих категорий сократился с 5,1% в 2015 г. до 5% в 2016 г.

Иностранцами гражданами и лицами без гражданства на территории РФ совершено 43,9 тыс. преступлений, что на 8,9% меньше, чем за 2015 г., в том числе гражданами государств-участников СНГ – 38,5 тыс. преступлений (-8,5%), их удельный вес составил 87,6%. Количество преступлений в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства сократилось на 9,4% и составило 15,7 тыс. преступлений [1].

Таковы основные итоги состояния преступности в РФ по итогам работы правоохранительных органов в январе-декабре 2016 года. Эти результаты не могут быть поводом для удовлетворения ее состоянием и требуют дальнейшего развития мер по совершенствованию деятельности правоохранительной системы государства и повышению ее эффективности, законодательства, системы профилактики и повышения правовой грамотности и культуры в обществе.

Список литературы

1. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2016 года. – М.: ФКУ «Главный информационно-аналитический центр» МВД РФ, 2017. – 52 с.

Некоторые аспекты восприятия профессии прокурора студентами юридического вуза

Яровицына А.Д. Ивановский филиал Образовательного частного учреждения высшего образования «Международный юридический институт»

Научный руководитель: Тарасова О.А., преподаватель кафедры ОПИС-ПД

Прокурор играет важную роль в защите прав и свобод граждан в различных сферах жизнедеятельности. Вместе с тем органы прокуратуры отстаивают интересы общества и государства, которое призвано служить человеку и обществу, не противопоставляя их правам гражданина.

Согласно Федеральному закону РФ «О прокуратуре Российской Федерации» одной из важных задач, осуществляемых прокуратурой, является участие прокурора в уголовном судопроизводстве [2; ст.27].

Актуальность темы продиктована необходимостью четко определить роль прокурора в стадии судебного разбирательства уголовного процесса, что вызвано ужесточением требований к качеству судебного доказывания и деятельности государственного обвинителя. В контексте рассматриваемой проблемы необходимо определить систему взаимодействия в суде государственного обвинителя с другими участниками со стороны обвинения.

Со времен правления Петра I, обязанности прокурора не сильно изменились. Прокурор – это по-прежнему, уполномоченное лицо, предоставляющее обвинение злоумышленникам в суде. Прокурор также отвечает за соблюдение государственных законов. Если какой-нибудь человек нарушил закон, то естественно, его обвинят в злодеянии. Когда дело передадут в суд, прокурор будет на основе фактов и доказательств, доказывать вину преступника [5; с.10-11].

Участие прокурора в судебном рассмотрении уголовных дел определяется тем, что одна из основных функций прокурату-

ры – осуществление уголовного преследования, а согласно п. 3 ст. 1 Закона «О прокуратуре Российской Федерации» прокурор участвует в рассмотрении дел судами, арбитражными судами, опротестовывает противоречащие закону решения, приговоры, определения и постановления судов [2; ст.1].

Представляется, что *основными проблемами* при осуществлении прокурорского надзора и деятельности прокуратуры в укреплении законности и правопорядка на территории России и в регионах являются формирование устойчивой системы законности, повышение уровня правовой культуры населения, должностных лиц органов государственной власти, ликвидация массового правового нигилизма. В связи с этим необходима дальнейшая активизация роли государственных институтов во взаимодействии с органами прокуратуры в правотворческой деятельности „Б., органов исполнительной власти и органов местного самоуправления как в плане по мощи по разработке правовых актов, так и в о обеспечении контроля за их исполнением.

Основными причинами выявляемых в нормативных правовых актах и их проектах нарушений федерального законодательства, по нашему мнению, является неверное и с толкование их разработчиками правовых н о р м.

Причины неисполнения законов государственными органами, должностными лицами и гражданами, на наш взгляд, могут заключаться в незнании закона или игнорировании его требований закона; отсутствии должной юридической подготовки и культуры должностных лиц органов власти; отсутствии в органах местного самоуправления квалифицированных специалистов; недостаточном правовом регулировании той или иной сферы общественных отношений; отсутствии необходимой для работы информационно-справочной системы; стремлении отдельных лиц к получению незаконных льгот, привилегий, достижению иных корыстных целей.

На основании вышеизложенного приходим к выводу, что, несмотря на позитивные тенденции в осуществлении прокурорского надзора, поводов для успокоения нет, поскольку распространенность нарушений закона требует от прокуроров еще большей активности в работе по обеспечению верховенства закона, защите конституционных прав и свобод граждан, интересов общества и государства.

Список литературы

І. Нормативный материал

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г. № 237.
2. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1(ред. от 19.12.2016 № 7-ФЗ)//СПС ГАРАНТ.
3. Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина: Приказ Генерального прокурора РФ от 7.12.2007 г. № 195 (ред. От 21.06.2016) //СПС ГАРАНТ.

ІІ. Специальная литература

4. Око государево. История российской прокуратуры в документах. СПб., 1997.
5. Российский прокурорский надзор: Учебник / Под ред. А.Я.Сухарева. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2001.
6. Скуратов Ю.И. Такие люди нужны в государстве Российском...// Прокуроры. М., 1996.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: к.ф.-м.н., заведующий кафедрой информационных дисциплин ЯФ МФЮА Бунегина В. А.

Обнаружение трасс в задачах радиолокации с помощью современных методов обработки изображений

Котов А.А., Куцеба А.С., Козлов М.С. Ярославское высшее военное училище ПВО

Научный руководитель: к.т.н., доцент Силантьев А.Б.

Рассмотрим современные технологии обработки изображений, применение которых перспективно в области радиолокации. Решая в ходе анализа изображений задачу нахождения линий или кривых определенной кривизны, часто используют алгоритмы Радона и Хафа [1,2]. В работе анализируются особенности применения данных методов для решения задач радиолокации.

Для обнаружения движущихся малозаметных объектов в условиях мешающих воздействий можно использовать специальные алгоритмы завязки трасс. Часть таких алгоритмов в современной научной литературе получили название «Track-Before-Detect» (TBD), то есть сопровождение до обнаружения. Методы TBD могут быть использованы для решения большого спектра задач, таких как обнаружение Stealth-самолетов или, например, обнаружение астероидов на большом удалении [3,4]. Рассмотрим более подробно применение алгоритмов «Track-Before-Detect» для решения единой задачи обнаружения-измерения в радиолокации.

Современные локационные станции при исследовании пространства могут принимать отраженные от целей (полезные) эхо-сигналы, отражения от местных или помеховых предметов, а также излучения других станций. Каждое такое излучение представляется отметкой на экране индикатора, а в современных станциях и в средствах автоматизации – элементом изображения. Источники пассивных помех (местные предметы и постановщики пассивных помех), как правило, не изменяют своего положения в пространстве, в то время как объекты измерения (в частном случае – авиация) перемещаются со значительными скоростями. При движении объекта количество отметок увеличивается, и они об-

разуют линию. Мощность сигнала, характеризующего каждую отдельную точку, может быть недостаточна для принятия решения о наличии цели, но наличие множества слабых отметок, принадлежащих одной линии, будет говорить о наличии цели и ее траектории движения. В тоже время, при наличии одной стационарной сколь угодно мощной отметки отсутствие продолжения ее в качестве линии свидетельствует об отсутствии цели.

Преобразование Радона функции $f(x,y)$ называется функция [2]

Преобразование Радона имеет простой геометрический

$$R(s, \alpha) = \int_{-\infty}^{\infty} f(s * \cos \alpha - z * \sin \alpha, s * \sin \alpha + z * \cos \alpha) dz$$

смысл – это интеграл от функции $f(x,y)$ вдоль прямой, перпендикулярной вектору n и проходящей на расстоянии s (измеренного вдоль вектора n) от начала координат.

Таким образом, для заданных α и s преобразование Радона характеризует площадь соответствующего сечения функции $f(x,y)$. При превышении площадью сечения некоторого порогового значения делается вывод о наличии конкретной функции на изображении.

В задачах радиолокации в качестве функции $f(x,y)$ рассматривается некоторая пространственно-временная зависимость, полученная с помощью обзорного радиолокатора, линии на изображении в таком случае будут соответствовать траекториям движения различных объектов в пространстве, а в качестве порога будет выступать показатель чувствительности радиолокатора, обеспечивающий одновременно большую дальность обнаружения и недостаточный уровень помех для завязки ложных трасс.

Таким образом, возможно обнаружение движущихся объектов с помощью радиолокатора на основании предполагаемой пространственно-временной зависимости, выделяемой с помощью методов Радона и Хафа.

Выводы:

Рассмотрен обнаружитель движущейся цели на основе известного преобразования Радона, которое часто принимается в технике обработки изображений. Предполагается, что обнаружи-

тель реализует пространственно-временное накопление сигналов, выделенных с помощью специальных масок.

Литература

1. Duda, R. O. and Hart, P. E. Use of the Hough transform to detect lines and curves in pictures. Communication of the ACM, 15, 1 (Jan. 1972), 11-15.

2. Deans, Stanley R. The Radon Transform and Some of Its Applications, New York: John Wiley & Sons, 1983. – 289 p.

3. Монаков А.А. Обнаружитель движущейся цели для радиолокационного приемника на основе алгоритма Хафа. Сборник докладов конференции «RLNC 2014», С.1584-1594.

4. Kubica J. A multiple tree algorithm for the efficient association of asteroid observation [Интернет]. – Режим доступа: <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1081889/>, свободный.

5. Силантьев А.Б., Красников А.В., Узденов Д.Д. Постановка и методика решения задачи обнаружения-измерения в двухпозиционной радиолокационной станции при локации «на просвет» // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Естественные и технические науки. 2014. Вып.3., С.30–34.

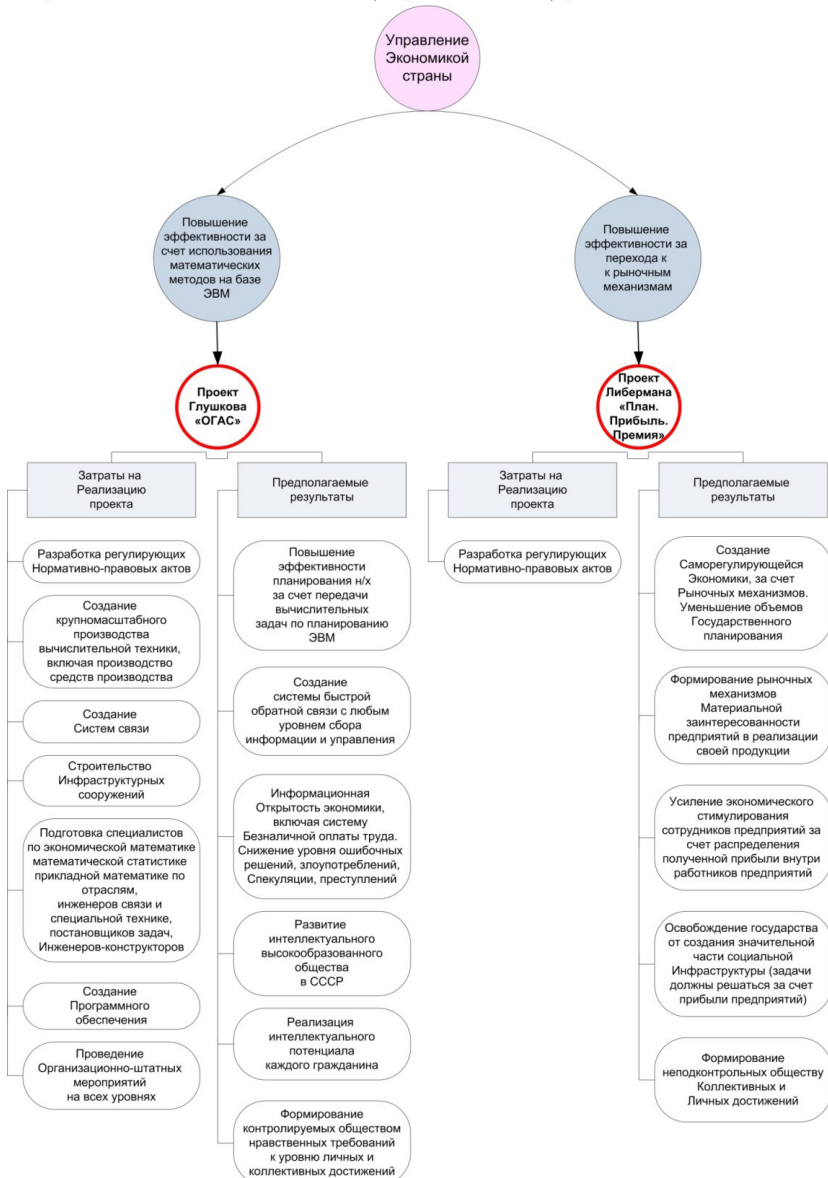
О выборе экономической модели развития СССР в 1965 году. Нравственные и экономические последствия этого выбора

Е. Бабий, Д. Норицина Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

При сталинской экономической модели увеличения прибыли добивались двумя путями: наращивали выпуск товара и снижали себестоимость последнего. Начиная с 1946 года в конце каждого отчетного года в обязательном порядке фиксировалось новое, уменьшенное значение себестоимости. Проще говоря, действовал простейший, базовый экономический закон, который гласил: «Чем меньше себестоимость, тем ниже и цена». Уже к началу 60-х годов народнохозяйственный комплекс СССР включал в себя несколько сотен тысяч предприятий, в том числе – 200 тыс. промышленных и более 100 тыс. строительных объектов. Для нужд

управления всей этой машиной из 44.8 млн работников более 6.5 млн принадлежали управленческому аппарату, т.е. примерно один управленец на семь рабочих и служащих. Проблемы не ограничивались нехваткой управленцев: уровень сложности са-

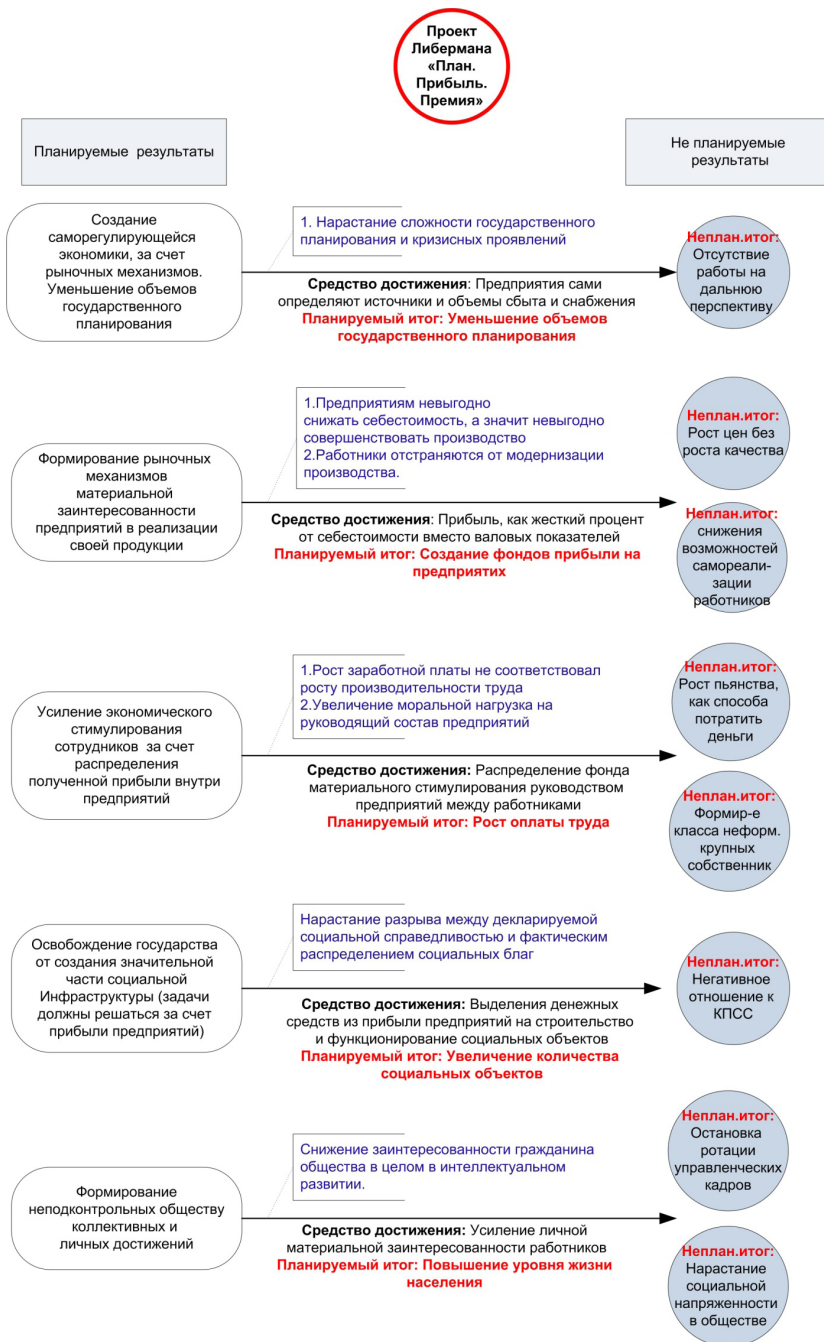


мих контролируемых объектов постепенно выходил за пределы человеческих возможностей управления, и потому все чаще вопрос состоял не в том, кто будет осуществлять это управление, а в том, как это вообще делать.

Каждая страна имеет определенное поле возможностей развития, определяемое ее потенциалом (географией, ресурсами, знаниями и технологиями, системой ценностей). В ходе развития страна приближается к пределам своего потенциала, достигнув которого подходит к развилке: либо осуществить прорыв в новую область возможностей, либо пойти по пути приспособления. Кроме того, находясь в точке бифуркации, система сталкивается с ситуацией выбора, в котором присутствуют элементы нравственного выбора общества и элементы случайности, приводящий к невозможности предсказать какое-либо дальнейшее развитие системы.

Было принято решение проводить экономическую реформу, подготовка проектов была поручена различным исследовательским группам.

Группа В.А.Глушкова использовала математический подход. Утвердилось, что человечество столкнется в своем развитии со вторым информационным барьером. Первый возник в условиях разложения общинно-родового хозяйства и разрешился с возникновением, с одной стороны, товарно-денежных отношений, а с другой иерархической системы управления. Начиная с 30-х годов начал наступать второй информационный барьер, когда уже не помогают ни иерархия в управлении, ни товарно-денежные отношения. Причиной такого кризиса оказывается невозможность даже множеством людей охватить все проблемы управления хозяйством. По расчетам Глушкова в 30-х 20 века годах для решения проблем управления нашим тогдашним хозяйством требовалось производить порядка 1014 математических операций в год, а в середине 70-х, уже примерно 1016. Если принять, что один человек без помощи техники способен произвести в среднем 106 операций, то есть 1 миллион операций в год, то получится, что необходимо около 10 миллиардов человек, для того, чтобы экономика оставалась хорошо управляемой. Составив прогноз развития советской экономики с учетом нарастающего управленческого кризиса, Виктор Глушков сделал вывод о том, что к середине 80-х



годов СССР столкнется с трудностями экономического характера, которые не сможет преодолеть если не воспользуется принципами кибернетического управления. По предварительным подсчетам реализация ОГАС обошлась бы в 20 миллиардов рублей.

Основную часть работы можно сделать за три пятилетки, но только при условии, что эта программа будет организована так, как атомная и космическая.

Второй проект не предполагал практически никаких материальных вложений и основывался на создании саморегулирующей экономики.

Существует логика развития событий, определенных выбранной экономической моделью. Например, одним из побочных эффектов экономической реформы был отказ от создания вычислительной техники по собственным технологиям, мощности которых в 1965 году не уступали американским, а часто и превосходили их, и переход к копированию зарубежных технологий. Другим чрезвычайно важным для страны событием был отказ в 1991 году от социалистической экономики в целом.

Список литературы

1. Глушков В. М. Макроэкономические модели и принципы построения ОГАС. – М.: «Статистика», 1975. – 160 с.
2. Либерман Е. Г. План, прибыль, премия // Правда. – 1962. – 9 сентября.
5. Об улучшении управления промышленностью, совершенствовании планирования и усилении экономического стимулирования промышленного производства (Постановление сентябрьского 1965 г. Пленума ЦК КПСС) // Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т. 5. – М., 1968. – С. 640—645.

Применение микроконтроллеров для решения задач управления в системах радиоавтоматики

Жихарев И.А. Ярославское высшее военное училище ПВО

Научный руководитель: к.т.н. Красников А.В.

В наше время разнообразие электронных устройств поражает количеством областей их применения: обильные телефоны, плееры, часы, домашние метеостанции, светодиодные светильники, игрушки, домашняя техника, а также системы «Умный дом». Важной составляющей таких устройств, где не требуется мощность процессора, а важен баланс между ценой и функциональностью, является микроконтроллер. Типичный микроконтроллер сочетает на одном кристалле функции процессора и периферийных устройств, содержит ОЗУ и (или) ПЗУ. По сути, микроконтроллер это однокристалльный компьютер, способный выполнять относительно простые задачи [1].

На сегодняшний день существует более 200 модификаций микроконтроллеров, выпускаемых двумя десятками компаний, и большое количество микроконтроллеров других типов. Популярностью у разработчиков пользуются 8-битные микроконтроллеры PIC фирмы Microchip Technology, 8-битные AVR фирмы Atmel, 16-битные MSP430 фирмы TI, а также 32-битные микроконтроллеры, архитектуры ARM, которую разрабатывает фирма ARM Limited и продаёт лицензии другим фирмам для их производства [2].

Для многих знакомство с микроконтроллерами целесообразно начинать с контроллеров AVR семейства ATtiny. Они обладают достаточной функциональностью и простотой эксплуатации, необходимой начинающим конструктором. Что же необходимо для того чтобы сделать «что-нибудь» на основе микроконтроллера? Ну конечно же сам контроллер. Для первого устройства рекомендую взять МК ATtiny2313. Он представляет собой обычную микросхему в пластмассовом корпусе с двадцатью выводами. Его можно приобрести на радиорынках, в магазинах радиодеталей или заказать через Интернет [2-4].

Принцип применения МК заключается в управлении состояниями его выводов. То есть, если на «ноге» присутствует сигнал высокого уровня, то вывод находится в состоянии «1» (вкл.), если нет, то вывод в состоянии «0» (выкл.).

Для того чтобы управлять этим процессом нам нужно написать программу на одном из языков программирования описать алгоритм работы МК. Наиболее распространенным и более простым является язык высокого уровня C++, хотя так же используется Ассемблер и другие языки программирования.

Поэтому следующее, что нам потребуется это компьютер, с необходимым программным обеспечением. Примерами такого ПО являются «родная» для AVR «Atmel Studio», «Code Vision AVR (Evaluation)» наиболее пригодная к «интуитивному» пониманию.

И последнее, что нам необходимо это программатор устройства, которое позволяет «защитить» микроконтроллер, то есть перенести исходный код программы в его постоянную память.

Теперь, когда мы имеем все необходимые компоненты можно приступать к процессу создания устройства. В зависимости от решаемых задач подбирается периферия МК, это, как правило, индикаторные и (или) исполнительные устройства. Так же не следует забывать об ограничении тока, протекающего через соответствующие выводы МК, он составляет несколько сотен миллиампер. Поэтому чтобы подключить, например, двигатель, необходимым внешним адаптер и соответствующий драйвер.

На практике мною были созданы разные типы устройств на микроконтроллерах:

1. Автомат световых эффектов «Бегущие огни»
2. Контроллер управления униполярным шаговым двигателем
3. Цифровой датчик порогового уровня температуры
4. Реализованы простейшие алгоритмы управления ВЕАМ роботом
5. Модель системы автоматизированного сопровождения цели по дальности.

Особенно удобны микроконтроллеры для реализации устройств автоматики. Интересно, что в реализованной системе автоматизированного сопровождения цели по дальности МК выполняет не только функции управления, но также частично и функции отображения информации.

Выводы:

Необходимо отметить, что создание устройств на микроконтроллерах это увлекательное и полезное занятие. Занимаясь этим,

можно приобретать не только полезные навыки в программировании, электронике, проектировании и создании электронных устройств, но и создавать полезные устройства, которые смогут во многом облегчить нашу жизнь.

Литература

1. Бродин В. Б., Калинин А. В. Системы на микроконтроллерах и БИС программируемой логики. – М.: ЭКОМ, 2002.
2. Жан М. Рабаи, Ананта Чандракасан, Боривож Николитч. Цифровые интегральные схемы. Методология проектирования = Digital Integrated Circuits. – 2-е изд. – М.: Вильямс, 2007.
3. Микушин А. Занимательно о микроконтроллерах. – М.: БХВ-Петербург, 2006.
4. Новиков Ю. В., Скоробогатов П. К. Основы микропроцессорной техники. Курс лекций. – М.: Интернет-университет информационных технологий, 2003.

Влияние электронной модульно-рейтинговой системы успеваемости студентов ИЭФ ЯГТУ на межличностную конкуренцию

Кураמיшина Л.И. Ярославский государственный технический университет

Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры управления предприятием Буликов С.Н.

Сегодня модульно-рейтинговая система мониторинга успеваемости каждого студента выступает информационной основой качественной подготовки бакалавров, магистров и специалистов.

В этой связи доступность соответствующей информации для всех заинтересованных сторон (студент, родители, родственники, работодатели и т.д.) является ключевым условием профессиональной подготовки. В ЯГТУ перманентно ведется соответствующая работа. В ее рамках вся информация о текущей успеваемости студента аккумулируется на его индивидуальной внутривузовой странице – «личный кабинет». Однако, по состоянию на февраль 2017 г. эти страницы остаются недоступными см. рисунок 1. Поэтому такой мощный инструмент личностной мотивации студента, как его конкурентоспособность, не получает должного применения в учебном

процессе. Мало того, даже простой мониторинг текущей успеваемости остается «черным ящиком».

В этой связи нами предлагается использовать соответствующий опыт московских вузов, в частности Московского государственного политехнического университета (МГПУ), в составе которого МГУП и МАМИ.

Соответствующие системные разработки этого вуза позволяют всем лицам, которые имеют доступ к странице личного кабинету, в сети Интернет, просматривать текущие результаты успеваемости. При этом доступ к странице определяется наличием у заинтересованного лица индивидуального логина и пароля см. рисунок 2.

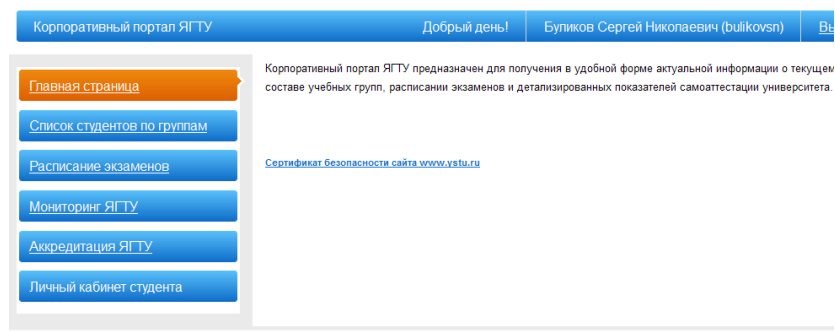


Рисунок 1. Главная страница корпоративного портала ЯГТУ

Рисунок 2 показывает возможности дальнейшего углубления информации о текущей успеваемости студента см. рисунок 3.

Рисунок 3 отражает процесс прохождения студентом определенных «контрольных точек», заранее заданных учебным планом. Цвета заполнения белых кружков-контрольных точек означают полученную студентом оценку.

Кроме того, используемая в МГПУ система позволяет отражать текущую успеваемость каждого студента, а также учебной группы в табличной и графической форме. Такая информативность учебного процесса представляет широкие возможности модульно-рейтинговой системы успеваемости студентов с элементами межличностной

Матрица.МГУП

Завойстая Арина Дмитриевна ДРБ-1-1

Успеваемость

2014/2015, 1-й семестр

Нажмите на название дисциплины, чтобы посмотреть подробную информацию по ней.

Дата	история	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге
07.02.2017	☐	
14.02.2017	☒	
16.02.2017	☒	
21.02.2017	☐	
28.02.2017	☐	
01.03.2017	☐	
02.03.2017	☐	
07.03.2017	☐	
14.03.2017	☐	

541

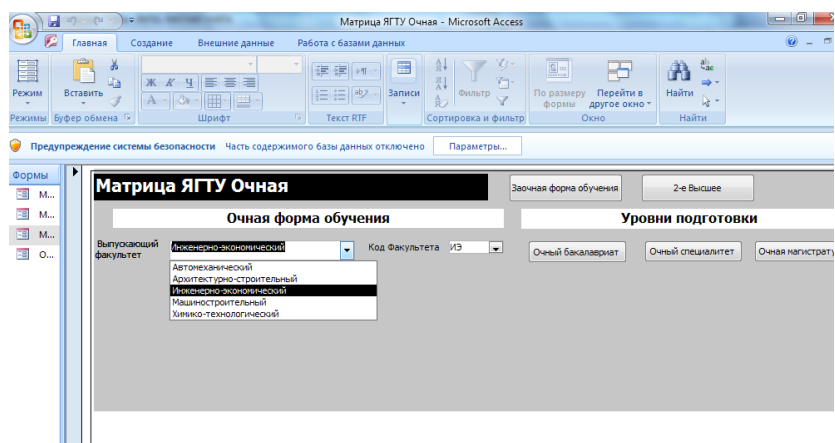


Рисунок 4. Главная страница предлагаемой «Матрицы ЯГТУ»

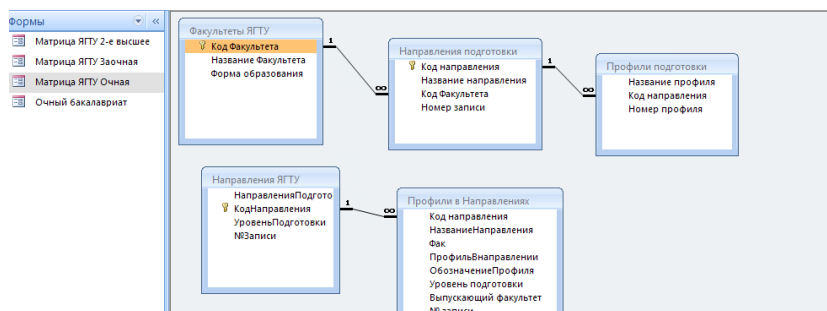


Рисунок 5. БД «Матрица ЯГТУ»

Опыт применения информационных систем и технологий в учебном процессе ЯГТУ раскрывает широкие возможности его адаптации к информационному обеспечению любых производственных процессов, вследствие универсальности подходов к формированию управленческих БД.

Использование псевдослучайных величин для моделирования случайных процессов

Обрывков О.А. Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель: д. т. н., доцент Мурашов А.А.

Компьютерное моделирование является разновидностью математического моделирования исследования объекта или явления с помощью математической модели, которая воспроизводит интересующие исследователя свойства оригинала. При компьютерном моделировании случайных процессов широко используются псевдослучайные числа $[1;c.1]$.

Большинство способов получения случайных чисел с заданным законом распределения требуют использования случайной величины с равномерным законом распределения на отрезке $(0, 1)$.

При этом способе случайные числа формируются с помощью специальных алгоритмов (формул) и реализующих их программ при каждом обращении моделирующего алгоритма за случайным числом. Наибольшее применение в практике компьютерного моделирования для генерации последовательностей псевдослучайных чисел находят алгоритмы вида: $\chi^{(i+1)} = \chi(\chi^i)$, представляющие собой рекуррентные соотношения первого порядка, для которых начальное число X_0 и параметры соотношения заданы.

Алгоритмические датчики не обеспечивают получение теоретически «чистой» случайности чисел, так как их формирование идет по формулам. Вследствие этого, рано или поздно последовательность случайных чисел станет повторяться или выродится. Последнее означает, что, начиная с некоторого числа, все последующие числа будут равны нулю. Именно поэтому алгоритмические датчики называют датчиками *псевдослучайных* чисел. Современные датчики вырабатывают числа, псевдослучайность которых практически не ощущается.

Качество алгоритмического датчика оценивается тем, насколько полно он удовлетворяет следующим требованиям:

- закон распределения формируемых чисел должен быть равномерным (квазиравномерным);
- числа должны быть статистически независимыми;
- числа не должны повторяться;

- формирование чисел должно занимать минимальное машинное время и минимальный объем памяти.

В компьютерной программе *Delphi* псевдослучайная величина определена встроенной функцией *random* и имеет равномерное распределение. Она также имеет очень важное свойство, заключающееся в том, что вероятность попадания случайной величины в интервал равна длине этого интервала: $P\{a < x < b\} = b - a$.

Исторически первым датчиком случайных чисел является датчик, в котором был реализован так называемый «способ средних квадратов». Сущность способа заключается в следующем:

- подбирается начальное число X_0 , например, $X_0 = 0,2152$;
- вычисляется квадрат X_0 $X_0^2 = 0,04631104$;
- первое случайное число $X_1 = 0,6311$, то есть середина X_0^2 ;
- вычисляется квадрат X_1 $X_1^2 = 0,39828721$;
- второе случайное число $X_2 = 0,8287$ и т. д.

Такие датчики случайных чисел теперь не используются, так как между числами имеется сильная корреляция, случайность чисел отсутствует и при неудачно выбранном последовательность может быстро выродиться, то есть $X_i = 0$ при $i > i^*$ [2;с.4].

Список литературы

- [1]. [http://www.intuit.ru/Лекция 4: Статическое моделирование](http://www.intuit.ru/Лекция_4:Статическое_моделирование).
- [2]. <http://www.intuit.ru>

Правило «трёх сигм» для распределения Пуассона

Бариев Х.И. Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Научный руководитель: к.т.н. Бадоев В.А.

В работе рассматривается правило «трёх сигм» применительно к случайной величине X распределённой по закону Пуассона. Учитывая математическое ожидание и среднеквадратическое отклонение для закона Пуассона, имеем (с учётом того, что случайная величина дискретная, положительная):

$$|X - \lambda| < 3\sqrt{\lambda}$$

После преобразования имеем:

$$-3\sqrt{\lambda} + \lambda < X < 3\sqrt{\lambda} + \lambda$$

Рассмотрим 2 случая.

1. $-3\sqrt{\lambda} + \lambda < 0$, то есть . В этом случае вероятность для правила «трёх сигм» имеет вид:

$$P(0 \leq X < 3\sqrt{\lambda} + \lambda)$$

Вычислим вероятность для различных значений $\lambda \in (0;9)$:

1 =0.5	P (0 <= x< = 2.6213)	= 0.9982
1 =1.0	P (0 <= x< = 4.0000)	= 0.9963
1 =1.5	P (0 <= x< = 5.1742)	= 0.9955
1 =2.0	P (0 <= x< = 6.2426)	= 0.9955
1 =2.5	P (0 <= x< = 7.2434)	= 0.9958
1 =3.0	P (0 <= x< = 8.1962)	= 0.9962
1 =3.5	P (0 <= x< = 9.1125)	= 0.9967
1 =4.0	P (0 <= x< = 10.0000)	= 0.9972
1 =4.5	P (0 <= x< = 10.8640)	= 0.9976
1 =5.0	P (0 <= x< = 11.7082)	= 0.9980
1 =5.5	P (0 <= x< = 12.5356)	= 0.9983
1 =6.0	P (0 <= x< = 13.3485)	= 0.9964
1 =6.5	P (0 <= x< = 14.1485)	= 0.9970
1 =7.0	P (0 <= x< = 14.9373)	= 0.9976
1 =7.5	P (0 <= x< = 15.7158)	= 0.9981
1 =8.0	P (0 <= x< = 16.4853)	= 0.9963
1 =8.5	P (0 <= x< = 17.2464)	= 0.9971
1 =9.0	P (0 <= x< = 18.0000)	= 0.9977

2. $-3\sqrt{\lambda} + \lambda \geq 0$, то есть $\lambda \geq 9$.

В этом случае вероятность для правила «трёх сигм» имеет вид:

$$P(-3\sqrt{\lambda} + \lambda < X < 3\sqrt{\lambda} + \lambda)$$

Вычислим вероятность для :

1 =9.0	P (0.0000 <= x <= 18.0000)	= 0.9977
1 =9.5	P (0.2534 <= x <= 18.7466)	= 0.9982
1 =10.0	P (0.5132 <= x <= 19.4868)	= 0.9967
1 =10.5	P (0.7789 <= x <= 20.2211)	= 0.9975
1 =11.0	P (1.0501 <= x <= 20.9499)	= 0.9982
1 =11.5	P (1.3265 <= x <= 21.6735)	= 0.9988
1 =12.0	P (1.6077 <= x <= 22.3923)	= 0.9976
1 =12.5	P (1.8934 <= x <= 23.1066)	= 0.9984
1 =13.0	P (2.1833 <= x <= 23.8167)	= 0.9991
1 =13.5	P (2.4773 <= x <= 24.5227)	= 0.9997
1 =14.0	P (2.7750 <= x <= 25.2250)	= 0.9988

Вывод: при рассмотрении правила «трёх сигм» применительно к случайной величине X распределённой по закону Пуассона, выяснилось, что вероятность P имеет смысл применять правило трёх сигм для случайной величины распределённой по закону Пуассона.

Список литературы

1. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учеб. Для вузов.-5-е изд. стер.-М.: Высш.шк., 1998, 576 с.
2. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. Учеб. Пособие для вузов. Изд. 2-е, доп. М., «Высш. Школа», 1975, 333 с.
3. Гурский Е.И. Теория вероятностей с элементами математической статистики. Учеб. пособие для вузов. М., «Высшая школа», 1971, 328 с.

Современные технологии дизайна

Белозеров В.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

В последние годы веб-технологии стремительно развиваются. В первую очередь это тесно связано с частым появлением новых версий браузеров и поддержкой ими новых технологий. Среди современных тенденций в веб-разработке можно выделить следующие:

Минималистичный дизайн – привлекателен для посетителей, потому что из него исключается все избыточное, а используются действительно необходимые элементы взаимодействия с пользователем. Это помогает улучшить доступность и читабельность контента на различных устройствах.

Применение современных технологий HTML5 и CSS3. HTML5 содержат новые элементы для размещения на странице аудио и видео, оффлайн средства, анимация, новые типы полей в веб-формах и прочие возможности. Благодаря новым правилам, появившимся в CSS3, стало возможным создание множества интересных визуальных эффектов, таких как закругленные углы у блоков, тени,

градиент в качестве фона, полупрозрачные элементы, CSS-трансформации, использование веб-шрифтов и многое другое. Причем для реализации не нужно использовать графические изображения и JavaScript.

Отказ от использования Flash в пользу HTML5 и JavaScript. До 2012 года Flash использовался очень широко, но затем доля его применения стала заметно снижаться. В первую очередь это касается мобильных устройств. Так как браузеры в современных мобильных устройствах поддерживают HTML5, использование в них Flash-технологий для отображения анимации и других небольших задач стало не актуально. Flash используется для воспроизведения видео и «продвинутой» анимации.

Адаптивный дизайн это методика создания макета сайта, который правильно отображается на экране любого устройства (не ограничен фиксированными размерами). Основной идеей адаптивного дизайна является отказ от создания нескольких вариантов сайта для различных типов устройств и адаптации единственного макета под отображение на экранах с различным разрешением.

Использование parallax-эффекта заключается в следующем: за счет разной скорости движения слоев макета при прокрутке страницы возникает эффект глубины и перспективы. Блок с навигацией позиционируется относительно окна браузера, а не страницы. Поэтому при прокрутке страницы блок остается на своем месте, в отличие от остального контента, который движется. Таким образом, посетителю не нужно прокручивать страницу вверх, чтобы добраться до меню и перейти в другой раздел сайта. Фиксация блока с меню предоставляет посетителю удобную навигацию на каждой странице сайта.

Размещение слайдеров на главной странице сайта очень популярно в современном веб-дизайне. Галерея из крупных изображений самый надежный способ привлечения внимания аудитории. Все слайдеры основаны на jQuery-плагинах (иногда в сочетании с CSS3). При смене изображений в них происходят интересные визуальные эффекты, которые выглядят очень привлекательно. Кроме поддержки мобильных устройств популярные слайдеры адаптируют изображения под размеры экранов различных устройств.

Крупные изображения в качестве фона страницы также становятся очень популярными. Но у таких фонов есть один существенный недостаток: за счет их размера страницы сайта могут загружаться довольно длительное время. Чтобы избежать долгой загрузки страницы, дизайнеры делают фоновые изображения немногими размытыми. В итоге появляется возможность оптимизировать их размер для более быстрого показа страницы.

Пользовательские интерфейсы на сайтах, как у настольных приложений. Сюда можно отнести с пользовательский интерфейс Modern UI, состоящий из плоских прямоугольников с крупными надписями и современными иконками. При наведении указателя мыши на любой элемент интерфейса иконки меняют свой внешний вид по средствам анимации. Основными цветами Modern UI являются: фиолетовый, розовый, бирюзовый, синий, зеленый, красный, пурпурный и коричневый.

Плоский дизайн и яркие цветовые схемы. При создании такого дизайна используются простые цветовые схемы, к элементам дизайна не применяются различные трехмерные эффекты. Плоский дизайн не может совсем обойтись без эффектов, но в нем их совсем немного и все эффекты основаны на CSS3. Ключевым моментом плоского дизайна является концентрация внимания посетителя на содержимом сайта, а не на графических элементах дизайна. В нем используются простые макеты, сплошные цвета, различные четкие значки и шрифты без засечек. Если говорить о цветах, то в плоском дизайне применяются яркие, сочные, насыщенные цвета. Иногда в цветовые схемы разбавляются серым или черным цветом.

В заключении хотелось бы отметить следующее: современные сайты должны быть в первую очередь удобными для пользователя, многофункциональными и иметь приятный (ненавязчивый, минималистичный) дизайн, а будущее разработки сайтов напрямую зависит от развития веб-технологий и своевременного применения их на сайтах.

Список литературы

1. Сырых, Ю.А. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю.А. Сырых. – М.: Вильямс, 2016
2. Нильсен, Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена / Я. Нильсен. – М.: Символ, 2015. – 512 с.

Диофантово представление обобщённых чисел Фибоначчи

*Вакаускайте К.А., Пантак А.В. Калининградский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования «Московский финансово – юридический
университет МФЮА»*

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доц. Малаховский Н.В.,

Диофантовы множества и диофантовы представления тесно связаны с исследованиями по 10-й проблеме Гильберта и смежными вопросами алгоритмической теории чисел. В 1970 году Ю. В. Матиясевич доказал совпадение понятия диофантова множества и понятия рекурсивно перечислимого множества. Таким образом, диофантовы представления позволяют получать теоретико-числовую характеристику рекурсивно перечислимых множеств. Например, по заданному рекурсивно перечислимому множеству натуральных чисел можно построить многочлен от нескольких переменных (принимаящих натуральные значения), множество неотрицательных значений которого совпадает с данным множеством. Другой задачей, имеющей большое значение, является построение диофантовых представлений рекуррентных последовательностей. Это вызвано тем, что представления таких множеств играют существенную роль в доказательстве алгоритмической неразрешимости 10-й проблемы Гильберта и используются при построении универсальных диофантовых представлений. Так, исходное доказательство неразрешимости 10-й проблемы Гильберта, данное Ю. В. Матиясевичем¹, опиралось на диофантово представление чисел Фибоначчи. Представляют также интерес диофантовы представления последовательностей более высоких порядков. В частности, это даст новое независимое доказательство алгоритмической неразрешимости 10-й проблемы Гильберта.

Пусть A и B - целые числа, причём либо $A > 0$ и $B = -1$ либо $A > 3$ и $B = 1$. Определим последовательность $R = \{R_n\}$, $n = 0, 1, 2, 3, \dots$ с начальными членами $R_0 = 1$, $R_1 = 1$ и рекуррентным соотношением $R_n = AR_{n-1} - BR_{n-2}$, $n > 1$.

Если $A = -B = 1$, то положительные члены последовательности R являются числами Фибоначчи. Если $A = -B = 1$, $R_0 = 2$, $R_1 = 1$ - они являются числами Лукаса.

Теорема 1. Для того, чтобы неотрицательные числа x, y удовлетворяли равенству $|x^2 - Axu + By^2| = 1$, [1] необходимо и достаточно, чтобы они являлись последовательными членами последовательности R .

Теорема 2. Множество всех членов последовательности R совпадает со множеством всех неотрицательных значений многочлена $f(x, y) = y \left(2 - (x^2 - Axu + By^2)^2 \right)$, когда переменные x, y пробегают множество всех целых неотрицательных чисел.

Для доказательства теорем 1 и 2 докажем вспомогательное предложение.

Лемма. Для любого неотрицательного целого числа n справедливо равенство $|R_{n+1}^2 - AR_{n+1}R_n + BR_n^2| = 1$.

Доказательство. Утверждение леммы, очевидно, справедливо для $n = 0$. В силу определения последовательности R имеем

$$\begin{aligned} |R_{n+1}^2 - AR_{n+1}R_n + BR_n^2| &= |(AR_n - BR_{n-1})^2 - A(AR_n - BR_{n-1})R_n + BR_n^2| = \\ &= |B(R_n^2 - AR_nR_{n-1} + BR_{n-1}^2)| = |R_n^2 - AR_nR_{n-1} + BR_{n-1}^2|. \end{aligned}$$

Для $n > 0$, так как $|B| = 1$.

Доказательство теоремы 1. В силу леммы равенство (1) выполняется для $x = R_{n+1}, y = R_n$. Таким образом требуется доказать, что если равенство (1) выполняется для целых чисел $x, y \geq 0$, тогда числа x и y являются последовательными членами последовательности R . Предположим, что для целых чисел $x_0, y_0 > 0$ выполняется равенство

$x_0^2 - Ax_0y_0 + By_0^2 = \varepsilon$, [2], где $\varepsilon = 1$ или $\varepsilon = -1$. Если $x_0, y_0 > 0$, то можно предположить $x_0 \geq y_0$. Действительно, для $B = 1$ условие (1) симметрично относительно переменных x и y , а для $B = -1$ условие (2) даёт $x_0^2 - y_0^2 \geq Ax_0y_0 - 1 \geq 0$, так как $x_0y_0 \neq 0$. Более того, если $x_0 \geq y_0 > 0$, то

$$x_0 = \frac{1}{2} \left(Ay_0 + \sqrt{A^2y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon} \right).$$

Действительно, если бы

$$x_0 = \frac{1}{2} \left(Ay_0 - \sqrt{A^2 y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon} \right) \quad \text{и} \quad y_0 > 0, \quad \text{тогда в случае} \quad B = -1, A > 0$$

получили бы $x_0 \leq 0$; и в случае $B = 1, A > 3$ условие $x_0 \geq y_0$ влекло за собой неравенство

$Ay_0 - 2y_0 \geq \sqrt{A^2 y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon}$, равносильное неравенству $(2-A)y_0^2 \geq \varepsilon$, что невозможно, в силу того, что $A > 3, y_0 > 0$ и $\varepsilon = \pm 1$.

Из равенства (2) следует, что целые числа $x_1 = y_0, y_1 = AB y_0 - Bx_0$ также удовлетворяют равенству (1) так как $B^2 = 1$ даёт

$$\begin{aligned} x_1^2 - Ax_1 y_1 + By_1^2 &= y_0^2 - Ay_0 (AB y_0 - Bx_0) + B (AB y_0 - Bx_0)^2 = \\ Bx_0^2 - ABx_0 y_0 + y_0^2 &= B(x_0^2 - Ax_0 y_0 + By_0^2) = B\varepsilon. \end{aligned}$$

Но если $x_0 > 0$ и $y_0 > 0$, тогда $x_1 > 0$ и

$$\begin{aligned} y_1 = AB y_0 - Bx_0 &= AB y_0 - \frac{B}{2} \left(Ay_0 + \sqrt{A^2 y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon} \right) = \\ \frac{B}{2} \left(Ay_0 - \sqrt{A^2 y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon} \right) &\geq 0, \quad [3] \end{aligned}$$

$y_1 = 0$ только если $y_0 = 1$.

Покажем далее, что $y_1 < y_0$, за исключением возможно случая, когда $A = -B = 1, y_0 = 1$. В случае $B = 1, A > 3$, используя выражение для y_1 в (3), получим

$$\begin{aligned} y_1 = \frac{1}{2} \left(Ay_0 - \sqrt{A^2 y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon} \right) &< \frac{1}{2} \left(Ay_0 - \sqrt{A^2 y_0^2 - 4Ay_0^2 + 4y_0^2} \right) = y_0, \quad \text{так как} \\ A^2 y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon &> A^2 y_0^2 - 4Ay_0^2 + 4y_0^2 \quad \text{т.е.} \quad (A-2)y_0^2 > -\varepsilon, \quad \text{очевидно выполняется для} \\ y_0 > 0. \quad \text{А если} \quad B = -1, \text{ то} \end{aligned}$$

$$y_1 = \frac{1}{2} \left(\sqrt{A^2 y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon} - Ay_0 \right) < \frac{1}{2} \left(((A+2)y_0 - Ay_0) \right) = y_0, \quad \text{так как} \quad 4\varepsilon < 4Ay_0^2, \quad \text{за}$$

исключением возможно случая, когда $A = 1, y_0 = 1$.

Продолжая эту процедуру, построим строго убывающую последовательность $y_0, y_1, y_2, \dots$ и $x_0, x_1, x_2, \dots$, где $x_i = y_{i-1}$ и $y_i = AB y_{i-1} - Bx_{i-1}$ для $i > 0$ [4] и $x_i > y_i \geq 0$, если $y_{i-1} > 0$, за исключением возможно случая, когда $y_{i-1} = 1$ в случае $A = -B = 1$. Кроме того, равенство (1) выполняется для $x = x_i, y = y_i$.

Построение заканчивается, когда индекс j достигает такого значения, при котором $y_j = 0$ или $y_j = 1$ в случае $A = -B = 1$. Если $y_j = 0$, тогда $x_j = 1$, так что $y_j = R_0$ и $x_j = R_1$. Используя соотношения (4) можно показать, что если $y_i = R_k$ и $x_i = R_{k+1}$ для некоторых значений индексов i и k , тогда $y_{i-1} = R_{k+1}$ и $x_{i-1} = Ay_{i-1} - By_i = AR_{k+1} - BR_k = R_{k+2}$ так как $B^2 = 1$. Это доказывает, что y_0 и x_0 также являются последовательными членами последовательности R . Если $A = -B = 1$ и $y_j = 1$ для некоторого значения индекса j , тогда $x_j = 2, 1$ или 0 . Но из равенств $(y_j, x_j) = (1, 2) = (R_2, R_3)$, $(y_j, x_j) = (1, 1) = (R_1, R_2)$ и $y_j = 1, x_j = 0$ следует, что $y_{j-1} = 0 = R_0$, $x_{j-1} = 1 = R_1$. Следовательно, как и выше получаем, что числа y_0 и x_0 также являются последовательными членами последовательности R . Это завершает доказательство теоремы 1.

Доказательство теоремы 2. В силу условий, наложенных на A и B равенство $x^2 - Axy + By^2 = 0$ для целых x и y выполняется тогда и только тогда, когда $x = y = 0$. Следовательно, в силу теоремы 1 для неотрицательных целых значений x и y равенство $f(x, y) = 0$ выполняется тогда и только тогда, когда положительные числа x и y являются последовательными членами последовательности R , и $f(x, y) < 0$ во всех остальных случаях. Теорема доказана.

Замечание. Легко проверить, что теорема 1 остаётся в силе для случаев $A = 1, B = 1$ и $A = 2, B = 1$. Однако последовательность R вырождается в эти случаи. Для случая $A = 3, B = 1$ теорема 1 не верна, так как $x = 2, y = 1$ является решением уравнения [2], но в тоже время 2 не является членом последовательности R .

Список литературы:

1. Péter Kiss. Teachers' Training College, Eger, Hungary. Diophantine representation of generalized Fibonacci numbers. Elemente der Mathematik, Band 34, Heft 6, C.129-160.

Программа для расчета функции Лапласа

**Векишин Р.Ю. Ярославское высшее военное училище противо-
воздушной Обороны**

Научный руководитель: к.т.н. Бадоев В.А.

В данной работе рассматривается задача расчёта значений функции Лапласа. Учитываются различные формы представления функции Лапласа. А именно в литературе [1],[2],[3] приведены таблицы различных видов функции Лапласа:

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt \quad ([1]), \quad \Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{z^2}{2}} dz \quad ([2]), \quad \Phi(x) = \frac{2}{\sqrt{\pi}} \int_{-\infty}^x e^{-t^2} dt \quad ([3])$$

Написана программа на алгоритмическом языке Паскаль в которой производится вычисление трех выше написанных интегралов в точке x.

```

Program FunctionLaplas;
uses crt;
var x:real;
function Integral(x,eps:real):real;
var n:longint;
    s,sl:real;
begin
    n:=0;
    sl:=x;
    s:=x;
    while abs(sl)>=eps do
    begin
        sl:=-sl*x*x*(2*n+1)/(2*(2*n+3)*(n+1));
        s:=s+sl;
        n:=n+1;
    end;
    Integral:=s;
end;
begin
    clrscr;
    write('Введите значение x = ');
    read(x);
    if x>=0 then
        writeln('По книге Гурский Е.И. ТВ с элементами МС  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
            sqrt(2/pi)*Integral(x*sqrt(2),0.0000001):12:10)
    else
        writeln('По книге Гурский Е.И. ТВ с элементами МС  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
            -sqrt(2/pi)*Integral(-x*sqrt(2),0.0000001):12:10);
    if x>=0 then
        writeln('По книге Вентцель Е.С. ТВ  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
            (0.5+(1/sqrt(2*pi))*Integral(x,0.0000001):12:10)
        else
            writeln('По книге Вентцель Е.С. ТВ  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
                1-(0.5+(1/sqrt(2*pi))*Integral(abs(x),0.0000001):12:10);
    if x>=0 then
        writeln('По книге Гмурман В.Е.  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
            1/sqrt(2*pi)*Integral(x,0.0000001):12:10)
        else
            writeln('По книге Гмурман В.Е.  $\Phi(' ,x:8:6,') = ' ,$ 
                -1/sqrt(2*pi)*Integral(-x,0.0000001):12:10);
end.

```

Актуальность данной темы заключается в том, что большинство образовательных учреждений переходит на использование в

учебном процессе планшетных компьютеров, в связи с их удобностью. Эта программа написана с целью облегчить поиск значений функции Лапласа, не прибегая к таблицам из литературы [1],[2],[3].

Список литературы.

1. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учеб. Для вузов.-5-е изд. стер.-М.: Высш.шк.,1998.-576 с.
2. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. Учеб. Пособие для втузов. Изд. 2-е, доп. М., «Высш. школа», 1975. 333 с. с ил.
3. Гурский Е.И. Теория вероятностей с элементами математической статистики. Учеб. пособие для втузов. М., «Высшая школа»,1971. 328 с. С илл.

Анализ количественных и качественных изменений в ассортименте Златоустовской оружейной фабрики в различные исторические периоды

Воробец Г.И. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Ю.В.Солдатова

Частью истории города Златоуста стало оружейное производство и златоустовская гравюра на стали. Возникает проблема – насколько влияет смена исторических периодов на искусство уральских оружейников. «Фабрика дела белого оружия, разных стальных и железных изделий», открытая в 1815 году [3; с.69], занималась не только украшением: мастера отделения ковали клинки, занимались их закалкой, шлифовкой и полировкой. Кроме украшенного здесь готовили боевое офицерское оружие. В 1817 году счёт выпущенному оружию шёл пока на единицы: сабель гусарских – 7, палашей кирасирских – 23, тесаков различных – 28, пик гвардейских и уланских – по 5. В 1818 году было произведено 3868 единиц холодного оружия различных типов, к 1824 году выпуск увеличился почти в 10 раз и составил 33716 единиц. Крупные изменения в ассортименте произошли после воцарения Николая I: уже в 1826 году он повелел заменить у гвардейских

офицеров и генералов пехоты и пешей артиллерии шпаги на сабли. В 1830-1840-х годах постоянно наращивается выпуск боевого оружия в соответствии с поступающими крупными госзаказами, но при этом заметно снижается выпуск украшенного оружия в связи с явным уменьшением спроса на наградное оружие. В целях сохранения штата цеха, занимающегося гравюрой, Оружейная фабрика по инициативе начальника Златоустовского горного округа П.П.Аносова приступает к выпуску украшенных бытовых предметов: подносов, ларцов, подсвечников, столовых приборов и прочего. Очень популярны в это время предметы для охоты: особенно искусно и с большой фантазией украшаются клинки и ножны охотничьих ножей и кинжалов, большая часть оружия украшается по частным заказам.

С началом Первой мировой войны завод неуклонно расширяет ассортимент и наращивает объёмы выпуска военной продукции. Всего за время боевых действий Первой мировой войны завод поставил в войска более 800 тысяч единиц холодного оружия, увеличив годовые объёмы производства в 2,6 раза и превысив плановую заводскую мощность в 3,2 раза; почти 4,5 млн. различных шанцевых инструментов, увеличив годовой объём в 16 раз, также работало снаряжное производство, увеличив в этот период объёмы в 4 раза [3; с.134]. Октябрьская революция 1917 года и вызванный ею хаос привели к резкому сокращению, а потом и остановке производства. Практически было утрачено изготовление снарядов и шанцевого инструмента. С началом гражданской войны оно возобновилось: в 1919 году возрождается производство холодного оружия – теперь уже для Красной Армии. Клинки тех лет украшались орнаментом, надписями, миниатюрами. Часто они преподносились солдатам революции как именное оружие.

С середины 1930-х годов художественное отделение Златоустовского механического завода (бывшая Оружейная фабрика) перешло на выпуск стальных пластин-панно с копиями популярных картин или пейзажами. Качество клинков оставалось всегда на высоком уровне, не зря все участники легендарных полярных экспедиций Шмидта были снабжены ножами, изготовленными в Златоусте по специальному заказу. В 1930-1940-е годы, в соответствии с требованиями времени, основными мотивами стали индустриальные пейзажи и портреты вождей. В период Великой

Отечественной войны 1941-1945 годов художественное отделение возрождает выпуск холодного наградного оружия. Украшенные художниками Златоуста шашки, кинжалы, кортики вручались, как заслуженная награда, советским полководцам. В 1942 году оружейники начали выпуск «ножа кинжального», в литературе названном ножом разведчика или десантным ножом. В послевоенные годы возвращается утилитарное направление в гравюре: кроме настольных пластин, возобновился выпуск бытовых украшенных предметов – ножей для разрезания книг, вешалок, фоторамок. В 1960-1980-х годах процветает многотиражное производство бытовых украшенных предметов: шкатулок, приборов для вина, стаканчиков для карандашей, тарелочек, вымпелов, призов победителям социалистического соревнования.

В настоящее время искусство гравюры на стали переживает новый подъём, возрастает известность и значимость этого искусства, расширяются сферы его применения. Современные мастера начали возрождать традиции XIX века, вернулись к прикладному характеру златоустовской гравюры. Военные периоды «провоцируют» увеличение выпуска холодного оружия, в мирное время для сохранения объёмов прибыли и занятости мастеров увеличивается выпуск бытовых украшенных предметов. Безусловно, каждый период оставил след в истории златоустовской гравюры и оружейного производства, одни эпохи чуть не погубили это искусство, другие, наоборот, возрождали.

Литература:

1. Глинкин М. Златоустовская гравюра на стали. [Текст] // Ч.: – 1967. – 157 с.
2. Денисова М. Художественное оружие XIX века Златоустовской оружейной фабрики. [Текст] // М.: – 1974. – 207 с.
3. Окунцов Ю.П. Златоустовская оружейная фабрика. [Текст]. М.: – 2011. – 256 с.

Группы, определяемые многочленами на множестве рациональных чисел

**Грубер К. Д. Калининградский филиал Аккредитованного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово – юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доц. Малаховский Н.В.,

Над множеством рациональных чисел $\mathcal{Q}$ рассматриваются многочлены $F(x, y)$ двух переменных. Определяется операция $\circ_F$, задаваемая многочленом $F(x, y)$ такая, что для всех $a, b \in \mathcal{Q}$ выполняется равенство $a \circ_F b = F(a, b)$. Определяются все рациональные многочлены $F(x, y)$ для которых существует бесконечное подмножество $\mathcal{Q}_F$ множества рациональных чисел $\mathcal{Q}$ такое, что $(\mathcal{Q}_F, \circ_F)$ является группой.

Исследование алгебраических уравнений в начале XIX века привело математиков к необходимости выделения особого математического понятия — понятия группы. Новое понятие оказалось настолько плодотворным, что не только проникло почти во все разделы современной математики, но и стало играть важную роль в некоторых разделах других наук, например в квантовой механике и в кристаллографии. Исследования, связанные с понятием группы, выросли в отдельную ветвь современной математики - теорию групп.

Рассмотрим многочлен $F(x, y)$ двух переменных, определённый над множеством рациональных чисел $\mathcal{Q}$. Назовём операцию $\circ_F$ над множеством $\mathcal{Q}$, операцией, определяемой многочленом $F(x, y)$, если для всех $a, b \in \mathcal{Q}$ выполняется равенство $a \circ_F b = F(a, b)$.

1. Операция сложения определяется многочленом $x + y$. Операция умножения определяется многочленом $x \cdot y$.
2. Многочленом $F(x, y) = x + y + 1$ определяется операция на множестве $\mathcal{Q}$, относительно которой $\mathcal{Q}$ является группой

3. Многочленом $F(x, y) = x \cdot y + x + y$ определяется так называемое «звёздчатое» умножение на множестве Q . При этом группа $(\{x \in Q / x > -1\}, \circ_F)$ изоморфна группе $(Q^+, \cdot)$.

4. Многочленом $F(x, y) = (x + y) \cdot \left(x^2 - \frac{5}{2}xy + y^2\right)$ определяется операция, не являющаяся даже не ассоциативной на Q . В то же время, $(\{-1, 0, 1\}, \circ_F)$ является группой.

Теорема 1. Пусть $f = f(x)$ – многочлен с рациональными коэффициентами и пусть отображение, определяемое многочленом f из Q в Q – сюръективное, т.е. $f(Q) = Q$. Тогда многочлен $f(x)$ является многочленом первой степени:

$$f(x) = ax + b, \quad a \in Q \setminus \{0\}, \quad b \in Q.$$

Доказательство. Очевидно, многочлен f не является константой. Без ограничения общности предположим, что

а) коэффициенты многочлена f – целые числа (в противном случае многочлен f заменим многочленом $d \cdot f$, где d – подходящее целое число.

б) $f(0) = 0$, в противном случае многочлен f заменим многочленом $f(x) - f(0)$.

Тогда

$$f(x) = \sum_{j=1}^n f_j x^j = x \cdot \sum_{j=1}^n f_j x^{j-1}, \quad \text{где } f_1, \dots, f_n \in Z.$$

Рассмотрим вспомогательный многочлен

$$g(x) = \sum_{j=1}^n f_j x^{j-1}.$$

Покажем, что $g(x)$ является постоянным многочленом. В силу сюръективности отображения f , каждому простому числу p можно поставить в соответствие рациональное число q_p , где $q_p = p$. Пронумеруем простые числа $p_1, p_2, \dots$ и поставим в соответствие рациональному числу $q_{p_i} = q_i$ дробь

$$q_i = \frac{r_i}{s_i}, \quad (r_i, s_i) = 1.$$

1. Тогда найдётся некоторое натуральное число i_0 , начиная с которого $r_i \neq 1$ и $r_i \neq -1$. В противном случае, если для любого натурального числа i $r_i = +1$ или $r_i = -1$, тогда

$$f\left(\frac{1}{s_i}\right) = p_i \text{ или } f\left(\frac{-1}{s_i}\right) = p_i.$$

что противоречит тому, что f является функцией непрерывной и ограниченной на отрезке $[-1, 1]$.

2. Тогда для всех $i > i_0$ $r_i = p_i$ или $r_i = -p_i$. В частности для $i > i_0$ имеем

$$p_i = f\left(\frac{r_i}{s_i}\right) = \frac{r_i}{s_i} \cdot g\left(\frac{r_i}{s_i}\right).$$

Таким образом, после умножения на общий знаменатель s_i^n находим

$$s_i^n \cdot p_i = r_i \cdot \left[s_i^{n-1} \cdot g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \right], \text{ причём } \sigma_i = s_i^{n-1} \cdot g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \in \mathbb{Z},$$

причём многочлен g имеет степень $n-1$. В силу

$$p_i = \frac{r_i \cdot \sigma_i}{s_i^n}, \quad \text{НОД}(r_i, s_i) = 1$$

имеем $r_i = p_i$ или $r_i = -p_i$.

3. Из первого уравнения для p_i в п.2 находим для $p_i = \pm r_i$

$$1 = \left| \frac{1}{s_i} \cdot g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \right|, \quad (*)$$

откуда, после умножения на $|s_i^n|$ получаем

$$|s_i^n| = \left| \sum_{j=1}^{n-1} f_j \cdot r_i^{j-1} \cdot s_i^{n-j} + f_n \cdot r_i^{n-1} \right|. \quad (**)$$

Для $i > i_0$ в силу (**), s_i является делителем f_n и, таким образом $1 \leq |s_i| \leq |f_n|$. Откуда следует, что последовательность

$$\left\{ \left| \frac{r_i}{s_i} \right| \right\} = \left\{ \left| \frac{p_i}{s_i} \right| \right\}$$

является неограниченной. Рассмотрим теперь последовательность

$$\left\{ \left| \frac{1}{s_i} \cdot g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \right| \right\}.$$

Если бы $g(x)$ был непостоянным многочлен, т.е. $n > 1$, тогда эта последовательность, в силу неравенства

$$\left| \frac{1}{s_i} \right| \cdot \left| g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \right| \geq \left| \frac{1}{f_n} \right| \cdot \left| g\left(\frac{r_i}{s_i}\right) \right|$$

была бы ограниченной. С другой стороны, в силу (*) она является ограниченной. Полученное противоречие доказывает, что $n = 1$, т.е. $g(x)$ является постоянным, а $f(x)$ - линейным многочленом.

Следствие. Пусть $F(x, y)$ - многочлен с рациональными коэффициентами двух неизвестных. Тогда, если существует бесконечно много $q_j \in Q$, ($j = 1, 2, \dots$) для которых $F(q_j, y)$ определяет сюръективное отображение из Q в Q , тогда $F(x, y)$ является линейным относительно переменной y многочленом.

Доказательство. Запишем $F(x, y)$ в качестве многочлена от переменной y , коэффициенты которого являются многочленами от переменной x :

$$F(x, y) = \sum_{i=0}^n f_i(x) \cdot y^i.$$

Для каждого значения q_j $F(q_j, y)$ удовлетворяет предположению теоремы и, следовательно, $F(q_j, y)$ является линейным многочленом относительно переменной y и, таким образом,

$$f_2(q_j) = f_3(q_j) = \dots = f_n(q_j) = 0 \text{ для всех } j.$$

Откуда следует, что для всех $x \in Q$

$$f_2(x) = f_3(x) = \dots = f_n(x) = 0.$$

Примеры. Для $G(x, y) = xy + x + y$ имеем $a = 1, b = 1$ и $(Q \setminus \{-1\}, \circ_G)$ является группой. Нейтральным элементом является 0 и для любого $q \in Q \setminus \{-1\}$ элемент $\frac{-q}{q+1}$ является для него инверсным элементом относительно операции $\circ_G$.

Для $F(x, y) = x + y + 1$ имеем $a = 0, c = 1$ и $(Q, \circ_F)$ является группой. Нейтральным элементом служит -1 , для любого $q \in Q$ $-q-2$ является ему инверсным элементом относительно операции $\circ_F$.

Список литературы:

1. Mauve Reinhard. Durch Polynome definierte Gruppen in der Menge der rationalen Zahlen. Praxis der Mathematik 1975-Heft 3. С.68-73

Фрактальные монтопии

Джураева С.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. В.А.Бунегина

Фрактал – сложная геометрическая фигура, обладающая свойством самоподобия, то есть составленная из нескольких частей, каждая из которых подобна всей фигуре целиком. В более широком смысле под фракталами понимают множества точек в евклидовом пространстве, имеющие дробную метрическую размерность (в смысле Минковского или Хаусдорфа), либо метрическую размерность, отличную от топологической. В 1983 году американский математик Бенуа Мандельброт написал книгу по фрактальной геометрии (The Fractal Geometry of Nature). Мандельброт показал, что большинство объектов природы и космоса являются фракталами (растения, облака, горы, береговая линия, снежинки, галактики и др.).

Следует отметить, что слово «фрактал» не является математическим термином и может употребляться, когда рассматриваемая фигура обладает какими-либо из перечисленных ниже свойств:

- Обладает нетривиальной структурой на всех масштабах. Иначе говоря, если мы рассмотрим небольшой фрагмент регулярной фигуры в очень крупном масштабе, он будет похож на фрагмент прямой. Для фрактала увеличение масштаба не ведёт к упрощению структуры, на всех шкалах мы увидим одинаково сложную картину.
- Является самоподобной или приближённо самоподобной.
- Обладает дробной метрической размерностью или метрической размерностью, превосходящей топологическую.

Многие объекты в природе обладают фрактальными свойствами, например, побережья, облака, кроны деревьев, снежинки, кровеносная система и система альвеол человека или животных.

Фракталы, особенно на плоскости, популярны благодаря сочетанию красоты с простотой построения при помощи компьютера или красок.

Монотипия – нетиражная техника, сочетающая в себе качества эстампа и живописи. Монотипия существует давно, более трехсот лет. Изобретение техники монотипии приписывается Джованни Кастильоне (1607-1665), итальянскому художнику и гравёру. Наиболее известными старыми мастерами этого направления считаются Уильям Блейк (1757—1828) и Эдгар Дега (1834—1917)

Изначально это техника состояла в следующем: на стекло красками наносится рисунок, сверху помещают лист бумаги и прижимают его к поверхности стекла. Образ на оттиске носит стохастический характер. Техника монотипии была трудоемкой и требовала большого количества материалов. Однако эти работы всегда притягивали к себе и авторов и зрителей.

Фрактальная природа монотипии была обнаружена химиком В. М. Лившицем и математиком В. В. Скворцовым, независимо друг от друга в 2000 г. Ими же был предложен и термин «фрактальная монотипия». Смысл здесь в том, что примерно через минуту после создания оттиска в кляксе часто появляются дендритные образования. Это происходит из-за самоорганизации в пленке жидкости между поверхностью и бумагой. Фрактальные монотипии относят к классу стохастических фракталов, которые получены естественным способом.

Коллективом ученых МГУ под руководством кфмн Родимина Е.М. установлено, что создание и рассматривание фрактальных монотипий, оказывает лечебный эффект, снимая депрессивные состояния. Механизм воздействия в настоящее время изучается, однако это не мешает им пользоваться.

Изображения фрактальных монотипий может быть использовано в различных мастер классах участники, которых посетители могли бы попробовать свои силы в этой технике живописи. Для их создания проще всего использовать смазанные машинным маслом стекла, поскольку при этом достигается максимальный эффект роста дендритов. Лучше всего использовать масляные краски, поскольку они позволяют делать несколько оттисков за один раз (все они тоже совершенно разные), и печатать при жела-

нии участника с помощью этих красок можно даже на холсте. Для получения эффекта профессионально выполненной картины монотипия предполагает эффект лессировки (нанесения полупрозрачных красок поверх основного цвета, что позволяет получить глубокие переливчатые цвета). Для этого могут быть использованы специальные витражные краски и лаки.

В весеннее и летнее время такую художественную студию можно открывать прямо на улице, в прогулочных зонах. Там же можно организовать и продажу материалов для домашнего творчества поскольку очевидно, что фрактальные монотипии замечательное украшение любого интерьера.



Список литературы

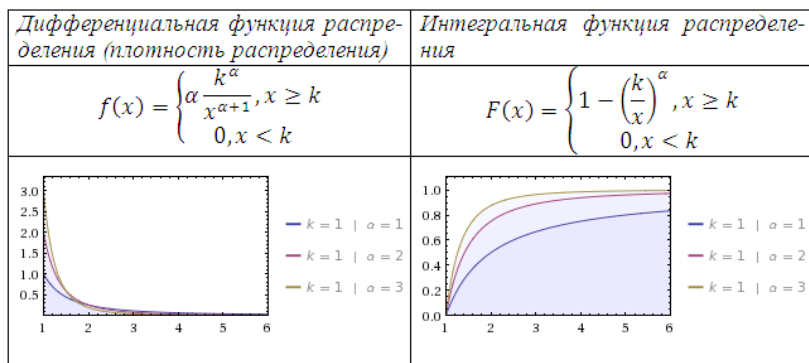
1. Лившиц В.М. Фракталы и монотипия // Химия и жизнь. 2013
2. Б.Мандельброт Фрактальная геометрия природы. 656 стр. Москва – Ижевск, 2002

Использование логнормального распределения и распределения Парето для определения количественного состава группы населения с заранее заданным уровнем доходов

**Дяглева О. Ярославский филиал Аккредитованного образова-
тельного частного учреждения высшего образования «Москов-
ский финансово – юридический университет МФЮА»**

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

Распределение Парето используется для описания распреде-
ления доходов среди населения. Экспериментальным материа-
лом установлен следующий важный факт: существует постоян-
ное математическое соотношение между численностью группы
людей (в процентах от общей численности населения) и долей
богатства или дохода, контролируемой этой группой, т.е. если
например, 20 % населения владеют 80 % богатства, то отсюда
следует что 10% населения имеют приблизительно 65% матери-
альных ценностей, а 5% населения – 50%. И для того чтобы дать
математическое обоснование этого факта и было придумано
(открыто) распределение Парето.



$$\text{математическое ожидание} = \frac{\alpha k}{\alpha - 1} \quad \text{медиана} = k^{\frac{\alpha}{2}} \quad \text{мода} = k$$

x – это доход получателя и вероятность оказаться получателем дохода (не меньше) x падает с увеличением x , α – параметр, отражающий скорость, с которой в распределении доходов тает «хвост» из богатей – чем он меньше, тем неравномернее это рас-

пределение, обычно находится в промежутке от 0.7 до 2. А параметр k означает что доходы начинают распределяться, начиная с некоторого значения $x_0=k$.

Отклонения параметра a от среднего значения $a=1,5$ наблюдались в разное время в разных странах. Если трудящиеся достигают перевеса в борьбе за свои права, тогда этот показатель становится больше 1,5 то увеличивались минимальные доходы, т.е. пренебрежительно малым становилось количество нищих и чрезмерно богатых. При $a < 1.5$ уровень неравномерности доходов в обществе увеличивается, минимальные доходы сокращаются, количество богатых граждан растёт, а бедность приобретает массовый характер. При $a = 1.5$ возникает некоторое состояние устойчивости общества.

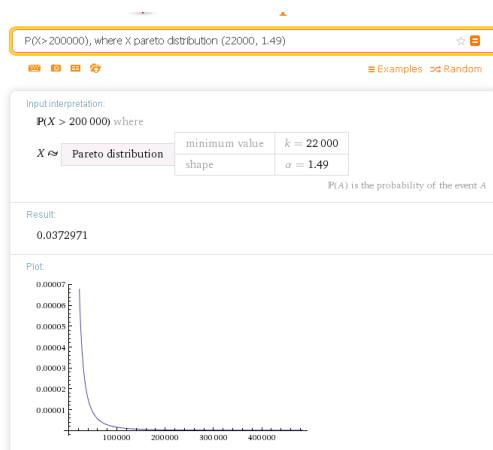
Допустим, что средняя заработная плата в городе (медиана) $N = 35\,000$ рублей, а наиболее часто встречающаяся (мода) – $22\,000$ рублей. Необходимо определить какой процент населения получает денежные доходы свыше $200\,000$ рублей в месяц.

$$\text{Мода} = 22000, \text{ медиана} = 35000 \quad \text{Медиана} \quad 35000 = k \sqrt[3]{2} \quad \text{Мода} \quad 22000 = k$$

$$\text{Найдем } \alpha \quad 35000 = 22000 \sqrt[3]{2} \Leftrightarrow \frac{35000}{22000} = \sqrt[3]{2}$$

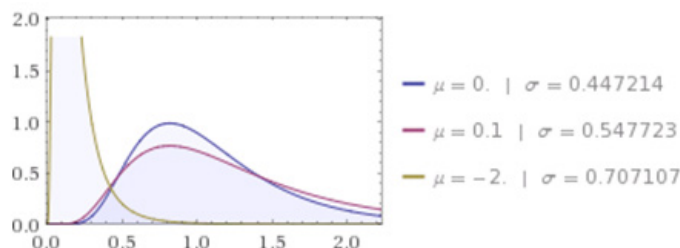
$$\frac{35}{22} = (2)^{\frac{1}{\alpha}} \Leftrightarrow \log_2 \frac{35}{22} = \frac{1}{\alpha} \Leftrightarrow 0,67 = \frac{1}{\alpha} \Leftrightarrow 1,49 = \alpha$$

Используем облачный пакет **Wolfram|Alpha**
 $P(X > 200000)$, where X pareto distribution $(22000, 1.49)$



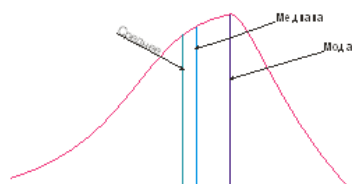
Отметим недостатки модели. В основу начальных данных положены приблизительные значения моды и еще гораздо более приблизительной оценки медианы.

Логнормальное распределение



Дифференциальная функция распределения (плотность распределения)	Интегральная функция распределения
$f(x) = \begin{cases} \frac{e^{-\frac{(\ln x - \mu)^2}{2\sigma^2}}}{\sqrt{2\pi}}, & \text{при } x > 0 \\ 0, & \text{при } x \leq 0 \end{cases}$	$F(x) = \begin{cases} \frac{1}{2} + \frac{1}{2} \operatorname{erf}\left[\frac{\ln x - \mu}{\sigma\sqrt{2}}\right], & \text{при } x > 0 \\ 0, & \text{при } x \leq 0 \end{cases}$ где $\operatorname{erf}(x) = \frac{2}{\sqrt{\pi}} \int_0^x \exp(-t^2) dt$

математическое ожидание = $e^{\mu + \frac{\sigma^2}{2}}$ мода = $e^{\mu - \sigma^2}$ медиана = e^{μ}



$$\text{медиана} = e^{\mu} \Leftrightarrow 35000 = e^{\mu} \Leftrightarrow \ln 35000 = \mu \Leftrightarrow 10,46 = \mu$$

Наиболее распространенное значение (мода)

мода = $22000 = e^{\mu - \sigma^2}$

$22000 = e^{10,46 - \sigma^2}$

$\ln 22000 = 10,46 - \sigma^2$

$\sigma^2 = 10,46 - \ln 22000 = 0,464$

$\sigma = 0,681$

Log-normal distribution (10.46, 0.681)

Определим какой процент жителей имеет доходы менее 15000 рублей

$P(5000 < X < 15000)$, where X log-normal distribution (10.46, 0.681)

$P(5000 < X < 15000)$, where X log-normal distribution (10.46, 0.681)



Для подгонки распределения доходов используется либо распределение Парето (для богатых) либо логнормальное – (для бедных) .

Эти задачи имеют не только экономическое, но и социальное значение. Определение уровня бедности способствует вычислению количества социального пособия, а определение уровня богатых людей ведет к тому, что нужно вводить налог на роскошь или нет.

Список литературы

1.С.А. Айвазян, С.О. Колеников, «Уровень бедности и дифференциация по расходам населения России», итоговый отчет, Российская программа экономических исследований, 2014

2.Шипунов А.Б.Р – объектно-ориентированная статистическая среда , <http://herba.msu.ru/shipunov/software/r/r-ru.htm>

Использование кластеров для повышения масштабируемости и отказоустойчивости прикладного программного обеспечения

Загоскин А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Бунегина В.А.

Кластер – это разновидность параллельной или распределённой системы, которая:

- состоит из нескольких связанных между собой компьютеров (узлов);
- используется как единый, вычислительный ресурс.

Выделяют отказоустойчивые кластеры, кластеры с балансировкой нагрузки, высокопроизводительные кластеры, распределённые кластеры;

Отказоустойчивые кластеры применяются в критических инфраструктурах, к которым относятся системы управления предприятием. Для сборки используется Linux и технологии Microsoft Cluster Server в Windows Server. Как правило, один экземпляр приложения работает на одном узле, а когда тот становится недоступным, то управление им перехватывается другим узлом. Подобная архитектура позволяет также проводить ремонт и профилактические работы, не останавливая сервисы. Если один узел выходит из строя, сервис может быть восстановлен без ущерба для доступности остальных. Правда, производительность системы понизится. Основная область применения – операционное обслуживание непрерывного цикла.

Кластеры с балансировкой нагрузки автоматически являются и отказоустойчивыми кластерами, и кроме этого у них дополнительно встроена функция распределения поступающих запросов равномерно между всеми узлами кластера. Пользователь, заходящий на сервер, автоматически перенаправляется на наименее загруженный узел, что позволяет всем узлам работать параллельно и легко масштабировать мощность кластера.

Для этой цели DNS-сервера поддерживают технологию “Round robin DNS”, связывающую с одним доменным именем список IP-адресов, соответствующих своим узлам кластера, которые

перебираются в кольцевом порядке. Степень загрузки узлов при этом не учитывается однако внутренний маршрутизатор может собирать данные со счетчиков производительности, выбирая наименее загруженный узел кластера. В качестве канала связи между внешними и внутренним узлом кластера желательно использовать оптические каналы связи.

Высокопроизводительные кластеры ближе всех стоят к многопроцессорным машинам, только вместо системной шины, соединяющей процессоры, у них локальная сеть. Большинство таких кластеров строятся на базе обычных ПК, используя ОС – Linux. Это дает возможность использовать существующие вычислительные мощности вместо приобретения дорогостоящей техники.

Распределенные кластеры (grid-системы) представляют собой разновидность высокопроизводительных кластеров, только взаимодействующих через Интернет и, как правило, географически очень разобщенных.

Честные Grid-системы предлагают пользователю установить специальное ПО, которое в фоновом режиме занимается вычислениями, отсылая их центральному серверу и получая очередной блок данных. Нечестные Grid-системы (boot-net'ы) собираются путем несанкционированного внедрения в компьютер вируса.

Ботнеты широко используются и для проведения DDoS атак. В ходе такой атаки с зараженных ботом машин создается поток ложных запросов на атакуемый сервер. В результате сервер из-за перегрузки становится недоступным для пользователей. От этого могут пострадать компании (с них за остановки атаки, как правило требуют деньги) или DDoS атаки используются, как средство политического воздействия (атакуются серверы государственных учреждений). Также эти системы используются для краж данных, и т.п. Эпизодически компании разработчики программного обеспечения проводят конкурсы программного кода для DDoS атак с целью выявления уязвимостей. Мной для участия к конкурсе был предложен следующий программный код.

```
GET /server.org HTTP/1.0\r\nConnection: Keep-Alive\r\nUser-Agent: Mozilla/4.75 [en] (X11; U; Windows 5.2 i686)\r\nHost: server.org:80\r\nAccept: image/gif, image/x-xbitmap, image/jpeg, image/pjpeg, image/png, */*\r\nAccept-Encoding: gzip\r\nAccept-Language: en\r\nAccept-Charset: iso-8859-1,*,utf-8\r\n\r\n
```

Список литературы:

1. Кузьменко, Н.Г. Компьютерные сети и сетевые технологии / Н.Г. Кузьменко. – СПб.: Наука и техника, 2013. – 368 с.
2. Шелухин, О.И. Обнаружение вторжений в компьютерные сети (сетевые аномалии) / О.И. Шелухин. – М.: ГЛТ, 2013. – 220 с.

Анализ размера частиц в дисперсных системах

Кистол Д.В., Rogozina E.C. Ярославский государственный медицинский университет

Научный руководитель: к.т.н. Ширина Н.Ю.

Дисперсные системы широко распространены в природе и с давних времен используются человеком в его жизнедеятельности. Практически любой живой организм либо представляет собой дисперсную систему, либо содержит их в различных формах (кровь, лимфа, протоплазма, мембраны клеток и т.д.). Дисперсные системы активно применяют в медицине, это в первую очередь коллоидные растворы, аэрозоли, кремы, мази.

Дисперсные системы – это многокомпонентные системы, в которых одни вещества в виде мелких частиц распределены в другом веществе. Вещество, которое распределяется, называется дисперсной фазой. Вещество, в котором распределяется дисперсная фаза, называется дисперсионной средой [1, с.15]. Важнейшими характеристиками многих дисперсных систем являются размер и форма элементов дисперсной фазы (частиц). Определение этих параметров и есть цель дисперсионного анализа. Основная проблема, которая появляется при измерении размера частиц, – это как выразить одним числовым значением размер частицы, которая имеет несколько величин, характеризующих ее размер.

Под размером частицы обычно понимают ее диаметр. С помощью этой величины однозначно можно охарактеризовать лишь частицы, имеющие сферическую форму. В случае, когда частица имеет неправильную форму, вводят понятие эквивалентного диаметра.

В простейшем случае, когда можно измерить все три линейных размера (длина, ширина, высота), эквивалентный диаметр d рассчитывается как среднее арифметическое из них. В тех случа-

ях, когда провести эти измерения затруднительно, реальную частицу заменяют на эквивалентную (по какому-либо параметру – объему, весу, площади поверхности, скорости оседания и т.д.) ей частицу правильной геометрической формы. Таким образом, обладая инструментарием для определения, например, массы частицы, можно полученную массу рассмотреть как массу сферической частицы и, учитывая, что $m_{\text{сф.ч.}} = (4/3)\pi r^3 \rho$, получить значение для диаметра эквивалентной частицы, обладающей такой же массой, как исходная частица угловатой формы.

При анализе частицы под микроскопом визуализируется ее плоская проекция, и в этом случае охарактеризовать частицу можно посредством ряда различных размерных параметров:

- эквивалентного диаметра – это диаметр круга, площадь которого равна площади изображения проекции частицы;
- длина хорды – длина проекции изображения частицы на прямую в заданном направлении;
- диаметр Ферета – это общее название группы диаметров, которые происходят из расстояния между двумя касательными к контуру частицы в четко определенном положении [2, с.8].

С точки зрения математической статистики, диаметр частиц можно рассматривать как одномерную случайную величину. В этом случае свойства полидисперсного материала описывают функцией распределения числа (массы, площади и пр.) частиц от их размера. Как правило, процентное содержание отдельных фракций представляют в виде гистограммы – ступенчатого графика зависимости относительного содержания фракций частиц от их размера. Гистограмму строят в виде диаграммы, состоящей из нескольких прямоугольников (их число соответствует числу фракций), основания которых находятся между значениями диаметра. Такие гистограммы дают наглядное представление о степени полидисперсности анализируемых систем и содержании в них каждой фракции, поскольку интервалы диаметров во фракциях берутся одинаковыми.

Методы проведения дисперсного анализа очень разнообразны и в свою очередь подразделяются на прямые, с помощью которых происходит определение непосредственно размера частиц (ситовый анализ и микроскопия), и косвенные,

которые позволяют измерить какой-либо параметр, зависящий от размера частиц (лазерная дифракция).

Ситовой анализ – определение процентного содержания (по массе) фракций в пылевидном или зернистом материале, состоящих из частиц определенного размера. Анализ производят просеиванием навески материала через набор стандартных сит, различающихся размером ячеек.

Микроскопия позволяет оператору наблюдать действительные частицы, их размеры и форму в случае мелких частиц (<1000 нм).

Лазерная дифракция становится приоритетным для определения дисперсности частиц во многих отраслях производства благодаря высокой скорости получения результатов. Возможно прямое измерение гранулометрического состава сухих порошков. Частицы в суспензиях и эмульсиях могут измеряться с помощью циркулирования пробы через измерительную ячейку. Метод является неразрушающим, поэтому дорогостоящие образцы могут использоваться и после анализа.

В зависимости от характера изучаемых материалов могут быть использованы различные методы дисперсного анализа.

Список литературы

1. Фролов, Ю. Г. Курс коллоидной химии. Поверхностные явления и дисперсные системы [Текст]: учебник для вузов / Ю. Г. Фролов. – Изд. 3-е, стереотипное, испр. – М. : ООО ТИД «Альянс», 2004. – 464 с.

2. Гаврилова Н. Н. Микроскопические методы определения размеров частиц дисперсных материалов: учеб. пособие / Н. Н. Гаврилова, В. В. Назаров, О. В. Яровая. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2012. – 52 с.

Правило «трёх сигм» для распределения Рэлея

*Медведев В.Ю., Попов К.А. Ярославское Высшее
Военное Училище Противовоздушной Обороны*

Научный руководитель: к.т.н. Бадоев В.А.

В работе рассматривается правило «трёх сигм» применительно к случайной величине распределённой по закону Рэлея. Учитывая математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение для закона Рэлея имеем:

$$P\left(\left|R - \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}}\right| < 3\sigma\sqrt{\sigma^2\left(2 - \frac{\pi}{2}\right)}\right)$$

После тождественных преобразований получим следующее:

$$-3\sigma\sqrt{2 - \frac{\pi}{2}} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}} \leq x \leq 3\sigma\sqrt{2 - \frac{\pi}{2}} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}}$$

После расчёта становится ясно, что левая часть неравенства отрицательна, а случайная величина R (как известно) всегда положительна. Учитывая, что

$$-3\sigma\sqrt{2 - \frac{\pi}{2}} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}} < 0$$

вероятность для правила «трёх сигм» имеет вид:

$$P\left(0 \leq R \leq 3\sigma\sqrt{\left(2 - \frac{\pi}{2}\right)} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}}\right) = F\left(3\sigma\sqrt{\left(2 - \frac{\pi}{2}\right)} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}}\right) - F(0) =$$

$$1 - e^{-\frac{\left(3\sigma\sqrt{\left(2 - \frac{\pi}{2}\right)} + \sigma\sqrt{\frac{\pi}{2}}\right)^2}{2\sigma^2}} - (1 - e^0) = -e^{-\frac{\left(3\sqrt{\left(2 - \frac{\pi}{2}\right)} + \sqrt{\frac{\pi}{2}}\right)^2}{2}} + 1 = 0,9943$$

F(r) – функция распределения случайной величины распределённой по закону Рэлея. Последний результат – вероятность

равная 0,9943 , говорит о том, что правило «трёх сигм» можно применять и для случайной величины распределённой по закону Рэлея.

Список литературы

1.Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учеб. Для вузов.-5-е изд. стер.-М.:

Вышш.шк.,1998, 576 с.

2.Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. Учеб. Пособие для втузов. Изд. 2-е, доп. М., «Вышш. Школа» , 1975, 333 с.

3.Гурский Е.И. Теория вероятностей с элементами математической статистики. Учеб. пособие для втузов. М., «Высшая школа», 1971, 328 с.

Ментальная арифметика

**Никифорова Д.А. Ярославский государственный университет
им. П.Г.Демидова**

Научный руководитель: к.т.н. Ширина Н.Ю.

Мы все с детства знакомы с такой наукой, как математика. Вначале ребенок учит обозначения и значения чисел, потом осваивает правила проведения различных операций с ними. Существуют различные способы и механизмы, которые позволяют развивать математические способности.

Японские счеты известны уже более 4,5 столетий. Они были в Страну Восходящего Солнца из Китая, где назывались «суань-пань». В Японии же они получили наименование «соробан» и претерпели некоторые изменения, став компактными и удобными в использовании (см. рис. 1).

Счеты представляют собой рамку, разделенную перекладиной. В верхней части расположена одна линия косточек. Каждая косточка в ней означает «пять». Внизу расположены ряды косточек, в каждом из которых по 4 косточки. Каждая из них обозначает «один». На соробане работают всегда слева направо большим и указательным пальцами обеих рук. Так как при вычислениях используются кончики пальцев обеих рук, дети улучшают мелкую моторику, а это тесно связано с мозговыми центрами, отвечающими за речевые и умственные способности.

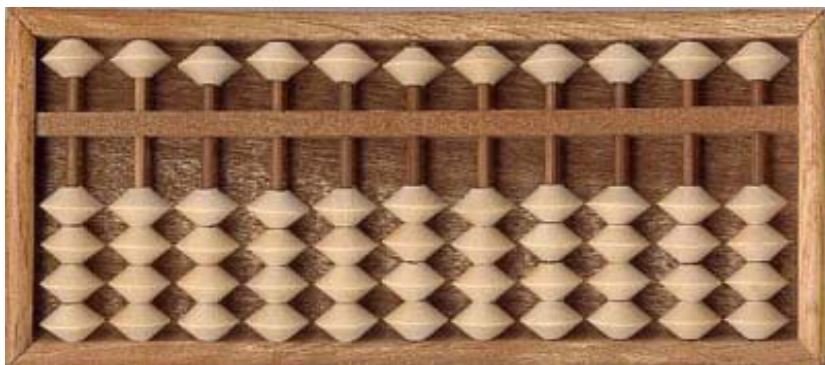


Рис. 1. Соробан

Роль каждого полушария в их совместной деятельности относительно неравнозначна, отмечается относительное доминирование одного из полушарий. Левое доминирующее полушарие обеспечивает абстрактное, логическое мышление, речевую функцию, письмо, счет, правое полушарие – образное, конкретное восприятие внешнего мира.

Техника выполнения вычислений на соробане стала основой для создания новаторской методики в образовательном процессе – «ментальной арифметики» или «менара». Ментальная арифметика – это программа развития умственных способностей и творческого потенциала с помощью арифметических вычислений на счетах (соробан). Впервые она была запущена в 1993 году в Азии. В настоящее время действует около пяти тысяч образовательных центров в 50 странах. Наиболее активными в этом плане являются школы США, Австрии, Канады, Австралии, Таиланда, Китая и Ближнего Востока. Открываются специализированные центры в России, Казахстане и в Киргизии.

Работая левой рукой, мы «включаем» правое полушарие мозга, правой рукой – левое. Задачей ментальной арифметики является задействовать весь мозг в образовательном процессе. Это осуществляется благодаря выполнению операций на счетах обеими руками.

Менар условно состоит из двух этапов. На первом дети осваивают технику счета на косточках, используя для этих операций сразу две руки. Включение в процесс счета обоих полушарий мозга обеспечивает быстрое выполнение и запоминание действий.

На втором этапе программы ученики переходят к счету в уме, или на ментальном уровне. Каждое занятие здесь предполагает постепенное ослабление привязки к счетам и стимуляцию детского воображения. Левое полушарие воспринимает цифры, правое – картинку косточек счетов. Так, ребенок учится производить предлагаемые расчеты в уме. Он представляет перед собой счета и мысленно проделывает необходимые операции.

Такая методика является далеко не новой. Интересно рассмотреть труды ученого Л.С.Выготского [1; с. 55]. Им были выделены психические функции человека, которые формируются в специфических условиях социализации и обладают некоторыми особыми признаками. Психолог назвал их высшими: логическая память, целенаправленное мышление, творческое воображение, произвольные действия, речь, письмо, счет, движения, перцептивные процессы (процессы восприятия). Также он говорит о таком понятии, как интериоризация.

Интериоризация – это трансформация структуры предметной деятельности во внутреннюю структуру личности. Она осуществляется при формировании и развитии внешних и внутренних отношений личности. Сначала как форма взаимодействия между людьми (интерпсихическая стадия). Затем как внутреннее явление (интрапсихическая стадия). При этом Выготский преимущественно пользовался термином *вращивание* (синоним интериоризации), под которым понимал превращение внешних средств и способов деятельности во внутренние, развитие внутренне опосредованных действий из действий внешне опосредованных. Любое сложное действие, прежде чем стать достоянием разума, должно быть реализовано вовне.

А.Н.Леонтьев в своих трудах конкретизировал и развил ряд положений Выготского [2; с. 30]. По мнению Леонтьева, для построения у ребенка мыслительного действия первоначально его содержание следует дать во внешней предметной (или экстериоризованной) форме, а затем путем ее преобразования, обобщения и сокращения с помощью речи (т.е. путем интериоризации) превратить это действие в собственно умственное.

Ментальная арифметика – это удивительная методика, которая действительно делает чудеса. Но, как и в любом другом деле, особенно когда это касается воспитания и развития детей, необ-

ходимо знать меру и примерять ноу-хау исключительно в интересах ребёнка и согласно его способностям.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Детская психология // Л.С.Выготский. – Собрание сочинений в 6 т.; Т. 4. – М.: Педагогика, 1984. – 433 с.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н.Леонтьев. – М.: Смысл; Академия, 2004. – 352 с.

О возможности привлечения к уголовной и административной ответственности пользователей пиринговых сетей при кооперативном обмене данными

Прусенко А.Р. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

Все компьютерные сети ранее можно условно разделить на два класса: централизованные и одноранговые. В централизованных сетях файлы хранятся на серверах, с которых пользователи могут скачать доступные для них файлы. Скорость скачивания ограничена пропускной способностью сервера. В одноранговых сетях (p2p) доступные для скачивания файлы хранятся на жестких дисках пользователей в папках. Каждый компьютер выступает как в роли сервера, так и в роли клиента. Это позволяет увеличить скорость обмена файлами.

В настоящее время большее распространение получили гибридные сети. В таких сетях сервер присутствует в роли координатора, обеспечивающего взаимодействие между пользователями, однако никакой информации он не хранит. Такие сети объединяют в себе как скорость одноранговой сети и надежность централизованной сети. На данный момент наиболее популярными протоколами гибридных сетей являются BitTorrent и Direct Connect.

Обмен файлами через протокол BitTorrent происходит частями при помощи специальной программы-клиента. Передача файлов координируется при помощи специального сервера – торрент-трекера. Он необходим для того, что участники сети (пиры), могли

найти друг друга. На таком сервере хранятся идентификаторы файлов, IP-адреса и порты клиентов. Торрент-трекер представляет собой сайт, на котором храниться информация о распространяемых файлах.

Для работы в сети Direct Connect необходим специальный клиент, подключающийся к одному или нескольким серверам (хабам). Подключившись к хабу, пользователи имеет возможность скачивать файлы из открытых для доступа папок других участников сети.

Широкое использование одноранговых сетей вызывает недовольство правообладателей контента, среди которых наиболее активными являются правообладатели видеозаписей.

Проведем детальный анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих эту проблему.

В 2006 году Верховный Суд Российской Федерации в своем Постановлении Пленума №15 от 19.06.2006 года определил, что: «Все большую угрозу правообладателям представляет незаконное размещение произведений и фонограмм в телекоммуникационных сетях, в частности, в сети Интернет и сети сотовой связи, поскольку объекты авторского права не могут приносить правообладателям прибыль, а государству налоги». Этим же Постановлением ВС РФ указал что: «Размещение объектов авторского права в сети Интернет является использованием данных объектов, если по инициативе лица, совершившего запись, неопределенный круг лиц получает доступ к этому произведению. Лица, осуществившие подобные действия, признаются нарушителями авторского права.» В Постановлении Пленума №14 от 26 апреля 2007 года ВС РФ подтвердил свою позицию по данному вопросу.

Учитывая ст. 146 Уголовного кодекса РФ, можно говорить о том, что пользователи р2р сетей подвергаются риску привлечения к уголовной ответственности в случае, если сумма причинного правообладателю ущерба превысит сто тысяч рублей. При меньшей сумме ущерба пользователь может быть привлеченным к административной ответственности по статье 7.12 КоАП РФ, либо гражданской ответственности в соответствии со статьей 1301 Гражданского кодекса РФ. Привлечь пользователя по п. 2 статьи 146 УК РФ нельзя, потому что пользователь ничего не сбывает, а делится контентом безвозмездно.

В соответствии с УПК орган следствия обязан доказать, что пользователь осознавал неправомерность использования программ для обмена в сетях р2р. Отсутствие понимания у пользователя делает доказывание умысла на совершение преступления практически невозможным.

Кроме того, существуют сложности в фиксации преступления и фиксации следов преступной деятельности. Установление IP пользователя, не избавляет следствие от обязанности установить, кто именно осуществлял использование программы обмена в сети р2р.

Мнение о невозможности привлечения к ответственности за нарушением авторских прав, поскольку объект права передается при использовании программ обмена информацией в одноранговой сети не целиком, а частями неверно, поскольку закон подобных разделений не предполагает. Существует также судебная практика привлечения пользователей за размещение не только файлов, содержащих отдельные куски объектов авторского права, но и ссылки на эти файлы.

Достаточно спорным, но также реализованным на практике является и тот факт, что правообладатель вправе сам определять стоимость объектов права и файлов содержащих части этих объектов. Выручить пользователя в случае его обвинения может статья 1273 Гражданского кодекса допускает свободное копирование фильмов и музыки в личных целях, но только при необходимости и только правомерно обнародованного произведения.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // Российская газета. – 1996. – 18, 19, 20, 25 июня.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ // Российская газета. – 2006. – 29 июля.
7. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 32. – Ст. 3283

Эмоционально-психические аспекты спортивного ориентирования

***Сибилев С.В. Ярославское высшее военное училище противо-
воздушной обороны***

Научный руководитель: к.п.н., доцент Чайкин И.Н

Спортивное ориентирование –это стремительный, эмоциональный вид кросса по местности, связанный с определенной физической нагрузкой, тактикой и многочисленными техническими приемами. Широкая доступность, захватывающая борьба на трассе, красота окружающей природы, – все это способствует популярности данного вида спорта. Он сочетает в себе физические и умственные нагрузки на фоне положительных эмоций в постоянно меняющихся внешних условиях. [3; с.27] У ориентировщика в результате общения с природой вырабатывается ряд ценных качеств: наблюдательность, выносливость, сила воли, умение ориентироваться в сложной обстановке. Развиваются и совершенствуются двигательные и вегетативные функции организма. Ориентирование благотворно сказывается на закаливании. [1; с.15] Один из немногих видов спорта, в которых участники соревнований действуют сугубо индивидуально, вне поля зрения тренеров, судей, зрителей, даже соперников. Задачи, которые дистанция ставит перед спортсменами, требует от них физической закалки, точного и быстрого мышления, способности умело преодолевать естественные препятствия, самостоятельно принимать правильные решения в любой обстановке . [10; с.48].

Ориентирование на местности имеет еще и большое военное-прикладное значение как в военное, так и в мирное время и позволяет успешно решать ряд вопросов по специальности.

Результат спортсмена-ориентировщика в соревнованиях складывается из различных факторов, которые взаимодействуют, взаимно влияя друг на друга и выходя поочередно на первый план в конкретных условиях. Успешность соревновательной деятельности можно разделить на физическую, технико-тактическую и психологическую подготовки. Каждый из этих разделов состоит из большого количества показателей, причем отставание даже в одном из них может существенно повлиять на результат в соревновательной деятельности[5; с.71]. Поэтому, одной из главных за-

дач спортсмена и тренера добиться устойчивого равновесия между этими качествами, и в дальнейшем довести их до автоматизма.

Каковы эмоциональное и психическое состояния спортсмена-ориентировщика на дистанции? Внутренняя психологическая готовность к соревновательным действиям – это результат индивидуальной интеллектуально-психологической деятельности ориентировщика как спортсмена. На этот результат, правда, влияют также и внешние воздействия, носящие, как правило, временный или разовый характер. В частности, результат во многом зависит от того, какие эмоции охватывают спортсмена во время преодоления соревновательной дистанции[11; с.9]. Прежде всего, стоит рассмотреть отношение спортсмена к местности, которое сильно сказывается на его эмоциональном состоянии и влияет на результат прохождения дистанции. Если спортсмен боится, что не выдержит высоких подъемов, или ему противно передвигаться по болоту, или же он ненавидит «грязный» лес и крапиву, то его негативные мысли не дадут ему войти в оптимальное психическое состояние и сосредоточиться на выполнении технических действий.

Если спортсмена преследует неприязнь к какому-либо типу местности, необходимо найти причину этого явления. Если не нравится крапива, ежевика следует заранее продумывать форму одежды, а иногда применять различного рода защитные средства, например специальные щитки, оберегающие голень спортсмена. Такая защита позволяет ориентировщику чувствовать себя более комфортно.

Многих спортсменов на дистанции выбивают из колеи неточности карты. Лекарством от этой «болезни» может служить создание надежной системы ориентирования, пользуясь которой, можно максимально не зависеть от неточностей карты. [2; с.96].

На ориентировщика во время предстартовой подготовки, а также во время пробега им дистанции постоянно действуют сбивающие факторы, на которые спортсмен должен научиться не реагировать. Некоторых спортсменов выводит из равновесия плохая погода, неблагоприятный стартовый номер, психологическое давление со стороны соперников, прохождение контрольных пунктов, на которых присутствуют представители команд и тренеры и т.п. Все эти вопросы можно предварительно отработать в

мыслях, тогда они не преподнесут сюрприза во время соревнований[1; с.200].

Список литературы:

- 1.Акимов В.Г. Спортивное ориентирование. – М.:ФиС,2003.-215с
- 2.Акимов В.Г. Подготовка спортсмена-ориентировщика.-М.:ФиС,2005.- 176с.
- 3.Иванов Е.И. Начальная подготовка ориентировщика.- М.:ФиС,2005.- 128 с.
- 4.Иванов А.В. Психология физического воспитания и спорта.-2006.С. 25- 27.
- 5.Лосев А.С. Тренировка ориентировщиков разрядников. М.: Физкультура и спорт,2004.- 112 с.
- 6.Власов А.Г. Подготовка лыжников – ориентировщиков летом.-М.:,2004.С.7.
- 7.Воронов Ю.С. Спортивное ориентирование. – М.: ФСО РФ.-2006. – 70 с.
- 8.Елаховский С.Б. Спортивное ориентирование. – М.:ФиС,2003. – 120 с.
- 9.Кивистик А.К. Спортивное ориентирование. – М: изд-во.2005.-347с.
- 10.Костылев В. Философия спортивного ориентирования. – М.,2005. – 112 с.
- 11.Огородников Б.И. Подготовка спортсменов-ориентировщиков.- М.:2004.- 12 с.

Построение модели случайного блуждания с использованием пакета Excel

Старкина Е.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

Случайное блуждание – математическая модель процесса случайных изменений – шагов в дискретные моменты времени. При этом предполагается, что изменение на каждом шаге не зависит от предыдущих, и от времени. В силу простоты анализа эта модель часто используется в разных сферах в математике, экономике,

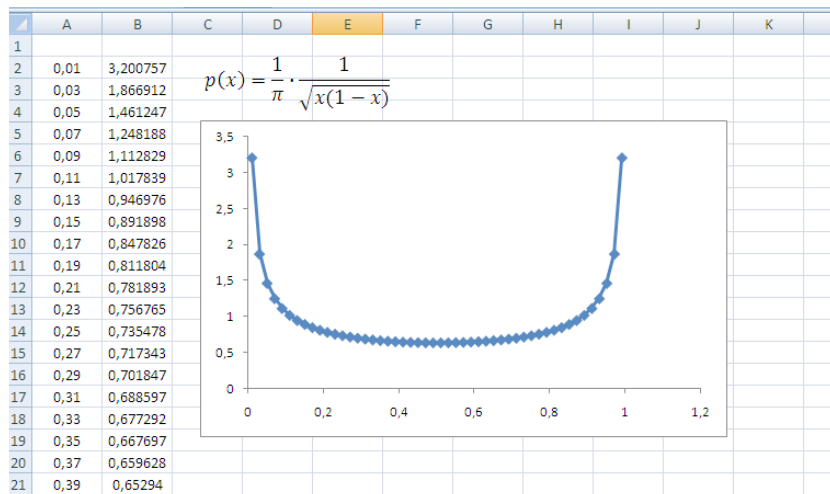
но, как правило, такая модель является существенным упрощением реального процесса.

Распределение арксинуса связано со случайным блужданием.

Плотность распределения	Функция распределения
$p(x) = \frac{1}{\pi} \cdot \frac{1}{\sqrt{x(1-x)}}$	$F(x) = \frac{2}{\pi} \cdot \arcsin(\sqrt{x})$

Это распределение, например, характеризует доли времени, в течение которого игрок находится в выигрыше при бросании монеты, которая с равными вероятностями падает на герб и решку. По-другому такую игру можно рассматривать как случайное блуждание частицы, которая, стартуя из нуля, с равными вероятностями делает единичные скачки вправо или влево. Если скачки равновероятны, то такое блуждание называется симметричным, если бы вероятности были разными, то мы имели бы несимметричное блуждание.

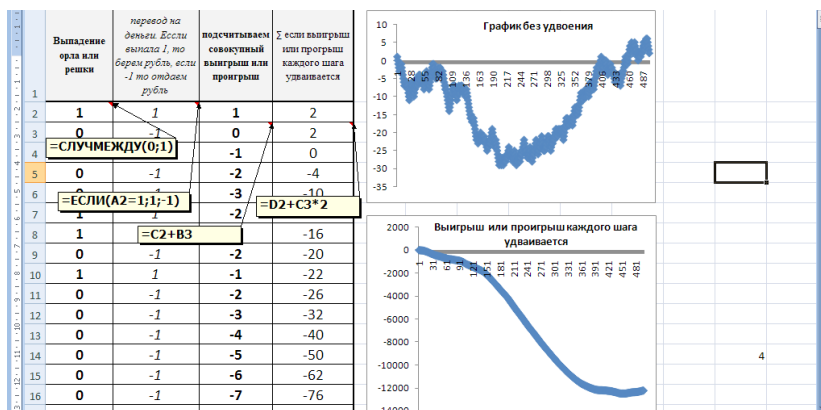
График плотности распределения арксинуса имеет вид:



Минимум плотности находится в точке $\frac{1}{2}$, т.е. определенная как справедливая, игра в действительности вовсе не такая справедливая, как может показаться на первый взгляд. Траектории симметричного случайного, в которых частица равное время про-

водит как на положительной, так и на отрицательной полуоси, то есть правее или левее нуля, являются как раз наименее вероятными, т.е. при бросании симметричной монеты игры, в которых игрок находится равное время в выигрыше и проигрыше, наименее вероятны.

С помощью функции СЛУЧМЕЖДУ(0; 1) проводим 500 испытаний. Конечно данный генератор не очень качественный, но в нашем случае это не особенно важно. Считаем, что если выпала 1 то игрок получает рубль (по другой игре два рубля), а если выпал 0 то игрок отдает рубль (по другой игре два рубля), суммируем выигрыши и проигрыши.



Функция случайного блуждания может быть использована для определения стратегии игры на бирже на коротких позициях. Известно что экономика имеет определенные спады и подъемы систематически повторяющиеся определенные периоды времени. Казалось бы, фондовый рынок, который является эффективным оценочным механизмом хозяйственной деятельности экономических субъектов, должен также иметь систематические рецессии и подъемы. Однако многочисленные исследования никаких существенных закономерностей в динамике котировок акций не обнаруживают.

С бытовой точки зрения это естественно, ведь когда появляется тренд относительно будущих изменений котировок акций, рынок на эти акции умирает, поэтому никаких трендов насчет будущего быть не может и изменение котировок акций происхо-

дит совершенно случайно. Это вполне может укладываться в концепцию случайных блужданий. На очень маленьких интервалах времени, цена на акции практически не меняется под действием регулярных факторов, и всё её изменение представляет собой случайное блуждание. Иначе говоря, случайные блуждания на бирже имеют маленькую амплитуду и высокую частоту, а регулярные изменения цен имеют большую амплитуду и маленькую частоту.

Например, если брокер закрывает открытую позицию уже через несколько минут, после её открытия, то эта деятельность мало чем отличается от игры, например, от игры в казино. За эти несколько минут цена сделает несколько случайных блужданий, которые никак не связаны друг с другом и не имеют никакой закономерности.

А если стратегия такова, что открытые позиции брокер закрывает через несколько недель, то случайные блуждания играют меньшую роль. Изменения цен на таких временных масштабах определяются экономическими факторами. В этом случае брокер вынужден проводить некоторую работу по анализу рынка, по прогнозированию цен, по расчету рисков, по балансировке портфеля и т.д.

Список литературы

1. Булинский А. В., Ширяев А. Н., Теория случайных процессов, Физматлит; Лаборатория базовых знаний, М., 2003
2. Петров В. В., Суммы независимых случайных величин, Наука, М., 1972

Фрактальная антенна

А.М.Ткаченко Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: к.ф.-м.н. Бунегина В.А.

Использование фрактальной геометрии при проектировании антенных устройств было впервые применено Натаном Коэном, он вырезал из алюминиевой фольги фигуру в форме кривой Коха и наклеил её на лист бумаги, затем присоединил к приёмнику, антенна при всех сопоставимых качественных характеристиках отличалась от обычных антенн существенным достоинством, она обладала малым размером. Коэн основал собственную компанию и наладил серийный выпуск таких антенн.

Дальнейшие исследования в этой области привели к широкому практическому использованию фрактальных антенн в мобильных устройствах. Их компактность и широкополосные свойства сделали их незаменимыми в беспроводной связи, в Bluetooth, Wi-Fi и GSM стандартах. Математические расчеты подтверждают, что действительно широкополосная антенна, диапазон частот которой может охватить весь радиоволновой спектр, должна иметь фрактальную форму. Отсутствием широкого применения фрактальной конструкции таких антенн в производстве, объясняется тем, что патентом на производство и внедрение фрактальных систем в антенной промышленности владеет весьма ограниченное количество компаний.

Однако это не мешает придумать новый вариант фрактальной антенны. Возьмем за основу кристалл дендрита металла, который в разрезе будет иметь следующую форму



Сконструируем алгебраическую модель такого дендритного кристалла. Задача в том, чтобы подобрать углы четырехугольника так, чтобы при продолжении деления получился фрактал из подобных четырехугольников.

делать либо на двусторонней плате (одинаковый с обеих сторон), либо если плата односторонняя симметрично добавлять второй такой же кусок.

Список литературы

- 1 Потапов А.А. Фракталы в радиофизике и радиолокации / А.А. Потапов – М.: Логос, 2002. – 664 с.
2. Слюсар В.И. Фрактальные антенны. – Широкополосные беспроводные сети передачи информации. Вишневский В.М., Ляхов А.И., Портной С.Л., Шахнович И.В. – М.: Техносфера. 2005, с.529–542.

ГМО: вред и польза

А.И. Шаповалова, Соодам Д.А. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Сотрудники таможенных органов, работая на таможенной границе, осуществляют защиту граждан от вредоносной продукции. В наше время, при высоком развитии технологий, пользу или вред ГМО сложно определить.

Следовательно, нам, как будущим таможенникам, интересно разобраться в том, что такое ГМО и нужно ли обезопасить страну от ввоза вредной продукции.

Генетически модифицированный организм (гмо) – это организм, генотип которого был искусственно изменен при помощи методов генной инженерии.

Генномодифицированную продукцию выпускают и в России. Одни ученые видят в генномодифицированных продуктах средство решения глобальной продовольственной проблемы, особенно в развивающихся странах. С возрастанием генетического разнообразия, возможно, увеличится и устойчивость новых видов к различным вредителям, болезням, к изменениям среды обитания, климата. Другие считают, что ГМО увеличивают риск возникновения опасных аллергических реакций, пищевых отравле-

ний, мутаций, а также вызывают развитие невосприимчивости к антибиотикам.

В России пока ни одно генномодифицированное растение не получило разрешения на коммерческое выращивание. Тем не менее некоторые продукты из генетически-модифицированных источников закреплены на российском рынке официально. До недавнего времени в России не существовало государственного контроля за деятельностью в области генной инженерии, не было и специальных тестов для ГМО. В 2004 г. в России наконец-то были введены государственные стандарты (ГОСТ) на трансгенную продукцию, появились технологии, позволяющие точно знать, есть ли в продуктах ГМО.

Также был принят закон, в котором говорится о запрете выращивания и разведения растений и животных. Этот закон ужесточил использование ГМ-растений и животных для производства продуктов питания в России. Полностью отказаться от ГМО Россия не может из-за правил Всемирной торговой организации. В России запрещено выращивать ГМ-растения и разводить ГМ-животных для производства продуктов питания, нельзя ввозить семена ГМ-растений. А также государство имеет право запретить ввоз отдельных видов ГМ-продуктов питания в Россию. К разрешенным операциям относится продажа ГМ-продуктов, если они отдельно не были запрещены. В нашей стране разрешено использование 14 видов ГМО (8 сортов кукурузы, 4 сорта картофеля, 1 сорт риса, и 1 сорт сахарной свёклы) для продажи и производства продуктов питания. Кроме того можно использовать ГМО для научных целей.

В действительности правдоподобных негативных последствий потребления ГМО продукции нами выявлено не было. На данном этапе развития генной инженерии сложно на сто процентов утверждать, что данную продукцию необходимо полностью исключить из производства. Существует вероятность, что к моменту окончания нами университета ситуация изменится и нам, как работникам таможенных органов, придется строго следить за перемещением ГМО продукции через границу.

Список литературы:

- 1) <http://www.consultant.ru>;
- 2) Елена Клещенко «ГМО»;
- 3) <https://ru.wikipedia.org>

Правило «трёх сигм» для показательного распределения

**Шестаков А.А. Ярославское высшее военное училище противопо-
воздушной обороны**

Научный руководитель: Бадоев В.А., кандидат технических наук.

В работе рассматривается правило «трёх сигм» применительно к случайной величине распределённой по показательному закону. Учитывая математическое ожидание и среднее квадратическое отклонение для показательного закона имеем:

$$\left| X - \frac{1}{\lambda^2} \right| < \frac{3}{\lambda} \quad \text{или} \quad \frac{-3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2} < X < \frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}$$

Т.к. что значение случайной величины положительно, рассмотрим следующие 2 случая:

1. $\frac{-3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2} < 0$ или $\lambda > \frac{1}{3}$.

С учётом рассматриваемого случая вероятность для правила «трёх сигм» имеет вид:

$$P\left(0 \leq X < \frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right) = F\left(\frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right) - F(0) = 1 - e^{-\lambda\left(\frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right)} = 1 - e^{-3 - \frac{1}{\lambda}}, \quad F(x) - \text{интегральная}$$

функция показательного распределённой случайной величины.

Решая неравенство $1 - e^{-3 - \frac{1}{\lambda}} > 0,99$ имеем $\lambda \in \left(\frac{1}{3}; 0,6231\right)$

2. $0 < \lambda \leq \frac{1}{3}$.

Вероятность для правила «трёх сигм» имеет вид:

$$\begin{aligned} P\left(\frac{-3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2} \leq X < \frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right) &= F\left(\frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right) - F\left(\frac{-3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right) = 1 - e^{-\lambda\left(\frac{3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right)} - (1 - e^{-\lambda\left(\frac{-3}{\lambda} + \frac{1}{\lambda^2}\right)}) = \\ &= -e^{-3 - \frac{1}{\lambda}} + e^{-3 - \frac{1}{\lambda}} \end{aligned}$$

Решая неравенство $-e^{-\frac{3-\frac{1}{\lambda}}{\lambda}} + e^{\frac{3-\frac{1}{\lambda}}{\lambda}} > 0,99$ имеем $\lambda \in \left[0,3325; \frac{1}{3}\right]$.

Из всего вышесказанного следует, что для показательно распределённой случайной величины правило «трёх сигм» имеет смысл применять при $\lambda \in [0,3325; 0,6231]$. В этом случае вероятность $P(|X - MX| < 3\sigma) \geq 0,99$. В остальных случаях вероятность будет менее 0,99 и применять правило «трёх сигм» не рекомендуется.

Проведён расчёт соответствующей вероятности для разных λ . Результаты приведены ниже:

1 = 0.3323	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98826
1 = 0.3324	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98915
1 = 0.3325	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99005
1 = 0.3326	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99094
1 = 0.3327	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99184
1 = 0.3328	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99274
...				
1 = 0.6229	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99000
1 = 0.6230	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99000
1 = 0.6231	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.99000
1 = 0.6232	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98999
1 = 0.6233	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98999
1 = 0.6234	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98999
1 = 0.6235	P	{-3/1+1/ (1*1) < x< 3/1+1/ (1*1) }	=	0.98999

Список литературы

- 1.Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учеб. Для вузов.-5-е изд. стер.-М.: Высш.шк.,1998, 576 с.
- 2.Гурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. Учеб. Пособие для втузов. Изд. 2-е, доп. М., «Высш. Школа» , 1975, 333 с.
- 3.Гурский Е.И. Теория вероятностей с элементами математической статистики. Учеб. пособие для втузов. М., «Высшая школа», 1971, 328 с.

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

*Руководитель секции: заведующий кафедрой административного права
и таможенного дела Тимофеев Е. Г.*

Повышение статуса уполномоченного экономического оператора в рассмотрении проекта ТК ЕАЭС как инструмента содействия бизнесу.

***Игруша А.И. Ярославский филиал Аккредитованного образова-
тельного частного учреждения высшего образования «Москов-
ский финансово – юридический университет МФЮА»***

*Научный руководитель: старший преподаватель
Тимофеев Е.Г.*

Одной из задач таможенных органов (далее ТО) в сфере ВЭД, является содействие бизнесу, тесного сотрудничества с обеих сторон. Важным из инструментов в данной области является присвоение статуса уполномоченного экономического оператора (далее УЭО). УЭО – категория лиц, пользующаяся доверием ТО, которым предоставляется возможность пользоваться специальными упрощениями.[2] Использование специальных таможенных упрощений дает возможность минимизировать финансово-вые и временные затраты на совершение таможенных операций и оптимизировать логистическую цепочку.

Проект нового кодекса ЕАЭС рассматривает УЭО не как злоумышленников, а как партнеров государства и добросовестных участников ВЭД. Одной из новелл является тот факт, что свидетельство будет трех типов.

Статья 435 проекта ТК ЕАЭС устанавливает специальные упрощения, предоставляемые УЭО.[1;ст.435]

Под специальными упрощениями понимаются особенности совершения отдельных таможенных операций. Количество привилегий, предоставляемых операторам, проект кодекса, расширяет с 4 до 15.

Первый тип свидетельства является самым простым. Наиболее интересен данный тип свидетельства лицам, не имеющим собственных площадей для хранения товаров, а заинтересованных в непредставлении обеспечения уплаты таможенных платежей при транзите и дополнительной проверке, в первоочередном порядке

совершения таможенных операций, выпуске до подачи таможенной декларации и т.д.

Второй тип свидетельства дает возможность предоставления упрощений в части проведения контроля. Наиболее востребованным он будет у производителей, в том числе экспортеров, которые желают снизить издержки, связанные с хранением товаров и их идентификацией, так как все операции будут производиться на собственных площадках.

Третий тип свидетельства аккумулирует в себе все упрощения и представляет собой наивысшую ступень и наиболее статусный уровень УЭО. Получение третьего типа свидетельства является наиболее престижным. Крупные участники ВЭД и действующие УЭО заинтересуются именно данным вариантом свидетельства, который обеспечит максимальное сокращение времени совершения таможенных операций и значительную экономию издержек на их осуществление.[3]

Т.е., ранее мы имели одно универсальное свидетельство о включении в реестр, теперь же мы имеем целых три, с различными «привилегиями».

Установлено, что операторы, имеющие свидетельства второго или третьего типов, относятся к низкому уровню риска, что влияет на решение о не проведении досмотра или осмотра товаров. При необходимости их проведения, таможенные органы проводят его в первоочередном порядке. [1;ст440]

В случае если перевозчиком товаров является оператор, таможенные операции, связанные с прибытием товаров на таможенную территорию ЕАЭС или убытием товаров с такой территории, совершаются в первоочередном порядке при наличии технических и инфраструктурных возможностей в местах перемещения товаров через таможенную границу. [1;ст.436]

Во всех случаях, если декларантом товаров является оператор, то таможенные операции, связанные с таможенным декларированием и выпуском товаров, совершаются в первоочередном порядке.

В проекте ТК ЕАЭС установлена возможность уменьшить размер суммы обеспечения, при условии отсутствия приостановления действия свидетельства оператора.

Подводя итог, можно увидеть, что ТК ТС не может полно-

стью открыть весь потенциал данного статуса. Будущий кодекс ЕАЭС значительно повышает интерес к получению упрощений УЭО. Это, в свою очередь создаст новые конкурентные преимущества для субъектов национального рынка государств — членов ЕАЭС. Несомненно, благодаря этому, понизятся и затраты государства на таможенный контроль (отсутствие осмотра и досмотра), помимо этого повысится и его эффективность, так как ТО смогут «уделять» пристальное внимание реальным нарушителям, а не добропорядочным участникам ВЭД.

Список литературы:

1. Проект ТК ЕАЭС <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/635545976546244230.pdf>
2. ТК ТС http://www.tks.ru/codex_ts
3. Статья «Уполномоченный экономический оператор в новом формате» 9.01.2017
www.logists.by/library/view/upolnomochennyi-ekonomicheskii-operator-v-novom
4. «Правовые новации института УЭО в ЕАЭС» Вестник Российской таможенной академии № 3, 2015. – с. 92-100.

Общий рынок лекарственных средств в ЕАЭС

Швагирева К.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель

Тимофеев Е.Г.

Фармацевтический рынок является сферой определенной социальной значимости и приоритетной для промышленного сотрудничества государств, поэтому Евразийский экономический союз объявил одним из приоритетов своей деятельности – формирование общего рынка лекарственных средств.

Общий рынок предусматривает свободное обращение препаратов на территории ЕАЭС после их регистрации и экспертизы по единым правилам. То есть лекарственные средства, зарегистрированные в соответствии с процедурой, установленной ЕЭК, и внесенные в единый реестр зарегистрированных лекарственных

средств, могут реализовываться свободно на территории всех государств – членов Союза [2, с. 17].

Общий рынок лекарственных средств регулируется Договором от 29.05.2014 и Соглашением от 23.12.2014 года, в котором провозглашается, что начало функционирования общего рынка лекарственных средств с 1 января 2016 года [1, ст.7]. Но до сих пор он не заработал, так как Российская Федерация осталась единственной страной Союза, своевременно так и не ратифицировавшей Соглашение о единых принципах и правилах обращения лекарственных препаратов в рамках ЕАЭС, в связи с имеющимися проблемами.

Во-первых, существует противоречия между законодательством ЕАЭС и национальным законодательством. Противоречие в том, что Федеральным законом № 61-ФЗ установлен конкретный перечень лиц, которые имеют право на осуществление внешней торговли, на ввоз лекарственных средств и фармацевтических субстанций: производители и различные учреждения медицинской направленности. В законодательстве ЕАЭС таких норм не установлено.

Поэтому необходимо работать в рамках международного законодательства, которое превышает национальное и произвести действия по усовершенствованию законодательной базы РФ.

Во-вторых, общий рынок лекарственных средств предусматривает и регулирование цен на рынках стран-участниц ЕАЭС. При разработке документов по общим рынкам лекарств и медицинских изделий вопрос о регулировании цен обсуждался, но Стороны решили его отложить, так как не пришли к общему мнению.

Но основополагающими проблемами послужили следующие аспекты.

Лекарственные средства, ввозимые в Армению, Казахстан и Кыргызстан имеют ставки ввозных пошлин ниже, чем предусматривает Единый таможенный тариф ЕАЭС. Таким образом, странам необходимо обеспечить прослеживаемость товаров по сниженным импортным пошлинам, а также не допустить вывоза таких товаров на территории других государств-членов ЕАЭС и может быть использован только на данной территории. Поэтому единый рынок в части ввозимых в ЕАЭС лекарственных средств будет работать, то только в одну сторону — из РФ в другие страны ЕАЭС.

Эта проблема решится только после вступления в этих странах Единого таможенного тарифа. Например, Армения начнет применять ЕТТ в отношении лекарственных средств только с 2020 года.

Российская сторона инициировала проект документа, суть которого заключается в том, что он предусматривал право государства – члена Союза проводить процедуру определения взаимозаменяемости лекарственных средств в соответствии с национальным законодательством данного государства-члена. Взаимозаменяемость – это потенциальная возможность дискриминации участвующих в конкурсе лекарственных препаратов, основанная на их замещении аналогами. В итоге проект решения по взаимозаменяемости лекарственных средств оказался камнем преткновения в работе по запуску общего рынка, так как создается эффект «закрытого» рынка и это потребовало решения проблемы.

В ходе заседаний комиссии ЕЭК страны — участницы Союза пришли к выводу, что регуляторные органы каждого государства в итоге сами будут решать вопрос о необходимости введения понятия о взаимозаменяемости [3, с. 12].

Устранив все барьеры для начала функционирования общего рынка лекарственных средств, страны-участницы ЕАЭС только «выиграют» от запуска. Так как фармпроизводители получают единые и транспарентные нормы, разработанные с учетом наилучших мировых практик. Они помогут продукции стран-участниц стать более успешной, конкурентоспособной на мировом рынке. Внутри Союза будут устранены излишние торговые барьеры, снизятся издержки производителей, возрастет конкуренция.

Список используемых источников

1. «Соглашение о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза» (Заклучено в г. Москве 23.12.2014) // СПС КонсультантПлюс.
2. Астапенко Е.М., Суханова М.М. Правила регистрации и экспертизы безопасности, качества и эффективности медицинских изделий в рамках Евразийского экономического союза // Вестник Росздравнадзора, 2016. – № 5.- С. 17-20
3. Лин А.А., Соколова С.В., Большакова М.В. Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения // Проблемы современной экономики, 2016. – № 4 (60). – С. 12-15

Евразийский экономический союз: его роль в мировой экономике и перспективы развития

Комарова К.А. Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

Актуальность темы обусловлена тем, что благодаря международному сотрудничеству национальные экономики в своем развитии могут обеспечивать поток недостающих потребительских и производственных товаров, опираясь на выпуск тех видов продукции, в производстве которых они имеют какие-либо преимущества. Одной из международных организаций, направленных на сближение национальных экономик, является Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС).

В 1995 г. президенты Беларуси, Казахстана, России и позже присоединяющихся государств – Кыргызстана и Таджикистана подписали первые соглашения о создании Таможенного союза. На основе этих договоренностей в 2000 г. было создано Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) [1].

29 мая 2014 г. в столице Казахстана – Астане, подписан договор о создании Евразийского экономического союза, и уже с 1 января 2015 г. ЕАЭС начал функционировать в составе России, Беларуси и Казахстана.

Одним из основных современных противоречий в ЕАЭС является спор между Россией и Белоруссией после введения российским правительством эмбарго на импорт продовольствия из ряда стран. Сущность данной ситуации состоит в том, что прибыли предприятий Белоруссии от роста продовольственных поставок в Россию сводятся на нет запретами Россельхознадзора, борющегося с реэкспортом и контрабандой. На долю России приходится сегодня более 40% белорусского экспорта, из которых продовольствие и сельхозпродукты составляют около 30%.

Решение у этого спора есть, и оно заключается в переходе в расчетах с Россией на доллары и евро. Российская сторона пока никак не прокомментировала данное предложение. Следует отметить, что 84 % экспортируемого продовольствия поставляется Белоруссию именно в Россию. При этом переход

на расчеты в долларах и евро значительно уменьшит конкурентоспособность белорусских поставщиков на российском рынке.

Из сложившейся ситуации между Белоруссией и Россией вытекает второе немаловажное противоречие, связанное с неготовностью стран-участниц ЕАЭС перейти к расчету в долларах и евро. Речь идет о Республике Казахстан, которая не предполагает переходить к другим валютам, хотя опасается девальвации национальной валюты. И дело не только в импорте инфляции из России, но и в самой структуре казахстанской экономики, сохраняющей высокую зависимость от импорта товаров и услуг. Из-за сильной импортозависимости в экономике сохраняется высокий спрос на иностранную валюту, что высказывает опасение по поводу высокого уровня долларизации экономики.

Для улучшения ситуации необходимо запустить эффективную программу импортозамещения и активизировать производство конкурентоспособной готовой продукции, чтобы увеличить долю несырьевого экспорта.

Таким образом, на данном этапе развития ЕАЭС столкнулась с множеством противоречий, споров и проблем, которые касаются как внутреннего, так и внешнего сотрудничества стран. Но, несмотря на то, что данная организация является достаточно молодой, она зарекомендовала себя как стратегически выгодным партнером.

Для решения приведенного ряда проблем необходимо:

- во-первых, скоординировать процедуру исполнения решения Суда, то есть четко обозначить функциональный набор между органами, регулирующими организацию ЕАЭС;

- во-вторых, создать условия для повышения уровня квалификации отечественных юристов-международников, так как в будущем предполагается возникновение новых споров в ЕАЭС.

Следует отметить, что расширение круга деятельности, сотрудничество с другими странами и международными организациями будет сопровождаться разрешением споров и противоречий, а, следовательно, и созданием новых проблем в рамках ЕАЭС.

Список литературы

1. История ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/eaeu.htm>.

Проблемные вопросы использования системы МДП в России

Мишутин К.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Тимофеев Е.Г.

Проблемные вопросы использования системы МДП в России

В 1975 году вступила в силу «Конвенция международных дорожных перевозок», разрабатываемая международными грузо-перевозчиками, транспортными компаниями и министерствами транспорта.

Ее цель – максимальное упрощение грузоперевозок между странами-участниками «Конвенции».

Система МДП базируется на 4 основных принципах:

1. надежные транспортные средства или контейнеры;
2. международная гарантия;
3. книжка МДП;
4. взаимное признание мер таможенного контроля.

Из них вытекают следующие обязательные требования:

- грузы перевозятся в надежных транспортных средствах или контейнерах, которые полностью исключают возможность доступа к перевозимому грузу без видимого нарушения или повреждения таможенного обеспечения (пломб и печатей);
- пошлины и сборы, в отношении которых существует риск неуплаты, должны обеспечиваться международной гарантией на весь период перевозки;
- груз должен сопровождать международной признанный книжкой МДП, выданный в стране отправления и действительный в качестве контрольного документа в странах отправления, транзита и назначения;
- меры таможенного контроля, осуществляемые в стране отправления, должны признаваться странами транзита и назначения. [1; п.4]

Преимущества для перевозчиков и таможенных органов

Для участников ВЭД процедура МДП позволяет более эффективно организовать процесс транспортировки. В большинстве случаев грузы освобождаются от досмотра, что позитивно сказыв-

вается на времени доставки и значительно сокращает транспортные расходы. Также отпадает необходимость уплаты таможенных сборов и депозитов обеспечения.

Система МДП имеет явные преимущества для таможенных органов, поскольку она сокращает число обычных требований, предусмотренных процедурами национального транзита. В то же время она позволяет избежать больших затрат времени и средств при физическом досмотре в странах транзита помимо осмотра печатей и пломб и внешнего состояния транспортных средств и контейнеров. Кроме того, ее преимущество вытекает из того факта, что операции международного транзита обеспечиваются лишь одним транзитным документом – книжкой МДП, что ограничивает возможность предоставления неточной информации таможенным органам.

Как и во всех странах, которые являются участниками «Конвенции МДП», в России так же действовала без ограничений Книжка МДП. Но из-за конфликта между ФТС России и АСМАП в 2013 году действие Книжки МДП значительно уменьшилось.

Суть конфликта в следующем: из-за долгов АСМАП перед ФТС по уплате таможенных платежей, которая вместе со штрафами и пенями составляет 20 миллиардов рублей. Руководитель ФТС России Андрей Бельянинов своим письмом от 4 июля 2013 года принял решение прекратить оформление перевозок по Конвенции МДП и разорвать отношения с АСМАП с 1 декабря 2013 года. Но АСМАП данный долг не признает, объясняя это тем, что данные претензии были урегулированы. [2; п.2]

Однако именно отсутствие честных и настоящих данных обеих сторон затрудняет весь процесс.

В дальнейшем как с одной так и с другой стороны было написано очень много писем в разные инстанции. И сроки прекращения соглашения между АСМАП и ФТС постоянно переносились.

Отправной точкой в разрешение данного конфликта можно считать дату 25.02.2015, тогда по поручения Президента РФ, были произведены действия по возобновлению Конвенции МДП.

Исходя из данного поручения было выбрано 45 пунктов пропуска, через которые будут осуществляться перевозки с использованием книжек МДП. Так же АСМАП и ФТС договорились о совместных действиях по поддержке предложений Российской

Федерации по модификации Конвенции МДП 1975 года. Ключевыми направлениями доработки Конвенции МДП являются:

- обеспечение надежного механизма взыскания с гарантийного объединения причитающихся таможенных платежей в полном объеме;
- обеспечение прозрачности (транспарентности) деятельности МСАТ и национального гарантийного объединения;
- повышение уровня ответственности и контроля со стороны таможенных органов, в которых открывается книжка МДП, в целях минимизации рисков недостоверного декларирования, уклонения от уплаты таможенных платежей и иных нарушений таможенного законодательства. [3]

Список используемой литературы

1. Комментарий к Конвенции МДП. Режим доступа: <http://www.tks.ru/jur/0010000003>
2. Конфликт с таможенной грозит обрушить рынок международных перевозок. Режим доступа: <https://www.zr.ru/content/news/587017>
3. Ситуация с книжками МДП разрешилась. Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content

Тарифное регулирование как инструмент инвестиционной привлекательности

Волосатова М.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель

Тимофеев Е.Г.

Автомобилестроение включено в перечень приоритетных видов отраслей внешнеэкономической деятельности, так как обладает высоким потенциалом инвестиционного развития и является одной из наиболее капиталоемких отраслей. Основным направлением привлечения инвестиций в данной области является повышение степени локализации автомобильного производства посредством промышленной сборки.

Промышленная сборка – система серийного производства на основе технологических процессов, обеспечивающая проектные производственные мощности предприятия [1].

При реализации инвестиционных программ производителям моторных транспортных средств и автокомплектующих обеспечиваются таможенные послабления, льготы, а именно нулевая или пониженная ставка таможенной пошлины, при выполнении определенных обязательств по созданию современных производств и достижении необходимого уровня локализации [2].

В настоящее время в Российской Федерации действуют два режима предоставления автомобильным концернам таможенных льгот по импорту компонентов в обмен на локализацию производства:

1. Создание мощности по выпуску 25000 автомобилей в год с локализацией в 30% («первая» промсборка действует с 2005 г.);
2. Создание производства на 300000 – 350000 автомобилей в год с локализацией в 60% и инвестициями в НИОКР («вторая» промсборка действует с 2011 г., сроки действия истекают в 2017–2018 гг.).

Соглашение Минэкономразвития России устанавливает модели автомобилей, подвергшиеся локализации, а также в отношении каких автокомпонентов предоставляется освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин.

Однако в том случае, если автосборочное предприятие не достигает необходимой степени локализации автомобиля к установленному сроку, автоконцерн обязан уплатить ввозную таможенную пошлину за автозапчасти в полном размере (в процедуре выпуска для внутреннего потребления).

Главной проблемой в рассматриваемом инструменте по привлечению инвестиций является членство России в ВТО. Реализуемый режим расходится с соглашениями ВТО, а именно Соглашению по инвестиционным мерам, связанным с торговлей; Соглашению по субсидиям и компенсационным мерам; Генеральному соглашению по тарифам и торговле. Условиями вступления России в ВТО был предусмотрен переходный срок в отношении промышленной сборки автомобилей до июля 2018 года, т. е. с 1 июля 2018 года для задействованных в данном режиме предприятий прекращают действовать таможенные преференции [3; с.13].

Как показала практика, в масштабах страны режим промышленной сборки автомобилей и комплектующих посредством предоставления таможенных льгот привнес ряд существенных преи-

муществ как для государства, так и для инвесторов (табл.1).

Государство	Инвесторы (автоконтсерны)
1. Привлечение прямых иностранных капиталов, передовых технологий производства.	1. Минимизация затрат, связанная с предоставлением таможенных преференций.
2. Пополнение федерального бюджета.	2. Использование более дешевой рабочей силы.
3. Создание новых рабочих мест.	3. Снижение административных барьеров.
4. Развитие экспортной базы.	4. Доступ к инфраструктуре.
5. Импортотамещение.	

Таблица 1. Преимущества режима «промсборки»

В данный момент в правительстве изучают возможность создания нового механизма привлечения иностранных инвесторов в российский автопром.

К разрабатываемым идеям относятся:

1. Стимулирование зарубежных инвесторов перестроить свои поставки в пользу России в обмен на приоритет в господдержке;
2. Разработка новых форм инвестиционных режимов, благодаря которым при снижении пошлин, согласно нормам ВТО, РФ не потеряет привлекательности для иностранных компаний;
3. Разработка «новой промсборки» для автозаводов – иностранные компании должны будут закрепить в России центры разработок, развивать НИОКР под нужды РФ.

Список используемых источников:

1. Решение ЕАЭС от 29.05.2014 № 72 «Об условиях применения понятия «промышленная сборка моторных транспортных средств» на территориях государств – членов ТС»;
2. Приказ Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства промышленности и энергетики РФ и Министерства финансов РФ от 24.12.2010 № 678/1289/184н «О внесении изменений в порядок, определяющий понятие «промышленная сборка» моторных транспортных средств и устанавливающий применение данного понятия при ввозе на территорию РФ автокомпонентов для производства моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705 ТН ВЭД, их узлов и агрегатов»;

3. ЕЭК, Департамент промышленной политики «Комплексный анализ состояния и развития автомобилестроения государств – членов ЕАЭС» – М., 2016. – 83 с.

Меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности страны

Гусарова В.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель

Тимофеев Е.Г.

Объемы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу с каждым годом возрастают, вместе с этим национальные рынки стран становятся открытыми для поступления иностранных товаров. В результате этого возникает необходимость применения эффективных мер и инструментов для защиты интересов отечественных производителей.

Актуальность рассмотрения нетарифных мер регулирования заключается в том, что они применяются именно для защиты отечественных производителей, а также для обеспечения эффективного государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Согласно ст.4 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее ТК ТС) меры нетарифного регулирования – это комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, которые осуществляются путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, установленные международными договорами государств – членов таможенного союза, решениями Комиссии таможенного союза и нормативными правовыми актами государств – членов таможенного союза, изданными в соответствии с международными договорами государств – членов Таможенного союза [1].

В Российской Федерации принципы и основы применения мер нетарифного регулирования закреплены в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.

В настоящее время меры нетарифного регулирования внешней торговли в России включают в себя:

- лицензирование и квотирование экспорта и импорта;
- сертификацию некоторых товаров на безопасность и соответствие существующим стандартам РФ и ЕАЭС;
- запрет на ввоз и вывоз отдельных товаров;
- разрешительную систему ввоза и вывоза отдельных товаров;
- процедуру экспортного контроля
- процедуру декларирования товаров.

Особенностью нетарифных мер регулирования внешней торговли является то, что они принимаются либо в течение ограниченного срока, либо в отношении поставок сравнительно небольшой группы товаров, и предназначены для решения определенных экономических и социальных проблем, требующих оперативного вмешательства государства.

Следует отметить, что нетарифные меры регулирования постоянно претерпевают изменения. Это связано с экономической и политической обстановкой в стране в определенный период времени. Например, в 90-е годы государство регулировало внешнюю торговлю, в основном, такими нетарифными мерами как: квотирование и лицензирование внешних поставок. Причем, прежде всего, в отношении стратегически важных сырьевых продуктов для страны [2;ст.375].

По данным исполнительного комитета Национальной Мясной Ассоциации, Россия импортировала мясо, и самой оптимальной мерой регулирования являлось именно квотирование, но при этом ежегодно проводился анализ темпов роста отечественного производства и потребления.

Одним из видов лицензируемых товаров, приносящих серьезный доход в федеральный бюджет, являются некоторые виды нефтепродуктов, например, толуол, который используются в горнодобывающей промышленности.

В соответствии со сложившимися обстоятельствами на востоке Украины, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) РФ ввела особого рода ограничения для экспорта данного вида товара на территорию Украины.

За 2016 год было рассмотрено 44 039 заявлений о предостав-

лении лицензии, 16 501 заявление о продлении срока действия лицензии и 59 196 заявлений о переоформлении лицензий [3].

Также в качестве нетарифного метода регулирования выступает торговое эмбарго. Был запрещен ввоз в Россию сельскохозяйственной продукции из стран, выставивших санкции в отношении России.

Большое количество товаров, поступающих из других стран, и которые не попали под запрет, подорожало, что заставило покупателей приобретать отечественную продукцию.

Рассмотрев практику применения мер нетарифного регулирования можно сделать вывод: в зависимости от экономической ситуации в стране, в определенный период времени, какие-то нетарифные меры применялись в большем объеме, что препятствовало проникновению на российский рынок нежелательной продукции, что защищало отечественное производство, и в целом способствовало экономической безопасности государства.

Список используемых источников:

1. ТК ТС
2. Международное таможенное право: Учебник для магистров / А.В. Зубач – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 375 с.
3. Журнал «Эксперт» №78 2016 г.

Перспективы развития электронного декларирования

Жилина Е.С. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель

Тимофеев Е.Г.

Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года для развития внешнеэкономической деятельности, дальнейшему повышению качества таможенного администрирования необходимо проводить планомерную работу по развитию информационно-технического обеспечения таможенных органов.[1] Использование информационных технологий является неотъемлемой составляющей в реализации современной таможенной политики. В настоящее время широко применяет-

ся электронное декларирование (далее ЭД) и осуществляется дальнейшее совершенствование новых информационных технологий в таможенной сфере.

Сегодня наращивается опыт по использованию технологии удаленного выпуска, технологии автоматической регистрации деклараций на товары, а также автоматического выпуска товаров. Данные технологии позволяют не только сократить время осуществления таможенных операций, но также упростить работу должностных лиц таможенных органов и в целом процесс таможенного оформления. Например, общее количество ДТ, по сравнению с 2015 годом (1550 ДТ), выпущенных с применением технологии автоматического выпуска в 2016 году составило 11 223 шт. Что касается автоматической регистрации деклараций на товары (далее ДТ), то общее количество ДТ в 2016 году составило 217 295 шт, т.е. на 97 % больше (почти в 2 раза больше), чем в 2015 году (в 2015 – 110 089 ДТ).[4] Помимо этого, для работы ЭД созданы и в настоящее время активно используются различные программы, такие как Альта – ГТД, Альта – Софт, АИСТ – М и другие.

«Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе» действует до 2020 года и направлена на совершенствование таможенного оформления, а именно: пропуск товаров и транспортных средств должен осуществляться с минимальными временными затратами, подготовка и переподготовка кадров. [3]

Несмотря на то, что система ЭД имеет ряд преимуществ, существуют некоторые проблемы при ее использовании. Например, происходят сбои в ПО, не налажена окончательно система обмена информацией между государствами – участниками ЕАЭС и иностранными государствами. Однако в марте 2017 года был заключен договор между таможенными службами Вьетнам и ЕЭК об электронном обмене информацией о товарах, которые следуют из Вьетнама в страны ЕАЭС.[2] Помимо этого, существует проблема нехватки квалифицированных профессиональных кадров, которая характерна для мелких населенных пунктов. И наконец, не существует 100%- ого использования ЭД, т.е. все еще применяются, так называемые, бумажные технологии. Данные технологии используются в зависимости от категории товаров, которые перемещаются через таможенную границу. К данным товарам относятся,

например, продукция военного назначения, сильнодействующие и ядовитые вещества, материальные объекты, содержащие сведения, составляющие государственную тайну, радиоактивные вещества и другие, т.е. декларирование которых в электронной форме невозможно.

Таким образом, система электронного декларирования направлена на ускорение процесса таможенного оформления с использованием электронных (безбумажных) технологий, упрощение взаимодействия между участником ВЭД и таможенными органами, снижения субъективности принятия решения должностным лицом, а также на пресечение незаконных действий недобросовестных участников ВЭД и должностных лиц таможенных органов. Несмотря на то, что все еще существуют проблемы в сфере применения электронного декларирования, в настоящее время происходит дальнейшее усовершенствование, упрощение процедуры использования ЭД. Что касается развития ЭД, необходимо серьезно подойти к данному вопросу, т.к. из-за существующих на сегодняшний день проблем (недостатков), может быть потеряно доверие к системе, и в итоге она может быть сведена на «нет». Для исключения таких последствий, необходимо искать различные пути решения, например, возможно дублирование каналов связи, создание надежных серверов, повышение уровня профессиональных навыков должностных лиц таможенных органов и др.

Список литературы:

1. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?id=17220&Itemid=2375&option=com_content
2. «Между Вьетнамом и странами ЕАЭС будет налажен обмен таможенной информацией». Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2017/03/10/0013>
3. Концепция таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации. Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1493684.html>
4. «Применение технологий автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска». Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=a

article&id=23707:2016-07-21-11-59-32&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835

Анализ опыта таможенно-тарифного регулирования в различных странах (союзах)

Калинина А.Н. Ярославский филиал аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

В настоящее время активно происходят процессы мировой интеграции между странами. Этому способствует множество различных факторов, например, внешнеторговая деятельность между участниками ВЭД, торговая и таможенная политика государств, в том числе осуществление таможенного контроля, таможенного оформления, применение таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования ВЭД, применение запретов и ограничений.

Таможенно-тарифное регулирование играет очень важную роль в мировой торговле и в сотрудничестве между государствами.

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования, где в качестве ключевого инструмента торговой политики государств Таможенного союза выступает Единый таможенный тариф.

Единый таможенный тариф – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности

Общепризнанным примером для заимствования является опыт ЕС и, в частности, его общий таможенный тариф.

При декларировании таможенные товары должны быть классифицированы согласно комбинированной номенклатуре. Импортируемые и экспортируемые товары должны быть декларированы с указанием подзаголовка номенклатуры, под который они подпадают. Она определяет, какая ставка таможенной пошлины применяется и как товары рассматриваются в статистических целях.

С завершением формирования внутреннего рынка товары могут циркулировать свободно между государствами ЕС. Общий таможенный тариф, поэтому применяется к импорту товаров через внешние границы ЕС (в отношениях с третьими странами). Тариф является общим для всех участников ЕС, но ставки пошлин отличаются от одного вида импорта к другому в зависимости от того, что они собой представляют и откуда они прибывают.

Таможенные пошлины в ЕС, как и в отдельных государствах, выполняют фискальную функцию. Это не исключает и регулирующую функцию таможенного тарифа. Она образована из:

- тарифных квот;
- приостановлений;
- льгот и преференций;
- интеграционных требований.

Можно сказать, что Европейский союз в своей системе таможенно-тарифного регулирования преследует следующие цели:

- защита своей экономики и национальных производителей;
- поддержание здоровой конкуренции на внутреннем рынке, а также конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке.
- поддержание благоприятных торговых отношений с другими государствами, с помощью системы льгот и преференций.

Кроме Европейского союза одним из ведущих государств с сильным таможенно-тарифным регулированием является США.

Одной из важных особенностей регулирования внешнеторговых отношений данной страны является то, что там не применяются вывозных таможенных пошлин к экспорту. Регулируется исключительно импортная продукция.

В сфере регулирования импорта США широко используют тарифные и нетарифные меры в целях защиты внутреннего рынка и соблюдения интересов национальных производителей.

Таможенный тариф состоит из двух колонок, в которых указаны импортные пошлины для стран пользующихся и не пользующихся режимом наибольшего благоприятствования (РНТО в терминологии США). В первой (левой) колонке в необходимых случаях отдельно выделяются так называемые «специальные пошлины», применяемые в отношении стран, которые пользуются преференциями в рамках Генеральной Системы Преференций

(ГСП) США или имеют специальные соглашения о свободной торговле или о предоставлении преференций.

Таможенный тариф служит средством реализации долговременных, стратегических целей американской торговой политики. Используемые ставки таможенных пошлин призваны стимулировать импорт сырья и продукции с низкой степенью переработки и затруднять ввоз продукции машинотехнической группы, товаров высокой степени переработки.

Система таможенно-тарифного регулирования США направлена в основном на поддержание национальных производителей и затруднение или полное препятствование попаданию иностранной продукции на внутренний рынок, таким образом, поддерживая высокую конкурентоспособность американских производителей, как на территории США, так и международном рынке.

Также одним из ярких представителей государств с сильной экономикой и поддержкой национальных производителей является Япония. Она интересна еще и тем, что это представитель азиатских стран, где очень сильны культурные традиции и нормы, что отражается на взаимодействии с другими странами.

Таможенный тариф Японии разработан в соответствии с «Международной Конвенцией о гармонизированной системе описания и кодирования товаров». Ставки ввозных таможенных пошлин утверждаются Парламентом страны. В Японии существуют следующие ставки, применяемые для расчета таможенной пошлины:

- адвалорные – в процентах от таможенной стоимости импортируемых товаров;
- специфические – в твердой денежной сумме за единицу веса/объема/штуки товара;
- комбинированные – при расчете используются оба вида указанных выше ставок.

Для большей части товаров закреплены адвалорные ставки. К некоторым товарам, в частности, к алкоголю и зерну, применяются специфические ставки.

Также в Японии применяются Преференциальные и льготные ставки пошлин для стран, подписавших с ней договор и пользующихся РНБ, а также для стран ВТО.

В отношении продукции сельского хозяйства и рыболовного промысла, некоторых промышленных и сырьевых товаров (за

исключением сырой нефти, меха, текстильных товаров и обуви) в рамках действующей в Японии ГСП применяются преференциальные тарифы.

По преференциальному тарифу поставщики импортных товаров либо полностью освобождаются от уплаты пошлины, либо ставка снижается до 50%. При этом при импорте отдельных сортов риса применяются чрезвычайно высокие ставки таможенных пошлин: более 700%.

Система таможенно-тарифного регулирования данной страны не носит ярко выраженный протекционистский характер и не является абсолютно открытой для конкурентов, однако национальные производители отличаются высокой конкурентоспособностью, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС

ЕТТ ЕАЭС и ТН ВЭД ЕАЭС являются инструментами торговой политики Союза и утверждены Решением Совета ЕЭК от 16 июля 2012 г. № 54. Полномочия по их ведению предоставлены государствами Союза Евразийской экономической комиссии. Ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС являются едиными.

Они подразделяются на:

- адвалорные;
- специфические;
- комбинированные.

Также могут применяться сезонные пошлины.

Как и в других странах предусмотрены тарифные квоты, льготы и преференции.

Таможенно-тарифное регулирование, по сравнению с развитыми странами носит ярко выраженный протекционистский характер, однако национальные производители обладают низкой конкурентоспособностью и редко выходят на международный рынок.

Существует также очень много других проблем связанных с участниками ВЭД, из-за наличия ряда нерешенных задач, связанных с таможенным делом и таможенным контролем. Их решение прописано в «Стратегии развития таможенного дела до 2020 года»

Таким образом, проведенный анализ показал, что во всех развитых странах затруднено попадание иностранных производителей, что повышает конкурентоспособность национальной

продукции, однако достаточно много предоставляется льгот и преференций для других государств. Также следует отметить поощрение выхода национальных производителей на международный рынок путем снижения ставок вывозных пошлин, либо полной их отмены.

Россия должна опираться на опыт зарубежных стран (союзов) при развитии своей системы таможенно-тарифного регулирования, что позволит ей быстрее выйти на высокий уровень мировой интеграции.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ, Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>
2. Официальный сайт торгового представительства РФ в США. Режим доступа: <http://rustradeusa.org>
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Режим доступа: <http://www.customs.ru>
4. Интернет-ресурс «Customs Expert». Режим доступа: <http://customsexpert.ru>
5. Интернет-ресурс «Таможенный брокер». Режим доступа: <http://www.brokert.ru>

Проблемы таможенного декларирования

Копылова Н.Н., Калинина А.Н. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Макарычева К.А.

При рассмотрении актуальных проблем таможенного права в частности, вопросов, посвященных операциям таможенного оформления, отдельное место занимает таможенная процедура декларирования товаров.

Декларирование товаров – важная стадия таможенного оформления, обеспечивающая непосредственное помещение товаров под таможенную процедуру и связанная с выполнением большинства функций таможенных органов при пересечении товарами таможенной границы.

При таможенном декларировании значительной функцией является – фискальная, обеспечивая, таким образом, доначисление и начисление таможенных платежей, пополняя федеральный бюджет государства.

Таможенное декларирование – это заявление таможенному органу в таможенной декларации или иным способом сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и других сведений, необходимых для таможенных целей.

Исходя из этих данных возможно правильное исчисление и взимание таможенных налогов и платежей с декларанта, не касаясь таких неприятных и затратных процедур, например как таможенная проверка, осмотр, досмотр, назначение экспертизы и т.д.

Основными принципами правового обеспечения таможенного оформления являются:

1. Принцип законности.
2. Принцип формальной определенности.
3. Принцип системности.
4. Принцип комплексности.
5. Принцип целесообразности.
6. Принцип соблюдения баланса частных и публичных интересов.

Интеграция России в мировую экономику способствует росту её внешнеторгового оборота и улучшению состояния экономики. Таким образом, роль таможенных органов в осуществлении контроля за товаропотоком возрастает. Значимость деятельности таможенных органов обусловлена и тем, что самым стабильным источником доходной части федерального бюджета России являются таможенные платежи, взимаемые при помещении товаров под определенную таможенную процедуру.

Сегодня декларирование осуществляется в электронном виде. Из опыта зарубежных стран видно, что именно переход к электронному декларированию является единственно верным направлением совершенствования процедуры декларирования товаров, когда подача, прием и обработка данных осуществляются в электронной форме.

К преимуществам электронного декларирования товаров можно отнести:

- высокая скорость таможенного декларирования;
- сокращение бумажного документооборота;
- возможность подачи декларации в любой таможенный

орган, из любого места, где есть доступ в интернет.

Электронное декларирование делает возможным проведение удаленной процедуры таможенного оформления товаров, при котором декларант и работник таможенного органа могут находиться на расстоянии друг от друга посредством сети Интернет. Электронное декларирование позволяет уменьшить время совершения таможенных операций с товарами и время таможенного контроля.

Также, можно сказать, что электронное декларирование, выполняемое с помощью специального программного обеспечения и иных информационных систем, позволяет как декларанту, так и сотруднику таможенного органа при декларировании товаров. Оно помогает минимизировать человеческий фактор совершения ошибок.

Однако ещё существует ряд проблем, которые препятствуют развитию электронного декларирования, среди которых:

1. Несовершенство информационного обеспечения внутри таможенной системы и недостаточная материально-техническая база.

2. Нехватка квалифицированных профессиональных кадров.
3. Не налажена система межведомственного обмена информацией между контролирующими органами России;
4. Не налажена система обмена информацией государств-участников ЕАЭС с иностранными государствами, коррупция в таможенных органах и т.д.

Хотелось бы отметить, что недавно в г. Ярославле состоялось выездное расширенное заседание Совета по обеспечению информационной безопасности таможенных органов РФ, где основной темой была разработка совместной работы различных подразделений и служб ФТС России, направленных на обеспечение информационной безопасности коммуникационных сетей и передачи данных в таможенных органах.

За последние годы таможенная служба России значительно продвинулась в области использования современных информационных технологий, в том числе с применением широких возможностей сети Интернет. Применение перспективных информационных таможенных технологий, при активном росте объема внешней торговли и возрастающей нагрузки на таможенные органы, позволяет не только повысить контроль над участниками внешнеэкономической деятельности, но и значительно ускорить процесс таможенного администрирования.

В частности внедрение электронного декларирования стало одним из серьезнейших шагов на пути к упрощению таможенных процедур. Электронное декларирование делает процесс таможенного оформления более прозрачным и менее подверженным влиянию различных субъективных факторов.

Сегодня с развитием интернет – технологий, используя специальные программные средства и электронную цифровую подпись, участники внешнеэкономической деятельности получили широкие возможности для осуществления экспортно-импортных операций. Это и использование технологии предварительного информирования о товарах и транспортных средствах, еще до пересечения ими таможенной границы Российской Федерации, это и технология удаленного выпуска, технология электронного транзита, ну и, конечно, автоматической регистрации декларации на товары. При этом значительно сокращен перечень документов, представляемых при декларировании товаров.

Все, выше перечисленные пункты, очень затрудняют декларирование товаров, а соответственно перевозку товаров через таможенную границу страны и правильный сбор пошлин и налогов, снижает эффективность таможенного контроля. Они препятствуют осуществлению тех целей и задач, которые возложены таможенные органы, а также мировой интеграции.

Из-за данных проблем снижается эффективность бизнеса в России, что препятствует нормальному осуществлению внешнеторговой деятельности и негативно сказывается на экономике страны.

С целью повышения качества таможенного контроля должна проводиться работа по:

1. Модернизации информационной системы таможенных органов и их техническое переоснащение.
2. Внедрению в таможенное дело новых информационных технологий;
3. Совершенствованию системы информационного взаимодействия таможенных органов с другими органами государственной власти России;
4. Повышению уровня информационной безопасности таможенных органов.

Решение проблем электронного декларирования (влияние человеческого фактора, технологические проблемы таможенного оформления, нежелание некоторых участников рынка тратить средства на покупку программного обеспечения и получение электронной цифровой подписи) способствует увеличению участников ВЭД, ускорению процесса прохождения товаров через таможенную границу, что в итоге позволит увеличить товарооборот стран-участниц ЕАЭС. Это позволило бы повысить активность, а также эффективность бизнеса в стране, что способствовало бы её развитию, развитию различных отраслей промышленности, повышение отчислений в федеральный бюджет, что повлекло бы улучшение социального благополучия населения¹.

Таможенное декларирование, а впоследствии, и сам таможенный контроль очень сильно влияют на экономическое состояние,

¹ Бакаева О.Ю. Проблемы соотношения частных и публичных интересов в условиях формирования правовой базы Таможенного союза // Юридический мир. – 2013 г.

безопасность государства, а также на её отношения с другими странами.

Чем более прозрачной, доступной и оперативной будет данная процедура, тем более положительное влияние она будет оказывать на состояние внешней торговли.

Список литературы

1. ТК ТС 2016г. (с изменениями и дополнениями).
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2575-р. «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
3. Бакаева О.Ю. Проблемы соотношения частных и публичных интересов в условиях формирования правовой базы Таможенного союза // Юридический мир. – 2013 г., № 6, с. 44-47.
4. Официальный сайт ЕАЭС – <http://www.eaeunion.org>.
5. Официальный сайт ФТС России – <http://www.customs.ru>.

Современные технологии таможенного контроля

Кузьмина Е.В. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский – финансово юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.

В рамках вступления РФ в ВТО, а также с формированием Единого экономического пространства, таможенное администрирование нуждается в существенной модернизации, которая невозможна без внедрения в работу перспективных таможенных технологий, соответствующих требованиям Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. Для достижения данных целей была разработана «дорожная карта». Говоря о современных технологиях таможенного контроля, в рамках «дорожной карты», необходимо выделить такие процедуры, как автоматическая регистрация таможенной декларации и автоматический выпуск. Данные технологии позволяют исключить участие ДЛ ТО в регистрации и выпуске декларации на товары и значительно сократить сроки таможенных операций при автоматической регистрации до 40 секунд и автоматическом выпуске до 5 минут [1;с. 4].

Технология автоматической регистрации декларации на товары, направляемой в таможенный орган по сети Интернет, исключает участие должностного лица таможенного органа в процессе регистрации. Для прохождения автоматической регистрации ДТ должна соответствовать определенным критериям. Критерии делятся на два типа объективные, на которые может повлиять декларант, и субъективные, которые невозможно изменить и при их наличии автоматическая регистрация не производится.

К объективным критериям можно отнести следующие: 1) в графу первичного набора данных ДТ должна быть включена достоверность, удостоверяющая полномочия лица заполнившего декларацию; 2) в документе, удостоверяющем полномочия лица, заполнившего ДТ, не должно быть ошибок и неточностей, все реквизиты организаций должны соответствовать данным в декларации на товары; 3) в графе 44 декларации на товары должны быть правильно расставлены признаки представления документов и заполнены соответствующие поля.

На сегодняшний день, внедряя в жизнь технологию автоматической регистрации электронных деклараций, ФТС продолжает совершенствовать таможенное администрирование. В результате этого таможенные операции и процедуры становятся более простыми.

Технология позволяет перевести регистрацию декларации на товар из ручного режима в автоматический, а основным её достоинством, равно как и задачей, является сокращение времени декларирования товаров. Кроме того, автоматическая регистрация декларации на товары исключает и влияние человеческого фактора.

Технологию автоматического выпуска называют одной из самых перспективных и важных с точки зрения развития таможенного администрирования. Реализуя задачи автоматического выпуска товаров, охватываются следующие основные аспекты: 1. Проверка условий, необходимых и достаточных для применения данной технологии. 2. Алгоритм проверки сведений, заявленных в декларации на товары и указанных в иных формализованных документах, предоставляемых при ЭД. 3. Контроль принимаемых решений, анализ результатов применения технологии.

Внедрение технологий автоматической регистрации и автоматического выпуска товаров в первую очередь направлено на повышение эффективности при реализации задач экономической

интеграции в части ВЭД и таможенного администрирования, повышение уровня экономического развития в странах-членах ЕАЭС, в том числе, за счет улучшения показателей эффективности деятельности таможенных органов.

К некоторым из ключевых показателей эффективности внедрения данных технологий могут быть отнесены следующие:

– сокращение времени на регистрацию деклараций и выпуск товаров в отношении сопоставимых партий товаров;– увеличение общего количества ЭДТ, обработанных с применением автоматизированных технологий по сравнению с таможенным оформлением в общеустановленном порядке;– изменение показателей по объему товарооборота при применении автоматизированных технологий, по сравнению с общепринятым порядком, выраженное в денежном эквиваленте и в процентах;– отзывы представителей бизнес-сообщества о результатах применения технологии автоматического выпуска товаров.

В результате анализа эффективности внедрения в практику деятельности таможенных органов унифицированных технологий, реализующих автоматическую регистрацию деклараций на товары и автоматический выпуск товаров, становится очевидно, что в результате автоматизации рутинных процессов сверки данных при электронном представлении сведений в достаточном количестве у таможенных органов появится реальная возможность высвобождения квалифицированных кадров. С учетом того, что под технологию автоматического выпуска товаров не попадают ЭДТ, по которым были выявлены действующие профили риска, внимание высвободившихся должностных лиц таможенных органов и их усилия будут направлены на применение дополнительных форм таможенного контроля к товарам из области повышенного риска. В результате появится возможность проведения различных форм таможенного контроля в отношении определенных товаров и/или участников ВЭД, в том числе проведение детального документального контроля.

Список используемых источников

1. Информационно – аналитическое обозрение Таможня -2016.– № 20. С. – 4-5.
2. Информационно – аналитический журнал ВЭД – консалтинг – 2017. – №3. С. – 5.

Преимущества и недостатки Карнета АТА как особой формы декларирования товаров

Москаленко Т.Д. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Тимофеев Е.Г.

В таможенной деятельности существуют обстоятельства, при которых физическим лицам и организациям необходимо временно ввезти или вывезти определённые виды товаров в целях, не сопряжённых с коммерческой деятельностью. Международное сотрудничество таможенных органов стран мира, осуществление Всемирной таможенной организацией при участии Международной торговой палаты эффективных мер по упрощению таможенной процедуры в отношении временного ввоза способствовало возникновению Карнета АТА («Carnet ATA»). Конвенция о Карнете АТА принята 6 декабря 1961 г. К данной Конвенции в 1996 году присоединилась и Российская Федерация. На данный момент в систему АТА входит 64 государства.

Карнет АТА – международный таможенный документ, используемый в качестве ДТ и заменяющий стандартные таможенные документы, необходимые при ввозе и вывозе товаров для выставок, спортивных игр, культурно-массовых мероприятий и подобных событий. Дословно аббревиатура А.Т.А означает «временный ввоз». Указанный документ выдается за определенную плату национальными ассоциациями, уполномоченными на совершение таких действий таможенными органами в виде Книжки АТА – комплекта таможенных пропускных документов на временный ввоз/вывоз и транзит определенных товаров. Книжка АТА состоит из двух зеленых обложек, между которыми вставлены два желтых, два белых и два синих листка (ваучера). Зеленые обложки содержат общие сведения о Книжке АТА и основной перечень грузов. Желтые листки предназначены для временного вывоза и обратного ввоза временно вывезенного груза (реимпорта). Белые листки используются при временном ввозе и обратном вывозе груза (реэкспорте). Синие листки предназначены для контроля транзитных перевозок грузов. Число листков, которые содержатся в книжке, зависит от числа стран, через территорию которых

следует груз [1; с.1072]. Карнет АТА оформляется на английском или французском языке, при этом национальный язык может быть дублирующим. В России функции выдающей Карнеты АТА и гарантирующей ассоциации выполняет Торгово-промышленная палата РФ (далее – ТПП РФ). С 2006 года ряду региональных ТПП РФ делегированы полномочия выдающей ассоциации. Конвенцией «О временном ввозе» от 26.06.90 определены категории товаров и оборудования, в отношении которых применяется система АТА, а именно: товары для демонстрации или использования на выставках, ярмарках, конференциях или подобных мероприятиях; профессиональное оборудование; контейнеры, поддоны, упаковки, образцы и другие товары, ввезенные в связи с совершением коммерческих операций; товары, ввозимые для образовательных, научных или культурных целей. Действие Карнета АТА распространяется на временно ввозимые и вывозимые (на срок до 1 года) товары, для которых может применяться полное освобождение от уплаты таможенных платежей. При этом товары, перемещаемые в процедуре АТА, должны вернуться назад без изменений и модификаций. Действие Карнета АТА не распространяется на потребляемые товары, изделия одноразового использования и товары, предназначенные для коммерческого использования.

Данный Карнет имеет ряд преимуществ в вопросах перемещения товаров: заменяет ДТ и освобождает декларанта от необходимости подачи электронной декларации и уплаты таможенных платежей, обеспечивает ускоренное таможенное оформление, помогает преодолеть языковой барьер. Помимо этого, Карнет АТА является международной финансовой гарантией уплаты таможенных платежей (гарант – ТПП РФ) и дает возможность перемещать товары любым видом транспорта, посещая до 10 стран в течение всего срока действия документа.

Однако указанная международная система содержит и недостатки, которые выявились в результате применения процедуры АТА. Следует иметь в виду, что использование Карнета АТА не освобождает от обязанности представления разрешительных документов на ввозимые товары, а в случае изменения перечня перемещаемых товаров участникам ВЭД необходимо пройти процедуру получения данного документа повторно. Это создает

препятствия для осуществления эффективного перемещения товаров и оборудования, вовлекая участников ВЭД в затяжной процесс таможенного оформления, который инициаторы введения Карнета АТА намеревались свести к минимуму. Кроме того, если такие товары и оборудование не вывозятся обратно по причине их уничтожения, потери или утраты, они облагаются таможенными пошлинами и налогами. Обозначенные недостатки дополняются тем, что не все российские таможенные органы уполномочены принимать Карнет АТА.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что преодоление барьеров в использовании Карнета АТА возможно лишь при усилении взаимодействия международного таможенного сотрудничества и учета интересов и мнений участников ВЭД, познавших систему АТА на практике в полном ее многообразии.

Список использованной литературы:

1. Экономика и право: словарь-справочник. — М.: Вуз и школа. Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004. 1072 с.
2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://tpprf.ru/ru/>].

«Основные направления в решении проблем внешнеэкономической политики России»

Софьина А.Е. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: старший преподаватель Смирнов И. Н.

Внешекономическая политика – это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономической деятельности и оптимизации участия страны в международном разделении труда. Сущность ВЭП состоит в проведении системы мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров.

В современной системе мирохозяйственных связей Россия участвует в основном за счет расширения торговли товарами, преимущественно сырьём и материалами. Россия слабо вовлечена

в международную кооперацию производства, торговлю услугами, международную миграцию капитала в форме прямых инвестиций, а также в научно-технический и информационный обмен. Экономика России оказалась зависимой от экспорта узкого круга товаров, прежде всего топливно-сырьевой группы, а также от импорта многих потребительских товаров.

Географически Россия ушла со многих перспективных зарубежных рынков, и в ее внешнеэкономических связях сложился неоправданный евроцентризм. Кроме того, отечественный корпоративный сектор еще не сформировался настолько, чтобы эффективно участвовать в мировой не сырьевой торговле. И главная проблема здесь – это отсутствие поддержки на внешних рынках со стороны государства. Безусловно, не следует забывать, что политические споры и недопонимания мешают экономической интеграции нашей страны в мировое хозяйство.

Мы считаем, что для дальнейшего развития внешнеэкономической политики России необходимо обеспечить реализацию определенных мер.

Прежде всего, следует разработать научно обоснованную долгосрочную промышленную политику России, на базе которой можно было бы осознанно выстраивать ее общехозяйственную и внешнеэкономическую специализацию, включая целевое привлечение иностранного капитала. Для этого необходимо оптимизировать размеры экспорта при сохранении существующих позиций России на мировых товарных рынках. Также отечественному бизнесу необходимо занять определенную часть мирового рынка наукоемкой промышленной продукции. Существенной корректировки требует таможенно-тарифная политика. Она должна создавать благоприятные условия для повышения конкурентоспособности национального производства, не ухудшая при этом условий конкуренции на внутреннем рынке.

Следующей мерой является сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли, создавая благоприятные экономические условия в России, ужесточая валютный и таможенный контроль, а также пресекая контрабанду.

Импорт должен обеспечивать народное хозяйство продукцией, отсутствующей или дефицитной в стране.

Основным инструментом защиты внутреннего рынка долж-

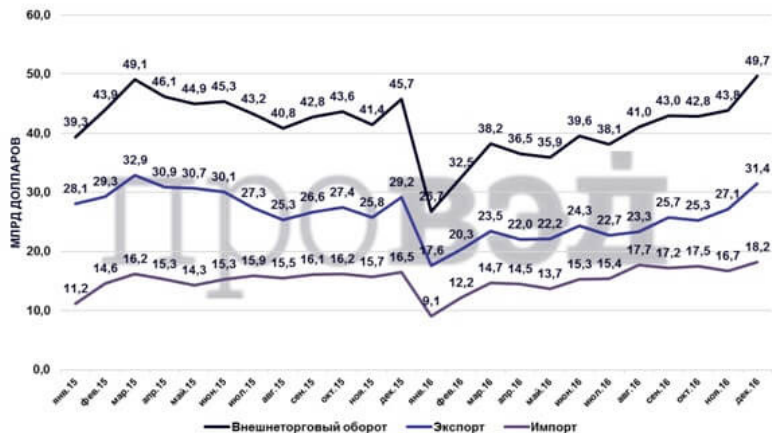
ны стать меры, направленные, прежде всего, на формирование здоровых и разумных условий конкуренции. Применение антидемпинговых, специальных защитных и компенсационных мер позволит обеспечить защиту интересов национальных производителей в случаях нарушения нормальной конкурентной ситуации.

Итоги внешней торговли России в 2016 году оказались самыми неутешительными за последние 5 лет. Внешнеторговый оборот серьезно сократился в стоимостном выражении. Это было связано и с девальвацией рубля и с экономическими санкциями и контрсанкциями, наложенными странами ЕС и Северной Америки, и санкциями России против своих, в недалеком прошлом, партнеров. Так, по данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России за 2016 год составил 471,2 млрд долларов. В сравнении с 2015 годом сокращение внешнеэкономической деятельности составило 11,2%. В результате, январские объемы торговли стали рекордно низкими – экспорт упал на треть, а импорт – на 20%. Динамику внешней торговли мы можем увидеть на рис.1.

Исходя из вышесказанного мы считаем, что необходимо рас-

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В 2015-2016 ГГ.

(МЛРД ДОЛЛАРОВ)



ИСТОЧНИК: ФТС

Рис.1. Динамика внешней торговли России 2015-2016гг.

ширять экспорт услуг. Перспективными представляются услуги транзита, связи,

освоение космоса, туризм, образование, программные продукты, а также экспорт технологий. Необходимо задействовать механизмы регулированию торговли услугами, выработав единые подходы.

Литература

1. Экономика таможенного дела [Текст]: учебник / Е. Л. Ан-дрейчук, В. Ю. Дианова, В. П. Смирнов. – Владивосток: ВФ РТА, 2006. – 304 с.

2. Ситорян С., Иванов И. Внешнеэкономические приорите-ты//Вопросы экономики. – 2008 г., №3. -78-84с.

3. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб-ник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М.: КНОРУС, 2011. – 168 с.

Осуществление мультимодальных перевозок по транспортно-логистическим сетям

Уткина А. А. Ярославский филиал Аккредитованного образо-вательного частного учреждения высшего образования «Мо-сковский финансово – юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Тимофеев Е. Г.

Актуальность настоящей статьи не вызывает сомнений, так как в условиях постоянного расширения объема поставок товаров необходимо создание экономически верного способа доведения перемещаемых товаров до заказчика и конечного потребителя. Следует понимать, что для любого региона создание и отлажен-ное функционирование транслогистического центра с развитой транспортной системой предполагает увеличение скорости об-служивания, что ведет к увеличению товарооборота; снижается стоимость перемещаемых товаров, так как исключаются издерж-ки по привлечению дополнительных перевозчиков. Что немало-важно, инвестиционная привлекательность регионов с развитой транспортно-логистической структурой повышается.

В современной России наиболее распространены интермо-дальные перевозки, которые предполагают привлечение несколь-ких перевозчиков с разными видами транспорта, что влечет за собой увеличение количества организационной и бумажной ра-

боты. Помимо прочего, в случае, если груз получен не в срок, или в неидеальном состоянии трудно определить виновную сторону. При этом если перевозчики используют не собственный транспорт, цена получается выше, так как увеличивается количество агентов и их агентских вознаграждений.

Во избежание данных проблем наиболее рационально оформление мультимодальных перевозок, осуществляемых по одному договору, но выполняемое, по меньшей мере, двумя видами транспорта.

Так, по состоянию на 2017 год в г. Ярославль организации предоставляют услуги по транспортировке одним видом транспорта с привлечением субподрядчиков-исполнителей. «Аквилон», «Деловые линии» осуществляют автомобильные перевозки. «РЖД» – железнодорожные перевозки. Исследование показывает, что при торговле товарами первой необходимости, продуктами питания, наиболее крупные поставщики не пользуются услугами частных компаний Ярославля, предпочитая работу с собственным распределительным центром АО «Тандер» для «Магнит». «Перекресток», «Пятерочка» и «Карусель» работают с X5 Retail Group. В 2016 году началось строительство межрегионального транспортно-логистического центра на территории промышленного парка «Новоселки». Общая вместительность помещений составит около 55,8 тыс. тонн. Однако, данный центр не поспособствует осуществлению мультимодальных перевозок, осуществляя лишь хранение и предпродажную подготовку для региона. Наиболее близко к решению логистических проблем региона подошли в 2007 году бывший губернатор Ярославской области Анатолий Лисицын, «ГлобалИнвест» и международная консалтинговая компания Knight Frank планируя строительство современного логистического комплекса для организации грузовых и железнодорожных перевозок.

На наш взгляд, рабочий проект должен предусматривать наличие железнодорожного и таможенного терминалов, предназначенных для транспортировки, хранения и оформления грузов различного назначения. То есть, для решения вопросов осуществления мультимодальных перевозок и создания экономически разумного логистического центра, который снизил бы нагрузку на соседние регионы, необходимо перераспределение ресурсов

в создание целой сети. Так, учитывая имеющиеся в Ярославле таможенные посты, можно создать таможенный терминал, привлечь частные организации, осуществляющие автотранспортные и железнодорожные перевозки. Сейчас данные организации представляют собой отдельные звенья. Собрать их в единую сеть возможно путем Государственного заказа на создание мультимодальной транспортно-логистической сети, таким образом, проект получит государственное финансирование, будут проработаны четкие правила работы отдельно взятых организаций разной направленности, создан единый документооборот, шаблоны работы с клиентами. То есть, обращаясь к данной сети с государственным участием, продавец и заказчик смогут снизить количество издержек и используемых документов, при этом, частные компании не потеряют денежных средств и клиентов, сократится время доставки грузов, инвестиционная привлекательность региона возрастет.

Список используемых источников

1. Пол Р. Мэрфи, Дональд Вуд, Современная логистика: Учебное пособие. – М.: Вильямс, 2016;
2. Инвестиционный портал Ярославской области. Индустриальный парк «Новоселки». Режим доступа: <http://www.yarinvestportal.ru/area/novoselki/>;
3. КиберЛенинка. Научная электронная библиотека. применение складской логистики в производственной сфере. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-skladskoy-logistiki-v-proizvodstvennoy-sfere-1>;
4. Правда.Ру. Ярославские «Новоселки», строительство ОПЦ. Режим доступа: <https://www.pravda.ru/news/districts/centre/yaroslavl/13-03-2017/1327243-jaroslavl-0/>.

экспортоориентированных предприятий Российской Федерации

Соодам Д.А., Шановалова А.И. Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Реформы внешнеэкономической деятельности дали право любому физическому и юридическому лицу заниматься внешнеэкономической деятельностью. Сегодня в ситуации рыночного хозяйства всё больше и больше фирм и предприятий стремятся к самостоятельному выходу на внешний рынок. Однако, отечественные фирмы, уже имеющие связи с внешним рынком, не лишены ряда проблем.

Первой важной проблемой является проблема качества. Ни для кого не секрет, что экспортоориентированным предприятиям Российской Федерации сложно соперничать с продукцией зарубежных производителей. Причинами данной проблемы являются: нечетко оформленные системы управления качеством, устаревшая промышленность, нехватка денежных средств и ресурсов.

Из этого вытекает другая проблема – проблема ресурсов на предприятиях. Длительное время отечественная промышленность развивалась в условиях закрытой экономики, что отрицательно сказалось на ее оснащенности техникой. Возможности ее обновления и модернизации очень невелики. При нынешней системе налогообложения существует не так много предприятий, способных распределить прибыль между необходимыми выплатами государству и улучшением собственного производства. Экспортоориентированным предприятиям необходимо расширять внутренние подразделения перед непосредственно выпуском товаров на внешние рынки. Для этого набирается штаб работников, имеющих соответствующие знания для данной работы. И в этой ситуации возникает вновь проблема. Хорошо обученных и реально подготовленных кадров найти не просто, особенно для работы по оформлению таможенной документации. Наряду с уменьшением количества высших учебных заведений по стране только небольшое количество людей настроено на подобную работу, что существенно снижает возмож-

ность расширения.

Следующая проблема связана с нежеланием пойти на риск. Несмотря на то, что отечественные предприятия вышли на рынок и осуществляют там свою деятельность, иногда их развитию мешает неуверенность и невозможность пойти на риск. Этот факт связан с особенностью ментального развития и воспитанием. Менталитет русского человека в бизнес культуре всегда отличался ориентацией только на общие цели, малое внимание деталям и боязнь идти на риск.

В реальности проблемы экспортоориентированных предприятий не ограничиваются только вышеперечисленными. По нашему мнению они лишь являются основными. На основе вышеизложенного нам бы хотелось предложить выработанные нами пути решения данных проблем.

Любая из проблем может быть исправлена только со временем. Первым шагом к улучшению качества и производственных ресурсов является полный отказ от устаревших видов производства и контроля качества, произведенных и сформированных еще в прошлом веке. Отечественным производителям надо научиться принимать всерьез важность этого пункта, чтобы в последствие, при наличии возможности, действительно развить техническую базу и модернизировать ее, а работников подготовить к новому, инновационному, цивилизованному подходу к созданию продукции и контролю качеству за ней.

Наша страна хоть и располагает достаточными ресурсами для обучения нужного количества кадров в учебных заведениях, но желающих обучаться практически нет. На это приходится тратить несколько лет, что не устраивает как работодателей, так и будущих работников, поэтому экспортоориентированным предприятиям необходимо самостоятельно заниматься их подготовкой. Формирование на предприятиях благоприятной атмосферы и человеческого отношения к сотрудникам позволит компаниям привлечь большее количество человек, обучить которых при таких условиях не будет проблем. Примерами для таких нововведений могут служить успешные иностранные фирмы, которые быстро развиваются и имеют конкурентную продукцию и уважение на внешнем рынке. Также будет возможность привлечь не только уже опытных работников, но и молодых, энергичных молодых людей, которые с лёгкостью подстроятся под новые, иностранноориентированные изменения и смогут

перенять важные нюансы, которые в будущем позволят им проще взаимодействовать с иностранными партнерами и вовремя принимать кардинальные решения.

Таким образом, при выходе на внешний рынок экспортоориентированные предприятия столкнутся с рядом проблем. Только преодолев их, компании смогут достигнуть высокого уровня среди лидирующих стран. При достаточных усилиях у предприятий появится шанс выйти на мировую арену и представить Российскую Федерацию достойно.

Список литературы:

- 1) Е.Ф. Прокушев «Внешнеэкономическая деятельность»
- 2) Арустамов Э. А. «Внешнеэкономическая деятельность»
- 3) <http://www.ved.gov.ru/>

Отпечатано в типографии «Оперативная полиграфия»
г. Ярославль, Мышкинский пр-д, 10
Тел.: (4852) 28-04-88

Подписано в печать 28.06.2017
Формат 60х90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Minion Pro.
Заказ 278. Тираж 50 экз.