Ярославский филиал
Аккредитованного образовательного частного учреждения
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»

МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы VII Международной
научно-практической конференции
студентов и аспирантов

г. Ярославль, 2016

УДК 0.001
ББК 65
М 75

Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития // Материалы VII Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов / Под общей редакцией Семеновой Н.С. / Ярославль: ЯФ МФЮА, 2016. - 664 с.

Составители:
Заместитель директора по НИР Орлова Ю.С.

© ЯФ МФЮА

Содержание

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....16
Баймурзина Р.Р. История российского рубля:
от истоков до 700-летия 16
Старкина Е.Н. Фальшивомонетчество в России и его последствия..... 19

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
Руководитель секции: заведующий кафедрой
экономических дисциплин ЯФ МФЮА к.в.н., доцент
Юрченко А. В. 22
Серова С. С. Влияние теневой экономики на налоговую
и бюджетную сферу 22
Горячева М. В. Скимминг и методы борьбы с ним 24
Потапова А. О. Проблема рейдерства в РФ на современном этапе 27
Зубова А. А. Оценка стоимости предприятия в целях
инвестирования, методы и проблема расчета IRR 30
Колесова Е. С. Состояние инфляции в Российской Федерации:
прогноз и реальность..... 32
Громова Д. В. Современные угрозы экономической
безопасности России..... 35
Антонова И. В. Экспресс-анализ финансового состояния
организации и его этапы 38
Артамонова М. Е. Проблема обеспечения продовольственной
безопасности России на современном этапе..... 40
Богатикова П. Г. Совершенствование системы управления
рисками российских банков 42
Белозеров В. В. Роль естественных монополий в экономике
России 44
Белышева Г. Г. Проблемы и перспективы развития индустрии
гостеприимства в Крыму 47
Болотова К. Я. Российско-китайский союз..... 49
Беляева И. В. Валютная безопасность России 52
Бредникова Н. А. Специфика оплаты труда сотрудников
МВД России и пути ее совершенствования 55
Веденеева С. С. Роль налогов в социально-экономических
преобразованиях на Руси 57
Власова О. С. Некоторые аспекты управления финансовой
устойчивостью предприятия..... 62
Гаврилова В. А. Роль золота в современной экономике..... 64

Галкина Е. А. Практика применения структурированных продуктов как эффективного инвестиционного инструмента..... 68
Герасина Е. В. Коммерческая тайна организации и механизм ее обеспечения 70
Гнилицкая Т. И., Щербакова Д.А. Проблемы и перспективы развития туризма в Крыму 73
Голованов М. К. Инвестиционная роль коммерческих банков в России..... 75
Гомова М. А. Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику государства 78
Груздева А. Е. Альтернативный вариант расчета коэффициентов рентабельности с позиций заинтересованных пользователей 81
Егелович С. О., Черненко Д.А. Опционы 83
Енаки В. В. «Новинки» в налоговом законодательстве Российской Федерации на 2016 год 86
Зубова А. А. Формирование и управление семейным бюджетом..... 89
Капустина Ю. В. Методы управления государственным долгом 91
Киселёв А. Э. Проблемы малого бизнеса в России 94
Киселев А.Э. О фальшивомонетничестве в России 97
Климкин В. С. Проблемы развития молодежного предпринимательства в России..... 101
Константинова Н. А. Финансовое состояние предприятий: актуальные проблемы и пути их решения 103
Копаница Ю. А. Риски микрофинансового кредитования и пути их решения 106
Кротова Ю. В. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия 108
Курылев К. В. Развитие инновационной деятельности предприятий в Ярославской области..... 111
Кучинский Э. Ю., Трофимова Е. И. Оценка объективности показателей финансового состояния Беларуси 114
Лезговко С. Ю. Стимулирование инвестиционной активности как способ пополнения доходов регионального бюджета 117
Милькова С. С. Налоговая задолженность – угроза экономической безопасности страны..... 120
Мисюля К. Д. Привлечение инвестиций Ярославской области: проблемы и перспективы 122

Михайловская В. В., Патракова С. С. Управление инвестиционным потенциалом банковского сектора экономики Вологодской области на основе его интегральной оценки 125
Мулин А. О. Новый порядок налогообложения имущества физических лиц 129
Осминин Д. В. Инвестиции в России: проблемы и перспективы 134
Панасенко А. Д. Определение стоимости объекта оценки доходным подходом 136
Панфелюк Е. А., Сапилкина С. П. Проблемы и перспективы развития международных гостиничных цепей в Крыму и регионе 139
Побыловская О. Н., Ржанова Д. С. Проблемы современного малого бизнеса в России 141
Полякова К. М. Проблемы обеспечения режима защиты коммерческой тайны на предприятии 145
Платонова Д. И. Об особенностях государственного финансового контроля 148
Пржиборская А. А. Налоговая система РФ и перспективы ее развития 151
Прохорова О. А. Транспортная инфраструктура города-спутника 154
Пучкова Е. А. Практическое применение анализа денежных средств в современной экономике 156
Репникова А. С. Компьютерные преступления и компьютерная безопасность: механизмы и способы защиты 159
Резникова Е. В. Финансы домохозяйств в экономике России: роль, проблемы и пути решения 161
Синявин С. А. Инвестиционная деятельность в сфере недвижимости: состояние, проблемы и пути их решения 164
Соловьева И. Д. Проблемы курса валют. Причины роста доллара и евро и ближайшие перспективы развития 167
Софьина А. Е. Первоочередные меры по улучшению экономической ситуации в России (на основе анализа материалов социологических исследований) 171
Тарасенко Р. С. Исследование инвестиционных возможностей развития спортивного досуга инфраструктуры региона 174
Трохалев М. В. Из истории финансовых пирамид в России 177
Фатахова А. И. Перспективные планирования бизнеса 180
Хрусталёва А. В. Деятельность Банка России по совершенствованию порядка работы организаций с денежной наличностью 182

Хрусталёва А. В. Аудит операций денежных средств: проблемы и перспективы 185
Черемных М. С. Актуальные проблемы формирования в учете и отчетности расчетов по оплате труда в России 190

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Руководитель секции: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Скопин А. А 194
Сенникова И. И. Увеличение эффективности бизнеса с использованием геймификации 194
Литвинова С. И. Стратегическое развитие бизнес -единицы 197
Никитина А. Р. Вовлеченность 199
Алименкова А. В. Стратегические проблемы управления предприятием 201
Алименкова А. В. Необходимость маркетинговой деятельности в современных условиях 204
Арефьев Е. В., Поздняков Д. И. Конфликт агентских отношений 206
Беляева И. В. Маркетинг таможенных услуг 208
Бахтина Е. А. Сегментация рынка таможенных услуг 210
Бугрова О. В. Вовлечение молодежи в науку. Проблемы и решения 213
Воробец Г. И. Контроль качества и организация производства на Златоустовской оружейной фабрике в начале XIX века. (По архивным и литературным материалам) 215
Ефремова М. А. Маркетинговые стратегии удержания клиентов в условиях экономического кризиса 218
Колесова Е. С. Подоходный доход в оценке бизнеса: преимущества и недостатки 220
Котлярова А. М. Роль целей в стратегическом менеджменте 223
Литвинова С. И. Роль маркетинга в современных условиях 224
Нестерова М. А. Формирование стратегии инновационного развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики 227
Никитина А. Р. Мотивация персонала в условиях кризиса 230
Пайвина А. А. Зарубежный опыт сопоставлений инвестиционного климата различных стран 232
Поддубная Е. С. Интернет как современный эффективный маркетинговый канал 236
Пятницин А. Ю. Анализ и экономическая эффективность Калининградского портового комплекса 239

Сапилкина С. П. Эпатажный маркетинг как один из эффективнейших способов привлечения внимания потребителей 243
Стулова А. Н. Роль молодежи в развитии современного общества: проблемы и задачи 245
Тарасенко Р. С. Анализ и характеристика основных субъектов в спортивном маркетинге 248
Тарасенко Р. С. Спортивный менеджмент против допинга 250
Уткина А. О. Современные виды рекламы 252
Уткина А.О. Беловоротничковая преступность 254
Хайбулина Е.И. Product Placement в современном российском кинематографе 257
Хохлова Ю.В. Легко ли быть молодым в современной России? 259

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА к.и.н., доцент Бородкин А. В. 262
Попова Н. В. История взяточничества в России: эволюция антикоррупционного законодательства (XI-XIX вв.) 262
Салихова А. А. Ярославские клады 265
Галиуллин Р. Р. Историчность и публичное отправление 268
Колесова А. Р. Соотношение нравственности и права в трудах В.С. Нерсесянца 270
Антонова Е. А. Этические идеи эпохи возрождения 272
Барфян Ж. Р. Межнациональные конфликты в современном мире 275
Бахтина Е. А. Роль невербальных средств в межличностном общении 277
Белозеров В. В. Культура и природа 279
Белозеров В. В. «Чистый» феодализм в Европе 282
Беляева И. В. Новый политический феномен: «Исламское государство Ирака и Леванта» 284
Васильева Т. А. Этические воззрения на человека в античности и христианстве 287
Волкова Н. С., Глазова Ю.А. Проблема достоверности в исторических фильмах (на примере Древнего Египта) 290
Воробец Г. И. Новый взгляд на старый город 292
Голяшкина Е. И. Женские батальоны как феномен в условиях войны 295
Дорогастина Е. Е. Проблемы российского образования 297

Дурандина В. И. Мистика и суеверия в психологии современных ярославцев 300
Жигарев Я. Д. Новая экономическая политика 303
Жукова Е. М. Категории «тревога», «заброшенность» и «отчаяние» в философии Ж.П. Сартра 305
Колесова А. Р. Трансформация социального государства в России 307
Колесников В. А. Исторический выбор или предательство: Болгария в Первой Мировой войне 310
Копылова Ю. П. Дуальное образование в Ярославле 313
Копылова Ю. П. Религия как форма культуры 315
Киреева М. С. Соотношение права и морали в современном обществе 318
Кирюшина Д. В. Особенности формирования русского народного костюма 321
Кузьмин Н. А. «Русская правда» как источник по истории Руси 323
Курылёв К. В. Культура и природа 326
Любимова Е. С. Никколо Макиавелли: судьба политика 328
Махов А. Е. Масоны и революция 332
Мокеева Е. Г. Структура этического знания и профессиональная этика 335
Миршарипова Р. Н. Курт Левин и его теория групповой динамики 336
Михайлова М. Ю. Религия как особая форма культуры 339
доктор филологических наук, профессор. 339
Нестерова К. С. Особенности внешнеполитического сознания у молодежи 340
Пивкина Г. М. Этика и наука 343
Рачинская Е. А., Смирнова А.Ю. Проблемы профессионального самоопределения молодежи 345
Е. С. Рец. Зависимость от гаджетов как социальная проблема 348
Салихова А. А. 1916 год в культурной жизни России 351
Сидоренко А. С. Развитие непрерывного образования 353
Соодам Д. А., Шаповалова А. И. Английские и русские поговорки и пословицы – трудности перевода 356
Соловьева Т. С. Синергетический эффект в социально-культурной подсистеме региона 358
Софьина А. Е. Проблемы современной молодежи и механизмы их решения 361
Старкина Е. Н. Культура и цивилизация 364
Степанян А. А. Использование сленга на примере англоязычных фильмов 368

Цветкова М. С. Студенческое самоуправление как средство формирования социально-значимых качеств личности студента ВУЗа 371
Черных О. А. Богатырь Алеша Попович: основные направления интерпретации образа 373
Шувалова О. Н. Этика творческой личности: проблемы и подходы 376
Яковина Е. Ю. Реформация оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой Мировой войны 378

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (ГРАЖДАНСКИЙ ПРОФИЛЬ)

Руководитель секции: заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин ЯФ МФЮА Чендырев А. А. 382
Смирнова Е.А., Липатова А. Д. Правовые проблемы использования полиграфа в гражданском и уголовном процессе 382
Курандакова А.С., Леонтьева А. А. Проблема деформации правовой установки личности на правовое поведение 384
Крушельницкая Т. В. Выборы в Государственную Думу 2016г.: основные тенденции формирования новой избирательной системы 386
Крушельницкая Т.В. Выборы в Государственную Думу 2016г.: основные тенденции формирования новой избирательной системы 391
Бабурин Д.Е. Особенности валютного регулирования в условиях экономического кризиса 395
Багрова К.Г. Предпосылки и основные направления изменения кодекса РФ об административных правонарушениях 398
Безрукова Е.Г. Правовая регламентация образования закрытых административно-территориальных образований в РФ 400
Белозеров В.В. Правовая природа и сущность договора купли-продажи 403
Войтова А.В. Реализация отцом права на получение пособий в связи с материнством, отцовством и детством 406
Вяльцева В.Д. Понятие и признаки нуждаемости в праве социального обеспечения 408

Гатилова А.А. Достойный уровень жизни как одна из наиболее важных социальных категорий 411
Гогин В.А. К вопросу о некоторых новеллах в законе о несостоятельности (банкротстве) 413
Голицына О.В. Использование административного договора в государственном управлении 415
Делицына А.А. Банкротство физических лиц 418
Делицына А.А. Брачный договор: понятие и содержание 422
Дорогой И.В. Место и роль молодежи в формировании правовых институтов гражданского общества 424
Енаки В.В. Защита права посещения спортивных мероприятий в России 427
Жан Э.Э. Определение путей совершенствования законодательства в сфере правового регулирования договора дистанционной купли-продажи 429
Игитян О. С.Государство и гражданское общество: проблемные вопросы 432
Конюхова А.И. Российская модель президентской республики 435
Копылова Н.Н., Калинина А.Н. Этапы и проблемы становления правового государства в Российской Федерации 437
Короп А.В., Котова А.А. Особенности правового статуса центрального банка России 440
Курылев К.В. Юридическая ответственность: понятие, виды и проблемы повышения эффективности 442
Киреева М.С. Юридический структурализм в трудах К. Леви-Стросса и Г. Гудрича 445
Костина О.А. Особенности регионального регулирования административной ответственности (на примере Ярославской области) 447
Кострыкина А.А. Выявление коррупциогенных факторов в процессе создания нормативных правовых актов 450
Кочнева В.Ю. Основные идеи юридического неопозитивизма в трудах Бертрана Рассела, Жд. Остина и Г. Харта 453
Милькова С.С. Особенности привлечения к ответственности за недобросовестную рекламу 455
Почивалова Л.А. Имущественные права и обязанности супругов 458
Ражева А.В. Ошибки, допускаемые работодателем при наложении дисциплинарного взыскания на работника 460
Ролик А. В. Проблема современной трактовки государственного и народного суверенитета 463

Рыбылкин И. И. Проблемные аспекты осуществления
негосударственной правозащитной деятельности
в субъектах Российской Федерации 465
Сабуров Д. Н. Защита права собственности..... 468
Старкина Е. Н. Проблемы построения гражданского
общества в РФ 471
Сергеев А. А. Конституция РФ и нормы международного права:
соотношение юридической силы 474
Смирнова Е.А. Особенности валютного регулирования в условиях
экономического кризиса..... 477
Скобелев Д. Н. Правовая характеристика малообеспеченной
семьи как объекта социальной защиты..... 479
Трохалев М. В. Правовые основы регулирования деятельности
некредитных финансовых организаций 482
Ульянов С. М. Недействительные сделки, заключенные лицом,
не осознававшим значение своих действий..... 484
Ульянов С. М. Проблемы современной семьи 488
Хохлова Ю.В. Проблемы избирательной активности современной
молодежи 491
Федотова И.Б. Алиментные обязательства бывших
супругов и детей (в России и за рубежом)..... 493
Шаганц А. А. Проблема правового инфантилизма
и правового нигилизма в Российском обществе 496
Швидков А. Д. Кодификация как способ систематизации
законодательства..... 498

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
(УГОЛОВНЫЙ ПРОФИЛЬ)

Руководитель секции: заведующий кафедрой уголовно-правовых дисци-
плин ЯФ МФЮА к.ю.н. Чернышкова Л. Ю. 501
Одер И. И. Криминологический портрет хакера.
Условия и причинность компьютерных преступлений..... 501
Крылова Я. В. Всеобщая геномная регистрация: за и против 503
Ополовникова Д. М. Актуальные аспекты института
невменяемости в уголовном праве России..... 506
Потехин А. В. Совершение преступлений с использованием
животных..... 509
Беляева И. В. Особенности проведения экспертиз
при расследовании преступлений, связанных с незаконным
оборотом наркотиков 511

Краснов А.В. Проявления экстремизма: жизнь и сеть интернет 514
Лескова М.А. Проблемы раскрытия и расследования
преступлений против половой неприкосновенности личности 517
Маковкина Е.В. Институт понятых..... 520
Одер И.И. Субъекты ОРД, их роль в сфере оборота
компьютерной информации 523
Плотникова Д.А. Конституционный суд РФ как гарант
соблюдения прав молодежи 525
Плясунова Н.М. Шантаж как способ совершения
преступления..... 528
Сабуров Д.Н. Мошенничество в сфере кредитования 530
Третьякова В.В. О предметах прокурорского надзора
за оперативно-розыскнойеятельностью..... 533
Ульянов С.М. Профессиональная деформация сотрудников
исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы 535
ФадеевМ. С. Автоматизированные информационно-поисковые
системы баллистических учетов: проблемы формирования
и использования 538
Чупрова А.В. Статья 145 УК РФ: проблемы теории и практики 540
Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А., Дорогастина Е.Е.,
Воробец Г.И. Вымогательство как форма оппортунизма..... 543
Яковлева Д.И. Некоторые проблемные аспекты помещения
несовершеннолетних в специальные учебно-воспитательные
учреждения закрытого типа 545

**СЕКЦИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Руководитель секции: заведующий кафедрой естественно-научных,
математических и информационных
дисциплин к.ф-м.н., доцент Иванов П. А. 549
Карцев Е.С., Кистол Д. В., Лаврова В. А. 3-D Биопринтинг 549
Соодам Д.А., Шаповалова А. И. Маятник Фуко..... 551
Ржанова Д. С. Глаз как оптический прибор..... 553
Варданян П. М., Древаль А. Г., Кошкин А. С. Применение
современных методов обработки изображений
в задачах радиолокации 556
Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю., Воробец Г.И., Дорогастина
Е.Е. Влияние научно-технического прогресса на жизнь человека..... 558
Алексеева П. С. Низкоуровневые языки программирования 561

Андрианова Е.К. Анализ состояния и развития физической культуры и спорта в Ярославской области 563
Воробец Г.И. Опыт использования методов математической статистики для оценки исторических литературных произведений 566
Головляницина Ю. М. Графические редакторы 568
Елисеева Н.И. Туриндустрия Ярославской области: статистический анализ, моделирование, прогнозирование 571
Зубова А. А. Движение молекул газа: опыт Штерна 573
Ионов Д. А. Виртуальные технологии и электронная коммерция 576
Калабухов Д.Е. Электронная коммерция 580
Колесова Е. С. Операционные системы 583
Космин Ю.А. Информационная безопасность 586
Лузанов М.А. Защита информации в компьютерных сетях 587
Лило Е. А. Группы, определяемые многочленами на множестве рациональных чисел 590
Майданович А.А. Миграция из России людей с высшим образованием 593
ОсмоновТ.Б. Диофантово представление обобщенных чисел Фибоначчи 597
Сергеева Ю.М. Финансовая стратегия 600
Педченко Н. О. Дополнительная и виртуальная реальность в медицине 605
Софьина А. Е. Преобразование Фурье 607
Шорохова В.В. Демографический аспект пенсионного обеспечения 610

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Руководитель секции: заведующий кафедрой административного права и таможенного дела к.п.н. Залетов Ю. С. 613
Рец Е. С. Некоторые вопросы взаимодействия ОАО «РЖД» и таможенных органов РФ 613
Игруша А. И. Таможенный кодекс ЕАЭС. Плюсы и минусы нововведения 616
Кузьминова Е. В. Проблема ввоза на таможенную территорию ЕАЭС и вывоза с таможенной территории ЕАЭС органов и (или) тканей человека, крови и ее компонентов 619
Бахтина Е. А.Проблемы реализации системы управления рисками в таможенных органах 621

Бахтина Е. А. Проблемы осуществления валютного контроля и валютного регулирования в Российской Федерации 624
Бахтина Е.А. Проблемы, связанные с лицензированием квотированием товаров в сфере внешне экономической деятельности 626
Беляева И. В. Эффективность системы управления рисками в таможенной деятельности 628
Воробец Г.И. Экологическая сертификация как средство повышения конкурентоспособности продукта 631
Дурандина В. И. Порядок перемещения товаров, подпадающих под ветеринарный контроль, через таможенную границу ЕАЭС 633
Калинина А.Н. Проблемы контроля генномодифицированных продуктов в РФ 636
Калитина К. И. Организация экспортного контроля в РФ 639
Копылова Н.Н. Проблемы обеспечения безопасности продуктов питания 641
Кузьминова Е. В. Совершенствования документооборота в таможенных органах 644
Махов А. Е. Особенности перемещения через таможенную границу ЕАЭС лекарственных средств и фармацевтических субстанций 647
Махов А. Е Современное состояние международных железнодорожных грузовых перевозок 649
Миршарипова Р. Н. Сущность и виды услуг в сфере таможенного дела 651
Миршарипова Р.Н. Проблемы обеспечения фитосанитарной карантинной безопасности стран-членов Таможенного союза 654
Рец Е. С. Порядок ввоза на таможенную территорию ЕАЭС и вывоза с таможенной территории ЕАЭС культурных ценностей 656
Салихова А. А.Проблемы международных грузовых автомобильных перевозок в РФ 659
Топтыгина Н.И. Порядок ввоза на территорию РФ и вывоза с территории РФ медицинской продукции, поставляемой в качестве гуманитарной помощи 661
Ящелтов Н. А. Проблемы внешнеэкономической деятельности Российских предприятий на фоне санкций 663

Приветственное слово

Уважаемые участники конференции!

В этом году Ярославский филиал «Московского финансово-юридического университета МФЮА» проводит уже VII Международную научно-практическую конференцию на тему: «Молодежь и общество: проблемы и перспективы развития».

Нынешняя, тринадцатая, конференция Ярославского филиала МФЮА проходит в непростое время реформирования системы высшего образования. Но мы считаем, что наша главная обязанность – это организация полноценного образовательного процесса, важной частью которого является научно-исследовательская работа студентов.

Наше пленарное заседание посвящено очень интересной дате – 700-летию российского рубля. Название монеты стало использоваться впервые в Новгороде, ныне Великий Новгород и именно там, в апреле этого года, стартовали праздничные мероприятия.

На конференцию было прислано около 250 работ студентов, магистров и аспирантов из 20 вузов Ярославля, Севастополя, Екатеринбурга, Костромы, Вологды, Кемерово, Калининграда, Москвы, Минска и Гомеля, а 70 самых ярких и интересных докладов, имеющих прикладной характер и практическое применение будут представлены в семи секциях, в работе которых примут участие студенты как нашего филиала, так и других вузов Ярославля ЯГТУ, ЯГМА, ЯрГУ им. Демидова и Военно-космической академии им. Можайского. Хотим всем участникам нашей конференции пожелать интересного научного поиска, познавательных исследований и плодотворного сотрудничества.

Директор Ярославского филиала МФЮА
Семенова Наталья Сергеевна

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

История российского рубля: от истоков до 700-летия

Баймурзина Р.Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: старший преподаватель Грачёва Ю.В.

Официальной денежной единицей России является рубль. В нашей стране нет человека, не державшего его в руках; он лежит в кошельках каждого из нас и кажется вещью совершенно обыденной. А ведь история рубля насчитывает более 700 лет.

Впервые рубль упоминается в новгородской берестяной грамоте конца 13 века. Рублем в те годы стали называть новгородскую гривну – денежную единицу древней Руси, которая представляла собой серебряный слиток прямоугольной или шестигранной формы с одной или несколькими зарубками, весом около 200 грамм и длиной от 14 до 20 см.

На протяжении многих лет господствовало мнение, что само слово «рубль» произошло от глагола «рубить». Однако, благодаря ученым, которые долгое время занимались этим вопросом, было выяснено, что понятие «рубль» идет от названия технологического процесса изготовления этого платежного средства. При создании монет, серебро приходилось заливать в форму дважды, из-за чего, на платежных слитках Великого Новгорода достаточно хорошо просматривался шов или рубец, а само слово «руб», по мнению большинства исследователей, означает «край». Исходя из этого утверждения, слово «рубль» можно дословно понимать как «слиток со швом».

С каждым годом рубль становился все более популярным, но для его изготовления требовалось серебро, которого на Руси в те годы не было. Поэтому рубли отливали из запасов серебряных монет других государств, например, из монет арабских держав, Византийской империи, а также из германских серебряных слитков.

Начиная с 15 века, рубль становится на Руси единственным средством платежа, полностью вытеснив из обращения гривну. В ходе проведения денежной реформы Елены Глинской в 1534 году, рубль был оставлен в качестве счетной единицы.

Первый русский рубль в виде монеты был отчеканен и выпущен в обращение только в 1654 году во время правления царя

Алексея Михайловича (1645 – 1676 гг.). Эти первые серебряные рублевые монеты, назывались «ефимками». Тогда же на монетах впервые появилась надпись «рубль». Выпуск ефимков продолжался не более года, в 1655 году он был прекращен. Вместо ефимков были выпущены полновесные талеры с начеканенным клеймом копейки (всадник на лошади 1665 год), получившие название «ефимки с признаком».

Денежный кризис, начавшийся в конце 17 века, вынудил Петра I провести в стране реформы денежной системы, результатом чего стало появление в 1704 году десятичной монетной системы. За основу данной системы был принят рубль, состоящий из 100 копеек.

Бумажные рубли (ассигнации) впервые были введены в 1769 году, их называли банковскими билетами. Они печатались на белой бумаге с водяными знаками черной краской.

Были в истории рубля и необычные примеры. Так, в 1725 – 27 гг. в целях экономии серебра были выпущены в обращение квадратные медные монеты-платы достоинством 1 рубль, отчеканенные по образцу шведских монет. Вес каждой из этих рублевых монет составлял 1,638 кг. Сегодня эти монеты встречаются крайне редко, а их стоимость довольно высока.

После определяющих событий начала 20 века (японская война 1904 – 1905 гг., революция 1905 – 1907 гг., Первая мировая война1914 г.) было пол-ностью отменено золотое обеспечение денежной системы государства. С это-го момента обменять бумажные рубли на рубли в золоте стало невозможно. Таким образом, в России наступило время бумажноденежного обращения.

Временное правительство стало выпускать купюры достоинством 250 и 1000 рублей. 1000-рублевые банкноты в народе прозвали думскими деньгами, т.к. на них было изображено здание Государственной Думы. На купюре в 250 рублей изображался двуглавый орел с распростертыми крыльями, без короны, скипетра и державы.

Первый советский серебряный рубль был отчеканен и выпущен в обращение только в году 1919 году. Новую серебряную монету хотели вначале назвать «федералом», потом гривной, потом рублем. Но советское правительство останавливает свой выбор на слове «червонец». Оно ассоциировалось у народа с понятием «червонное золото» и поэтому должно было вызывать доверие.

Золотой червонец содержал 8,6 г желтого металла. После этого монета рубль не выпускалась вплоть до 1961 года.

В мае 1965 года впервые в истории рубля в честь 20-летия Победы над фашизмом была выпущена юбилейная монета, номиналом в 1 рубль. С этого момента берет начало новая традиция в советском монетном деле – выпуск юбилейных и памятных монет. Это монеты 5 и 10 рублей «70 лет Победы в ВОВ», 10 рублей в честь присоединения Крыма, 25 рублей серии Сочи-2014 и т.д. 23 декабря 2015 года Центробанк РФ выпустил памятную банкноту номиналом 100 рублей, посвященную Крыму. На одной ее стороне изображен замок «Ласточкино гнездо» в Большой Ялте, а на другой – памятник затопленным кораблям в Севастополе.

Рубль увековечен не только в истории, но и в монументальных соружениях. Памятники этой денежной единице установлены в Димитровграде, Томске, Славянске-на-Кубани, Красноярске и других городах.

Литература

1. Новикова И.Я., Рогачевская М.А. Из истории рубля // Сибирская финансовая школа, 2014. – № 4. – С. 160 – 169.

2. Российский рубль // Энциклопедия «Вокруг света». – URL: http://www.vokrugsveta.ru/. (Дата обращения 2 апреля 2016 г.).

Фальшивомонетчество в России и его последствия

Старкина Е.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

Для того чтобы говорить о фальшивомонетничестве, следует начать с определения. Фальшивомонетничество – изготовление, хранение, перевозка с целью сбыта или сбыт поддельных денежных знаков (монет, банкнот и т.д.).

Фальшивомонетчество зародилось вслед за чеканкой денег из драгоценных металлов. Проблема фальшивомонетничества была актуальна всегда. Несмотря на то, что со времени возникновения первых денежных знаков прошло более 26 столетий, одной из важнейших задач, которые стоят перед монетными дворами, попрежнему является их защита от подделок. Ведь каждый мошенник (да и не только) мечтает о собственном печатном станке. На сегодняшний день подделывать купюры это не только искусство, но и сложнейшая работа.

Каким же способом изготавливаются фальшивые купюры? До середины 90-х гг. прошлого века наиболее эффективным и правдоподобным методом изготовления фальшивых денег был метод полиграфического копирования. В результате подделка была практически неотличимой от настоящих банкнот, но и процесс был достаточно сложный и трудоемкий. В дальнейшем фальшивомонетчики перешли на использование копировальной техники, изготавливая таким образом деньги путем ксерокопирования.

В настоящее время, с развитием технологий, методы изготовления фальшивых денег значительно были усовершенствованы. На сегодня наиболее распространенными методами изготовления фальшивых купюр являются: метод электрографии; печать с использованием струйного принтера; трафаретная печать и офсетная печать

Стоит сказать, что зачастую фальшивомонетчики прибегают и к такому методу, как «лишние нолики». С ним, в общем-то, все ясно из названия – из 10 долларов делают 100 и продают «по дешевке». Кроме того, часто подделывают и надпись. Одним из наиболее ярких примеров такой «аферы» в России, является случай, когда мошенники на пятитысячных купюрах старого образца заме-

нили год выпуска с 1993 на 2004 и успешно сбывали их в качестве купюр нового образца.

Еще один вариант – комбинирование, когда фальшивку изготовляют из частей настоящих (меньшего значения) и поддельных купюр.

Как известно, в банке можно обменять поврежденную купюру площадью не менее 55% и этим мошенники и пользуются. Мошенники режут подлинную купюру на три части таким образом, чтобы площадь средней части была не менее 55%. Она обменивается в банке по номиналу. А «обрезки» с водяными знаками прикрепляют к фальшивой середине и успешно сбывают доверчивым гражданам.

Или другой похожий вариант, используемый чаще для подделки долларов. Мошенники ксерокопируют крупные купюры, вырезают цифры и надписи, подкрашивают и наклеивают на соответствующие места подлинных купюр меньшего достоинства.

И еще одна хитрость. Вместо «обычной» бумаги используют старые купюры, с них стирается краска, при этом водяные знаки и магнитная полоса остаются.

Считается, что российский рубль является одной из самых защищён-ных валют; подделок с каждым годом становится меньше. Например, в 2013 г. изъяли 88 тысяч фальшивок, в 2014 г. – 71 тысячу, а в 2015 г. – 50 тысяч.

Например, в Ярославской области, в городе Данилове 15 февраля 2016 года были задержаны фальшивомонетчики на автомашине, при осмотре которой были обнаружены поддельные денежные билеты достоинством 1000 рублей модификации 2010 года в количестве 300 штук. Злоумышленники изготавливали купюры с машиночитаемыми признаками, поэтому сбывали их только через банковский автомат [2].

Наибольшее распространение и в 2015, и в 2016 годах получили поддельные банкноты: номиналом 5000 рублей образца 1997 года. Номиналом 1000 рублей образца того же года модификации 2004 года. На них имитировано более четырех защитных признаков, в том числе и машиночитаемые. Причём большая часть липовых купюр около 80% это пятитысячные банкноты.

В России также есть свои «герои». Самым знаменитым фальшивомо-нетчиком советского времени стал Виктор Баранов,

одно время работавший шофером у будущего генсека Горбачева. 12 лет он потратил на подбор красок, бумаги и изготовление клише. Баранову, единственному в мире фальшивомонетчику, удалось повторить состав «денежной бумаги».

Он сам сконструировал уникальный печатный станок, и в 1975 году начал штамповать банкноты, причем самые трудные для подделки 25 и 50 рублей. И все его купюры поражали высоким качеством. Арестован Баранов был в 1977 году на колхозном рынке Черкесска. Как он признался на допросе, за два года он изготовил фальшивок на сумму более 33,5 тыс. руб. Баранов получил 12 лет лишения свободы [1].

Самое интересное, после ареста Баранов передал Госзнаку свой рецепт раствора для травления меди, которым Гознак пользовался более 15 лет, а раствор так и называли, «барановский». Отсидев, Виктор Баранов стал бизнесменом, краски которого пользовались спросом и за границей.

Поэтому, если вы понимаете что у вас в руках фальшивка, то ни в коем случае не надо пытаться сбыть её, т.е. расплатиться в магазине, либо ещё каким-то способом, так как за это грозит уголовное преследование и до 15 лет лишения свободы.

Безусловно, даже высокотехнологичные приемы не позволяют добиться стопроцентной защиты от происков фальшивомонетчиков, так как злоумышленники идут в ногу со временем и постоянно совершенствуются в своем мастерстве.

Информацию о признаках подлинности и платежеспособности денежных знаков Банка России более подробно Вы можете получить в любой кредитной организации, а также на сайте Банка России в разделе «Банкноты и монеты».

Литература

1. Работа над фальшивыми деньгами. – URL: http://www.aferizm.ru/poddelka/antikvar/pod_antikvar_work.htm/. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

2. Управление МВД РФ по ЯО экспертно-криминалистический центр. – URL: https://76.mvd.ru/news. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой экономических дисциплин ЯФ МФЮА к.в.н., доцент Юрченко А. В.

Влияние теневой экономики на налоговую и бюджетную сферу

Серова С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В. А.

Теневая экономика является одной из укоренившихся проблем для российского общества, государства, экономики. Ее влияние на реалии России имеет довольно значительные, сохраняющиеся на протяжении многих лет масштабы и приводит к массе негативных последствий.

Влияние теневой экономики затрагивает все стадии процессов производства и перераспределения ресурсов, сокращает доходы всех уровней бюджетной системы РФ. В теневом обороте сосредоточены колоссальные ресурсы, которые в случае их легализации могут стать резервом для экономического роста.

Среди прочих негативных последствий теневой экономической деятельности особо выделяются две социально-экономические деформации:

1). Деформация налоговой сферы проявляется во влиянии на распределение налоговой нагрузки и, как следствие, сокращение бюджетных расходов и деформации их структуры. Сокрытие экономической деятельности от государственного контроля и уклонение от уплаты налогов может привести к увеличению налогообложения доходов законопослушных граждан. Последствием нелегальной занятости является вытеснение из сферы общественно полезного труда легальных работников [1; 115]. Например, в теневой экономике РФ за 2014 год по данным Росстата было занято 14,4 млн. чел. или 20,1% от общегочисла занятых в экономике страны, а в 2015 году численность занятых в теневом секторе выросла до 21,2% от общего числа занятых в экономике [2]. Кроме этого очевидна проблема с большим количеством нелегальных мигрантов. Они не платят налоги, а все деньги, которые зарабатывают, отправляют за границу

(по данным ЦБ в 2014 году переводы из России составили около 20,6 миллиардов долларов) [3].

2). Деформация бюджетной сферы проявляется в сокращении расходов государственного бюджета и деформации его структуры. Сокращение бюджета является причиной недофинансирования институтов регулирования экономики, социальных программ. Например, по данным Министерства финансов, доли расходов на социальную политику (включающую в себя пенсии всех страховых структур) в 2014-2015 годах ниже соответствующих показателей 2012-2013 года на 3-4% [4].

На сегодняшний день в нашей стране отсутствует комплексный подход к противодействию теневой экономике. Это подтверждается тем, что размеры теневого сектора с каждым годом только увеличиваются. По данным Всемирного Банка, размеры теневой экономики выросли за последние три года с 43 % до 50% ВВП страны, что в 3-4 раза больше, чем в развитых странах [5].

Согласно концепции Эрнандо де Сото причина роста теневой экономики – это «плохие» законы, которые тормозят развитие деловой активности и вынуждают граждан превращаться в «теневиков» [6; 87]. В таком случае, стратегией борьбы с теневой экономикой должна стать ликвидация бюрократических помех, а тактикой – сокращение числа регулирующих законов и проверяющих инстанций, соблюдение законов самим государством, необходимо ужесточение санкций за финансовые нарушения, разграничение «криминальной» и «теневой» экономики.

Существует и другая точка зрения. Многие исследователи считают, что важным фактором сдерживания теневой экономики являются неформальные культурные традиции. При таком подходе, стратегией является формиро-вание хозяйственной культуры, благоприятной для легального бизнеса. Этого можно добиться такими методами, как пропаганда честного предпри-нимательства, публичное осуждение нарушающих закон предпринимателей.

Легализации теневого сектора российской экономики так же могут послужить следующие условия: политическая стабильность в обществе, повышение надежности банковской системы, разработка эффективной программы по репатриации капиталов и превращение их в инвестиционные ресурсы России. Федеральный закон от 08.06.2015 г. № 140-ФЗ имеет своей целью возвращение в Россию капиталов, прежде всего из оффшорных зон, но учиты-

вая, что происхождение денег разное, возможное преступное формирование капитала в случае его возврата в Россию гарантированно останется безнаказанным.

Теневая экономика, словно паразит, существует, и будет существовать. Главная цель – сократить ее долю до минимума. Это можно сделать только общими усилиями: ужесточение рамок и законов со стороны власти и соблюдений законов со стороны граждан.

Литература

1. Теневая экономика: учебное пособие / под ред. К.В. Привалова.– СПб: Издательство политехнического университета, 2012. – 160 с.
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages. (Дата обращения 10.04.2016).
3. Центральный банк РФ. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs. (Дата обращения 10.04.2016).
4. Министерство финансов РФ. – URL: http://minfin.ru/ru. (Дата обращения 10.04.2016).
5. Группа Всемирного банка. – URL: http://www.worldbank.org/ru. (Дата обращения 10.04.2016).
6. Исправников В.О. Теневая экономика в России: Иной путь и третья сила. М.: Российский экономический журнал, 1997. 192 с.

Скимминг и методы борьбы с ним

Горячева М.В. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В наши дни в отличие от прошлых лет все меньше людей хранят большие суммы денег дома или носят с собой в сумке или карманах, потому что боятся, что их квартиру ограбят или выхватят сумку на улице. Поэтому больше количество людей, для сохранности своих сбережений и удобства использования денежных средств,

все чаще прибегают к банковским услугам. Большой популярностью пользуются банковские карты. В современном обществе почти у каждого человека сейчас есть одна или несколько банковских карт. Мошенники пытаются узнать данные вашей карты и ее пароль, чтобы завладеть деньгами, лежащими на карте. Так появился скимминг.

Скимминг – (от англ. skim снимать сливки) – это кража данных карт при помощи специального считывающего устройства (скиммера). Злоумыш-ленники копируют всю информацию с магнитной полосы карты (имя держателя, номер карты, срок окончания срока ее действия, CVV– и CVC-код), узнать ПИН-код можно с помощью мини-камеры или накладок на клавиа-туру, установленных на банкоматах. Так же скимминг трактуют как установку на банкоматы нештатного оборудования, которые позволяет фиксировать данные банковской карты для последующего хищения денежных средств со счета банковской карты [1]. Стать жертвой скимминга можно не только снимая наличные, но и оплачивая покупки в торговых точках.

Скиммеры могут накапливать украденную информацию о пластиковых картах, либо дистанционно передавать её по радиоканалу злоумышленникам, находящимся поблизости. После копирования информации с карты мошенники изготавливают дубликат карты и, зная ПИН, снимают все деньги в пределах лимита выдачи, как в России, так и за рубежом.

Данный вид мошенничества очень распространен в США, там происходит 48% случаев карточного мошенничества. В прошлом году мошенники украли 16,3 миллиарда долларов. Это на 19% больше чем в прошлом году. Проанализировав действия держателей 7,5 млн. активных банковских карт, выпущенных в Германии, эксперты обнаружили, что в денежном выражении потери в результате мошенничества за год выросли на 17%.

В России же по данным агентства ПРАЙМ масштаб мошенничества с банковскими картами в 2014 году превысил 3,5 млрд. руб. В целом масштаб этих несанкционированных операций довольно велик. Это более 300 тысяч операций за год на сумму более 3,5 млрд. руб., из которых половины убытка удалось избежать, изменились профили рисков, изменились модели угроз, которые присутствуют на этом рынке.

И все же люди не спешат менять «обычные» карты с магнитной полосой на безопасные и современные чиповые карты, которые более защищены от подобных атак преступников.

Эксперты установили, что чаще всего мошенничество происходит в тех случаях, когда при выполнении платежа пластиковая карта физически не присутствует. Например, такое происходит при совершении онлайн-покупок.

Мишенью преступников традиционно являются сами банкоматы. Эксперты выделяют несколько видов скимминговых устройств для банкоматов: фальш-накладки для считывания магнитной полосы карты, накладная клавиатура для считывания пин-кода, видео наблюдение за вводом пин-кода, фальш-накладка для вывода карты.

По данным исследования, 70% всех мошеннических действий приходи-лось на операции без физического присутствия карты, почти 80% всех моше-нничеств с банковскими картами приходится на трансграничные операции.

Так же воровство происходит при помощи специальных программ. В Латинской Америке Интерполом было зафиксировано несколько случаев установки в банкомат вредоносной программы под названием «Ploutus», которая позволяла преступникам беспрепятственно снимать большие суммы наличных денег, а в прошлом году банки некоторых стран Европы, Азии и Ближнего Востока обнаружили другую вредоносную программу – Tyupkin.

Увеличение рисков потери конфиденциальной информации привело к тому, что банки все активнее начали разрабатывать новые системы идентификации пользователей, в частности, основанные на анализе биомет-рических данных. Мобильные банковские приложения, использующие биометрическую информацию для разрешения доступа пользователя к аккаунту, сейчас считаются одними из самых защищенных и безопасных с точки зрения внешних угроз. Доступ к мобильному банкингу на основе биометрических данных предлагают многие банки Европы, Северной Америки и Ближнего Востока. Эксперты считают, что уже в ближайшем будущем такая система защиты будет внедрена в 65% финансовых учреж-дений мира. Самыми популярными методами биологической идентификации на данный момент являются сканирование отпечатков пальцев и распозна-вание голоса. Но и сами пользователи карт зачастую невнимательны и беспечны, они предостав-

ляют мошенникам конфиденциальную информацию, несмотря на предостережения банков.

Таким образом, чтобы избежать кражи с банковской карты нужно быть осторожным при использовании банкоматов, онлайн-платежей и не передавать конфиденциальные данные своей карты третьим лицам.

Литература

1. Сайт Сбербанка [Электронный ресурс]. – URL: http:www.sberbank.ru. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Сайт Ассоциации Российских банков [Электронный ресурс]. – URL: http://arb.ru/b2b/trends/kak_menyayutsya_kartochnye_moshenniki-9914924/. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Проблема рейдерства в РФ на современном этапе

Потапова А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В. А.

Любое предприятие несет риски, которые связаны с его производственной, коммерческой и другой деятельностью. Бывают риски техногенные, спекулятивные, производственные, коммерческие, кредитные, инновационные, правовые и др. В настоящее время в условиях становления рыночной экономики и появления огромного количества коммерческих организаций все большую актуальность приобретает проблема сохранения своего бизнеса от тех людей, которые любыми законными и незаконными способами стараются завладеть имуществом и активами чужих компаний.

За последние 20 лет корпоративные захваты приобрели в России широкие масштабы, что представляет серьезную угрозу для безопасности предпринимательства, экономической стабильности страны. Рейдерство все с большим стремлением необоснованного обогащения поглощает заводы, крупные предприятия, проникает в экономическую структуру России и практически не регулируется с законодательной точки зрения. Как отмечают

Ю.С. Нехорошев и Е.А. Таран, «блокируется развитие цивилизованной конкуренции, подрывает фундамент рыночной экономики – отношения собственности, а такие масштабы ведут к спаду экономического роста» [1].

В России рейдерство как общественно опасное явление появилось в середине 90-х годов прошлого века в условиях нестабильности экономики, роста преступности и высокой коррумпированности практически всех государственных структур. В настоящее время применение недружественных поглощений становится более легальным, наблюдается тенденция увеличения захватов компаний в тех регионах страны, где собственники менее защищены.

По данным прошлых лет, статистика публичных корпоративных конфликтов показывает, что лидерами «конфликтных» отраслей являются нефте-газовая промышленность и пищевой сектор, на втором месте – машиностроение, а на третьем – стремительно прогрессирующие финансы, торговля, услуги [3].

Главное управление Следственного комитета РФ опубликовало на официальном сайте сведения об итогах деятельности за 2015 г. Согласно опубликованным данным, в 2015 г. сотрудниками комитета завершено расследование 112 дел о рейдерских захватах [2]. За 2013-2015 гг. в России завершено 312 экономических преступлений, связанных с рейдерством.

Официальная статистика говорит о том, что число рейдерских захватов и противоправных действий против собственников бизнеса ничтожно мало по сравнению с общим числом преступлений, расследованных СК в 2015 г. (129320), то есть практически являются единичными случаями. Однако собственникам предприятий не нужно забывать о своей безопасности и бизнесе, так как до сих пор есть случаи кражи пакета акций, захватов предприятий и т.п. [4].

В силу различных причин (эффективные действия мошенников, сравнительно невысокая стоимость «лакомого» актива, несвоевременное расследование мошеннических действий правоохранительными органами) статистика СК РФ может не отражать реального масштаба рейдерских действий в России.

В 2010 г. были введены «антирейдерские» поправки в Уголовный кодекс, призванные решить проблему рейдерства раз и навсегда. Поправками был введен ряд статей, наказывающих за конкретные действия при рейдерстве: фальсификацию реестров

акционеров и ЕГРЮЛ, фальсификацию решений акционеров. Новые поправки в УК РФ дали возможность оперативникам предотвращать рейдерские атаки уже на начальном этапе. После ужесточения законов рейдерские бригады взялись за мелкие предприятия и суммы ущерба уменьшились. У более крупных предприятий есть денежные средства и возможности защитить себя от рейдеров: нанимать грамотных юристов, создавать мощную службу безопасности, которая следит за миноритариями. Однако в МВД РФ признают, что рейдерские атаки становятся все более высокотехнологичными.

Сегодня большинство организаций осознают необходимость формирования системы противодействия корпоративным захватам. Однако существуют проблемы, связанные с оценкой риска враждебных поглощений компаний, что препятствует своевременному выявлению факторов, необходимых при оказании противодействия.

Рейдерство – довольно опасное экономическое явление, с чем борются не только государство, но и сами предприниматели. Компании должны быть вооружены всеми инструментами, методами по предотвращению корпоративных захватов, иметь мощный аппарат по управлению рисками и службу безопасности.

Литература

1. Нехорошев Ю.С., Таран Е.А. Воздействие рейдерства на модер-низацию экономики. – URL: http://sun.tsu.ru/mminfo. (Дата посещения 12.04.2016г.)

2. Следственный комитет РФ. – URL: http://sledcom.ru. (Дата посещения 12.04.2016г.)

3. Громче всех // Территория бизнеса. – URL: https://tb–magazine.ru/archive/21/subject/conflicts. (Дата посещения 12.04.2016г.)

4. Статистические данные по корпоративным конфликтам. – URL: //www.ma-journal.ru/statma. (Дата посещения 12.04.2016г.)

Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования, методы и проблема расчета IRR

Зубова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В. Е.

Инвестициями принято называть вложения средств с целью получения дохода в будущем. Инвестиционный проект может выступать либо как самостоятельный объект оценки, либо как один из элементов собственности, выделяемых в затратном подходе наряду с машинами и оборудованием, интеллектуальной собственностью и т.д.

Инвестиционный проект может быть оценен по большому числу факторов: ситуация на рынке инвестиций, состояние финансового рынка, геополитический фактор и т.п. Однако на практике существуют универсальные методы определения инвестиционной привлекательности проектов, которые дают формальный ответ: выгодно или не выгодно вкладывать деньги в этот проект, какой проект предпочесть при выборе из нескольких вариантов.

Проблема оценки инвестиционной привлекательности состоит в анализе предполагаемых вложений в проект и потока доходов от его использования[1].

Теория и практика инвестиционных расчетов имеет в своем арсенале множество разнообразных методов и практических применений оценки реальных проектов. Их можно разделить на две группы:

– статистические, то есть методы, в которых не учитывается различная ценность денег в разные периоды времени;

– динамические, то есть методы, основанные на дисконтировании.

Наиболее часто используются два статистических метода:

– простой срок окупаемости;

– бухгалтерская норма доходности.

Динамические методы отличаются большей сложностью и необходимостью учитывать различные аспекты и временные периоды реализации проекта. Данные методы используются при оценке инвестиционных проектов, обладающих большой длительностью (несколько лет) и требующих дополнительных инвестиционных вложений по ходу реализации.

К методам относят:

- вычисление NPV (англ. NetPresentValue) или чистой приведенной стоимости инвестиций;
- вычисление PI (англ. ProfitabilityIndex) или индекса рентабельности;
- вычисление IRR (англ. InternalRateofReturn) или внутренней нормы доходности;
- вычисление MIRR (англ. ModifiedInternalRateofReturn) или модифицированной внутренней нормы доходности[2].

С практической точки зрения самый существенный недостаток внутренней нормы доходности – это допущение, принятое при определении всех дисконтированных денежных потоков, порожденных инвестицией, что сложные проценты рассчитываются при одной и той же процентной ставке. Для проектов, обеспечивающих нормы прибыли, близкие к барьерной ставке фирмы, проблем с реинвестициями не возникает, так как существует много вариантов инвестиций, приносящих прибыль, норма которой близка к стоимости капитала. Для инвестиций, которые обеспечивают очень высокую или очень низкую норму прибыли, предложение о необходимости реинвестировать новые денежные поступления может исказить подлинную отдачу от проекта. Понятие скорректированной с учетом нормы реинвестиции внутренней нормы доходности и было предложено для того, чтобы противостоять указанному искажению, свойственному традиционному IRR.

Модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR) характеризует наиболее точно эффективность (рентабельность) инвестиции в относительных значениях.

Недостатки: рассчитывается только когда приток денежных средств превышает их отток, не показывает скорость возврата инвестиции, не показывает результат инвестиции в абсолютном значении.

Критерий приемлемости: MIRR >Rэф.бар. (эффективная барьерная ставка) (чем больше, тем лучше).

Условия сравнения: любой срок действия инвестиции и размер[3].

Формула MIRR имеет смысл, если терминальная стоимость притоков превышает сумму дисконтированных оттоков денежных средств (приток денег больше их оттока).

Критерий MIRR всегда имеет единственное значение и может

применяться вместо показателя IRR для оценки проектов с неординарными денежными потоками. Проект приемлем для инициатора, если MIRR больше эффективной барьерной ставки. Если барьерная ставка постоянна, то сравнение делается с ней.

Основное отличие IRR от MIRR заключается в том, что IRR показывает максимальный уровень ставок, а MIRR – реальный уровень с учетом реинвестирования. MIRR позволяет наиболее точно определить эффективность инвестирования в определенный проект.

Литература

1. http://www.dist – cons.ru/modules/BusValue/section8.html. (Дата посещения 10.06.2015г.).

2. http://pasprofit.ru/metody – rascheta – ocenki – jekonomicheskoj – jeffektivnosti – investicij.html. (Дата посещения 10.06.2015г.).

3. http://investment – analysis.ru/metodIA/modified – internal – rate – return.html. (Дата посещения 10.06.2015г.).

Состояние инфляции в Российской Федерации: прогноз и реальность

Колесова Е.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент, Юрченко А. В.

Одной из «хронических болезней» рыночной экономики, с которой не в состоянии справиться сам рынок, является инфляция. Она представляет очень большую опасность для экономики страны. Инфляция – это сложный многофакторный процесс.

Под инфляцией понимается обесценение денег, происходящее из-за переполнения каналов денежного обращения избыточной денежной массой. Зародившись на денежном рынке, инфляция проникает вглубь экономической системы, поражая другие ее элементы [1; 185].

Проблема регулирования инфляции – одна из важных проблем современной экономики. Инфляция несет за собой значительные негативные социально-экономические последствия,

поэтому государство должно проводить целенаправленную антиинфляционную политику. Цель такой политики государства – установить контроль над инфляцией и удержать сравнительно невысокий темп роста цен.

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира, отрицательно влияя на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Высокая инфляция разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой, подрывает возможности финансирования государственного бюджета.

Рассмотрим состояние инфляции на современном этапе развития.

В настоящее время решающую роль в формировании уровня инфляции в России играет геополитическая обстановка и напряжение международных отношений. Данные уровня инфляции за последние три года представлены на рисунке 1.

Из данной диаграммы видно, что в 2014 году инфляция увеличилась почти в 2 раза по сравнению с предыдущим периодом. Причиной такого роста может являться падение цен на нефть, из-

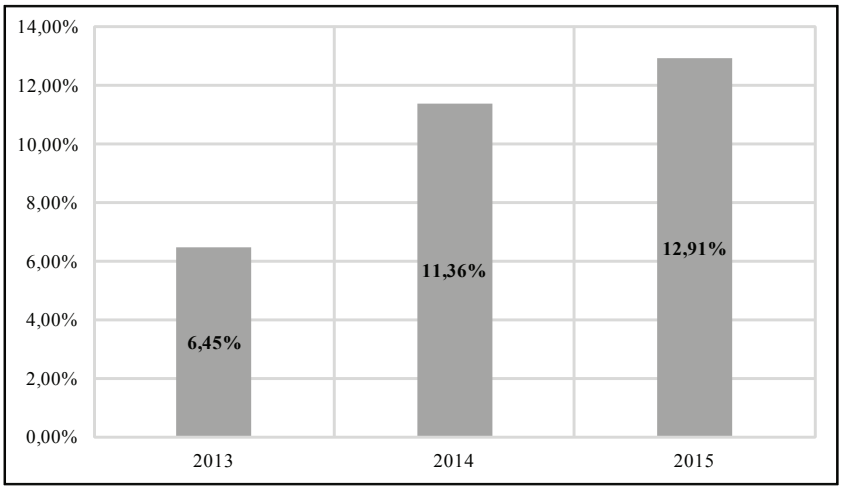


Рисунок 1. Уровень инфляции в Российской Федерации [2]

менение курса валют, введение санкций со стороны иностранных государств, массированный отток капитала за рубеж. Быстрее всего в 2014 году росли цены на продукты питания: продуктовая инфляция достигла 10-процентной отметки еще в августе 2014 года. Главным фактором, спровоцировавшим стремительный рост цен, стали российские санкции, введенные против стран Евросоюза и США в ответ на их антироссийские санкции.

В 2015 году инфляция составила 12,91%. Этот показатель немного превышает значение предыдущего года. Существенное влияние на инфляцию в начале прошлого года оказали продовольственные контрсанкции по ограничению импорта, эффект от которых резко возрос в зимний период.

Ожидается, что в 2016 г. инфляция замедлится почти вдвое — до 6,5 — 7,5%, а к 2018 г. в условиях укрепления рубля инфляция снизится до 5%. Но все же, по официальным прогнозам, инфляция на потребительском рынке в России будет оставаться более высокой, чем в развитых странах. Это будет связано с такими факторами как: ожидаемое ослабление обменного курса рубля; ожидаемый рост мировых цен на зерно и продовольствие, а также опережающий рост тарифов на услуги в сфере ЖКХ.

Многообразные негативные социальные и экономические последствия инфляции заставляют правительства разных стран проводить определенную антиинфляционную политику. Российская антиинфляционная политика на данный момент разработана слабо, т.к. государственные органы борются за определенные показатели, а не стараются «обуздать» инфляцию. Рост темпов инфляции в России связан с разбалансированностью переходной экономической системы, со структурными проблемами в экономике, с высокой распространенностью фирм-монополий, с ослаблением отечественной валюты.

Таким образом, для снижения уровня инфляции в стране до показателей ведущих мировых держав необходима грамотная денежно-кредитная и антиинфляционная политика государства. От того, насколько быстрыми, качественными и эффективными окажутся меры государственной политики в данной области, зависит дальнейшее процветание нашей страны, а также ее конкурентоспособность на мировом уровне.

Литература

1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. – М.: КНОРУС, 2014. – 320 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/. (Дата посещения 10.03.2016г.).

Современные угрозы экономической безопасности России

Громова Д. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Проблема экономической безопасности России остается одной из жизненно важных как в плане существования и развития России в виде суверенного единого государства, так и в аспекте научных исследований. Угрозы интересам России в области обеспечения экономической безопасности многоаспектны. В настоящее время, наиболее реальны угрозы, связанные с продолжающимся в течение последних лет реформирования ростом цен (ухудшением состояния рынка, низким уровнем жизни населения). Эти проблемы обусловлены тем, что в переходный период рыночные отношения слаборазвиты и не создают сильного мотивационного поля для повышения эффективности и экономического роста.

Угроза экономической безопасности страны – процессы и явления экономического, социального и правового характера, действие которых вызывает нарушение стабильности развития производства, его устоявшейся структуры, усиление территориальной разобщенности и общее ухудшение жизнедеятельности населения. Выявление возможных угроз экономической безопасности и выработка мер по их предотвращению имеют первостепенное значение в системе обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Наиболее вероятные угрозы экономической безопасности РФ:

1. Нарастающий спад производства и потеря рынков. Продолжающийся в России глубокий экономический кризис привел к резкому сокращению производства. Уже сами по себе масштабы спа-

да представляют серьезную угрозу. Но более существенно то, что сокращение объемов производства ведет к неизбежному вытеснению отечественных производителей не только с мирового рынка, но и с внутреннего. Развитие процессов в данном направлении может приобрести необратимый характер, при котором производство даже при мощной финансовой и иной поддержке уже нельзя будет восстановить вследствие отсутствия рынка сбыта. Тем самым исчезает возможность возрождения и подъема отечественной экономики, а страна лишится шанса вернуться в число высокоразвитых держав. ВВП России в физическом выражении в 2015 году упал по сравнению с 2014 на 3,7% [1].

2. Инфляция. Для развития и экономического роста в экономике должен быть небольшой уровень инфляции. Основным показателем, по которому судят об инфляции является индекс потребительских цен, представляющий собой отношение уровня цен на потребительском рынке на фиксированный набор товаров и услуг в рассматриваемом периоде. В условиях высокой инфляции производитель оказывается в невыгодных условиях, деньги теряют свою функцию, уступая товарному обмену. По итогам 2015 года в России сохраняется повышенный уровень инфляции – 12,9 % (нормальный уровень инфляции не превышает 5%) [2].

3. Низкий уровень жизни населения. Формирование небольшой группы богатого населения (олигархов) и большой части бедного населения создает ситуацию социальной напряженности в обществе, что в конечном итоге может привести к серьезным социально-экономическим потрясениям. Это создает ряд проблем в обществе – тотальную неуверенность населения, его психологический дискомфорт, формирование крупных криминальных структур, наркоманию, алкоголизм, организованную преступность. В России коэффициент Джини в 2015 г. составил 0,413, а в 2014 г. 0,416, т. е. неравенство в распределении дохода в 2015 г. несколько уменьшилось [2].

Сергей Глазьев, советник Президента РФ 15.09.2015 г. представил межведомственной комиссии Совета безопасности РФ доклад о неотложных мерах по нейтрализации угроз экономической безопасности РФ [3]. Задача доклада – представить «в дополнение к принятым правительством» мерам по обеспечению 5% роста ВВП программу действий власти по увеличению долгосрочной конкурентоспособности экономики:

1. Рост промышленного выпуска – 30-35%, увеличение в рамках перехода к «экономике знаний» доли в ВВП расходов на образование, здравоохранение и соцполитику с 6,5% до около 40%, наращивание «нормы накопления (валовые накопления в ВВП)» до 35-45%. Программу следует реализовать до 2020 года.

2. Поддержка частных компаний осуществляется при «встречных обязательствах перед государством по производству продукции (или оказанию услуг) в определенном объеме в определенные сроки по определенным ценам». В противном случае на частные компании возлагается долг перед государством «в размере стоимости непроизведенной продукции»

3. Законодательное запрещение займов нефинансовых организаций в валюте.

4. Введение контроля за трансграничными операциями капитального характера посредством открытого лицензирования, а также требование «аргументированного обоснования» экспорта капитала с позиции «пользы» его для экономики РФ.

5. Временное замораживание цен на товары ежедневного потребительского спроса; установления предельной «маржи торговой системы» 25% между «ценой производителя» и розничной ценой.

Литература

1. Социально-экономическое развитие РФ в 2015 году. – URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-b07b-d3c6d7200d32. (Дата посещения 30 марта 2016г.).

2. Уровень жизни населения. – URL: http://www.gks.ru/free_doc. (Дата посещения 30 марта 2016г.).

3. Глазьев С.Ю. Доклад «О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития». – URL: http://www.glazev.ru/upload. (Дата посещения 30 марта 2016г.).

Экспресс-анализ финансового состояния организации и его этапы

Антонова И. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Антонов С.В.

Результативность управления предприятием в значительной степени определяется уровнем его организации и качеством информационного обеспечения. В системе информационного обеспечения особое значение имеют бухгалтерские данные, а отчетность становится основным средством коммуникации, обеспечивающим достоверное представление информации о финансовом состоянии предприятия.

В условиях рыночной экономики и развивающейся в наше время оперативности использования информации особое значение приобретает та форма анализа финансового состояния предприятия, которая, требуя небольшого количества исходной информации и при минимуме затрачиваемого времени, позволяет принимать те или иные решения, как внутри предприятия, так и вне его.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс-анализа и углубленного анализа финансового состояния [1; 114].

Экспресс-анализ является, по сути, оптимальным видом первичного анализа финансово-экономического состояния предприятия за определенный период, позволяющим не только получить оценку финансово-экономического состояния объекта, но и определить динамику и тенденции его развития.

Выводы экспресс анализа основаны на расчете относительных показателей и динамики их изменения, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия за анализируемый период, его имущественное и финансовое положение.

При этом существуют различные методики экспресс анализа, к числу которых относятся:

– методика экспресс анализа, уделяющая наибольшее внимание горизонтальному и вертикальному анализу баланса предприятия;

– методика экспресс анализа, оценивающая условия функционирования предприятия в отчетном периоде;

– методика экспресс анализа , учитывающая заключение удитора;

– методика экспресс анализа компании Horwath МКПЦН;

– методика экспресс анализа, уделяющая внимание оценке абсолютный изменений по отдельным статьям баланса [2; 94].

С учетом изучения и анализа существующих методик экспресс анализа финансового состояния предприятия, их сильных и слабых сторон, может быть предложена комплексная методика экспресс анализа, включающая важные, на взгляд автора, этапы оценки финансового состояния предприятия:

1 этап. Формальная, счетная проверка и ознакомление с необходимыми документами.

2 этап. Изучение основных взаимосвязей, пропорций роста показате-лей, выявление больных статей.

3 этап. Проверка горизонтального и вертикального анализа.

4 этап. Анализ финансовых коэффициентов:

- анализ деловой активности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ платежеспособности;
- анализ финансовых результатов;
- анализ рентабельности.

5 этап. Формулирование выводов по результатам анализа.

Предложенная методика экспресс-анализа обоснована и апробирована при оценке финансового состояния предприятия ООО «МАЗсервис».

Литература

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ.– М.: Бухгалтерский учет, 2014.-320 с.

2. Шеремет А.Д. Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М, 2013.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности России на современном этапе

Артамонова М. Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Проблема продовольственной безопасности все больше приобретает глобальный характер, она является важнейшим элементом не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности, определяяведущую роль в национальной безопасности. Продовольственная безопасность – это способность страны за счет собственных ресурсов обеспечивать продуктами питания текущие и чрезвычайные потребности, как населения страны в целом, так и каждого отдельно взятого человека [1; 2].

В настоящее время основные проблемы России в области обеспечения продовольственной безопасности заключаются в следующем:

1. Недостаток насыщения российского рынка отечественными вида-ми товаров. В настоящее время в российской агропродовольственной сфере наблюдается кризисная ситуация по мясу и мясопродуктам – импорт мяса не достиг самообеспечения. По итогам 2015 г. российский импорт мяса сос-тавил 14%, что по сравнению с 2014 г. показал снижение зависимости в 2,1 раза.

2. Нерациональное питание населения страны. Приемлемый уровень потребления основных продуктов питания российскими гражданами до сих пор не достигнут, особенно если рассматривать этот вопрос в отдельности по группам населения с разным уровнем доходов. В России потребление населением основных продуктов питания ниже их рациональных норм [2]. Нерациональное питание на фоне социально-экономических и экологических проблем способствует снижению качества жизни россиян. Немаловажным фактором является величина прожиточного минимума на душу населения (в 2015 году составил 9452 рублей [3]) и МРОТ, который находится ниже прожиточного минимума и составляет в среднем по России 7095 рублей (по состоянию на 2015 г.) [4].

3. Технологическое отставание в сельскохозяйственной отрасли. По оценкам международных и российских научных центров, именно Россия по мере преодоления технологической отсталости

будет вносить существенный вклад в повышение уровня не только собственной, но и глобальной продовольственной безопасности. Проблема технологического отставания кроется в дефиците финансовых ресурсов: их нехватка не позволяет осуществить переоснащение и обновление технической базы хозяйственных субъектов. Отсутствие финансовых ресурсов приводит к уменьшению закупок новой техники и оборудования. В настоящее время 50–80% отдельных видов техники в АПК выработали срок амортизации. Из-за технологического отставания и недостаточной обеспеченности техникой ежегодно на полях остаётся до 14% выращенного урожая, ещё до 11% – теряется из-за несовершенства техники. По этим причинам из года в год сокращается рынок для отечественных производителей.

Пути решения проблем России в области обеспечения продовольственной безопасности:

1. В сфере недостатка насыщения российского рынка отечественными видами товаров уже наблюдается снижение объемов импорта мяса в 2,1 раза. К 2030 году планируется уменьшить долю импортных ресурсов в общем объеме производства до 4%.

2. В сфере нерационального питания необходимо повысить МРОТ, хотя бы до величины прожиточного минимума, также необходимо снизить цены на отечественные виды товаров.

3. В сфере технологического отставания Правительству РФ необходимо выделять больше денежных средств на развитие сельского хозяйства и покупки новой спецтехники. Также следует оказать поддержку отечественным сельхозпроизводителям путем субсидирования процентных ставок по кредитам.

Литература

1. Михайлушкин П.В. Условия и основные критерии обеспечения продовольственной безопасности // Научный журнал КубГАУ. 2013, № 92(08). – С.1-12.

2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 02.08.2010 № 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания».

3. Правительство РФ. Потребительская корзина и прожиточный минимум. – URL: http://potrebkor.ru/minimum-russia.html. (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

4. Соотношение МРОТ и прожиточного минимума, 2014. – URL: http://unionsrussia.ru/Activities/Confirmed/2014/5/23. (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

Совершенствование системы управления рисками российских банков

Богатикова П.Г., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент, Юрченко А.В.

Российские банки в настоящее время испытывают различные трудности при исследовании кредитных рисков. Многие из направлений оценки рисков не обеспечивают высокой вероятности прогнозных значений. Применение зарубежного опыта не всегда эффективно влияет для управления рисками российского банковского сектора. В соответствии с Письмом Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках» кредитный риск – это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. Также кредитный риск часто отражается в балансе банка, внебалансовом учёте [2; 635]. Поэтому говорить о том, что кредитный риск связан непосредственно с кредитованием нельзя.

Актуальность изучения данной темы, заключается в том, что с каждым днём возрастает значимость совершенствования существующей системы управления банковским рисками, так как для банков недооцененные риски могут быть большой угрозой и привести к невосполнимым финансовым потерям. Одним из примеров можно назвать, то, что только за 2015 г. Центральным банком России у кредитных организаций были отозваны 93 лицензии. Также банковские кризисы, считаются серьёзнее и опаснее, чем кризисы на производствах. Это можно объяснить тем, что именно банковские кризисы приводят к многочисленным финансовым потерям участников, которые постоянно взаимодействуют между собой по цепочке денежно – кредитных обязательств. Данная ситуация потребовала внесение изменений в существующее зако-

нодательство. Цель изменений заключалась в том, чтобы застраховать вклады юридических лиц для избегания разрушительныхпоследствий для организации.

В современном мире кредиты являются одним из основных видов банковских активов и приносят банку значительный доход. Данная ситуация объясняет особое отношение к кредитному риску и грамотному управлению различными кредитными операциями. В настоящее время банки используют разнообразный спектр метод и приемов регулирования системы рисков. Основными и самыми известными являются: комплексная оценка рисков банковской деятельности, система дистанционного мониторинга, раннее реагирование и рейтинговая оценка.

В настоящее время российские банки активно внедряют новые виды услуг и операций, выходят на международные рынки, применяют прогрессивные информационные технологии. Это приводит к существенному расширению границ деятельности коммерческих банков, но одновременно несёт новые риски. Поэтому разработка новых приемов и методов совершенствования системы управления банковским рисками является необходимым и важным фактором, для обеспечения устойчивости всего банковского сектора.

Далее, в этой статье рассмотрим управление рисками на примере Райффайзенбанка в России. За 2015 год, чистая прибыль банка увеличилась в 3 раза, по сравнению с 2014 годом. Положительная динамика прибыли определяется следующими факторами: разовый доход, полученный от продажи НПР «Райффайзен» в 4 квартале 2015 года, рост торгового результата и чистого комиссионного дохода. Также в 2015 году существенно увеличилась операционная эффективность: соотношение затрат и доходов сократилось на 9,5% по сравнению в 2014 годом. Растущий операционные доход позволяет комфортно абсорбировать риски и повышать отдачу на капитал, такой вывод сделал председатель правления Райффайзенбанка Сергей Монин, подводя итоги 2015 года [1; 1]. Также можно отметить, что наращивание прибыли идет не в ущерб надежности, сохраняется существенный запас ликвидности, который даёт возможность банку уверенно чувствовать себя в сложных экономических условиях.

В рамках стратегии Группы Райффайзен Банк Интернациональ по сокращению взвешенных по риску активов суммарный кредитный портфель до вычета резервов уменьшился на 6.9%. На роз-

ничный портфель существенно повлияла амортизация портфеля автокредитов и продажа портфеля Дальнего Востока. Средства клиентов увеличились на 9,3% по сравнению с концом 2014 года за счет роста текущих счетов и депозитов физических лиц (на 15,1% и 20,5% соответственно). Также по сравнению с 2014 годом, чистые расходы на создание резервов на убытки от обесценения сократились на 28%. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Райффайзенбанк применяет эффективные методы и приёмы для управления банковским рисками, совершенствуя их в неблагоприятны условиях.

Литература

1. Монин С.А. Пресс релизы за 2015 год [Электронный ресурс]. – URL: http://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/?id28=35700. (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

2. Талыбов И.Р. Совершенствование системы управления рисками рос-сийских банков // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 635-637.

Роль естественных монополий в экономике России

Белозеров В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Колесов Р.В.

С возникновением монополий стало очевидным, что они как положительно, так и отрицательно влияют на экономику. Государства, пытаясь компенсировать несовершенства рынка, прибегают к различным методам антимонопольного регулирования: разрабатывают антимонопольное законодательство; создают антимонопольные органы; повышают конкуренцию, стимулируя создание новых организаций [1].

Тема естественных монополий актуальна в России в силу ее относительной новизны. Первый федеральный закон «О естественных монополиях» был принят в 1995 г. с целью сбалансировать интересы монополистов и потребителей их продукции (услуг).

Естественная монополия возникает по объективным причинам, отражая ситуацию, когда спрос на товар лучше удовлетво-

ряется одной или несколькими фирмами. В ее основе особенности технологий производства и обслуживания потребителей, когда конкуренция невозможна или нежелательна. В мировой практике естественные монополии существуют преимущественно в коммунальном хозяйстве. В большинстве стран эти отрасли управляются государством, чтобы помешать им, воспользоваться монопольной властью.

Сферы деятельности естественных монополий то расширяются, то сужаются или вообще ликвидируются в зависимости от природных факторов (например, увеличение или уменьшения разведанных полезных ископаемых и иных природных богатств), от спроса на товары и т.п. Опыт показывает, что бесконтрольное развитие естественных монополий ведет к завышению их тарифов, нарушению прав потребителей, ухудшению ситуации в других отраслях национальной экономики [2].

В России исследовательский интерес вызывают две главные естественные монополии – ПАО «Газпром», ОАО «РЖД». Кроме того, существуют ряд структур, по положению схожих с естественными монополиями: Транснефть, Росатом, Роснано, Сбербанк России, а также локальные монополии (водоканалы, аэропорты).

Доля государства в Газпроме составляет чуть более 50%, а уставный капитал концерна 118,4 млрд. руб. Он разделен на 23,7 млрд. обыкновенных акций номиналом 5 руб. Численность персонала около 460 тыс. чел. Вероятные запасы углеводородов потенциально подконтрольные Газпрому оценены почти в 270 млрд. долларов США [2].

Средняя численность работников в ОАО «РЖД» составляет более 800 тыс. чел. Следует отметить, что последние два года более 100 тыс. чел. работают в режиме неполной занятости.

Отечественные естественные монополии по производственным показателям не уступают мировым гигантам. Например, ПАО «Газпром» является одним из мировых лидеров по объёму прибыли. Утверждение их инвестиционных программ происходит в парламенте совместно с федеральным бюджетом, а текущих издержек – в правительстве, с выдачей директив представителям государства в советах директоров компаний.

Более того, наши естественные монополии – это бюджетообразующие отрасли. Налоги с ПАО «Газпром» составляют около 30% налоговых поступлений. Для сравнения, налоги с банковского сектора составляют 4% поступлений.

Вместе с тем, естественные монополии – это затратообразующие отрасли. Уровень цен и тарифов на их продукцию (услуги) оказывает влияние на общий уровень цен в экономике. Неэффективная ценовая политика увеличивает ценовые диспропорции между регионами, ведёт к разрыву межрегиональных экономических связей [2].

Представляется, что осознавая значимость естественных монополий, можно сделать следующие выводы:

1. Для развития экономики, нужно контролировать естественные монополии.

2. Если организация в процессе деятельности стала монополистом в своей сфере, это значит, что она имеет эффективную систему управления. Главная задача государства – контроль уже возникших естественных монополий. Однако не стоит забывать, что работа большинства монополий мешает успешному функционированию малого и среднего бизнеса, поэтому необходимо грамотное регулирование их деятельности со стороны антимонопольных органов.

3. Необходим постоянный контроль деятельности естественных монополий правоохранительными органами и структурами гражданского общества, т.к. основная проблема в «большом» бизнесе – это коррупция.

4. Регулируемое развитие естественных монополий способно оздоровить экономику и улучшить благосостояние жителей, особенно в кризис. Именно монополии дают основное количество рабочих мест.

5. Государственное регулирование должно быть направлено на сдерживание роста цена на продукцию (услуги) естественных монополий на внутреннем рынке при одновременном сохранении этих цен (тарифов) на уровне, достаточно для расширенного воспроизводства.

Литература

1.Кузнецов Ю. Монополия и конкурентная политика // Вопросы экономики. – 2014. – № 5. – С. 136-141.

2.Орлова К.С., Малыгин А.И. Проблема естественных монополий в экономике России. – URL: http://xn--h1aoo0b.xn--p1ai/1-2014/8.pdf. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Крыму

Белышева Г.Г., г. Севастополь, ФГБАОУ ВО Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Абрамова Л.С.

В наше время туризм развивается очень стремительно. Именно он является одним из популярных средств познания окружающей среды, её истории, достопримечательностей и культурного наследия нашего региона.

Туризм тесно связан с представлением об индустрии гостеприимства.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства – это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. Важная проблема состоит в привлечении клиентов и создании высочайшего уровня предлагаемого сервиса.

Как и любая другая сфера экономики, индустрия гостеприимства нуждается в определенной структуре и целостности, которые обеспечивали бы ее конкурентоспособность.

В структуру индустрии гостеприимства входят [2, с. 18]: предприятия общественного питания; транспортные услуги; культурно-развлекательные услуги; средства размещения.

Крым обладает всеми необходимыми ресурсами для качественного развития индустрии гостеприимства в данной местности, именно поэтому его следует развивать для большего привлечения туристов и инвесторов.

В настоящий момент на туристском рынке Крыма сложилась практически революционная ситуация. Никогда еще столь пристального внимания к внутреннему и въездному туризму на рынке Российской Федерации не было ни со стороны государства, ни со стороны бизнеса, ни со стороны туристов. И именно Крым, как главная туристическая новинка России, оказался в фокусе внимания всей нашей огромной страны.

Анализ наличия и состояния туристских ресурсов Республики Крым и оценка материально-технического, финансового и трудового потенциала сферы туристско-рекреационных услуг позволили выявить основные проблемы развития отрасли:

1. Проблема транспортной доступности Республики Крым наземным и воздушным транспортом, минуя территорию Украины. За 2015 г. в Крыму отдохнуло 4 млн. 598 тыс. туристов, что на 21% выше уровня прошлого года [1].

2. Высокая доля нелегализованного частного сектора в структуре туристских услуг Республики Крым. Крым ежегодно посещают 6 млн. туристов. При этом 20% всех туристов – это организованные отдыха-ющие, оставшиеся 80% – туристы, предпочитающие останавливаться в частных мини-гостиницах, квартирах.

3. Низкий уровень развития инфраструктуры. При развитости дорожной сети ее качество остается невысоким. Недостаточное количество гостиниц международного уровня: 3-, 4– и 5-звездочных.

4. Высокий физический и моральный износ материально-технической базы в связи с практическим отсутствием инвестиций и недостатком средств на обновление основных фондов, в том числе по причинам их неэффек-тивной эксплуатации.

Совершенствовать индустрию гостеприимства региона с помощью федеральной программы развития Крыма до 2020 года в рамках государственно-частного партнерства планируется создать эффективные механизмы для возникновения конкурентоспособных и отвечающих современным требованиям. Международный опыт показал, что большое количество сопредельных и взаимосвязанных друг с другом предприятий на одной территории благодаря конкуренции с одной стороны и сотрудничеству с другой дают мощный импульс развития территории [1].

Возможные пути решения проблем, затрагивающих индустрию гостеприимства в Крыму: новая система классификации отелей должна регулировать их рейтинг, таким образом, поощряя инвестиции; поощрение туризма, например, путем облегчения визового режима для туристов и т.д.; использование скидок для привлечения постоянных гостей и потенциальных клиентов; внедрение образовательных программ в сфере гостеприимства, которые комбинируют теорию и практику; поощрение развития всех регио-нов России в качестве потенциальных туристических направлений; обеспечение государственной поддержки в области развития транспорта и мест культуры (музеи, театры и т.д.); широкое использование новейших технологий в различных департаментах отеля с целью обеспечить безопасность, развлекать и предоставлять информацию гостям во время их пребывания.

Индустрия гостеприимства является очень сложной системой, которая зависит от степени развитие экономики в целом. Республика Крым имеет богатый потенциал для развития индустрии гостеприимства. Однако для привлечения большего количества туристов необходимо решение ряда проблем, которые были рассмотрены выше.

Литература

1. Министерство курортов и туризма Республики Крым. – URL: http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

2. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма / под ред. М.Ю. Лайко. – М: Издательский центр «Onebook». – 2014. – 274 с.

Российско-китайский союз

Болотова К. Я., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н, доцент Юрченко А.В.

Китай – наш великий восточный сосед. Хотя, для большинства людей, Китай до сих пор ассоциируется с дешевыми некачественными товарами. Это страна, которая сделала экономический рывок из нищеты и отсталости, и стала сверхдержавой. Сегодня, она становится нашим важнейшим союзником, как на экономическом, так и на политическом поле.

Союз России и Китая взаимовыгоден. Украинский конфликт и введение санкций заставило Россию сблизиться с Китаем. Одним из основных побочных результатов сближения Москвы и Пекина будет «расширенное» сотрудничество в Центральной Азии [1].

Китай предложил перевести часть производства на Дальний Восток с учетом обязательного соблюдения жестких экологических требований установленных российским законодательством, а так же должно быть задействовано 80% российской рабочей силы [2]. Представитель ДВФУ Максим Кривелевич посчитал, что в пе-

реносе ряда судостроительных предприятий, а так же заводов химической промышленности и металлургии не несет в себе никакого экономического смысла, объяснив зарубежный интерес экологическим фактором.

Но все ли так гладко в идеальных с виду отношениях этих стран?

Как пишет профессор Центра мира и урегулирования конфликтов в Нью-Делит, Анита Индер Сингх в своей статье: «Взаимно полезные и с виду дружелюбные по отношению друг к другу, бывшая сверхдержава и потенциальная сверхдержава ведут соперничество за господство в Евразии» [3]. Из-за финансовых трудностей, которые сейчас испытывает Россия, она не может предоставить необходимую поддержку государствам Азии, которые раньше входили с состав Советского Союза, но сохранившие довольно тесные связи с Россией. Став главным кредиторам этих государств, Китай создал напряженность в русско-китайских отношениях. Поднебесная заинтересована в инвестировании своих средств в энергетический сектор Казахстана, так же Туркмения, страна, что богата запасами природного газа хочет найти новые экспортные маршруты для сведения к минимуму своей зависимости от российских трубопроводов. Поддержание дружеских отношений с Россией, поможет Китаю достичь своих экономических и политических целей, как в регионе, так и во всем мире. Россия единственная страна, которой по силам обеспечить Китай необходимым количеством ресурсов. Чем больше мы поставляем ресурсов, тем сильнее он становится и может претендовать на статус великой державы в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Так же, если взглянуть на результаты российско-китайского торгового сотрудничества за 2015 г., то можно заметить, что Россия занимает всего 16-е место среди основных торговых партнеров Китая. По оценкам российских и китайских экспертов, замедление динамики взаимной торговли в 2015 г. было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 г., отложенный эффект от которых в полной мере проявился в 2015 г.[4]:

– во-первых, общая геополитическая напряженность, осложнение ситуации в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшение мировых внешнеторговых условий, в том числе снижение спроса на зарубежных товарных рынках, волатильность глобального финансового рынка, долговые проблемы еврозоны и США;

– во-вторых, замедление темпов экономического роста, как в России, так и в Китае;

– в-третьих, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70% российского экспорта в Китай;

– в-четвертых, снижение покупательской способности российских по-требителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню;

– в-пятых, усиливающееся давление начавшегося в 2014 г. нисходящего тренда во внешней торговле Китая.

Наибольший «вклад» в падение российско-китайского товарооборота в 2015 г. внес российский импорт из Китая (-35,2%). Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортеры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из-за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничивать импорт продукции широкого потребления.

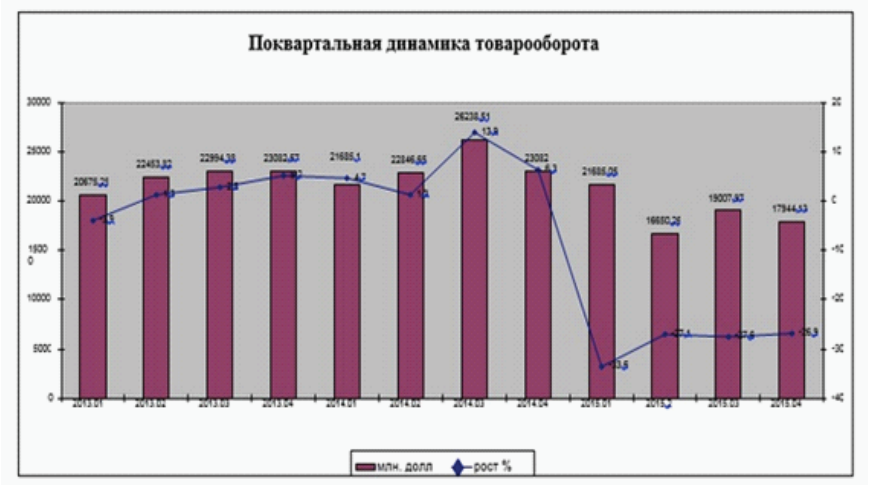


Рисунок 1. Динамика российско-китайского товарооборота в 2013-2015 гг.

Динамика российско-китайского товарооборота в 2013-2015 гг. представлена на рисунке.

Практически по всем основным товарным позициям российского импорта из Китая, за исключением овощей (+4,2%) и фруктов (+5,9%) отмечена негативная динамика.

На данный момент, Китай – это наш главный друг в мире.

Литература

1. Московский центр КАРНЕГИ [Электронный ресурс]. URL:http://carnegie.ru. (Дата доступа 12.03.2016г.).

2. REGNUM Информационное агентство [Электронный ресурс]. URL:http://regnum.ru. (Дата доступа 12.03.2016г.).

3. Газета «Наша версия» [Электронный ресурс].URL:http://versia.ru. (Дата доступа 12.03.2016г.).

4. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс].URL:http://www.ved.gov.ru. (Дата доступа 12.03.2016г.).

5. Прокопенко И. С. Тайны Поднебесной. – М.:Юрайт,2016. – 80 с.

Валютная безопасность России

Беляева И. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Гультяев В.Е.

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследования курса рубля и его влияния на валютную безопасность России. События, связанные с падением курса рубля, дают понять, что они создают реальную угрозу для экономической безопасности нашей страны.

Обеспечение валютной безопасности является важной функцией государства при исполнении внешнеэкономической деятельности, осуществлении внешнеторговой, валютной и кредитно-финансовой политики. При этом главными направлениями защиты государственных интересов являются: эффективный контроль за возвратом в страну валютной выручки от экспорта товаров, по другим

внешнеэкономическим операциям; противодействие легализации доходов, полученных преступным путем.

В настоящее время наиболее важными, с точки зрения национальных интересов в сфере валютных отношений, являются: обеспечение конвертируемости национальной валюты; обоснованность и стабильность курса рубля, превращение рубля в основное законное платежное средство на территории России; формирование необходимых накоплений валютных резервов; снижение внешнего долга и дефицита платежного баланса; проведение результативной борьбы с незаконными валютными и другими внешнеэкономическими операциями; совершенствование российского законодательства в данном направлении [1; 218].

Во всем мире индикатором состояния экономики считается степень стабильности национальной валюты. Валютная безопасность – один из важнейших элементов экономической безопасности. Предпринимаемые сегодня в нашей стране меры валютного регулирования не позволяют приостановить негативные тенденции: вывоз капитала, отмывание денег, полученных незаконным путем под видом зарубежных инвестиций в российскую экономику, функционирование теневого сектора в сфере внешней торговли и на финансовом рынке.

Основными угрозами валютной безопасности России являются: массовая правомерность вывоза нерезидентами и неправомерный вывоз резидентами валютных средств за пределы страны; «отмывания грязных денег» на территории РФ; рост валютной задолженности государства и отечественных субъектов хозяйствования; проведение незаконных валютных операций; развитие кризисных явлений на мировом валютном рынке; возмо-жность введения валютной блокады; недостаточный уровень официальных валютных резервов; наличие валютных рисков; фальсификации иностранной валюты; чрезмерная либерализация отечественного валютного рынка [2].

Предотвратить несанкционированный вывоз валютных ресурсов можно путем использования системы мер, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата – на основе реализации эффективной бюджетной, налоговой, кредитной политики, рационального денежного обращения, валютного и таможенного регулирования и т.п. Пресечение «утечки» валютных средств предполагает создание жесткой и эффективной системы

государственного валютного контроля за возвраще-нием валютной выручки российских экспортеров.

К мерам валютного контроля целесообразно отнести:

– создание квалифицированной аудиторской службы, главными задачами которой должны стать отслеживание объективности и полноты учета валютных операций участниками внешнеторговых сделок;

– реформирование финансовой и налоговой службы в направлении создания благоприятных условий для осуществления внешнеторговых операций;

– налаживание эффективной системы единого таможенно-банковского контроля за поступлением валютной экспортной выручки российских экспортеров.

Такая система мер валютного контроля сделает его более эффективным, так как к контролю подключаются банки, ответственность которых за поступление валютной выручки от экспортных сделок значительно возрастает; информация о совершенной сделке, сумме и сроках поступления валютной выручки документально фиксируется и находится под контролем разных по подчиненности учреждений. Тройной контроль за каждой экспортной сделкой затруднит сговор между банком и экспортером либо между экспортером и таможенным инспектором, перекроет каналы «утечки» валютных ресурсов.

Это нововведение способно кардинальным образом повлиять на пополнение бюджета страны валютными ресурсами, сократить «утечку» валютных ресурсов, обеспечить экономическую безопасность страны.

Литература

1. Корыстин О. Е. Экономическая безопасность: учебное пособие. – Киев: КНУВС , 2010. – 368 с.

2. Круглова Н. В. Валютное регулирование и финансовая политика государств в условиях глобализации. М.: 2015.

Специфика оплаты труда сотрудников МВД России и пути ее совершенствования

Бредникова Н.А., г. Ярославль, ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р.В.

Государственное учреждение УМВД России по г. Ярославлю зарегистрировано Инспекцией федеральной налоговой службы по Дзержинскому району г. Ярославля 26.07.2011 г., является юридическим лицом и действует на основании законодательства Российской федерации.

УМВД России по г. Ярославлю входит в систему органов внутренних дел Российской Федерации и подчиняется Министерству внутренних дел Российской Федерации. УМВД России по г. Ярославлю осуществляет свою деятельность непосредственно через подчиненные территориальные органы МВД России на районном уровне, подразделения и организации, созданные для реализации задач и обеспечения деятельности УМВД России по г. Ярославлю.

От 7 февраля 2011 г. вступил в силу Федеральный закон № 3-ФЗ «О полиции», который сформулировал следующие назначения полиции: защита жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства; противодействия преступности; охраны общественного порядка, собственности; обеспечения общественной безопасности и др. [1, ст. 2].

УМВД России по г. Ярославлю является бюджетной организацией, финансируется из государственного бюджета, и находится на казначейском методе исполнения бюджета. Порядок обеспечения денежным довольствием сотрудников органов внутренних дел РФ установлен приказом МВД РФ № 65 от 31 января 2014 г. Денежное довольствие сотрудников является основным средством их материального обеспечения и стимулирования выполнения ими служебных обязанностей.

Денежное довольствие сотрудников органов внутренних дел РФ состоит из должностного оклада и оклада по специальному званию, квартальной премии, ежемесячных и иных дополнительных выплат. Все надбавки устанавливаются и выплачиваются на

основании приказа началь-ника [2, п. 1]. Для каждого сотрудника устанавливается месячный оклад согласно штатного расписания. Штатное расписание УМВД России по г. Ярославля утверждено приказом УМВД России по Ярославской области от 16 декабря 2011 г. № 491 (актуальная редакция от 23 сентября 2014 г. № 411).

В УМВД России по г. Ярославля применяется повременно-премиа-льная система оплаты труда. Преимущество такой системы заключается в том, что работник имеет гарантированный ежемесячный заработок, но есть и недостатки: работник не имеет возможности повысить свой заработок путем увеличения личной доли участия, такая система не стимулирует сотрудников для достижения наиболее высоких результатов в его деятельности.

Стратегией и тактикой в данной ситуации являются мотивация трудо-вой деятельности и ее стимулирование. Стимулирование осуществляется путем применения по отношению к сотруднику стимулов по средствам различного рода доплат, надбавок, выплат, компенсаций.

Помимо стимулирующих выплат, в организации заметно возросла роль социальной программы, т.е. социальных льгот и выплат: бесплатное обучение в высших учебных заведениях системы МВД России; сотрудник, имеющий стаж службы в органах внутренних дел не менее 10 лет в календарном исчислении, имеет право на единовременную социальную выплату для приобретения или строительства жилого помещения один раз за весь период службы в органах внутренних дел; оплата проезда в отпуск и обратно сотруднику и членам его семьи; более ранний выход на пенсию; бесплатное медицинское обслуживание сотрудников и членов их семьи.

Главным фактором стабильного развития общества является усиление материальной заинтересованности работников в повышении результатив-ности деятельности на основе обеспечения тесной взаимосвязи размеров доходов трудящихся с количеством и качеством затраченного ими труда.

Предложения по совершенствованию системы оплаты труда в УМВД России по г. Ярославлю:

– необходимо уменьшить разницу оплаты труда вольнонаемных работников и сотрудников полиции, например, привязать оклад вольнонаемных работников к 1 МРОТ (МРОТ на 1 января

2016 г. – 6 204 рубля), а оклад по должности к 2 МРОТ, по званию к 1 МРОТ по первичным должностям и минимальным званиям;

– выплачивать ежемесячную квартальную премию только в соответствии с заслугами. Премию выплачивать из расчета 25, 15 и 5 процентов от оклада денежного содержания, в случае наказания сотрудников за недолжное выполнение или невыполнение своих служебных обязанностей квартальную премию не выплачивать;

– ввести фиксированную выплату на проезд к месту службы и обратно из расчета рабочих дней в месяце. Например, в январе выплата составит: 690 (15 рабочих дней х 23 руб. х 2 поездки в день) с последующей индексацией на величину эквивалентную индексации тарифов в Ярославле на городской транспорт.

Литература

1.Федеральный Закон от 07.02 2011 года № 3-ФЗ «О полиции».

2.Приказ МВД России от 31.01.2013 № 65 «Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».

Роль налогов в социально-экономических преобразованиях на Руси

Веденеева С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к. э. н., доцент, Лазурина О. М.

Налоговая система на Руси начала складываться с конца 9 века, с периода объединения Древнерусского государства, основным источником доходов княжеской казны была дань. В 10 веке княгиней Ольгой была проведена хозяйственная реформа, в результате которой упорядочивался порядок сбора дани. Дань взималась один раз в год сбором продуктов, мехов, различных изделий с земель, которые становились волостями, затем уездными княжествами, для сбора дани определялись специальные места – «погосты».

В период Монголо-татарского ига сформировалась система налогообложения, которая служила интересам Золотой Орды, и препятствовала экономическому развитию самой России. В конце 13 века начались протесты и восстания против действий баскаков сборщиков налогов для Орды, в результате чего в первой половине 14 века русские князья получили право самим собирать дань для отправки в Золотую Орду. Помимо ордынской дани в 13-14 веках со свободного населения взималась дань для княжеской казны.

В 15-16 веках процессы централизации Руси потребовали изменений в налогообложении. В «Судебнике» Ивана IV (1550 г.) была законодательно закреплена посошная подать как основной прямой налог в Русском централизованном государстве, она стала взиматься со всех земель русских. Соха – это условная податная единица. Для определения размера прямых налогов применялось сошное письмо, в котором предусматривалось измерение земель, в том числе застроенных дворами в городах и перевод в условные податные единицы сохи. Посошное налогообложение сохранялось до середины 17 века, его недостатками были нечеткость в распределении категорий налогоплательщиков, субъективизм в оценке доходности земельных участков, возможность злоупотреблений чиновников при составлении писцовых книг. В 1646 году была проведена подворная перепись, на основании которой во второй половине 17 века посошное налогообложение заменяется подворным. Единицей налогообложения становится двор, а количество дворов определяется по числу ворот.

В годы правления Петра I (1682-1725 гг.) ведение войн, большое строительство и крупномасштабные государственные преобразования привели к увеличению государственных расходов, для этого осуществляются значительные изменения в сфере налогообложения, наиболее значимым изменением стала замена подворного налогообложения подушным – по душам мужского пола. Для целей налогообложения использовались понятия ревизская душа – единица учета мужского населения, подлежавшего обложению подушной податью и ревизские сказки – списки (реестры) мужского населения. Взимание подушной подати было возложено на Военную коллегию, поскольку подушная подать направлялась на содержание армии и флота.

Основным недостатком подушного налогообложения было то, что подушная подать налагалась не на реально существующих лю-

дей, а на условную единицу – ревизскую душу. Совпадение реального количества людей и ревизских душ возможно только на момент составления ревизских сказок. Впоследствии в результате рождений и смертей реальные данные начинали расходиться со списками, в которые не включались новорожденные и из которых не исключались умершие. В то же время введение подушной подати было прогрессивным шагом по сравнению с подворным налогообложением. Переход на подушное налогообложение способствовал росту числа крестьянских и посадских дворов, увеличению площадей обрабатываемых земель, поскольку устранялась зависимость между размерами налоговых платежей и количеством дворов, построек, площадью обрабатываемой земли. В доходах казны поступления по этому виду налогообложения достигали 50%. Впоследствии доля поступлений подушной подати постепенно снижалась в результате освобождения отдельных категорий населения от ее уплаты и возрастания роли косвенных налогов.

В первой половине 19 века окончательно сформировалась система государственных финансов, частью которой является налоговая система. В 1802г. было образовано Министерство финансов, ему отводилась центральная роль в управлении доходами и распределении всех доходов по направлениям расходования средств. Структурным подразделением Министерства финансов, ответственным за сбор налогов, первоначально стал Департамент податей и сборов, а затем Департаменты окладных и неокладных сборов.

В 19 веке в доходах казны преобладали поступления косвенных налогов, из них наибольшая доля приходилась на питейный сбор и соляной налог. В целом поступления косвенных налогов вдвое превышали сумму прямых налогов. Основным прямым налогом оставалась подушная подать, ее доля вместе с оброчной податью составляла 70% в прямых налогах. Основная тяжесть налогообложения приходилась на крестьянство.

В начале 20 века налоговая система постоянно подвергалась реформированию. Налогообложение не было основано на принципе справедливости, а вся тяжесть налогообложения была переложена на плечи населения. Законодательно было закреплено неравенство между налогообложением неимущих слоев населения, появившейся промышленности и дворянством. Неравноправие в налогообложении послужило в дальнейшем усилению революционных настроений в стране.

Дальнейшие преобразования налоговой системы России были связаны с изменением в стране политического строя.

Основными источниками доходов бюджета в первые годы советской власти были эмиссия бумажных денег и контрибуции, т.е. принудительные денежные или натуральные поборы. Переход к Новой экономической политике (НЭПу) обусловил возрождение налоговой системы, повторившей в общих чертах налоговую систему дореволюционной России.

В 1930-1932 гг. в СССР проводится налоговая реформа, направленная на усиление централизации российской экономики, концентрации всей полноты власти в руках центральных органов власти. Все налоговые платежи предприятий (около 60) были унифицированы в двух основных платежах – налоге с оборота и отчислениях от прибыли. Таким образом, доход государства формировался не за счет налогов, а за счет прямых изъятий валового национального продукта, производимого на основе государственной монополии. В результате налоги и налогообложение во многом утратили значение для бюджета.

Важную роль сыграла налоговая система в обеспечении потребностей государства в финансовых ресурсах в годы Великой Отечественной войны. Указами Президиума Верховного Совета СССР от 21 ноября 1941 г. и 8 июля 1944 г. вводятся дополнительные налоги и сборы с населения, в числе которых военный налог.

Проводимые в последующие годы советской власти преобразования в налоговой сфере по существу не меняли подхода к использованию налогов. Платежи государственных предприятий оставались формой прямого изъятия государством как собственником части их доходов.

В конце 20 века в связи с реформированием российской экономики потребовалось создание налоговой системы, способствующей формированию и развитию рыночной экономики. В результате проведенных преобразований была создана трехуровневая налоговая система, которая в настоящее время включает в себя 8 федеральных налогов, 3 региональных и 3 местных налога, а также пять специальных режимов налогообложения для определенных субъектов хозяйственной деятельности (сельскохозяйственные товаропроизводители, субъекты малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели)[1]. За годы реформирования современной налоговой системы удалось добиться снижения налогового бре-

мени на товаропроизводителей (уменьшилось общее количество налогов, понижены ставки: например, ставка НДС понизилась с 28% до 18%, а для некоторых операций до 10%).

Снижение налоговой нагрузки способствуют росту рейтинга ведения бизнеса в России, о чем свидетельствуют данные приведенные в таблице [2].

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Позиция России в общем рейтинге «Ведение бизнеса»	120	116	124	118	111	64	62
в т.ч. позиция «Налогообложение»	134	103	107	94	63	48	49

Таблица 1. Динамика рейтинга «Ведение бизнеса» в России в 2007 – 2013 гг.

Мораторий на увеличение налоговой нагрузки в текущем 2015 году и последующие три года должен обеспечить стабильность налоговой системы и повысить ее привлекательность для инвесторов [2] .

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. М., 2016.

2.Основные направления налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов.

3.Толкушкин А.В. История налогов в России. – М.: «Юристъ».– 432 с.

Некоторые аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия

Власова О.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н, доцент Юрченко А.В.

При определении стабильности предприятия в современной экономике главным критерием является его финансовая устойчивость, которая отражает структуру финансовых ресурсов, а также определяет, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

Четкого сформулированного определения «управления финансовой устойчивостью» в экономической литературе на данный момент практически не представлено. Для того чтобы сформировать определение «управление финансовой устойчивостью» возьмем определение финансовой устойчивости Г.В. Савицкой [1; 101] и определение управления, под которым понимают совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее в новое более жизненное состояние организации путем разработки и реализации целенаправленных воздействий.

Исходя из этого термин «управление финансовой устойчивостью» можно представить, как совокупность процессов, обеспечивающих поддержание равновесия активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, и (или) перевод ее в новое более жизненное состояние путем разработки и реализации целенаправленных воздействий, гарантирующих постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия в границах допустимого уровня риска.

Цель управления финансовой устойчивостью – оценить способность организации погашать свои обязательства и сохранять права владения организацией в долгосрочной перспективе [2; 31].

На финансовую устойчивость предприятия влияют внешние и внутренние факторы. К внешним можно отнести такие как экономические условия хозяйствования, налоговая и кредитная политика, законодательные акты по контролю за деятельностью предприятий. К внутренним факторам относятся: отраслевая принадлежность, структура выпускаемой продукции, величина издержек, состояние имущества и финансовые результаты.

Для эффективного управления финансовой устойчивостью предприятия используют различные методики [3; 52], например, метод оценки чистых активов, коэффициентный метод, метод оценки обеспеченности собственными оборотными средствами, анализ и оценка динамики структуры активов с позиции создания предпосылок для обеспечения финансовой устойчивости.

Рассмотрим коэффициентный метод. Сущность этого метода заклю-чается в расчете совокупности коэффициентов, каждый из которых рассмат-ривается как элемент системы, позволяющей выявить и оценить риск сни-жения (утраты) финансовой устойчивости предприятия; сравнить получен-ные значения с целевым уровнем каждого из исследуемых показателей; сформировать на этой основе обоснованное заключение и разработать программу действий по управлению рассматриваемой категорией.

В данном методе рассчитываются следующие коэффициенты:

1. Коэффициент финансовой устойчивости – показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования.

2. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств – характеризует, какую долю занимает собственный капитал, инвестированный в оборотные средства, в общей сумме собственного капитала организации.

3. Коэффициент финансовой зависимости – характеризует, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования, т.е. сколько заемных средств привлекла организация на 1 руб. собственного капитала.

4. Коэффициент автономии – показывает степень независимости предприятия от кредиторов.

5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств – пока-зывает, сколько приходится заемных средств на 1 руб. собственных средств.

6. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств – показывает, сколько оборотного капитала предприятия приходится на внеоборотные активы.

Данный метод широко используется российскими фирмами. Его главными достоинствами являются наличие информационного обеспечения, простота расчета и интерпретации показателей, а также возможность проведения сравнения с другими экономическими субъектами в силу того, что метод оперирует относительными показателями.

В конечном результате анализ финансовой устойчивости должно дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а работникам сведения о правильности использования денежных средств, например, о рациональности использования вложенных в предприятие инвестиций и т.п. Для эффективного управления финансовой устойчивостью предприятия необходимо проанализировать целую группу показателей. Все существующие на сегодняшний день методы позволяют создать надежную базу данных для анализа финансовой устойчивости предприятия.

Литература

1. Анализ хозяйственной деятельности: учебник /Г.В. Савицкая. – Мн.: РИГТО, 2012. – 311 с.
2. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник [Электронный ресурс] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 131 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/10524. (Дата обращения 10.03.2016г.).
3. Капанадзе Г.Д. Оценка финансовой устойчивости: методы и пробле-мы их применения // Российское предпринимательство.-2013.-№ 4. – С. 52-58.

Роль золота в современной экономике

Гаврилова В.А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н., доцент, Волков А.Ю.

Большинство людей считают, что золото – это дорогой ресурс, который имеет большое значение, обладает хорошими качествами и имеет массу других причин, которые аргументируют статус и стоимость такого металла. Да, золото имеет ценность, но только в те времена, когда не было валюты, денежных знаков, электронных денег. Золото сильно переоценено в современном мире, ввиду силы сложившихся традиционных отношений к нему. Раньше золото выполняло все функции денег, сейчас золото нельзя назвать полноценными деньгами, оно не выполняет все функции присущие им, осталась только одна функция сбережения. Также золо-

то мало где применимо, либо в небольших количествах, основное потребление этого ресурса занимает ювелирная промышленность, которая своим производством навязывает человеку бесполезный товар.

Центральный банк закупает золото: по данным Всемирного совета по золоту, российские золотые резервы выросли более чем в два раза за последние пять лет. Россия воспользовалась финансовым кризисом для пополнения восьми крупнейших в мире золотых резервов, и продолжает тратить на золото около $500 млн. в месяц. Выяснилось, что финансовые гуру Джордж Сорос (George Soros) и Джон Полсон (John Paulson) также купили значительное количество металла, но скупка Россией золота не может оставаться без внимания.

Никто в мире не играет в глобальную силовую политику так безжалостно как РФ. Действия президента могут иметь значение для наших финансов, потому что на золото можно смотреть двояко.

С одной стороны, золото как на наиболее ликвидный актив в периоды глобальных потрясений, или чего-то похуже.

С другой стороны, это инвестиция, которая по современным стандартам кажется бессмысленной. Она не генерирует денежные потоки и не имеет никакой практической цели. Воррен Баффет (Warren Buffett) сказал про золото, что мы выкапываем его из одной дыры в земле только чтобы хоро-шенько спрятать в другой, бетонированной и хорошо охраняемой дыре, и, если кто-нибудь наблюдает за этим с Марса, он не увидит в этом никакого смысла.

Не обращайте внимания на то, что золото – «настоящие» деньги. Деньги – это просто бухгалтерская условность, способ отследить то, сколько каждый из нас потребил и произвел. Золото – это блестящий и несколько вульгарный на вид металл. Он тяжелый, ковкий и трудно разрушается. Недавнее исследование профессоров из Университета Дюка, Кэмпбелла Харви (Campbell Harvey) и Клода Эрба (Claude Erb) поставило под сомнение большинство аргументов в пользу того, что золото можно считать инвестицией [1].

Можно согласиться с мнением Воррена Баффета, что в действительности золото не несет никакой ценности для населения страны, оно для нас просто дорого, мы не можем позволить себе образовывать сбережения, да и экономически не выгодно, лучше бы инвестировать в промышленность, открывать депозитные счета, открывать собственный бизнес, если на, то есть средства. А золото пускай будет только для промышленности и медицины.

Государства наращивают золотые резервы, возникает вопрос зачем? Более рационально было бы наращивать запасы топливно-энергетических ресурсов, таких как нефть, газ, уран, каменный уголь и других, так как они могут быть израсходованы в полном объеме и в процессе их потребления нести пользу, нежели чем золото, тем более в таких количествах. Золото потребляется страной, но в малом количестве в основном оно представлено в виде ювелирных изделий, которых, кажется, уже избыток, демографическая численность населения не поспевает за темпами их производства, да и многие украшения просто передаются по наследству.

Золото в промышленности нашло широкое применение, спрос на него составляет несколько сотен тонн в год. Больше всего его используют в электронной промышленности и стоматологии, а также в химической отрасли. Эксперты GFMS (Gold Fields Mineral Services) подсчитали, что во всех изготовленных человечеством промышленных изделиях находится около 17 тыс. тонн золота.

Основным потребителем золота является электронная промышленность, использующая его в электронных компонентах для компьютеров и мобильных телефонов. В будущем потребление золота сектором электроники будет увеличиваться, за счет роста объема индустрии электронных компонентов в Восточной Азии и КНР.

Значительное количество золота используется в области стоматологии в качестве коронок и зубных протезов. В химической промышленности золото используют для изготовления устойчивых коррозии деталей химических приборов и в качестве катализатора.

Остальная доля промышленного применения золота принадлежит многочисленным видам бытового потребления: нанесение защитных покрытий, золочение часовых корпусов, изготовление тканей с золотыми нитями, создания специальных сортов стекла и т.д.

Ведущими лидерами по техническому использованию золота являются США, Япония и Германия. В этих странах золото используется в высокоточных электронных, космических, приборостроительных технологиях. Например, при изготовлении деталей и узлов реактивных двигателей, ядерных реакторов, космических аппаратов и т.д. [2].

Адам Смит в своей «Теории абсолютных преимуществ» считал, что нужно покупать те товары, которые другая страна производит по более низкой цене, чем мы сами готовим.

Наша страна не обладает высокими технологиями, в которые она могла бы тратить золото, и если даже начнет это делать, то цена будет высокой, что объясняется наибольшими затратами на производство, нежели чем в других странах с дешевой рабочей силой. Рациональнее экспортировать золото в те страны, где оно действительно будет потрачено с наибольшей рентабель-ностью.

Золотой запас обеспечивал стабильность развития экономики отдельно взятого государства. О богатстве страны судили по объему золота, хранящегося в государственных резервах: чем больше было золота, тем выше ценилась валюта. Каждая банкнота была обеспечена несколькими миллиграммами или граммами золота – в зависимости от номинала. Это позволяло удерживать валюту от серьезной инфляции. Впоследствии значение золотого запаса заметно снизилось, и мировая экономика стала опираться на мировые валюты (в первую очередь, на доллар).

На данный момент золотой запас используется в качестве:

– резервного фонда для покупки иностранной валюты в случае крайней необходимости;

– залогового имущества, которое может быть передано другому государству при получении кредита, либо покупке товаров в случае острой нужды [3].

В России крайняя необходимость в иностранной валюте не возникнет, так как у нас высокий потенциал ресурсов, да и резервный фонд можно, да и нужно создавать из не возобновляемых ресурсов, таких как нефть и газ, которые всегда в цене.

Цена на золото, кажется, необоснованной. Идут затраты на добычу из чего и складывается себестоимость, но было бы неплохо если добычу золота сделать сопутствующей добыче других полезных ископаемых, которые более востребованы в промышленности, которые будут в деле, а не лежать и пылиться в банках, либо экспортировать золото в страны с высокими технологиями. На данный момент курс валюты больше зависит от цены барелля нефти. И пока наука не найдет новое применение золота в промышленности или наша страна не станет более конкурентоспособной на рынке высоких технологий, нецелесообразно наращивать золотой запас страны такими темпами как сейчас.

Литература

1. http://www.goldenfront.ru/articles/view/pochemu-putin-skupaet-zoloto. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

2. http://goldomania.ru/menu_030.html. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

3. http://www.kurszolota.ru/zolotoy-zapas-rossii.html. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

Практика применения структурированных продуктов как эффективного инвестиционного инструмента

Галкина Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.т.н Султанов Б.В.

На современном кризисном этапе развития рынка и экономики, при недостатке инвестиционных финансовых ресурсов, актуальным является использование новых эффективных инвестиционных инструментов. При принятии инвестиционного решения перед каждым инвестором стоит выбор оптимального соотношения риска и доходности. Более гибко управлять рисками и обеспечивать приемлемые функции выплат по доходности, часто превышающей доходность на спот – рынках, позволяют структурированные продукты.

Структурированный продукт – это комплексный финансовый инструмент, состоящий из более простых традиционных финансовых инструментов, обладающий нестандартными характеристиками и конструируемый для удовлетворения специфических потребностей клиента [1; 14].

Традиционно, структурированный продукт состоит из инструментов с фиксированной доходностью, которые обеспечивают возврат вложенного инвестором капитала, и деривативов, которые позволяют смоделировать, учитывая потребности и желания клиента, практически любую функцию конечной выплаты клиенту и получить доходность, превышающую доходность традиционных инструментов.

При инвестировании в структурированный продукт необходимо учи-тывать две составляющие: коэффициент участия в прибыли и степень гарантии возврата капитала. Коэффициент участия (КоУ) – это параметр, показывающий долю от положительной динамики базового актива, которая будет выплачена по продукту.

В общем виде рассчитывается как отношение доходности структурированного продукта к доходности базового актива [2; 195]. Например, значение КоУ в 35% говорит о том, что продукт генерирует 0,35% доходности на каждый 1% изменений по базовому активу. Чем выше этот коэффициент, тем ниже степень гарантии возврата капитала, в зависимости от которой различают 3 вида структурированных продуктов. Их отличия друг от друга рассмотрим на конкретном примере (коэффициент участия будем считать условным).

Предположим, инвестор хочет вложить 1000000 руб. в структуриро-ванный продукт на рост индекса РТС сроком 3 месяца. Ему необходимо определиться с уровнем риска, на который он готов пойти, чтобы обеспечить максимальную доходность. Перед инвестором встает проблема выбора из следующих вариантов структурированного продукта:

1. Со 100% защитой капитала. Рассчитанный коэффициент участия для этого варианта равен 37%. Предположим, что через 3 месяца индекс РТС вырос на 15% . В этом случае инвестор возвращает 100% вложенных средств – 1000000 руб., и имеет дополнительный доход – 37% от роста индекса РТС на 15%, что составляет 55500 руб. (0,37*0,15*1000000). Таким образом, конечная выплата инвестору составит 1055500 руб.. Если же прогноз не оправдался и индекс РТС упал, допустим, на 20%, то в дату экспирации инвестор получит свои вложенные средства в полном объеме – 1000000 руб. Таким образом, выплата будет произведена в полном объеме при любом сценарии, но коэффициент участия (а, следовательно, и потенциальный доход) будет низким.

2. С частичной защитой капитала. Предположим, инвестор решил рискнуть 4% вложенного капитала. Тогда коэффициент участия будет выше, чем в 1 случае, допустим, 53%. Если через 3 месяца индекс РТС вырастет на 20%, то аналогично предыдущему варианту инвестор возвращает 100% вложенных средств – 1000000 руб., и имеет дополнительный доход – 106000 руб. (53% от роста индекса РТС на 20%).Если же индекс РТС упадет, то инвестор потеряет до 4% вложенного капитала – 40000 руб. (конкретное значение зависит от спецификации продукта). То есть в этом случае при неблагоприятном исходе вложенная инвестором сумма будет частично возвращена, но при исполнении сценария потенциальная доходность заметно вырастет.

3. С условной защитой капитала. Продукты с таким уровнем защиты предполагают купонную выплату, размер которой рассчитывается в зависимости от спецификации продукта. В нашем случае предположим, что купонная выплата равна 30%. Тогда, при выполнении прогноза инвестор возвращает вложенный 1000000 руб. и купонную выплату в размере 300000 руб. Если же значение индекса РТС снизится, например на 40%, то инвестор также получает купонную выплату 300000 руб., но несет убыток в размере 40% от вложенной им суммы – 400000 руб., и конечная выплата составит 900000 руб. То есть при таком варианте выплата будет произведена в полном объеме только в случае соблюдения определенного условия.

Таким образом, изменяя уровень защиты вложенного капитала, инвестор получает возможность выбрать наиболее приемлемый для него вариант с точки зрения соотношения риска и потенциальной доходности.

Литература

1. Глухов М. Ю. Структурированные финансовые продукты в системе финансового инжиниринга: дисс. канд. экон. наук / Финансовая Академия при Правительстве РФ. – М.:, 2007.

2. Andrew Chisholm. Derivatives Demystified: A Step-by-Step Guide to Forwards, Futures, Swaps and Options. – John Wiley & Sons Ltd, 2010.

Коммерческая тайна организации и механизм ее обеспечения

Герасина Е.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Правовой институт коммерческой тайны является неотъемлемой частью рыночной экономики. В процессе осуществления своей деятельности накапливается большое количество разной информации, имеющей важное значение для успешного развития деятельности предприятия. В современных условиях информаци-

онного общества информация приобретает значение важнейшего ресурса, без которого немыслимо нормальное функционирование ни отдельного предпринимателя, ни общества, ни государства в целом. Более того, с развитием и совершенствованием информационных технологий, информация приобретает характер одного из важнейших видов товара на рынке. Любая организация имеет свой личный опыт в сфере ведения бизнеса и обладает уникальным набором собственных разработок и инструментов, которые способствуют её процветанию на рынке. Информация о таких инструментах, по естественным причинам, является объектом пристального внимания конкурентов, желающих получить сведения о разработках предприятия для применения в своих интересах. Конечно, компания – обладатель такой информации – строго следит за тем, чтобы данные не были раскрыты: старается не допускать к ним посторонних лиц и отстаивать свои права по защите информации всеми законными способами. Для достижения этих целей сотрудники организации опираются на положения российского законодательства, определяющего такую информацию как коммерческую тайну и защищающего права обладателей коммерческой тайны.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ «коммерческая тайна – это конфиденциальность информации, позволяющая её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду» [1].

Под информацией, составляющей коммерческую тайну, также понимается «научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе, составляющая секреты производства – ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введён режим коммерческой тайны» [2; 42].

Важно понимать, что меры по защите коммерческой тайны организации должны носить превентивный (предупредительный) характер. Если организация обнаружила у конкурентов или на страницах «Коммерсанта» описание методики, которую долгое время готовил отдел маркетинга, и внедрение которой могло бы

позволить ей выйти на лидирующие позиции на ранке, защищать информацию будет уже поздно [3; 30].

Меры по защите коммерческой тайны, принимаемые её обладателем, представлены в ст. 10 ФЗ РФ от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» и должны включать в себя:

1. Определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;

2. Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путём установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;

3. Учёт лиц, получивших допуск к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана. Предоставление данной информации определяется законом как передача информации, зафиксированной на материальном носителе, её обладателем органам государственной власти и иным государственным органам в целях выполнения их функций;

4. Нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющие коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, а для индивидуальных предпри-нимателей – ФИО гражданина, являющегося ИП и место жительства) [1].

Таким образом, успех производственной деятельности в немалой степени зависит от умения распоряжаться таким ценнейшим товаром, как информация, но выгодно можно использовать лишь ту информацию, которая требуется рынку, но не известна ему. Поэтому в условиях ужесточения конкуренции успех и гарантия получения прибыли всё в большей мере зависит от сохранности в тайне секретов производства, опирающийся на определённый интеллектуальный потенциал и конкретную технологию по защите коммерческой тайны на производстве.

Литература

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 12.03.2014).

2. Соловьёв Э.Я. Коммерческая тайна и её защита: Учебник. – М.: Издательство ИВФ «Антал», 1996. – 264 с.

3. Ищейнов В.Я. Организация защиты коммерческой тайны на объектах информатизации // Делопроизводство. – 2014. – № 1. – С. 49 – 54.

Проблемы и перспективы развития туризма в Крыму

Гнилицкая Т.И., Щербакова Д.А., г. Севастополь, ФГБОУ ВО Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н. Абрамова Л.С.

Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической деятельности большинства государств, а туристская индустрия – неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной части населения.

Крым обладает всеми необходимыми ресурсами для качественного развития туризма, именно поэтому его следует развивать для большего привлечения туристов и инвесторов.

За январь 2016 года в Крыму отдохнуло 75,6 тыс. туристов, что на 15,7% ниже уровня за аналогичный период прошлого года. Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь 2016 года: 70% – прибыло авиатранспортом,25% – паромной переправой; 5% – прибыло другими видами транспорта. На летний сезон 2016 года турпоток в Крым, предположительно, составит около 7 млн. туристов [1].

После присоединения Крыма к Российской Федерации, начались изменения в структуре турпотоков и их финансовой части: по данным за 2014 год Крым посетило в три раза больше россиян, по сравнению с 2013 годом. В то время как турпоток из Украины сократился, из-за обострившейся политической ситуации, 4 миллиона туристов посетивших Крым в 2014 году дали приблизительно такой же уровень выручки (1,5 млрд. руб.) как и 6 миллионов, посетивших полуостров в 2013[3].

Также, не менее важными проблемами являются:

– состояние инфраструктуры – низкий уровень развития материальной базы, устаревший гостиничный фонд, санаториев, домов отдыха, слабая транспортная обеспеченность, удаленность

или оторванность от основой транспортной сети, низкий уровень развития туристкой инфраструктуры.

– социальные причины – низкий уровень дохода населения, отсутствие реального инвестирования.

– политические и научно-технические условия, а также факторы безопасности путешествий [2].

Все проблемы не только существенно тормозят развитие данной сферы деятельности, а и способствуют массовому оттоку доходов, которые приносят государству туристические учреждения и организации.

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: скалолазание, конный туризм, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом [4].

Важными перспективными видами туризма также являются:

– этнографический туризм в Крыму, как и его перспективы чрезвычайно велики. Крым – особое место. Здесь проживают народы, которые сформировались непосредственно в Крыму: крымские татары, крымские караимы и крымчаки. А также народы, издавна проживающие на полуострове и имеющие своеобразные культуру и историю – греки, болгары, армяне, славяне, итальянцы. Этнотуризм в Крыму привлекателен и для широкой публики, и для специалистов – этнологов, этнографов, антропологов, для преподавателей соответствующих дисциплин и студентов, их изучающих;

– экологический туризм – форма устойчивого туризма, основана на путешествиях в места с достаточно естественной природой. Ресурсы Крыма уникальны и обладают огромным потенциалом для развития данного туризма, это участки равнинно-степной, горно-лесной и субсредиземноморской природной среды;

– научный туризм также развивается и должен развиваться в Крыму. Приезжая к нам, зарубежные ученые и специалисты обычно интересуются научными организациями и стремятся посетить их. Многие из них хорошо знают научный потенциал республики по совместным работам, по контактам с крымскими учеными;

– винный туризм – включает в себя экскурсии по винодельням, отдых в специальных гостиницах, а также посещение ресто-

ранов. Данный туризм способствует развитию отельного и ресторанного бизнеса, т.е. индустрии гостеприимства, а также улучшению транспортной инфраструктуры.

Подводя итоги вышесказанному можно сказать, что существует достаточно проблем для развития туристской деятельности в Крыму. Для их решения, в первую очередь, необходимо увеличить финансирование, что сможет повысить эффективность природопользования, путем рационального использования имеющихся туристских ресурсов.

Литература

1. Официальный сайт Министерство курортов и туризма Республики Крым. – URL: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.

3. Гнилицкая Т.И, Щербакова Д.А. Перспективы развития винного туризма в Крыму//Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики: науч.-практич. конф. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2016.

4. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О туризме и туристской индустрии в РФ». – URL: https://www.lawmix.ru/lawproject/13316. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Инвестиционная роль коммерческих банков в России

Голованов М.К., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., профессор, Федчишин Ю.И.

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в функционировании и развитии экономики. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развития отраслей и сфер хозяйства. Развитие

инвестиционной банковской деятельности в последние годы привлекает внимание отечественных экономистов в силу ее значимости для экономики, так как в современном глобальном мире экономический рост невозможен без развитого и глубокого рынка капиталов.

Значительный инвестиционный потенциал концентрируется в учреждениях банковской системы, которые в отличие от многих других посреднических институтов обладают исключительными возможностями использования транзакционных денежных средств и кредитной эмиссии. Банковская система является важным источником удовлетворения инвестиционного спроса. Банковскими инвестициями принято считать вложение средств банка в ценные бумаги на продолжительный или долгосрочный период времени с целью получения явных, либо косвенных доходов. Кроме того, банки инвестируют в недвижимость, лизинговое имущество, драгоценные металлы и иностранную валюту. Под явными или прямыми доходами от инвестиций принято считать прибыль в виде процентов и дивидендов, роста курсовой стоимости ценных бумаг, лизинговых платежей, роста стоимости и доходов от продажи недвижимости и т.п. Косвенные доходы это укрепление и улучшение позиций, финансовой устойчивости и ликвидности, имиджа банка и т.п.

Как правило, любой набор активов, в которые осуществляются инвестиции, обладает определенным уровнем дохода и риска. С этой точки зрения инвестиционная деятельность банка регулируется с позиции максимального увеличения дохода при существующих рисках, либо минимизации всех возможных рисков с имеющимся уровнем доходности. Риски, сопутствующие инвестиционной деятельности коммерческих банков не многим отличаются от общих инвестиционных рисков, и заключаются в следующем: риски делового характера (риск снижения общего экономического и финансового состояния экономики); политический риск; риски досрочного отзыва банковского вклада; риск нестабильного уровня ликвидности; риски, сопутствующие кредитованию (невыполнение условий кредитования: неуплата процентов в отведенные сроки, невозвратность кредита и т.п.); риск изменения курса ценных бумаг, находящихся в инвестиционном портфеле банка; процентные и операционные риски и т.д.

В настоящее время в России инвестиционные банки все активнее осуществляют деятельность в качестве финансовых посредни-

ков. Указанная деятельность оказывает влияние на инвестиционные процессы косвенным образом, поскольку банки в данном случае не осуществляют инвестиции, а занимаются обеспечением организации инвестиционного процесса. Банки, обеспечивая выход на рынок капиталов и функционирование таких рынков, диверсифицируют риски посредством распределения вложений в финансовые инструменты, связанные с проектами, приносящими разный доход, а, следовательно, несущими риски разного уровня.

Работу с ценными бумагами в России проводят финансовые институты различного типа – как универсальные банки, так и финансовые посредники, т.е. финансовые институты, не имеющие лицензии на проведение банковских операций и не привлекающие депозиты физических лиц. Исследование балансов 30 отечественных банков и инвестиционных компаний за 5 лет (по данным ЦБ РФ) показало, что удельный вес собственного портфеля ценных бумаг колеблется в диапазоне от 1,9% активов до 52%. При этом корреляционная зависимость между типом финансового института и удельным весом собственного портфеля в активах не выявлена. В среднем удельный вес портфеля ценных бумаг в активах банков составляет от 10 до 15%. Существенно колеблется и доля доходов от управления собственным портфелем ценных бумаг: в одних банках она больше 50%, в других – менее 1%. Например, в 2012 г. доля портфеля ценных бумаг в активах ОАО Банк «Открытие», позиционирующего себя как универсальный финансовый институт, составляла 23%, а доля доходов от управления портфелем – 52,8%. Инвестиционная финансовая компания «Метрополь» имела большую долю портфеля ценных бумаг в активах – 29,8%, но доходы, полученные от управления им, составили 18,6%. В связи с этим можно сделать вывод, что для большинства исследуемых финансовых институтов определяющим является набор предлагаемых клиентам инвестиционно-банковских услуг, а не управление собственным портфелем. При этом ряд финансовых институтов управляет им весьма успешно [1].

Таким образом, инвестиционные операции банков в современных условиях максимально расширяются с учетом реализации стратегической политики по привлечению и активному размещению денежных средств за счет проведения лизинговых, факторинговых и форфейтинговых операций, операций с недвижимостью и драгоценными металлами. Особую роль играют операции банков

по кредитованию инновационной деятельности клиентов, т.к. эта сфера деятельности все больше занимает место в приоритетах их развития.

Литература

1. Доклад «Банковская система России 2014: взаимодействие мегарегулятора и участников финансового рынка» Ассоциации региональных банков России и Консалтинговой группы «Банки. Финансы. Инвестиции»/ www.cbr.ru. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику государства

Гомова М.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Рощина Н.В.

Глобализация экономических процессов в современном мире обусло-вила важнейшую роль иностранных инвестиций в развитии хозяйственной системы любого государства. С помощи иностранных инвестиций можно стимулировать рост национального производства, осуществлять разработку новых технологий, обеспечивать развитие отсталых отраслей и регионов в целом и т.д. Причем привлечение инвестиций влияет на возможность развития не только экономики страны, но и на развитие самого государства путем его укрепления на международной арене, что особенно актуально при обострении противоречий в современном мировом сообществе.

В современной экономической ситуации вопрос о привлечении ино-странных инвестиций в РФ состоит весьма остро: экономический кризис, санкционная война, резкое сокращение инвестиционных ресурсов делают неизбежным обращение к зарубежным источникам финансирования. Однако необходимость привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов определяется не только чисто финансовыми аспектами. Резкое отставание отечественного машиностроения привело к ситуации, когда для многих отраслей

экономики закупается оборудование из-за рубежа на валюту. Кроме того, для повышения эффективности производства во многих отраслях существенное значение имеет использование иностранных технологий. Это относится, например, и к основной экспортной отрасли – нефтедобыче и переработке нефти [1; 117].

Привлечение иностранных инвестиций в отечественную экономику в качестве источника финансирования инвестиционных проектов сталкивается с рядом проблем, обусловленных низким финансовым международным рейтингом, связанным со значительной политической, экономической и законодательной нестабильностью инвестиционной деятельности в стране. Это не способствует притоку иностранных инвестиций в отечественную экономику [2; 28]. В настоящее время доля иностранных инвестиций в общем объеме составляет не более 1,8% при целесообразном размере этой доли на уровне 10%.

К факторам, препятствующим развитию инвестиционных процессов и тем самым ухудшающим инвестиционный климат в стране, относятся [5; 88]: высокий уровень инфляции; высокие ставки рефинансирования; дефицит бюджета; высокие трансакционные издержки; неразвитость законодательства, в том числе неисполнение законов, регулирующих инвестиционную сферу.

В отличие от большинства стран Центральной и Восточной Европы, Россия (даже до кризиса) не смогла решить задачу создания благопри-ятного инвестиционного климата, предусматривающего формирование стабильных политических и макроэкономических условий, защиту прав собственности и т.п. Вместе с тем, как показывает опыт развитых стран, и экономический рост, и улучшение инвестиционного климата являются необходимыми, но недостаточными условиями притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Решение этой задачи требует реализации мероприятий по созданию правовых основ деятельности иностранных инвесторов и специфических стимулов для ПИИ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности России.

Считаем, что стратегической целью политики в сфере привлечения ПИИ должно являться предоставление иностранным инвесторам национального режима. Стране нужен кардинально иной национальный режим, обеспечивающий благоприятные условия для притока иностранных инвестиций в экономику России. Для этого необходима серьезная работа по изменению налогового, ин-

вестиционного и корпоративного законодательства. Облегчение доступа иностранных инвесторов к информации об инвестиционных возможностях как российской экономики в целом, так и регионов также способствовало бы улучшению инвестиционного климата. В этой связи актуальна задача создания отвечающей международным стандартам федеральной информационной системы, предоставляющей зарубежным предпринимате-лям сведения об инвестиционных проектах.

Таким образом, использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью для государства, обусловленной участием экономики страны в международном разделении труда и переливом капитала в высокодоходные отрасли предпринимательства. Комплекс мер по дальнейшему улучшению инвестиционного климата в стране должен быть направлен на то, чтобы благодаря притоку иностранных инвестиций в российскую экономику ускорить решение таких проблем социально-экономического развития страны, как продвижение конкурентоспособных российских товаров и технологий на внешний рынок, расширение и диверсификация экспортного потенциала, развертывание импортозамещающих производств, развитие реального сектора в депрессивных регионах.

Литература

1. Инвестиции: Учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби; Проспект, 2014. – 354 с.

2. Остапенко В., Мешков В. Собственные источники инвестиций предприятий // Экономист, 2013. – № 8. – С. 28-33.

3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 542 с.

4. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной дея-тельностью: Учебник. – М.: КНОРУС, 2013. – 228 с.

5. Волков И.Н. Проблемы теории и практики управления // Международный журнал, 2013. – № 9. – С. 88-93.

Альтернативный вариант расчета коэффициентов рентабельности с позиций заинтересованных пользователей

Груздева А.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент, Юрченко А.В.

Как известно, главной целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Она является своеобразным индикатором эффективности деятельности организации, которая оценивается посредством системы относительных показателей – коэффициентов рентабельности [1; 154].

В настоящее время наряду с классическими, всем известными методиками, существуют и другие подходы к расчету показателей рентабельности. Так, предлагаются альтернативные варианты расчета традиционных коэффициентов с позиции финансовых интересов различных групп пользователей финансовой информации:

1 Рентабельность инвестиций с позиции всех заинтересованных пользователей. При помощи операционной прибыли можно дать оценку общеэкономической эффективности использования совокупных ресурсов коммерческой организации посредством расчета коэффициента генерирования доходов (BEP) [2; 221]:

$$BEP = \frac{EBIT}{A}, \quad (1)$$

где EBIT – операционная прибыль (до вычета процентов и налогов, т.е. прибыль от продаж);

A – среднегодовая стоимостная оценка совокупных активов фирмы.

Данный коэффициент характеризует возможности генерирования доходов данной комбинацией активов и показывает, сколько рублей операционной прибыли приходится на один рубль, вложенный в активы данной компании. Коэффициент характеризует ресурсоотдачу, но не через объем реализации, а посредством операционной прибыли.

2 Рентабельность инвестиций с позиции инвесторов. Совокупным доходом инвесторов является чистая прибыль и величина процентов к уплате. Этот совокупный доход может сравниваться

со всеми активами либо с долгосрочным капиталом. В первом случае рассчитывается коэффициент рентабельности активов (ROA), во втором – рентабельность инвестированного капитала (ROI) [3; 272]:

$$ROA = \frac{Pn + In}{A}, \quad (2)$$

$$ROI = \frac{Pn + In}{Ct - CL}, \quad (3)$$

где Pn – чистая прибыль;
In – проценты к уплате;
Ct – среднегодовая величина совокупного капитала;
CL – среднегодовая величина краткосрочных обязательств.

Сопоставление дохода инвесторов с величиной активов вполне оправданно: именно инвесторы инициировали создание организации и предоставили свои финансовые ресурсы, иммобилизовав их в активы именно такой структуры. Показатель ROA характеризует с позиции инвесторов генерирующую мощь активов, в которые вложен капитал. Показатель ROI дает несколько иную оценку эффективности и целесообразности взаимоотношений между инвесторами и созданным ими предприятием – он характеризует доходность долгосрочного капитала.

3 Рентабельность инвестиций с позиции собственников предприятия. В зависимости от того, выделяются или нет в отдельную группу держатели привилегированных акций из общей совокупности собственников предприятия, существует два подхода к исчислению коэффициентов. Если обособления не делается, рассчитывается показатель рентабельности собственного капитала (ROE), а если такое обособление есть – в дополнение рассчитывается показатель рентабельности собственного обыкновенного капитала (ROCE) [3; 278]:

$$ROE = \frac{Pn}{E}, \quad (4)$$

$$ROCE = \frac{Pn - PD}{E - PS}, \quad (5)$$

где E – среднегодовая величина собственного капитала;

PD – дивиденды по привилегированным акциям;

PS – привилегированные акции.

Таким образом, принципиально иной подход при расчете данных коэффициентов рентабельности состоит в том, что вышерассмотренные показатели учитывают финансовый интерес отдельных групп заинтересованных пользователей на каждом этапе формирования финансового результата, а значит, являются более информативными.

Литература

1 Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – Мн.: Новое издание, 2013. – 651 с.

2 Анализ финансовой отчетности: учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 367 с.

3 Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2013. – 336 с.

Опционы

Егелович С.О., Черненко Д.А., г. Москва, МФ МФЮА
Научный руководитель: к.т.н.Султанов Б.В.

Актуальность темы определяется наличием ликвидного и динамично растущего срочного рынка Фондовой биржи РТС(FORTS), на котором наряду с фьючерсами торгуются и опционы – инструменты, до этого практически отсутствовавшие на российском финансовом рынке.

В последнее время торговля опционами набирает популярность, при-чем с развития биржевого дела в России опционы заняли достойное место. Сегодня эти деривативы активно торгуются на Московской бирже.

Объем торгов деривативами в январе 2016 г. вырос на 157,1% и составил 10,6 трлн. руб. по сравнению с 2015 г., где объем соста-

вил 4,1 трлн. руб. или 166,6 млн. контрактов (73,9 млн. контактов в январе 2015 г.).

Объем торгов опционными контрактами составил 5,5 млн. контрактов, остальные 161,1 млн. являются фьючерсными контрактами.

«Объем открытых позиций на срочном рынке на конец месяца достиг 707,8 млрд. руб. (633,0 млрд. руб. в январе 2015 года)» [1; 1].

Проанализируем ситуацию на рынке валютных опционов, на котором спекулянты открыли позицию в валютных опционах на 3млрд долларов.

«Значительный опционный открытый интерес в мартовской квартальной серии опционов на фьючерс доллар-рубль свидетельствует об активизации хеджеров, спекулянтов и маркетмейкеров» [1; 2].

В конце декабря 2015 г. специалисты из Goldman Sachs предоставили прогноз цен на нефть с существенным риском снижения котировок до отметки в 20 долларов за баррель в 2016 г.

«Спекулянты на рынке нефти покупают опционные контракты, при-быль по которым можно будет получить только в случае снижения котировок нефти до 15 долл. за баррель в 2016 г., что является признаком того, что инвесторы ожидают более глубокого падения цен на энергоносители» [2; 3].

Медвежьи ставки возросли после того, как ОПЕК фактически отказа-лась от квот на добычу, и возросла уверенность в том, что Иран в скором времени вернется на рынок.

Медвежий прогноз стал катализатором того, что инвесторы начали покупать опционы пут – дающие им право продать актив по заранее определенной цене в заранее определенное время – по страйковым ценам в $30, $25, $20 и даже $15 за баррель, согласно данным от New York Mercantile Exchange и U.S. Depository Trust & Clearing Corp. Котировки нефти марки WTI (эталонный сорт для США) на текущий момент торгуются на отметке в 37,33 долл. за баррель.

Инвесторы увеличили объем покупок опционов пут, прибыль по которым можно получить, если цена на нефть марки WTI в 2016 г. снизится в диапазон 20-30 долл. за баррель.

«Самый большой открытый интерес по всему спектру опционных контрактов – и бычьих, и медвежьих – к путам, экспирация которых наступает в декабре 2016 г. по 30 долл. за баррель» [2; 3].

Количество торгующихся контрактов ниже 30 долл. за баррель сравнительно не велик. Однако в конце декабря 2015 г. открытый интерес на путы с экспирацией в июне 2016 г. по 25 долл. за баррель практически удвоился.

Инвесторы также покупали опционы пут, прибыль по которым можно получить, если котировки WTI снизятся ниже 15 долл. за баррель к декабрю 2016 года. Однако объем сделок в таких контрактах сравнительно не высок – 640,000 баррелей.

«Нефть в 2016 г. подешевела уже на 15% и вплотную приближалась к отметке $30 за баррель – немыслимой еще полтора года назад, ко-гда нефтяные котировки превышали $100» [3; 4].

Помимо общеизвестной фундаментальной причины – избыточного предложения на рынке, которое сохранится и в 2016 году, против нефти сейчас играют и технические факторы – биржевые спекуляции и сильный доллар. Причем, по мнению аналитиков, фундаментальные факторы на рынке нефти уже отыграны – теперь понижательная динамика определяется курсом доллара и другими техническими факторами. Поэтому можно ожидать, что нефть в ближайшее время продолжит дешеветь – вплоть до $20.

«На американском рынке растут ставки на то, что цена нефти снизится до $20 или даже до $15, следует из данных Нью-Йоркской товарной биржи (NYMEX)» [3; 4].

Еще один индикатор дальнейшего снижения нефтяных цен – объем спекулятивных коротких позиций на биржах ICE и NYMEX, кото-рый находится почти на рекордном уровне.

Короткие позиции хедж-фондов в течение всего прошлого года сильно коррелировали с динамикой цен на нефть Brent и WTI, отмечает рыночный аналитик Reuters Джон Кемп. Например, американская нефть WTI в течение года колебалась между $40 и $60 за баррель, и эти циклы совпадали с аккумулированием и ликвидацией спекулятивных коротких позиций.

Литература

1. Московская биржа: http://moex.com/n12067/?nt=106. (Дата обращения 01 апреля 2016 г.).

2. Журнал о финансовых рынках: http://fomag.ru/ru/news/derivatives. http://moex.com/n12067/?nt=106. (Дата обращения 01 апреля 2016 г.).

3. http://expert.ru/2015/12/23/medvedi/.http://moex.com/n12067/?nt=106. (Дата обращения 01 апреля 2016 г.).

4. http://www.rbc.ru/economics/12/01/2016/56953b2e9a7947685bcf5559. http://moex.com/n12067/?nt=106. (Дата обращения 01 апреля 2016 г.).

«Новинки» в налоговом законодательстве Российской Федерации на 2016 год

Енаки В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Лазурина О.М.

Самыми многочисленными изменениями в текущем году подвергся НДФЛ. Главные изменения являются следующие:

1. С 1 января 2016 года, помимо справок 2-НДФЛ, по итогам каждого квартала налоговые агенты должны будут сдавать расчеты по новой форме 6-НДФЛ. Несмотря на то, что соответствующее изменение потребует дополнительных затрат и объема работы новая квартальная отчетность по НДФЛ введена с целью более оперативного контроля за его исчислением и уплатой налоговыми агентами.

2. Работодатель сможет предоставлять социальные вычеты на лечение и обучение по заявлению сотрудника (ранее данные вычеты предоставлялись только в налоговых инспекциях). Для работников это нововведение является несомненным преимуществом и сэкономит им много времени, но для работодателей, напротив, лишняя работа.

3. Минимальный срок нахождения недвижимого имущества в собственности налогоплательщика для освобождения от налогообложения дохода, полученного от реализации этого имущества, составит 5 лет (в 2015 году – 3 года). Исключение составит имущество, полученное в порядке наследования, или в результате приватизации: по этому имуществу останется прежний минимальный срок (3 года). Этот порядок будет применяться в отношении недвижимости, приобретенной после 1 января 2016 года. Следовательно, тем, кто купил квартиру на собственные средства, придется

ждать освобождения от уплаты подоходного налога в случае продажи приобретенной недвижимости не 3, а 5 лет.

4. Были увеличены сроки для уплаты НДФЛ: с отпускных и пособий – не позднее последнего числа месяца, в котором были такие выплаты, с зарплаты – не позднее следующего дня после выплаты дохода, с подотчетных – в последний день месяца утверждения авансового отчета. Вследствие этого вероятность начисления пеней снизится, так как у налогоплательщиков будет больше времени на расчет и уплату НДФЛ.

5. Возросли определенные вычеты: предельная величина дохода для предоставления стандартного вычета составляет 350 000 рублей за налоговый период (ранее предел составлял 280 000 рублей); величина стандартного вычета на детей-инвалидов составит: для родителей (усыновителей) – 12 000 рублей, опекунов, попечителей, приемных родителей – 6000 рублей.

В числе других нововведений следует отметить изменения в порядке применения специальных режимов налогообложения. Так, для упрощенной системы налогообложения был увеличен лимит доходов в пределах которых налогоплательщик сохраняет право на применение данной системы налогообложения с 68,82 млн. рублей до 79,74 млн. рублей. Это позволит большему количеству предпринимателей выбрать упрощенную систему налогообложения и сократить свои затраты на ведение бизнеса. По поводу других специальных режимов налогообложения муниципальные образования, а также города федерального значения получили право снижать ставку ЕНВД с 15 до 7,5 % в зависимости от вида деятельности и категорий налогоплательщиков, а список «патентных» видов деятельности увеличился с 47 до 63 [2]. Но по-скольку конкретные виды деятельности, подпадающие под патент в том или ином регионе, утверждаются местными нормативными актами, надо внимательно отслеживать региональное законодательство, чтобы воспользоваться данной возможностью в 2016 году.

Для налогообложения прибыли важное значение имеет то, что в налоговом учете стоимость амортизируемого имущества увеличится с 40000 до 100000 рублей. Плюсом данного изменения состоит в том, что недорогое оборудование можно будет списывать единовременно в затраты в момент ввода в эксплуатацию. Стоимость такого имущества быстрее включится в расходы, уменьшится налог на прибыль в периоде покупки, уменьшится количество

объектов учета, упростится налоговый учет. Однако, в бухгалтерском учете все пока без изменений – предел стоимости основного средства остается на уровне 40000 рублей, соответственно, возникнут расхождения между бухгалтерским и налоговым учетом [3].

Что касается других федеральных налогов, то были увеличены ставки акцизов на алкоголь, табачные изделия, автомобили и бензин, повышены коэффициенты на НДПИ (для газа и нефти) и водный налог. При этом, по оценкам экспертов, рост НДПИ на газ не отразится на цене газа для населения и промышленности. Это было сделано для того чтобы изъять у монополиста «Газпрома» в бюджет 120 млрд. руб. в 2016 г. [4]. Вопрос о необходимости повышения ставок акцизных сборов в Правительстве поднимался неоднократно. Поясняется актуальность этой темы довольно просто: данный сбор является одним из механизмов наполнения бюджета дополнительными средствами, а текущая экономическая ситуация заставляет правительство рассмотреть все возможные резервы для повышения его доходной части.

Кроме рассмотренных выше изменений, в 2015 году в Госдуме неоднократно предлагали повысить налоги для состоятельных россиян. В октябре прошлого года депутат от «Справедливой России» Василий Швецов внес законопроект о введении налога в 25 % на доходы от 25 млн. до 100 млн. руб. в год. За несколько месяцев до этого Николай Рябов (КПРФ) предлагал поднять НДФЛ до 16% для тех, кто получает больше 100000 руб. в месяц. Тем не менее, ни один документ так и не был одобрен Федеральным Собранием .

Поскольку Федеральный бюджет на 2016 год принят с дефицитом в 2,36 трлн. руб., то одним из способов его покрытия является повышение эффективности системы получения налогов и сборов. Развитие методов автоматизированного контроля отчетности и уплаты налогов, усиление профилактической работы с компаниями и предпринимателями по устранению схем уклонения от уплаты налогов, повышение контроля действий налоговых агентов и улучшение достоверности учета позволяют надеяться, что способность нарушать законы, давать взятки рано или поздно перестанет быть конкурентным преимуществом.

Литература

1. В 2016–2018 годах Минфин сосредоточится на сборе налогов, а не на их реформировании. – URL: http://www.nalogplan.ru/article/3801-v-2016-2018-godah-minfin-sosredotochitsya-na-

sbore-nalogov-a-ne-na-ih-reformirovanii (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

2. Основные изменения налогового законодательства в 2016 году. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183273. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

3. Изменения в законодательстве в 2016 году. – URL: http://1c-wiseadvice.ru/company/blog/izmeneniia-v-zakonodatelstve-v-2016-godu-6700/.(Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

4. Бремя перемен: что изменится в 2016 году для бизнеса и граждан. – URL: http://www.rbc.ru/photoreport/29/12/2015/5680565a9a7947897. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Формирование и управление семейным бюджетом

Зубова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент, Юрченко А.В.

Тема планирования семейного бюджета очень актуальна в наше время. Как правильно обращаться с деньгами и сохранить накопленные сбережения? Однозначного ответа на данный вопрос не существует.

Семейный бюджет – это ключевой принцип управления финансами в семье и прекрасная возможность сформировать отношения доверия между мужчиной и женщиной.

Планировать семейный бюджет нужно, исходя из потребностей конкретной семьи. В России самой распространенной схемой управления деньгами в семье является общий бюджет.

Доход семьи складывается из зарплаты обоих супругов с различными премиями и другими начислениями и доплатами, учета социальных и страховых выплат (пенсии, пособия и т.п.). Расходы бывают обязательные и произвольные. Из обязательных: налоги, коммунальные услуги, кредиты, питание, транспорт – это ежемесячные расходы любой семьи. Произвольные: покупка крупной бытовой техники, расходы на поход в кино или зоопарк – это непредвиденные расходы семьи, которые варьируются от месяца к месяцу, они могут быть не каждый месяц и иметь разный размер [1].

Этапы ведения семейного бюджета: постановка целей; составление бюджета (финансовое планирование); ведение бюджета; анализ бюджета; замкнутый круг расходов [2; 202]. Рассмотрим эти составляющие более подробно.

Этап 1: постановка целей. Если у вас есть четкая цель, вы можете сформировать ваш семейный бюджет таким образом, чтобы он как лучше отвечал интересам вашей семьи.

Этап 2: финансовое планирование в семье. На этом этапе разделите все семейные расходы на три больших блока: 1) необходимо; 2) нужно; 3) хотим. Исходя из принципа «необходимо, нужно и хочу» разделите и запланируйте все будущие расходы, формируя основу семейного бюджета в месяц.

Этап 3: ведение семейного бюджета. Если Вы решили изменить и усовершенствовать систему управления финансами в вашей семье – начните отслеживать ваши расходы. 3-4 месяца от начала бюджетирования являются контрольными. В течение этого времени вы отслеживаете свои расходы, собираете чеки и записываете их. Цель – узнать «Сколько стоит жизнь моей семьи?»

Этап 4: анализ семейного бюджета. Начать эффективное управление деньгами невозможно без полного анализа. Вопросы, на которые Вы должны знать ответ:

- На что я/наша семья тратит деньги?
- Какие затраты были лишними? Какие необходимы?
- На чем можно было экономить?
- Сколько нам необходимо, нужно и сколько мы хотим?

Этап 5: замкнутый круг расходов. Среднее арифметическое каждой из граф (необходимо, нужно и хочу) за 3-4 месяца отныне становится Вашей «опорной» цифрой для планирования бюджета на следующий месяц. Замкнутый круг расходов – это серьезное решение для семьи. Так супруги решают, что сумма общих расходов семьи не должна превышать ту, которая была выведена в течение трех контрольных месяцев.

Помните, что принципы, по которым вели бюджет в течение прошлых трех месяцев, остаются неизменными, если семья превышает запланированный «лимит» – вы можете погасить «долг» перед семьей из другой колонки своих расходов. Таким образом, мы замыкаем круг расходов семьи.

Деньги, которые остаются «вне круга» называются «свободными» и могут быть потрачены (сэкономленные) на те цели, ко-

торые семья ставила перед собой на первом этапе планирования бюджета. Эти средства могут быть потрачены на инвестиции, обучение, крупные покупки, благотвори-тельность и т.д. [3].

Вопрос о планировании общего бюджета возникает, пожалуй, в каждой молодой семье. Финансовая сфера часто является проблемным вопросом молодоженов и даже семейных пар с опытом. Иногда именно различия во взглядах на финансы, разные подходы к деньгам и управления ими становятся почвой для проблем и семейных конфликтов.

Чем легче вы будете относиться к деньгам – тем легче они будут находить вас. Поэтому не стоит считать каждую копеечку, нужно просто разумно подходить к расходованию семейного бюджета и накоплению общих сбережений.

Литература

1. Как составлять семейный бюджет. [Электронный ресурс]. URL: http://sorokulya.ru/kak-sostavlyat-semejnyj-byudzhet/. (дата обращения 01 апреля 2016г.).

2. К. Хилл. Благосостояние, богатство и деньги. – Н. Новгород: Центр Агапе, 2008. – 302 с.

3. Семейный бюджет. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kleopatra.ru/.(дата обращения 01 апреля 2016г.).

Методы управления государственным долгом

Капустина Ю.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Рощина Н.В.

Считается, что среди болевых проблем современной бюджетной политики проблема государственного задолженности занимает особое место [2; 73]. В нашей стране, по сути, единой, целостной системы менеджмента государственным долгом до настоящего времени не создано, и первостепенную роль в этой ситуации играет несовершенство российского законодательства.

Управление государственным долгом – это регулируемая нормами права совокупность мероприятий государства по ис-

пользованию долговых отношений, направленных на погашение долговых обязательств и формирование благоприятных социально-экономических условий развития страны, одно из направлений финансово-бюджетной политики страны, связанное с деятельностью государства на финансовых рынках в качестве экономического субъекта-заемщика и гаранта. Оно предусматривает привлечение финансовых ресурсов путем размещения ценных бумаг или других источников, погашение и обслуживание долговых обязательств.

К важнейшим мерам по управлению внешним государственным дол-гом относятся:

– установление предельных объемов внешнего госдолга;

– определение источников внутреннего финансирования бюджетного дефицита, включая поступления от эмиссии государственных ценных бумаг;

– оценка расходов на обслуживание внешнего госдолга;

– утверждение верхних пределов государственных внешних гаран-тий.

Чрезмерный рост внешнего государственного долга несет в себе угрозу для экономической безопасности страны и стабильности бюджетной системы.

В связи с этим также следует учитывать, что механизм управления государственным внешним долгом по своей политико-экономической сути должен включать:

– определение цели и обоснованность государственных заимствова-ний;

– минимизацию стоимости долга для заемщика;

– эффективное использование, учет и контроль за расходованием привлекаемых ресурсов;

– усиление инвестиционного характера займов;

– обеспечение своевременного возврата полученных кредитов.

Это предполагает формирование единой системы управления государственным долгом.

Многие страны, имеющие задолженность, стремятся к эффективному управлению своим долгом, и, соответственно, их цели совпадают. Так, 72% стран – участниц Организации экономического сотрудничества и развития (ОСЭР) в качестве основной цели управления государственным долгом называют минимизацию за-

трат и учет риска. Например, Великобритания стремится поддерживать годовой объем купли-продажи государственных облигаций с упором на минимизацию долгосрочных затрат и с учетом риска. В свою очередь, правительство Дании наряду со снижением стоимости займов в долгосрочном периоде старается поддерживать риск на приемлемом уровне, создавать и развивать хорошо функционирующий финансовый рынок [3; 153].

Таким образом, если большинство стран преследует схожие цели в процессе управления своим государственным долгом, то и используемые ими методы тоже являются по большей части стандартными (если не брать во внимание нестандартные схемы). Методы, применяемые в международной практике, можно разделить на две группы: административные и рыночные.

К административным методам управления долгом относят аннулирование, списание, реструктуризацию и рефинансирование [4; 54]. Во вторую группу методов управления госдолгом входят экономические инструменты, среди которых обычно выделяют следующие: конверсия (своп) долга, секьюритизация и выкуп (или досрочное погашение) долга [4; 61]. Все эти методы имеют как положительные стороны, так и недостатки, однако их рассмотрение выходит за рамки данной статьи.

Реальность доказала, что сегодня ни одно государство в мире не мо-жет прожить без привлечения займов. Будучи сложным экономическим явлением, государственный долг оказывает сильное влияние на экономическую, политическую и социальную сферы. Однако при неправильном и неэффективном управлении государственным долгом им можно причинить непоправимый вред экономике страны. Поэтому управление государственным долгом представляет собой мощный инструмент макроэкономической политики. При его умелом использовании государство может с успехом решать как текущие задачи, так и способствовать повышению инвестиционного кредитного рейтинга, увеличению привлекательности государственных долговых бумаг для новых инвесторов, а также реализовывать национальные интересы.

Литература

1. Бюджетный кодекс РФ. Часть вторая.М., 2016.
2. Годин А.М. Бюджетная система Российской федерации:

Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 240 с.

3. Алехин Б.И. Государственный долг: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 350 с.

4. Селезнев А.З. Государственный долг и внешние активы: Учебное пособие / под ред. проф. В.Ю. Катасонова. – М.: Инфра-М, 2013. – 420 с.

Проблемы малого бизнеса в России

Киселёв А.Э., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Гультяев В.Е.

Малый бизнес считается основой рыночной экономики страны. В Италии, Франции, Японии, США и других государствах придают особое значение вопросу развития малого бизнеса, всячески поддерживают и помогают предпринимателям.

Рыночная экономика в России находится в стадии формирования. Поэтому специфика развития малого бизнеса в нашей стране имеет много отличий от предпринимательства в других странах.

В силу специфических особенностей, развитие малого бизнеса в России идет путем, отличным от общепринятого в классической рыночной экономике. Немаловажное влияние на него оказывает и ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие свое дело в РФ.

Далее рассмотрим подробнее самые основные из них:

1. Несовершенная законодательная база государства и проблемы с налоговой системой. В 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В России законом жестко регламентируются размеры предприятия, выручки, и многое другое. Малые предприятия обязаны проходить множество проверок и отчитываться перед большим количеством инстанций. Все это сильно сдерживает развитие предприятия. К тому же, сильно давят на бизнесменов жесткие налоговые вычеты и штрафы, в случае опоздания с оплатой.

Безусловно, государство разрабатывает множество специальных программ для малого бизнеса. Например: упрощенная система налогообложения и ведения бухгалтерской отчетности. Но выплаты по налогам по-прежнему отнимают очень большую часть дохода.

2. Недостаток сырьевых и финансовых ресурсов. Давно известна проблема получения кредита в банке на открытие своего дела, или для поддержки уже работающего небольшого предприятия. Банки не стремятся выделять средства для малого бизнеса, поскольку слишком вероятны риски не выплаты кредитов.

Инвесторы так же не стремятся вкладывать свои средства в небольшие предприятия. Поэтому найти недостающую сумму для бизнесмена очень трудно, а подчас и невозможно. Конечно, все это отрицательно сказывается на развитии фирм и небольших компаний.

3. Трудности с площадями, оборотными средствами. Аренда площадей стоит предпринимателям немалых средств. А найти подходящее место очень трудно. Для решения данной проблемы предлагается множество проектов. Например, чтобы не тратить огромные средства на помещение и оборудование, можно договориться с крупным предприятием, у которого есть простаивающие мощности, об аренде по сходной цене.

Существует ряд предложений о том, чтобы предоставить возможность объединения для предприятий, которые находятся на грани банкротства или в сложном экономическом состоянии. Помимо подобных форм объединения, хорошим выходом может стать кооперация малых и крупных предприятий. Сейчас это существует в форме франчайзинга, лизинга и т.д.

4. Кадровая подготовка. Очень трудно небольшим предприятиям конкурировать с крупными в плане заработной платы. Поэтому проблема с кадрами для предприятий малого бизнеса стоит очень остро. Предпринимателю нужно решать сразу несколько задач: найти квалифицированных сотрудников, придумать, чем мотивировать их и найти средства на обучение.

В России, где порой одна фирма выполняет сразу несколько задач, дополнительной проблемой является правильная подготовка специалистов, которые разбирались бы во многих вещах и могли выполнять разные задачи.

5. Отсутствие платежеспособности населения и спроса. Маленькому предприятию трудно выпускать товар в огромных количествах, а так же оказывать услуги для большого количества желающих за недорогую цену. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий небольшой.

Помимо того, стоимость товаров и услуг малых предприятий бывает выше, чем на аналоги крупных производителей. Однако, финансовое состояние населения часто не позволяет отдавать за них большие средства. Эти нюансы приводят к тому, что многие фирмы простаивают или работают с небольшим количеством постоянных клиентов, что делает бизнес рентабельным, но не очень прибыльным.

Таким образом, для решения всех вышеперечисленных проблем, требуется комплексный подход. Закон стоит доработать и дать предпринимателям чуть больше свободы. Налоговая политика по отношению к малым предприятиям постоянно усовершенствуется и, возможно, однажды система налогообложения для предпринимателей не будет такой гнетущей.

Активно разрабатываются программы выгодных кредитов и государственной поддержки малого бизнеса. Если все эти начинания благополучно реализуются, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет хорошим двигателем в развитии экономики страны.

Литература

1. Бондарь А.В. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ, 2012. – 477 с.

2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело, 2014. – 472 с.

3. Борисов Е.Ф. Экономика. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

О фальшивомонетничестве в России

Киселев А.Э., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н, доцент, Юрченко А.В.

Особенности фальшивомонетничества, отличающие его от других видов преступлений, обусловлены прежде всего спецификой сферы его осуществления, функционирования кредитно-денежной системы государства. При этом имеют значение не только географические и временные характеристики совершаемых действий, но и установленный нормативными актами и реально существующий порядок изготовления и введения в оборот платежных средств. Поэтому, существенным элементом обстановки совершения фальшивомонетничества являются социально – экономические условия, в значительной степени обуславливающие распространенность этого вида криминальных деяний. Так анализ статистических данных свидетельствует о том, что основными районами распространения подделок в России, являются: ЦФО (в основном Москва и Московская область) в нем выявляется до 58,5% всего количества подделок; СЗФО (в основном Санкт-Петербург и Ленинградская область) соответственно до 16,4%; ПФО – 9,6%; и ЮФО – 5%.

Существенной особенностью места совершения фальшивомонетничества является то, что оно, как правило, представляет собой не замкнутый участок местности или помещение, а несколько территорий, не граничащих между собой. В результате проведенного исследования статистики о преступлениях названной категории установлено, что в 46% случаев сбыт подделок осуществлялся в том же населенном пункте, где они были изготовлены, 12% – изготовление осуществлялось в одном населенном пункте, районе, а сбывались подделки на территории других административных единиц. При этом по 42% уголовных дел какие-либо сведения об этом отсутствуют.

В ноябре 2013 г. было выявлено 6,95 тыс. шт. поддельных денежных знаков Банка России, а в декабре 2014 г. – 8,7 тыс. шт.

Чаще всего мошенники подделывают пятитысячные купюры – всего по стране выявлено 60,9 тыс. шт. подделок. При этом специалисты отмечают, что некоторые подделки были очень качественными, и факт фальшивомонетчества вскрывался лишь при очень тщательной проверке [3].

Купюрное строение поддельных денежных знаков Банка России, выявленных в 4 кв. 2014 года представлено на рисунке 1.

Рисунок 1. Купюрное строение поддельных денежных знаков Банка России, выявленных в 4 кв. 2014 г., шт.

Мониторинг состояния фальшивомонетничества, проводимый Банком России, показывает, что начиная с 2004 года в нашей стране наблюдается рост подобной преступной деятельности. Проведенный сотрудниками Банка России, на основе сведений, предоставленных Федеральной службой государственной статистики и европейской консалтинговой компанией Mercer Consulting анализ показал, что доля среднего ущерба, наносимого фальшивомонетничеством, по отношению к величине среднего размера оплаты труда в России составляет 0,085, в то время как для стран еврозоны он равен 0,016, при учете, что объем поддельных банкнот, находящихся в обращении в этих государствах, выше в 5 раз.

Аналогичные тенденции развития фальшивомонетничества отмечаются в официальной статистике МВД РФ за последние годы. Ежегодно регистрируется свыше 40000 подобных преступлений, при этом лишь 8% возбужденных по таким фактам уголовных дел направляется в суд.

Больше всего фальшивки распространены в ЦФО (65% от общего количества), меньше всего – в Крымском и ДФО (по 0,5%

на каждый). Количество выявленных поддельных денежных знаков по федеральным округам за 4 кв. 2014 г. представлено на рисунке 2.

Рисунок 2. Количество выявленных поддельных денежных знаков по федеральным округам за 4 кв. 2014 г., шт.

Что касается иностранных поддельных купюр, то в 2014 г. чаще других в обращение попадали фальшивые доллары – выявлено более 2 тыс. шт., евро – 144 шт. и китайский юань – 15 шт. В 2012 г. в России была обнаружена и одна фальшивая гривна, в 2013 и 2014 г. подделки украинской валюты не выявлялись [2].

В результате обобщения судебно-следственной практики было установлено, что изготовление поддельных денежных знаков и ценных бумаг осуществлялось мужчинами. При этом в 20% случаев женщины являлись субъектами сбыта, но лишь в трети из них они действовали самостоятельно.

Большинство (85%) в момент совершения преступления находились в возрасте от 16 лет до 30 лет (в 85%случаев), 15% – 30-50 лет. Доля лиц с возрастом более 50 лет незначительна. Аналогичные возрастные характе-ристики были выявлены и при изучении свойств личности субъектов сбыта.

Как правило, фальшивомонетничеством занимаются люди, не состоящие в браке (были холосты 95% изготовителей и 80% субъектов сбыта подделок).

Следует отметить, что среди выявленных фальшивомонетчиков, доля лиц имеющих высшее образование невелика. Лишь 5% изготовителей имели высшее, непрофильное, образование, в то время как 55% получили общее среднее, а 45% среднее специальное образование. При этом среди сбытчиков доля лиц с высшим образованием была значительно выше и составляла 20%, а окончанием средних школ ограничился образовательный уровень лишь 15% указанных лиц [1].

Большинство преступлений рассматриваемого вида совершаются группами. По 30% уголовных дел обвиняемым было инкриминировано совершение преступлений в составе организованной группы. Участники организованных формирований отличаются наличием свойств личности, отличающихся от качеств субъекта, совершающего преступления в одино-чку, это обусловлено структурой преступного объединения и ролью каждого его участника.

Способы совершения фальшивомонетничества, как правило, являются полноструктурными, т.е. состоят из операций по подготовке, совершению и сокрытию деяния. Существование усеченной структуры способа его совершения представляется возможным только в ситуациях действий случайных сбытчиков. Подобные факты имели место по 3% уголовных дел.

Подводя итоги, следует отметить, что тенденция распространения фальшивомонетничества представляет реальную угрозу для экономической безопасности государств. В этой связи создание эффективной системы противодействия этому социальному злу, приобретающему все более глобальные масштабы, является первостепенной задачей для всех стран.

Литература

1. Баглаев Д.А. Особенности первоначального этапа расследова-ния фальшивомонетничества. – Екатеринбург, 2012. – 30 с.

2. Состояние фальшивомонетничества в банковской системе России. -URL: http://www.cbr.ru/analytics/. (Дата обращения 12 мая 2016г.).

3. Фальшивомонетчики в России сконцентрировались на подделке пятитысячных купюр. – URL: http://tass.ru/ekonomika/2785. (Дата обращения 12 мая 2016г.).

Проблемы развития молодежного предпринимательства в России

Климкин В.С., г. Кострома, Костромской государственный университет им. Н.А. Некрасова
Научный руководитель: к.ю.н. Дедюева М.В.

Мониторинг российского молодёжного предпринимательства выявил существенные проблемы: продолжительный отток активной молодёжи в другие страны; отсутствие федеральных законов, регулирующих молодёжное предпринимательство; недоразвитость системы господдержки молодёжного предпринимательства; отсутствие информационного поля для рекрутизации молодых предпринимателей; высокие налоги на первоначальных этапах; присутствие коррупции и «теневой» экономики; низкий уровень защищённости интеллектуальной собственности; недостаточность основных знаний предпринимательства и института наставничества в бизнес-среде, а также наличие монополизации некоторых видов рынка.

Правительством России была утверждена концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой в 9 статье II раздела первой же задачей ставиться привлечение молодёжи в социальную практику и ее информирование о потенциальных перспективах саморазвития, обеспечение поддержки творческой, научной и предпринимательской деятельности молодёжи, что должно достигаться за счет выполнения программ поддержки молодёжного предпринимательства, в том числе в инновационных сегментах экономики, а также стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой в 5 статье III раздела указывается на необходимость стимулирования массового привлечения молодёжи в инновационной и научно-технической деятельности через организацию и финансовую поддержку инновационных проектов (стартапов).

«На основе долгосрочного прогнозирования необходимопонять, с какими задачами Россия столкнется через 10-15 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада» из послания

Президента России Владимира Путина Федеральному собранию 4 декабря 2014 года.

Так в рамках национальной инновационной системы государство должно поддерживать представителей молодёжного предпринимательств, внедряющими хотя бы частично новаторство, через систему льготного налогообложения.

В рамках национальной технологической инициативы, включающей в себя девять рынков (воздушный транспорт; автомобильный транспорт; энергетика; финансы; пища; медицина; морской транспорт; нейрокоммуникации и безопасность), бизнес-проекты молодёжного предпринимательства должны стимулироваться в данных секторах как прерогативных общими усилиями средствами нескольких ведомств, а именно Министерства экономического развития Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Российской венчурной компании и Федерального агентства по делам молодёжи.

Концепция системы помощи молодым предпринимателям должна включать и реализовывать следующие меры:

1. Применение правового статуса молодежного предприятия.

2. Предоставление коллективным и индивидуальным предприятиям молодёжи льготы при налогообложении и кредитовании.

3. Предоставление субсидий при поддержке разработанных проектов и предложений в интересах молодежи, носящих инновационный характер.

4. Налоговые каникулы молодёжных инновационных предприятий в течение первых 2 лет работы.

5. Применение размера транспортного налога в размере 0% в течение 2 лет работы инновационных компаний, созданных при НИИ и ВУЗах.

6. Применение ставки социального страхового платежа в размере 14%.

7. Возможность передачи в пользование оборудования и имущества НИИ и ВУЗам.

8. Увеличение количества операций, не подлежащих обложению НДС услуг, связанных с объектов интеллектуальной собственности.

9. Применение пониженной ставки НДС при реализации инновационной продукции молодых предпринимателей.

10. Снижение патентных пошлин для научных и образователь-

ных учреждений и при создании молодёжного инновационного предприятия.

11. Принятие закона, предусматривающего возмещение расходов (50%) молодёжных инновационных компаний, связанных с интеллектуальной собственностью и регистрацией товарных знаков и патентов.

12. Увеличение количества результатов интеллектуальной деятельности, включив в него произведений искусства, литературы и науки.

Основной задачей мероприятий станет улучшение существующего экономического климата в стране и снижение коррупционных барьеров молодёжного предпринимательства.

Литература

1. Проект концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Финансовое состояние предприятий: актуальные проблемы и пути их решения

Константинова Н.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.

В отличие от плановой экономики, при которой предприятия в случае неудачи могли рассчитывать на помощь государства с его системой перераспределения финансовых ресурсов, с переходом российской экономики на рыночные основы хозяйствования перед предприятиями возникла проблема обеспечения производства финансами. Под финансированием понимается процесс образования

денежных средств или в более широком плане процесс образования капитала предприятия во всех его формах [4, с. 21].

Финансовые ресурсы предприятия можно определить как совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения ее финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства [3, с. 13].

Финансовая деятельность представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития [1, с. 5].

От результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности зависит финансовое состояние предприятия. Под финансовым состоянием принято понимать способность предприятия финансировать свою деятельность. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным [2, с. 85]. По данным Росстата в 2014 году объем убыточных компаний в РФ вырос на 2% по сравнению с предыдущим годом и составил 33%. По итогам 2015 года этот показатель также значителен, он не изменился по сравнению с 2014 годом [5]. Приведённые данные показывают необходимость устранения финансовых проблем предприятий с целью преодоления грани между убытком и прибылью.

Основным инструментом выявления и устранения недостатков финансовой деятельности и нахождения резервов улучшения финансового состояния предприятий и их платёжеспособности является финансовый анализ [2, с. 86].

Посредством финансового анализа определяются основные проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии предприятия. Можно выделить две глобальных причины проблем и затруднений, возникающих в финансовом состоянии предприятия. Эти причины можно сформулировать как:

- отсутствие потенциальных возможностей сохранять приемлемый уровень финансового состояния (или низкие объемы получаемой прибыли)
- нерациональное управление результатами деятельности (нерациональное управление финансами).

Финансовые проблемы в конечном итоге имеют три основных проявления: дефицит денежных средств; недостаточная отдача на

капитал, вложенный в предприятие; низкая финансовая устойчивость.

Выяснение того, какая из указанных выше причин привела к ухудшению финансового состояния предприятия, имеет принципиальное значение. В зависимости от этого осуществляется выбор управленческих решений, направленных на оптимизацию финансового положения предприятия.

В заключение необходимо отметить, что выявление финансовых проблем предприятий и их своевременное решение весьма важно в условиях рыночной экономики, поскольку значение финансов предприятий возрастает, финансы предприятий играют первостепенную роль в процессе инвестирования в основные производственные фонды и само производство, что определяет перспективы развития предприятий.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия: учебный курс. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2014. – 656 с.

2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово хозяйственной деятель-ности предприятия: учебное пособие. Таганрог: ТРТУ, 2013. – 112 с.

3. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 407 с.

4. Мирошникова Т.К. Финансово кредитное обеспечение предприни-мательства: учебное пособие. Владивосток: ВГУЭС, 2015. 114 с.

5. Финансы организаций. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect.

Риски микрофинансового кредитования и пути их решения

Копаница Ю.А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., профессор, Федчишин Ю.И.

Кредиты сегодня стали вторым по популярности финансовым продуктом после расчетных банковских карт. Потребительское кредитование очень востребовано, но многим приходится прибегнуть к микрозаймам. «Займы до зарплаты» выдаются микрофинансовыми компаниями (МФО) на срок до 30 дней на сумму до 50 тыс. руб. в среднем под 2% в день, что соответствует эффективной годовой ставке в 730%. Такие займы сейчас есть у 2 млн. человек. Пять крупнейших МФО по объему портфеля микрозаймов – это «Домашние деньги», «Деньги сразу», «МигКредит», «Быстроденьги», «Микрофинанс».

«Займы до зарплаты» берут люди двух категорий. Первая категория – это те, кто не может получить кредит в банке. То есть у них либо уже есть один или несколько кредитов, либо их кредитная история испорчена из-за просрочек, либо у них очень маленькая зарплата, либо у них вообще нет легальных доходов. Вторая категория – люди, которым внезапно потребовались деньги – надо срочно купить какую-либо вещь, пойти к стоматологу и т.п. Обычно такие люди занимают именно до зарплаты. Сам рынок «займов до зарплаты» очень маленький, если сравнить его с рынком потребительского кредитования. Если средняя сумма кредита наличными составляет, согласно информации Объединенного кредитного бюро (ОКБ), 184 тыс. руб., то «займа до зарплаты», как свидетельствует «Быстроденьги», – 7500 руб. По словам экспертов, рынок «займов до зарплаты» и не должен быть большим, так как он высокорисковый [1]. Действительно, просрочка в данном сегменте составила по итогам прошлого года 30%, в этом году, прогнозируют специалисты, она может увеличиться до 35%. По данным ОКБ, просрочка в банковском сегменте кредитов наличными составляет по итогам января этого года 7,2% [2].

Причиной накопления просроченной задолженности может быть нежелание МФО продавать свои портфели коллекторам, говорят аналитики RAEX. По оценке Rusrating, МФО продают кол-

лекторам только 10–15% займов, просроченных более чем на три месяца. Некоторые МФО предпочитают взыскивать задолженность самостоятельно [3]. Еще одна из причин неплатежей – меры, принимаемые против коллекторов.

Просрочка физлиц, вероятнее всего, будет расти из-за инфляции и снижения доходов населения, а также за счет тех, кому банки отказали в кредите, или в регионах, где банки закрывают нерентабельные отделения.

По мнению специалистов, для решения проблемы необходимо обеспечить должникам реструктуризацию кредитов, удешевив и упростив доступ к судам в рамках закона о банкротстве физических лиц [4].

Второй вариант решения проблемы – более ответственная политика всех финансовых институтов – банков и МФО – по оценке платежеспособ-ности заемщиков. Проблема закредитованности заключается не в количестве микрозаймов, а в объеме долговой нагрузки.

Снизить долговую нагрузку на граждан поможет поправка в закон «О микрофинансировании и микрофинансовых организациях», согласно кото-рой, с 29 марта 2016 года начисленные проценты и иные платежи по займу не смогут превышать четырехкратную сумму займа. Банк России планирует в будущем снизить этот коэффициент до двукратного размера суммы займа.

Изменение в закон заключается в разделении МФО на две разных категории – микрофинансовые компании (МФК) и микрокредитные компании. По мысли Центрального банка РФ, инициировавшего поправки, первая категория компаний должна сосредоточиться на работе с малым бизнесом, а вторая – с физлицами. МФК смогут выдавать займы на сумму до 1 млн. руб., а микрокредитные компании – лишь на сумму до 500 тыс. руб. При этом кредитовать через интернет смогут только МФК [5].

Таким образом, у МФК также будет больше возможностей для привлечения денег инвесторов. Вкладывать в них средства смогут любые физлица. Микрокредитные компании смогут рассчитывать только на вложения своих учредителей. После вступления поправок в силу права граждан, берущих кредит или вкладывающих деньги в МФО, будут лучше защищены. Во-первых, общая сумма долга по краткосрочным займам, учитывающая проценты и другие платежи, входящие в расчет полной стоимости кредита, не сможет превы-

шать основной долг в 4 раза. Во-вторых, улучшатся условия для тех, кто одалживает деньги микрофинансовым организациям. Эти инвестиции по-прежнему не будут застрахованы государством. Однако, если МФК обанкротится, то требования кредиторов-физлиц по сумме основного долга до трех миллионов будут погашаться в приоритетном порядке. В-третьих, для выдачи займов через интернет МФО придется идентифицировать клиента у банков-партнеров. Верхняя планка интернет-микрозаймов будет составлять 15 тыс. руб. Все, что свыше этой суммы, можно будет выдавать только в присутствии заемщика.

Литература

1. Титова Ю. Россияне стали брать больше микрозаймов// Новостной интернет-портал РБК. Статья от 10.02.2016 – http://www.rbc.ru.

2.Официальный сайт Объединенного кредитного бюро – http://www.bki-okb.ru.

3. Рейтинговое агентство Эксперт Ра – http://raexpert.ru.

4.Титова Ю. Каждый второй микрокредит в России оказался просро-ченным // Новостной интернет-портал РБК. – http://www.rbc.ru.

5. Аликина Е., Краснова А. Остановится ли микрокредитование после введения новых правил ЦБ?//Новостной интернет-портал РБК. – http://www.rbc.ru.

Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Кротова Ю. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н, доцент Юрченко А.В.

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполнением работ, оказанием услуг) и одновременно выступает необходимым условием начала следующего кругооборота[1].

Высокие финансовые результаты деятельности предприятия способствуют укреплению бюджета государства посредством налоговых изъятий и росту инвестиционной привлекательности предприятия. С учетом этого определение экономического содержания финансового результата деятельности предприятия, изучение его видов, анализ и оценка занимают одно из центральных мест в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) результатов его деятельности. В этом смысле финансовым результатом является выручка предприятия и прочие доходы от осуществления им хозяйственных операций. С целью извлечения доходов предприятия несут расходы, таким образом, конечным финансовым результатом для предприятия служит разница между полученными доходами и понесенными расходами, связанными с их извлечением, т.е. прибыль (убыток).

Понятия «финансовые результаты», «прибыль» используются в бухгалтерском, налоговом учете, комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности, финансовом и инвестиционном анализе, финансовом менеджменте. Остановимся на общих моментах и особенностях использования этих понятий.

Финансовым результатом основной деятельности (от продаж) выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления (на основе данных об отгруженной продукции). Судить о том, какой конечный финансовый результат получен по итогам продаж, можно только очистив его от причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости, т.е. определив нетто-выручку. Превышение нетто-выручки над затратамидаст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация покажет убыток от продаж.

В структуру прочих доходов и расходов включаются доходы и расходы по операционной и внереализационной деятельности предприятия. Сальдо (разница) доходов и расходов от прочей деятельности может увеличить или уменьшить конечный финансовый результат предприятия в зависимости от того, какое значение оно имеет – положительное или отрицательное.

Прибыль, полученная предприятием, подлежит налогообложению, в настоящее время ставка налога на прибыль составляет 20% [2]. Оставшаяся после уплаты налога прибыль – также служит ис-

точником уплаты ряда обязательных платежей, таких как штрафные санкции за нарушение обязательств по уплате налогов и взносов в государственные внебюджетные фонды, платежей за сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду. После осуществления этих платежей чистая прибыль остается в распоряжении предприятий. Сгруппировав все возможные направления использования чистой прибыли предприятием,можно выделить два варианта ее использования – на накопление и на потребление. Потребление включает в себя выплату дивидендов собственникам, использование прибыли на цели материального поощрения и социальные нужды. Накопление означает реинвестирование прибыли в активы предприятия и отражается в бухгалтерском балансе как нераспределенная прибыль.

Выявлением величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) заканчивается финансовый год предприятия. Таким образом, исследуя финансовые результаты предприятия, можно сделать следующие выводы:

1. Финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия.

2. Под конечным финансовым результатом понимается разность дохо-дов и расходов в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом.

3. Чистый конечный финансовый результат – это конечный финансо-вый результат, очищенный от различных изъятий в пользу как бюджета (налог на прибыль), так и собственников (дивиденды, которые не реинвестированы в предприятие и т.д.).

4. Систему финансовых результатов можно представить в следующем виде [3]:

Вн – выручка-нетто (выручка от реализации за минусом косвенных расходов);

Пв – валовая прибыль (разница между выручкой от реализации и себестоимостью);

Ппр – прибыль от продаж (валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы);

Пн/о – налогооблагаемая прибыль (Ппр± сальдо прочих доходов и расходов);

Пч – чистая прибыль (налогооблагаемая прибыль – налог на прибыль);

Пнр – нераспределенная прибыль (чистая прибыль – обязательные платежи – дивиденды – прибыль, использованная на материальное поощрение и социальные нужды).

Литература

1. КрыловЭ.И., ВласоваВ.М. Анализ финансовых результатов предприятия: учебное пособие. – СПб:Питер, 2013. – 248 с.
2. Налоговый кодекс РФ. – СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности».– СПС «КонсультантПлюс».

Развитие инновационной деятельности предприятий в Ярославской области

Курылев К.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: старший преподаватель Грачева Ю.В.

В условиях глобализации и международной конкуренции инновационный вариант развития российской экономики является фактически безальтернативным. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от реализованных в производстве инноваций. В связи с этим, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, рост инноваций и внедрение передовых технологий являются одними из основных приоритетов государственной политики в сфере экономики и экономического развития. Переход России на инновационный путь раз-вития позволит, в первую очередь, преодолеть избыточную зависимость от экспорта сырья, заложить прочный фундамент конкурентоспособной экономики наукоемких производств и высоких технологий, а также решить многие социально-экономические проблемы. В свою очередь, стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике зависит от инновационной активности региональных экономик и отраслей.

Согласно программе «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы, реализация проводимых мероприятий направлена на:

– повышение инновационной активности субъектов и региона;

– формирование условий для расширения научно-технического потенциала, развитие объектов инновационной инфраструктуры;

– повышение квалификации для субъектов инновационной деятельности;

– участие в презентациях инновационных разработок и технологий субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры Ярославской области на международных и всероссийских выставках, форумах, бизнес-миссиях и т.д [1].

Достижение указанных результатов должно стать возможным за счет стимулирования кооперации предприятий и вузов региона, а также привлечения средств производителей в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Несмотря на то, что данная программа действует еще короткий срок, ее результаты уже заметны. Согласно рейтингу инновационных регионов страны, проводимому ежегодно Ассоциацией инновационных регионов России (АИИР) совместно с Министерством экономического развития РФ, Ярославская область занимает 9 место и является «сильным инноватором». Такой статус был присужден 11 регионам-лидерам, у которых значение индекса инновационного развития превышает 130% от среднего по стране уровня. Данное исследование проводилось в 2015 в 83 субъектах страны на основе 23 показателей, которые разделены на три группы: «Научные исследования и разработки», «Инновационная деятельность» и «Социально-экономические условия. Несмотря на кризисные явления в экономике, со времени утверждения стратегии в 2015 году улучшилось не только социально-экономическое положение Ярославской области, но и ее позиции среди других регионов Центрального федерального округа и России в целом. Например, индекс промышленного производства в регионе в 2014 году по отношению к 2013 году составил 104,6%, а в 2015 г. – 105,3 % по сравнению к 2014 году, что выше общероссийского уровня. По результатам исследования рейтингового агентства «РИА-рейтинг», Ярославская область занимает 12 место среди регионов России по развитию науки и технологий. Затраты на технологические инновации, как правило, увеличиваются год от года (табл. 1):

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Затраты	11 132,6	14 498,3	15 110,1	13 129,3	15 948,6

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации организаций (тыс. рублей) [2]

По доле инновационных товаров, работ и услуг Ярославская область входит в первую тройку регионов ЦФО, уступая только Москве и Московской области. Развитие реального сектора экономики способствовало созданию условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечению достойного качества жизни населения.

Однако в настоящее время существует ряд серьезных проблем, которые могут свести к нулю результативность деятельности Правительства Ярославской области и бизнеса в части развития экономики региона. В первую очередь это:

– наличие административных барьеров (чрезмерное количество установленных норм, запретов, внутренних инструкций и т.п., зачастую противоречащих друг другу), прежде всего для развития малого и среднего бизнеса;

– недостаток у субъектов инновационной деятельности компетенций и инфраструктуры по созданию и развитию малых инновационных компаний;

– нехватка у субъектов инновационной деятельности средств и инфра-структуры для финансирования инновационных проектов на стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;

– качественное отставание сложившейся отраслевой структуры малого и среднего бизнеса от уровня аналогичных показателей развития бизнеса в европейских странах.

– низкий уровень оплаты труда научных сотрудников и престиж профессии не обеспечивает приток молодых кадров.

На решение указанных проблем направлены усилия Правительства Ярославской области.

Литература

1. Постановление Правительства ЯО от 27.03.2014 N 257-п (ред. от 12.05.2015) «Об утверждении государственной програм-

мы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы».

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/]. (Дата обращения 12 мая 2016г.).

3. РИА Рейтинг. Режим доступа: [http://riarating.ru/] . (Дата обращения 12 мая 2016г.).

Оценка объективности показателей финансового состояния Беларуси

Кучинский Э. Ю., Трофимова Е. И., г. Минск, БГСХА
Научный руководитель: Тоболич З. А.

Одной из целей финансового анализа является оценка финансового состояния предприятия. Финансовый анализ является непременным элементом как финансового менеджмента на предприятии, так и экономических взаимоотношений его с партнерами, с финансово-кредитной системой, с налоговыми органами и пр. Таким образом, очевидна значимость оценки финансового состояния предприятия. В Беларуси проведение оценки финансового состояния предприятия регламентировано Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования.

Так, коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств. Оптимальным может считаться значение коэффициента от 1 до 2. В Беларуси нормативные значения коэффициента текущей ликвидности дифференцированы по отраслям экономики и их минимальные значения в зависимости от отраслевой принадлежности составляют от 1,0 до 1,7.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у субъекта хозяйствования собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Минимальное значение установлено в зависимости от отраслевой принадлежности.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами определяется в случаях отнесения организации к организациям, неплатежеспособность которых имеет или приобретает устойчивый характер. Организация считается устойчиво неплатежеспособной, если значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств акти-вами имеет значение выше 0,85.

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	норматив
Коэффициент текущей ликвидности, всего	1,534	1,333	1,239	1,142	х
в т.ч. сельское и лесное хозяй-ство	1,665	1,428	1,204	1,161	1,5
промышленность	1,572	1,365	1,267	1,094	1,3-1,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	...	0,250	0,193	0,124	х
в т.ч. сельское и лесное хозяйство	...	0,300	0,169	0,138	0,2
промышленность	...	0,267	0,211	0,086	0,2-0,3

Таблица 1. Показатели платежеспособности организаций Беларуси

Приведенные показатели платежеспособности отражают ухудшение финансового предприятий сельского хозяйства и промышленности в 2014 г. в сравнении с 2011-2012 гг. Фактическое значение коэффициента текущей ликвидности ниже нормативного уровня свидетельствует о неудовлетворительном финансовом состоянии организаций реального сектора экономики.

Предлагаемые Инструкцией оценочные показатели достаточно просто рассчитываются на основе имеющихся данных бухгалтерской отчетности. Однако, несмотря на простоту самого анализа и прозрачность его информационной базы, многие экономисты указывают на несовершенство используемой методики, которое состоит в следующем:

во-первых, при расчете показателей для оценки финансового состояния используются не все формы бухгалтерской отчетности, а только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Это приводит к тому, что при определении важнейших параметров деятельности предприятия не учитываются показатели притока и оттока денежных средств, не проводится анализ элементов собственного капитала предприятия, источников их формирования, содержащихся в других формах отчетности;

во-вторых, используемая методика не обеспечивает объективности оценки при расчете коэффициента текущей ликвидности. При увеличении остатков нереализованной продукции, краткосрочной дебиторской задол-женности, производственных запасов платежеспособность будет улучшаться, и коэффициент текущей ликвидности будет выше норматива. По мере сокращения остатков краткосрочных активов данный коэффициент составит менее 1. Это для предприятий, не имеющих сверхнормативных остатков готовой продукции, незавершенного производства и просроченной дебиторской задолженности, хороший показатель.

Следовательно, недостатки существующей методики оценки финансо-вого состояния предприятия существенны. Для решения указанных выше проблем необходимо дополнить существующую методику оценки финансового состояния предприятия иными показателями, характеризующими его платежеспособность и финансовую устойчивость (динамикой денежных потоков предприятия, показателями оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей). Можно использовать и «золотое правило экономики предприятия», основанное на соотношениях темпов роста совокупных активов, объемов продаж реализованной продукции и прибыли, при этом темпы роста прибыли должны опережать темпы роста объема реализации продукции, а тем более – темпы роста совокупного капитала (активов) предприятия. Если на практике приведенные выше пропорции соблюдаются, то это свиде-тельствует о повышении экономической эффективности функционирования предприятия и укреплении финансового состояния.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия должна носить комплексный системный характер, учитывать все аспекты финансово-хозяйственной деятельности, используя при этом всю имеющуюся информационную базу анализа. Это позволит более точно и достоверно отражать финансовое состояние

предприятий, снижать финансовые риски при проведении различных финансово-кредитных операций.

Стимулирование инвестиционной активности как способ пополнения доходов регионального бюджета

Лезговко С.Ю., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р.В.

Несмотря на сложную внешнеэкономическую ситуацию, связанную с введением в отношении России экономических санкций, в настоящее время в Ярославской области в усиленном режиме продолжается работа по формированию инвестиционной привлекательности.

2015 год в области был объявлен годом промышленности [1]. Это позволило изменить отношение к промышленным предприятиям, которые важно рассматривать не только как источник доходов бюджета, но и как объекты господдержки. Промышленный комплекс является основным налогоплательщиком, чьи средства поступают в областной бюджет, на его долю приходится около 30% валового регионального продукта и около 30% численности людей, занятых в экономике [2].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, положительные темпы роста промышленности в регионе сохраняются. Индекс промышленного производства в январе-июне 2015 года по отношению к соответствующему периоду 2014 года составил 109,1%, что на 6,8% выше всероссийского показателя [3].

Значительный вклад в развитие промышленного производства региона вносят предприятия, производящие импортозамещающую продукцию.

С целью поддержки промышленных предприятий в регионе была разработана областная целевая программа «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014 – 2020 годы [4]. В настоящее время разрабатывается региональный план по импортозамещению в Ярославской области до 2020 года. Его цель – привлечение инвестиций в создание импортозамещающих производств, развитие экспорта продукции регионального производства.

В области разработана система мер по стимулированию инвестиционной активности. Для получения финансовой государственной поддержки в виде налоговых льгот, субсидий, государственно-правовых гарантий проект создания (развития) индустриального парка должен быть включен в Реестр инвестиционных проектов, утверждаемый Правительством области. В рамках взаимодействия Правительства области и бизнеса стимулируется модернизация, достройка, реконструкция, дооборудование основных средств производства, что позволяет своевременно обновить уже действующие на территории области производства и создать предпосылки роста налоговой базы в перспективе. Для того чтобы налоговые расходы областного бюджета в перспективе служили росту доходной базы региона, помощь государства предоставляется только в обмен на реалистичную программу развития с последующим контролем ее исполнения.

По результатам 2014 года объем государственной поддержки по приоритетным проектам из областного бюджета составил более 235 млн. руб., объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона – более 1155 млн. руб. Для привлечения и поддержки инвесторов в Ярославской области сформирован перечень приоритетных инвестиционных проектов, которые получают налоговые льготы. Сегодня в нем 21 проект с объемом инвестиций более 41 млрд. руб.

В 2015 году на мероприятия областной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» было предусмотрено 274 млн. руб.

На развитие инфраструктуры предпринимательства из регионального и федерального бюджетов было выделено более 250 млн. руб. в виде субсидий и грантов. Правительством области разработаны основные направления деятельности по улучшению качества инфраструктуры для бизнеса – индустриальных и технопарков, бизнес-инкубаторов, дорог и логистики.

Самыми крупными инвестиционными проектами за период 2013-2015 гг. году стали предприятие ОАО «Сыктывкар Тиссью Групп» в Ростовском районе с общим объемом инвестиций 2,5 млрд. руб., завершение строительства завода ООО «Русские газовые турбины» в Рыбинске – 3,4 млрд. руб. – и завода «Тева» в Ярославле – 1,7 млрд. руб. Завершается строительство парогазовой теплоэлектростанции мощностью 53 МВт в Тутаеве и Хуадянь-

Тенинской ПГУ-ТЭЦ на 45 МВт. ОАО НПО «Сатурн» выполняет работы по созданию сборочно-испытательного комплекса под морские газотурбинные агрегаты для всех типов кораблей [2].

Стратегически важным направлением Правительства области остается поддержка крупного и малого бизнеса. Правительство региона ведет постоянную работу по получению федерального софинансирования для поддержки предпринимательства. Всего на эти цели в регионе в 2015 году было направлено 565 млн. руб., включая средства областного, федерального бюджетов и Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [5]. Представители бизнеса получают финансовую, имущественную и консультационную помощь. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области предоставляет этим субъектам микрозаймы на льготных условиях и поручительства под кредиты, приобретаемые в российских банках. Таким образом, в данной ситуации у региональной власти с бизнесом общий интерес – получение прибыли. Региональная власть, привлекая новые производства и стимулируя работу уже существующих, в рамках закона должна помогать бизнесу, поскольку от прибыльной работы бизнеса напрямую зависит пополнение областного бюджета.

Литература

1. Указ Губернатора Ярославской области от 19.01.2015 № 21 «Об объявлении 2015 года Годом промышленности в Ярославской области»// «Документ-Регион», № 6, 27.01.2015.
2. URL: http://www.yarregion.ru
3. URL http://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/activities.aspx
4. Постановление Правительства Ярославской области от 29.05.2014 № 507-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014 – 2020 годы»// «Документ-Регион», № 42, 03.06.2014.
5. Закон Ярославской области от 27.12.2012 г. № 72-з «Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» // «Документ-Регион», № 109, 28.12.2012.

Налоговая задолженность – угроза экономической безопасности страны

Милькова С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Лазурина О.М.

Неуплата налогов – одно из самых распространенных экономических преступлений. Одной из причин уклонения от уплаты налогов традиционно указывается слишком высокий уровень налогового бремени, в силу чего бизнес не может нормально функционировать в случае полной и добросовестной уплаты всех налогов.

В последние годы с позиции налоговых изъятий в России заметно улучшаются условия введения бизнеса, о чем свидетельствует индикатор «Налогообложение» в рейтинге ведения бизнеса. По агрегированному значению индикатора «Налогообложение» за 2013 год Российская Федерация заняла 49 место в рейтинге. По данному показателю Российская Федерация опережает среднее значение по странам БРИКС (в среднем – 99 место), странам «Большой двадцатки» (в среднем – 67 место), странам ЕАЭС (в среднем – 64 место), странам ОЭСР (в среднем – 55 место) [1].

Страна	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	34,62	37,26	37,67	36,62	36,64
Средняя по ЕАЭС (кроме России)	29,32	30,10	30,90	31,21	30,39
Средняя по БРИКС (кроме России)	27,12	27,80	28,56	28,65	28,45

Таблица 1. Налоговая нагрузка на экономику в странах БРИКС и Евразийского экономи-ческого союза (% налоговых доходов к ВВП) [2]

Несмотря на отмеченное улучшение налоговых условий ведения бизнеса в России сохраняется высокий уровень задолженности по уплате налогов.

В настоящее время совокупная задолженность (включая пени и санк-ции) по налогам перед бюджетной системой Российской

Федерации превы-шает 1 трлн. руб. руб. [2]. Высокий уровень задолженности перед бюджетной системой приводит к тому, что государство не может в надлежащих объемах осуществлять финансирование, необходимое для выполнения важнейших функций, связанных с развитием социальной сферы, инвестициями в экономику, обеспечением правопорядка и национальной безопасности страны.

В течение последних лет, наблюдается значительное распространение фактов уклонения от уплаты налогов, которые ранее имели разовый характер. Масштабы налоговой преступности в России сегодня представляют реальную угрозу экономической безопасности государства. По данным налоговых органов, лишь 17% всех экономических субъектов, функционирующих в России, полностью и в срок рассчитываются по своим налоговым обязательствам, 50% – производят платежи время от времени, а 33% вообще не платят налоги.

Наиболее распространенным в сфере налоговых правонарушений является сокрытие доходов, от которых во многом зависит размер уплачиваемых налогов. Чаще всего этот вид налогового правонарушения наблюдается по следующим видам операций: с автомобилями (28% от общей суммы начисленного налога по каждой форме), нефтью и нефтепродуктами (26%), цветными металлами (8%), товарами народного потребления (7%), древесиной, денежными средствами и ценными бумагами (по 6%), спиртом и ликероводочными изделиями (3%), электроэнергией (1,5%), сельхозпродукцией (1%) [3].

При этом следует понимать, что делая свой бизнес прибыльным путем уклонения от уплаты налогов, недобросовестные налогоплательщики оказывают отрицательное влияние на развитие экономики страны, а это впоследствии приведет к ухудшению условий ведения бизнеса в целом.

Государство, стремясь минимизировать правонарушения в налоговой сфере и повысить уровень поступления налогов в бюджет, постоянно занимается модернизацией и укреплением законодательной базы не только в рамках налогового, но и уголовного законодательства.

Примером таких изменений, направленных на борьбу с уклонением от уплаты налогов служит добавление частей 7, 8 и 9 в статью 144 УПК. До принятия данных частей единственным поводом для

возбуждения уголовного дела о налоговых преступлениях считались материалы, поступившие из Федеральной налоговой службы, а результаты оперативно-розыскной деятельности не считались основанием для открытия дела. Теперь же оперативным службам вновь предоставлена возможность полноценно выявлять налоговые преступления и напрямую направлять в следственные органы материалы для возбуждения дел, что, несомненно, окажет положительное влияние на выявление налоговых преступлений. Наиболее эффективная борьба с налоговыми правонарушителями возможно лишь в случае объединения сил, т.е. взаимодействия налоговых и правоохранительных органов между собой.

Литература

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183748.

2. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – URL: http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

3. Налоговая преступность. Экономическая преступность в государ-ственной финансовой системе России. [Электронный ресурс]. – URL: http://polbu.ru/shadow_economy/ch67_all.html. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Привлечение инвестиций Ярославской области: проблемы и перспективы

Мисюля К.Д., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., профессор, Федчишин Ю.И.

Инвестиции являются одним из важнейших факторов экономического роста. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильно-

го функционирования и развития экономики. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции регионов и стран на мировых рынках. С сегодняшним уровнем конкуренции Ярославские предприятия вынуждены развиваться, внедрять и использовать новые технологии, расширять сферу производства, выходить на новые рынки сбыта продукции, где инвестирование является сильнейшим средством развития. При решении вопроса о вложении собственных средств инвестор следует рядом факторов субъективного и объективного характера. Поэтому, чтобы привлечь интерес инвестора, должно быть предоставлено соответствующее предложение [1].

На сегодняшний день, правительством разработана «Инвестиционная стратегия Ярославской области до 2025 года». Ее можно представить как программу или план инвестиционной деятельности региона, следование которому должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта. Целью инвестиционной стратегии является увеличение объема инвестиций, привлекаемых на территорию Ярославской области. Для это сформированы задачи по увеличению объема прямых инвестиций, повышению конкуренто-способности доходных отраслей перспективных секторов экономики, комплексной модернизации промышленного сектора экономики, улучшению делового климата, освоению и развитию территорий массового строительства жилья эконом класса, совершенствованию системы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. Реализация мероприятий инвестиционной стратегии направлена на формирование Ярославской области как комфортного места для жизни, комфортного места для бизнеса, экономически и социально инновационного и высокотехнологичного региона, территории эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества на благо жителей региона, открытого международному сообществу региона [2; 3].

Обозначенные выше ориентиры, дополненные конкретными образами сегодняшней Ярославской области, лежат в основе имиджа региона, разработка и продвижение которого — важная часть инвестиционной политики региона.

В условиях экономической нестабильности особое внимание принято уделить развитию предпринимательства. В 2015 году

Правительством области принят ряд мер, снижающих налоговую нагрузку на бизнес: налоговая ставка 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предприни-мателей и ставка 4% (вместо 6%) для организаций и индивидуальных пред-принимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения [3].

В целях поддержки предпринимателей региона в рамках проектного подхода формируются: единое информационное пространство, сеть многофункциональных центров «Мои документы» по предоставлению государственных и муниципальных услуг, реализуется проект «Создание доступности и открытости системы государственных закупок Ярославской области для предпринимателей». Продолжается развитие сотрудничества системы профессионального образования и работодателей для качественной подготовки квалифицированных кадров.

За последние три года в регион было привлечено инвестиций на сумму более 220 млрд. рублей. Указом Губернатора Ярославской области 2015 год был объявлен годом промышленности в Ярославской области (на поддержку промышленности было выделено 199,5 млн. рублей). В 2016 году принято сохранить объем финансирования на эти цели – 200,7 млн. рублей [3].

Таким образом, мы видим, что в Ярославле осуществляется поддержание и развитие благоприятного инвестиционного климата, что подтверждается намерениями компаний реализовывать на территории нашего региона в 2016 году свои проекты. Например, строительство спортивно-тренировочного комплекса с аквапарком в Ярославле (объем инвестиций 429,6 млн. рублей и 90 новых рабочих мест). Но, тем не менее, ключевыми проблемами, с которыми в настоящее время сталкиваются предприятия и организации являются ограничения в доступе к кредитным ресурсам, увеличение процентных ставок по кредитам, сокращение объемов собственных средств, собственных инвестиционных программ, что не позволяют развиваться бизнесу. В сфере ЖКХ развитие тормозит необъективность процесса лицензирования, высокие штрафы за административные правонарушения. Фискальная деятельность контрольно-надзорных органов показывает, что более 70% проверенных бизнес-структур были оштрафованы, но штрафы часто незаконные, так как 70% руково-дителей контрольно-надзорных органов получили предписание прокуратуры о неправомерных действиях в отношении предпринимателей [4].

Литература

1. http://infofx.ru/investicii/poisk-i-privlechenie-investorov/— «Информация о Форекс. Подробно о торговых стратегиях, индикаторах и перспективах инвестирования» (29.04.2012).
2. http://yarinvestportal.ru/business/investicionnaya_strategiya/investicionnaya_strategiyap7. — Инвестиционная стратегия Ярославской области до 2025 г.
3. http://yarinvestportal.ru/business/businessp7. — Инвестиционная полити-ка и инвестиционный климат Ярославской области в 2016 году.
4. http://yaroslavl.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/ekonomika_regiona_vozmozhnosti_i_perspektivy.html. — Экономика региона: возможности и перспективы (24 ноября 2015).

Управление инвестиционным потенциалом банковского сектора экономики Вологодской области на основе его интегральной оценки

Михайловская В.В., Патракова С.С., г. Вологда, ФГБОУ ВО Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Бовыкина М.Г.

Инвестиционные процессы — это главный фактор структурной перестройки России, не имеющий и сейчас позитивную долговременную динамику. Одна из причин кризиса проявляется ввиду отсутствия в регионах действенных механизмов мобилизации инвестиционных ресурсов и их эффективного применения для проведения инвестиционной политики, направленной на подъем производства, и на этой основе решения социальных задач [1; 146]. Эффективное развитие российской экономики зависит от структуры и величины инвестиционного потенциала банковского сектора (ИПБС) как наиболее развитого из всех секторов финансовой системы. Объективная оценка ИПБС региона позволяет финансовым органам региональной власти и федеральным органам финан-

сового регулирования формировать инвестиционную политику региона, исходя из возможностей ресурсного потенциала.

ИПБС можно определить как совокупность кредитных, ресурсных, институциональных и прочих возможностей системы коммерческих банков по удовлетворению растущих потребностей экономики. При этом процесс управления ИПБС региональной экономики содержит этапы:

Оценка величины, структуры, динамики и эффективности использования ИПБС в региональной экономике;

Анализ резервов и потерь ИПБС;

Выбор стратегии и тактики повышения эффективности использования ИПБС в целях развития региональной экономики;

Проведение мероприятий по повышению ИПБС.

Предлагаем рассчитать ИПБС по следующей формуле на основе анализа кредитного, ресурсного, финансового, сетевого, институционального потенциалов (весовые коэффициенты рассчитаны с помощью метода Черчмена – Акоффа (последовательное сравне-

$$ИПБС = 0{,}286ЧП_{int}^{кр} + 0{,}280ЧП_{int}^{рес} + 0{,}157ЧП_{int}^{фин} + 0{,}148ЧП_{int}^{сет} + 0{,}129ЧП_{int}^{инст}$$

ние) [2; 92]):

На основании предложенной системы интегральных показателей проведена оценка ИПБС Вологодской области по данным Росстата (таблица 1).

Таблица 1 – Интегральная оценка инвестиционного потенциала банковского сектора экономики Вологодской области за 2011 – 2013 гг.

Содержательное описание показателя, формула расчета	**2011г**	**2012г.**	**2013г.**
1. Кредитный потенциал, ед.: $П_{int}^{кр} = I_1 Ч I_2 Ч I_3$	**2,55**	**1,18**	**3,53**
-индекс обеспеченности производства ВРП кредитными ресурсами, ед.: I_1	1,14	0,68	0,66
-индекс обеспеченности организаций кредитными ресурсами, ед.: I_2	1,93	0,33	5,09
– индекс обеспеченности населения кредитными ресурсами, ед.: I_3	1,16	0,78	1,05

2. Ресурсный потенциал, ед.: $П_{int}^{рес} = I_4 Ч I_5 Ч I_6/$	**2,07**	**0,39**	**7,51**
– индекс аккумулирования первичных доходов банковским сектором, ед.: I_4	0,91	0,99	1,22
– индекс прироста среднедушевых вкладов физических лиц, ед.: I_5	1,18	1,20	1,21
– индекс прироста привлеченных средств предприятий в среднем на одну организацию, ед.: I_6	1,93	0,33	5,09
Финансовый потенциал, ед.: $П_{int}^{фин} = I_7 Ч I_8 Ч I_9$	**1,89**	**1,03**	**1,00**
– индекс качества кредитного портфеля банковского сектора, ед.: I_7	1,65	0,74	1,09
– индекс прироста среднедушевых денежных доходов населения, ед.: I_8	1,11	1,17	1,12
– индекс прироста оборота предприятий и организаций, ед.: I_9	1,03	1,19	0,82
4. Сетевой потенциал, ед.: $П_{int}^{сет} = I_{10} Ч I_{11} Ч I_{12}$	**2,05**	**1,46**	**1,31**
– индекс самостоятельности банковского сектора, ед.: I_{10}	1,30	0,97	1,63
– индекс обеспеченности населения субъектами банковской сети, ед.: I_{11}	1,24	1,21	0,89
– индекс обеспеченности организаций субъектами банковской сети, ед. : I_{12}	1,27	1,24	0,90
5. Институциональный потенциал, ед.: $П_{int}^{инст} = I_{13} Ч I_{14} Ч I_{15}$	**1,19**	**1,13**	**1,05**
– индекс физического объема валового регионального продукта, %: I_{13}	106,9	104,8	95,7
– индекс промышленного производства, %: I_{14}	105,6	101,3	102,5
-индекс потребительских цен, %: I_{15}	105,7	106,0	107,2
Интегральная оценка ИПБС региональной экономики	**2,06**	**0,97**	**3,60**

Параметры, характеризующие разные категорий ИПБС экономики Вологодской области, не располагают ярко выраженными тенденциями роста или сокращения. Это можно объяснить в первую очередь абсолютной открытостью рынка банковских услуг региона и высокой степенью зависимости от деятельности инорегио-

нальных банков (через филиалы, доп. офисы и др.).

Значительный рост ресурсного и кредитного потенциалов в 2013 г. был достигнут в основном за счет увеличения сумм кредитов, выданных предприятиям кредитными организациями региона.

Снижение финансового потенциала спровоцировано угрожающим ростом просроченной задолженности по кредитам, предоставленным юридическим и физическим лицам региона. Сокращение сетевого потенциала говорит о замедлении развития сети кредитных организаций, причина – снижение уровня обеспеченности населения и бизнеса региона банковскими услугами.

Снижение интегрального показателя ИПБС в 2012 г. объясняется перечисленными проблемами региона и последствиями влияния современного финансово-экономического кризиса. Но к 2013 г. показатель вырос благодаря позитивному изменению ресурсного и кредитного потенциалов.

Возможными направлениями улучшения ИПБС можно считать: качественное и количественное развитие банковской сети, особенно в отдаленных районах Вологодской области; стимулирование спроса на кредитные продукты банковского сектора (в т.ч. за счет государственной финансовой поддержки в форме субсидирования процентной ставки предприятиям-заемщикам и предоставления государственных гарантий кредитным организациям, финансирующим реальный сектор экономики области); повышения качества ресурсной базы коммерческих банков через сокращение уровня безработицы, организацию новых и масштабную модернизацию уже существующих производственных мощностей.

Литература

Губанова Е. С. Формирование и реализация региональной инвестиционной политики. – Вологда: Легия, 2007. – 300 с.

Туккель И. А., Яшин С.Н., Макаров С.А., Кошелев Е.В. Разработка и принятие решения в управлении инновациями. – СПб.: БХВ Петербург, 2011. – 352 с.

Новый порядок налогообложения имущества физических лиц

Мулин А.О., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к. э. н., доцент, Лазурина О. М.

В 2015 году вступила в силу глава 32 Налогового кодекса РФ, которая вносит существенные изменения в порядок налогообложения имущества физических лиц [1]. Новый подход заключается в том, что налоговая база должна рассчитываться по кадастровой стоимости, которая близка к рыночной, а не по инвентаризационной, которая примерно в 10 раз ниже рыночной.

Новый порядок определения налоговой базы может быть установлен нормативными правовыми актами представительных органов муниципаль-ных образований после утверждения субъектом Российской Федерации в установленном порядке результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества. На основании Закона Ярославской области «Об установлении единой даты начала применения на территории Ярославской области порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц, исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения» [2] применение нового порядка налогообложения имущества физических лиц в муниципальных образованиях области начнется с налогового периода за 2015 год. Это означает, что ярославцы получат налоговые уведомления с новыми суммами налога уже осенью 2016 года.

Изменения в налогообложении имущества физических лиц касаются не только порядка определения налоговой базы, но и объекта обложения. В таблице 1 показано, как изменится объект обложения по сравнению с ра-нее действовавшим подходом.

Хотя на первый взгляд перечни объектов, входящих в состав облагаемого налогом имущества, очень похожи, но заметны и существенные отличия. Во-первых, появились такие объекты как машино-место и единый недвижимый комплекс. При этом непосредственно в Налоговом кодексе нет уточняющих характеристик данных объектов, что уже порождает трудности с определением их правового статуса.

Объектом налогообложения по налогу на имущество физических лиц признаются:	
Закон «О налогах на имущество физических лиц» от 09.12.1991г., № 2003-1, ст.1	***Налоговый кодекс РФ Глава 32 «Налог на имущество физических лиц», ст. 401***
1) жилой дом; 2) квартира; 3) комната; 4) дача; 5) гараж; 6) иное строение, помещение и сооружение; 7) доля в указанном в п. 1–6 имуществе.	1) жилой дом; 2) жилое помещение (квартира, комната); 3) гараж, машино-место; 4) единый недвижимый комплекс; 5) объект незавершенного строительства; 6) иные здание, строение, сооружение, помещение.

Таблица 1.– Объект налогообложения по налогу на имущество физических лиц

Во-вторых, в перечень объектов включены объекты незавершенного строительства, в этом случае у налогоплательщиков не будет заинтересованности в целях так называемой «налоговой оптимизации» затягивать окончание строительства жилья или иного объекта, который облагается налогом, поскольку объект подлежит налогообложению и на стадии незавершенного строительства.

В-третьих, из перечня объектов удалена доля в тех объектах, которые подлежат налогообложению. В этом случае налоговая база будет определяться по объекту в целом, следовательно, будет выше, чем стоимость доли и с учетом дифференциации ставок в зависимости от стоимости объектов налогообложения налог будет больше.

Изменения затронули и порядок предоставления налоговых льгот. Категории льготников практически не изменились, однако льготное право (освобождение от налогообложения) распространяется только на один объект каждого вида, так если у пенсионера в собственности окажется две квартиры – за одну из них налог все же придется заплатить. Чтобы получить налоговую льготу, на-

логоплательщик должен уведомить нало-говый орган о выбранном объекте не позднее 1 ноября. Если налогоплательщик не направит в указанный срок свое обращение, налоговая льгота автоматически перейдет на объект с максимальной стоимостью налога.

К нововведениям относится предоставление налоговых вычетов при определении налоговой базы по кадастровой стоимости облагаемых объектов недвижимости. Размеры вычетов зависят от вида объекта налогообложения (табл. 2) [1, ст.403].

Вид объекта налогообложения	**Размер вычета**
Комната	Кадастровая стоимость 10 м2 площади этой комнаты
Квартира	Кадастровая стоимость 20 м2 общей площади этой квартиры
Жилой дом	Кадастровая стоимость 50 м2 общей площади этого дома
Единый недвижимый комплекс, в состав которо-го входит хотя бы одно жилое помещение	1 млн. руб.

Таблица 2.– Размеры налоговых вычетов по налогу на имущество физических лиц

Представительным органам местного самоуправления и законодательным органам Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя предоставлено право повышать размер указанных вычетов.

При применении в качестве базы налогообложения кадастровой стоимости НК РФ установлены предельные значения ставок налога в зависимости от вида объекта налогообложения и кадастровой стоимости, конкретный размер ставок устанавливают представительные органы местного самоуправления. В таблице 3 приведены ставки налога на имущества физических лиц, установленные решением муниципалитета города Ярославля [3].

Вид объекта налогообложения	**Размер ставки, %**

– жилые дома, жилые помещения, кадастровой стоимостью не выше 2 млн. руб.;	0,1
– жилые дома, жилые помещения, кадастровой стоимостью от 2 до 5 млн. руб. включительно;	0,15
– жилые дома, жилые помещения, кадастровой стоимостью не выше свы-ше 5 млн. руб.;	0,2
– в отношении объектов налогообложения, кадастровая стоимость каждо-го из которых превышает 300млн. руб.	0,2
-в отношении прочих объектов	0,5

Таблица 3.– Ставки налога в отношении кадастровой стоимости объектов налогообложения

При определении суммы налога по инвентаризационной стоимости установлены дифференцированные ставки в зависимости от суммарной ин-вентаризационной стоимости, скорректированной на индекс инфляции (табл. 4).

Суммарная инвентаризационная стоимость объектов налогообложения, умноженная на коэффициент-дефлятор	**Ставка налога, %**
до 300 000 рублей включительно	до 0,1 включительно
свыше 300 000 до 500 000 рублей включительно	свыше 0,1 до 0,3 включительно
свыше 500 000 рублей	свыше 0,3 до 2,0 включительно

Таблица 4.– Ставки налога в отношении инвентаризационной стоимости объектов нало-гообложения

Для смягчения возможного увеличения налога от перехода к расчету по кадастровой стоимости законодатели предусмотрели особый порядок расчета налога на первые четыре налоговых периода с начала применения налогообложения по кадастровой стоимости. Так

сумма налога будет рас-считываться следующим образом:

$$\mathbf{H = (H1 - H2) \times K + H2,}$$

где Н – сумма налога, подлежащая уплате.

Н1 – сумма налога, исчисленная исходя из кадастровой стоимости;

Н2 – сумма налога, исчисленная исходя из инвентаризационной стои-мости;

К – коэффициент, который применяется в первые четыре налоговых периода (года) перехода на исчисления налога по кадастровой стоимости. Его значения установлены:

0,2 – применительно к первому налоговому периоду;

0,4 – применительно ко второму налоговому периоду;

0,6 – применительно к третьему налоговому периоду,;

0,8 – применительно к четвертому налоговому.

Начиная с пятого налогового периода налог должен исчисляться по кадастровой стоимости без применения данного расчета.

Налог должен быть оплачен до 1 октября года, следующего за про-шедшим налоговым периодом. Поскольку налоговым периодом считается календарный год, в субъектах, где налог вступит в действие с 1 января 2015 г., произвести первую оплату необходимо до 1 октября 2016 г.

В результате этих нововведений законодатели рассчитывают на получение эффекта в виде увеличения поступлений по налогу, что очень важно для местных бюджетов, в которые данный налог поступает. Помимо этого будет восстановлен принцип справедливости по отношению к налогоплательщикам: владельцы роскошной недвижимости будут платить значительно больше тех, кто является собственником скромного жилья и дачного домика.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ.М. 2006.

2. Закон Ярославской области от18.11.2014 № 74-з «Об установлении единой даты начала применения на территории Ярославской области порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения».

3. Решение муниципалитета г. Ярославля от 27.11.2014 № 441 «О налоге на имущество физических лиц».

Инвестиции в России: проблемы и перспективы

Осминин Д.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р.В.

Инвестиции – текущее вложение разнообразных ресурсов, включая денежные (и в основном), с целью получения выгод (профита) в будущем.

Инвестиционная стратегия – система долгосрочных целей инвестици-онной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффектив-ных путей их достижения.

Инвестиционная деятельность в России является относительно новой формой экономических отношений. Советская административно-плановая экономика была замкнута на государство. Государство было единственным инвестором и единственным бенефициаром. Регулирование таких вложений было ограничено отсутствием предпринимательских и рыночных отношений.

О современных проблемах говорится в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. Правительство РФ обращает внимание на неконкурентоспособность инвестиционного климата, отсутствие или неэффективность механизмов и инструментов государственной поддержки инновационной деятельности, неразвитость условий для справедливой конкуренции, недостаточность отраслевого регулирования. Как следствие, действующая система государственного регулирования порождает множес-тво проблем, препятствующих устойчивому развитию инвестиционных отношений, снижает инвестиционную привлекательность российских бизнес-проектов.

По нашему мнению, недостаточно исследовать только внутренние аспекты отдельных правовых институтов, регулирующих отношения в сфере инвестиций. Необходимо определение и осознание института регулирования общественных инвестиционных отношений как неотъемлемого элемента российского и международного права.

Наиболее проблемными были и остаются инвестиции в социально значимые сферы экономики, где достаточно трудно говорить о получении прибыли. Что же касается «иного полезного эффекта», то необходимо детализировать это понятие, тем бо-

лее, рассматривая инвестиционную деятельность как предпринимательскую.

К этому необходимо добавить негативный эффект от высоких процентных ставок по кредитам, дефицита долгосрочных инвестиционных ресурсов (так называемых «длинных денег») и недостатка залогового обеспечения, отсутствия механизмов, снижающих риски кредиторов.

К сожалению, именно в отношениях, связанных с инвестированием в социально значимые сферы, наиболее остра проблема недостаточной защищенности инвесторов. Пока нет системы гарантий от политических рисков, экономической нестабильности, нет действенной судебной защиты. Современная внешняя политическая конъюнктура также оказывает воздействие на экономику России в расчете на ее ослабление, в том числе за счет прекращения инвестирования банковского и иных секторов экономики.

Пока ощутимых изменений, являющихся следствием принимаемых государством мер, нет. Инвестиции в социально значимые сферы экономики сокращаются, сворачиваются уже начатые инвестиционные проекты.

Нами предлагается несколько вариантов решения проблем повышения инвестиционной привлекательности экономики России.

В первую очередь, стоит отметить, что инвесторы охотнее вкладывают свои средства в наиболее выгодные и перспективные проекты. Проекты с высокими рисками и шансами на не столь высокую прибыль их, как правило, слабо интересуют. Для повышения эффективности хотя бы среднесрочных инвестиционных проектов (максимум прибыли при минимальных издержках), необходимо обеспечить снижение инфляции, как минимум, до уровня 5 – 7 процентов годовых. Однако в 2015 г. инфляция составила более 13%, а прогнозы Росстата на 2016 г. не утешительные: ожидается инфляция на уровне 10,4% – 12,4%. Но наблюдается тенденция к снижению: так, уже к 2018 – 2019 гг. прогнозы по инфляции составляют около 6-7%.

Во-вторых, экономика России продолжает оставаться узкопрофильной в силу серьезной зависимости от мировых цен на нефть и газ. Это чревато частыми кризисами, сознательно либо объективно провоцируемыми факторами неустойчивой глобальной среды, например, снижением темпов роста экономики Китая – одного из крупнейших потребителей энергоносителей, либо политикой

Саудовской Аравии по увеличению объемов добычи нефти даже в условиях падения ее цены, исходя из своих конъюнктурных соображений. Для решения этой проблемы следует в качестве главного приоритета государственной экономической политики обозначить диверсификацию экономики и, несмотря ни на что, включая рост мировых цен на нефть и газ, жестко и последовательно следовать этому приоритету в процессе законотворческой деятельности и работы органов исполнительной власти любого уровня.

Таким образом, стабилизация цен и политическая воля по развитию отечественной промышленности, строительства и сельского хозяйства, четко и последовательно демонстрируемая политическим руководством государства бизнесу и обществу в целом, способны обеспечить рост инвестиционной привлекательности экономики России.

Литература

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013).

2. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 724 с.

Определение стоимости объекта оценки доходным подходом

Панасенко А.Д., г. Ярославль, ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р.В.

Доходный подход – это совокупность методов оценки стоимости оцениваемого объекта, основанная на определении ожидания доходов от использования объекта оценки. Принципы доходного подхода: ожидания; спроса и предложения; замещения; вклада; остаточной продуктивности.

Доходный подход применяется, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, кото-

рые объект оценки способен приносить, а также связанные с оцениваемым объектом расходы. Оценщик определяет величину будущих доходов и расходов и моменты их получения.

Методы расчета доходным подходом:

1.1. Метод прямой капитализации;

1.2. Метод капитализации по норме отдачи;

1.2.1. Метод анализа дисконтирования денежных потоков;

1.2.2. Метод капитализации с применением расчетных моделей;

1.3. Капитализация с применением техники остатка:

1.3.1. Техники остатка для земли;

1.3.2. Метод техники остатка для улучшения;

1.3.3. Метод техники остатка для недвижимости в целом [1; 140].

1.1 Метод прямой капитализации – процесс пересчета потока будущих доходов в единую сумму текущей стоимости, основан на прямом преобразовании наиболее типичного дохода первого года путем умножения его на коэффициент капитализации, полученный на основе анализа рыночных данных на соотношении доходов к стоимости активов аналогичных оцениваемому:

$V = Y/R$, (1)

где V – стоимость, Y – доход, R – коэффициент капитализации.

Коэффициент капитализации – коэффициент преобразования чистого операционного дохода в текущую стоимость объекта, в качестве прогнозируемого дохода от владения недвижимостью используют чистый операционный доход (далее ЧОД).

1.2. Метод капитализации по норме отдачи – метод оценки рыночной стоимости недвижимости, основанный на преобразовании денежных потоков в процессе оставшейся экономической жизни, путем дисконтирования их на дату оценки с использованием нормы отдачи на капитал, определяемой из рынка альтернативных по уровню рисков инвестиций.

1.2.1. Метод анализа дисконтирования денежных потоков (ДДП):

$$V_{oo} = ЧОД_1/(1+r) + ЧОД_2/(1+r)^2 + ... + ЧОД_n/(1+r)^n + S/(1+r)n, (2)$$

где S – стоимость реверсии (стоимость предполагаемой продажи).

Этапы определения рыночной стоимости объекта оценки:

1. Составляется прогноз будущих доходов в период владения объектом;

2. Рассчитывается стоимость объекта оценки на конец периода владения, то есть предполагаемой продажи (реверсии) даже если в действительности продажа не планируется;

3. Устанавливается ставка дисконтирования для оцениваемого объекта на существующем рынке;

4. Приведение будущей стоимости дохода в период владения и прогнозируемой стоимости реверсии к текущей стоимости на дату оценки.

Ставка дисконтирования с математической точки зрения в соответствии с теорией стоимости денег во времени представляет собой ставку процента, используемую для перевода будущих денежных потоков в их текущую стоимость. С экономической точки зрения, ставка дисконтирования представляет собой минимальную норму прибыли, на которую рассчитывает инвестор, вкладывая деньги в приобретение доходной недвижимости [2; 34].

Для расчета ставки дисконтирования, как правило, применяются:

1. Метод суммирования – основан на том, что ставка дисконтирования является функцией только риска и может быть определена как сумма всех рисков, присущих недвижимости:

$r = r_б + \sum r_i$, (3)

где $r_б$ – безрисковая ставка (обычно берется доходность по облигациям федерального займа, либо еврооблигациям, которая отражает фактические рыночные возможности вложения средств без риска невозврата);

r – сумма рисков, присущих недвижимости.

$\sum r_i = r_п + r_л + r$, (4)

где $r_п$ – премия за риск вложения в недвижимость – от 0% до 5%;

$r_л$ – премия за низкую ликвидность – от 0% до 3%;

r – премия за инвестиционный менеджмент – если арендатора искать долго, максимально можно взять 2%.

2. Метод сравнения альтернативных инвестиций – основан на том, что аналогичные по риску объекты имеют аналогичные ставки дисконтирования [2; 51].

3. Метод выделения – ставка дисконтирования как норма сложного процента применяема для дисконтирования будущих доходов и рассчитывается на основе данных о совершенных сделках на рынке недвижимости.

Литература

1. Оценка недвижимости: Учебник. / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 436 с.

2. Неклюдов В.А. Краткосрочная финансовая политика: электронное учебное пособие. – М.: Информрегистр, 2012. – 152 с.

Проблемы и перспективы развития международных гостиничных цепей в Крыму и регионе

Панфелюк Е.А., Сапилкина С.П., г. Севастополь, ФГБОУ ВО Севасто-польский государственный университет Научный руководитель: Абрамова Л.С., к.э.н., доцент.

Актуальность темы обусловлена тем, что в связи с переходом Республики Крым в состав Российской Федерации образовалась существенная потребность в привлечении новых потоков туристов в Крымский регион. Гостиничные цепи выступают ведущей формой организации туристического бизнеса.

Международные гостиничные цепи – это сложная многоуровневая система, состоящая из нескольких предприятий гостиничной отрасли, подразумевающая их стратегическое сотрудничество в рамках единой концепции продвижения продукта и под единой маркой. Можно выделить следующие основные характеристики гостиничных цепей: однотипность территориального расположения, единообразие стиля и внешней информации; просторный холл, быстрота регистрации клиентов; завтрак «шведский стол», наличие конференц-зала, гибкая система тарифов, единое управление, маркетинг и служба коммуникаций. Гостиницы-члены цепи обязуются платить взносы в общий фонд, расходуемый на единую маркетинговую деятельность и продвижение своих услуг. Но, даже, при этом их управленческая и финансово-экономическая самостоятельность полностью сохраняется [3;38].

Согласно данным Всемирной туристической организации, всего в мире функционирует 16 млн. гостиниц, 25% из которых относятся к гостиничным цепям. На сегодняшний день к крупнейшим корпоративным гостиничным цепям относятся: Cendant

Corporation, включающий 6400 отелей; Inter Continental Hotels Group – 3600 отелей; Best Western International– 3198 отелей; Marriott International–более чем 2600 отелей. Что касается отечественных гостиничных цепей, то первыми международными гостиничными цепями, проникнувшими на Российский рынок стали: Holiday Inn Hotel and Resorts; Hyatt Hotel and Resorts; Utell.

На данный момент в числе объектов размещения Крыма существует несколько сетевых гостиниц – это гостиница «Radisson» в г. Алушта, гостиница «Севастополь» под торговой маркой международной гостиничной цепи «Best Western International» и две гостиницы сети «Heliopark» [2;51].

Республика Крым и Севастополь являются перспективными гостиничными рынками, так как обладают благоприятными климатическими условиями, имеют выгодное географическое положение, большое количество оздоровительных центров, а также, исторических памятников культуры. Но существует ряд проблем в развитии гостиничных цепей:

- слабое инвестирование в гостиничный бизнес, связанное с большими рисками из-за отсутствия достоверных статистических данных по гостиничному бизнесу и серьезной аналитики;
- отсутствие нужного количества высококвалифицированных мене-джеров и профессионалов гостиничного хозяйства в Крыму;
- управления большинства отелей преследуют свои частные интересы и не заинтересованы в перспективах вхождения в сети;
- важной проблемой является то, что в Крыму практически не функ-ционируют международные стандарты: ассортимента и качества предоставления гостиничных услуг, то есть качество предоставляемых услуг является очень низким, а цена при этом – высокая;
- важно отметить, что система маркетинга в Крыму находится на не-достаточно высоком уровне.

А что касается Севастополя, как одного из самых значимых курортных городов Крыма, то, по словам экс – редактора журнала National Geographic А. Железняка в интервью для Forbes: «В советское время Севастополь развивался как город-порт и город – военная база, здесь были научные институты, которые создавали радиоэлектронное оборудование для подводных лодок и военных судов. Здесь никто никогда не думал о туризме. И в украин-

ское время, на протяжении 23 лет туризм тоже развивался абсолютно стихийно. Никто не рисовал никаких концепций и планов» [1].

Несмотря на существующие недостатки, Крым остается перспектив-ным для развития курортного хозяйства, следовательно, и для развития гостиничных цепей. Ведь, гостиничные цепи устанавливают стандарт обслуживания, который становится международным; развивают экономику регионов; предоставляют услуги по подготовке и обучению персонала; реконструируют гостиницы, пришедшие в упадок; способствуют развитию конкуренции.

На основе всего выше изложенного можно сделать вывод, что образование и развитие гостиничных цепей положительно сказывается как на культурное, так и на экономическое положение страны и регионов. Говоря о культурной стороне, гостиница, находящаяся под руководством цепи, как правило, становится достопримечательностью и центром культурной и деловой жизни города. А рассматривая экономическую сторону, улучшается инвестиционный климат и финансовое состояние страны [3; 34].

Литература

1.Железняк А. Информационно-аналитическое издание. Севастополь, 2016. http://primechaniya.ru/home/politics/11357/12040/. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

2.Найдина Е.И., Меметов Э.Э. // Культура народов Причерноморья/ Е.И. Найдина/ Электронная библиотека. Все о туризме, 2012. – № 225. –С. 50-52.

3.Аль-РобаиАаливи С. Карар. Развитие международных гостиничных се-тей// Журнал Международного права и отношений, 2012– № 2.–С. 31-39.

Проблемы современного малого бизнеса в России

Побыловская О.Н., Ржанова Д.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н, доцент Юрченко А.В.

В общем комплексе проблем современного реформирования российской экономики важную роль играет процесс становления предпринимательства. Многочисленные исследования наглядно

показывают, что современное предпринимательство сталкивается с рядом проблем, которые касаются и финансового обеспечения, и бюрократических проволочек, что мешает организовать собственное дело.

На деятельность малых и средних предприятий в России оказывают влияние сразу несколько факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внутренней среды, обусловленные особенностями предприятия, и факторы внешней среды [1].

Внешняя среда представляет собой совокупность внешних по отношению к данному предприятию факторов, изменение значений которых существенно влияет на его состояние и результаты деятельности.

Внешняя среда для предприятий имеет важное значение: как источник ресурсов; как потребитель результатов деятельности предприятия и место общественного признания и оценки этих результатов и как фактор, определяющий поведение, образ действий предприятия, отражающихся в установлении целей и осуществлении тех или иных стратегий.

Факторы внешней среды разделяются на две группы. Первая — это создающие угрозы, риски для деятельности предприятия; вторая — формирующие условия, возможности для их развития. Определяя стратегию развития предприятия, руководители стремятся выбирать такой образ действий, который позволит максимально использовать открывающиеся возможности и устранить риски.

Под внешними угрожающими успешности предпринимательского проекта факторами можно понимать: высокие налоговые ставки; большую стоимость страхования; общее отрицательное состояние экономики; бумажную волокиту. Прочие внешние проблемы развития малого бизнеса в России — это сложности с транспортом, конкуренция, нехватка сотрудников и их крайне низкая профессиональная подготовка.

Под внутренней средой предприятия понимается совокупность всех внутренних факторов, которые определяют процессы его жизнедеятельности. Многочисленные исследования подтверждают зависимость внутренней среды от внешних условий. Первое, что может вызвать провал малого бизнеса в России, — это нехватка финансовых средств. Вопрос, где взять денег, очень актуален для многих предпринимателей. Чтобы отыскать источник финансиро-

вания, придется потратить немало сил. Прекрасным решением могут оказаться такие инструменты, как: прокат либо покупка в лизинг; оформление кредитных карт; овердрафт. Что касается таких приемов, как использование нового капитала, факторинг, займы у родственников и приятелей, дисконтирование счетов, то они редко приносят успехи.

Выгодные гранты или коммерческие кредиты получить представителю малого бизнеса практически нереально, поскольку доверия от банков им нет. Это связано с тем, что подобные компании нередко своевременно отказываются гасить долг, а взыскать с них денежные средства не представляется возможным. Плохой заемный рейтинг является настоящей трагедией для 60% небольших предприятий.

Согласно многим исследованиям, предприниматели, особенно мелкие, единодушно жалуются на тотальный и повседневный грабеж со стороны государственных чиновников. Государственные службы буквально терроризируют их требованиями мелочной отчетности, частыми инспекциями и штрафами. Это привело к сокращению роста предприятий и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса в нашей стране, являются проблемы в налогообложении. Федеральным законом от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». Согласно этому закону индивидуальный предприниматель обязан уплачивать страховые взносы независимо от того, является ли он работодателем, ведет ли какую-либо хозяйственную деятельность, получает ли доход. Он является плательщиком страховых взносов только потому, что зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя [3].

По статистике на долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в России приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%. Лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низки-

ми – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным Росстата на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн. человек [4].

Так как, на сегодняшний день малый бизнес в нашей стране, как показывает статистика, оказывается успешным крайне редко, то, вследствие этого возникли общественные организации малого и среднего предпринимательства. Существуют федеральные и местные фонды финансовой помощи, основной задачей которых является стимулирование развития приоритетных производственных видов деятельности малых предприятий. Ежегодно проводятся различные экономические форумы, посвященные проблемам малого предпринимательства, как на федеральном, так и на местном уровнях.

Литература

1. Калугина И. Большие проблемы малого бизнеса // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства, 2012. – № 2. – С. 105 – 127.

2. Проблемы современного малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL: http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/problemy-biznesa-v-rossii.html. (Дата обращения 12.04.2016г.).

3. Страховые взносы [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pnalog.ru/material/individualnyy-predprinimatel-strahovye-za-sebya. . (Дата обращения 12.04.2016г.).

4. Росстат [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/.. (Дата обращения 12.04.2016г.).

5. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыноч-ная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.

6. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». – СПС «КонсультантПлюс».

Проблемы обеспечения режима защиты коммерческой тайны на предприятии

Полякова К.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Обеспечение режима защиты коммерческой тайны это определённая система мер, которая обеспечивает защиту коммерческих секретов предприятия. К таким мерам относится юридическая защита, организа-ционные профилактические и режимные меры, включающие разграничение доступа к конфиденциальной информации, контроль доступа, хранения и передачи носителей информации, содержащей коммерческую информацию.

Повышенное внимание к данной теме обусловлено широким распро-странением в стране недобросовестной, незаконной конкуренции, а так же увеличение числа мошенников, хакеров и недобросовестных сотрудников компаний. Получение секретов чужих компаний позволяет тратить меньше средств на внедрение научно-исследовательских разработок, быть в курсе дел конкурентов, пользоваться их научно-техническими достижениями.

Аналитический Центр InfoWatch представил отчет об исследовании утечки конфиденциальной информации за I полугодие 2015 года. В I полугодии 2015 г. в мире обнародовано и зарегистрировано 723 случая утечки конфиденциальной информации, что на 10% превышает количество утечек, зарегистрированных за аналогичный период 2014 г. Россия заняла второе место по числу утечек. За этот период зарегистрировано 59 случаев утечки конфиденциальной информации из российских предприятий, что на 39% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. [1].

В Российской Федерации очень сложно обеспечить эффективную защиту информации предприятия, так как в наше время существует практи-чески свободная продажа баз коммерческой информации о деятельности предприятий, даже тех, защита которых была возложена на государство.

Основные причины проблемы обеспечения режима защиты коммер-ческой тайны заключаются в том, что методологически, в силу ее недавнего появления в законодательстве России, она не достаточно проработана. Практики в стране крайне мало, да и не все

готовы поделиться результатами деятельности при решении проблем, связанных с коммерческой тайной.

Между тем, зарубежный опыт показывает, что даже с эффективной системой охраны коммерческих секретов не обойтись без привлечения государственных институтов защиты интересов. В России государство так же принимает определенное участие в обеспечении сохранности коммерческой тайны на предприятиях. Например, в 2015 г. был подписан закон, вносящий изменения в ст. 183 ГК РФ «Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну», который ужесточил наказание за разглашение коммерческой тайны путем увеличения максимального размера штрафа в несколько раз [2].

На практике встречаются ситуации, когда предприятия не пользуются всем арсеналом методов защиты, которые им предлагает Федеральный закон «О коммерческой тайне». Предприятия, зачастую, не засекречивают определенные сведения, а, следовательно, не могут требовать возмещение ущерба, полученного в связи с разглашением коммерческой тайны.

Существуют обязательные признаки информации, которые составляют коммерческую тайну:

- информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность;
- ценность этой информации должна быть обусловлена ее неизвестностью третьим лицам;
- к информации не должно быть свободного доступа на законном основании;
- в отношении данной информации должен быть введен режим коммерческой тайны [3; 40].

Таким образом, чтобы не возникало проблем, при обеспечении защиты коммерческой тайны необходимо ввести режим коммерческой тайны следующим образом:

1. Составить перечень конфиденциальной информации и ограничить доступ к ней, то есть, прописать порядок обращения с такой информацией.

2. Определить меры ответственности за нарушение данного порядка.

3. Составить «Положение о коммерческой тайне предприятия».

4. Под роспись ознакомить с «Положением о коммерческой тайне» каждого работника, которому будет предоставлен доступ к конфиденциальной информации.

5. При необходимости ввести регулирование отношений по использованию конфиденциальной информации между работниками и контрагентами компании.

После того, как все это будет выполнено, режим коммерческой тайны начнет действовать, а значит, предприятие получает право требовать от нарушившего этот режим, возмещение причиненного ущерба.

Коммерческая тайна важный элемент бизнеса, ее охрана целиком и полностью зависит от своевременно проведенных мероприятий по предотвращению утечки важной информации. Главное – четко осознавать цели, для которых вводится режим коммерческой тайны, и правильно определить круг информации, в отношении которой этот режим применять.

Таким образом, в настоящее время осуществляют ряд проблем в области защиты коммерческой тайны, которые требуют своего решения. Наиболее правильными вариантами решения данных проблем являются:

– установление четкого ограничения пользования коммерческой тайной;

– организация учета лиц, с указанием точных сведений, к которым имеют доступ работники различных должностей, владеющие коммерческой тайной предприятия;

– введение жесткого регламентирования режима коммерческой тайны;

– ужесточение законодательства России в области защиты коммерческой тайны.

Литература

1. Исследование утечек информации за первое полугодие 2015 года. – URL: http://www.infowatch.ru/analytics/reports/16340. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 193-ФЗ «О внесении изменений в статью 183 Уголовного кодекса Российской Федерации».

3. Донцов Г.Ю. Экономическая безопасность: учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 112 с.

Об особенностях государственного финансового контроля

Платонова Д.И., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономиче-ский университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Зборовская Е.Б.

Вопросы организации контроля за общественными финансами играют важнейшую роль в жизни любого государства, а хорошо отлаженная система контроля является неотъемлемой частью эффективно функционирующего демократического общества. В последнее время в организации системы государственного финансового контроля прослеживается тенденция смещения акцента с последующего контроля в сторону предварительного и текущего, что отражено во многих законодательных актах и нормативных документах, регламентирующих бюджетную сферу, следовательно, основным мотивом осуществления контрольной деятельности становится предотвращение нарушений, связанных с незаконным, нецелевым и неэффективным расходованием средств федерального бюджета. Целесообразным становится эту тен-денцию отследить, выявить закономерности в развитии системы государ-ственного финансового контроля, существующие проблемы и возможные пути их решения.

В соответствии с главой 26 Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ) полномочиями по осуществлению государственного финансового контроля на федеральном уровне обладают законодательные органы РФ, осуществляющие предварительный, текущий и последующий контроль в финансово-бюджетной сфере (статья 265 БК РФ). Как показывают результаты финансовых проверок, в бюджетно-финансовой системе имеются серьезные проблемы. Выявленный ущерб государства от злоупотреблений в финансовой сфере составляет сотни миллиардов рублей. Распространены такие характерные нарушения, как нецелевое, незаконное, неэффективное использование государственных финансовых ресурсов. Принимая во внимание масштабы движения финансовых ресурсов, усложнение характера финансовых отношений, важным становится не столько количество выявленных нарушений, сколько повышение эффективности использования государственных фи-

нансовых ресурсов, повышение отдачи от использования бюджетных средств. Главным в каждом контрольном мероприятии должна быть оценка эффективности использования финансовых ресурсов с конструктивными рекомендациями по улучшению работы проверяемых объектов.

В настоящее время в регулировании государственного финансового контроля имеет место целый ряд проблем и противоречий как субъективного, так и объективного характера, которые негативным образом сказываются на качестве и эффективности государственного финансового контроля. Особенно актуальным представляется уточнение роли, функций и места контролирующих органов в обновленном бюджетном процессе, степени их участия в оценке результативности расходования бюджетных средств, разработка процедур и методологии контроля обоснованности планирования и использования бюджетных средств, а также предотвращения нарушений нормативно-правовых актов в бюджетной сфере. В Российской Федерации функционируют разрозненные звенья финансового контроля, в том числе и на высшем уровне, слабо взаимодействующие между собой. В действиях контролирующих органов нет должной координации, они не увязаны в единую систему, все элементы которой работали бы в одном ритме, преследовали бы одни и те же цели – обеспечение полноты и своевременности формирования ресурсов государства, сохранности, эффективности и целевого расходования государственных средств, законности и высокой результативности их использования.

Усиление роли финансового контроля в жизни современного общества влечет за собой необходимость существенной трансформации и совершенствования методик и технологий его проведения, и как результат требует формирования системы правового регулирования финансового контроля, однако до этого необходимо решить массу теоретических и методических проблем, в том числе определиться, что из себя представляет финансовый контроль и нормативно закрепить адекватное определение. Проводимый анализ контрольной и экспертно-аналитической деятельности органов внешнего и внутреннего государственного финансового контроля, органов осуществляющих внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит в рамках Бюджетного кодекса Российской Федерации, налоговых органов и иных структур, связанных с проведением финансового контроля в государственной сфере или

в интересах государства свидетельствует и об актуальности исследований и дальнейшего совершенствования развития государственного финансового контроля на уровне регионов, так как региональная система государственного финансового контроля как таковая хоть формально и сложилась, но законодательством как система не закреплена, связи между контрольными органами порой не налажены, отсутствуют системные подходы к организации и методологии финансового контроля и другие [1; 25]. Необходимо отметить, что аудит это метод осуществления вневедомственного финансового контроля, и он не подменяет государственный финансовый контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов и представляет собой современную углубленную форму финансового контроля (как государственного, так и негосударственного), обеспечивающего комплексную целевую оценку результатов деятельности подконтрольного субъекта и публичность результатов.

Следует акцентировать внимание на не решенные вопросы существу-ющей системы государственного финансового контроля: нет четкой и полной нормативной базы государственного финансового контроля; отсутствуют единая методология, стандарты и комплексные методические руководства по осуществлению контрольных мероприятий; недостаточно налажена система взаимодействия между органами государственного финансового контроля; отсутствие единой информационной базы органов государственного финансового контроля; отсутствуют четко определенные критерии эффективности государственного финансового контроля.

Основными направлениями усовершенствования системы государственного финансового контроля: создание единой методологии его осуществления, предполагающую комплексность проводимых контрольных мероприятий, а также разработать федеральные стандарты контрольной деятельности; как можно скорее завершить формирование правовой базы государственного финансового контроля (в т.ч. издание порядка санкционирования расходов); создание единого информационного пространства органов государственного финансового контроля; разработать критерии эффективности государственного финансового контроля.

Литература

1. Волков М.А. О проблеме категории «финансовый контроль»

// Перспективы развития науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции в 8 частях. – М.: ООО «АР-Консалт», 2015. – С. 33 – 36.

2. Зборовская Е.Б., Волков М.А. О ведомственном финансовом контроле и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал «Науковедение», 2015. – № 7. – URL: http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3-economics-management. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

3. Проблемы и перспективы финансового контроля в России // Science Time Выпуск № 6 (6), 2014. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-finansovogo-kontrolya-v-rossii. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Налоговая система РФ и перспективы ее развития

Пржиборская А.А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Зборовская Е.Б.

Налоговая система Российской Федерации за последние 20 лет посто-янно изменялась под влиянием как социально-экономических, так и институционально-политических факторов, и условий. Происходящие хозяйственные процессы вызывают изменения фактически всех составляющих российской налоговой системы – ставок налогов, их состава, методик расчетов, налогового законодательства, налогового администрирования и т. д. Многие из этих изменений в налоговой политике имели положительные результаты, ряд из них – отрицательные. По мере развития рыночных отношений присущие налоговой системе недостатки приводят к несоответствию происходящих в обществе и государстве изменений. Это является тормозом экономического и социального развития государства и его территориальных образований, вызывает массовое недовольство налогоплательщиков. В результате формируется тенденция ухода субъектов налога от уплаты налоговых платежей их снижения, несвоевременности выплат или выплат

заработной платы через «черные кассы», углублению «теневых» сетей и расширению взаимосвязей внутри них [2, с. 25].

В эффективно работающих моделях налоговой системы, выстроенных в социально ориентированных развитых странах, налоговый механизм применяется для снятия социальной напряжённости, выравнивания уровня доходов налогоплательщиков, обеспечения политической стабильности и создания условий, благоприятных для экономического роста. При регулировании развития территорий налоги играют в этих странах стимулирующую роль, либо выступают ограничителями социально неэффективных решений.

Подобным образом в перспективе должна функционировать налоговая система Российской Федерации, где налоги являются одним из наиболее действенных методов государственного управления экономикой в условиях рыночных отношений. Поддержание эластичности налоговой системы – непременное условие сбалансированности государственной казны.

Говоря о проблемах современной налоговой системы РФ, прежде всего, стоит отметить проблему налогового администрирования – налоговая система РФ по-прежнему остается очень громоздкой, неэкономичной и малоэффективной. Большое количество налогов, сложные методики их расчета, наличие большого количества бюрократических процедур приводят к значительному увеличению трудоемкости как налогового учета, так и налогового инспектирования [3, с. 84].

Отметим, что одной из главных проблем реформы отечественной налоговой системы является то, что в ней нет комплексности, изменения зачастую фрагментарны, не учитывают специфику российского хозяйства. При внесении изменений в налоговое законодательство не прогнозируются последствия, которых можно ждать в других секторах экономики. В области налогового администрирования, много нареканий со стороны российского и иностранного бизнеса. Правительство рассматривает проект, предусматривающий введение четкой регламентации полномочий и действий налоговиков, в том числе порядка проведения всех видов налоговых проверок, досудебного урегулирования налоговых споров, истребования документов, установления максимального срока проведения проверок и ограничения их числа в течение одного года. Принятие такого закона отвечало бы интересам развития эконо-

мики и снижения трансакционных издержек всех экономических агентов, поскольку предсказуемость действий налоговых органов ощутимо влияет на формирование бизнес-рисков в сфере хозяйственной деятельности.

Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства. Эффективное налогообложение возможно обеспечить путем гармоничного сочетания выбранного налогового механизма с целями и задачами, которые ставит перед собой государство при управлении экономикой страны [1, с.16]. Эффективность налогообложения определяется соотношением налоговых поступлений в бюджеты с общими затратами на сбор налогов, в том числе и в отношении к каждому конкретному налогу. Эффективность налогообложения заключается в следующем: для государства – в увеличении доходов бюджета за счет налоговых поступлений и развитии налогооблагаемой базы; для хозяйствующих субъектов – в получении максимально возможных доходов (прибыли) при минимизации налоговых платежей; для населения – в получении достаточных доходов для существования при уплате установленных налогов, за счет которых государство предоставляет необходимые социальные услуги [2, с. 31].

Отметим, что налоговый механизм является наиболее действенным и эффективным рычагом государственного регулирования. От того, насколько эффективной будет налоговая система государства, зависит и эффективность функционирования страны и народного хозяйства в целом [3, с. 319].

В отношении перспектив развития налоговой системы РФ предлагаются конкретные мероприятия и рекомендации по совершенствованию налоговой системы страны, в частности: постепенное снижение числа налогов и налоговых ставок с целью снижения налогового бремени хозяйствующих субъектов, что позволит им аккумулировать дополнительные денежные средства на развитие; реформирование системы налогового администрирования с целью сокращения уровня издержек исполнения налогового законодательства, как для государства, так и для субъектов налога; обеспечение стабильности налогового законодательства хотя бы в среднесрочной перспективе; совершенствование методик исчис-

ления налогов; совершенствование налогового документооборота; упрощение методики исчисления налогов; в законодательстве недостаточно проработаны вопросы налогообложения природных ресурсов; необоснованно высокие размеры санкций за налоговые право-нарушения; необходимо пересмотреть пропорции соотношения налоговых доходов федерального и региональных бюджетов; введение инвестиционных льгот по налогу на прибыль и др.

Литература

1. Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика. – 2013.– № 9. – С. 15-18.
2. Григорьев К.С. Эффективность налоговой системы РФ на современном этапе // Экономика.– 2012.– № 4. – С. 28-32.
3. Налоги и налогообложение: учебник по редакцией И.А. Майбурова. – М.: Юнити Дана, 2015. – 488 с.

Транспортная инфраструктура города-спутника

Прохорова О.А., г. Минск, Белорусский государственный университет
Научный руководитель: к.ф-м.н., доцент, Трифонов Н.Ю.

Понятие инфраструктура многогранное и имеет множество определе-ний. В данном случае инфраструктура, прежде всего, представляет со-бой совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества. Одной из разновидностей инфра-структуры является транспортная инфраструктура. Транспортная инфра-структура в планировочной структуре современного города является основой, вокруг которой образуются и развиваются элементы городской среды: микрорайоны, жилые районы, общегородские и районные центры, зоны, в которых размещаются производственные предприятия, объекты здравоохранения, спортивные комплексы, рекреационные объекты и т.д. Городская транспортная инфраструк-

тура неразрывно связана с внешними (междугородными) транспортными коммуникациями, являясь их логическим продолжением в планировочной структуре города, и наоборот. Как правило, узлы внешних транспортных коммуникаций в структуре современного города (вокзалы, станции, водные и воздушные порты) одновременно являются и узлами городского транспорта. Транспортная инфраструктура современного города как единая система состоит из элементов внешнего и внутригородского транспорта, взаимодействующих между собой и обеспечивающих бесперебойное функционирование городских структур.

Транспортная инфраструктура города-спутника должна быть максимально комфортной для жизни, при ее разработке необходимо учесть опыт, накопленный в данной сфере в разных странах. Общие тенденции развития транспортной инфраструктуры таковы: уменьшение использования личного автотранспорта, что важно для устранения перегрузок дорожной сети, которые вредны с экологической, экономической и социальной точек зрения и наносят ущерб здоровью и безопасности человека. В качестве альтернативы личному автотранспорту предлагается поощрять использование оптимальных сочетаний средств передвижения пешком, на велосипеде и общественном транспорте, путём территориальной планировки и принятия нормативных мер [3; 54].

Специалисты отмечают ряд сложившихся условий в современном го-роде, способствующих снижению транспортных нагрузок. Так можно сократить число поездок на работу, если размещать рабочие места в близи от мест проживания. Этому может способствовать рост экологической чистоты современных производств, позволяющий размещать их на более близком расстоянии от жилых кварталов и районов. В развитых странах этому способствует и структура занятости населения: сегодня здесь 60-65% работающих занято в сфере управления и обслуживания и лишь 20-25% – в сфере материального производства. Большинство рабочих мест, таким образом, может быть размещено в радиусе пешеходной доступности от места проживания.

Основными критериями оценки транспортной инфраструктуры явля-ются скорость перемещения, затраты времени на передвижения. Существует устойчивая закономерность зависимости интенсивности связей от их продолжительности: чем больше затраты времени на передвижение, тем ниже интенсивность связей. Ком-

муникационная система города способна либо обеспечить функциональные связи в городе, либо затруднить их. В связи с этим можно сформулировать основные требования к транспортной инфраструктуре, которые выражаются в следующем:

– рациональное распределение объемов движения и сочетание скорости передвижения с комфортностью;

– возможности выбора вида коммуникации в зависимости от дальности передвижения, характера связей и функциональной организации, территории;

– сокращение затрат времени на передвижения.

Все это выделяет транспортную инфраструктуру в одну из основных структуроформирующих систем города и определяет ее важное место в ряду градостроительных исследований.

Литература

1. Тетиор А.Н. Здоровые города (основы архитектурно-строительной экологии) – М.: МГУП, 2004. – 699 с.

Практическое применение анализа денежных средств в современной экономике

Пучкова Е.А., г.Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Зборовская Е.Б.

Движение денежных средств предприятия представляет собой непре-рывный процесс. Перераспределение денежных средств во времени представляет собой движение денежных потоков. В процессе анализа денежных средств необходимо рассматривать различные аспекты управления денеж-ным оборотом в виде дебиторской и кредиторской задолженности, различ-ных запасов; анализировать проблемы постановки и организации на пред-приятии процессов финансового планирования и прогнозирования. При проведении анализа движения денежных средств используется целая совокупность методов: горизонтальный, вертикальный, прямой, косвенный и коэффициентный.

Например, Вахрушина М.А., считает, что проведение методики анализа денежных средств предполагает определенную последовательность выполнения нескольких этапов [2; 187]. На первом этапе рассматриваются динамика и структура объема формирования положительного и отрицательного денежного потока организации по отдельным источникам. Второй этап предполагает анализ сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков. Третий этап определяет роль показателя чистой прибыли в формировании чистого денежного потока, влияние на него различных факторов изменения неденежных статей бухгалтерского баланса. Четвертый этап – коэффициентный анализ, в процессе которого рассчитываются необходимые относительные показатели, характеризующие эффективность использования денежных средств организации. Пятый этап – процедуры прогнозирования будущих поступлений и выплат. Первые два этапа анализа денежных средств проводят прямым методом.

По мнению автора Вахрушиной М.А., поступление денежных средств по текущей деятельности позволяет организации оплачивать закупки, производить выплаты дивидендов, расти и развиваться [2; 191]. Выбытие денежных средств в результате операционной деятельности означает, что компания использует другой источник получения денежных средств, который в будущем может иссякнуть, если операционная деятельность организации будет неудачной. В долгосрочной перспективе поступление денежных средств от операционной деятельности должно возрастать. Однако для прогнозной оценки обеспечения постоянной платежеспособности организации, т.е. полной и своевременной оплаты текущих обязательств в будущем, необходимо провести дополнительный анализ движения денежных потоков в динамике за ряд лет.

Кроме того, проблема управления денежными потоками предприятия является наиболее актуальной, поэтому необходимо создать такую систему управления денежными потоками, которая охватывала бы основные аспекты управления деятельностью предприятия: управление внеоборотными активами, товарно-материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, кредитами банка, собственным капиталом.

В свою очередь, система управления денежными потоками должна давать объективные ответы на следующие вопросы: в каком объеме и из каких источников получены денежные средства,

каковы основные направления их расходования; способно ли предприятие в результате текущей деятельности обеспечить превышение поступлений денежных средств над платежами и насколько стабильно такое превышение; в состоянии ли предприятие расплатиться по своим текущим обязательствам; достаточно ли полученной прибыли для удовлетворения его текущей потребности в деньгах; достаточно ли собственных средств для осуществления инвестиционной деятельности; чем объясняется разница между величиной полученной прибыли и объемом денежных средств.

Многолетний опыт показывает, что экономисты, аналитики и финансисты могут в большей степени доверять не статичным показателям прибылей и бухгалтерских активов, а денежным потокам, которые намного сложнее исказить. Отчет о движении денежных средств уже давно входит в комплект обязательной финансовой отчетности, но практическое применение при оценке кредитоспособности заемщика находит не всегда. Отчет о движении денежных средств выступает своего рода связующим звеном между балансом и отчетом о финансовых результатах. Его преимуществом для кредитора среди прочего стала доступность отслеживания изменений в активах компании, возможность воздействовать на величину и сроки поступлений и выплат.

В настоящее время инструменты кредитного анализа претерпевают сильные изменения. Экономисты и аналитики все больше уделяют внимания и доверяют денежным потокам, чем сальдовым показателям прибылей и активов. Денежное наполнение современных коэффициентов, сравнение операционных и чистых потоков с финансовым долгом могут претендовать на место самых информативных индикаторов и коэффициентов, используемых в периоды нестабильности и кризисов [1; 70]. Отметим, что данные анализа движения денежных средств прямым и косвенным методами содержат ценную управленческую информацию, в которой заинтересованы и руководство организации, и ее акционеры. Руководство с помощью этой информации может контролировать текущую платежеспособность, принимать оперативные решения по ее стабилизации, оценивать возможность дополнительных инвестиций. Кредиторы могут составить заключение о достаточности средств у предприятия-должника и его способности генерировать денежные средства, необходимые для платежей. Акционеры (инвесторы), располагая информацией о движении денежных пото-

ков организации, имеют возможность более обоснованно подойти к разработке политики распределения и использования прибыли.

Литература

1. Бардакова Е.В. Современные методы анализа денежного потока корпоративного заемщика // Банковское кредитование, 2012. – № 6. – С. 69-73.

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Гу-бин, О.В. Губина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.

Компьютерные преступления и компьютерная безопасность: механизмы и способы защиты

Репникова А. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В. А.

Современный этап развития российского общества отличается широ-ким применением компьютеров, компьютерной техники и информационных технологий. С их развитием, появилась проблема надежной защиты информационных потоков, которые сохраняются и передаются.

С повышением ценности информации соответственно растет и значи-мость ее защиты. С одной стороны, информация стала товаром, и ее утрата или несвоевременное раскрытие наносит материальный ущерб. С другой стороны, информация – это сигналы управления процессами в обществе, в технике, а несанкционированное вмешательство в процессы управления может привести к катастрофическим последствиям.

Если изучить статистические данные, то можно увидеть, что более 10 тыс. преступлений в сфере телекоммуникаций и компьютерной информации были зафиксированы в России в первой половине 2015 года. Это на 67% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Для сравнения за весь 2014 год было выявлено 11 тыс. IT-преступлений [1].

Распространение мобильных технологий все больше привлекает преступников, которые используют вирусы и трояны для кражи денег с банковских счетов. Число зарегистрированных случаев создания, использования и распространения вредоносных программ за отчетный период выросло вдвое. В настоящее время компьютерная преступность, приобретшая международный масштаб, уже получает адекватную оценку международным сообществом.

Все это свидетельствует о том, что в настоящее время существует проблема совершенствования законодательства в сфере борьбы с различного рода правонарушениями в этой сфере, и в первую очередь преступлениями, а также отсутствие специализированных программ, которые помогут защитить информацию от незаконных действий.

Поэтому, необходимо внедрять программы с помощью которых производится мониторинг всех действий, осуществляемых на компьютерах сотрудников фирмы. Необходимо отслеживать любые движения корпоративных данных, их копирование и вывод на внешние носители. Таким образом, службы безопасности компаний имеют возможность моментально реагировать и пресекать любые несанкционированные действия, связанные с копированием информации.

Ошибки в работе и выход из строя компьютерных систем могут привести к тяжелым последствиям. В результате вопросы компьютерной безопасности становятся все более актуальными на сегодняшний день. Известно много мер, направленных на предупреждение преступления. Необходимо наиболее эффективно использовать всевозможные подходы к сохранению конфиденциальной информации с целью сохранения информационной целостности организации [2; с. 203].

Также к мерам можно отнести защиту от несанкционированного доступа к системе, резервирование особо важных компьютерных подсистем, организацию вычислительных сетей с возможностью перераспределения ресурсов в случае нарушения работоспособности отдельных звеньев, установку сигнализации. Необходимой защитой является охрана вычислительного центра, тщательный подбор персонала, наличие плана восстановления работоспособности центра после выхода его из строя, универсальность средств защиты от всех пользователей, воз-

ложение ответственности на лиц, которые должны обеспечить безопасность центра.

Залог успеха предотвращения компьютерной преступности заключается вреализация всех перечисленных выше мер и методов защиты информации и программных средств. Данные меры позволят решить проблему незаконного доступа и помешают злоумышленнику завладеть чужими конфиденциальными финансами.

Перечень мер по предупреждению компьютерной преступности может быть продолжен. Однако, вне всякого сомнения, только интегративный и комплексный подходы в применении правоохранительными органами профилактических мер могут повысить уровень информационной безопасности России и сделать предупреждение компьютерных преступлений более эффективным. При этом не стоит забывать, что предложенные меры дадут ощутимый результат только в случае совместных действий государства с институтами гражданского общества (органами местного самоуправления, образовательными и научными учреждениями, средствами массовой информации, общественными объединениями и т.д.).

Литература

1. Бизнес и власть [Электронный ресурс]. – URL: https://www.lawmix.ru/state/3053. (Дата обращения 12.04.2016г.).

2. Черняков М.В., Петрушин А.С. Основы информационных технологий: учебное пособие. – М.: Издательство «Академкнига», 2012. – 328 с.

Финансы домохозяйств в экономике России: роль, проблемы и пути решения

Резникова Е.В., г. Ярославль, ЯФ ФБГОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., профессор, Федчишин Ю.И.

Финансы домашних хозяйств, или финансы населения относятся к децентрализованным звеньям финансовой системы. Система национальных счетов России дает следующее определение

категории «домашнее хозяйство» – это группа лиц, совместно принимающих экономические решения. Финансы домашних хозяйств представляют собой совокупность денежных отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств, в которые вступает домашнее хозяйство в процессе своей социально-экономической деятельности [1; 12].

Роль финансов домашних хозяйств проявляется в их функциях.

Распределительная функция. В число участников домашних хозяйств входят работающие лица, несовершеннолетние дети и неработающие совершеннолетние члены семьи. В процессе реализации этой функции часть национального дохода, которая пришлась на долю домохозяйств, распределяется между всеми его участниками. Распределительная функция обеспечивает жизненные потребности семьи и непрерывность процесса воспроизводства рабочей силы.

Контрольная функция. В условиях рыночной экономики уровень жизни членов домашнего хозяйства зависит от величины его дохода. Поддержание необходимого уровня потребления невозможно без контроля за поступлением, распределением и целевым использованием дохода.

Источниками финансовых ресурсов домашних хозяйств являются средства: заработанные членами семьи; поступающие в порядке перераспределения национального дохода; мобилизованные на финансовом рынке.

Основными проблемами финансов домохозяйств являются уровень бедности и снижение реальных располагаемых доходов населения. Бедность – это низкий уровень доходов, которых недостаточно для удовлетворения главных жизненных потребностей населения. Показателем бедности считается удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума. На 2016 г. минимальный размер оплаты труда в России (далее – МРОТ) составляет 6204 руб. в месяц.

Большую роль в экономике страны играют расходы населения. Существуют различные подходы к классификации расходов домохозяйств.

С точки зрения сроков, на которые рассчитаны расходы, выделяют: краткосрочные расходы; среднесрочные расходы; долгосрочные расходы.

В зависимости от функционального назначения расходы можно разделить на такие группы: личные потребительские

расходы; налоги и другие обязательные платежи; денежные накопления и сбережения.

	Покупка товаров и оплата услуг	Обязательные платежи и взносы	Сбережения	Покупка валюты
2013 г.	74,2	11,1	9,9	4,8
2014 г.	73,6	11,7	9,8	4,2
2015 г.	75,1	11,9	6,9	5,9

Таблица 1 – Динамика структуры использования денежных доходов населения, %, (расходы) [2; 255]

По данным таблицы видно, что самые большие расходы домохозяйств идут на покупку товаров и оплату услуг, а покупка валюты не так привлекает население. Динамика денежных доходов населения страны отражена в таблице 2.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Денежные доходы (млн. руб.)	39904,0	44650,5	41865,8

Таблица 2 – Динамика денежных доходов населения страны [2; 257]

По данным таблицы можно сделать вывод, что в 2015 году доходы домохозяйств значительно снизились в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, падением курса рубля и применения экономических санкций со стороны ЕС и США.

По мнению Резник С.Д. и Егорова Н.Ю. самой важной предпосылкой успеха в решении проблем финансовых ресурсов домохозяйств будет принятие государством следующих мер:

1) проведение индексации МРОТ уровню роста потребительских цен;

2) создание финансовых структур с долевым участием государства и предоставляемыми им гарантиями по привлечению свободных финансовых средств физических лиц;

3) разработка мер по поддержке доходов домохозяйств и стимулированию роста их сбережений, несущие большой инвестиционный потенциал и способные укрепить ресурсную базу региональных бюджетов и коммерческих банков [3; 116].

Таким образом, финансы домохозяйств играют важную роль в системе финансовых отношений. Развитие социальной сферы – приоритетная политика государства, основная цель которой обеспечить адресную помощь нуждающимся категориям населения. Финансирование социальной сферы важнейшее условие эффективности функционирования всех социальных систем, должно обеспечить остается вхождение России в группу стран с наиболее высоким уровнем благосостояния.

Литература

1. Экономика домашних хозяйств: монография / В.М. Жеребин, А.Н. Романов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 232 с.

2. Статистика финансов: Учебное пособие / Е.А. Саблина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.

3. Управление домашним хозяйством как социально-экономической системой: Монография / С.Д. Резник, Н.Ю. Егорова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 157 с.

Инвестиционная деятельность в сфере недвижимости: состояние, проблемы и пути их решения

Синявин С.А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.э.н., профессор, Федчишин Ю.И.

В настоящее время на рынке недвижимости продолжает уменьшаться спрос, сокращается объем сделок, снижаются цены, так например цена на рынке недвижимости в Москве за период времени с ноября 2014 г. по октябрь 2015 г. снизилась в 1,6 раза. Это связано с несколькими причинами: общее состояние экономики, санкции против России, введение новых правил налога на вторичную недвижимость.

В дополнение ко всему этому, в России имеется достаточно приличный объем перепроизводства объектов недвижимости практически во всех сегментах. Во все предыдущие кризисы глобальный дефицит жилья, торговых, офисных площадей и складов все равно существовал, а сегодня практически по всем этим позициям рынок близок к насыщению [1].

На рынке загородной недвижимости, относительно бюджетная покупка земли, начинает казаться покупателям очень выгодным вложением денег. По данным компании «ИНКОМ-Недвижимость», в третьем квартале 2015 года доля участков без подряда в общей структуре спроса достигла максимальных значений – 62%. Причем их популярность продолжает неуклонно расти: кварталом ранее на них приходилось 57% от всех приобретений на рынке загородной недвижимости, а в первом квартале 2016 г. – 54%. Объясняется это довольно просто: покупатели хотят сохранить свои сбережения, инвестировав их во что-то стоящее, но пока не располагают достаточным количеством средств, чтобы начать строительство или сразу приобрести готовый дом [2]. Глава Сбербанка Герман Греф в интервью телеканалу «Россия 24» в рамках Международного инвестфорума «Сочи-2015» от 2 октября 2015 г. высказал следующее: «По нашим прогнозам, скорее всего, следующий год не будет годом, когда будет большой отскок спроса на недвижимость. Вероятнее всего, что серьезное оживление спроса возможно в 2017 году. В этом году на 40% упал спрос на ипотеку, тем не менее, сейчас идут восстановительные процессы, рост спроса по сравнению с первым полугодием. И в следующем году мы видим примерно такую же динамику. То есть по сравнению с этим годом будет небольшой рост, но восстановления не произойдет. Скорее всего, это будет за пределами 2017 года. Хотя сейчас благоприятная цена на недвижимость, но еще она не совсем на дне. Поэтому люди будут ждать, пока окончательно упадут цены. Здесь важно не упустить этот момент, потому что, к сожалению, мы видим резкое снижение объемов строительства, и понятно, что это будет компенсировано дефицитом недвижимости на рынке» [3].

Можно было бы сказать, что низкая цена делает жилье более доступным. Но в период стагнации в экономике, снижения платежеспособного спроса, такой вывод сделать нельзя. Низкие темпы роста цен на жилье сами по себе наверно ничем не страшны

для рынка. Все меняется, если параллельно с этим ставка по ипотеке составляет 12-13%, а не 3-5 процентов годовых. Да и уровень инфляции значительно выше темпов прироста стоимости жилья. Прогнозов развития рынка недвижимости довольно много, и они все разные. Например, Геннадий Стерник считает, что стагнация российского рынка жилой недвижимости продолжится до конца 2016 года, в 2017-м он вступит в период рецессии, а в 2019 году ожидается начало восстановительной стадии. Прогнозы других экспертов предполагают кризисные явления на рынке недвижимости, причем в сопоставимой временной оценке, но с более явными признаками ценового обвала [4]. В условиях стагнации на рынке недвижимости, недостаточного уровня платежеспособного спроса, замирания цен. Сложнее всего будет застройщикам, так как он должен продолжить строительство, причем на фоне ухудшения и удорожания кредитования, инфляции и роста себестоимости строительства, а также высоких общих объемов строительства. Застройщики, по всей видимости, вынуждены будут искать возможности для уменьшения себестоимости строительства, что может вызвать снижение качества строящегося жилья. Вполне вероятно, что застройщики отреагируют на изменившиеся условия уменьшением объемов вводимых площадей, предпочтут не начинать новых масштабных проектов. В сложившейся ситуации дальнейшее развитие жилищного строительства во многом зависит от позиции государства. Сильный импульс наращиванию жилищного строительства и рынку недвижимости в целом могла бы дать ипотека. Однако эксперты считают, что прирост ипотечного рынка в России в 2016 году не будет таким значительным. Рассчитывать на увеличение платежеспособного спроса не приходится, соответственно, существенного роста спроса населения обещать нельзя.

Таким образом, для решения данных проблем необходима разработка программ по реализации недвижимости в сложившихся условиях на рынке, с помощью поддержки государства, за счёт изменения процентной ставки по ипотечному кредиту, разработки стимулов для потребителя при покупке недвижимости. Во избежание негативных последствий.

Литература

1. БН– газета: рынок жилья статья от 02.09.2015, автор Андрей Грязнов. – URL: http://www.bn.ru/articles/2015/09/02/222212.html.

2. BFM.RU: недвижимость статья от 20.11.2015 автор Екатерина Надрова. – URL: http://www.bn.ru/articles/2015/09/02/222212.html.

3. Newsru.com: недвижимость статья от 2 октября 2015 г. – URL: http://realty.newsru.com/article/02oct2015/gref.

4. Недвижимость вести: автор Георгий Трушин. – URL: http://realty.vesti.ru.

Проблемы курса валют. Причины роста доллара и евро и ближайшие перспективы развития

Соловьева И.Д., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н., доцент, Волков А.Ю.

Не секрет, что практически вся мировая экономика держится на курсе доллара. Почему доллар и евро растут по отношению к российскому рублю? Этот вопрос волнует не только ведущих специалистов в сфере экономики и финансов, но и большинство простых россиян, так как известно, что львиная доля населения предпочитает хранить свои средства именно в долларах и евро.

Казалось бы, причин роста единой европейской и американской валюты не много – американской экономике уже которой год прогнозируют спад, то же касается экономической ситуации в большинстве стран Еврозоны, но там все выглядит еще более нелицеприятно: высокий уровень безработицы, снижение социальных выплат, рост цен, все это вместе вроде бы не должно способствовать тому, чтобы такая валюта укрепляла свои позиции. Однако все происходит с точностью наоборот, но для этого есть свои причины. То, что курс единой европейской валюты растет по отношению к российской валюте, является следствием экономической ситуации в России.

Ни для кого не является секретом то обстоятельство, что состояние национальной экономики России во многом зависит от того, сколько стоит на мировом рынке нефть, именно «черное золото», является стратегическим запасом нашей страны. Если учитывать

то обстоятельство, что цена этот продукт не становятся выше, становится понятно, почему российский рубль сдает свои позиции относительно единой европейской валюты [1].

Что касается цен на нефть, то не так давно американский институт нефти опубликовал результаты научных исследований. Результат этих исследований следующий: мировых запасов «черного золота» вполне достаточно, причем залежей нефти хватает не только у России, но и в многих других странах, так что нефтяной кризис странам не страшен. Поэтому и цены на такой продукт не становятся больше, что явно не способствует тому, чтобы дорожала российская национальная валюта, но является причиной того, что стоимость растет. Однако нужно отметить, что для России повышение курса единой европейской валюты не является причиной значительного спада национальной экономики – в нашей стране имеются большие золотовалютные резервы, благодаря которым состояние российской экономики относительно стабильное.

Не смотря на то, что разговоры о нестабильности американской валюты ведутся уже первый год, доллар продолжает расти в цене не только по отношению к российскому рублю, но и к ряду других мировых валют. Многие ведущие американские эксперты обуславливают рост американской валюты тем, что большое количество экономик в мире зависит от доллара [2].

Многие российские экономисты связывают рост стоимости доллара с психологическим настроем граждан: чем больше они скупают американскую валюту, тем сложнее остановить ее удорожание

Ситуация в Евросоюзе также привела к тому, что крупнейшие мировые инвесторы не желают связываться с европейской валютой, а потому многие эксперты прогнозируют рост курса доллара по отношению к евро. Именно нестабильность экономической обстановки в ЕС порождает спрос на доллар, увеличивает его ликвидность, и тем самым возрастает его курс.

Одной из основных причин того, что американский доллар растет в цене, является то, что для большого количество стран именно доллар является главной резервной валютой. Следовательно, если доллар упадет в цене, экономические состояние этих стран окажется незавидным [2]. После отмены золотого стандарта в 1971 около 2/3 всех денежных знаков в мире – это доллары США. Но ведь такая эмиссия просто обязана превратить доллар в ни-

чего не стоящую бумагу? Однако этого не происходит. Одного отрицательного фактора мало, чтобы валюта обесценилась.

Другой фактор заключается в соотношении экспорта и импорта. Чем выше экспорт, тем больше иностранной валюты поступает в страну, спрос на нее падает, а на отечественную валюту повышается. Так происходит везде, и, в частности, в России. Но к США такое утверждение имеет отношение в гораздо меньшей степени. Ведь на мировом рынке товары и услуги покупаются и продаются за доллары. Следовательно, какую иностранную валюту будут менять в США импортеры? Доллары на доллары?

А вот то обстоятельство, что на мировом рынке расчеты совершаются в национальной денежной единице США, оказывает укрепляющее воздействие на доллар. Если Россия продает нефть и газ другой стране, она делает это за доллары. Аналогично поступают арабы со своими ресурсами. И так по всему миру. Только в мае 2014 года Россия и Китай подписали соглашение о переходе во взаиморасчетах между собой на свои национальные валюты.

Еще один важный фактор – это золотовалютные запасы стран мира. Содержание золота в этих запасах невелико и не превышает 10%. Остальное – это валюты различных стран. И самая популярная из них – американский доллар, в котором хранится свыше 60% совокупного золотовалютного запаса всех стран мира. Это укрепляет доллар, делает его курс устойчивым и при малейших положительных изменениях в американской экономике повышает его курс по отношению к другим валютам мира [3]. Чего ожидать от доллара в перспективе? Инвесторы начали выводить активы из стран с развивающейся экономикой и вкладывать их в экономики развитых стран.

В первую очередь – в экономику США. Уход инвестиций из развивающихся стран моментально оказал негативное влияние на их национальные валюты, сделав их слабее по отношению к доллару. Но это только видимая часть эффекта.

Отсутствие инвестирования приведет к экономическому спаду как в ближайшее время, так и в среднесрочной перспективе. Валюта очень чувствительна к подобному роду тенденциям и отреагирует ослабленным курсом по отношению к курсу доллара. Доллар и евро, наоборот, из-за поступления в экономики развитых стран инвестиций, почувствует себя более уверенно, что отобразится подорожанием этих валют.

Что касается роста доллара по отношению к российскому рублю, то следует отметить нестабильность российской экономики, которая основана на ценах на сырьевые ресурсы (главным образом на стоимость нефти). В связи с этим российский рубль остается крайне чувствительным по отношению к доллару, к тому же нельзя упускать из внимания тот фактор, что в России огромное количество импортных товаров, что также способствует росту цен на иностранную валюту [4].

В свое время немало людей стали предпочитать хранить свои средства в евро, однако экономическая ситуация в большинстве стран еврозоны далека от стабильности, что еще раз доказало то, что доллар пока остается одной из самых стабильных мировых валют. В связи с этим именно доллар, который является резервной валютой для большинства стран, является одним из самых привлекательных. Следует не упускать из виду тот фактор, что Америка продолжает привлекать в свои банки инвестиции со многих стран и то, что американская экономика находится далеко не в лучшем состоянии, пугает далеко не всех мировых инвесторов. Приток иностранного капитала является причиной того, что экономическое состояние становится лучше, что является причиной укрепления и подорожания американской валюты.

Одной из возможных причин скорого падения доллара является то, что некоторые крупные страны с развитой экономикой откажутся производить расчеты в долларах и перейдут например на юани (и такая ситуация является вполне возможной). Тогда ситуация с американской валютой будет уже не столь однозначной, но, когда это будет и будет ли в реальности, неизвестно.

Говоря о повышении стоимости евро стоит отметить, что как бы не были плохи дела в экономике отдельно взятых европейских стран следует отметить, что содружество европейских стран оказывает куда значительно более серьезную поддержку укреплению единой валюты, чем поддержка российского рубля. Все это способствует тому, что, если евро и упадет в цене в ближайшем будущем, то произойдет это не скоро, и по крайне мере такой процесс не будет проходить очень быстрыми темпами [5].

Тем не менее, большинство авторитетных специалистов сходятся во мнении, что в долгосрочной перспективе значительно роста евро не предвидится просто потому, что большинство стран еврозоны еще не до конца оправились от мирового финансового

кризиса. Для этого нужно время, что скажется на курсе евро, но вся проблема заключается в том, что российская экономика тоже не может похвастаться большим ростом, что явно не способствует укреплению рубля. Таким образом, все зависит от состояния национальных экономик, именно этот фактор является определяющим при росте национальных валют.

Литература

1. http://odollarah.ru/kursy-i-kotirovki/prognozy-i-analitika/pochemu-rastet-dollar-i-evro.html. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
2. http://sovetclub.ru/pochemu-dollar-rastet (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
3. http://odollarah.ru/kursy-i-kotirovki/prognozy-i-analitika/vyros-kurs.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
4. http://fingeniy.com/rost-kursa-dollara-pochemu-rastet-dollar/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
5.http://odollarah.ru/kursy-i-kotirovki/prognozy-i-analitika/prognoz-dollara.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Первоочередные меры по улучшению экономической ситуации в России (на основе анализа материалов социологических исследований)

Софьина А.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р. В.

Современное состояние экономики России вряд ли правильно объяснять лишь проблемами глобального характера, берущими начало в финансовых неурядицах в США, а также падением цен на ресурсы и санкциями, вводимые в отношении нашей страны государствами, не поддерживающими нашу политику в отношении Украины.

Безусловно, благосостояние населения ухудшилось. Спад реальных доходов граждан в 2015 г. составил около 3%, инфляция

более 13%, а уровень безработицы вырос до 6%. Цены на продукты питания выросли почти на 30%, а на одежду на 25%.

Обратимся к данным социсследований, о волновавших население России проблемах в 2005 и 2013 гг. Результаты исследования представлены на рисунке.

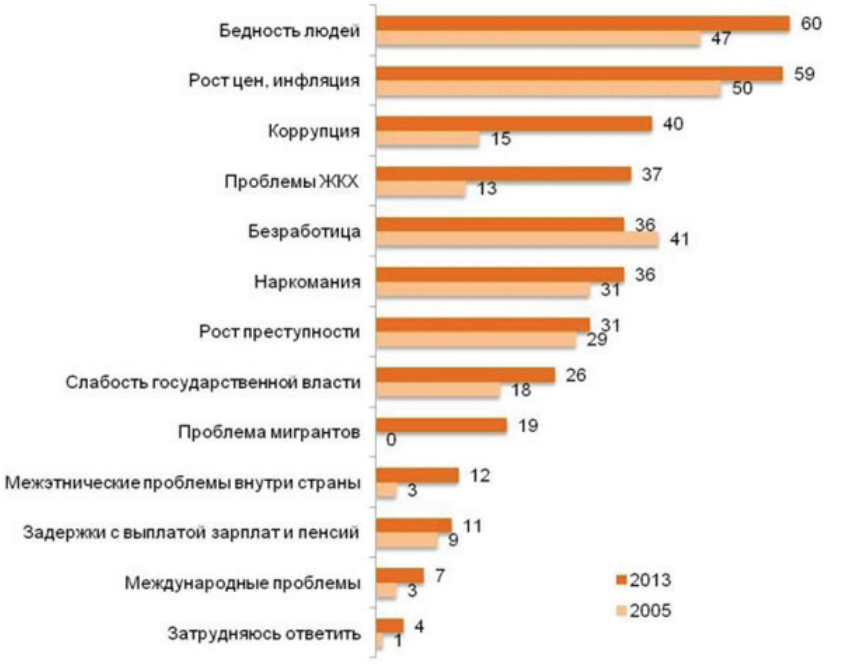


Рисунок 1. Результаты социологических исследований

За 8 лет актуализировались проблемы коррупции (40%) и ЖКХ (37%). Вторая за счет неоправданного, по мнению населения, роста тарифов.

Интересно, что у жителей разных типов населенных пунктов разные проблемы. Жители городов-миллионников реже говорят о бедности и ценах, чем жители городов-полумиллионников. Среди жителей малых городов (100 –500 тыс. чел.) каждый второй упомянул проблему коррупции, тогда как жители села говорили о ней только в 30% случаев.

Ситуация с безработицей не однозначна в разных регионах. Где-то обеспокоенность значительно выше среднего показателя.

Там проблема не решена и влечет бедность и преступность. В Москве безработица стремится к нулю, но это настораживает бизнес, т.к. снижается конкуренция работников на рынке труда.

Рост в три раза озабоченности коррупцией – это свидетельство неэффективности госуправления, подталкивающего граждан решать проблемы коррупционным путем. Возможно, поэтому в полтора раза выросла численность обеспокоенных ослаблением государственной власти. Результаты опроса 2015 г. представлены в таблице.

	2006	2008	2010	2012	2014
1.Рост цен	71	81	71	72	69
2.Бедность, обнищание большинства населения	55	50	51	53	51
3.Рост безработицы	36	27	47	36	33
4.Коррупция, взяточничество	23	23	28	37	32
5. Кризис в экономике, спад производства в промышленности и сельском хозяйстве	31	31	36	33	29
6.Резкое расслоение на богатых и бедных, несправедливое распределение доходов	32	34	29	36	27
7.Кризис морали, культуры, нравственности	26	30	28	31	26
8.Недоступность многих видов медицинского обслуживания	30	33	27	27	25
9.Наплыв приезжих, мигрантов	11	8	10	15	23
10.Рост наркомании	25	26	26	30	21
11.Рост платности, недоступность образования	28	26	16	18	17
12.Ухудшение состояния окружающей среды	20	23	21	20	16
13.Рост числа уголовных преступлений	29	23	20	17	14
14. Засилье, произвол чиновников	10	9	14	15	12
15.Угроза взрывов и других террористических актов в том месте, где Вы живете	12	7	6	9	12
16. Рост национализма, ухудшение межнациональных отношений	8	6	7	9	10

Таблица 1. – Результаты опроса 2015 г.

Если скомпилировать результаты оценки мнения населения за 2013 – 2015 гг., то пятерка важнейших для него социально-экономических проблем будет выглядеть следующим образом:

1. Рост цен.
2. Бедность людей.
3. Коррупция.
4. Безработица.
5. Рост наркомании.

Исходя их оценки мнения населения России, нам представляется, что основными и первоочередными мерами, на которых следует акцентировать внимание и ресурсы законодательной и исполнительной властям должны стать:

1. Стимулирование роста производства продукции (товаров и услуг) страны.
2. Минимизация государственного вмешательства в экономику страны: снижение налоговых платежей и ключевой ставки Центрального Банка.
3. Инвентаризация существующих социальных программ и увеличение объёмов финансирования программ, направленных на снижение: численности лиц без особо места жительства; освобождение лиц от наркотической, алкогольной, токсической зависимости и табакокурительной зависимости.
4. Популяризация ЗОЖ (здорового образа жизни).

Литература

1. Кушлин В. Факторы экономического кризиса и базис его преодоления//Экономист, 2014. – № 3. – С. 17-24.
2. http://analitik24.ru/analitika/ekonomicheskiy-krizis-v-rossii-2015-1195/. (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

Исследование инвестиционных возможностей развития спортивного досуга инфраструктуры региона

Тарасенко Р.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Спорт занимает огромную, а для многих из нас и ключевую позицию в нашей жизни. Олимпиады, чемпионаты мира и Европы и другие соревнования являются одними из ярчайших событий в нашей повседневной жизни. На таких мероприятиях проходит серьёзное соперничество между спортсменами из разных стран, да и между самими странами. Каждая держава пытается доказать что именно она быстрее, выше и сильнее остальных. Для того чтобы

показывать самые высокие результаты нужны огромные средства для развития спорта, постоянных тренировок спортсменов, лучшего их обслуживания в плане питания и ухода, предоставления лучших спортивных площадок для тренировок и многое другое. А все это инвестиции. Инвестиции в спорт имеют огромную перспективу. Ни для кого не секрет, какие огромные деньги крутятся в спорте. И не всегда правильно утверждение, что инвестиции в спорт только для людей обладающих крупными финансовыми ресурсами, это совсем не так. Инвестиции в спорт очень разнообразны. Это могут быть вложения в развитие отдельных талантливых спортсменов или целых команд, это могут быть инвестирование в развитие и создание спортивной инфраструктуры, строительство спортивных объектов, создание спортивного инвентаря и многое другое. Также инвестиции в спорт привлекательны не только возможными сверхприбылями, но и социальными и культурными последствиями от их совершения. Инвестиции в спорт способны дать инвестору ту известность, которой он всегда пытался добиться. К примеру, имя инвестора в спортивной трансляции видят миллионы людей по всему миру, и даже больше. Другими словами одним из преимуществ инвестирования в спорт это его публичность и открытость. В современном мире спорт стал еще и выгодной отраслью для вложения денег и получения достаточно больших капиталов. Эта тема очень актуальна на данный момент, потому что с каждым годом инвестиции в сферу спорта становятся все выше и выше.

Рассмотрим на примере Ярославской области инвестиционные возможности развития спортивного досуга в регионе. Город Ярославль имеет очень хорошее географическое положение, расположен не далеко от столицы, имея хорошее транспортное сообщение: авиационное, железнодорожное и автомобильное. Ярославль является достаточно крупным, промышленным городом, что позволяет привлечь инвесторов. Но инвесторы не особо хотят вкладываться в развитие спорта высших достижений, в основном их наиболее крупные вливания идет на строительство каких – либо спортивных объектов, от которых они получат в дальнейшем гарантированную прибыль. Ярким примером вложения частных инвестиций в большой спорт является НХЛ и НБА. В нашей же стране большой спорт существует за счет бюджетных денежных средств, только спортсмены, достигшие больших высоких результатов могут привлечь к себе спонсоров. Инвесторы готовы вкладывать свои деньги в междуна-

родные мероприятия, в популярные виды спорта, которые транслируются на телевидении и имеют высокий рейтинг. Так и в Ярославской области футбольный клуб «Шинник», хоккейный клуб «Локомотив», волейбольный клуб « Ярославич» существуют за счет бюджетных денежных средств. Не секрет, что футбол и хоккей приносит хорошие деньги, но также он потребует и многих усилий и финансов со стороны спонсоров. Как зарабатывают отечественные клубы в футбольном и хоккейном мире. В первую очередь, это продажа атрибутики, от одежды с символикой клуба до билета на вход на матч. Но это не предел всех заработков клубов, например клубы играющие в еврокубках также имеют от этого прибыль. Общеизвестно, что футбольный клуб «Шинник» играет в ФНЛ, второй по значимости лиге, являясь ее «серединчком» не блещет на международной арене, трансляции матчей идут только на местных каналах, не растит своих воспитанников, стараясь лучше обходиться игроками – легионерами среднего уровня, и некому не понятная политика руководства клуба. Все это привело к тому, что у болельщиков пропал интерес к команде, чему соответствуют пустые трибуны на стадионе. Тем самым у спонсоров нет заинтересованности вкладывать свои денежные средства в клуб. Противоположным примером нашего региона является хоккейный клуб «Локомотив», который является одним из сильнейших клубов КХЛ, собирает полные трибуны болельщиков, трансляции матчей идут на общероссийских каналах, что непосредственно привлекает спонсоров, но основным спонсором является государственная организация РЖД. Инвесторы мало уделяют внимания детскому спорту, откуда и начинается путь в большой спорт, хотя это в дальнейшем могло принести не плохую прибыль. Инвестиции в спорт возможно на данное время только на ставке, но это уже будет больше как рулетка, а не профессиональное инвестирование.

В настоящее время стал популярным активный отдых у населения. Инвесторы вкладываются в строительство спортивно-оздоровительных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, манежей, футбольных полей, спортивных залов, горнолыжных трасс, парков активного отдыха все это связано со стремлением населения к ведению здорового образа жизни, поэтому после трудовой недели люди стараются активно провести свой досуг. Строительство спортивных объектов ведет к массовому занятию спортом, а это в свою очередь благоприятно отразится на спорте высших до-

стижений. Инвестиции в спорт – это еще и огромнейший вклад в культурное развитие страны. Это укрепит как здоровье молодежи, так и имя инвестора в обществе. Инвестировать в спорт – это очень полезное и выгодное занятие, которое сочетает в себе огромнейшее количество полезных функций, от прибыли, до культурного и физического развития молодежи. Возможно, именно из команды, или из спортзала, построенного спонсором, выйдет олимпийский чемпион. Инвестирование в спорт в нашей стране является молодой сферой деятельности, так как раньше все спортивные организации были некоммерческими, а, следовательно, никаких инвестиций извне от физических лиц не принимали. В современном мире спорт – это выгодная отрасль вложения денег и получения достаточно больших капиталов.

Литература

1. http://investicii-v.ru/investicii_v_sport.php. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).
2. http://plus-invest.ru/2012/01/20/investicii-v-sport/. . (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Из истории финансовых пирамид в России

Трохалев М. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А. В.

Сложившаяся в настоящее время экономическая ситуация, рост безработицы и сложные экономические условия для работы компаний-представителей малого и среднего бизнеса являются благотворными факторами для увеличения числа мошенничеств и появления новых мошеннических схем по незаконному завладению чужими денежными средствами и имуществом. Однако принципиально новыми эти схемы фактически не являются. Так, большими темпами распространяются широко известные населению с 90-х годов прошлого века финансовые пирамиды. Вспомним наиболее громкие случаи [1].

Одна из наиболее крупных «финансовых пирамид» в современной истории Россия и точно самая известная – это АО «МММ». Оно было зарегистрировано в октябре 1992 года (по другим данным, еще в 1989 году) Сергеем Мавроди. Изначально компания занималась очень выгодным в начале 1990-х бизнесом по продаже компьютеров и оргтехники. Позднее МММ начала специализироваться на приеме денежных вкладов от населения. В обмен на деньги выдавала собственные акции. В 1994 году МММ выпустила свои акции в свободную продажу, купить которые можно было в офисах компании. Во второй половине того же года число владельцев этих акций составило, по разным оценкам, от 10 до 15 миллионов человек. Точного учета не велось в связи с отсутствием необходимости.

Еще одна прогремевшая на всю страну финансовая пирамида – «Властилина» – была открыта в 1992 году в Подольске Московской области. Вскоре компания начала принимать вклады от граждан. Вклады рекламировались как средство получить автомобиль по заниженной стоимости. Клиенту, внесшему во «Властилину» сумму на половину стоимости нового легкового автомобиля российского производства, обещали в течение месяца предоставить новый автомобиль. Эта схема даже несколько раз сработала.

Еще одна знаменитая пирамида «Хопер-Инвест» была создана в 1992 году в Волгограде. «Хопер-Инвест» представлял собой сеть пунктов по приему денежных вкладов от физических лиц в регионах России. Часть получаемых средств направлялась в реальный сектор, например на развитие конструкторского бюро «Люлька Сатурн» и дома моделей «Кузнецкий мост», другая часть обменивалась на валюту и при помощи различного рода нелегальных схем выводилась в Финляндию и Израиль. По данным правоохранительных органов, обманутыми «Хопром» оказались более 4 миллионов человек, а общая сумма полученных от них средств составила более 3 трлн. неденоминированных рублей.

Анализируя громкие случаи 90-х годов прошлого века, а также вновь раскрываемые случаи, можно классифицировать финансовые пирамиды на несколько категорий, основанные на особенности привлечения ими средств:

– классические: им свойственно привлечение денежных средств обещаниями высокой доходности, выплаты по обязательствам существую-щим участникам осуществляется за счёт средств вновь привлекаемых;

– «раздолжители»/«накопители»: привлекают денежные средства, обещая большой дисконт (ярким примером является описанная выше «Властелина»), завлекая лозунгами на подобие: «заплати нам 30% от своего долга банку и мы будем до окончания действия договора вносить платежи»;

– Интернет-пирамиды: в связи с глубокой интеграцией интернет-общения в жизнь современного общества (социальные сети, онлайн-игры и прочее), в практике встречаются финансовые пирамиды, развернувшие свою деятельность по привлечению средств через интернет. В данном случае у мошенников есть несколько преимуществ: отсутствие достоверных данных о реальных владельцах Интернет-ресурсов и заказчиках рекламных кампаний, низкие финансовые затраты на создание информационной инфраструктуры, организующей привлечение средств.

Следует отметить, что мошенники при организации разного рода финансовых пирамид часто используют склонность людей к попытке максимизировать свою выгоду от тех или иных финансовых вложений своих накоплений. Большое количество пострадавших от деятельности финансовых пирамид можно объяснить низким уровнем финансовой грамотности населения, а так же отсутствием законодательстве определения финансовой пирамиды и наказания за организацию деятельности подобным образом.

Литература

1. Хеопс отдыхает [Электронный ресурс]. – URL: http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8711931. (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

Перспективные планирования бизнеса

Фатахова А.И., г. Ярославль, ЯФ Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н., доцент, Волков А.Ю.

Многие из нас часто задают себе вопрос: «Какие направления бизнеса сегодня являются наиболее перспективными?» Для того чтобы ответить на этот вопрос, нужно учесть такие факторы, как: живучесть, конкурентоспособность, быстроокупаемость и прибыльность бизнеса.

Большие деньги заработать можно практически в любом сегменте бизнеса, однако первое что нужно понять при выборе направления развития бизнеса – в какой области у вас подлинные склонности, способности и таланты. Я считаю, что самое главное при выборе бизнеса, это учитывать собственные интересы. Есть известная поговорка, в которой говорится, что идеальная работа – высокооплачиваемое хобби. И если человек день ото дня занимается любимым делом, ему никогда не надоест его работа.

Вот несколько перспективных направлений бизнеса, начнем с традиционных. Самая лучшая сфера направления бизнеса это конечно же недвижимость. Выгодное направление бизнеса лежит в области строительства малых форм недвижимости – этот сегмент менее коррумпированный, и крайне востребованный. От спортплощадок и благоустроенных территорий до таунхаусов и коттеджных поселков. Новые направления в бизнесе – инженерные системы, дизайн, отделка, мебель и т.д. – большое поле для деятельности [2].

Вам может показаться, что данные направления не являются перспективными направлениями в бизнесе, так как там требуется прилагать усилия, чтобы добиться успеха. Высокая конкуренция и низкая рентабельность. Помните, что не существует такой сферы, где вы не могли бы разориться. Если вы настроены играть по крупному, и цель «деньги» для вас оправдывает любые средства – подключайтесь к каналам распределения бюджета.

Поговорим о сервисе. Сервис – это оказание услуги клиенту. Услуги, которая удовлетворяет потребность, осознаваемую клиентом [1, с. 13].

Теперь пару слов в отношении того, на что обратить внимание при выборе или создании развивающегося направления бизнеса, который вам близок. В любом бизнесе есть такая составляющая, как услуга. Даже если бизнес заключается в торговле предметами первой необходимости, есть такая компонента как сервис. И наиболее привлекателен тот бизнес, где идея сервиса проработана.

Именно сервис для конечного потребителя и качество продукта определит востребованность и потенциал. Обратите внимание на новые технологии, которые позволяют снижать себестоимость, особенно при торговле распространёнными, не инновационными товарами и услугами. Самый простой бизнес делается так: вы находите товар, который и так всем нужен, так что вам не приходится его особо продвигать, а свою гениальность прикладываете исключительно в области снижения себестоимости. Бизнес делается отделом закупок, а не отделом сбыта! Бизнес делается не на избытке чего-то у вас, а на недостатке этого у потребителей. На проблемах, которые осознают люди. Где проблема – там и деньги. У людей могут быть проблемы, которые они осознают, но в отношении которых они не видят решений или не знают, что решение существует. Показать им найденное решение для их проблемы – лучшее, чем какое-либо обычное, банальное решение – и вы увидите очередь жаждущих потребителей [2].

Определитесь со своими собственными подлинными целями, найдите необычное, интересное решение в этой области. Снизьте себестоимость за счет гениальных решений. Привнесите новаторство и грамотный маркетинг в область сервиса и обслуживания клиентуры. Это всё не так сложно как кажется. И вы создадите себе прочный фундамент как для финансовой свободы, процветания бизнеса так и для счастья.

Литература

1. А. Шохов. Что такое качественный сервис?/ “Эксперт-Қазахстан” – 04.04.2011 – № 12.

2. Интернет-источник: https://rb.tv/ru/articles/perspektivnye-napravlenija-biznesa. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Деятельность Банка России по совершенствованию порядка работы организаций с денежной наличностью

Хрусталёва А.В., г. Ярославль, ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р. В.

Работа с денежной наличностью организаций претерпевает существенные изменения в рамках законотворчества Банка России, направленные на оптимизацию их деятельности.

Порядком ведения кассовых операций в Российской Федерации, утвержденным решением Совета директоров Центрального банка 22.09.1993 г. № 40, были установлены основные положения порядка ведения кассовых операций предприятиями, учреждениями и иными организациями. Было установлено, что предприятия, организации и учреждения (включая организации торговли) независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности:

– обязаны хранить свои денежные средства в учреждениях банков;

– должны производить расчеты по своим обязательствам с другими предприятиями в безналичном порядке через учреждения банков;

– могут иметь в своей кассе наличные деньги в пределах лимитов, установленных учреждениями банков по согласованию с руководителями предприятий;

– обязаны сдавать в банк всю наличность сверх установленных лимитов остатка наличных денег в кассе в порядке и сроки, согласованные с учреждениями банка;

– имеют право хранить в своих кассах наличные деньги сверх установленных лимитов только для оплаты труда, выплаты пособий по социальному страхованию, стипендий, пенсий и только на срок не свыше трех рабочих дней, включая день получения денег в учреждении банка [1].

Согласно, названного документа предполагалось, что все наличные деньги, поступающие на предприятия, в учреждения и иные организации, должны в обязательном порядке документально оприходоваться. Все наличные деньги, выдаваемые предприя-

тиями, учреждениями и иными организациями, также должны документально оформляться. Основные денежные документы – приходный и расходный кассовые ордера, которые оформляются на основе первичных документов – договоров, заявлений и т.п. В кассовой книге должна быть отражена каждая операция по приему и расходованию денег по каждому операционному дню.

Регламентировалось, что должна быть обеспечена сохранность денег, для чего помещение кассы оборудуется специальным образом (наличие сейфа, решеток на окнах и т.п.); занимающие должности кассиров оформляются как материально ответственные лица и т.п. Целью указанного контроля было и является сокращение внебанковского оборота наличных денег и создание необходимых условий для более полного сбора налоговых платежей и других поступлений в бюджеты всех уровней.

Отметим, что Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации, который был утвержден решением Совета директоров Центрального Банка РФ от 22.09.1993 г. № 40, не распространялся на индивидуальных предпринимателей.

В дальнейшем Банк России 12.10.2011г. утвердил Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории РФ (далее – Положение № 373-П). Документ действовал в период с 01.01.2012 г. по 5767789. Нововведения касались не только организаций, но и индивидуальных предпринимателей, которым вменили в обязанность вести кассовые операции. Этим Положением определялся перечень лиц, обязанных соблюдать кассовую дисциплину: юридические лица, которые ведут бухгалтерский учет, организации на УСН, индивидуальные предприниматели [2].

Также документ предусматривал, что место расположения кассы определяется руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем. В отличие от предыдущего Положения 373-П было регламентировано, что руководитель вправе лично осуществлять кассовые операции. В формах кассовых документов ничего не изменилось. В Положении № 373-П порядок приема и выдачи наличных денег был детализирован более подробно.

Лимит остатка кассы с 2012 г. в банке стало утверждать не нужно. Правила расчета лимита остатка наличных денег были изложены в приложении к Положению № 373-П. Согласно им, при

его установлении следовало исходить или из объема поступлений, или из объема выдачи наличных денег.

В настоящее время с 01.06.2014 г. действует Указание Банка России от 11.03.2014 г. № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (далее – Указание № 3073-У). На его основании индивидуальные предприниматели вновь не обязаны вести кассу и формировать приходные и расходные кассовые ордера. Также отмечено: «...индивидуальные предприниматели и субъекты малого предпринимательства лимит остатка наличных денег могут не устанавливать» [3].

Указание № 3073-У, как и прежде, запрещает расходовать наличные денежные средства из кассы, за исключением (см. п.п. 2, 6). Отметим, что кредитные организации могут расходовать денежные средства из кассы на любые цели. Но данное правило распространяется только на российские рубли. Напомним, что перечень, установленный Указанием № 1843-У, был более ограниченным. Так, например, ранее не предусматривалось право предпринимателя расходовать деньги из кассы на личные нужды. Принятое Указание № 3073-У имеет еще одно существенное отличие от своего предшественника. Так, установлен перечень операций, на которые организации и предприниматели могут тратить наличные деньги из кассы, если они получены с их расчетных счетов. Следует отметить, что по указанным операциям следует соблюдать ограничение 100000 руб. в рамках одного договора (п. 6 Указания № 3073-У). Исключение составляют расчеты с физическими лицами (п. 5 Указания). Новый порядок, как и прежде, обязывает организации и предпринимателей производить расчеты с гражданами только в рублях РФ. При этом нет каких-либо ограничений относительно предельных сумм (п. 5 Указания № 3073-У) [4].

Нормотворческая деятельность Банка России в рамках организации порядка работы организации с денежной наличностью продолжает совершенствоваться. Отменены многие рудименты для организаций, такие как: лимит остатка кассы с 2012 г. в банке утверждать больше не нужно, с 2014 г. индивидуальные предприниматели не обязаны вести кассу, формировать Приходный и Расходный кассовый ордер, с 2014 г. предусмотрено право предпринимателя расходовать деньги из кассы на личные нужды.

Таким образом, по нашему мнению, происходят положительные изменения в организации работы хозяйствующих субъектов с денежной наличностью.

Литература

1. «Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации» (утв. решением Совета Директоров ЦБР 22.09.1993 № 40) (с изменениями и дополнениями) (утратил силу). – Режим доступа: СПС Гарант.

2. «Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации» (утв. Банком России 12.10.2011 № 373-П) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.11.2011 № 22394) (утратило силу). – Режим доступа: СПС Гарант.

3. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 03.02.2015) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 № 32404). – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

4. Указание Банка России от 07.10.2013 № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.04.2014 № 32079). – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

Аудит операций денежных средств: проблемы и перспективы

Хрусталёва А. В., г. Ярославль, ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р. В.

«Аудит денежных средств – это проверка фактического наличия денежных средств в управлении организацией и правильности отражения их движения в документах» [2, с. 69].

Операции с денежными средствами любого экономического субъекта являются наиболее важными объектами финансового

контроля, не только со стороны проверяющих органов, но и со стороны руководства. Именно поэтому в настоящее время проведение аудита денежных средств является наиболее актуальным.

Еще одной из причин важности аудита денежных средств является их дефицит для полноценного осуществления производственно-хозяйственной деятельности; дефицит вызван нерациональным использование денежных средств

Таким образом, основной целью аудиторской проверки является определение достоверности, законности, а также рациональности осуществления операций с денежными средствами организаций, в том числе и правильность их отражения на счетах бухгалтерского учета.

В таблице 1 обобщены основные положения относительно аудита денежных средств.

№ п/п	Показатель	Характеристика
1	Актуальность	Денежные средства – наиболее подвижные активы организации; носят массовый характер, в связи с чем затрагивают практически все сферы финансово-хозяйственной деятельности субъектов, а также являются наиболее уязвимыми, с точки зрения нарушений и злоупотреблений
2	Цель	Определение достоверности, законности, рациональности осуществления операций с денежными средствами организаций
3	Задачи	– проверка полноты и своевременности оприходования денежных средств;

Таблица 1. Основные положения аудита денежных средств

– оценка состояния синтетического и аналитического учета денежных средств;

– оценка своевременности, качества проведенных инвентаризаций денежных средств;

– выявление возможных нарушений, допущенных при учете денежных средств;

– подтверждение соответствующих показателей бухгалтерской отчетности

Если говорить об истории развития аудита денежных средств, то свои корни он находит еще до появления двойной бухгалтерии (13 – 14 век). В этот период основная задача заключалась в обеспечении сохранности денежных средств, которая осуществлялась путем непрерывного внутреннего контроля и наблюдения. Данный метод действовал лишь в государственных учреждениях.

В настоящее время аудит денежных средств находится на этапе развития автоматизированных учетных процессов. Круг задач и объекты исследования также расширяются. Сейчас к услугам аудиторских организаций может обратиться даже индивидуальный предприниматель, который хочет проверить порядочность работы бухгалтера.

На данный момент действует Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ, который в ст. 5 устанавливает порядок проведения обязательного аудита.

Непосредственно перед началом проведения аудиторской проверки денежных средств, следует разработать программу, которая будет определять порядок действий, с учетом особенности того или иного предприятия. Это, в первую очередь, необходимо для повышения качества самой проверки.

«При проведении аудита необходимо учитывать особенности денежных потоков как объекта учета, оказывающих существенное влияние на процессы оценки, планирования, проведение аудиторских процедур. Эффективность проведения аудиторской проверки зависит от четкого определения целей, путей наиболее эффективного их достижения в рамках разработанных плана и программы аудита» [3, с. 421].

«Осуществление аудита денежных потоков связано с разработкой программы аудита, которая представляет собой определенную последовательность действий, позволяющих повысить качество проверки. В связи с вышеизложенным, для наиболее эффективного проведения аудита денежных потоков рекомендуется разработать внутрифирменный стандарт аудита, который учитывал бы особенности проверяемого предприятия» [3, с. 421].

На рисунке 1 представлены нарушения, которые чаще всего встречаются со стороны организаций.

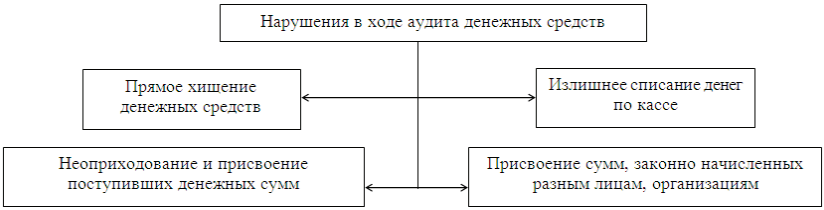


Рисунок 1. Наиболее часто встречающиеся нарушения в ходе аудита денежных средств организаций

«С целью совершенствования контроля за сохранностью и применением денежных средств предлагается, ввести в организации службу внутрихозяйственного контроля (службу внутреннего аудита). Эта служба способствует усилению контрольных функций всех должностных и материально– ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое применение денежных средств» [5, с. 105].

Одной из главных перспектив развития аудита в России является переход на международные стандарты аудита (МСА).

Введение МСА сыграет положительную роль в становлении аудита в России и позволят значительно повысить квалификацию аудиторов и качество аудиторских проверок, в том числе, и в части аудита денежных средств.

Однако существует и ряд определенных проблем, одной из которых является перевод основных терминов и положений международных стандартов.

Еще одной проблемой, которая касается аудита денежных средств, является проблема кадров. Стоит отметить, что количество аттестованных аудиторов постоянно снижается. Это связано с отсутствием новых кадров, так как не каждому под силу пройти сложнейшую процедуру аттестации.

Отсутствие кадров может приводить к тому, что аудитор будет поручать проверку такого участка учета как денежные средства своему ассистенту, который, в свою очередь, не является достаточно квалифицированным. Это может привести к снижению качества аудиторской проверки участка учета «денежные средства».

Решением этой проблемы может стать открытие дополнительных курсов, которые должны будут пройти лица, не являющиеся аудиторами, но участвующие в аудиторской проверки.

Одной из перспектив развития аудита денежных средств может стать изменение, которое предполагает не только выражение аудитором мнения о достоверности информации в бухгалтерской отчетности, но оценку перспектив развития проверяемого хозяйствующего субъекта, которая может быть отражена в аудиторском заключении.

В заключении хотелось бы отметить, что ежегодно увеличивается количество обращений руководителей организаций в аудиторские компании с целью проведения инициативного аудита, в том числе и в части учета денежных средств, так как «крайне важно правильно организовывать документальное оформление операций и хранение наличных денежных средств в соответствии с действующим законодательством» [2, с. 71].

Литература

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 03.07.2016 №262-ФЗ) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/online, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 23.08.2016)

2. Останина Е.В., Аббасова Я.А. Аудит денежных средств и контроль за кассовыми операциями. – В сборнике: Исследования инновационного потенциала общества и формирования направлений его стратегического развития (сборник научных статей 4-й международной научно-практической конференции: в 2-х томах). – 2014. – С. 69-71.

3. Миронова А. М. Проблема учета анализа и аудита денежных средств // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 419-422.

4. Гибадуллина А.Р., Вакс В.Б. Проблемы и перспективы развития аудита // Перспективы науки-2016. – 2016. – С. 143-145.

5. Мокейкина К.А., Пухова Е.Ю. Бухгалтерский учет и аудит денежных средств на предприятии // Апробация. – 2016. – № 6 (45). – С. 104-105.

Актуальные проблемы формирования в учете и отчетности расчетов по оплате труда в России

Черемных М.С., г. Ярославль, ЯФ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Колесов Р. В.

Актуальность темы обусловлена тем, что учет заработной платы на предприятиях является одним из сложных и трудоемких разделов финансового и управленческого учета, так как расходы на оплату труда занимают значительный удельный вес в себестоимости продукции, а значит, оказывают влияние на прибыль предприятия. Поэтому вопросы, связанные с формированием в учете и отчетности качественной информации о зарабо-тной плате (её структуре, величине, состоянии взаиморасчетов с работни-ками), является крайне важными для менеджеров различного уровня.

Вместе с тем, в организации учета расчетов с персоналом на практике существует множество проблем. Нами был проведен сравнительный анализ 8 хозяйствующих субъектов Ярославской и Кировской областей, с целью выявить основные проблемы, связанные с формированием в учете и отчетности информации о расчетах с персоналом по оплате труда. В основном эти проблемы носят идентичный характер, мы выделили наиболее часто встречаемые и представили пути их решения, а так же обратили особое внимание на методику совершенствования данных проблем.

Организации, выбранные для проведения сравнительного анализа, функционируют в различных отраслях экономики.

ООО «Континент – производство трикотажного полотна, производство трикотажных джемперов, жакетов, жилетов, кардиганов и аналогичных изделий, производство спецодежды, оптовая торговля текстильными изделиями и др.

Название организации	Основные проблемы	Решения
ООО «Континент	Низкие темпы роста производительности труда в сравнении с темпами роста ее оплаты, способствовавшие перерасходу фонда заработной платы	В целях контроля и анализа расчетов с персоналом по оплате труда в рамках программы 1С, предлагается формирование Отчета «Анализ расходов на оплату труда». Он предназначен в целях получения данных о расходах на оплату труда и расходах на отчисления. Отчет позволит руководству ООО «Континент» контролировать расходы на заработную плату и социальное страхование по каждому подразделению

ЗАО «Управляющая компания» – основной вид деятельности, это – осуществление управленческих функций для поддержания в надлежащем состоянии жилого фонда.

Название организации	Основные проблемы	Решения
ЗАО «Управляющая компания»	Неоптимальная система стимулирования сотрудников	Был произведен опрос и получены данные об эффективности использования системы мотивации в целом и отдельных элементов в частности. Для комплексной оценки можно использовать разработанный специалистами НИИ труда аналитический метод оценки труда и рабочих мест на основе системы оценочных факторов и показателей

ЦВР «Приоритет» – учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности: реализация дополнительных общеобразовательных программ, организация отдыха и оздоровления детей в каникулярное время.

Название организации	Основные проблемы	Решения
ЦВР «Приоритет»	В первичной документации довольно часто наблюдается отсутствие необходимых подписей должностных лиц, что связано с большим объемом и однообразием бумажной документации, используемой в организации. Отсутствует контроль за ведением бухгалтерского учета, во избежание подлогов и фактов мошенничества	Для решения проблемы организации предлагается перейти на электронный документооборот, который может осуществляться как внутри организации, так и при работе с контрагентами. Введение электронного документооборота не только сократит время на передачу и оформление документации, но и уменьшит финансовые затраты на расходные материалы. Для заверения электронных документов используется электронная цифровая подпись – это реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации, например, ПО «КриптоАРМ»

ООО «ЯРСК» – работает в сфере ремонтно-отделочных и строительных работ. Предприятие осуществляет комплексное благоустройство территории: асфальтировку, укладку тротуарной плитки, установку бортового камня и т.д.

Название организации	Основные проблемы	Решения
ООО «ЯРСК»	Качество ведения бухгалтерского учета расчетов с работниками по оплате труда	Назначить административное наказание за частое допущение ошибок в оформлении документов и ведении бухгалтерского учета расчетов с работниками по оплате труда, например, за первые два нарушения – предупреждение и разъяснительная беседа с руководством, за третье нарушение – выговор, за четвертое и последующие – лишение премии на 10 %. Для повышения уровня внутреннего контроля по расчетам с работниками по оплате труда необходимо ввести должность бухгалтера-ревизора

Главный вывод, который, на наш взгляд, следует сделать из результатов проведенного анализа, это необходимо принятия специального стандарта ведения бухгалтерского учета расчетов с персоналом организации.

В нем следует объединить и отразить все теоретические и практические положения о сущности и понимании заработной платы с учетом новых условий хозяйствования и многообразия форм собственности; об источниках оплаты труда и механизме налогообложения соответствующих фондов; минимальных размерах зарплаты, уровне прожиточного минимума и индексации трудовых доходов в связи с инфляцией; самостоятельности выбора организациями форм, систем и моделей оплаты труда, соответствующих рыночным отношениям; назначении и основных формах государственного и коллективно-договорного регулирования заработной платы и т.д.

Литература

1. Трудовой кодекс РФ. М., 2016.
2. Федеральный закон от 6.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Руководитель секции: заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА Скопин А. А

Увеличение эффективности бизнеса с использованием геймификации

Сенникова И.И., г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет
Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А.А

Оценка современной ситуации позволяет считать, что для успешного развития экономики России необходимы новые внедрения в области бизнеса. Одним из таких направлений можно считать геймификацию. Геймификация – это новейшая бизнес-концепция, в которой используются лучшие идеи, взятые от программ лояльности, игровых механик и поведенческой экономики [1, с. 7]. Зарубежные организации уже давно используют геймификацию для повышения конкурентоспособности своего бизнеса. И это дает свои результаты. Вследствие этого, можно подумать о внедрении ее элементов в развитие бизнеса и отечественных организаций. Необходимо отметить, что специалисты выделяют внутреннюю и внешнюю геймификацию. Каждая имеет свои особенности. У внутренней геймификации есть две характерные черты. Во-первых, участники реализации данной концепции уже являются частью устоявшегося сообщества, организации. При этом они могут быть очень разными людьми, с сильно различающимися возможностями и интересами, однако регулярно взаимодействующими друг с другом и разделяющим корпоративную культуру организации. Это делается для того, чтобы иметь возможность получить повышение и достигать определенного статуса. Например, Рос Смитт, сотрудник Microsoft, разработал программу (Language Quality Game) применения геймификации внутри организации с целью увеличения продуктивности работы сотрудников. Она стала успешной потому, что сотрудники отделений Microsoft хотели обыграть своих коллег из других регионов и были объединены одной глобальной целью – создать лучшую операционную систему. Во-вторых, мотивационная составляющая геймификции должна взаимодействовать с

существующими в организации методами управления и схемами поощрения. Language Quality Game была эффективной еще и потому, что участники программы не были наняты организацией в качестве тестировщиков и получали удовольствие от самого процесса игры [2, с. 54].

Внешняя геймификация связана непосредственно с взаимодействием с существующими клиентами организации и привлечением новых, как правило, в маркетинговых целях. Геймификация в данном случае является способом повышения лояльности клиентов организации, что в результате должно привести к росту прибыли. Так, например, ежедневная газета Record Searchlight, выходящая в городе Реддинг в Калифорнии, столкнулась с большими трудностями в силу того, что читатели все больше и больше предпочитают электронные издания. Они узнают новости из блогов, и находят статьи по необходимым темам в Сети, что приводит к уменьшению числа подписчиков и снижению доходов от рекламы [2, с. 57]. Однако, отдел менеджмента Record Searchlight решил создать вебсайт с рекламой, целью которого было не просто привлечь читателей и заинтересовать их, а мотивировать их активно взаимодействовать с редакцией, рекомендовать статьи газеты своим друзьям и коллегам и др. Для этого они внедрили систему значков, которые читатели могли получить за качественные комментарии к онлайнстатьям. Значок, или бейдж, представлял из себя иконку, которая отражалась в профиле пользователя, достигшего необходимых результатов, оставившего определенное число комментариев. Но главной целью внедрения значков было удержание пользователей на сайте. В результате этого уже через 3 месяца объем комментариев статей газеты увеличился на 10%, а время, проведенное пользователем на сайте, увеличилось на 25% на каждую сессию. Другой целью такой деятельности было повышение качества дискуссий на сайте. Так как читатели поддерживали хорошие комментарии других читателей, то бейджи позволили уменьшить количество оскорбительных и сомнительных высказываний, что позволило уменьшить затраты на работу модераторов.

Внедрение геймификации в бизнес имеет множество преимуществ. Так, например, при внедрении геймификации в работу персонала увеличивается эффективность их работы в организации. Это объясняется тем, что поставленные задачи решаются в игровом процессе. В результате этого сотрудник чувствует себя частью

бизнеса, он увлечен и прилагает все творческие усилия для достижения целей организации. При этом возрастает сплоченность коллектива, так как все поставленные задачи решаются совместными усилиями, а результат их достижения представлены визуально. Программы лояльности содержат игровую механику. Накопление баллов за совершенные покупки с целью получения вознаграждения, конкурсы на лучшего покупателя, возможность создания команд по интересам пользователей телевидения – все это геймификация процесса потребления. Использование геймификации в рекламе несомненно увеличит ее эффективность. Стимулирование покупателей включиться в гонку покупок происходит благодаря выдаче рекламы под видом срочности. К вовлекающим играм можно отнести: конструктор товара, вос-пользовавшись которым покупатель может создать свой собственный дизайн; тесты, которые направлены на повышение самооценки потребителя; рекламные видео с историями успеха.

Таким образом, внедрение новых идей в бизнес-процессы, таких как геймификация, способно увеличить эффективность деятельности отече-ственных организаций в современных условиях экономического спада.

Литература

1. Зикерманн Г., Линдер Дж. Геймификация в бизнесе. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.

2. Werbach K., Hunter D. For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business. Издательство: Wharton Digital Press, 2012.

Стратегическое развитие бизнес -единицы

Литвинова С. И., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Скопин А.А, заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА

Актуальность темы научной стать подтверждается тем, что знание стратегических бизнес-единиц дает огромные преимущества организациям, функционирующих в различных сферах жизнедеятельности современного общества.

Бизнес-единица (бизнес юнит, businessunit, BU, СХЕ) – это внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка [1,с. 155].

Стратегическая бизнес-единица (СБЕ) – это хозяйственная организация, которая производит чётко определённый перечень товаров и услуг, продаваемых определённой однородной группе покупателей, и имеющая дело с конкретной группой конкурентов [2,с.65]. Стратегическая бизнес-единица предназначена для обслуживания внешнего, а не внутреннего рынка.

В основе выделения стратегических единиц бизнеса лежит концепция сегментации рынка. Сегмент – это определенным образом выделенная часть рынка, где может быть реализована продукция предприятия. Объекты, входящие в сегмент, должны обладать общими признаками. Обычно выделяют сегменты рынка, ориентированные на определенные группы покупателей. В качестве критериев сегментации выделяют:

• географические критерии– мировой рынок, российский, местный;

• социально-демографические критерии– пол, возраст, уровень дохода, семейное положение и т.д.;

• поведенческие – образ жизни, специфические занятия: садоводы, автолюбители, туристы и т.д..

Цель научной статьи– изучить стратегическое развитие бизнес-единицы и рассмотреть данный процесс на примере предприятия ОАО «Вимм-Билль-Данн».

Объектом исследования является предприятие ОАО «Вимм-Билль-Данн», которое является крупным производителем безалкогольных напитков и молочных продуктов. Наиболее известные

продукты компании – фруктовые и овощные соки «J7», линейка молочных продуктов под маркой «Домик в деревне», минеральные воды «Ессентуки». В 2011 году была поглощенав 2011 году американской корпорациейPepsiCoи преобразована в её подразделение, основные организационные единицы, производственные мощности и торговые марки сохранены [3, с. 97].

Годом основания ОАО «Вимм-Билль-Данн» считается 1992, когда компания впервые в России выпустила соки в пакетах. В то время никто в стране не разливал соки в пакеты. Импортных соков в современной упаковке в продаже тоже практически не было. В магазинах иногда попадался отечественный товар в стеклянных банках или бутылках с пыльными жестяными крышками, что было неудобно для потребителей.

Компания ставит перед собой задачу поднять стандарты потребления на более высокий уровень, предлагая высококачественную продукцию широкого ассортимента, что дает возможность обеспечивать потребителей качественными продуктами по приемлемым ценам. Сегодня потребителю предлагается около 1100 наименований молочных продуктов, 170 видов соков и сокосодержащих напитков. Для всех предприятий будь то московские, или региональные – приняты единые высокие стандарты качества производимой продукции.

Вимм-Билль-Данн стремится координировать усилии по разработке новых продуктов с вопросами маркетинга и сбыта продукции с тем, чтобы в результате создать качественно новые продукты и технологии.

Можно сделать вывод, что компании необходимо регулярно обновлять свою ассортиментную матрицу, так как рынок постоянно меняется и предъявляет игрокам рынка новые требования и ожидания. Меняются потребительские предпочтения, меняются тактики и стратегии конкурентов. Регулярный анализ продаж с последующим выделением приоритетных ассортиментных направлений должен быть неизменным инструментом работы маркетолога и управленца.

Литература

1. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. Учебник.– М. магистр, 2010-526с

2.Виханский О.С., Наумова А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация. Учебное пособие. —М.: МГУ, 2010.— 429 с.

3. Баев И.А., Варламова З.Н., Васильева О.Е. Экономика предприятия: Учебник, СПб, 2011.-384 с.

Вовлеченность

Никитина А. Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Колескина О.В.

В настоящее время у сотрудников большой выбор работодателей, где они могут найти работу, в которой символом вовлечённости для них будет являться, общий бренд компании, с которым человек ассоциирует себя в душе. Прежде всего, это коллектив, в котором приятно работать, также менеджеры компании и конечно корпоративная культура, присутствующая в каждой компании.

Согласно многочисленным исследованиям, бизнес с низким уровнем вовлеченности сотрудников неумолимо стремится к снижению производительности. Поэтому вовлеченность необходимо удерживать и повышать. Но для начала нужно как следует разобраться, что же, имеется в виду под вовлеченностью.

Вовлеченность — это личная заинтересованность в деятельности, которая полностью занимает наше внимание, и в которой мы готовы приложить все усилия, это стремление сотрудников вносить максимальный вклад в развитие и успех своей организации. Именно вовлеченность напрямую связана с бизнес-показателями компании. Сотрудника можно считать вовлечённым в том случае, если он считает, что его жизнь неразрывно связана с жизнью компании, успехи компании — это его успехи. Вовлеченные сотрудники больше и лучше работают, вкладывают в свою трудовую деятельность дополнительный энтузиазм, выдвигают новые идеи, очаровывают клиентов и повышают их лояльность компании. Оценить степень вовлеченности можно по следующим признакам:

- положительные отзывы сотрудников о компании;
- потребность быть частью организации;
- приложение дополнительных усилий в работе по собственной инициативе.

Существует ряд факторов, зависящих от условий, предоставляемых компанией в лице работодателя и которые влияют на вовлеченность сотрудников: карьерные возможности; подчеркивание ценности сотрудников; организационные процессы; признание заслуг вклада в работу; репутация работодателя.

Таким образом, вовлечённость можно определить как состояние эмоциональной и интеллектуальной приверженности компании, которая побуждает сотрудника выполнять его работу как можно лучше.

Типы поведенческих индикаторов, которые напрямую связаны с уровнем вовлеченности сотрудников в свою работу: 1. сотрудники готовы брать на себя ответственность, поручения, дополнительные задачи; 2. сотрудники готовы помогать коллегам, даже в тех случаях, когда от них это не требуется в соответствии с их должностными обязанностями; 3. сотрудники готовы добровольно если необходимо, тратить дополнительное время на выполнение своих обязанностей, если этого требует ситуация; 4. сотрудники открыты к новым идеям и готовы участвовать в процессах совершенствования работы; 5. сотрудники готовы делиться знаниями и искренне радуются успеху коллег; 6. сотрудники готовы проявлять инициативу или помогать в ее реализации в областях, которые напрямую не относятся к их обязанностям.

В последние несколько лет вовлечённость сотрудников получает все больше признания. Вовлеченность – это любовь. Задача каждой компании быть такой, чтобы ее можно было полюбить.

Можно создать такие условия, которые повлияют на выбор в пользу вовлеченности. Перечислим некоторые из них:

1. Поддерживайте вовлеченность на этапе подбора персонала.
2. Ставьте ясные цели.
3. Не скупитесь на похвалу.
4. Подавайте личный пример.
5. Найдите идею, объединяющую сотрудников вне работы. Дайте сотрудникам возможность чувствовать себя частью компании.
6. Слушайте сотрудников. Забота о сотрудниках повышает лояльность к компании, ведь всем приятно, когда о них помнят и ценят их мнение.
7. Проявите гибкость – это наименее затратный и очень це-

нимый сотрудниками способ нематериального поощрения, предоставление им возможности распоряжаться собственным рабочим временем.

8. Предоставьте каждому сотруднику возможность для развития.

Итак, в заключение отметим, что варианты действий для компаний могут быть разными – в зависимости от вовлеченности руководства, специфики взаимоотношений в коллективе, предыстории. В некоторых случаях эмоциональное вовлечение не требует особых затрат: уже существует сплоченная команда, лояльная бизнесу и готовая осознанно работать на благо компании, и остается только поддерживать этот дух и моральный настрой. Где-то потребуется долгая работа, сочетание материальных и нематериальных способов, пробы и ошибки. Но, что приятно, затраченные усилия всегда дают результат, поэтому стоит пробовать все возможные методы.

Литература

1. Желобанова А. Вовлеченность – золотой ключик к стабильности и развитию компании // Управление персоналом. – 2014. № 22. – С. 69.

2. Старшко В. Вовлеченность // Управление персоналом. – 2014. № 24. – С. 77.

Стратегические проблемы управления предприятием

Алименкова А. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Скопин А.А, заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА

Стратегия – есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. [1;27]

Стратегическое управление – это система целенаправленных действий организации, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности организации над уровнем результативности конкурентов.[2;127]

Главной стратегической проблемой любой организации является выбор сферы деятельности и поиск новых направлений ее развития.

Изучим проблемы на примере компании «Евросеть».

«Евросеть» – крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла, и ведущий дилер крупнейших операторов связи.

Одной из главных проблем, существующих в организации ООО «Евросеть», является недостаточное рекламирование услуг и товаров организации.

Других проблемных ситуаций в организации ООО «Евросеть» достаточно много:

а) недостаточная автоматизация рабочего места продавца – консультанта;

б) медленное обслуживание абонентов при подключении к операторам сотовой связи;

в) нехватка современной компьютерной техники.

Для того, чтобы этих проблем стало как можно меньше, нужно придерживаться следующих рекомендаций:

1. Рекомендации для проблемы недостаточной автоматизации рабочего места продавца-консультанта.

а) в программе должны быть реализованы следующие функции:

- ввод или выбор из имеющихся исходных данных клиента при оформлении покупки;
- расчет стоимости покупки;
- ввод и сохранение данных о купленном товаре;
- вывод гарантийного талона на печать;
- вывод информации о проданном товаре на печать;
- вывод информации о заканчивающемся товаре на печать;
- регистрация поступившего товара на складе;
- удаление из базы данных информации о проданных товарах.

2. Для того чтобы обслуживание клиентов происходило быстрее необходимы следующие рекомендации для мотивации:

• Финансовая мотивация должна обязательно учитывать как достигнутые сотрудником результаты продаж в денежном выражении, так и оценку качества обслуживания клиентов.

• Мотивация к использованию качественного сервиса должна строиться на основе позитивных мотиваторов (поощрение за достижение, а не штрафы за неисполнение).

• Основным способом повышения качества обслуживания клиентов должен быть не «кнут и пряник», а эффективная организация бизнес процессов.

3.Еще одной проблемой в организации является нехватка современной компьютерной техники. Чтобы её было в достатке, необходимо создать дополнительные рабочие места продавцов-консультантов. Старую компьютерную технику необходимо заменить на более современную, которая предоставляет больше возможностей для работы.

В целом, можно сделать вывод, что все вышеперечисленные рекомендации помогут устранить конкретные проблемы в организации. В качестве основной стратегии деятельности «Евросеть» должна оставить стратегию минимальных издержек с элементами широкой дифференциации.

Литература

1.Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2010.

2. Дорофеева И. Основы теории управления.2012.

Необходимость маркетинговой деятельности в современных условиях

Алименкова А.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Маркетинг представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение нужд и потребностей групп людей посредством обмена, по обеспечению наличия нужных товаров и услуг для соответствующей аудитории в соответствующее время в подходящем месте по определённой цене при осуществлении необходимых коммуникаций и мер по стимулирования сбыта.[1;48]

Маркетинговая деятельность должна обеспечить:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования фирмы;
- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;
- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализа-ции.[2;109]

Сегодня все мы должны разбираться в маркетинге. Продавая машину, подыскивая работу, собирая средства на благотворительные нужды или пропагандируя идею, мы занимаемся маркетингом. Нам нужно знать, что представляет собой рынок, кто на нем действует, как он функционирует, каковы его запросы.

Знание маркетинга позволяет нам вести себя более разумно в качестве потребителей.

Маркетинг вписывается в рыночный механизм, позволяя опти-мизировать взаимный поиск продавца и покупателя, стимулировать спрос, использовать в качестве регулятора рыночных процессов цену и другие рыночные инструменты, ориентировать производство на интересы рынка. Тем самым маркетинг снижает степень стихийности развития рынка. Он формирует систему изучения и прогнозирования рынка обеспечивая его «прозрачность» и предсказуемость развития.

Маркетинг затрагивает жизнь каждого из людей. Это процесс, в ходе которого разрабатываются и предоставляются в распоряжение людей товары и услуги, обеспечивающие определенный уровень жизни. Маркетинг включает в себя множество самых разнообразных видов деятельности, в том числе маркетинговые исследования, разработку товара, организацию его распространения, установление цен, рекламу и личную продажу. Многие путают маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту, тогда как на самом деле он сочетает в себе несколько видов деятельности, направленных на выявление, обслуживание и удовлетворение потребительских нужд для решения целей, стоящих перед организацией. Маркетинг начинается задолго до и продолжается после акта купли продажи.

Маркетинговая деятельность фирмы направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать конкретные текущие и главным образом долговременные цели, пути их достижения и реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять ассортимент и качество продукции, ее приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль. Другими словами, производитель призван выпускать такую продукцию, которая будет востребована потребителем и, соответственно, принесет прибыль. А для этого нужно изучать общественные и индивидуальные потребности, запросы рынка как необходимое условие и предпосылку производства. Поэтому все больше углубляется понимание того, что производство начинается не с обмена, а с потребления. Эта концепция нашла свое воплощение в маркетинге.

В условиях современного развития российской рыночной экономики во всех отраслях народного хозяйства становятся все более необходимы всесторонне подготовленные, высококвалифицированные специалисты в области маркетинга. Маркетинговая деятельность нужна не только для производства продукции, но и для того чтобы эту продукцию реализовать в короткий срок с минимальными затратами и чтобы потребитель был доволен.

Литература

1.Филипп Котлер Основы маркетинга, перевод с английского В.Б. Боброва. М., Изд. «Прогресс», 2012.

2.Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для ВУЗов. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Конфликт агентских отношений

Арефьев Е. В., Поздняков Д. И., г. Ярославль, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского
Научный руководитель: доцент Гультяев В.Е.

Особенностью современной структуры собственности компаний является распыленность капитала, степень которой различается по странам и сферам деятельности. Эта распыленность, позволяет привлекать значительные размеры капитала. В связи с этим появляется большое количество собственников, которые нанимают менеджеров для наиболее эффективного управлениях их капиталом.

В финансовом менеджменте такой вид взаимодействия носит название «агентские отношения» и понимается, как отношения двух участников, один из которых является собственником капитала (заказчик, принципал), который делегирует другому (менеджеру, агенту) принятие инвестиционных и финансовых решений.

Будучи противниками риска, для защиты своих многочисленных источниковвыгод(например акций) менеджеры иногда принимают решения, которые выгодны имлично, в ущерб интересам собственников. Возникает конфликт интересов. Конфликты, возникающие из отношений «принципал-агент», называются агентскимиконфликтами.Основных факторыагентских конфликтов: неполнотаинформации и неприятие риска [1;115].

Одним из путей решения агентских проблем является формирование системыконтрактов, предусматривающих соблюдение интересов всех участников агентскихотношений. Главная задача системы контрактов – распределение риска между участниками игарантирование получения дохода в соответствии с риском.

Увеличить свое благосостояние менеджер может двумя путями:увеличение оплаты труда и социальных льгот; переход в рядысобственников. Так как в большинстве случаев право принятия решений передаетсяменеджерам не полностью, то велико стремление менеджеров получить большефункций управления через вхождение в число собственников. Для владельцевкомпаний это также выгодно, так как принятие решений менеджером по увеличениюсобственного благосостояния будетприводить к увеличению

их прибыли. Неотъемлемой частью такой системы управления является внешний контроль и мониторинг действий менеджера.

Потенциальные агентские конфликты имеют важное значение для большинства крупных корпораций, поскольку, менеджеры владеют лишь небольшим процентом их акций. Создавая крупную, стремительно растущую фирму, менеджеры:закрепляют за собой свои места, поскольку скупка контрольного пакета акций другими фирмами становится менее вероятной;увеличивают собственную власть, статус и оклады;создают дополнительные возможности для своих подчиненных – менеджеров низшего и среднего уровня [3; 256].

Менеджеров можно побудить действовать на благо акционеров с помощью стимулов, ограничений и наказаний. Эти средства эффективны в тех случаях, когда они окупаются иподконтрольны акционерам. Для уменьшения агентских конфликтов акционеры должны нести агентские затраты, к которым относятся все затраты, производимые с целью побудить менеджеров действовать с позиции максимизации достояния акционеров, а не своих эгоистических интересов.Существуют три важнейшие категории агентских затрат:расходы на осуществление контроля за деятельностью менеджеров;расходы на создание организационной структуры, ограничивающей возможность нежелательного поведения менеджеров;альтернативные затраты, возникающие когда акционеры ограничивают действия менеджеров, противоречащие основной цели фирмы.

Существуют две крайние точки зрения по поводу способов разрешения агентского конфликта. Сторонники одной крайности утверждают, что, если вознаграждение менеджеров фирмы зависело бы только от курса акций фирмы, агентские затраты были бы невысоки, поскольку у менеджеров в этом случае имелся бы сильнейший стимул для максимизации собственности акционеров. Согласно другой крайней точке зрения, акционеры могут контролировать все действия менеджеров, однако такой вариант был бы весьма дорогостоящим и неэффективным. Оптимальное решение находится между двумя этими вариантами и предусматривает увязку вознаграждения руководителя фирмы с результатами ее деятельности и одновременно некоторый контроль над его действиями [2].

Помимо контроля существуют следующие механизмы, побуждающие менеджеров действовать в интересах акционеров, такие

как угроза увольнения и угроза скупки контрольного пакета акций фирмы.

В заключении можно сказать, что конфликты между собственниками капитала и теми, кто им распоряжается являются неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Поэтому владельцы должны с особой тщательностью подходить к выбору управленцев капиталом, выбирать наиболее эффективную систему контроля за действиями менеджера, но при этом, не ограничивая творческий потенциал управленца капиталом. Менеджер должен обладать комфортными условиями для работы и достойным вознаграждением за свой вклад в улучшение благосостояния фирмы.

Литература

1. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. СПб.: Экономическая школа, 1999, т. 1, главы 6-8.

2. Розмаинский И. В. «Гипотеза финансовой нестабильности» Мински: теория делового цикла XXI века. http://ie.boom.ru/Rozmainsky/fragilation.htm (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М.: Юнити, 1997. С.44.

Маркетинг таможенных услуг

Беляева И. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Скопин А.А, заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследования таможенных услуг, так как качество их оказания является определяющим фактором во внешнеэкономическом направлении экономики страны. Развить и улучшить таможенный сервис может грамотный маркетинг таможенных услуг.

Маркетинг в сфере таможенных услуг – направление довольно сложное. С одной стороны, требуется полное соблюдение всех требований таможенного законодательства; с другой – необходим

инновационный, местами нетрадиционный, подход к оказанию таможенных услуг, который бы позволил вывести сервис на новый уровень.

Первое, на что направлен квалифицированный маркетинг таможенных услуг – это эффективное взаимодействие таможенных органов и предприятий бизнеса любого уровня. Чем меньше времени требуется на прохождение таможенных процедур, тем быстрее контрагент завершает внешнеэкономическую сделку. Следовательно, он быстрее уплатит все необходимые таможенные платежи и продолжит вести внешнеэкономическую деятельность. Грамотно налаженная двусторонняя связь выгодна обоим сторонам: для контрагентов это позволяет существенно увеличить скорость товарооборота, а, значит, увеличить прибыль; для контролирующих органов это возможность максимально эффективно выполнять одну из своих приоритетных функций – фискальную.

У ряда государств существует действующая маркетинговая концепция управления таможенными услугами, которая позволяет добиться наибольшей эффективности работы таможни. Маркетинг таможенных услуг в России – направление довольно новое. Связано это, прежде всего, с молодым возрастом государства. Во времена Советского Союза государство имело монопольное право на проведение таможенных операций – именно поэтому говорить о маркетинге таможенных услуг можно только с появлением в Российской Федерации компаний, оказывающих услуги в сфере таможенного дела.

Стремясь увеличить число своих клиентов, компании постоянно расширяют спектр предоставляемых услуг (консалтинговых, представительских, транспортных и экспедиторских, СВХ, по сертификации), а также работают над улучшением уровня оказываемого сервиса. Это дает свои плоды: на текущий момент в России не составит труда найти посредника, который возьмет на себя все хлопоты по таможенному оформлению. Многие крупные корпорации практикуют постоянное сотрудничество с таможенными представителями на выгодной основе; мелкие предприятия, которые не могут содержать свой собственный отдел ВЭД вынуждены обращаться на рынок аутсорсинга.

Тем не менее, есть к чему стремиться – согласно таможенной статистике, в ходе проведения внешнеторговых операций большинство спорных ситуаций возникают именно на таможенных пун-

ктах, а это означает, что контрагенты несут большие убытки и вынуждены обращаться в суд для разрешения споров. Чтобы сложностей при таможенном оформлении не возникало, маркетинг таможенных услуг должен продолжить свое развитие, чтобы в дальнейшем обеспечить слаженную работу контрагентов и таможенных органов.

Литература

1. Экономическая модель услуги для анализа возможных инноваций в таможенной сфере / Ю.И. Сомов // Международная научно –практическая конференция Российской таможенной академии: матер. конф. – М., 2013. – С. 236 – 240.

2. Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Маркетинг услуг: учебник для бакалавров – М.: Издательство «Дашков и К», 2014. – 252 с.

Сегментация рынка таможенных услуг

Бахтина Е. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Скопин А.А, заведующий кафедрой менеджмента и рекламы ЯФ МФЮА

Сегментация рынка является, как правило, обязательным элементом стратегического маркетинга. Маркетинговое изучение спроса имеет конечной целью, как правило, его целенаправленное регулирование. Такое регулирование будет эффективным, если будет дифференцировано по различным группам потребителей.

Сегментация (сегментирование) – процесс разделения рынка на группы потребителей по заранее определенным признакам, позволяет сконцентрировать средства на наиболее эффективном направлении.

Объектами сегментации рынка сбыта являются:

1) группы потребителей;
2) группы продуктов (товаров, услуг);

3) предприятия (конкуренты).

Все признаки сегментации можно разделить на 4 большие группы:

- географические;
- демографические;
- социально-экономические;
- психографические;

Наиболее распространенными критериями сегментации являются:

- емкость сегмента – число потенциальных потребителей;
- наличие каналов распространения и сбыта продукции;
- устойчивость рынка;
- прибыльность;
- защищенность выбранного сегмента от конкуренции.

Все услуги, связанные с внешнеэкономической деятельности, можно разделить на два типа: государственные и частные.

К государственным относятся услуги, оказываемые ФТС. Среди них:

- Принятие предварительных решений по классификации товаров по единой ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- Ведение реестра банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов;
- Ведение различных Реестров, а именно: владельцев магазинов беспошлинной торговли, владельцев СВХ и таможенных складов, таможенных перевозчиков, таможенных представителей, перевозчиков, уполномоченных экономических операторов;
- Выдача и отзыв квалификационных аттестатов специалистов по таможенным операциям;
- Информирование об актах таможенного законодательства ЕАЭС, законодательства РФ о таможенном деле;
- Осуществление контроля за валютными операциями резидентов и нерезидентов, связанными с перемещением товаров;
- Принятие предварительного решения о стране происхождения товара.

Условно рынок негосударственных таможенных услуг делится на 5 основных самостоятельных видов:

1. Консалтинговые услуги.

Заказав консалтинговые услуги, участники ВЭД на выходе получат проработанные и тщательно подготовленные контракты и

инвестиционные проекты, юридическую и судебную поддержку, а также сопровождение в отношениях с таможенными органами.

2. Услуги таможенного представителя.

– Оказывают помощь в разработке внешнеторговых документов;

– Представляют интересы клиента в таможенных органах;

– Помогают получить классификационное решение ФТС;

3.Услуги транспортных и экспедиционных компаний.

– Подготовка необходимой документации для осуществления всех видов перевозок, страхование и таможенное оформление грузов;

– Доставка грузов «от двери до двери»;

– Складирование грузов при контейнерных перевозках, обработка и хранение грузов на терминалах;

– Комплектация сборных грузов на терминалах.

4. Услуги складов СВХ и ТС

– Прием и размещение на специальных площадках грузов, подлежащих таможенной очистке, а также хранение грузов с соблюдением необходимого режима;

– Проведение радиационного контроля грузов;

– Сортировка любых видов грузов, переупаковка, комплектация, размещение на паллетах, взвешивание и фотографирование грузов;

– Таможенное оформление груза;

– Погрузка товаров после таможенного оформления и доставка их до конечного получателя.

5. Услуги по сертификации.

Сертификация – обязательный процесс, являющийся неотъемлемой составляющей таможенного оформления при импорте некоторых категорий товаров. Обязательной сертификации подлежат товары, так или иначе способные повлиять на безопасность и здоровье определенной категории людей.

Литература

1. Информационный портал «Центр управления финансами». Электронный ресурс. Режим доступа: http://center-yf.ru (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

2. Сайт Федеральной таможенной службы. Электронный ресурс. Режим доступа: www.customs.ru. (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Вовлечение молодежи в науку. Проблемы и решения

Бугрова О. В., г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет
Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А.А.

В настоящее время в России большое время уделяют вовлечениюмолодежи в сферу научной деятельности. После революционных преобразований 90-х годов в российской науке появились первые признаки стабилизации, наметился приток новых кадров. Но эта стабилизация была мнимая: нередко молодежьшла в науку не столько из интереса к исследовательской деятельности, сколько для решения личных проблем. Так, например, доля молодых исследователей в то время в возрасте до 29 лет возросла с 7,7% до 10,6%; в то же время доля 30–40-летних снизилась с 18,1% до 15,6% .Это говорит о том, что молодые люди, пробыв какое-то время в сфере науки, покинули ее.

По официальным данным, в России только 14% ученых находятся в возрасте 30-39 лет, тогда как в США – 37%, средний возраст российских академиков составляет 72,2 года, докторов наук -60,8 лет. В настоящее время перед отечественной наукой стоит задача привлечения в нее молодых и интересных кадров. Для этого, прежде всего, нужно поддержать молодых ученых, уже работающих в фундаментальной науке, и понять, что молодежь будет активно заниматься исследованиями только в лаборатории с высоким научным уровнем, где есть возможность учиться и получать достойное содержание. При выполнении этого условия – поддержки лучших лабораторий – появляется возможность удерживать в отечественной науке лучшие кадры, а посредственные отправлять за границу. При этом всем оставшимся ученым предлагается повысить зарплату через механизмы, предусмотренные в проекте, а также за счет гранта по программе фундаментальных исследований.[1]

В России в настоящее время дл я молодых ученых проводится много научных конференций и разнообразныхмероприятий. Для молодежи, в целом, динамика положительная, поскольку с каждым годом прибавляется опыта и увеличивается количество партнеров. При этом проявляется их заинтересованность в том, чтобы как можно больше молодых людей привлечь к проектной и научно-

исследовательской деятельности, а затем выделить тех, кто действительно может и хочет связать свою жизнь с научной работой. Кроме этого, дажете, ктоне пойдут в науку, они все равно получат необходимые навыки исследовательской работы, необходимой в любой профессиональной деятельности. Отечественные исследователи уже убедились, что возрастающий интерес к науке совпадает с запросом общества так[2], к примеру, в последние годы мы опять замечаем резкое повышение интереса к естественным наукам и техническим дисциплинам, что, в общем-то, неудивительно в свете курса страны на развитие технической сферы, обозначенного Президентом РФ В.В.Путиным, и федеральной целевой программы подготовки научных и научно-технических кадров. Статистически участие молодежи в различных научно-практичских конференциях позволяет сделать социологический срез и понять, что современная молодежь готова идти в науку. В следствии этого, в 2016 году планируется провести ряд мероприятий, направленных на формирование интереса учащихся к научным знаниям, техническому творчеству и инженерии. Они призваны способствовать гражданскому, патриотическому, духовному и нравственному воспитанию, повышению уровня благосостояния и социального статуса детей и молодежи, формирование исследовательских компетенций, выявление научного и творческого потенциала обучающихся, обеспечение условий для свободного обмена мнениями всех участников, а также содействие их профессиональному самоопределению и поддержке молодых талантов в сфере науки.

Среди основных факторов, препятствующих выбору научной карьеры, – низкая оплата труда, отсутствие необходимой материальной базы для исследований, плохие социальные условия. Есть и другие «нематериальных» мотивов, из-за которых молодых сложно привлечь в эту область. Одна из главных причин выбора научной деятельности– стремление к творчеству. Если условия для творчества не складываются, то рано или поздно происходит уход из науки. опросы среди студентов и аспирантов отечественных вузов показывает, что творческая атмосфера присутствует далеко не во всех учебных заведениях. Кроме того, они имеют недостаточно материальных возможностей для формирования для занятия научной деятельностью. вследствие этого, те молодые люди, которые хотели бы заниматься наукой, часто предпочитают работать там, где платят больше, а часть уезжает за рубеж. Это компромиссный,

вынужденный путь, поскольку из-за отсутствия современного оборудования сложные эксперименты можно проводить только за рубежом, возвращаясь домой для обработки полученных результатов. Контрактная миграция популярна и среди молодых исследователей, которые сегодня, наряду с 50–60-летними, наиболее активно включены в международное сотрудничество. Известно, что в работе по контрактам заложен потенциал эмиграции. И как показало исследование, эмиграционные настроения среди молодых ученых выше, чем среди аспирантов.

Таким образом, в настоящее время в России важной задачей является вовлечение молодежи в сферу науки. Это является необходимым условием развития страны, так как без новых и креативных кадров, способных решать научные проблемы инновационного развития.

Литература

1. Дежина И. Г. Молодежь в науке // Науковедение. №2. 2016. С.2-7.

2. Быкова Н. Как привлечь молодежь в науку? // Инновация и предпринимательство. №1. 2016. С.34-45.

Контроль качества и организация производства на Златоустовской оружейной фабрике в начале XIX века. (По архивным и литературным материалам)

Воробец Г. И., Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: доцент Долганова О. Б.

История развития российской металлургии неразрывно связана со Златоустом. Остановимся подробно на эпохе П.П.Аносова – времени создания оружейной фабрики, использования новых материалов, способов обработки и исследования металла. Изучая историю Златоуста, часто в исторических материалах, статьях, книгах встречаешь ссылки на сказы уральского писателя П.П.Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность». Ранее мы опровергли гипотезу, что эти сказы историчны и могут использоваться в ка-

честве учебного материала по истории златоустовской гравюры и уральской металлургии вообще, поскольку доля исторически верно переданных фактов была недостаточна для признания материала исторически достоверным. Но остался вопрос: как быть с тем фактом, что при всех искажениях исторической действительности после прочтения каждого из этих произведений обязательно остается впечатление величия златоустовского искусства и славы уральских мастеров. Действительно, производство холодного оружия в Златоусте в XIX веке было организовано на высоком техническом уровне, технология отработана в короткий срок, очень быстро златоустовское оружие приобрело мировую известность. Гипотезой нашего проекта стало предположение, что точность описания производственных процессов в указанных произведениях является основой литературного образа уникальных златоустовских клинков и славы уральских мастеров.

В 1815 г. состоялось официальное открытие «Фабрики дела белого оружия, разных стальных и железных изделий», где приглашенные из Золингена и Клингенталя немецкие оружейники обучали уральских мастеров. В 1823 году Шафы, покидая Россию, признавались: «Коренной Золингеновский завод не в состоянии приуготовить такого оружия, какое уже сделано было в Златоусте». Златоустовское искусство оружейной гравюры было дополнено научными изысканиями в области создания высокопрочных сталей – булатов. Что проку в украшении оружия, если оно сделано из некачественного материала. Достижения в металлургии – безусловная заслуга российских горных инженеров, ученых. Целая эпоха Златоустовских заводов связана с учёным-металлургом П.П.Аносовым, благодаря которому Златоуст с середины XIX века стал признанным центром российской качественной металлургии. П.П.Аносову и его соратнику Н.И.Швецову П.П.Бажов посвятил в 1945 году сказ «Коренная тайность». Для реализации поставленных целей в литературном произведении были выделены и разделены на 2 группы эпизоды, событийно сопоставимые с реальными историческими данными: А – Бытовые и государственные; Б – Организация производства. Десять лет отдал Аносов раскрытию тайны булата [1]. Ему удалось получить образцы, которые по своему качеству не уступали легендарным дамасским булатам. Клинки, изготовленные из этих образцов, сгибались в кольцо и распрямлялись вновь, ими рубили гвозди, а острота лезвия была

такой, что лёгкая ткань, подброшенная вверх, падая и касаясь его, распадалась. П.П. Аносов был горным начальником и директором оружейной фабрики. По сути дела, он в одном лице совмещал, говоря современным языком, должности генерального директора, главного инженера и руководителя конструкторского бюро. Большой знаток металлургии и оружейного дела английский разведчик капитан Джеймс Аббот писал: «Довольно сомнительно, найдётся ли хотя одна фабрика в целом мире, которая выдержала бы состязание со Златоустовскою в выделке оружия» [2]. Бажов писал: «В нашем заводе сварили такую булатную сталь, перед которой все тогдашние булаты в полном конфузе оказались». Златоустовские клинки были представлены на международной выставке и произвели фурор, они превзошли по качеству все остальные представленные образцы. «Мануфактурные и горнозаводские известия» в 1843 году писали о проходящей выставке: «Теперь Россия представляет единственный в целом мире источник нового булата лучших качеств». П.П.Аносов первым применил микроскоп для изучения металлов. Он был прекрасным руководителем фабрики, позже – всего Златоустовского горного округа, рабочие относились к нему с большим уважением. В одном из журналов того времени писали: «В день его отъезда из Златоуста на Алтай на площади перед домом собралось почти всё население. Рабочие подхватили Павла Петровича на руки и, предавая друг другу, усадили его в экипаж. Они проводили своего начальника до пределов селения» [2]. В ходе работы мы убедились, что сказы П.П.Бажова блестяще справились с задачей сохранения памяти о златоустовских мастерах-оружейниках, горных инженерах и знаменитом уральском металле, скрупулезно передав тонкости технологического процесса, организации производства и управления предприятием – основ легендарного качества златоустовских клинков. Гипотеза в процессе работы была подтверждена. Процент исторически верно переданных фактов в описании производственной сферы достигает в сказе «Коренная тайность» 92%. Таким образом, художественный образ славы златоустовских оружейников не является мифом и авторской выдумкой, а полностью соответствует историческим данным.

Литература

1.Аносов П.П. О булатах // URL: http://www.zlatoust.ru/a/anosov/ (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

2.Окунцов Ю.П. Златоустовская оружейная фабрика. М., 2011.

Маркетинговые стратегии удержания клиентов в условиях экономического кризиса

Ефремова М. А., г. Севастополь, Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент О. И. Штейн

Сложившаяся экономическая ситуация требует от компаний стремительных действий в области маркетинга. В существующих нестабильных реалиях потребители обладают наименьшей покупательской способностью и наиболее избирательны в своих приобретениях. Вследствие этого, компаниям необходима разработка эффективных маркетинговых стратегий удержания клиентов. По мнению Ф. Котлера и К. Келлера покупатель выбирает компанию, исходя из «триады потребительской ценности» в виде качества, сервиса и цены. [1]

Поэтому стратегии будут базироваться на их основе.

Итак, подробно опишем следующие маркетинговые стратегии для удержания потребителей: товарные стратегии, стратегии сбыта и продаж, а также стратегии коммуникации.

Товарные стратегии. Спад курса рубля на фоне других валют, а также рост инфляции способствует увеличению себестоимости. Вследствие этого компания может поднять цену, удерживая уровень качества продуктов, однако данная стратегия приведёт к потерям клиентов с ограниченными денежными средствами. Поэтому более подходящей стратегией является оставить цену прежней, при этом незаметно для клиентов, снижать качество продукции. Это позволит предприятию создать ценовое преимущество для удержания клиентов.

Однако для клиентов со стабильными денежными средствами, предпочтительней использовать стратегию товарной кастомизации. Суть, которой состоит в адаптировании товара под конкретного клиента. Переход от массового маркетинга к индивидуальному становится всё более популярным в наше время, его принципы изложили Д. Пепперс и М. Роджерс ещё в 1996 г. [2]

Стратегии сбыта и продаж. Для удержания клиентов компаниям необходимо отыскать новые или усовершенствовать прежние каналы сбыта. В настоящее время собственные сайты, электронные почты значительно упрощают связь между компанией и клиентами.Т аким образом, покупатели получают возможность заказывать продукцию, читать актуальную информацию и задавать интересующие их вопросы в онлайн-режиме. Поэтому задача предприятия сделать сайт максимально удобным, привлекательным и функциональным.

Важное дополнение в удержании клиентов является сервис. Данная стратегия может включать: консультации по телефону и интернету, бесконтактное и выездное обслуживание, служба экспресс-ремонта, предоставление гарантий, доставка, проверка и настройка продукции.

Необходимо также иметь в виду, что с помощью профессионально выстроенной стратегии можно превратить клиента в постоянного покупателя. Поэтому важно поддерживать на высоком уровне обслуживания, в том числе разовые контакты.

Стратегии коммуникации. Выбор эффективной стратегии коммуникации создаст прочные связи между предприятием и клиентом, что важно для их удержания. Как говорилось прежде, наиболее популярным является индивидуальный, целевой маркетинг. Поэтому предприятию следует постоянно проводить мониторинг своей аудитории, чтобы выбирать наиболее удобные коммуникативные каналы. Это могут быть информационные ИТ-системы, примером которых может служить модель DSM (модель управления цепью поставок). [3]

Но особенно эффективным взаимодействием с клиентом является личный контакт. Безусловно, грамотная и вежливая речь, быстрота и высокое качество обслуживания помогут завоевать доверие и уважение клиента. А проведение вебинаров, конференций, встреч в режиме онлайн создадут прочный фундамент для хороших отношений с клиентами.

В практике многочисленны случаи, когда при возникновении негативных ситуаций с клиентами, правильный подход создавал тёплые и дружеские отношения и превращал в постоянных клиентов. Так, например правильное поведение сотрудника, когда клиент потерял кредитную карту и другие напряжённые моменты, могут создать прочные связи. [4]

Таким образом, задача компаний при сегодняшней нестабильной обстановке – удержать клиентов. Ранее было предложено три маркетинговые стратегии: товарные стратегии, стратегии сбыта и продаж, а также стратегии коммуникации. Для предприятий было рекомендовано использовать стратегию товарной кастомизации, незаметно снижать качество продукции при прежней цене. Совершенствовать каналы сбыта, выстраивать долговременные отношения с клиентами, основанными на доверии.

Литература

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2010. – 816 с.
2. DonPeppersandMarthaRogers. TheOnetoOne Future. December, 14, 1996.
3. Юттнер У., Кристофер М. и Бейкер С. Управление цепочкой спроса: интеграция маркетинга и управления цепочкой поставок // Российский журнал менеджмента. Т.6. – 2008. – № 4. – С. 83–112.
4. Божан М., Дэвидсон Д., Мэдж С. и др. Моменты истины в отношениях с клиентами // Вестник McKinsey. – 2007. –16.

Подоходный доход в оценке бизнеса: преимущества и недостатки

Колесова Е. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В.Е.

Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение дохода и развитие собственного дела. [2; 68]

В последние годы в Российской Федерации потребность в оценке стоимости бизнеса очень возросла. Оценка бизнеса – это определение стоимости предприятия как имущественного комплекса, способного приносить доход его владельцу. Оценка бизнеса включает в себя углубленный финансовый, организационный и технологический анализ деятельности предприятия.

Международный комитет по стандартам оценки (International Valuation Standards Committee -IVSC) выделяет 3 подхода оценки любого актива: сравнительный, доходный и затратный. Данный комитет является международной организацией, объединяющей профес-сиональные организации оценщиков более чем 50 стран мира. Российскую Федерацию в данной организации представляет Российское Общество Оценщиков (РОО). В России оценочная деятельность регулируется Федеральным законом N 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». [1]

Одной из главных проблем в оценке стоимости бизнеса является проблема выбора правильного подхода. Какой из трех подходов является востребованным?

На практике чаще всего применяется доходный подход. Он позволяет как покупателям, так и продавцам бизнеса рассчитывать действительно справедливую рыночную и инвестиционную стоимость. Главным принципом данного подхода к оценке является то, что стоимость оцениваемой собственности равна текущей стоимости всех будущих выгод от владения этой собственностью.

Результатами оценки, произведенной посредством доходного подхода, могут пользоваться руководители компаний для поиска проблем, мешающих развитию бизнеса, а также принимать решения о действиях, необходимых для роста доходов учитывая цели и задачи оценки бизнеса.

Как и у любого способа оценки, у доходного подхода имеются свои достоинства и недостатки.[3;65]

К преимуществам данного подхода можно отнести то, что он:

- Учитывает будущие изменения доходов, расходов,
- Учитывает уровень риска (через ставку дисконта),
- Учитывает интересы и будущие ожидания инвестора,
- Учитываются перспективы роста компании,
- Помогает принять решения, касающиеся финансирования, инвестирования и купли-продажи компании

Недостатками доходного подхода является:

- Сложность прогнозирования будущих результатов и затрат.
- Наличие нескольких норм доходности, которые затрудняет принятие решения.
- Данный подход не учитывает конъюнктуру рынка.

- Многие предприятия не отражают в финансовой отчетности действительный доход, который служит базой для доходного подхода, или отражают убытки
- Сложность расчета ставок капитализации и дисконтирования;
- Составление прогнозов длительного потока доходов осложнено неустойчивой отечественной экономикой.

Следует отметить, что доходный подход является наиболее применимым к оценке стоимости бизнеса. Но из-за большого количества недостатков, которые негативно влияют на итоговую стоимость объекта оценки, необходимо разработать более строгие критерии при применении данного подхода.

Можно предложить следующие критерии: разработка более строгих критериев формирования исходной информации; использование в расчетах углубленных методов анализа уровня риска; методология применения данного подхода должна базироваться на обоснованных количественных и качественных показателях деятельности предприятия; более детальный учет конъюнктуры рынка.

Таким образом, самым распространенным подходом является доходный подход. Он применим для оценки подавляющего большинства действующих предприятий. И при этом в наибольшей степени учитывает специфику оцениваемого бизнеса в части его возможностей приносить доход в будущем. Именно этим и обусловлена его популярность и широкая применимость для целей оценки бизнеса.

Литература

1) Информационно правовой портал Гарант.ру – http://base.garant.ru/12112509/

2) Герасимов Б.И., Косов Н.С. Экономическая теория. Введение в экономику – Тамбов : ТГТУ, 2009. – 232 с.

3) Щербакова Н. С. Оценка стоимости бизнеса – М.: «ИНФО–Рутения», 2013. – 107 с.

Роль целей в стратегическом менеджменте

Котлярова А. М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И. Н.

Цели в организации неотъемлемая часть любого предприятия. Цели являются исходной точкой планирования и лежат в основе организационных отношений, на них базируется система мотивации, они являются точкой отсчета в процессе контроля и оценки результатов организации и ее подразделений.

Четкое определение целей, является первым и самым важным шагом на пути к корпоративному планированию и определяет всю дальнейшую работу по систематической разработке планов компании. Эти планы разрабатываются в соответствии с основными целями и должны соответствовать им на всех уровнях. Вот почему недостаточно серьезная разработка целей предприятия может привести к стратегическим просчетам в деятельности компании [1; 25].

Разработка целей компании является также основой для последующего планирования деятельности работников разного уровня, определения их роли в компании, а также непосредственных служебных обязанностей. Градов А.П. Маркетинг как стратегия предпринимательской деятельности.

Значение установления целей в том, что оно переводит стратегическое видение компании в конкретную плоскость, на уровень задач производства и результатов деятельности фирмы. Цель – это обязательство управленческого аппарата фирмы добиться определенных результатов в определенное время.

Цели не только привлекают людей в организацию, но и ограничивают деятельность членов организации, регулируют их поведение [2; 67].

Цели определяют природу организации для ее членов и тем самым заставляют их брать на себя соответствующие обязательства.

Цели являются главным мотиватором, направляют поведение людей, удовлетворяя их потребности.

Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности. Ставя цель – обойти конкурентов, организация устраняет неопределенность в своей организационной миссии, а ее члены получают четкое представление о том, за какие действия они будут вознаграждены.

Цели помогают организации познавать и приспосабливаться к окружающей действительности. По целям можно ориентироваться в движении, сравнивать себя с другими, определять соответствие требованиям [3; 19].

Мы считаем, что наличие целей очень важно в организационном успехе. Они обеспечивают направленность действий, сплачивают людей, создают возможность для эффективной работы организации. Цели оправдывают существование, законность организации как для работающих в ней людей, так и для общества. Через цели люди определяют, подходит ли им организация или нет. Уход работников с обанкротившегося предприятия ликвидирует это предприятие. Цели нередко помогают предприятию избежать закрытия или ликвидации в условиях быстро меняющейся конъюнктуры общественного мнения.

Литература

1. Медведев В.П. Менеджмент: учебно – методическое пособие. – М.: ВАВТ, 2012. –132 с.
2. Маслова Т.Д. и др. Маркетинг. 2012.-377 с.
3. Немчин А.М. Основы маркетинга: Учебное пособие, 2011. – 24с.

Роль маркетинга в современных условиях

Литвинова С. И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель Смирнов И.Н.

Ма́рке́тинг (от англ. marketing – означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей. [1;27]

Все компании, оперирующие на стабильном рынке, в отраслях, не подверженных быстрым переменам, обычно боролись за свою, вполне определенную долю рынка.

Сегодня же, если компании ищут пути увеличения прибыли только за счет снижения издержек производства, они со временем выходят из бизнеса. Очень скоро компания убедится, что при всем воображении, используя все свои творческие способности, она не сможет уменьшить уровень производственных расходов в своей отрасли ниже определенного предела. Современный маркетинг представляет собой комплекс мероприятий по анализу рынка, формированию и стимулированию спроса, учёту рыночных факторов на всех стадиях производственного процесса, рационализации, продвижения товаров по каналам обращения до конечного потребителя, финансовому обеспечению производства и обращения, ценообразованию, контроллингу, рекламной и международной деятельности.[3;15]

Исходнойбазойдля исследований рынка является потребитель с присущими ему социальными, демографическими, психологическими характеристиками, определяющими поведение его на рынке, а также поиск возможностей воздействия на спрос посредствам усовершенствования выпускаемых изделий, анализ закономерностей спроса на новые изделия информирование потребителей об их свойствах и, кроме того, появление неиспользованных возможностей на традиционных рынках сбыта и поиск новых рынков. Все стадии движения товара – от производства до конечного потребления – рассматриваются с позиции наиболее эффективного и своевременного удовлетворения спроса с минимальными издержками.

При всем многообразии структур маркетинговых служб можно выделить 4 группы типичных организационных структур в зависимости от того, на какой основе они строят свою деятельность: выполняемых функций, различия производимых товаров или обслуживаемых рынков.

1. Функциональная организацияоснована на подчинении специалистов по различным областям маркетинга руководителю службы маркетинга, который в свою очередь подчиняется заместителю руководителю фирмы, координирующему их деятельность и отвечающему за стимулирование сбыта, разработку новых товаров сбыта, обслуживание потребителей, прогнозирование развития торговли, рыночное планирование

2. Товарная организацияявляется дополнением 1-ой группы. Управляющие, ответственные за маркетинг отдельных товаров, становятся руководителями соответствующих маркетинговых программ.

3. Рыночная организация.Если среди покупателей продукции фирмы можно выделить четкие группы, то для них желательна рыночная организация отдела маркетинга – управляющие, ответственные за отдельные рынки.

4. Товарно-рыночная организацияприсуща фирмам, производящим широкий ассортимент товаров, предназначен для разнообразных рынков, и имеет значительные затраты.[2;127]

Маркетологи, работающие в службе маркетинга, независимо от формы организации таких служб, должны выполнять функциональные обязанности:

1. Участвовать в изучении потребностей и спроса покупателей.

2. Разрабатывать мероприятия, направленные на более полное удовлетворения потребностей.

3. Продумывать внешнее оформление товара, создавая определенную упаковку и товарную марку.

4. Учитывать цену товара, обеспечивающую необходимую величину прибыли.

5. Продумывать систему распределения товаров на региональном и международном рынках.

Сегодня, как никогда раньше, руководители должны отдавать себе отчет в том, чтосамая современная техника и самая квалифицированная рабочая сила, огромные затраты на обучение и подготовку рабочих к работе на новом оборудовании – все это само по себе не гарантирует и не может гарантировать ни высокого уровня производительности, ни качества продукции – чисто управленческими средствами можно добиться куда более впечатляющих и результативных успехов.

Без маркетинга сегодня немыслима деятельность ни одной организации, так как его игнорирование рано или поздно приведет к краху. Умелое и грамотное обращение менеджеров, управляющих всем наличным инструментарием маркетинга, позволит любому предприятию в полном объеме использовать свои конкурентные преимущества и соответственно занимать лидирующее положение в своей отрасли.

Литература

1. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. Учебник.– М. магистр, 2010-526с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. – 656с.

3. Весенин В.Р. Менеджмент. Учебник.– М.ТК Проспект, 2012.– 205 с.

Формирование стратегии инновационного развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики

Нестерова М. А., г. Севастополь, Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент Штейн О. И.

Актуальность данной темы исследования состоит в том, что в условиях всё более возрастающего уровня конкуренции и технологического превосходства отдельных стран, перед Российской Федерацией стоит основная задача, которая заключается в переходе экономики страны на инновационную социально-экономическую модель развития. Это объясняется тем, что модернизация экономики позволяет обеспечить экономический рост в условиях инновационной экономики.

Изучению темы посвящены труды многих отечественных и зарубежных учёных, таких как И. Ансофф, К. Боумен, Р. Грант, М. Портер, А. Томпсон, А. Стрикленд, А. Чандлер, Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, Р.А. Акмаева и др.

Предметом исследования являются процессы стратегического управления промышленными предприятиями, возникающие в рамках формирования и реализации проектов модернизации в условиях инновационной экономики и институциональных преобразований.

Объектом исследования являются промышленные предприятия, функционирующие в конкурентной среде инновационной экономики и реализующие проекты модернизации.

Исходя из мирового опыта развитых стран, можно сделать вывод, что победителем в конкурентной борьбе становятся те хозяйствующие субъекты, кто ставит целью своей деятельности разработку и производство новых товаров и услуг на инновационной

основе. Это значит, что для поддержки высоких темпов развития экономики и уровня доходности, а так же повышения конкурентоспособности уже производимых товаров, предприятиям необходимо осуществить переход на инновационный путь стратегического развития. Стоит отметить, что руководство предприятия должно чётко определить, какие инновационные преобразования необходимы для повышения эффективности деятельности предприятия[1].

Выбор стратегии и определение конкретных инновационных проектов во многом зависит от направления инновационного развития самого предприятия. При этом данное инновационное развитие предприятия может осуществляться в рамках эволюционного и революционного подходов [3].

Отмечено, что революционная стратегия развития промышленного предприятия предполагает реализацию комплекса мер по радикальным инновационным изменениям внутри организации, включающих в себя изменение технологии производства, а так же значительное изменение качества выпускаемой продукции либо выпуск новой продукции, которая может потребовать повышения квалификации персонала. Базой для появления таких разработок, как правило, являются происходящие в экономике колебания, периодические изменения, которые, накапливаясь в рамках эволюционного развития и выйдя за очерченные рамки, обеспечивают революционный скачок [2].

Содержание же эволюционной стратегии развития промышленного предприятия исходит из самого определения эволюции и эволюционной теории предприятия. В основе данного подхода лежит концепция цикличности, предполагающая постоянную работу над совершенствованием технологии производства продукции и улучшением её качества, модернизацию оборудования в соответствии со стадиями жизненного цикла. Таким образом, реализация эволюционной стратегии развития применима на стадиях «расцвет» и «стабильность».

Таким образом, как было сказано выше, в условиях современности перед российской экономикой стоит задача обеспечения устойчивого роста, основанного на смене модели стратегического развития, обеспечивающей повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и увеличение темпов роста производительности труда. Решить поставленную задачу можно лишь на

основе проведения высокотехнологичной модернизации, которая обеспечивает замену большинства используемых оборудования и технологий. Следовательно, чтобы преодолеть негативные тенденции в экономике и провести модернизацию промышленности в качестве основополагающей меры предлагается концепция стратегического развития. В основе данной кон-цепции лежит комплексный системный подход, согласно которому предпо-лагаются глубокие качественные технологические изменения в деятельности предприятий в направлении повышения их конкурентоспособности.

Литература

1. Галачиева С.В., Алиханов А.В. Формирование и реализация стратегии повышения конкурентоспособности промышленного производства // Журнал вопросы экономики и права. – 2012. – № 12.

2. Трофимов О.В. Формирование эффективных инновационных стратегий: проблемы и решения // Экономические науки. – 2010. – № 9.

3. Трофимов О. В., Методология формирования стратегии инновационного развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / Трофимов Олег Владимирович; Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2011. – 17 с.

4. Ковальчук Ю. А., Методология и инструментарий стратегического управления модернизацией промышленных предприятий в условиях инновационной экономики [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / Ковальчук Юлия Александровна; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – Санкт-Петербург, 2011. – 39 с.

Мотивация персонала в условиях кризиса

Никитина А.Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И. Н.

Всем известно, что лучшая мотивация персонала - это денежное вознаграждение. Но как, же мотивировать сотрудников в условиях кризиса и так чтобы сохранить эффективность работы на прежнем уровне. Кризисная ситуация угрожает компании не только финансовыми трудностями и потерей своих позиций на рынке, но и утратой квалифицированных сотрудников, в отсутствии которых преодолеть кризис невозможно. Сохранение основных сотрудников - один из главных задач менеджмента на стадии кризиса, и достичь этой цели возможно, если своевременно информировать персонал и реализовать соответственную систему мотивации.

Мотивация - это совокупность процессов, которые побуждают, направляют и поддерживают поведение человека в направлении достижении определенной цели. Можно сказать, что это одна из самых непростых задач современного менеджмента.

Во время кризиса у всех достаточно поводов для депрессии, а она мешает продуктивно работать. Нужно мотивировать сотрудников к преодолению трудностей. Ценные кадры необходимо стимулировать как в период кризиса, так и в более спокойное время, иначе лучшие сотрудники могут найти альтернативное место работы. Сплочённая команда квалифицированных специалистов - залог успеха и быстрого преодоления кризисной ситуации для предприятия. С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна ещё и тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем.

Нематериальная мотивация - не довесок к материальной мотивации, она имеет самостоятельную ценность. Привлекает и удерживает сотрудников на предприятии не только размер выплат, но и хорошие условия труда, возможности для обучения, карьерного и профессионального роста [2; 143].

Существуют различные методы мотивации персонала:

1. «Поощрять и награждать».

Организовывая всяческие конкурсы на звание лучших, а также внутреннее соревнование, руководство компании добивается сразу двух положительных моментов - сотрудники довольны и готовы к новым свершениям, а затраты минимальны. Важно: довести до сотрудников идею соревнования, правила и критерии оценки должны быть понятны всем. Наглядность отражения результатов соревнования, - «доска почета» с фотографиями и кратким описанием достижений. И наконец, кроме неизмеримого признания, необходимо дать сотруднику то, что можно «потрогать руками», - это может быть грамота в рамке или подарочный сертификат небольшого номинала. Недостатки: найдутся сотрудники, для которых такой способ мотивации будет неэффективен и зачастую, критерии оценки результатов работы сотрудников необъективны или мало проработаны, что влечет за собой непонимание кого, за что и почему награждают.

2. «Развивать и взращивать».

Дать сотрудникам возможность повышать свою квалификацию и получать новые знания и навыки внутри предприятия. Этот способ имеет целый ряд преимуществ: сотрудник имеет возможность обучаться без отрыва от основной деятельности, в идеальном случае сотрудник не платит за обучение (либо частично), а значит, материальные затраты сотрудника минимальны. И, наконец - повышается лояльность сотрудника к компании. Важно: для того, чтобы обучение было эффективно, необходимо выявить потребность. Недостатки: потребности в развитии у сотрудников часто не совпадают с потребностями предприятия, поэтому при формировании программы обучения необходимо четко соблюсти «баланс интересов», чтобы работодатель получил результат, а сотрудник - действительно нужные ему знания и навыки [1; 96].

Рассмотрены два способа мотивации персонала в условиях кризиса. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, и, конечно же, нельзя говорить о том, что такие методы работы с персоналом являются панацеей. В любом случае, важно помнить о том, что даже в условиях сложной экономической ситуации, мотивация персонала является обязательным условием существования и развития современной организации.

Таким образом, существующие методы мотивации персонала могут быть эффективны как в обычных условиях, так и в условиях кризиса.

Литература

1. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах, или как платить меньше, но чтобы работали лучше: книга. – М.: Феликс, 2014. – С. 238.
2. Иванова С.В. Мотивация на 100%: практическое руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – С. 286.

Зарубежный опыт сопоставлений инвестиционного климата различных стран

Пайвина А. А. , Калининград, КФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Маркевич А. Л.

История оценок инвестиционной привлекательности, или инвестиционного климата стран мира насчитывает более 30 лет. Первые такого рода оценки были разработаны и применены западными экспертами с середины 60-х годов. Одной из первых в этом направлении являлось исследование Гарвардской школы бизнеса. В основу сопоставления была положена экспертная шкала, включавшая следующие характеристики каждой страны:

– законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов;
– возможность вывоза капитала;
– состояние национальной валюты;
-политическая ситуация в стране;
– уровень инфляции;
– возможность использования национального капитала.

Этот круг показателей был недостаточно детален для адекват-

ного отражения всего комплекса условий, обычно принимаемых во внимание инвесторами. Поэтому дальнейшее развитие методического аппарата сравнительной оценки инвестиционной привлекательности стран пошло по пути расширения и усложнения системы оцениваемых экспертами параметров и введения количественных (статистических) показателей. Наиболее часто использовались следующие параметры и показатели: тип экономической системы, макроэкономические показатели (объем ВНП, структура экономики и др.), обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры, условия развития внешней торговли, участие государства в экономике.

Среди зарубежных авторов методических разработок наиболее известными являются Б. Тойни и П. Уолтере; М. Тюлли и О. Боррен; получили признание методики Гарвардской школы бизнеса, а также методы расчета индексов БЕРИ и ИЧР и др.

В настоящее время комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира периодически публикуются ведущими экономическими журналами мира: Euromoney, Fortune, The Economist.

Наиболее известной и часто цитируемой комплексной оценкой инвестиционной привлекательности стран мира является рейтинг журнала Euromoney, на основе которой дважды в год (в марте и сентябре) производится оценка инвестиционного риска и надежности стран. Для оценки используется девять групп показателей:

– эффективность экономики;
– уровень политического риска;
– состояние задолженности;
– неспособность к обслуживанию долга;
– кредитоспособность;
– доступность банковского кредитования;
– доступность краткосрочного финансирования;
– доступность долгосрочного ссудного капитала;
– вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Значения этих показателей определяются экспертно, либо расчетно-аналитическим путем.

В данной статье предлагается оценить инвестиционную привлекательность Калининградской области используя метод информационной службы БЕРИ. Благодаря тому, что он основывается на 15 факторах, отражающих разнообразие условий и особенности

каждого региона. Оценка инвестиционного климата проводится по пятибалльной системе:

1 балл – неблагоприятный;
2 балла – малоблагоприятный;
3 балла – удовлетворительный;
4 балла – благоприятный;
5 баллов – весьма благоприятный.

Методика расчета индекса БЕРИ

№ п/п	Факторы, определяющие инвестиционный климат	Удельный вес фактора в индексе (%)	Оценка фактора в баллах	Индекс БЕРИ для региона
1	Адаптивность региона к инвестициям	6		
2	Защита прав собственности и личной безопасности инвесторов	8		
3	Темп экономического роста и повышения благосостояния населения	6		
4	Состояние законодательной базы и ее влияние на деловую активность	7		
5	Объем и структура прямых инвестиций, их доля в производственном секторе	9		
6	Приток прямых иностранных инвестиций, в том числе на душу населения	6		
7	Бюрократизм и коррумпированность чиновников	8		
8	Наличие и обоснованность инвестиционной программы и приоритетных проектов	9		
9	Ресурсная обеспеченность инвестиционной деятельности	8		

10	Возможность реализации инвестиционных проектов (наличие проектировщиков, строительных подрядчиков, консультационных фирм)	7		
11	Возможность получения инвестиционных кредитов, цена кредита	5		
12	Возможность выбора надежного партнера-инвестора	5		
13	Состояние инфраструктуры	7		
14	Средняя норма прибыли по региону, доля убыточных предприятий	5		
15	Соблюдение требований по обеспечению экологической безопасности	4		
Итого:		100		

Вышеприведенная форма расчета индекса БЕРИ, включающая графы 1,2 и 3, формируется аналитическим агентством. Графа 4 (оценка фактора в баллах) также заполняется агентством на основании оценки независимых экспертов, рекомендованных для этой цели официальным органом региона. Количество экспертов в каждом регионе должно быть не менее десяти. В дальнейшем эксперты работают напрямую с агентством. Учитывая, что факторы, определяющие инвестиционный климат, содержат как количественные, так и качественные характеристики, эксперт, оценивающий каждый фактор в баллах, должен обосновать оценку соответствующим расчетом или убедительным доводом.

На основании оценочных данных экспертов агентство выводит средний балл по каждому фактору. Расчет индекса БЕРИ, осуществляется следующим образом: перемножаются данные графы 3 (удельный вес фактора, выраженный в процентах) и графы 4 (оценка фактора в баллах). Сумма произведений по факторам образует индекс БЕРИ, который в баллах (от 1 до 5) выражает степень благоприятности инвестиционного климата.

Литература

1. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 448 с.

2. Инвестиции: учебник для вузов / Т.В.Теплова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с. – Серия: учебники НИУ ВШЭ.

3. Инвестиции: учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В. Чиненова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.

4. Инвестиции: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Ю. Ткаченко, Н.И. Малых. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.

5. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.

6. Инвестиционный климат и его составляющие [Электронный ресурс] // Сайт Рейтингого агентства «Эксперт РА» [© 1997-2012 Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»]. Режим доступа: http://raexpert.ru/ratings/regions/1996/part1/, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения 21 апреля 2016 г.).

7. Подшиваленко Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2010. – № 15. – с.7-10.

Интернет как современный эффективный маркетинговый канал

Поддубная Е.С., Поддубная Е. С. , г. Севастополь, Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент Штейн О.И.

Интернет является одним из действенных современных каналов маркетинга в совокупности инструментов маркетинговой деятельности организации. Всемирную сеть по численности аудитории можно сравнивать с большинством установившимися СМИ, а по некоторым параметрам он их даже превышает. Результативность рекламы в Интернете может превосходить эффективность рекла-

мы в массмедиа. Особенно это характерно для фирм, которые не проявляют интерес к ограничению зоны продвижения товара или услуг населённым пунктом их местонахождения [2; 3].

Интернет-маркетинг отличается быстротой распространения информации и возможностью широкого охвата активной, вовлечённой аудитории за короткий срок по сравнению с оффлайновыми средствами маркетинга. При этом интернет – маркетинг ещё не требует больших транзакционных издержек. Ещё одно преимущество – Интернет-маркетинг предоставляет возможность вести максимально точные подсчёты, без чего невозможно расширение объёмов сбыта. Специалистом осуществляется отслеживание того, сколько человек посещает сайт за определённое время, какие ссылки чаще всего используются, анализируется статистика покупок. Полученная в результате исследования информация используется, чтобы повысить популярность сайта до определённого уровня. Создание сайта, безусловно, важное условие для достижения эффективного взаимодействия с потребителями.

Электронный маркетинг представляет собой маркетинговую деятель-ность субъектов на электронном рынке. Развитие глобальной сети Интернет послужило толчком к изменениям методов ведения бизнеса, а также к возникновению электронного рынка. Интернет стал применяться для взаимодействия организаций с партнёрами по бизнесу и клиентами. Это и повлекло ведение интерактивного маркетинга и осуществление прямых продаж онлайн [1, 196].

Информационно–аналитическая и экспертно–исследовательская дея-тельность фирмы – объект маркетинговых действий на электронном рынке, при которых используются сетевые информационные системы и технологии по выбору конкурентного положения на этом рынке. Также это установление стратегий движения и распределения товара, определение ценовой и рекламной политики, учитывая при этом все факторы внутренней и внешней среды в условиях неопределённости и риска.

Субъект маркетинговой деятельности на данном рынке–деятельность конкретного собственника, что характерно и для классического маркетинга.

В электронном маркетинге используются те же средства системы маркетинга – 5 Р (продукт, цена, место, продвижение, люди) [3;109]. Уникальной чертой Интернета есть слияние элементов

маркетинга. Классические 5Р трудно разделить в случае Интернет проекта. Например, дизайн и навигация сайта относится сразу ко всем четырём компонентам комплекса маркетинга.

Традиционные бизнес-процессы, такие как продажа, маркетинг, снаб-жение и т.д. в сетевой экономике приобретают новые формы. Как уже было сказано, для продвижения товаров и услуг в Интернете необходимо иметь свой Web-сайт, на котором должна быть указана различная информация о товарах или услугах и средства, с помощью которых потребитель может разместить и оплатить заказ.

Интернет является не просто новым каналом сбыта или маркетинговых коммуникаций, а новым рынком, на котором представлены помимо реальных, физически существующих товаров электронные продукты – товары или информация и электронные услуги.

Реализация через всемирную сеть позволяет увеличить возможность предложения за счет определённых особенностей услуг как товара [1, 194].

В нашей стране ещё не все бизнесмены относятся к Интернету как к серьёзному и эффективному инструменту для развития бизнеса. Однако они рискуют и вкладывают в это денежные средства. Многие руководители компаний экономят на рекламе, поэтому нанимают для этой работы неспециалистов. Данная ситуация есть одной из причин невысокого уровня развития онлайн – маркетинга в России[3;109].

Еще одна особенность состоит в том, что в крупных организациях часто один отдел занимается рекламой в журналах и на телевидении, а другой – продвижением через Интернет, из-за чего отсутствует связь между этими отделами, и такой подход снижает общий доход от рекламы.

Важную роль в развитии Интернет – маркетинга в России играет уровень доверия населения различным видам СМИ и в первую очередь Интернету. Большинство жителей России доверяют телевидению [3;110].

Сегодня бизнесмен стремиться открыть виртуальные двери своим клиентам. Такой способ торговли является актуальным среди людей по всему миру. Интернет давно превратился в полноценный эффективный канал сбыта, что позволило добиться максимально быстрого перехода обычных посетителей сайта в потен-

циальных, а далее и реальных покупателей. С помощью сети Интернет продвигается всё, что каким -либо образом приносит доход своим собственникам.

Литература

1. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Интернет-маркетинг : учеб. пособие / О.Д. Андреева. – М.: Инфра-М-Норма, 2007. – 224 с.

2. Багрин Ю.А. Интернет как новый маркетинговый канал / Ю.А. Багрин // Маркетинг и реклама. – 2001. – № 11.– С. 3-10.

3. Ладейщикова А.А. Особенности интернет-маркетинга в России /А.А. Ладейщикова //«ScienceTime». – 2014. -№ 5. – С. 108-111.

Анализ и экономическая эффективность Калининградского портового комплекса

Пятницин А. Ю., г. Калининград, КФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Маркевич А.Л.

Портовый комплекс региона является важнейшим звеном экономики, обеспечивающим значительную часть внешнеторгового оборота и эффективную работу международных транспортных коридоров. Развитие портового комплекса региона – это одно из важных условий экономического роста и конкурентоспособности Калининградской области в целом.

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы оценки экономической эффективности крупных проектов и принимаемых решений, особенно в ключевых отраслях для Калининградского региона. Методологическим проблемам организации, планирования и управления на различных видах транспорта и становлению системного подхода посвящены труды: И.Я. Аксенова, И.В. Белова, В.Н. Бугроменко, В.Т. Галабурды, Н.Н. Громова, А.Ф. Гулева, П.К. Лебединского, В.А. Персианова, М.Ф. Трихункова, Б.И. Шафиркина и др. Одновременно с этим направлением на передний

план стали выходить проблемы анализа и прогнозирования развития региональных портовых комплексов и входящих в их состав предприятий.

Успешное развитие экономики Калининградского региона связано непосредственно с совершенствованием системы управления портовым комплексом (ПК), повышением степени интенсивности инвестирования производства, оптимизацией использования капитальных вложений и на этой основе ростом технического оснащения и техническим перевооружением действующих производств ПК. При этом речь идет о формировании качественно новой производственной базы предприятий, что позволит осуществлять выпуск конкурентоспособной продукции, услуг. Валовый региональный продукт показывает развитие Калининградской области за последнее время:

	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. рублей	169519,6	195749,1	241004,8	264621,7
Удельный вес валового регионального продукта в валовом региональном продукте субъектов России	0,5	0,5	0,5	0,5
Валовой региональный продукт (в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году)	91,5	107,6	104,6	104,7
Справочно: по России (ВВП), в процентах к предыдущему году	92,2	104,5	104,3	103,4
Индекс–дефлятор ВРП, в процентах к предыдущему году	100,7	109,6	112,5	104,9

Таблица 1.Объем и динамика валового регионального продукта. Источник: [5]

В условиях ограниченности природных ресурсов и возрастания роли экологических факторов повышается актуальность интенсификации использования производственного потенциала предпри-

ятий ПК и снижения затрат трудовых и материальных ресурсов. Следует признать верным утверждение, что экономический критерий эффективности развития ПК должен стимулировать снижение издержек на единицу полезного эффекта и рост производительности труда. Если снижение себестоимости единицы продукции или услуг не достигается, то существующий технический уровень нецелесообразен, либо несвоевременен.

Развитие ПК в условиях рынка не только желательно, но и совершенно необходимо. Без технически оснащенных производств в портах экономика региона не сможет нормально функционировать. Техническое перевооружение ПК, направленное, наряду с целью повышения эффективности производства, также и на улучшение экологического состояния окружающей среды, даст возможность и при увеличении объемов грузооборота сохранить экологически безопасное состояние Балтийского моря.

Однако, многостороннее, комплексное развитие ПК – отнюдь не самоцель, хотя и имеет большое самостоятельное значение. Главная цель развития – повышение эффективности функционирования ПК. Поэтому в сложившейся ситуации одним из наиболее эффективных и перспективных направлений развития ПК является комплексное развитие в направлении повышения степени адаптации к потребностям рынка. Низкие цены при своевременном и удовлетворительном выполнении работ – главный аргумент в борьбе за обладание рынками. Достижение же низкой себестоимости и большей четкости работ возможно лишь при наличии прогрессивной технической базы, формирование которой не только необходимо, но и возможно.

Тенденции в этом направлении развития ПК благоприятны и позволяют считать, что дальнейшее развитие производственно-технической базы обеспечит повышение конкурентоспособности и качества производимых работ. Эффективность инвестиций в развитие портового комплекса региона выражается, во -первых, в том, что переключение грузопотоков на Калининградские порты избавит грузовладельцев от лишних затрат времени и средств, во – вторых, в ряде случаев сократится расстояние от пункта отправления до пункта назначения грузов и, соответственно, сократятся транспортные издержки, в – третьих, перевалка на современных специализированных комплексах сокращает процент потери грузов, реализация которых дает прямой доход грузовладельцу.

Кардинальное улучшение деятельности портового комплекса Калининградского региона возможно при условии решения сформулированных проблем и задач. Имея представление об уровне эффективности работы портового комплекса региона, можно рассматривать пути совершенствования его развития. Анализ показывает, что это связано с оптимизацией системы управления развитием ПК, необходимостью привлечения на указанные цели инвестиций и обеспечением их эффективности. Эффективность инвестиций определяется их оптимальным распределением на объекты портового комплекса.

Литература

1. Бачурин Л. В. Интенсивность и эффективность. М.: Экономика, 2011.-263 с.

2. Варшавский А. Е. Научно-технический прогресс в моделях экономического развития: методы анализа и оценки. М.: Финансы и статистика, 2014. – 79 с.

3. Громов Н.Н., Панченко Т.А., Чудновский А.Д. Единая транспортная система: Учебник для вузов. М.: Транспорт, 2007. 304 с.

4. Ирхин А.П. Управление флотом и портами. М.: Транспорт, 2010. – 391 с.

5. Калининградская область в цифрах. 2014. Статистический сборник в 2 т. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (Калининградстат). – Калининград, 2014. – Т. 1 – 150 с.

Эпатажный маркетинг как один из эффективнейших способов привлечения внимания потребителей

Сапилкина С. П., г. Севастополь, Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент Штейн О.И.

Эпатаж – это шокирующая, скандальная, умышленная выходка, не соответствующая нормам закона, морали и права, проводится с целью быстрого привлечения внимания на долгий период. Если рассматривать в узком смысле, то – это нарушение каких-либо общепринятых норм. И, соответственно, при виде такого явления потребитель бессознательно, автоматически заостряет на нем свое внимание, ведь оно выделяется на фоне всего остального, полностью выходя за рамки каких-либо моральных норм. В современных условиях ведения успешной хозяйственной деятельности уже не так будет важно восхищен потребитель или же, наоборот, вне себя от гнева, главное получение ожидаемого эффекта – привлечение внимания [1]. На основании вышеизложенного можно сформулировать понятие эпатажного маркетинга. Эпатажный маркетинг – это скандальная реклама, осуществляемая с целью заострения внимания на определенном товаре. На сегодняшний день самым распространенным примером выступает реклама с нецензурной бранью. Очень часто для компаний, оказавшихся в кризисном состоянии, единственным выходом являются либо инвестиции, либо эпатажный маркетинг. Инвесторов не всегда получается привлечь, а вот применить эпатажность никто не мешает, тот случай, когда терять уже нечего и другого выхода не осталось. Ведь, зачастую эпатажный маркетинг принято считать самым эффективным и в то же время самым дешевым способом выделиться на фоне остальных конкурентов, хотя многие считают, что эпатажный маркетинг – лишь разновидность партизанского маркетинга. Но это ошибочно и совершенно не соответствует действительности. Очень часто это становится весьма затратным, особенно, что касается эпатажных рекламных видеороликов, требующих значительных вложений, со стратегической целью надолго привлечь внимание целевой аудитории и не только ее, и оставить конкурентов далеко позади [2].

В современном мире, как крупным компаниям, так и малым приходится выдерживать серьезную конкуренцию и бороться за потребителя. Но и не стоит забывать о высокой степени риска такого инструмента, ведь если партизанский или выявленный скрытый маркетинг могут вызвать только раздражение, то, используя методику эпатажного маркетинга, производитель рискует получить безвозвратный отказ от использования его продукции. Это один из основных недостатков такого маркетинга. Такое случается, если реклама несет дискриминационный характер по половому, возрастному, расовому или иным признакам. В конечном счете, фирма может оказаться между «двух огней». С одной стороны – законодательство, которое может признать рекламу незаконной и вообще запретить ее транслирование, а с другой стороны – это потребители, которых эпатажность может не привлечь, а наоборот, оттолкнуть. Конечно, если бы не огромная эффективность и выгода, при таких рисках никто не стал бы заниматься эпатированием. Поэтому, на сегодняшний день стоит уделить внимание в особенности «грамотному эпатажу», как одному из методов ребрендинга. Потому что потерять спрос могут не только плохо разрекламированные товары или товары плохого качества, но и продукция морально устаревшая, приевшаяся потребителю, а ведь анализ восприятия бренда, имени товара должен непрерывно проводиться на протяжении всего жизненного цикла компании[3; 178-179]. Таким образом, эпатажный маркетинг – это, безусловно, искусство, заключающееся в том, чтобы видеть и соблюдать ту самую тонкую грань, когда пересекаются моральные и культурные нормы человека со скандалом и провокацией, в умении завладеть вниманием, удивить в хорошем смысле, а не шокировать, доведя до отвращения. Несмотря на существенные недостатки, такая реклама точно запомнится, хотя бы на подсознательном уровне. Абигейл Познер говорил, что мы не имеем права недооценивать значение эмоций для маркетинга. Это помогает нам осознать то, что уже доказано, что человек вначале чувствует и только потом думает. Определенные зоны мозга, отвечающие за эмоции, обрабатывают полученную информацию в 5 раз быстрее зон, отвечающих за когнитивные процессы. Данное противоречие выступает одним из важнейших преимуществ эпатажного маркетинга.

Сегодня существует множество наглядных примеров применения такого метода, чаще пока за рубежом, так как в Росси боль-

шинство людей – это контингент не готовый к восприятию такого рода рекламы. Ну а в других странах такой метод применяется достаточно давно, поэтому людям такой подход уже привычен. Так, в США и Европе уже с 2005 года эпатаж применяется как полноправный инструмент в рекламной деятельности.

Безусловно, это огромный риск, но он необходим с целью дальнейшего привлечения потребителей.

Литература

1. Сущность эпатажного маркетинга – http://basinform.ru/biznec/samoe-glavnoe-o-marketinge/137-4to_nugno_znat_ob_epatagnom_marketinge.html

2. Эффективность эпатажного маркетинга. Статья // http://bibliofond.ru/view.aspx?id=820710

3. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг / В. Д. Секерин. – М.: ИНФРА – М. – 2012. – 238 с.

Роль молодежи в развитии современного общества: проблемы и задачи

Стулова А. Н., г. Ярославль, Ярославский государственный технический университет
Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А. А.

Проблемы и перспективы влияния молодежи на развитие общества всегда были актуальными. Проблемы развития общества всегда связывались с молодежью как носителем нового и прогрессивного, дающего новый импульс развитию общества. Это относится и к развитию российского общества. Как отмечал А. А. Киселев, к использованию потенциала молодежи в развитии современного общества нужно относиться очень бережно и максимально использовать его в интересах государства. А значит и к решению этой проблемы нужно относиться по-государственному [1].

Проблемы молодежи и развития общества, с одной стороны всегда взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире – процессов глобализации, ин-

форматизации, урбанизации и т.д. С другой стороны, они имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой в отношении молодёжи молодёжной политикой. При этом нужно понимать, чего хочет молодежь от жизни, что она хочет принести с собой в общество и какую позицию в нем занимать. По результатам опросов Фонда Общественного Мнения, проведённых еще в 2014 году, около трети россиян (34 %) полагают, что главными целями современной молодежи являются получение хорошего образования и дальнейшее профессиональное совершенствование. Это свидетельствует о четкой прагматичной и рациональной позиции молодёжи, её стремлении к до-стижению материального благосостояния и успешной карьере, взаимосвя-занных с возможностью получения хорошего профессионального образования[3]. Но с другой стороны существует ряд субъективных факторов, которые мешают принять верные решения и не позволяют максимально использовать свои возможности в интересах развития общества. Например, большинство выпускников государственных вузов уверены в том, что устроиться по специальности, полученной за время обучения, они могут только по-знакомству. Вследствие этого они вынуждены устраиваться не по специальности, а туда, где есть рабочие места. Такой переворот в социально-экономическом укладе общества сопровождается кризисом, как с экономической точки зрения, так и ценностного сознания молодежи. Они начинают думать, что общество ничем не может им помочь. Следовательно, нужно самим решать, что для них важнее: быстрое обогащение любыми путями или приобретение высокой профессиональной квалификации, занятие ответственной гражданской позиции и активное участие во всех изменениях, проводимых в обществе.

В то же время сегодня общество переходит на путь постиндустриального развития, которое характеризуется хаотичностью и переменчивостью. Вследствие этого трудно предугадать какая политическая, финансовая и социо-культурная обстановка будет в будущем. Это так же усложняет принятие выбора молодыми людьми своей позиции в обществе. Следовательно, нужны новые подходы к организации коммуникаций в обществе по отношению к молодежи. М. К.Горшков и Ф. Е. Шереги отмечали, что роль массовой коммуникации в социальном взрослении молодежи, в формировании ее мировоззрения неоспорима, особенно в век всеоб-

щей информатизации. В каждом государстве массовые коммуникации являются или конструктивным, или деструктивным средством формирования сознания, ценностей и установок как молодежи, так и всего общества в целом[2]. А также особую роль в нынешнем обществе играет сеть Интернет. Как в СМИ, так и в Интернете публикуется самая разнообразная информация, призывающая общество к самым разнообразным действиям. Нельзя говорить, что в Интернете находится лишь негативная и деструктивная информация. Нужно просто понимать, что в нашем обществе, не только взрослые, но и дети имеют доступ к сетям. При этом ее влияние на молодежь, на ее осознанное отношение к обществу и поведение очень значительно. А ведь даже малая часть информации из интернета может сыграть важную роль в изменении нравственных и моральных норм общества, во влиянии молодежи на его развитие.

Таким образом, можно утверждать, что молодежь нуждается в повы-шенном внимании со стороны как общества, так и государства в целом. Необходимо формировать у молодежи активную жизненную позицию, позволяющую направлять свой потенциал на развитие и укрепление общества, на осознание того, что перемены в обществе всегда связаны с тем, чего хочет молодежь добиться, чтобы страна процветала и давала им возможность реализовать себя в жизни современного общества. И эту задачу четко обозначил Президент РФ В.В. Путин, говоря о том, что необходимо современную молодежь «вооружить» идеей патриотизма.

Литература

1. Киселев А.А. Формирование гражданской позиции у студентов вузов как важнейшая педагогическая задача / Образование: традиции и инновации: Материалы VII международной научно-практической конференции (29 декабря 2014 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 79-80.

2. Тимченко А.А. Общество и право. 2014, №1(47) [Электронный ре-сурс]. – [Режим доступа]: http://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-problemy-i-perspektivy (дата обращения 12 апреля 2016 г.).

3. ФОМ. Еженедельный опрос «Фомнибус», октябрь 2014г., 1500 ре-спондентов [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]:http://fom.ru/ (дата обращения 12 апреля 2016 г.).

Анализ и характеристика основных субъектов в спортивном маркетинге

Тарасенко Р. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Минеев А. Н.

Характерной чертой современного спорта является развитие в нем бизнеса. Большинство спортивных мероприятий ориентировано на прибыль. Спорт стимулирует развитие компаний по производству аксессуаров (одежда, обувь, инвентарь и т.д.) и медиакомпаний (при создании информационного продукта спортивного плана), государственных и некоммерческих организаций, привлекает инвесторов и спонсоров, а также зрителей на различные мероприятия. В связи с данным обстоятельством в научной литературе появилось понятие «спортивный маркетинг».

Американские ученые Питтс и Стотлар [1] охарактеризовали спортивный маркетинг как «процесс разработки и внедрения решений при производстве, формировании цен, продвижении и распространении спортивного продукта, направленных на удовлетворение потребностей и желаний потребителей в интересах компании» [1, с. 24].

Спортивному маркетингу присущи все инструменты классического маркетинга: товар (спортивная одежда и обувь, инвентарь, спортивное мероприятие и тд), цена (стоимость спортивного мероприятия, аксессуаров и тд.), сбыт (месторасположение спортклубов и стадионов, спортмагазинов), продвижение (реклама, PR товаров, событий, людей и т.д.).

Несмотря на высокую значимость спортивного маркетинга, он остается достаточно новым направлением для отечественной теории и практики. Так, например, в теории нет четкого и однозначного подхода к классификации субъектов в спортивном маркетинге. В связи с чем, этой актуальной теме и посвящена настоящая статья.

Несмотря на все многообразие субъектов в спортивном маркетинге можно выделить три группы: организаторы спортивного события (продукта), фанаты и болельщики и субъекты смежных отраслей.

Организаторы спортивного события (продукта). Каждое спортивное мероприятие требует значительных финансовых вло-

жений: подготовка стадиона, коммуникации, реклама и т.д. К данной группе можно отнести инвесторов и спонсоров.

Сегодня наиболее крупными мировыми компаниями, которые спонсируют спортивные мероприятия, являются «Adidas», «Puma», «Mcdonalds», «Samsung», «Sony». Среди наиболее известных в России – это «Газпром» и «ВТБ». Так, например, по данным газеты «Советский спорт» [2, с. 3] «Газпром» является спонсором футбольных клубов «Зенит» (ориентировочные расходы составляют 45 млн. долларов) и «Волга» (25 млн.евро), а также Лиги чемпионов и ФИФА (40 млн.евро).

Болельщики и фанаты. У любого спортивного мероприятия есть аудитория, которой не безразличны итоги соревнования, игры или матча. Как правило, это фанаты, болельщики или просто зрители. По статистике, это более 90% всей аудитории в спортивном маркетинге.

Так, например, самым массовым спортивным событием в истории является футбольный матч между сборными Бразилии и Уругвая. На стадионе в Рио-де-Жанейро в 1950 году присутствовало 199 854 зрителя.

Субъекты смежных отраслей. К данной категории относятся субъекты, для которых спорт является в первую очередь не зрелищем, а способом ведения собственного бизнеса или политики. Как правило, это коммерческие и некоммерческие организации, медиакомпании, государственные органы и департаменты.

Таким образом, можно заключить, что индустрия спорта является хорошим бизнесом, с большим числом субъектов, каждый из которых преследует свои цели. Несмотря на все многообразие субъектов связующим звеном является маркетинг. Именно маркетинговый подход отражает интересы самых разных субъектов:

1. Зрители и болельщики получают массу впечатлений от игры или матча;

2. Средства массовой информации получают хорошую возможность более драматично представить игру или матч в различных медиа, что позволяет привлечь максимальное количество читателей или зрителей. Спортивное событие является хорошим поводом и идеей для информационного продукта.

3. Спонсоры получают хороший эмоционально открытый способ установления, поддержания и развития коммуникации с фана-

тами и болельщиками. Для инвесторов спортивное мероприятие (продукт) является, при правильном подходе, прибыльным вложением денег.

Литература

1. Pitts, B.G., & Stotlar, D.K. (2002). Fundamentals of Sport Marketing (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.

2. Легков Т. 9 главных затрат «Газпрома» на спорт [Текст] / Т. Легков // Советский спорт. – 2013. – 14 сентября. – С.14.

Спортивный менеджмент против допинга

Тарасенко Р. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Спорт занимает огромную, а для многих из нас и ключевую позицию в нашей жизни. Олимпиады, чемпионаты мира и Европы и другие соревнования являются одними из ярчайших событий в нашей повседневной жизни. На таких мероприятиях проходит соперничество между спортсменами из разных стран, да и между самими странами. Каждая держава пытается доказать, что именно она быстрее, выше и сильнее остальных. Для того, чтобы показать самые высокие результаты нужны огромные денежные средства и не только. Употребление запрещенных препаратов и борьба с ними – сегодня одним из самых актуальных вопросов для российского и мирового спорта. Последнее событие, связанное с отстранением сборной России по легкой атлетике от участия во всех международных соревнованиях – очередное тому доказательство.

В настоящее время занятие массовым спортом приобретает большую популярность во всем мире. Заниматься спортом стало модно, люди стараются вести здоровый образ жизни. Большое количество людей занимаются в тренажерных залах, бассейнах, развиваются игровые виды спорта, а также все виды активного отдыха. Возрастает спрос на спортивную одежду, спортивный инвентарь, спортивное питание, соответственно увеличиваются сеть спортивных магазинов.

Любой человек начинающий заниматься спортом, ставит перед собой определенные цели: кому то это просто нравится, кто то делает это для подержания хорошей физической формы, другие хотят достичь высоких результатов в выбранном виде спорта. Но конечно же основная масса людей хотят достичь результатов и быть похожими на своих кумиров. Но к сожалению для достижения высоких результатов спортсмены высокого уровня прибегают к применению запрещенных препаратов. Это плохо отражается не только на самом спортсмене, но и на всем, что его окружает. Спортсменов не только отстраняют от участия в соревнованиях , но они также теряют все свои контракты со своими спонсорами. В свою очередь фирмы – спонсоры имеют отрицательные отзывы, а соответственно теряют клиентов и деньги.

Люди, занимающиеся любительским спортом думают о том, чтобы достичь высоких результатов нужно обязательно прибегать к применениям запрещенных препаратов, а это отталкивает большое количество людей от занятия спортом, веруя в то, что без допинга результат не возможен. Другие же наоборот глядя на своих кумиров пытаются приобрести эти препараты, не зная как их применять, теряя здоровье. Зачастую доходит даже до летальных исходов. Можно привести пример СДЮСШОР по спортивной ходьбе имени Чегина, где ее воспитанники становились Олимпийскими чемпионами и чемпионами мира, используя запрещенные препараты. После разоблачения спортсменов и лишения их титулов, многие дети решили закончить занятия в данной школе, в последствии школа была расформирована. Употребление препаратов оказывает отрицательное влияние на имидж той страны за которую они выступают. Страну могут отстранить от участия в международных соревнованиях, таким образом, теряются спонсоры и контракты, а соответственно страдает спортивный менеджмент.

Таким образом, допинг оказывает не благоприятное воздействие на развитие спортивного менеджмента. Основным средством борьбы против допинга со стороны спортивного менеджмента является реклама в средствах массовой информации о том, какие последствия ведет применение запрещенных препаратов. Это может быть реклама о том, что люди применяя допинг в последствии не могут иметь детей, у женщин развиваются мужские половые признаки, или даже приводит к летальному исходу.

Современные виды рекламы

Уткина А. О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И. Н.

Реклама – это форма неличного представления и продвижения идей, товаров, услуг от имени какой-либо компании. Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые посредством платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

Главная цель рекламы – увеличение объема реализации товаров и услуг.

Сегодня практически в любом большом или же маленьком городе, и даже посёлке, можно обнаружить различные носители рекламной информации, такие как рекламные щиты, вывески или рекламные перетяжки. Стоит отметить, что такое распространение рекламных носителей воспринимается нами вполне буднично, как так и надо.

Рекламу, в зависимости от её целенаправленности, классифицируют на социальную и коммерческую рекламу:

1) Социальная реклама предназначена исключительно для некоммерческих и социально полезных задач. Её функция – это привлечение общественного внимания к различным проблемам социального характера. Основной её задачей является влияние на сознание людей, их поведение, чтобы сподвигнуть их к анализу и переосмыслению вредных действий, неактуальных стереотипов, которые негативно сказываются на их уровне жизни, препятствуя их культурному и социальному развитию.

2) Коммерческая реклама – это наиболее распространённая в наше время реклама, цель которой в стимуляции интереса потребителя. За счёт рекламы предприятие укоряет темпы сбыта продукции, услуг, а значит, увеличивает показатели прибыльности. Реклама является эффективным средством, позволяющим предприятию выжить на рынке в условиях постоянной конкуренции и войны за потребителя.

Эффективные виды рекламы в современном обществе.

1. Наружная реклама. Её можно классифицировать относительно способа передачи рекламной информации. На улице, например, можно увидеть немало наружной рекламы, в виде раз-

личных ресторанных, магазинных вывесок, светодиодных панелей и рекламных щитов. Преимуществом такой рекламы является её низкая стоимость для заказчика, хотя намного эффективней одновременно с наружной рекламой использовать другие виды рекламы или же комбинировать несколько объектов наружной рекламы.

Используется так же:

а) Трёхсторонние динамические щиты, светодиодные вывески;

б) Реклама на общественном или каком-либо другом виде транспорта;

2. Реклама в СМИ;

3. Реклама в интернете. В настоящее время это самый лучший вид распространения рекламы.Реклама посредством сети Интернет – это наиболее современный способ продвижения компаний, их услуг и товаров. Рекламодателя и здесь ожидают свои нюансы, то есть данный вид рекламной деятельности характеризуется своими недостатками и преимуществами. Преимущество продвижения предприятия в Интернете в распространении данного способа коммуникации, передачи информации и довольно таки лояльной себестоимости. Интернет действительно ежедневно посещается сотнями миллионов наших граждан, а также жителями практически всех стран мира, ведь информационная паутина глобальна, она не имеет географических, межгосударственных барьеров. Соотношение цены и эффективности рекламы здесь на оптимальном уровне, если сравнивать с вышеупомянутыми видами рекламы. На сегодня работает немало известных рекламных агентств, которые специализируются на онлайн-рекламе. Работающие там специалисты могут рекламодателю предложить на выбор несколько вариантов реализации рекламной компании в зависимости от специализации его предприятия и реализуемой продукции. Там помогут грамотно сфокусировать рекламный информационный поток, то есть подберут грамотно и профессионально целевую аудиторию, которая и является главной целью рекламных онлайн – мероприятий.

Наиболее известными видами онлайн-рекламы сейчас является: контекстная реклама, реклама посредством SEO и продвижение в социальных сообществах. Классическими инструментами онлайн-рекламы являются электронные баннеры и рекламные гиперссылки. Посредством SEO реализуется продвижение предприятия посредством поисковых систем, то есть рекламодатели выбирают определённые ключевые запросы (слова, словосочетания),

что перекликаются со сферой его бизнеса, а поисковики выдают онлайн пользователям адреса веб-ресурсов, что являются его интерактивными рекламными площадками.

Рекламная информация должна быть преподнесена в легко усваиваемой (краткость и точность идеи) форме. Очень эффективна в наше время креативная реклама, но при этом необходимо учитывать, что именно вы рекламируете и на кого рассчитана данная реклама. Вот почему необходимо любую рекламную компанию планировать очень детально

Литература

1.Антипов К.В. Учебник. Основы рекламы. 2-е издание. Москва. 2012 г.;

2. Современные видырекламы. Режим доступа: [http://xorosho.ru/statyi/vidy-sovremennoy-reklamy]. (Дата обращения 20.04.2016.17:25).

Беловоротничковая преступность

Уткина А.О., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Колескина О. В.

Беловоротничковая преступность – это вид преступности, выделение которого осуществляется по признаку принадлежности преступника к числу лиц, выступающих в роли представителей государства, бизнеса, должностных лиц и чиновников.К данному типу преступлений относят мошенничество в сфере экономики, коррупцию, промышленный шпионаж, уклонение от уплаты налогов, ложные банкротства и другие. Среди всех видов преступлений этот, возможно, наносит наибольший экономический ущерб современному обществу. Криминологи считают, что положение с беловоротничковой преступностью стало хуже. Поэтому нужно обратить внимание на тактику борьбы с этим, казалось бы, неизбежным злом на корпоративном уровне.

В беловоротничковую зону, в зону топ-менеджмента, попадают те, кто способен решать нестандартные задачи. Границы между

способностью решать уникальные задачи и нестандартным преступлением просто не существует. Законодательство любой страны не может охватить все варианты хозяйственной деятельности, которые компании используют на рынке. В договорах тоже все предугадать и прописать нереально. Хотя можно значительно снизить риски клиентов в том случае, если перенести юрисдикцию в сферу англосаксонского права и максимально подробно прописать возможные права и обязанности сторон. Обычно после этого уровень оспариваемости сделок и самих конфликтных ситуаций снижается. Наше законодательство, и особенно правоприменительная практика, не дает реальной возможности защищать свои права. Недовольные клиенты, конкуренты, бывшие нечистоплотные сотрудники способны довести любое обвинение как минимум до стадии суда. Беловоротничковая преступность – это и нарушения корпорациями законов об охране окружающей среды, подкуп ими официальных лиц с целью получения выгодных контрактов, другие формы коррупции. К беловоротничковой преступности относятся многообразные способы обмана потребителей в области производства товаров, торговли и сферы услуг. Кроме этого к ней можно отнести и следующее:

1) Круговая порука, когда они объединяются против собственника. Здесь каждый за всех и все за одного, участники круговой поруки связаны и во всех последствиях долга. Освободительные акты, не имеющие значения способов материального удовлетворения кредитора, если они допущены по отношению к одному должнику, действуют в случае круговой поруки для всех её участников. Таким образом, цель круговой поруки состоит в том, чтобы поставить перед кредитором, вместо отдельных лиц, целую общину.

2) Неконтролируемое снижение финансовых показателей, рост кредиторской и дебиторской задолженностей, подконтрольность определенного участка работ лишь одному человеку или связанной группе лиц – признаки того, что воровство будет. Рано или поздно. Собственник, сторонний аудитор, служба безопасности – вот то, что может этому противостоять. Если они работают постоянно и планово вместе.

3) Сговор с конкурентами. Бывшие работники и управляющий одним из региональных офисов по сговоренности с недружественными контрагентами заблокировали возможность отстаивания прав компании в арбитраже, а затем в рамках уголовного дела

дали показания против основателя и управляющего группой компаний. В результате компания поставлена на грань банкротства, так как управляющий под следствием, документы и техника изъяты в рамках обыска, рабочее время затрачивается не на работу с действующими клиентами, а на защиту своих прав, из-за непонятной ситуации и репутации компании новые клиенты не заключают с ней договоры.

4) Моббинг– это форма психологического насилия в виде травли сотрудника в коллективе, как правило, с целью его последующего увольнения.Он проявляется в постоянной и часто необоснованной критике, в распространение о сотруднике заведомо ложной информации, подрывающей профессиональную компетентность и репутацию, а также в прямых оскорблениях и запугиваниях, бойкотах или демонстративного игнорирования. Это часто ущемляет честь и достоинство человека.

Методами борьбы с беловоротничковой преступностью являются:

1) Служба безопасности, в которой заняты опытные оперативники, как правило, бывшие сотрудники полиции, умеющие работать с экономическими документами.

2) Служба ревизии, которая подчиняется и подотчетна непосредственно первому лицу компании и никому, кроме него. Она может проводить любые проверки, если есть сомнения по каким-либо вопросам.

3) Полиграф. Сотрудник, участвующий в крупных финансовых операциях компании, может раз в полгода-годпроходить добровольную проверку. Конечно, такая проверка не отвечает на все вопросы, но дает определенное понимание, есть ли у человека какие-то прегрешения.

Преступления «белых воротничков» лишь в редких случаях становятся объектом уголовной репрессии, даже когда они прямо и недвусмысленно предусмотрены уголовным законом. Предпринимаемые правоохранительными органами расследования обычно заканчиваются не судебным разбирательством, а привлечением виновных к административной ответственности, либо возмещением ими части убытков в порядке удовлетворения гражданских исков.

Литература

1.И. Криницкая, Н. Нестеренко. Беловоротничковая преступность // Управление персоналом. – 2015.№ 17.– с.45-48.

2.Энциклопедия юриста. [http://enc-dic.com/enc_lawyer/Prestupnost-belovorotnichkovaja-813] . (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Product Placement в современном российском кинематографе

Хайбулина Е.И. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Минеев А. Н.

Как известно Product Placement – это размещение торговой марки или самого товара (или, услуги) в кинофильме, телевизионном фильме или программе. Цель этого инструмента маркетинговых коммуникаций заключается не только в презентации и описании продукта, но и в том, чтобы в дальнейшем этот продукт на подсознательном уровне ассоциировался с героем или сюжетом художественного произведения.

В теории и практике маркетинга выделяют три вида Product Placement: визуальный, вербальный и тактильный. Визуальный тип подразумевает презентацию на экране рекламируемого продукта, услуги или логотипа и их восприятие через зрительные образы. Вербальный вид ориентирован на восприятие бренда или идеи посредством слуха. В большинстве случаев актер или голос за кадром называет продукт, услугу или компанию. Тактильный вариант предполагает, что актриса или актер каким-либо образом взаимодействует с продуктом или услугой.

Сегодня Product placement активно используется в зарубежном и отечественном кинематографе. Рассмотрим, как реализуется Product placement в российском кинематографе. Примеров, как оказывается, достаточно большое количество. Рекламирование продукта в фильмах и сериалах можно встретить в таких продуктах как: «Ночной дозор», «Тариф новогодний», «Глянец», «Антикиллер», «Самый лучший фильм» и другие (таблица 1).

Тип PP	Примеры
Визуальный	«Ночной дозор» – рекламные щиты с логотипами «МТС» и «Nescafe». «Тариф новогодний» – рекламный ролик тарифа «МТС» «Антикиллер» и «Антикиллер-2» – реклама телевизоров «Panasonic» и автомобилей «Audi». «День рождения Буржуя – 2» – реклама продукции компании Whiskas.
Разговорный	Сериал «Счастливы вместе» – «Роллтон». «Спортлото-82» – пропаганда участия в лотерее. «Автостоп» (реж. Н. Михалков) – демонстрация автомобиля марки Fiat в самом лучшем свете.
Размещение с использованием или применением	«Особенности национальной охоты» – реклама таких брендов как водка «Урожай», внедорожник «Kia Sportage», напитки «Red Bulls», сигареты «Петр I». «Глянец» – сок «Я», водка «Русский бриллиант», «Альфа-банк», косметика «ROC». «Самый лучший фильм-2» рекламировал следующие бренды: «Одноклассники.ру», «Mercedes», Инвестиционная группа «Создание», «Green Hill» и др. Фильм «Иван Васильевич меняет профессию» – магнитофоны «Grundig» и сигареты «Мальборо».

Таблица 1 – Product placement в отечественном кинематографе

Product placement имеет ряд преимуществ по сравнению с другими инструментами маркетинговых коммуникаций. Во-первых, product placement представляет собой совместный проект товаропроизводителя и кинокомпании, следовательно, возникает синергетический эффект, при воздействии на различные аудитории. Во-вторых, product placement не так сильно влияет на потребителя, в связи с чем, у потребителя не возникает отторжения от такого воздействия. В-третьих, product placement легко интегрируется с другими формами и средствами коммуникаций и дополняет их.

Сегодня, по мнению ряда экспертов, аудитория product placement в несколько раз превосходит рекламную по внимательности и лояльности к бренду. У аудитории product placement нет возможности воспользоваться заппингом, к которому прибегают зрители во время рекламных пауз, а значит, у нее нет выбора – смотреть или не смотреть встроенную в любимый фильм рекламу. Через Product Placement рекламодатель в прямом смысле «берет потребителя голыми руками», навязывая аудитории скрытую рекламу.

Литература

1. Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А. Разработка рекламного продукта / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 255 с.
2. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама: принципы и практика. СПб.: Питер, 2008. – 736 с.
3. http://www.universalinternetlibrary.ru/book/17046/ogl.shtml. (Дата обращения 13 апреля 2016 г.).

Легко ли быть молодым в современной России?

Хохлова Ю.В., г.Москва, МОФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Беляков Д.Ю.

Многие социологи-исследователи задаются вопросом: «Легко ли быть молодым? Такое ли это беззаботное время? ». Посмотрев на современную молодежь с полной уверенностью можно сказать, что нет, нелегко.

В современном обществе молодые люди часто сталкиваются с проблемами, такими как сложности при трудоустройствеили же личные проблемы, например, плохое взаимопонимание с семьей, конфликты с окружающими людьми и т.п. Также, молодым людям становится трудно воздерживаться от употребления алкоголя, наркотиков. Молодежь характеризует общество, в котором она живет, т.е. общество в целом отражает все черты, присущие людям, живущим в нем: их мораль, жизненные ценности и пороки. Благосо-

стояние социума зависит от благосостояния каждого отдельного его представителя. Отсюда следует вывод, что проблемы молодёжи – это проблемы всего общества. Именно поэтому так важно найти их решение. Чтобы разобраться в этом вопросе, рассмотрим основные проблемы современной молодёжи. Для начала, рассмотрим проблему трудоустройства. Молодежь, окончив образовательные учреждения, не может найти себе работу, потому что на любом предприятии требуется стаж работы. Откуда ему взяться, если человек после школы пошел учиться в университет или колледж, проучился там, а при окончании учебного заведения ему около 20 лет и во время учебы он не работал.

Второй причиной являются большие запросы молодых людей, они сразу хотят получать большую заработную плату, не прикладывая к этому больших усилий, это говорит о том, что молодежь потеряла интерес к труду. Да и государство прикладывает мало усилий для создания рабочих мест для молодых людей.

Таким образом, молодые люди ищут работу, но не могут устроиться, из-за чего не имеют материальных средств. Это толкает их на поиск нелегальных заработков, что нередко подталкивает к преступности, наркотической зависимости, приводит к бедности, способствует развитию жилищных проблем молодежи. Государственные программы по обеспечению молодых семей собственным домом практически не осуществляются, а ипотека становится неподъемной ношей для молодой семьи. Другой проблемой молодежи является проведение досуга. В нашей стране создано мало условий для культурного проведения свободного времени:нет бесплатных бассейнов, спортивных секций или кружков по интересам; нет кафе, в которое можно сходить и поесть мороженного за небольшую цену. Молодежи легче пойти в парк или на заброшенную стройку и посидеть с баночкой пива в теплой компании друзей единомышленников. Такое проведение досуга отрицательно влияет на культуру молодежи, духовное состояние, речь забивается бранными словами, сленговыми выражениями.

Не имея жизненных перспектив, вынужденные вести борьбу за выживание, многие молодые парни и девушки становятся частью криминального мира. Вырастает число преступлений совершенных молодыми людьми. Молодежь чувствует свою безнаказанность из-за слабого контроля и надзора государства. В Конституции Российской Федерации ст.1 говориться о том, что Россия пра-

вовое государство. Главный принцип правового государства— это обеспечение прав человека, но можно ли судить о полном обеспечении прав человека: когда в нашей стране серьезные проблемы с трудоустройством молодежи, которое подталкивает молодежь к употреблению алкоголя, наркотиков, к совершению преступлений; когда в нашей стране не создано условий для достойного проведения досуга молодежи. Разве они не имеют права на бесплатные кружки и секции!

Да, наше государство считается правовым, но в системе его деятельности нужно проводить серьезные изменения, которые будут направлены на создание политики, которая будет не только говорить и принимать законы о поддержки молодежи, но и в полной мере будет их исполнять и приводить в действие. В нашем государстве отсутствует какая— либо идеология, которая стимулировала бы молодежь к действию(как например, в СССР были пионеры, комсомольцы они стремились сделать, что— то полезное для государства). Государству нужно разработать эту идеологию, а если идеология создастся, то в обществе начнёт действовать не нормативное контролирование, а сам человек будет контролировать себя и других людей.

Литература

1.http://womanadvice.ru/problemy-sovremennoy-molodezhi (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2.http://www.scienceforum.ru/2014/531/5671 (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

3.Конституция Российской Федерации. М.: «АЙРИС ПРЕСС», 2016.

4.https://ru.wikipedia.org/wiki/Правовое_государство . (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Руководитель секции: заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА к.и.н., доцент Бородкин А. В.

История взяточничества в России: эволюция антикоррупционного законодательства (XI-XIX вв.)

Попова Н.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н. Власова О.А.

Взяточничество – это одно из распространённых и опасных форм проявления коррупции. Это собирательный термин, охватывающий два самостоятельных состава должностных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления – получение взятки и дачу взятки [1].

Поскольку тема крайне широкая, мы ограничиваем круг источников законодательными материалами.

С самых первых упоминаний о княжествах как формы общественного устройства финансирование тогдашнего госаппарата по закону возлагалось на население, живущее на вверенной чиновнику территории. В начале XI в. Ярослав Мудрый в Русской Правде прямо указал на ответственность простых людей за содержание госслужащих и установил четкие и весьма суровые даже по тем временам наказания за его невыполнение. Это был своеобразный «кодекс взяток» под названием «Покон вирный» (включен в Краткую Правду, ст. 42).

Впервые о взятке как правонарушении упоминалось в ст. 4 Псковской судной грамоты (XIV-XV вв.), в которой говорилось: «...тайных посулов не имати ни князю, ни посаднику». Запрет на получение взятки устанавливала и Новгородская судная грамота 1471 г. (ст. 26).

Более подробно можно говорить о взятках в XVI веке. О борьбе с коррупцией задумывался еще царь Иван Грозный. Во время его правления был издан Судебник 1550 г., по которому взяточники должны были либо заплатить штраф в трёхкратном размере, либо понести наказание торговой казнью и быть битым кнутом (ст. 3,5,9).

[2] Однако, данные меры помогали плохо: царским приказным как несли, так и продолжали нести, лишь бы дело было решено.[3]

Борьба с коррупцией продолжалась и при первых Романовых. Меры наказаний за взяточничество по Соборному Уложению 1649 г. были следующие: штраф в тройном или четверном размере взятки, 15 ударов кнутом, тюрьма, лишение должности, ссылка в Сибирь на год (гл. I, ст. 132-133).

Весь XVIII век шла упорная и бесплодная борьба с взяточничеством, издавали новые указы и манифесты. В «Воинском артикуле» Петра I говорилось, что «за взятку чиновника надлежит повесить» (Артикул 184). Сенат проводил ревизии по всей гигантской стране, мздоимцев (иногда очень сановных) «нещадно» били кнутами и батогами, рвали им ноздри, клеймили, ссылали с конфискацией всего имущества. А взяточничество и казнокрадство становилось повальными. Тем более, что коррупция была тесно переплетена с фаворитизмом. [4]

После смерти Петра I за совершение актов коррупции в формах мздоимства и лихоимства лица, виновные в их совершении, наказывались значительно мягче.

При Екатерине II санкции за взяточничество не были столь суровы, как при Петре I, но она также уделяла большое внимание борьбе с взяточничеством. При ней была создана специальная Контора смотрителей, которая, будучи коллегиальным органом, осуществляла следствие в случае обвинения служащих в должностных преступлениях. [8].

При Павле I ситуация только ухудшилась, потому что бумажные деньги (ассигнации), которыми выплачивалась зарплата чиновникам, стали обесцениваться. Однако и этот государь прослыл непримиримым борцом с мздоимством и казнокрадством. Он за очень короткое время подтянул дисциплину и выгнал с государственной службы многих фаворитов Екатерины, замеченных ранее в нечистоплотном ведении государственных дел. Наказания за взяточничество были различные: начиная от пятикратного штрафа и заканчивая казнью.

И Александр I, и Николай I пытались бороться с коррупцией путем проведения государственных ревизий. Для этого было даже создано специальное главное управление. [9]

В правительстве Николая I взятки признавались злом, но при низком жалованье – злом неизбежным и неискоренимым. В «Уло-

жении о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 г. предусматривалась дифференцированная уголовная ответственность за каждый вид и форму получения взятки (раздел 5, гл. 6). Уложение (редакции 1845, 1866 и 1885 гг.) трактовало взяточничество весьма широко (ст. 401, 402, 406), но предполагало существенное смягчение наказания при определенных условиях, например, при явке с повинной (ст. 292).

Александр II продолжил битву с взятками и воровством, но уже на качественно новом уровне. Периодически – как правило, раз в год – выходили книги, которые назывались: «Список гражданским чинам такого-то ведомства», где приводились сведения о службе чиновника, его наградах, поощрениях. Цель подобных публикаций – предоставить общественности информацию о настоящих доходах чиновников.

Итак, впервые взяточничество начинает считаться правонарушением в Псковской судной грамоте. При этом ещё не существует деления на виды взяток, не разработана система наказания. В период становления централизованного государства и самодержавия власть всё больше уделяла внимание антикоррупционному законодательству, предпочитая ужесточать наказания за взятки. С конца XVIII в. способы борьбы меняются: дифференцируются виды и формы взяток, система наказаний, появляется ряд государственных учреждений, задачей которых является контроль за чиновниками и предотвращение коррупции. Во второй половине XIX в. делаются попытки привлечь общественность к борьбе со взяточничеством. В целом, можно констатировать, что, несмотря на внимание государственной власти к данной проблеме, антикоррупционное законодательство не действовало столь эффективно, как планировалось.

Литература

1. Большой юридический словарь. – М.: Инфра-М. А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. 2003.

2. Судебник 1550 г. М., 1989. 186 с.

3. http://insiderblogs.info/wp-content/uploads/2012/08/Книга-3-1-Юрий-Кузовков-История-коррупции-в-России.pdf (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

4. Оболонский А.В. На службе государевой: к истории рос-

сийского чиновничества // Общественные науки и современность. 1997. № 5. С. 63-76.

5. Брикнер А. История Екатерины Второй. М., 1991.

6. Борзаковский П. Императрица Екатерина Вторая Великая. М., 1991.

7. Заичкин И.А., Почкаев И.Н. Русская история от Екатерины Великой до Александра II. М.,1994.

8. Личман Б.В. История России. Екатеринбург, 2001. Кн. 1. С. 195.

9. http://lib-5.ru/sheet-23293&p=0.php (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

Ярославские клады

Салихова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А. В. заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ЯФ МФЮА

Актуальность настоящего исследования не вызывает сомнений. По мнению историков – Ярославская земля очень богата кладами. Клады могут быть как собственно денежными, так и «составными», т.е. состоять из различных ценных предметов (ювелирных изделий, икон, оружия и т.д. Иногда стоимость таких находок достигает нескольких тысяч долларов. Много кладов находили и находят. Однако большое число кладов, по-прежнему ждут своих исследователей. О них существует масса легенд, ряд из которых основываются на реальных событиях. Кроме того, изучение происхождения и состава кладов имеет вполне научную цель. Наличие клада – показатель активного экономического роста региона, поэтому изучение этой проблемы позволяет исследовать вопросы краеведения и способствует определению уровня развития экономических отношений на территории Верхнего Поволжья.В XX веке в Ярославской области было найдено 54 клада. Самая известная «кладовая» Ярославщины – деревня Большое Темерево на берегу Которосли. Три больших клада находили там. И все – старинные арабские серебряные дирхемы, вещи, утварь. Находки дати-

ровались IX – XI веками. Почти 3000 арабских серебряных монет – достались в семидесятых годах прошлого века археологам. Два других клада нашли и растащили по домам местные жители. Ещё несколько иностранных находок: конвенционный баварский талер Карла Теодора 1778 г, греческий фоникс 1828 г. Наполеоновские 5 франков 1813 г. Нидерландские талеры 1696, 1791 гг. Испанские монеты: реалов 1764, 4 реала 1791, 2 реала 1794, 8 реалов 1822 гг. и др. Выделяется большая подборка монет немецких княжеств и Австро-Венгрии, несколько английских и итальянских монет XVIII – XIX века.

Кроме монет в кладе могут быть разнообразные российские жетоны и медали. Особенно интересна серебряная медаль «За храбрость в водах Очаковских»(1788 год). Самый крупный ярославский клад XVII века был найден в 1940 году при строительстве средней школы №4 на улице Федора Волкова буквально в нескольких десятках метров от церкви Николы Надеина в Ярославле. Из земли были извлечены 18792 серебряные копейки, деньги весьма значительные по тем временам. На эту сумму можно было приобрести 280 десятин земли по нормам, определенным указом Михаила Федоровича Романова в 1628 году. В феврале 1985 в потолочном перекрытии на третьем этаже здания Почтамта по сообщениям журналистов газеты «Северный край». Было найдено 300 монет 1922-1924 гг. видимо полтинников вышедших в ходе проведения денежной реформы. Кроме советских монет были и монеты Австро-Венгрии, Германии, Румынии времен Перовой мировой войны. 21 октября 1988 года двумя рабочими приразборке потолка при разборке потолка на втором этаже на ул. Кооперативной был обнаружен кладупакованный в банку из-под какао с надписью «какао голландское фабрики Абрикосова и сыновей». Банка была завернута в газету декабря 1920 года.23 февраля 1989 в доме №4 по Мукомольному переулку при выполнении работ по очистке подвала два строителя обнаружили клад столового серебра, которыйсостоял из 16 предметов. Спустя несколько дней был найден большой монетно-медальный клад, насчитывающий 395 единиц. На месте фундамента старого дома в районе судостроительного завода был найден клад, состоящий из 1003 медных монет. Старый дом, по воспоминаниям старожилов был питейным домом-трактиром купца Леднева. В потолочном перекрытии здания почтамта был найден клад с монетами советской чеканки, а также Наган, патроны

к нему и пояса для переноски монет.Самый крупный ярославский клад XVII века был найден в 1940 году при строительстве средней школы №4 на улице Федора Волкова буквально в нескольких десятках метров от церкви Николы Надеина в Ярославле. Из земли были извлечены 18792 серебряные монетки – копейки, деньги весьма значительные по тем временам. На эту сумму можно было приобрести 280 десятин земли по нормам, определенным указом Михаила Федоровича Романова в 1628 году. 5659 монет 1961 – 1991 гг. на сумму 178 рублей 23 копейки обнаружили в 1992 году у вокзала Ярославль-Главный в сумке, в кустах. Часть монет была упакована в холщовый мешок с неповрежденной пластмассовой пломбой «ЛМД 50».Остальные монеты – в пакетах из плотной бумаги с надписями «Некоммерческий Банк Орион 5 мая 1992 года» и «Расчетно-кассовый центр Центрального банка РСФСР в Ярославле». Это самый странный клад, найденный в Ярославле.

Данные находки позволяют судить о достаточно высоком развитии Ярославского региона, как с экономической, так и культурной стороны. Следует отметить так же, что поиск кладов вещь увлекательная.Они всегда привлекали множество людей. В этом отношении даже уже найденные сокровища могли бы способствовать привлечению в регион большого числа туристов. Этому могут способствовать публикации в центральных и региональных СМИ и на местном телевидении. На базе этих публикаций может быть составлена «карта сокровищ» Ярославии и создан ряд маршрутов так называемого «приключенческого» туризма (квесты). Привлечение новых туристов, благотворно повлияет на экономическое, социальное и культурное развитие нашего города и региона в целом.

Литература

1.http://yarcenter.ru/articles/history/yaroslavskie-legendy-o-kladakh-24302.(Обращение к ресурсу 23.03.2016 г.).

2.http://www.moi-jaroslavl.ru/straniziistorii/94-klad-17.html.(Обращение к ресурсу 23.03.2016 г.).

Историчность и публичное отправление

Галиуллин Р.Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А.В. зав. кафедрой гума-нитарных дисциплин ЯФ МФЮА

В теоретико-научном пространстве, сегодня мы оказываемся перед тем фактом, что человек, изучаемый столь пристально, в том числе в гуманитарной среде, представляется с должным ему пиететом как нечто устойчивое. Тем не менее, несмотря на все утверждения некоторых универсальных черт, когда разговор заходит до границы определения, что собой представляет то или иное образование, приводятся доводы, с должным пафосом, включающие в себя пресловутое понятие культуры. Именно это понятие культуры, столь облюбованное в среде как интеллектуальной, так и вполне себе медийной, выставляется чем-то, за что так цепляются, сводя ее к риторике утраченного, или, если представить это грубо, некоторым устойчиво сложившимся образованием, чашей, в которую неустанно плюют, а то и норовят пнуть ее ногой.

В этом смысле было бы не лишним провести некоторую демаркационную линию, которая вырисовывается в публичном дискурсе с обеих сторон. Так, если в некотором роде мы все еще склонны держаться банальностей, вроде устойчивых инстинктов или потребностей, которые, собственно, выводят некоторый фактор природы, — то это присуще всем нам, образуя тем самым путеводную нить субъекта, обеспечивающих некоторое алиби в отношении целокупного представления о поведении, характере и т.д. С другой стороны, тот самый культурный пиетет, который с тем же успехом становится тотальным образованием, активно хотят защитить, упорно говоря о нем, ничего толком не объясняя, но лишь констатируя должную любовь к абстракции, которая чаще всего является предметом совершенно редукционным, а по существу своему предельно политическим.

Поскольку и то и другое сегодня предельно облюбовано, то проблемность этой сферы замыкается в себе самой, довольствуясь тем местом, что поставлено во главе угла общего дискурса. Само место данных понятий открывает их сложность и противоречивость, нуждающуюся в проработке, ибо все то, что говорится, в конечном счете, ретроактивно становится тем пределом, в кото-

ром субъект находит себе безусловную точку, — то, что стало общим местом, структурирует себя в социальном пространстве, опосредуя тем самым дискурсивные позиции, обеспечивая алиби постольку, поскольку сама речь предстает слепой по отношению к своему фундаменту, который способствует воспроизводству ее отправления.

Каждая попытка объяснить что-то является историчной по преимуществу постольку, поскольку любое высказывание задействует предшествующий ему означающий материал — оно включено в определенный дискурс. В итоге, вытаскивая предельно «человеческие» означающие из огромного мешка, становится возможным говорить о природном, устойчивом и незыблемом.

Следует сделать вывод, что полагаемое обычно чем-то чистым, тот тонкий фундамент, который поддерживает представления о человеке, природе, культуре, — предельно историчен. Можно, с долей осторожности, разделить действие данного процесса в двух условных направлениях. Так, если речь заходит о чем-то утраченном, то данный процесс носит, собственно, ретроактивный характер, который представляет собой возвращение в настоящее того, что полагается как гармонично единое. В этом смысле этим может выступать история, культура, природа. С другой стороны, те же самые категории могут эксплуатироваться в предвосхищении, которое, опять же, оказывается налицо, заранее вплетенное в настоящее, ибо только в настоящем оно находит свои символические основы.

Данные факторы указывают на то, что, в принципе, та целина, на которой возделывают нечто «новое», уже изначально не совпадает с новым как таковым, проявляющимся уже в конкретном моменте, hicetnunc, будучи уже вписанным в «картину». Возьмем, к примеру, футуристические инициативы 19-20 веков. Что мы увидим, если взглянем на них с позиций современности, в настоящем? А предстанет пред нами то, что они довольно архаичны, не сходятся с тем, чем их видели во время их создания. И если современные прогрессистские и научно-фантастические отправления обратятся к этому несоответствию, то как раз в этом отбрасывании возможно переступить некоторые черты, бравшие себя как краеугольные.

Точно такая же ситуация и с культурой, защищая которую не замечают, что имеют дело во многом совсем не с тем, что она по своей сути есть — а она точно не является целокупностью, предпо-

лагающую в себе закрытость от всякого внешнего, или неким онтологическим центром.

Видеть свои исторические основания – вот, что могло бы стать отправной точки для всякого публичного и интеллектуального отправления, при этом не забывая о том, что цельность и гармоничная законченность понятия не должны являться целью, учитывая тот факт, что даже закон претерпевает некоторые пертурбации.

Соотношение нравственности и права в трудах В.С. Нерсесянца

Колесова А. Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Громова М. В.

Основная проблема философии права, господствовавшая в России на протяжении 2-й половины XIX в. – первого двадцатилетия XX в., – это соотношение права и нравственности. В условиях проводимых в современной России реформ, поспешность которых предопределена кризисными явлениями в социально-экономической сфере, а целью является максимальное сокращение бюджетных расходов и борьба с преступностью, данная проблема также обретает свою актуальность.

Предметом исследования является один из аспектов философско-правового учения Владика Сумбатовича Нерсесянца, который является наиболее известным представителем русской философии права.

В 1998 г. В.С. Нерсесянц выпустил свой главный труд «Философия права», который является объектом нашего исследования.

По мнению В.С. Нерсисянца, философию права можно рассматривать с позиции философского и правового подходов. Но с течением времени он приходит к выводу, что сфера познания данной науки находится на стыке двух этих отраслей знания [1; 17].

По мнению В.С. Нерсесянца «право – это нормативная форма выражения свободы посредством принципа формального равенства в регулируемых им отношениях». Понятие же «равенство» представляет собой определенную абстракцию, т.е. является результатом сознательного мыслительного абстрагирования от тех различий, которые присущи уравниваемым объектам» [2; 22].

Применительно к термину «право» ситуация по В.С. Нерсесянцу выглядит так, исходные различия между людьми, рассмотренные и урегулированные с точки зрения абстрактно-всеобщего правового принципа равенства (равной меры) предстают в виде неравенства в уже приобретенных правах (неравных по их структуре, содержанию и объему прав различных индивидов – субъектов права). Право как форма отношений по принципу равенства, не может уничтожать исходных различий между равными индивидами. Оно упорядочивает их по единому основанию, трансформирует неопределенные фактические различия в формально-определенные неравные права свободных и независимых друг от друга равных личностей. В этом состоят специфика и смысл, границы и ценность правовой формы опосредования, регуляции и упорядочения общественных отношений. В силу этого свобода, равенство и справедливость есть объективные сущностные свойства именно права, а не морали и нравственности. При этом отличительная особенность морали, по мнению В.С. Нерсесянца, состоит в том, что она выражает внутреннюю позицию индивидов о том, что есть добро и зло, долг и совесть в человеческих поступках, взаимоотношениях и делах, а нравственность их внешнюю (общественную) оценку. Представим соотношение морали и нравственности в виде таблицы.

Таблица -1.Характеристики морали и нравственности по В.С. Нерсесянцу

Оценочная норма поведения	Подход	Характеристика
Мораль	Личностный	Внутренняя свобода индивида и самосознательная мотивация им правил морального поведения и моральных оценок
Нравственность	Объективный (внеличностный)	Сложившиеся в данной культуре, социальной группе нравственные воззрения, ценности, нравы, формы и нормы человеческих отношений

В.С. Нерсесянц особо подчеркивает, что свобода, равенство и справедливость есть атрибуты права, а не морали или иного социального регулятора. Исходя из этого, можно сделать вывод, что право отличается от других социальных регуляторов наличием трех атрибутов: свободы, формального равенства и справедливости. Более того, в условиях самостоятельности различных видов социальных норм, именно правовой принцип согласования их совместного существования способен придать этому определенное единство.

Следует признать, что философия права является многогранной дисциплиной, в которой на равных позициях находятся как философские так и юридические науки. И именно В.С. Нерсесянц дал весьма оригинальное решение проблемы соотношения права и других социальных регуляторов.

Литература

1. Захарцев С.И. Проблемы предмета философии права: размышления и предложения // Мониторинг правоприменения, 2014. – № 1.
2. Нерсесянц В.С. «Философия права», М., 2011.

Этические идеи эпохи возрождения

Антонова Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н. Н.

Эпоха Возрождения является величайшим переворотом, который ознаменован выдающимися достижениями во всех областях науки. Она стала одной из ярчайших эпох в развитии европейской культуры. Эпоха Возрождения длилась с XV века до первых десятилетий XVII века и ознаменовала большие перемены в истории Европы, в духовных ценностях человека, общества.

Этика эпохи Возрождения опирается на модификации аристотелизма, платонизма и эпикуреизма. Особенности мировосприятия этого периода: отождествление Бога и природы, обожествление природы. Бог Возрождения безличен, его требования сливаются с естественными законами. Смысловой упор в учениях делался на природу, а не на Бога, пантеизм постепенно переходил от мистического вари-

анта к натуралистическому. В конце Возрождения натурфилософское отношение к миру становится определяющей тенденцией.

Другой важной чертой данной эпохи стал антропоцентризм (гуманизм). Мыслителей Возрождения интересует земной аспект человеческой деятельности. Натуралистический подход Возрождения стимулирует исследование природы человека, его естественных, в основе своей эгоистичных желаний, стремлений. Центральная проблема этики – статус человека. Мыслители говорят как о физической красоте, так и о духовности человека – о его нравственном величии, достоинстве. Духовные качества индивида состоят в его возможности преодолеть животное состояние, варварство, в способности к нравственному самосовершенствованию. Доказательством достоинства человека, величия его разума является культура (науки, ремесла, искусства и т.д.).

Основные этические идеи Возрождения представлены в учениях Фр. Петрарки, Н. Кузанского, Парацельса, Дж. Бруно, Н. Коперника, Т. Мора, Дж. Мапсити, Л. Валлы, Н. Макиавелли и других мыслителей.

Гуманисты эпохи Возрождения полны веры в безграничные возможности человека. Человек, с их точки зрения, это центр Вселенной, свободное самостоятельное существо, творец своей судьбы и себя. Основное предназначение человека они видели в познании и преобразовании мира, украшении его трудом, в развитии искусств, наук и религии.

Джаноццо Мапсити в трактате «О достоинстве и величии человека» прославил человеческий разум, созданный для познания мира и активной творческой деятельности. Своим трудом человек продолжает и дополняет процесс сотворения мира, именно в труде формируется человеческое общество.

В этике эпохи Возрождения происходит реабилитация человеческой плоти. Для человека имеет значение не только духовная жизнь. Человек – это телесное существо, и тело – это не «оковы души», которые тянут её вниз, обусловливая греховные помыслы и побуждения. Телесная жизнь сама по себе самоценна. Одна из ключевых идей этики эпохи Возрождения – естественность земных радостей и чувственных наслаждений.

Идеологи Возрождения Лоренцо Валла и Пико Дела Мирандола выступили с позиции эпикуреизма. Она заключается в том, что цель человека едина и в земной жизни, и в раю. Отвергая пред-

ставления о жалкой земной человеческой участи, типичной для Средневековья, мыслители Возрождения говорят, что нравственная задача состоит в том, чтобы максимально развить свои способности, реализовать свой потенциал в великих деяниях.

Этика Джордано Бруно вырастает на основе материалистического пантеизма в понимании природы, который во многом предвосхитил философское мышление зарождавшейся эпохи – Нового времени. Центральной проблемой пантеизма Дж. Бруно является преодоление теологического понимания бога путем его переистолкования как единства, присущего природе, мировому процессу. Этические ценности и добродетели – это уже не потусторонние сущности, они входят в совершенно иную целостность, а именно, в развитие природы, включая человеческую практику.

У мыслителей Возрождения отдельная личность возводится в ранг абсолютной ценности, они провозглашают культ универсального человека. Философ понимает человека не просто как деятельное существо. Он, прежде всего, интересуется творческим характером человеческой деятельности.

Одним из теоретиков новой эпохи был итальянец Н. Макиавелли, который отделил политику от морали. Он определил сферу нравственного как сферу абсолютного, а политику как сферу относительности и подчеркнул, что сферу политики не следует оценивать мерками абсолютного. Политика рассматривалась как особая сфера человеческой деятельности, имеющая свои закономерности, которые должны быть изучены и осмыслены, а не выведены из Священного писания.

Реабилитация мира и человека, предпринятая в этических трудах эпохи Возрождения, стала необходимым этапом перехода от ценностей Средневековья к ценностям Нового времени. Учения гуманистов, побеждая средневековый аскетизм, становились теоретическим обоснованием творчества мастеров, художников и ученых.

Литература

1. Брагина Л.М. Итальянский гуманизм. Этические учения XIV-XV веков. М.: Высшая школа, 2013.

2. Губин В.Д. Основы этики. Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М., 2012.

3. Скрипник А.П. Этика. Учебник. – М.: Проект, 2012.

Межнациональные конфликты в современном мире

Барфян Ж.Р., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Люди издавна живут на планете, группируясь в определённые национальные сообщества, которые называются этносами. В древности это были роды, племена или союзы племён. Затем народности. А с развитием индустриального общества – нации. Во всем мире насчитывается большое количество наций.

Если говорить о национальности, как о локациях с определенной культурой, языком и религией, то в 2015 году таких можно выделить около двух тысяч.

Они имеют: свой язык (или диалект), культуру, исторические особенности, традиции, религии и пр. Нации, в отличие от менее развитых общностей, связаны также с единой письменной культурой (в том числе и через средства массовой информации – СМИ), тесными экономическими отношениями, системой транспорта связи и мн. др.

Это огромное количество наций обычно живут не изолированно, а тесно соприкасаются друг с другом. Отсюда и возникают межнациональные отношения.

Национальные отношения – понятие сложное. В разных местах на первый план могут выйти те или иные показатели: религия ли, язык, обычаи и др. Национальные отношения заключаются в том, каким образом уживаются эти различия; существует ли вражда, ненависть, противостояние, или, наоборот, мир, согласие, взаимопонимание; смотрят ли на человека, прежде всего с позиции: кто он по национальности, или, напротив, это последнее дело; как относятся к межнациональным бракам и т.д.

Между различными национальностями могут возникать и конфликты, как внутри одной, так и внутри нескольких стран, которые обусловлены различными интересами различных национальностей [1].

В современном мире существуют межнациональные конфликты, вызванные различными причинами:

1) территориальными спорами;

2) исторически возникшей напряженностью в отношениях между народами;

3) политикой дискриминации, проводимой господствующей нацией в отношении малых наций и народов;

4) попытками национальных политических элит использовать национальные чувства в целях собственной популярности;

5) стремлением народов к выходу из многонационального государства и к созданию собственной государственности [3].

При решении межнациональных конфликтов необходимо соблюдение гуманистических принципов политики в области национальных отношений:

1) отказа от насилия и принуждения;

2) поиска согласия на основе консенсуса всех участников;

3) признания прав и свобод человека важнейшей ценностью;

4) готовности к мирному урегулированию спорных проблем. [2].

Конфликты, связанные с обострением межнациональных взаимоотношений, стали непременным атрибутом современного мира. Они наблюдаются во всех этнокультурных регионах мира: и в развитых, и в развивающихся странах, в районах с разным уровнем достатка и образования.

При возникновении на своей территории межнационального конфликта любое государство вынуждено на него реагировать.

Под выходом из конфликта понимается полное или частичное снятие конфликтной ситуации, в результате которого если и не снимается основное противоречие, породившее конфликт, то, по крайней мере, достигается относительный компромисс.

Все действия, направленные на снижение интенсивности конфликта, могут быть условно разделены на силовые (вооруженные) и несиловые (невооруженные). Оба типа реакций взаимосвязаны друг с другом: вооруженное подавление этнического конфликта часто сменяется поиском мирного диалога, а попытка силового решения проблемы следует после исчерпания потенциала переговорного процесса. Варианты нейтрализации конфликтов несиловыми методами предпочтительнее силовых. Именно при использовании таких методов наиболее эффективно достигается решение конфликтной ситуации.

Литература

1. «Предотвращение конфликтов и постконфликтное восста-

новление». Б. Джеймс. 2012 г. Режим доступа: https://www.livelib.ru/book (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

2. «Межнациональные конфликты: проблемы и пути их решения». М. Ю. Зеленков. 2011 г. Режим доступа: http://www.koob.ru/zelenkov/interethnic_conflicts (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

3. «Почему люди бунтуют». Г. Т. Роберт. 2014 г. Режим доступа: http://www.koob.ru/gurr/pochemu_lyudi_buntuyut (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

Роль невербальных средств в межличностном общении

Бахтина Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент Бородкин А.В.

Неотъемлемой составляющей взаимодействия людей в группе является взаимное влияние друг на друга участников процесса коммуникации вне зависимости от ее целей и направленности, причем влияние это оказывается как при помощи вербальных, так и невербальных средств.

Альбер Мерабян в 50-е гг. XX в. обнаружил, что информация любого сообщения делится следующим образом: 7% передается вербально, 38% – вокально (тоном голоса, ударением и артикуляцией) и 55% -невербальными сигналами. Рэй Бердвистелл обнаружил, что вербальный компонент межличностного общения составляет менее 35%, а свыше 65% информации передается невербально [1;14].

Основные элементы невербального поведения представляют собой разнообразные движения и атрибуты внешности человека, такие как мимика, жесты, взгляд, позы, интонация, прическа, макияж, предметы одежды и аксессуары, которые тесно связаны с динамикой изменений психологического состояния индивида.

Невербальные средства общения нужны для того, чтобы:

1) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами;

2) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста;

3) выражать эмоции и отражать истолкование ситуации.

Особое значение в процессе человеческого взаимодействия играет мимика человека как наиболее важное средство для восприятия и передачи информации, действующее на подсознательном уровне. В выражении шести основных эмоциональных состояний (гнев, радость, страх, печаль, удивление, отвращение) все движения мышц лица скоординированы. И хотя каждое выражение является конфигурацией всего лица, основную информативную нагрузку несут брови и губы.

Об искренности человеческой эмоции обычно говорит симметрия в отображении чувства на лице, тогда как чем сильнее фальшь, тем более разнятся мимикой его правая и левая половины.

Люди нередко взвешивают свои слова и контролируют мимику, однако человек способен следить одновременно не более чем за двумя-тремя из всех рождаемых внутри реакций. Благодаря этому при наличии соответствующих знаний и опыта имеется возможность выявлять те чувства и стремления, которые объект предпочел бы утаить.

В создании впечатления о воспринимаемом человеке большую роль играет и его речь. И устной, и письменной речи любого человека присущ ряд индивидуальных особенностей. К ним относятся характерная для данного человека скорость говорения, длина фраз, типичные для него конструкции предложений, использование прилагательных, наклонений глаголов, употребление жаргонных словечек, метафор, грамматические ошибки и оговорки, расстановка ударений и пр. Стиль речи, характерный для воспринимаемого человека, оценивается другой личностью с точки зрения соответствия определенным речевым эталонам, сформировавшимся у этой личности, и сказывается на общем мнении, которое складывается у нее о воспринимаемом человеке.

Характерная для человека осанка и типичные позы являются одним из компонентов облика человека, также влияющих на характер впечатления, которое складывается у взаимодействующего с ним индивидуума. Осанка придает фигуре общий вид и зависит от привычного положения корпуса и головы. Определенные позы связываются с определенными действиями или качествами личности.

Голос также является одним из компонентов облика и влияет на впечатление, производимое человеком на окружающих. Голоса в широких пределах различаются по высоте, тембру, манере произношения и оказываются довольно тонким инструментом выражения как сиюминутного состояния, так и индивидуальных особенностей человека, например, темперамента, некоторых черт характера. Голосу также присущи определенный ритм, отрывистость или плавность произношения, характерность интонации.

Помимо признаков, образующих физический облик человека и его выразительное поведение, компонентом внешнего облика человека являются его одежда, прическа, украшения и прочие предметы и признаки, с помощью которых достигается то или иное внешнее «оформление» облика человека. Этот компонент облика может говорить о роде деятельности человека, национальной принадлежности служить дополнительным признаком возраста, свидетельствовать о вкусах и привычках и т.д.

То, как человек воспринимает других людей, во многом зависит от его предыдущего опыта общения и индивидуальных особенностей личности.

Литература

1. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. М., 2011.– 373 с.
2. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб., 2011. – 464 с.
3. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. 2-изд. СПб., 2011. – 783 с.

Культура и природа

Белозеров В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н.Н.

Различие между природой и культурой – это различие между плодами материального мира и продуктами человеческой деятельности, которое имеет историческую традицию. Разъяснить различие природы и культуры можно только путем признания их связи. Предшествуя культуре, природа является постоянным и необходимым условием её существования и развития. Грань между природой

и культурой не абсолютна, она не противопоставляет их, а различает в пределах связующей целостности.

Отношение к природе эволюционировало. Сегодня меньше говорится о покорении природы. Возможности бытия культуры заданы природой. Но возникновение культуры как надприродной деятельности не исключает ее взаимосвязь с природой. Природное не безразлично для тех форм, в которых открывается и живет культура: особенности ландшафтной среды накладывают отпечаток на культуру, есть общность жизни людей степных регионов, равнин и т. д. Однако, если рассматривать природу и культуру в этом аспекте, можно прийти к природному детерминизму. Следует уточнить, что на первом этапе жизни культуры влияние природы огромно. Человек и его культура несут в себе природу Матери-Земли, биологическую предысторию. Поэтому можно сказать, что культурное есть природное, продолженное и преобразованное человеческой деятельностью. В этом смысле о культуре можно говорить как о внебиологическом явлении.

Между природой и культурой выделяются отношения трёх уровней. 1. Практическое отношение, которое выражается в труде. 2. Практически-духовное отношение, которое складывается в обыденном сознании людей и выражается в преобразовании мира силами воображения с целью отрешения от реальности. 3. Духовно-теоретическое отношение, которое выражается:

а) в познании законов природы, которое зарождается в обыденном сознании и получает свое наивысшее значение в науках о природе, т. е. в естествознании;

б) в ценностном осмыслении природы, которое вырабатывается в пределах определенной идеологии (например, художественной).

Сферы проявления отношений связаны с превращением мира во вторую природу, с противоборством культурного и природного в самом человеке, с созданием в ходе практической деятельности идеального мира. Эти отношения меняются в каждом историческом типе культуры и дают основание говорить о специфическом соотношении природы и культуры на разных этапах человеческого существования.

В культуре человек представлен не как природное и не как сверхприродное, а как исторически развитое существо, которое обнаруживает себя как в сходстве, так и различии с ней. Находясь

в зависимости от природы, человек постепенно ее преодолевает и подчиняет себе. Отсюда следует, что культура есть результат человеческого отношения к природе, которое возникает в течение развития природы и раскрывается только на определенной стадии развития истории. Природа для человека выступает в двух смыслах: 1) с точки зрения ее богатства (как средство жизни); 2) как источник дальнейшего существования (как средство труда).

Единство человека с природой в процессе жизнедеятельности, присвоение человеком природных богатств в качестве средств для жизни является естественным существованием человека. Труд не содержит в себе ничего социального, он представляет собой естественную необходимость существования человека. Поэтому труд еще не является критерием для различия первобытного человека и цивилизованного. Но человек производит в процессе труда не только для себя, но и для других. Тем самым человек в процессе своей деятельности производит свое отношение к другим.

Таким образом, труд имеет большое значение не столько в связи с производством физической жизни, сколько благодаря своей связи с жизнью общественной.

Историческое развитие человечества идет по линии освобождения людей от их природной характеристики и вовлечения в социальную связь. Вся история человечества – это процесс производства жизни. Производственная активность человека на ранних стадиях носит двойственный характер, потому что он уже деятельное существо, а с другой стороны – еще не оторвался от природы.

В период промышленного развития на первый план выходит зависимость человека не от природных условий труда, а от условий, созданных самим человеком. Человек оказывается связанным с другими людьми посредством использования чужой деятельности. Отношения между людьми выступают как результат труда, который получает универсальную форму проявления. Отношение человека с природой предстает здесь как общественное отношение.

Анализ вопроса позволяет проследить процесс изменения взаимоотношений культурного и природного. Сначала человек подчинен природе, затем он воздействует на природу. В истории человеческого познания вопрос соотношения культуры и природы нашел отражение в формировании и развитии общественных и естественных наук. Сфера изучения у них различна, но эти две группы наук могут взаимопроникать.

«Чистый» феодализм в Европе

Белозеров В.В., Осминин Д.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Бородкин А. В. кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин.

Актуальность настоящего исследования заключается в необходимости изучения проблематике формирования европейской цивилизации. Формированию феодализма в Королевстве франков (VII–X вв.) предшествовала гибель рабовладельческого строя, распространенного в Римской империей.

Преемниками Рима в Западной Европе стали племена франков. Племя франков делилось на общины – марки. В ходе завоеваний власть короля усиливалась, а власть народного собрания слабела. Теперь было трудно устроить общее собрание с участием всех франков, так как они были раскиданы по огромной территории. Король стал превращаться в независимого от народа монарха, а вместе с ним возвышалась военная верхушка – королевские дружинники. Однако появление правящей верхушки это еще не феодализм. Феодализм начинается с возникновения феодального землевладения.

В ходе завоеваний у франков вместе с общинной собственностью на землю появляется частная – аллод. В качестве вознаграждения за службу король стал раздавать землю своим дружинникам. В VIII в. короли франков вводят новую форму земельного владения – бенефиций.

В период феодализма развитие производительных сил было в основном чисто количественным, экстенсивным: распахивалось все больше земли, росло количество скота, и получалось соответственно больше продуктов земледелия и скотоводства. Толчком к дальнейшему развитию отношений в сельском хозяйстве стали крестовые походы XI–XIII вв. На Востоке рыцари-феодалы увидели роскошь верхов общества, которая служила показателем престижа: ведь по уровню цивилизации Восток тогда существенно превосходил Европу. Феодальное хозяйство начинает терять свою замкнутость и натуральность, втягивается в торговлю, становится все менее феодальным. Этот процесс продолжался несколько веков и выражался в поочередной ликвидации форм феодальной рен-

ты, в переводе их на деньги. Такой перевод феодальной ренты на деньги принято называть коммутацией.

Во Франции процесс начался с ликвидации барщины. Барщина – принудительный труд крестьян в хозяйстве самого феодала.

Крестьян коммутация связала с рынком, предоставила больше возможностей крестьянской инициативе. В Англии феодальные отношения формировались в процессе двух завоеваний. В V в. она была завоевана германскими племенами англосаксов. Местное население, бритты, было частью истреблено, частью обращено в рабов и зависимых людей, а часть его бежала на континент и заселила нынешнюю Бретань. Появление зависимой группы бриттов стало толчком к началу феодализации.

В середине XI века Англия снова была завоевана Вильгельмом-завоевателем, герцогом Нормандии. Это и завершило процесс феодализации: завоевателями были норманны и франки, пришедшие с континента, где феодализм уже укоренился.

Одна из особенностей английского феодализма – очень слабая феодальная раздробленность. Частью это было связано с островным положением страны, частью с тем, что феодализм был установлен в процессе завоеваний. Это обстоятельство содействовало развитию торговли, складыванию внутреннего рынка и в целом ускоряло экономическое развитие Англии. Развитие товарно-денежных отношений ускоряло экономические процессы, и коммутация в Англии прошла уже в XII–XIII вв. В XIV в. феодальная рента утратила прежнее значение.

Германия перешла к феодализму позже Англии и Франции. Это было связано с тем, что она находилась дальше от старых центров цивилизации, то есть Рима. К тому же Германия была покрыта лесами, а леса тормозили развитие сельского хозяйства. Поэтому феодальные отношения здесь формировались лишь в XI–XIII в.

В условиях феодальной раздробленности внутренний рынок сельскохозяйственной продукции еще не сложился, что тормозило рост товарного крестьянского хозяйства. Для продажи требовалось больше продукции, чем для личного потребления. Поэтому феодалы расширяли свои поля. Тем самым они увеличивали барщину, потому что поле феодала обрабатывается трудом крестьян. Получался парадокс: втягивание сельского хозяйства в рыночные отношения, свойственные скорее капитализму, чем феодализ-

му, вело к усилению крепостничества. А крепостничество принято считать одной из важных сторон феодализма

Итак, главным направлением развития феодализма в сельском хозяйстве Западной Европы был рост товарного производства, который в одних случаях выражался в коммутации, в других — во «втором издании крепостничества». Но сам рост товарности означал, в сущности, разложение феодализма, потому что классически «чистый» феодализм — это натуральное хозяйство. Сразу же после того, как феодальный способ производства сформировался, он стал разлагаться, готовя почву для следующего способа производства. «Чистого» феодализма почти не существовало. Феодализм, как и другие формации, в сущности, был переплетением нескольких укладов.

Литература

1. Кузнецова О. Д., Шапкин И. Н. История экономики / Учебник — М.: ИНФРА-М, 2002. — 384 с.

2. Войтов А. Г. История экономических учений. Краткий курс, переработанный. 3-е изд. — М.: Маркетинг, 2002 — 103 с.

Новый политический феномен: «Исламское государство Ирака и Леванта»

Беляева И.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А.В.

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследования явлений новейшей политической истории. На сегодняшний день в мире сложилась опасная обстановка, характеризующаяся нестабильностью во многих регионах, открытой враждой между государствами и религиозными течениями. Тема работы является актуальной, т. к. одним из основных источников опасности является террористическая организация ИГИЛ. В СМИ РФ сообщения об ИГИЛ стали активно транслироваться с 2014 года, хотя эта организация образовалась еще в 2006 году, выделившись как

отделение Аль-Каиды, и постепенно набирала боевой опыт, занималась вербовкой новых участников и непосредственно осуществляла преступную деятельность. Среди основных видов преступного промысла можно назвать нелегальную торговлю нефтью, работорговлю и захват заложников с целью получения выкупа. Особенностями ИГИЛ, отличающими её от других террористических организаций являются:

- высокая скорость распространения влияния на территории Сирии, Египта, Ливии и Ирака;
- огромный преступный финансовый оборот по сравнению с другими террористическими организациями;
- эффективное информационное вторжение и распространение террористической идеологии со стороны ИГИЛ на страны Европы и Среднюю Азию;
- финансовая, политическая и идеологическая поддержка среди мусульман в странах Европы, Средней Азии и Ближнего Востока;
- значительный масштаб ведения боевых действий и их военное планирование;
- отсутствие желания идти на диалог с официальными властями и продолжение активных действий по достижению своих исключительных и враждебных целей;
- интернациональный террористический характер организации.

Что касается последней особенности, то интересен тот факт, что идеология ИГИЛ становится привлекательна в европейских странах, и люди, имеющие высшее образование, хороший доход в стране, в которой они жили раньше и, казалось бы, не фанатично религиозные, едут в Сирию для ведения боевых действий на стороне террористов. Причем мотивы своих поступков объясняют с удивительной легкостью и достаточно односложно, что в это с первого взгляда трудно поверить. В России за последнее время было завербовано в ИГИЛ более 2500 человек, включая женщин и подростков. За примерами далеко ходить не нужно. В ноябре 2015 года в СМИ прошла информация, что пятеро учащихся одного из ярославских университетов были завербованы и улетели в Турцию для вступления в ряды террористов. Их вербовка была осуществлена посредством социальных сетей. Основной угрозой со стороны ИГИЛ для России является создание законспирированных ячеек этой организации с целью изыскания людских ресурсов для ведения будущей масштабной войны.

Оказание эффективного противодействия терроризму со стороны РФ, в этом случае, должно включать в себя:

• физическое укрепление Государственной границы РФ и техническое расширение потенциала Федеральной пограничной службы РФ;

• выявление и прекращение деятельности иностранных неправительственных фондов, имеющих сомнительную репутацию и уличенных в финансовой поддержке террористических и экстремистских группировок;

• разработка концепции информационного противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма в СМИ, и в первую очередь в Интернете;

• поддержка со стороны государственных органов мероприятий по информационно–идеологическому противодействию терроризму;

• проведение мероприятий, направленных на разоблачение манипуляторских технологий, ведущихся участниками экстремистских и террористических организаций как в социальных сетях, так и непосредственно на сайтах таких организаций;

• повышение эффективности работы в направлении профилактики проявлений экстремизма как в молодежной среде, так и в религиозных объединениях.

Таким образом, в настоящие время активно развивающаяся террористическая организация ИГИЛ представляет большую угрозу мировому сообществу в целом и России в частности. Её ряды пополняются с каждым днем. Поэтому странам необходимо как можно скорее объединиться и разработать наиболее эффективную стратегию по борьбе с терроризмом.

Литература

1. Арзуманян Р. В., Акопян А. А. Иррегулярные конфликты. Ближний Восток. Террористические группировки «Исламское государство Ирака и Леванта» и «Исламский фронт»: цели, задачи, формы и способы действий в Сирии и Ираке. – М.: АНО ЦСОиП, 2014.

2. К ИГИЛ примкнули пятеро студентов ярославского вуза. [Электронный ресурс] «Аргументы и факты Ярославль» [Офиц. сайт] URL: http://www.yar.aif.ru/society/persona/k_igil_primknuli_pyatero_studentov_yaroslavskogo_vuza (Дата обращения 27.11.2015).

Этические воззрения на человека в античности и христианстве

Васильева Т.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н. Н.

Этика является учением об основных принципах нравственности, так как все стимулы, определяющие нравственные проявления человека, выводятся из общих причин. Поскольку эти принципы открываются в самом человеческом духе, этическое исследование имеет характер психологической дисциплины. С этой точки зрения мораль сводится к учению о так называемых добродетелях, о совести и сознании. Наряду с исследованием положительных моральных ценностей, в содержание этических систем входит определение отрицательных принципов морали, объединяемых в общем понятии зла. Стремление рационально обосновать человеческую мораль и вывести её из какого-либо единого безусловного принципа приводит этическое исследование к установлению и определению самых общих этических категорий, которые становятся конечными целями человеческого развития и учения о конечных целях [1].

Античная этика признавала свободу и рабство, национальные и расовые различия особой роли не играли. Человек, подчиненный какой-либо идее, свободным не считался. Стремление к бессмертию, свойственное героям и героическому эпосу, было вдохновляющей основой всего античного философствования. Появление и развитие этического мышления идёт параллельно с выделением абстрактных нравственных норм, сопоставляемых с реальным поведением индивидов [2; 172]. Античность усмотрела в разуме человека отличительный признак, понимая под этим не только способность познавать мир, но и использовать знания в качестве решения спорных вопросов человеческой жизни. При характеристике античной этики обычно исходят из тезиса Протагора: «Человек есть мера всех вещей». Античность является эпохой формирования общества, основными направлениями которой были Милетская школа, которая считала, что человек должен подчиняться внешним условиям, обществу, природе. Софисты, Сократ, Платон, Аристотель, считавшие, что человек и государство должны находиться в единстве, уважать интересы других. Эпикур, считавший, что че-

ловек с его интересами и потребностями стоит выше государства. Софисты, считали человека центральной фигурой Вселенной. Они учили, что каждый человек неповторим, уникален, имеет свои интересы, права [3; 67]. Поэтому мораль лишена общей основы, а этики не существует. Скептики провозгласили принцип сомнения в истинности вещей и явлений.

Этика Античности опиралась на разум и земные ценности: счастье, удовольствие, наслаждение. Христианская эпоха стремилась к духовным ценностям. Богословы учили, что вера является основой морали и духовности. Этика для православия религиозна, это образ спасения души от греха и погибели, источник нравственности, праведного пути человека. Механизмом морального очищения выступают высшие блага. Человек должен ориентироваться на позитивные духовные идеалы, освященные именем Бога. Специфика этики состоит в стремлении подчинить богословию и науку, и философию, и политику, и искусство. Добро и зло, правду и ложь и другие нравственные категории разводили по разные стороны. Отцы западной церкви писали, что любое отступление от Бога является злом [4]. Деятельность человека в материальном плане тоже отождествляется со злом. Но Ф. Клинский выдвинул идею гармонии, разума и веры, духовного и материального начала, а также принцип приоритета индивидуального перед общественным. Все это привело к появлению философии гуманизма.

Подводя итог, можно сказать, что очень долго оставались узкими горизонты античной философии. Она не выдвинула этических мыслителей, которые своевременно смогли бы привести старый мир к этическому оптимизму, опирающемуся на действительность. Роковым было также то, что естественные науки после столь многообещающего начала волею судьбы остановились в развитии, прежде чем человек открыл закономерности в действии природных сил и обрел власть над ними. В результате античному человеку не хватает самосознания, которое современному человеку даже в наиболее мрачные периоды истории позволяет сохранить живую веру в прогресс. Этот психологический фактор имеет большое значение.

Литература

1. http://broukgauzefron.slovaronline.com/ (дата обращения 10 апреля 2016г.).

2. Гусейнов А.А. Античная этика – М.: Гардарики, 2003.

3. Краснопольская А. П. Софистика и софисты // Человек. – М., 2004.

4. http://www.kursach.com/shpargalki/shpori/etika.html (дата обращения 10 апреля 2016г.).

Проблема достоверности в исторических фильмах (на примере Древнего Египта)

Волкова Н.С., Глазова Ю.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Громова М.В.

На протяжении нескольких десятков лет кино является одной из самых востребованных форм организации досуга, поэтому неудивительно, что во все времена киноиндустрии большой интерес вызывают исторические фильмы. Во-первых, они красочны, во-вторых, позволяют реконструировать события прошлых лет, в-третьих, несут новую информацию. Но все ли в фильмах достоверно? Все ли исторически правильно и грамотно? Степень достоверности можно определить, проанализировав фильмы, которые собрали большие кассовые сборы и приобрели популярность – «Клеопатра» (1963 г.), «Мумия» (1999 г.).

Миф первый – Древнеегипетский язык, речь. Еги́петский язы́к – ныне мёртвый язык жителей Древнего Египта. Отдельная ветвь афразийской языковой семьи, в рамках которой, по мнению одних учёных, наиболее близок к семитским, по мнению других, в частности, И. М. Дьяконова – к чадским языкам. Один из древнейших языков мира, изучаемых современной наукой, обслуживался одной из первых письменностей человечества – известны памятники с конца 4-го тыс. до н. э. и по V век н. э. Египтологи выделяют как минимум среднеегипетский язык, новоегипетский язык, позднеегипетский язык, а то и что-нибудь более узкое вроде языка Текстов Пирамид. Долгое и специализированное изучение любого из перечисленных языков совсем не даёт гарантии понимания какого-либо другого.

Поэтому, когда в литературе или в фильмах археологи умело, читают любой древнеегипетский текст, это совсем не похоже на истину. И еще потому, что в мире нет ни одного человека, который бы знал мертвый язык или древнеегипетский. Любое «чтение» – это на самом деле кропотливая расшифровка, догадки по контексту, сравнительный анализ нескольких текстов одного периода. Даже один текст можно очень долго, годами изучать, сравнивать со свитками того периода и лишь догадываться и надеяться на правильность расшифровки.

Миф второй – пирамиды строили рабы. Нам часто рассказывают, еще с начальных классов, что пирамиды и гробницы в Древнем Египте построили рабы. Но на самом деле их строили, так называемые «Царские люди». Это население, которое занималось сельским хозяйством и в свободное время занимались строительством. Из-за климата Древнего Египта обработка земли, занимала очень мало времени и значит платить им было, и не за что, поэтому их отправляли на строительство ирригационных сооружений и гробниц.

Хотя рабство и было, но оно не так многочисленно, как нам всегда это изображают. Например, в одной из надписей Тутмоса III упоминается, что он привёл с войны около трёх сотен рабов. И это еще притом, что рабы стоили совсем не дорого. Рабство просто было слабо распространено. В российской египтологии существуют два противоположных взгляда на проблему рабства в Древнем Египте. Широко известна рабовладельческая концепция древнего Востока В. В. Струве, наиболее решительным противником которой выступал Н. М. Никольский, указывавший на малочисленность рабов, упоминаемых в египетских и ассиро-вавилонских документах, и на то, что они не играли важной роли в производстве.

Примечательно, что в эпоху Нового царства, строители царских гробниц вообще стали одними из самых уважаемых людей в Египте. [Ссылка на этих авторов в литературе Г.В. Носовский, А.Т. Фоменко «Новая Хронология Египта», год, издательство, кол-во страниц.].

Миф третий – Клеопатра. Кембриджский египтолог Салли Энн Эштон работала над реконструкцией образа Клеопатры в течение года. На основе ряда сохранившихся изображений, с помощью метода трехмерного компьютерного моделирования исследовательница воссоздала образ царицы, который оказался очень далеким от стереотипных представлений о ее привлекательности и неотразимости.

Начиная от Шекспира и заканчивая режиссёром Джозефом Л. Манкевичем, миф о волшебной внешности этой женщины всё больше стандартизировался в сознании общественных масс. Но, если же мы посмотрим на римские монеты, изображающие последнего фараона Египта, Клеопатру VII, то мы увидим, что эта она имела скорее мужские черты лица: выступающий подбородок, длинный нос, тонкие губы... Поэтому не думаю, что ее можно на-

звать идеалом красоты. Но это не мешало ей иметь острый ум и харизму. Таким образом, в исторических фильмах много полезной и нужной информации, расширяющий наш кругозор, но не нужно слепо верить всему и воспринимать все как неопровержимые факты. Очень часто режиссеры для большей художественной выразительности приукрашивают действительность. Сказать определенно, сколько в исторических фильмах достоверной информации и сколько художественного вымысла, не всегда представляется возможным, но это ничуть не умаляет их значимости для зрителя.

Литература

1. Языки Азии и Африки. Т.4. Афразийские языки. Кн.1–2. М., Наука. 1991–1993.
2. Геродот, История Книга Вторая «Евтерпа» [электронныйресурс] – http://www.vehi.net/istoriya/grecia/gerodot/02.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
3. Коростовцев М.И. Религия Древнего Египта [электронный ресурс] – http://www.rodon.org/kma/rde.htm (Дата обращения 12 апреля 2016г.).
4. Влади В.Е. Древний Египет и цивилизации [электронный ресурс] – http://drevniy-egipet.ru/10-mifov-o-drevnem-egipte/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Новый взгляд на старый город

Воробец Г.И., ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: к.т.н., доцент, В. А. Лазарев

История уральского города Златоуста начинается со строительства завода в середине XVIII века. Заводские здания, в том числе, здание Арсенала с отлитыми более 100 лет назад стальными пушками у входа, до сих пор украшают центральную городскую площадь, сюда же спускается улица немецких мастеров-оружейников Большая Немецкая (сейчас это улица Ленина). И часто велико искушение изучать эту историю по знаменитым сказам Павла

Петровича Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность». В бажовских сказах Иванко Крылатко неразрывно связан с именем Ивана Бушуева, П.П. Аносов предстает металлургом, исследователем и изобретателем. Однако в этом способе познания есть большое «Но!»: литературные эпизоды часто не совпадают с историческими данными и степень исторической достоверности сказов весьма невелика. Влияние сказов на умы весьма велико, что приводит ко многим ошибкам и курьёзам. Так в 2002 году Южно-Уральская служба новостей сообщила, что «крылатый конь стал символом Златоуста ещё в 1966 году, его создателем является легендарный гравёр Иван Бушуев, который, в свою очередь, взял образ из сказов Павла Бажова», перевернув всё «с ног на голову» и забыв, что Иван Бушуев творил в первой половине XIX-го века, а П.Бажов писал о нём в начале века XX-го.

Актуальность – в стимулировании интереса молодежи к историческому и культурному наследию России. **География проекта** – Златоустовский городской округ. Евро-азиатское партнерство имеет в Златоусте глубокие исторические корни: интересен процесс слияния западноевропейских традиций с новшествами русских мастеров. Результатом стало возникновение «златоустовского стиля», новой школы авторского украшения оружия, отличной от утвердившейся европейской школы. «Вы уже размышляли о том, какое значение имеет географическое место, где мы живём, для нашего творчества?» – такой вопрос задаёт Н.В.Лохтачёва, мастер златоустовской гравюры, и сама отвечает: «Мы живём на границе Европы и Азии и не хотим забывать, что не только наши горы, но и наше искусство – это мост между двумя континентами». **Цель проекта** – раскрытие потенциала Златоуста, как самобытного туристического объекта; развитие внутреннего туризма и привлечение туристов в Златоуст из других регионов России и из-за рубежа; развитие просветительской деятельности в среде современной молодёжи, направленной на изучение истории и культуры уральского города. Практическая значимость проекта заключается в основе для создания экскурсионного маршрута, знакомящего уральских школьников с искусством златоустовских граверов и мастерством металлургов.

Широкое внедрение ***инноваций, новых технологических решений*** позволяет повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей ра-

стущим потребностям личности и общества. Мы предлагаем ***инновационный проект*** – экскурсионный тур «По следам уральского мастерства: разрушение литературных мифов». Перемещаясь от одного исторического объекта к другому, мы будем постепенно опровергать прочно укоренившиеся литературные мифы или подтверждать верные исторические сведения. Мы рассчитывали проект на молодежную целевую аудиторию – школьников и студентов, но опыт показал, что более старшие категории слушателей проявляют к этой теме неподдельный интерес. Разработано **мобильное приложение** «Хочу в Златоуст!», включающее теоретическую базу маршрута, основанную на научных исследованиях автора проекта, карту маршрута с указанием основных точек с привязкой к местности и лекционному материалу, а также просмотр места на карте. Разработка осуществлена совместно с Агентством мобильного маркетинга «AppMobiles» (г.Екатеринбург), имеющим большой опыт в создании мобильных, в т.ч. туристических, мобильных приложений. Можно добавить элемент интерактивности: поскольку проект направлен на дальнейшее самостоятельное познание города, участник экскурсии сможет в дальнейшем вносить свою информацию и делать привязку к карте, а также обмениваться этой информацией с другими пользователями как мобильного приложения, так и социальных сетей. Опыт проведения экскурсии для златоустовских школьников подтвердил наши предположения о новизне предложенной информации и наилучшей её подачи в форме «разрушения мифов». Ребята – коренные златоустовцы – конечно, много знали о городе, фабрике и гравюре, но, как оказалось, не все знания были исторически достоверными, ведь и учителя, и родители, и экскурсоводы тоже оказываются в плену обаяния сказов. С каждым новым «противоречием» внимание и интерес ребят к предлагаемому материалу возрастал, а время переезда между объектами заполнялось жаркой дискуссией. Мы надеемся на их дальнейший информационный поиск и понимание того, что история в Златоусте органично вписана в настоящее и находится вокруг повсюду благодаря бережному и уважительному отношению жителей города. **Ожидаем** повышение интереса молодежи к историческому и культурному наследию Златоуста, Урала, России, внедрение и распространение маршрута в образовательных организациях и туристических компаниях города и других регионов России, предлагающих туры по Южному Уралу. Для **оценки эффективно-**

сти планируется разработка системы оценки качества экскурсионного продукта, включающую анкеты для участников экскурсии и для реализаторов туристического продукта и комплексный анализ полученных данных. Результатом **реализации проекта в рамках территории** можно считать востребованность его как туристическими организациями для включения в ассортимент предлагаемых маршрутов, так и заказчиками, выбирающими именно этот туристический продукт.

Женские батальоны как феномен в условиях войны

Голяшкина Е.И., г.Ярославль, ЯФ МИИТ
Научный руководитель: к.и.н., Ветерков А.И.

Женские батальоны – военные формирования, состоящие исключительно из женщин, созданные Временным правительством, главным образом с пропагандистской целью – поднять патриотический настрой в армии и устыдить собственным примером солдат-мужчин, отказывающихся воевать. Несмотря на это, данные воинские формирования также участвовали в боевых действиях Первой мировой войны. Одним из инициаторов их создания была Мария Бочкарёва.

Участие женщин в боевых действиях является одним из загадочных явлений. Социальным стереотипом является образ любящей и заботливой жены и матери, но никак не женщины – воина. Ратное дело является делом мужчин.

В неумолимом потоке бурных событий 1917 г. одним из самых экстравагантных и, несомненно, политически ангажированных событий стала организация женских ударных батальонов и команд. С инициативой создания подобных отрядов перед военным ведомством выступили ряд женских организаций. В письмах на имя А.Ф. Керенского указывалось, что «Любовь к Родине и желание внести свежие интеллигентские силы в ряды нашего утомленного долгой войной войска, призывает нас стать в ряды защитников России. Мы пойдем в армию, образуя исключительно женские отряды, мы надеемся своим примером поднять упавшую энергию войск» [1]. В формировании женских частей важную роль сыграли

различные полувоенные общественные организации, одной из которых являлся Организационный комитет женских маршевых отрядов.

Говоря о женских батальонах, необходимо остановиться на их внешнем облике и социальном составе. Одной из ярких характерных черт этих команд являлась интеллигентность женщин – добровольцев, из которых около 30% оказались курсистками (в том числе и выпускницы «бестужевских» курсов Александровской женской гимназии, считавшейся одним из самых престижных женских учебных заведений России), и до 40% имели среднее образование. Женские батальоны объединили женщин совершенно различных профессий и социального положения. Военную форму надели выпускницы университетов, учительницы, сестры милосердия и домашняя прислуга, крестьянки и мещанки. Ударница 1-го Петроградского батальона М. Бочарникова в своих мемуарах писала: «Первое впечатление – казалось, что я попала на луг, усеянный яркими цветами. Яркие сарафаны крестьянок, косынки сестер милосердия, разноцветные ситцевые платья заводских работниц, элегантные платья барышень из общества, скромные наряды городских служащих, горничных, нянек... Кого здесь только не было! ...Здоровенная бабища лет тридцати усиленно выпячивает и без того страшных размеров грудь, и за ее фигурой совсем не видно тоненькой соседки. Нос поднят кверху. Руки с ожесточением выкидывает вперед. А там, дальше, ухмыляясь, поминутно нагибая голову, чтобы взглянуть на свои ноги, которыми она усиленно отбивает шаг, плывет, по-видимому, мещанка. Некоторые маршируют, как заправские солдаты. Почти не касаясь земли, точно танцуя, движется хорошенькая блондинка. Не балерина ли?» [2; 174-175].

История добровольческих ударных батальонов (не только женских) сложилась таким образом, что в последние месяцы существования Временного правительства именно они стали главным рычагом поддержания порядка и дисциплины, вызывая тем самым бурю негодования и ненависти со стороны остальной солдатской массы в свой адрес. В войсках основной массой нижних чинов добровольцы воспринимались негативно, а часто и враждебно, в то время как командный состав видел в них единственную надежду на перелом в настроениях армии и возможность доведения войны до победного конца. Женские батальоны так и не смогли выполнить своей главной роли – пробуждения патриотизма и боевого духа на

фронтах. У солдатской массы создание женских воинских команд вызывало лишь глухое чувство раздражения и ненависти. Несмотря на искренний порыв женщин послужить Отечеству и готовность умереть за него, военные женские команды так и остались всего лишь ярким суррогатом деградирующей армии 1917 года.

Литература

1. Васильев А. 1-й Петроградский женский батальон в событиях 1917 года / Великая, священная, отечественная: Россия в первой мировой. Материалы Международной научно – практической конференции, посвящённой 100-летнему юбилею Первой мировой войны 26-28 июня 2014 г. [Электронный ресурс: http://histrf.ru/biblioteka/pamyatniki-geroyam-pervoy-mirovoy/100-let/1-i-pietroghradskii-zhienskii-batal-on-v-sobytiiakh-1917-ghoda. Дата обращения 19.04.2016].

2. Бочарникова М. В женском батальоне смерти (1917-1918) // Доброволицы. М.: Русский путь, 2001. С.173-236.

Проблемы российского образования

Дорогастина Е.Е., Воробец Г.И., Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А.
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: доцент Долганова О. Б.

Образование – это одно из важных сфер жизни каждого из нас. От качественного образования зависит не только духовное и интеллектуальное развитие человека, но и будущее нашей страны. Советская школа почти разрушилась, но на смену ей не пришло ничего более-менее достойного. Сейчас наше государство пытается навязать нам европейские тенденции и стандарты обучения, но подходят ли они нам? Современное образование несет в себе множество различных проблем, одной из главных является кризис старой системы образования. Суть кризиса заключается в том, что образование ориентируется на опыт прошлых лет без ориентации

на будущее. Современное общество требует новую систему образования – инновационную, которая формирует у обучаемых способность к проективной детерминации будущего, ответственность за него, веру в себя и в свои профессиональные способности влиять на это будущее. Эксперты говорят об одной из причины кризиса: «Кризис заключается в том, что, начиная с 30-х годов, образование строилось по конвейерному принципу. Задача образования была не научить познавать мир, не сформировать личность, а сформировать элемент государственной машины, винтик... И сейчас, когда переход к рынку требует от нас человеческих поступков, винтики на эти поступки не способны». [1] Следующая проблема – массовый спрос на высшее образование. На сегодняшний день практически каждый ученик мечтает поступить в ВУЗ. Вследствие этого происходит упадок престижа училищ, техникумов и других образовательных учреждений. Это приводит к недостатку специалистов на предприятиях, в сферах услуг и т.д. Так же, некоторые юноши поступают в высшие учебные заведения с целью освобождения от воинской обязанности, что может отрицательно сказаться на качестве образования студента и ВУЗа в целом. Рассмотрим систему взаимосвязи между школьным образованием и высшим. Чтобы получать высшее образование – нужно сдать Единый Государственный Экзамен (ЕГЭ), ведь он является самым главным критерием для поступления. С 2009 года данный экзамен является обязательным при поступлении в высшие учебные заведения. Но является ли данный экзамен объективным в оценке знания того или иного ученика? Ответ на этот вопрос можно рассмотреть в ситуации Алекса Бэттлера (известным в России, как Олег Алексеевич Арин) доктора исторических наук. Он рассказывает, как сдавал английский язык по системе TOEFL несколько раз. И в первый раз, когда он почти не знал английского языка, и в последний раз, когда он уже мог читать лекции на английском языке, Олег Алексеевич получил приблизительно одинаковое количество баллов. Просто в первом случае он случайно зачеркивал нужные кружочки, причем вероятность попадания довольно высока, особенно, если владеешь элементарными навыками логического мышления. По словам Олега Алексеевича: «Даже совершенно не зная предмет, при удачном стечении обстоятельств можно набрать необходимое количество баллов». [2] Ту же ситуацию мы наблюдаем и в нашем ЕГЭ. По своему личному опыту могу сказать, что баллы

данного экзамена необъективны. Некоторые троечники получали высокие баллы за экзамен только потому, что им повезло с вариантом. А хорошисты/отличники, наоборот, получали баллы ниже, потому что вариант им попался труднее. К тому же, ЕГЭ несправедлив по отношению к людям, живущим в селах, деревнях, поселках. Как эти люди могут сравниться с теми, кто живет в крупных городах? Как ученик, который практически не видел компьютера (как и его учитель, собственно) может сдать экзамен лучше ученика, который живет «среди компьютеров»? Здесь чувствуется некий контраст в уровне образования. Но, тем не менее, если сельскому ученику удастся угадать правильные ответы или ему повезет с заданиями, то он может поступить в ВУЗ, обогнав при этом городских учеников. Таким образом, ЕГЭ несет вред всей системе образования и науки в целом. К следующей проблеме я отнесу платное образование. Из-за проблемы финансирования образовательных учреждений сокращается количество бюджетных мест: получить высшее образование могут не те, кто успешно окончил школу, а у кого позволяют финансовые возможности. Многие достойные абитуриенты не только лишаются права на обучение, но и теряют мотивацию к учебе еще в школе – зачем получать хорошие оценки и стремиться знать больше, если поступят все равно те, за чье обучение заплатят родители? Еще к минусу можно прибавить тот факт, что студентам приходится параллельно работать, чтобы получить образование. Эффективность обучения при этом снижается. Плюсы платного образования в том, что они позволяют обновить материально-техническую базу ВУЗа, это улучшает условия обучения. Получается некий замкнутый круг. В ходе своего исследования я задала вопрос людям разных возрастных категорий: «Во многих российских ВУЗах можно получить платное образование. Вы одобряете такую возможность?» Результаты опроса 20 человек следующие: да – 12 (60%), нет – 5(25%), затрудняюсь ответить – 3 человека (15%). Голосовавшие «за» поясняли это тем, что, заплатив деньги, поступить проще всего. Голосовавшие «против» считают, что такой способ несправедлив по отношению к «бюджетникам», ведь бюджетные места занимают люди не всегда с высоким желанием получать высшее образование. Таким образом, я считаю, что наша система образования несет в себе массу недостатков и решение этих недостатков – главная стратегическая задача России.

Литература

1.Петренко, К.В. О кризисе системы образования, 1999г. URL:http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php?ID=2155 (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

2.Гарин, О.А. Проблемы образования в России или иллюзия бурной деятельности(ИБД) URL:http://olegarin.com/olegarin/ (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

Мистика и суеверия в психологии современных ярославцев

Дурандина В.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследова-ния явлений повседневной жизни и народной культуры, важной составляющей частью которой является предрасположенность к мистике и суеверию.

Проблема: Ярославль-не только один из старейших русских городов, который имеет богатую историю, свои традиции, но и город, у которого есть свои суеверия и множество легенд. Вот несколько из них: «Современное здание главпочтампа – это бывшая гостиница Пастухова, построенная в 1847-1850 годах на месте одно-двухэтажных купеческих лавок XVIII века. По преданию, на внутренней лестнице здания иногда показывает призрак молодой девушки, погибшей, как рассказывают, от несчастной любви. А вот еще одна, она называется: «Легенда о замученном священнике» – при советской власти настоятелем храма Петра и Павла был отец Михаил. Он был убит большевиками в мае 1926 года на лестничном пролете между первым и вторым этажами храма. Когда службы возобновились на этом месте стало проступать красное пятно, которое невозможно было стереть или закрасить.

В последнее время все чаще людей стало интересовать что-то необыкновенное, мистическое, то что заходит за рамки нашего понимания. На наш взгляд. эта тема затронула и Ярославцев. Что же могло повлиять на это? Передачи по телевизору, новости в

интернете, а, возможно, кому-то наши родители рассказывали свои истории, связанные с паранормальными явлениями.

Предмет исследования-мистика и суеверия в психологии современных Ярославцев среди студентов в возрасте от 16 до 24 лет.

Объект исследования – наличие предрасположенности к мистике и суевериям у студентов Ярославского колледжа индустрии питания. Возраст аудитории исследования определяется: параметрами от 16 до 24 лет.

Цель работы: выяснить насколько суеверна молодежь в Ярославле, знает ли она об историческом, мистическом прошлом своего города, верит ли она в «призраков» и сталкивалась с паронармальными явлениями в своей жизни.

Задачи исследования:

1 Определить понятия: «паранормальные явления», «мистика», «суеверия», «легенды», «традиции».

2 На основании проведенного анкетирования определить общую картину мистики и суеверия в психологии современных Ярославцев.

Эмпирическая база исследования:

Первая группа – статистические данные по проблеме: «Мистика и суеверия в психологии современных Ярославцев».

Вторая группа – эмпирическое (статистическое) исследование

Третья группа – социометрические данные, собранные автором.

С целью опровергнуть или подтвердить факт о суеверности современных Ярославцев и их знания истории Ярославля, связанной с этим вопросом, мы провели эмпирическое исследование в одном образовательном учреждении города Ярославля.

Для студентов была составлена анкета, которая охватывает следующий круг проблем: знакомы ли Ярославцы с историческим прошлым их города, считают ли они себя суеверными, интересуются ли они мистическими и паранормальными явлениями и встречались ли они с ними в своей жизни.

На заключительной стадии нашего исследования мы проанализировали и оформили соответствующим образом весь полученный материл.

У нас получилась следующая картина:

При ответе на вопрос «Хорошо ли Вы знаете историю Ярославля» выяснилось, что 60% студентов не знают историю нашего города, 40% – хорошо знают историю Ярославля.

На вопрос «Считаете ли Вы Ярославль мистическим городом?» 74% студентов ответили нет и всего лишь 26% считают город мистическим.

51% интересуются паранормальными явлениями, а 49% эти явления не интересуют.

При ответе на вопрос «Встречались ли Вы с паранормальными явлениями в Вашей жизни?» 69% респондентов ответили «нет», 19% встречались с такими явлениями, 12% затруднились ответить на данный вопрос.

58% молодежи не считают себя суеверными людьми, а вот 42% суеверны.

При ответе на последний вопрос картина незначительно поменялась. 52% опрошенных верят в существование приведений, 48% не верят.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: студенты Ярославского колледжа индустрии питания мало знакомы с историей своего города, возможно, по этой причине они не считают его мистическим. Однако небольшая часть респондентов встречалась с паранормальными явлениями в нашем городе. Следует сказать, что ощущается необходимость в преподавании краеведения не только в начальных классах, но и в средних и высших учебных заведениях. Возможно, тогда наши диаграммы поменяются в положительную сторону о знание нашего города.

Литература

1.Бородкин А.В. Ярославские легенды, предания, бывальщины. ЯГО ВооПиК. Ярославль, 2008.– 106 с.

2. Бородкин А.В. Быт и нравы ярославцев. ЯГО ВООПиК. Ярославль, 2007. Словарь. -241 с.

Новая экономическая политика

Жигарев Я.Д., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: Бородкин А. В. кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин.

Актуальность настоящего исследования заключается в необходимости изучения проблематики экономического развития России в целом и существующего опыта рыночных реформ, в частности.

Политика военного коммунизма привела Россию к острейшему политическому и экономическому кризису. В связи с этим необходимой мерой для удержания власти путем политических уступок рынку в течение 1921-1922 гг. являлся НЭП. Коммунисты считали частную собственность своим злейшим врагом, подрывающим их идеологию, а НЭП – уступкой капитализму, символом их поражения. Поэтому с самого начала эта политика была обречена на провал.

В.И. Ленин считал, что сущность НЭПа была в налаживании союза между рабочими и крестьянами. В. И. Ленин сделал верный тактический ход, попытавшись с помощью НЭПа выйти из кризиса и, преодолев опасный период, предать эту политику забвению. На X съезде РКП(б), в марте 1921 г. Было объявлено о переходе к новой экономической политике.

Составляющими этой политики были следующие меры:

– введение прогрессивного подоходного налога с крестьян;

– свобода торговли;

– разрешение аренды малых и средних частных предприятий;

– возможность найма рабочей силы;

– отмена карточной системы и нормированного снабжения;

– плановость услуг:

– перевод промышленных предприятии на хозяйственный расчет и самоокупаемость.

Была ослаблена централизация управления народным хозяйством; предприятиям дана самостоятельность в планировании своей деятельности, заготовке сырья и реализации выпускаемой продукции. Вводилась поощрительная система оплаты труда с целью стимулировать производство, заинтересовать работников в повышении квалификации и выпуске качественной продукции.

В октябре 1921г. был восстановлен Госбанк, который стал контролировать сеть кооперативных банков, кредитных и страховых товариществ.

С 1922г. Госбанк стал выпускать советский червонец, что стало началом денежной реформы. Червонец стал твердой конвертируемой валютой и стоил на мировом рынке в районе 6 долларов США.

Денежная реформа была проведена к 1924 г., эта реформа имела очень большое значение, так как сохранила сбережения населения, позволила создать накопления и показала способность большевиков проводить экономическую политику. Стоит отметить, что в политику НЭПа были введены и опробованы элементы долгосрочного планирования.

Очередной съезд партии принял план Государственной комиссии по электрификации России (ГОЭЛРО), рассчитанный на 10-15 лет. Цель этого плана – обновление структуры производительных сил государства. Для этого создавалась сеть связанных в единую энергетическую цепь электростанций, которая должна была стать основой будущей промышленности.

В октябре 1922 г. был принят новый «Земельный кодекс», разрешавший выход крестьян из общины, аренду или наемный труд, а 7 апреля – «Закон о кооперации», который освободил крестьянина от опеки Наркомпрода. К 1927 г. сельхозкооперация охватила в районе 30% всех крестьянских хозяйств. Однако государство проводило по отношению к крестьянам несправедливую закупочную политику, что у последних вызывало острое недовольство.

К середине 20-х годов были восстановлены довоенные объемы производства. Возникла торговая сеть, реконструированы предприятия тяжелой промышленности.

В декабре 1925 г. XIV съезд партии принял курс на индустриализацию страны. Обострился кризис хлебозаготовок. Крестьяне утратили интерес к продаже хлеба государству из-за повышения цен на промышленные изделия.

В 1927-1929 гг. кризис хлебозаготовок усилился. Это явилось причиной отказа от политики НЭПа и его свертывания в сельском хозяйстве, затем в промышленности, а в 30-е годы – в торговле.

НЭП помог восстановить разрушенное хозяйство, наладить производство, организовать торговлю, помог выжить стране в тяжелейший экономический период.

Однако, несмотря на то, что эта политика и не рассматривалась, как нечто постоянное, ей было суждено прекратить свое существование раньше назначенного времени в связи с непоследовательностью проведения этой политики, отсутствие единого плана,

хаотичности в проведении мероприятий привели к преждевременному ее прекращению.

Литература

1. Боффа Д. История Советского союза. – М.: Международные отношения, 1990. Т.1. -628 с.
2. Кузнецова О. Д., Шапкин И. Н. История экономики / Учебник – М.: ИНФРА-М, 2002. – 384 с.

Категории «тревога», «заброшенность» и «отчаяние» в философии Ж.П. Сартра

Жукова Е.М., г. Ярославль, ЯФ МИИТ
Научный руководитель: к.и.н. Ветерков А.И.

Экзистенциализм – это философия существования. Истоками этой философии служат размышления философов Гуссерля и Кьеркегора (которые, в частности, повлияли на становление мировоззрения французского философа Жана – Поля Сартра (1905-1980). Согласно философии экзистенциализма, чтобы осознать себя, человек должен оказаться в «пограничной ситуации» – например, перед лицом смерти. В результате мир становится для человека «интимно близким».

Одними из основных категорий философии Сартра являются понятия «тревога», «заброшенность», «отчаяние». Для него эти понятия особенно важны и в книге «Экзистенциализм – это гуманизм» они предстают не в традиционном, обычном толковании, а в философском.

Тревога человека возникает именно из-за того, что он своим действием утверждает идеал и ценность, выступает «законодателем» нормы. В своей книге Сартр утверждал, что «тревога, известна всем, кто брал на себя какую-либо ответственность» [1; 324]. Сартр считал, что любой человек должен испытывать это чувство, а если он не испытывает– значит он бежит от ответственности. Однако подобные размышления не должны отговорить человека от действия, принимать на себя ответственность крайне не-

обходимо. Тревога является частью самого действия. Беспокойство также побуждает к действию, хотя в данном случае это не является способом ухода из ситуации, которая вызывает предчувствие, а является способом изменения обстоятельств, вызывающих беспокойство [2; 7]. Принимая решение, любая деятельная личность не может не испытывать какого-то чувства тревоги.

Ещё одной категорией философии Ж.П. Сартра является заброшенность. О заброшенности вместе с ним говорил и другой атеистический экзистенциалист – Мартин Хайдеггер. Он говорил о заброшенности в смерть – страхом перед «ничто».

У Сартра заброшенность – это осознание своего одиночества в мире, в отсутствие Бога, отсутствие опоры на что-либо в своем существовании. Это с другой стороны и есть свобода. Сартр ссылается на высказывание Достоевского: «Если Бога нет, то все дозволено». У человека нет оправданий, руководств, какие ценности первичны, а какие – вторичны, собственно даже ценностей у него нет. Поэтому ему приходится каждый раз создавать свой собственный идеал и быть ответственным за свой выбор. Так заброшенность приходит вместе с тревогой.

Следующее понятие в сочинении – это отчаяние. По словам Сартра, отчаяние приходит к человеку в момент, когда он осознает, что может подлинно рассчитывать лишь на свои силы. «Ведь человек свободен, и нет никакой человеческой природы, на которой я мог бы основывать свои расчеты» [1; 329]. Он не может быть уверен ни в чем, однако это не должно отворачивать индивида от действий. Сартр говорит, что в таком случае надо «просто и не питая иллюзий» делать все, что от тебя зависит в данной ситуации.

В условиях сегодняшнего дня выводы французского философа Сартра представляются как нельзя актуальными. Современный мир порой вынуждает человека оказаться в экзистенциальной пограничной ситуации, в которой нередко очень сложно принять верное решение. Рецепты выхода из кризисной ситуации, предложенные французским философом, могут помочь многим людям в наши дни.

Литература

1. Сартр Ж.П. Экзистенциализм – это гуманизм / Сумерки

богов. Ф. Ницше, З. Фрейд, Э. Фромм, А. Камю, Ж.П. Сартр. М.: Политиздат, 1990. – 398 с.

2. Райкрофт Ч. Тревога и неврозы / Пер. с англ. В.М. Астапов, Ю.М. Кузнецова / Под ред. В.М. Астапова. М.: ПЕР СЭ, 2008. – 142 с.

Трансформация социального государства в России

Колесова А.Р. г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н. Власова О.А.

Длительное время было принято считать, что социальное государство призвано минимизировать различия в доступе граждан к общественным благам, в целях обеспечения стабильности и самосохранения общества, а также снижение уровня социального расслоения. По нашему мнению, на данном этапе этот подход подвергается существенным изменениям.

Согласно ст. 7 Конституции РФ [1], наша страна является социальным государством, что подразумевает готовность защитить граждан от рисков потери кормильца, утраты работы, заболевания и т.д. Однако общество сегодня меняет фундаментальные основы социального государства. Например, оно отказывается от долгосрочных пособий по безработице и предлагает взамен помощь в виде программ по профессиональной переподготовке безработных граждан. Планируется также ограничить доступ граждан к бесплатному лечению путем введения лимитов на посещение врачей и вызов скорой помощи. В настоящее время этот и иные факты позволяют утверждать о пересмотре основных принципов социального государства в России.

Многие ученые и политики выступают за «движение к государству социальных инвестиций», к «государству возможностей» [2; 111], подчеркивая приоритет государственных инвестиций в человеческий капитал над предоставлением обычных социальных пособий, что представляет собой преобразования в сфере осуществления социальной функции государства.

Сегодня социальное государство становится рациональным. Отсюда смещение акцента в сторону институтов гражданского общества. Например, активная пропаганда усыновления детей из детских домов и программы в поддержку этой политики.

Конечно, многое зависит от того, к какому типу принадлежит то или иное конкретное государство. Либеральные государства сокращают социальную деятельность, но увеличивают объемы ее реализации естественными монополиями и частными лицами.

Однако, в соответствии с Указами Президента РФ, подписанными в мае 2012 г., государство принимало на себя обязательства:

1. К 2018 г. увеличить размер реальной заработной платы в 1,5 раза [3];
2. Повысить размер студенческих стипендий до величины прожиточного минимума нуждающимся студентам первого и второго курсов, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных средств [4];
3. Разработать Стратегию лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 г. и План ее реализации [5].

Складывается впечатление, что в России социальное государство должно было обрести качественно новый формат. Но так ли это? Например, в Указах Президента РФ от 07.05.2012 г. [3; 4; 5] меры в области здравоохранения сформулированы, на первый взгляд, весьма всеобъемлюще. Однако, при детальном анализе на предмет социального обеспечения отдельного гражданина, какая-либо конкретика в них отсутствует.

В большинстве «майских 2012 г.» Указах Президента РФ речи об индивидуальных социальных выплатах для населения страны, нуждающегося в мерах социальной защиты, не предусмотрено. Это подтверждает наше предположение о трансформации социального государства в России.

Более того, Научно-исследовательский финансовый институт при Минфине России в 2015 г. представил План сокращения расходов на российскую систему здравоохранения. Предлагается ограничит доступ граждан к бесплатному лечению путем введения лимитов на посещение медицинских работников, ограничить число неоплачиваемых вызовов скорой помощи. Полностью бесплатную медицинскую помощь продолжит получать только определенная группа населения (например, инвалиды и лица, достигшие пенсионного возраста) [6].

К сожалению, российское государство стремится в настоящее время максимально разгрузить бюджетную систему от обременения расходами на социальную деятельность.

Кроме того, в России, в силу традиций, характерна помощь детям со стороны родителей, а в дальнейшем уход детей за престарелыми родителями. Также обращает на себя внимание определенная активизация и легализация корпоративной составляющей социальной поддержки населения (пока преимущественно в государственных корпорациях по инициативе и под контролем государственных органов). В контексте демографических проблем такой вариант позволяет менее болезненно приватизировать отдельные элементы социальной функции государства и оптимизировать социально-экономическую ситуацию в России.

В нашей стране медленно, но последовательно, происходит смещение акцентов от публичной к личной ответственности граждан за собственное благосостояние. Пенсии, пособия по безработице, выплаты в период отпуска по уходу за ребенком имеют крайне низкий размер. Следует также отметит, что «майские указы» Президента РФ приводятся в исполнение ненадлежащим образом. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, средняя заработная плата преподавателей высших профессиональных учреждений на конец 2013 г. составляла 29960 руб., а в 2015 г. 30694 руб. Во-первых, данная сумма является ниже заявленной. Во-вторых, при ее исчислении не принимается во внимание то, что среднестатистический преподаватель имеет нагрузку превышающую ту, которая предусмотрена в расчете на одну ставку [7].

Таким образом, в России происходит перераспределение ролей в процессе реализации социальной функции от органов государственной и муниципальной власти к институтам гражданского общества и отдельным гражданам. Однако на современном этапе развития оптимальной представляется социальная политика, основанная на смешанной экономике социального обеспечения, когда задействованы и органы власти, и институты гражданского общества, и ответственность граждан.

Литература

1. Конституция РФ глава 1, статья 7.М., 2015.

2. Родионова Л.М. Содержание и формы социальной функции государства в современной России // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. История и политологи, 2012. – № 2. – С. 111 – 115.

3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения».

6. Мануйлова А. Сократить за здравие // Комерсантъ ДЕНЬГИ, 2016. – № 3. – С.14 – 15.

7. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru.

Исторический выбор или предательство: Болгария в Первой Мировой войне

Колесников В.А., г. Кострома КГУ им. Н.А. Некрасова
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Шигарева А. Н

В современном мире для каждой страны проблема выбора союзников и интеграции стоит очень остро. Славянские народы – сербы, болгары, томящиеся под турецким игом, тяготели к России, искали в ней опору. После Русско-турецкой войны 1877-1878 гг. и Берлинского конгресса 1878 года в балканских странах происходит процесс выбора новой внешнеполитической ориентации, начинается кризис традиционных, патриархальных ценностей. Особенно показательна Вторая Балканская война 1913 г., когда Болгария попыталась расширить свои территориальные владения за счёт других славянских государств. Австрийское влияние имело сторонника в лице болгарского короля Фердинанда, который вынашивал идею об установлении болгарской гегемонии на Балканах, тем более, связавшись с Австрией, Болгария должна была тем самым порвать не только со славянством, но и со всеми славянскими народами [3; 21]. В 1913 году в болгарском общественном мнении началась кампания против России, в болгарской армии стали преобла-

дать русофобские настроения. Россия, после Русско-турецкой войны 1877-1878 воспринимавшаяся как освободительница, теперь стала ассоциироваться с новым «султаном».

Идея славянской взаимности в период Второй Балканской войны претерпевает кризис. После поражения в этой войне Болгария шла на сближение с Австро-Венгрией, в надежде поделить Македонию уже с ней, а не с Сербией. Болгары всё чаще вспоминают свои тюркские корни, обращаясь к началу болгарской государственности.

К началу Первой мировой войны факт исторической исключительности стал предметом особой гордости. Более радикальные болгары не стеснялись пойти ещё дальше и доказывали, что в борьбе европейских рас Россия и союзники олицетворяют варварство, покушающееся на культуру. С пристрастием следя за успехами и неудачами на фронтах Первой мировой, Болгария решала вопрос о вступлении в войну на стороне, которая окажется для неё более выгодной, не желая отступаться от своей идеи – заполучить Македонию. Склонить Болгарию на сторону Антанты можно было только одним образом – уговорить соседей Болгарии Грецию и Сербию вернуть земли, захваченные в ходе Второй Балканской войны. Греки отказались говорить на эту тему, а Сербия требовала гарантий, хотя Антанта нуждалась в незамедлительном ответе. Державам Антанты не удалось склонить Болгарию к борьбе против Центральных держав, и правительство царя Фердинанда окончательно стало на сторону Тройственного союза. В высочайшем манифесте об измене Болгарии, изданном от имени российского императора Николая II, отразился весь трагизм этой ситуации [1; 1]. Манифест подчёркивает, что Россия и союзные державы не раз предостерегали правительство царя Фердинанда от этого шага. Более того, исполнение давних стремлений болгарского народа – присоединение Македонии – было обеспечено согласным с интересами славянства путём. Однако внушённые германцами корыстные расчеты и вражда к Сербии превозмогли. Русскому народу с тяжким сердцем приходится обнажать меч, дабы предоставить судьбу изменников славянства справедливой божьей каре.

Французский посол в России Морис Палеолог вспоминает о своём разговоре с императором Николаем II, темой которого стало военное содействие против Болгарии. Император ответил, что должен подождать, пока болгарская армия начнёт неприязненные

действия против сербов, чтобы оправдать военные действия в глазах русского народа. Дипломат пишет о подавленном состоянии русского общества: «Зачем продолжать войну?»; «Разве мы уже не побеждены?» [2; 220-228]. Всё больше атрофировалось чувство русского патриотизма, доходя до желания полного своего поражения. После «Великого отступления» лета 1915 года, ослабление Восточного фронта завершилось присоединением к Центральным державам Болгарии. Это событие оказало важное значение на исход Первой мировой войны, поскольку моральный дух русской армии и русского общества был ни много ни мало в глубоко подавленном состоянии, утраченную веру в победу было уже практически не вос-становить. В случае, если бы после «Великого отступления» Болгария выступила бы на стороне Антанты, вероятнее всего было бы возрождение мощных патриотических чувств начала войны и, укреплённый тогда моральный дух, позволил бы довести Первую мировую «до победного конца».

Цепь событий от начала Балканских войн до вступления Болгарии в войну на стороне Центральных держав нельзя рассматривать как событие, имеющее одностороннее объяснение. Для Болгарии, страны, которая обрела суверенитет и независимость после Берлинского конгресса 1878 года, это был исторический выбор своей судьбы, своего пути развития. Для России, находившейся в плену патриархальных представлений, выступление болгар на стороне Тройственного союза позиционировалось как измена славянской идее и общему историческому прошлому.

Литература

1. Высочайший манифест // Костромские губернские ведомости. – 1915. – 10 октября, с. 1.

2. Палеолог М. Царская Россия во время мировой войны: Пер. с фр. – Москва; Петроград, 1923.

3. Семёнова Е. П. Предательство Болгарии. – Петроград: Типография Т-ва А.С. Суворина, 1916.

Дуальное образование в Ярославле

Копылова Ю.П., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Грачёва Ю.В.

На протяжении последних лет в Ярославской области, как и в целом по России, наблюдается тенденция увеличения «разрыва» между потребностями экономики региона и предложениями системы образования региональному рынку труда как по структуре рабочей силы (перечню профессий и специальностей), так и по качеству подготовки выпускников. В большей степени нехватка квалифицированных специалистов наблюдается в сфере обрабатывающих производств, в химическом производстве, производстве электрооборудования и т.д. Более 50% дефицита трудовых ресурсов составляют представители рабочих профессии.

Для решения проблемы дефицита качественной рабочей силы в конце 2013 года был запущен пилотный проект по развитию дуального образования в нашей стране, инициированный Агентством стратегических инициатив. Ярославская область вошла в число пяти регионов-победителей, где в 2014 – 2016 годах будет реализовываться проект «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования», а именно в сфере двигателестроения и фармпромышленности.

Дуальное образование – вид профессионального образования, при котором практическая часть подготовки проходит на рабочем месте, а теоретическая часть – на базе образовательной организации. Наиболее успешный опыт развития дуального образования накоплен в Германии, он-то и лег в основу российских методических разработок. Система дуального образования предполагает совместное финансирование программ подготовки кадров под конкретное рабочее место коммерческими предприятиями, заинтересованными в квалифицированном персонале, и региональными органами власти. Так, Ярославль пообещал выделить из региональных бюджетов 40 млн. руб. на подготовку рабочих и инженеров и еще 30 млн. согласился дать местный бизнес.

В советский период принцип сотрудничества образовательных организаций с общественными и трудовыми коллективами, развитие системы наставничества на производстве, поддержка молодых

специалистов определялись законодательно. Так, в статье 64 закона РСФСР «О народном образовании» 1974 года говорилось о том, что «предприятия, учреждения и организации создают необходимые условия и учебно-производственную базу для проведения профессионального обучения рабочих на производстве и осуществляют контроль за их обучением». В 90-е годы XX века возникли новые условия социально-экономического развития, и это взаимодействие разрушилось, но потребность в нем не исчезла. В данном пилотном проекте участвуют 4 предприятия региона, а именно: ЗАО «Р-Фарм», ОАО «НПО «Сатурн», ООО «Дистрибуционный центр Бертельсман» и ОАО «Ярославская генерирующая компания». Также к реализации проекта присоединились 5 средних профессиональных образовательных учреждений: Ярославский промышленно-экономический колледж, Рыбинский промышленно-экономический техникум, Ярославский автомеханический техникум, профессиональный лицей №21, химико-технологический лицей. Данный выбор был обоснован тем, что именно они способствуют развитию основных направлений промышленности региона. Согласно новой системе, обучение профессии в этих учреждениях строится теперь по следующему графику: 3-4 дня в неделю на предприятии ведется практическое обучение, а теория специальности преподается 1-2 дня в неделю в профессиональной школе. Срок обучения – от 2 до 3,5 лет.

Дуальное образование – это в первую очередь высокий уровень подготовки по рабочим специальностям, который в дальнейшем обеспечивает рост производительности труда и качества продукции, достойную заработную плату и востребованность специалистов. Российская высокотехнологичная фармацевтическая компания ЗАО «Р-Фарм» помогает получать практические навыки студентам Ярославского промышленно-экономического колледжа, обучающимся по специальностям «биохимическое производство» и «аналитический контроль качества химических соединений». Система дуального образования в Ярославской области не только показала свою жизнеспособность, но и привлекла к себе внимание других учреждений региона. В результате в рамках VI международного экономического форума «Инновации. Бизнес. Образование», проходившего с 18 по 20 ноября 2015 года в Ярославле, было заключено еще 7 соглашений между образовательными организациями и предприятиями в отношении дуального образования.

Главное, что тормозит развитие дуального обучения в России, – инвестиции. Отечественные предприниматели в большинстве не готовы вкладывать средства в подготовку кадров. Им сложно делать долгосрочные прогнозы. А у многих владельцев малых и средних предприятий просто нет денег, чтобы вложиться в образование. В России принято отдавать предпочтение высшему образованию. Педагоги и родители ориентируют школьников именно на это, и, как показывает жизнь, переломить тенденцию очень трудно.

Литература

1. Шмелева Е. Парту поставят к станку.Рабочие кадры будут готовить на производствах. // Российская Бизнес-газета (Карьера и менеджмент). – 25 февраля 2014 г., № 936 – с. 7.

2. Черных А. Образование стало производственной необходимостью.Студентов отправляют из аудитории в цех // Газета «Коммерсантъ». – 31.01.2014, №15 – с.3.

3. Закон РСФСР «О народном образовании» от 2 августа 1974 года в ред. Закона РСФСР от 07.07.1987// Ведомости ВС РСФСР. 1987. № 29.

Религия как форма культуры

Копылова Ю.П., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н.Н.

Религия – это совокупность взглядов и представлений, система верований и обрядов, объединяющая признающих их людей в единую общность. Сущностью религиозного сознания является иллюзорное удвоение мира, т. е. признание наряду с реальным природным и социальным бытием второго, потустороннего мира, в котором идеально разрешаются все противоречия земного бытия. Сущностью религии является вера в Бога.

Религиозная вера складывается:

- Из убеждения в истинности основ религиозного учения;
- Знания религиозных догматов
- Признания и следования религиозным нормам нравственности

• Обязательного соблюдения религиозных обрядов и предписаний[1;168].

Религия разделяется на несколько функций:

1. Интегративная. Религия есть форма соединения человека с миром, придающая осмысленность, устойчивость и направленность человеческому существованию;

2. Мировоззренческая. Религиозные учения создают сложную, иерархическую картину мира, ориентируют человека относительно ценности и смысла его существования;

3. Легитимирующая. Религия освящает нормы и ценности определенной социальной системы;

4. Консолидирующая. Религия обеспечивает социальную консолидацию, сплочение людей на основе единства представлений и верований;

5. Культуротворческая. Религиозные традиции придают направленность культурному развитию, обрамляют культурные традиции системной образов и символов, сохраняют и транслируют духовные ценности;

6. Компенсаторная. Религиозные общности используют различные приемы снятия проблем, напряженности, трагического восприятия жизни, разрабатывают формы и методики утешения и т.д.[2;48].

Религия представляет собой одно из важных измерений культуры, формирует ценностную систему, духовно ориентирует человека, во многом обуславливает сакральное измерение культурного пространства, организует иерархию ценностей, обеспечивает единство человека с окружающим миром, способствует достижению гармонии с многообразными проявлениями бытия. По мнению одного из крупнейших представителей христианской мысли XX в. Пауля Тиллиха, религиозным является то, что затрагивает нас предельным образом, касается основы нашей жизни [2;48].

Религиозная культура – это часть духовной культуры человечества, порожденная религиозными запросами людей и призванная их удовлетворять.

Компонентами религиозной культуры являются элементы художественного творчества (религиозное искусство, литература, публицистика), религиозные учебные заведения, библиотеки и издательства, религиозная философская и политическая мысль, а также нормы морали [4].

Религия существует в многообразных формах. Наиболее известными первоначальными формами религии являлись:

1. Анимизм – верование в душу как в безличное начало, что является основой и залогом всех жизненных процессов;
2. Тотемизм – религия, основанная на веровании в наличии мистической связи между человеком, родом или племенем с каким-либо животным или растением;
3. Фетишизм – вера в то, что какой-либо материальный объект является носителем таинственной мистической силы;
4. Магия – это вера в наличие сверхъестественных сил, а также в возможность посредством определенных ритуалов и обрядов вступить в контакт с этими силами и с их помощью повлиять на человека, социальное или природное явление [3].

Важнейшее значение в культуре религия приобретает, выполняя следующие функции.

Во-первых, религия всегда способствовала поддержанию стабильности в обществе, а также развитию культурной традиции. Зачастую в условиях политических кризисов и раздробленности именно религия становилась гарантом правопорядка и основой социальной интеграции.

Во-вторых, религия дает нравственные ориентиры для повседневного поведения людей. Формулируя нравственные нормы и ценности («не убий», «не укради» и т.д.), религия возводит их на уровень священных заповедей, от соблюдения которых зависит спасение верующих.

В-третьих, религия дарует утешение верующим, организует их жизнь путем снятия их притязаний на реальные земные блага, отодвигая их на будущее, в загробное существование либо вообще отрицая их значимость [4].

Литература

1. Акишина А.Н. Культурология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Акишина А.Н., Именнова Л.С.– Электрон. текстовые данные. – Химки: Российская международная академия туризма, 2009. – 216 с.
2. Языкович В. Р. Культурология [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Языкович В.Р. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. – 176 с.

3. http://sam-sebe-psycholog.ru/articles/totemizm-animizm-fetishizm-i-magiya-pervye-religii-drevnih-lyudey (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

4. http://www.grandars.ru/college/filosofiya/religioznaya-kultura.html (Дата обращения 10 апреля 2016 г.).

Соотношение права и морали в современном обществе

Киреева М.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Громова М. В.

Величайшую нравственную ценность представляют собой основные права человека – юридическое выражение его свободы и достоинства. Пытаясь выяснить, что такое право и какова его роль в жизни общества, еще римские юристы обращали внимание на то, что оно не исчерпывается одним каким-либо смыслом. Еще И.Кант заметил: «Юристы до сих пор ищут свое определение права».[3]

На основе анализа юридической литературы можно выделить некоторые наиболее характерные признаки права, раскрывающие его содержание и роль в обществе: 1) связь с государством; 2) нормативность; 3) общеобязательность; 4) волевой характер; 5) формальность; 6) системность.

Исходя из вышесказанного, право можно определить как совокупность общеобязательных, формально определенных юридических норм, устанавливаемых и обеспечиваемых государством, выражающих идеи свободы, справедливости, гуманизма, прав человека и направленных на урегулирование общественных отношений в целях нормального развития и функционирования общества. [1]

Другим важнейшим социальным институтом является мораль, выступающая как одна из форм общественного сознания. Мораль представляет собой известную совокупность исторически складывающихся и развивающихся жизненных принципов, взглядов, оценок, убеждений и основанных на них норм поведения, определяющих и регулирующих отношения людей друг к другу, обществу, государству, семье, коллективу, окружающей действительности. [2]

Современное понимание морали включает в себя:

1) моральные принципы – это основные фундаментальные представления о должном поведении человека, через которые раскрывается сущность морали, на которых базируются другие элементы системы;

2) моральные нормы – конкретные правила поведения, определяющие, как человек должен вести себя по отношению к обществу, другим людям;

3) моральные ценности – общественные установки и императивы, выраженные в форме нормативных представлений о добре и зле, справедливом и несправедливом, о смысле жизни и т.д.;

4) нравственный идеал – это целостный образец нравственного поведения, к которому люди стремятся, считая его наиболее разумным, полезным, красивым. Нравственный идеал позволяет оценивать поведение людей и является ориентиром для самосовершенствования.[4]

Мораль имеет свою структуру. Она включает в себя несколько элементов:

1. Моральное сознание – духовная сторона морали: нормы и принципы поведения, эмоции, чувства, переживания, другие идеальные факторы.

2. Нравственное самосознание. Это осознание человеком себя к личности и своего места в общественной деятельности людей.

3. Моральное поведение является результатом становления личности и ее свободного выбора.

4. Моральные отношения – центральный элемент структуры морали, в котором фиксируются свойства любой человеческой деятельности с точки зрения ее моральной оценки.

Право и мораль – основные социальные регуляторы поведения человека. Анализ этих понятий позволяет выявить общее и различия:

Общие черты: принадлежат к социальным нормам и обладают общим свойством нормативности; являются основными регуляторами поведения; имеют общую цель – регулирование поведения людей со стратегической задачей сохранения и развития общества как целого; базируются на справедливости как на высшем нравственном принципе; выступают мерой свободы индивида, определяют ее границы и т.д.

Различия: 1) мораль формируется ранее права, правового сознания и государственной организации общества; 2) в пределах одной страны, одного общества может существовать только одна правовая система. Мораль же в этом смысле разнородна; 3) мораль живет в общественном сознании, которое и является формой ее существования. Право имеет четкие формы выражения (источники); 4) не совпадают предметы регулирования норм права и норм морали; 5) право и мораль различаются по средствам и методам обеспечения реализации своих норм. Право обеспечивается возможностью государственно-принудительной реализации, а нормы морали гарантируются силой общественного мнения.

Моральные установления оказывают благотворное воздействие на точную и полную реализацию правовых норм, на укрепление законности и правопорядка. Право активно содействует утверждению прогрессивных моральных представлений в обществе. Нормы морали, в свою очередь, наполняют право глубоким нравственным содержанием, содействуя эффективности правового регулирования, одухотворяя действия и поступки участников правоотношений нравственными идеалами.

Литература

1. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Основы российского права. М.,Норма, 2004. 784 с.

2. Марченко М.Н. Теория государства и права. М., 1996. 495 с.

3. Нерсесянц В.С. Право и закон. М.: Юридическая литература, 1992. 319 с.

4. Пеньков Е.М. Социальные нормы – регуляторы поведения личности. М., 1972. 198 с.

Особенности формирования русского народного костюма

Кирюшина Д. В., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А.В.

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследования явлений повседневной жизни и народной культуры, важной составляющей частью которой является народный костюм.

Русский национальный костюм – сложившийся на протяжении веков традиционный комплекс одежды, обуви и аксессуаров, который использовался русскими в повседневном и праздничном обиходе. Имеет заметные особенности в зависимости от конкретного региона, пола (мужской и женский), назначения (праздничный, свадебный и повседневный) и возраста (детский, девичий, замужней женщины, старухи).

Народный костюм представляет собой целостный художественный ансамбль, несущий определенное образное содержание, обусловленное назначением и сложившимися традициями. Его образуют гармонично согласованные предметы одежды, украшения и дополнения к ним, обувь, прическа, головной убор, грим. В искусстве костюма органично соединились различные виды декоративного творчества: ткачество, вышивка, кружевоплетение, низание, шитье, аппликация и изобразительное использование разнообразных материалов: тканей, кожи, меха, лыка, бисера, бус, блесток, пуговиц, шелковых лент, тесьмы, позумента, кружев, птичьих перьев, речного жемчуга, перламутра, цветных граненных стеклышек и др.

Процесс создания народного костюма – это эстетическое преобразование жизненного опыта в художественные образы, осуществляемое талантом и мастерством народа с помощью воображения сквозь призму мировоззрения (эстетических идеалов) на крепкой основе традиции. Собственно, крестьянскую одежду классифицируют по следующим признакам:

- региональному (южнорусский поневный и северорусский сарафанны комплексы и др.);
- этнолокальному;
- половозрастному (детский, молодых и пожилых женщин и мужчин);

- степень зажиточности владельца;
- сословной принадлежности (к однодворцам, казачеству и т. д.);
- социально-бытовых функций (рабочие, будничные, праздничные и обрядовые: свадебные, погребальные, траурные, пожнивные);
- практического назначения (нательная, горничная, верхняя одежда).

Поневный комплекс. Это самый древний стиль одежды на Руси. В древнерусской миниатюре и иконописи изображение поневы встречается уже в X веке. В поневный комплекс одежды входят: рубаха с косыми паликами (плечевыми детальками), понева, передник, нагрудник, сорока (для женщин) или повязка (для девушек), пояс, обувь (кожаная или лыковая).

Сарафанный комплекс: сарафан появляется на северо-западе России, начиная с XIV века, причем как мужская одежда (род кафтана). Женской одеждой он становится примерно с XVI века. Само слово «сарафан» для обозначения женской одежды использовалось редко. На юге же сарафан стал одеждой молодых девушек, и вообще воспринимался там как «модная» и «городская» вещь.

Сарафанный комплекс включает в себя: рубаху с прямыми паликами или без паликов, сарафан, передник, нагрудную одежду (душегрею, шугай), кокошник (для женщин) или венец (для девушек), кожаную или лыковую обувь.

Комплекс с андараком. Этот комплекс, в отличие от двух предыдущих, имел очень ограниченное распространение. Его носили так называемые однодворцы: потомки завербованных в Литве служилых людей, присланных в XVI-XVII веках на юг России для защиты границ. Отдельные села однодворцев располагались в Рязанской, Тамбовской, Курской, Орловской и Смоленской губерниях.

Характерной особенностью крестьянской культуры являлось одновременное бытование костюмных комплексов, сложившихся в разное время.

Мужская крестьянская одежда шилась в основном, как и женская, из домотканых материалов: холста, пестряди, набойки, сукна, овчины. Наряду с ними в конце XIX – начале XX века использовались и фабричные: кумач, ситец, сатин, плис, дешевые шерстяные ткани.

Детская одежда и покроем, и орнаментом почти полностью повторяла взрослую, но изготавливалась из более дешевых материалов и состояла из меньшего количества деталей. Известно, что деревенские мальчики и девочки ходили летом в длинных подпоясанных рубахах из льняного или конопляного («посконного») полотна. Подростки же носили как длинные рубахи, так и комплекты из рубахи с сарафаном (или с юбкой) и рубахи со штанами.

Изучение русского костюма – важный аспект исследования культуры повседневности.

Литература

1.Акинаков А.В. Русский костюм. М.: МГУ. 2003. -567 с.

2.Барсов Н. Н. Традиционный русский костюм: путь через века. М.: МГУ. 2011. 238 с.

«Русская правда» как источник по истории Руси

Кузьмин Н.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Бородкин А. В. кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин.

Актуальность настоящего исследования заключается в необходимости изучения аутентичных источников по истории Русского государства. постоянном росте значения роли политических лидеров в современной политической системе.

В IX веке у восточных славян образовалось государство – Киевская Русь. Огромное значение в изучении экономической мысли Руси имеет «Русская Правда», свод законов Киевского государства, направленный на укрепление зарождающегося феодального строя. «Русская Правда» дошла до нас в двух редакциях, созданных в разное время. Первая редакция состоит из двух частей. Первая часть была записана при Ярославе Мудром (первая половина XI в.). Вторая часть при правлении сыновей Ярослава (вторая половина XI в.) Вторая редакция более пространная, при правлении Владимира Мономаха (первая четверть XII в.) В «Русскую Прав-

ду» вошли княжеские постановления, отдельные судебные решения и нормы обычного права, складывавшегося веками. Для истории русской экономической мысли важно то, что «Русская Правда» позволяет осветить отношения господствующего класса к социально-экономическим вопросам.

Князья Киевской Руси стремились ввести законодательство, направленное на защиту экономических и политических прав феодалов.

Цель феодалов — охранять свою собственность от чьих-либо посягательств, поэтому в «Русской Правде» особое внимание уделялось охране собственности князя и его приближенных, а также устанавливались законы об обеспечении прав на собственность, имущество, рабов и полурабов. Отдельные статьи этого свода законов посвящены торговым и кредитным отношениям, что свидетельствует о распространении торгового капитала и ростовщичества. Ссуды давались как в натуральной, так и в денежной форме. Законодательство не вмешивалось во внутренние дела феодала, в организацию его хозяйства. Законом закреплялась феодальная собственность, охранялись права феодала на его работников, а управление являлось делом феодала. Основная трудовая сила — крестьяне, или смерды, — в своей значительной части не являются свободными людьми, они уже находятся в зависимости от крупных землевладельцев. Права крестьян в тот период времени были практически на уровне прав рабов. «Русская Правда» закрепила сложившуюся классовую дифференциацию и юридически оформила эксплуатацию господствующим классом трудящихся масс.

Во второй реакции «Русской Правды» говорится о крестьянах, находившихся в феодальной зависимости, их называли закупами. Закуп — обедневший смерд, которому землевладелец предоставлял участок, давал ссуду, скот и орудия для обработки, он был должен работать на господина, отрабатывать полученное у господина в долг. Феодал имел право суда над закупами, закуп мог уйти от господина отработав все повинности и возвратив ссуду, но это очень редко получалось. В «Русской Правде» определены взаимоотношения между давшим ссуду (господином) и получившим ссуду (закупом), а также права господина на превращение закупа в своего раба. В случае бегства закупа от господина до уплаты ссуды или невозможности уплаты ссуды закуп превращался в раба.

В Киевской Руси так же существовало рабовладение, имеются подтверждения о работорговле и рабах – домашних слугах. В «Русской Правде» упоминаются рабы-ключники, ремесленники, старосты, кормилицы, дядька, торговый агент, приказчик, но нет упоминаний о рабах занятых в сельском хозяйстве. Основной рабочей силой в сельском хозяйстве были не рабы, а зависимые крестьяне.

Особенно много говориться о поимке беглого холопа. Человек помогающий словом и делом беглому холопу, должен в наказание уплатить его господину стоимость холопа. Запрещается давать холопу деньги в долг. Холоп, нанесший оскорбление свободному, ударивший его, может быть убит.

Рабы не имели права свидетельствовать в суде, за их убийство хозяин подвергался лишь церковному покаянию.

После Киевского восстания, Владимиру Мономаху пришлось пойти на уступки. Прежде всего Владимир Мономах установил норму процента, т.е. ограничил ростовщичество, одно из характерных явлений того времени. Неясно, насколько выполнялись постановления, вероятно, действующий процент оставался много выше. Но важно отметить осуждение в «Русской Правде» высокого процента и стремление ограничить его размер.

Наряду с этими статьями в Устав Владимира Мономаха включено разрешение продавать неоплатного должника в рабство и устанавливающее право уплаты долга в рассрочку, если банкротство случилось не по его вине. Установлен определенный порядок «конкурса», т.е. уплаты банкротом долгов, вначале оплачиваются долги князю, потом иностранным купцам и затем своим купцам.

В заключение необходимо отметить, что «Русская правда» является важным источником по различной проблематике феодальных отношений не только в период Киевской Руси и феодальной раздробленности, отдельные ее нормы использовались до создания единого общегосударственного законодательства Московского княжества.

Литература

1. Макашов И.Н., Овчинникова Н. В. История управления в государствах ближнего Востока и Евроммы. М.: Спутник. 2008. 505 с.

2. Фроянов И.Я. Киевская Русь. Л.: Издательство ЛГУ. 1991.322 с.

Культура и природа

Курылёв К. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор Иванов Н. Н.

Оппозиция природы (натуры) и культуры является основополагающей в осознании культуры как специфической формы бытия. Слово cultura (в переводе с латинского означает "возделывание, воспитание, образование, развитие) предполагает воздействие чфеловека на природу. Культура – это преобразование натуры, естественной природной среды, в которой человек существует и к которую он, в отличие от животных, может приспособить к себе. Этот процесс начинается с глубокой древности. Результаты этой деятельности – предметы материальной культуры. Кроме окультуривания природной среды, на протяжении истории человечества человек изменял и собственную натуру (природу).

Соотношение культуры и природы определяет основные ступени историко-культурного процесса. По мере развития человечества зарождаются и формируются представления о героической личности, которая побеждает силы природы, казавшиеся до тех пор непобедимыми, защищает свою общину от враждебной природы и соседних племен. Таким образом, происходило постепенное освобождение человека от всевластия над ним стихийных сил природы, зрело осознание качественного отличия человека от животного и выделения человека из природного окружения. Ренессансный пантеизм, реабилитировавший материальное, плотское, утвердив антропоцентрическую концепцию человека, прекрасного как в своих духовных, так и физических, природных проявлениях, на некоторое время уравновесил культуру и природу. Но в XVII-XVIII веках они вновь стали восприниматься как соперники. В философии Просвещения появилась рационально сформулированное понятие культуры как отличной от природы искусственной среды существования, в которой возможны всякие переделки, доработки, усовершенствования, улучшения. XVII век, начало которого связано со становлением экспериментальной, опытной науки, открытиями Галилея и Кеплера в астрономии; Галилея и Ньютона – в физике; Декарта, Ферма, Ньютона и Лейбница – в математике; открытием гелиоцентрической системы Коперника, начал обожествлять человеческий разум. Стало считаться, что только разум мо-

жет познать закономерности и установить порядок в хаосе. Разум превратился в главный критерий истины и справедливости. Разумность стала определять и понимание Природы. Просветители выводили принципы «естественного права», «естественной морали», «естественной религии». Они доказывали, что существующий социальный и государственный порядок противоречит самой природе (люди от природы равны) и считали, что посредством разума нужно познать законы природы и привести в соответствие с ними законы общества. Борьба за буржуазный порядок представлялась как возвращение к разумности и естественности. Особое место в просветительском противопоставлении культуры и природы занимает концепция «естественного человека» Жана Жака Руссо. Ее суть – в резком противопоставлении природы и цивилизации, несущей развращающее начало. В эпохе Просвещения берет начало так называемый «географизм» в социологии, культурологии и истории, в соответствии с которым образ жизни людей, особенности культуры, ход истории ставятся в зависимость от природной среды, географических факторов – ландшафта, климата. «Географический детерминизм» широко развивался в позитивистской философии (О.Конт) и эстетике (И.Тэн) XIX века.

С XVII-XVIII веков, с их культом опытной науки и разума, начинается развитие технократической тенденции. На протяжении XIX века рассматриваются разные варианты оппозиции культуры (цивилизации) и природы. Это понимание природы как абсолюта, средоточия Духа, как высшего проявления мировых субстанций, воплотившееся в идеалистической философии и эстетике. В романтизме природа противопоставлялась без духовности материальной жизни и становилась прибежищем романтического героя, романтического творца-гения. Идея живой души природы, высказанная в философии Шеллинга, определила изображение природы в романтической пейзажной живописи и особенно в поэзии. Философская лирика Ф. Тютчева основана на этой мысли. Романтики утверждали, что природа в высшем смысле – сама художественна, сама есть искусство. Во второй половине XIX в. в результате развития естественных наук появляются теории биологических факторов, формирующих человека, проявляющихся также и в его социальном поведении. Было замечено, что в зависимости от типа нервной системы, удовлетворения важнейших биологических потребностей, здоровья, генетического кода, люди ведут себя по-разному в одной

и той же общественной ситуации. Идея наследственного детерминизма получила отражение в творчестве французского писателя Э. Золя. На рубеже веков и на протяжении XX века оппозиция «культура – природа» получила разнообразные трактовки от утверждения культуры как насилия над природой в работах З. Фрейда до сексуальной революции, отбросившей все культурные запреты и освободившей природную энергию. Рубеж XIX и XX веков – особая страница в осмыслении взаимоотношений культуры и природы. Отчетливо обнаружилась исчерпанность подобного разъединения. Это ощущение усиливалось осознанием кризиса целого типа гуманистической культуры, эсхатологическими и апокалиптическими настроениями. Возникла потребность не усугублять противоречия между культурой и природой, а преодолевать их. В предчувствии кровавых событий и глобальных катастроф ученые обратились к двум абсолютным основам: бездне внутри человека и бездне космоса. От рационалистических социологических концепций человеческая мысль вновь пришла к космогоническому и космологическому миропониманию и мироощущению, вне которого проекты изменения земной жизни представились невозможными.

Никколо Макиавелли: судьба политика

Любимова Е.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования заключается в постоянном росте значения роли политических лидеров в современной политической системе. Одним из политических лидеров «нового типа» и теоретиком политической науки является Н. Макиавелли.

Никколо Макиавелли – выдающийся итальянский политический деятель, мыслитель, историк, писатель эпохи Возрождения, поэт, военный теоретик. Родился 3 мая 1469 г. в дворянской обедневшей семье. Его малой родиной стала деревушка Сан-Кашано, расположенная возле Флоренции. Н. Макиавелли получил хорошее образование, благодаря прекрасному знанию латыни мог читать в оригинале древних авторов, имел прекрасное представление об итальянской классике, но не разделял преклонения гуманистов перед эпохой античности.

Политическая биография Никколо Макиавелли ведет отсчет от 1498 г., он исполняет роль секретаря Второй канцелярии, в том же году его избирают секретарем Совета Десяти, которому предстояло отвечать за военную сферу и дипломатию. На протяжении 14 лет Макиавелли выполнил большое количество поручений правительства, в составе посольств ездил в различные итальянские государства, а также в Германию и Францию, составлял справки и доклады по текущим политическим вопросам, вел обширную переписку. Знакомство с наследием древних, опыт государственной, дипломатической службы стали неоценимым подспорьем в последующем создании социальных и политических концепций. В жизни Никколо Макиавелли можно выделить два этапа: в течение первой части своей жизни он, в основном, занимается государственными делами. С 1512 года начинается второй этап, ознаменованный принудительным удалением Макиавелли от активной политики.

В 1512 г. Макиавелли пришлось уйти в отставку из-за пришедших к власти Медичи, его как республиканца на год выслали из города, а в следующем году арестовали как предполагаемого участника заговора, пытали. Макиавелли твердо отстаивал свою непричастность, в конце концов, его помиловали и выслали в небольшое поместье Сант-Андреа.

С пребыванием в имении связан самый насыщенный период его творческой биографии. Здесь он пишет ряд работ, посвященных политической истории, теории военного дела, философии. Так, в конце 1513 г. был написан трактат «Государь» (издан в 1532 г.), благодаря которому имя его автора навеки вошло в мировую историю. В этом сочинении Макиавелли утверждал, что цель оправдывает средства, но при этом «новый государь» должен преследовать цели, связанные не с личными интересами, а с общим благом — в данном случае шла речь об объединении политически раздробленной Италии в единое сильное государство. Именно неограниченная власть правителя, по мнению убежденного патриота Макиавелли, могла стать единственным способом положить конец бедам его родной страны. Ради этой благой це-ли справедливостью и нравственностью, интересами граждан и церкви можно пренебречь. Макиавелли называет политику «опытной наукой», которая разъясняет прошлое, руководит настоящим и способна прогнозировать будущее.

По мнению Макиавелли, максимально жизнеспособными государствами в истории цивилизованного мира были те республики, граждане которых обладали наибольшей степенью свободы, самостоятельно определяя свою дальнейшую судьбу. Он считал независимость, мощь и величие государства тем идеалом, к которому можно идти любыми путями, не задумываясь о моральной подоплёке деятельности и о гражданских правах. Макиавелли был автором термина «государственный интерес», который оправдывал претензии государства на право действовать вне закона, который оно призвано гарантировать, в случаях, если это соответствует «высшим государственным интересам». Правитель своей целью ставит успех и процветание государства, мораль и добро при этом отходят на другой план.

Труды Н. Макиавелли были восприняты современниками с восторгом, пользовались огромным успехом. По его фамилии была названа макиавеллизмом система политики, не пренебрегающая ни одним из способов достижения цели вне зависимости от их соответствия нравственным нормам. Кроме прославившегося на весь мир «Государя», самыми значимыми произведениями Макиавелли считают «Трактат о военном искусстве» (1521), «Рассуждение по поводу первой декады Тита Ливия» (1531), а также «История Флоренции» (1532). Эту работу он начал писать в 1520 г., когда его вызвали во Флоренцию и назначили историографом. Заказчиком «Истории» выступил Папа Климент VII. Кроме того, будучи личностью разносторонне одаренной, Никколо Макиавелли писал художественные произведения – новеллы, песни, сонеты, поэмы и др. В 1559 г. его сочинения были внесены католической Церковью в «Индекс запрещенных книг». В последние годы жизни Макиавелли предпринимал немало безуспешных попыток снова вернуться у бурной политической деятельности. Весной 1527 г. была отклонена его кандидатура на пост канцлера Флорентийской республики. А летом, 22 июня того же года, находясь в родной деревеньке, выдающийся мыслитель скончался.

В современной политической науке Н. Макиавелли заслуженно занимает место видного теоретика и мыслителя. Его труды стали настольными книгами для нескольких поколений мировых политиков, вне зависимости от того, разделяли они его точку зрения или нет.

Литература

1. «ПолитНаука – политология в России и мире». Режим доступа: www.politnauka.org/person/makiavelli.php (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

2. Русская историческая библиотека. История Западной Европы. Режим доступа: rushist.com/index.php/west/3359-makiavelli-nikkolo-biografiya-i-proizvedeniya (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

Масоны и революция

Махов А.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования определяется объективным повешением интереса к общественно-политическим процессам начала XX века. В этом отношении роль тайных обществ (и, особенно масонства) заслуживает особого внимания. Это объясняется тем фактом, что масонство как тайная организация, была длительное время запрещена. Возросший интерес к проблеме масонства объясняется также так называемым фактом «социальной психологии» или интересом общества ко всему таинственному, находящемуся за рамками традиционного мировоззрения.

История масонства в России – это, во многом, часть истории заговоров против России. Архивные данные свидетельствуют, что практически нет ни одного важного для России события, в котором масоны не сыграли бы особую, часто отрицательную для нее роль. Масонство было главной формой незримой духовной оккупации России, формой антирусских выпадов Запада.

Революция 1917 года в России началась в феврале – народными волнениями в столице (Петрограде) и через несколько дней привела к крушению монархии. А в конце года – в октябре – власть в Петрограде захватили большевики. Эти два этапа революции во многих отношениях очень различны. Вся деятельность лож была тщательно засекречена. Не велось протоколов заседаний, вообще не осталось почти никаких документов, отражающих их существование. В результате не появлялось никаких сообщений о деятельности масонства. Эта секретность имела важный смысл. Отдельные группы (фракция в парламенте, философское общество и т. д.) могли иметь в своей среде сплоченную масонскую группу и не догадываться об этом. В результате иногда принимались решения, казавшиеся непосвященным членам группы непонятными и только много лет спустя разъяснявшиеся как результат влияния масонского ядра, которое составлял Верховный Совет.

В Верховном совете существовало два взгляда на пути изменения существовавшего политического строя. Одна группа исходила из метода политической агитации и эволюционного изменения. Так были ориентированы и постановления Верховного совета.

Но была влиятельная группа, пропагандировавшая насильственный путь смены власти. Ее влияние росло с неудачами России в войне. Но оба течения сходились на том, что категорически были против революции в виде «народного восстания». Они называли ее «неуправляемым хаосом» и считали, что именно их действия могут ее предупредить.

Оба заговора формировались очень медленно, и за развитием событий не поспели. Революция произошла в начале 1917 года (в конце февраля). Переворот был совершен массовым выступлением рабочих петроградских заводов и воинских частей, расположенных в Петрограде. Это был отнюдь не «бунт бедноты». Здесь совершился перелом в истории России, во многом предопределивший ее дальнейшее течение. И по поводу этого события имеется множество свидетельств, указывающих на масонское влияние, а в некоторых случаях – на решающую роль масонства.

В период между Февральской и Октябрьской революциями состав Временного правительства несколько раз менялся. Но всегда в нем сохранялось большое и влиятельное масонское ядро. Например, первый состав Временного правительства – 11 человек – содержал 5 очень влиятельных и активных масонов. Но весьма вероятно, что масонами были и некоторые другие члены. Большинство исследователей считают, в частности, что видным масоном был премьер-министр князь Г. Е. Львов. Он возглавлял правительство до июля 1917 года. Премьер-министр Временного правительства следующих составов А. Ф. Керенский был не только масоном, но одно время – секретарем масонского Верховного совета, то есть главой русского масонства. Формирование Временного правительства происходило под явным масонским влиянием. Впоследствии некоторые политики рассказывали, как они были поражены тем, что видные посты занимали до того совершенно неизвестные люди – например, министр финансов М. И. Терещенко. Теперь известно, что он был влиятельным масоном и входил в «масонский центр» в ряде составов Временного правительства. Во второй половине 1917 года стало очевидным, что страна воевать не способна. Выход ее из войны был очень нежелателен западным союзникам России. В Россию была направлена французская делегация во главе с Альбером Тома, министром вооружений и масоном. В нее входил и Марсель Кашен, также масон, в будущем один из основателей французской компартии. Поскольку глава Времен-

ного правительства также был масоном, на него могло быть оказано влияние по «братской» линии. Многие исследователи видят в этом одну из причин того, что Россия не прекратила «на разумных условиях» безнадежную войну. В эмиграции, однако, русские масоны горячо доказывали, что русское масонство не было подчинено французскому.

В результате правительство утратило практически контроль над страной, и в октябре 1917 года большевики захватили власть с ничтожными силами, не встретив никакого сопротивления. Таким образом, эпоху между Февральской и Октябрьской революцией можно считать периодом наибольшего влияния масонства в России. За это время произошло полное уничтожение государственной власти. С самых первых дней толпа убивала полицейских, жгла полицейские участки, горели дела преступников. Потом рядом целенаправленных мер разрушалась армия. Приходил в упадок транспорт. Либеральная агитация, которая велась и до того, точно так же разрушала духовные связи, соединявшие народ, – монархические и религиозные чувства. Все эти действия можно сравнить с введением в организм яда, который его парализует. Народ и оказался парализованным, люди перестали чувствовать себя единым народом. В таком парализованном состоянии власть могло захватить любое решительное меньшинство. Больше шансов было у тех, кто был готов идти на более радикальные меры.

Литература

1) Аврех А. Я. Масоны и революция. – М .: Политиздат, 1990. – 348 с.

2) Крюкова Ю. С. Общество и масонство в России // Чтения Ушинского. Материалы международной научной конференции им. К.Д. Ушинского. Ярославль.: 2007. С.35-41.

Структура этического знания и профессиональная этика

Мокеева Е.Г., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н. Н.

Этика – это учение о морали, способ обосновать и доказать. Она формирует моральные законы, принципы, нормы и пытается их доказать.

Виды этики: Дискретивная (описательная) – моральные принципы формируются при помощи приведения примеров.

Нормативная – формирует законы, правила при помощи определённых образцов (стандартов), например: должностные обязанности.

Теоретическая – обоснование образцов поведения.

Структура этического знания – совокупность основных теоретических понятий, категорий, которыми оперирует этика, как и любая наука. Категории этики – отражают наиболее существенные стороны и элементы морали. Они объективны по содержанию (там сконцентрировано то, что есть в реальной жизни и не зависят от сознания людей) и субъективны по форме (объективное содержание может по-разному оцениваться в зависимости от интеллектуального развития личности, нравственной культуры, образа жизни). Категории этики являются и категориями морального сознания.

Категории этики:

Моральный закон – это самый высокий уровень этики (их два): Золотое правило и Категорический императив.

Моральные принципы – это наиболее общее моральное требование, с которого всё начинается.

Моральные понятия – эти понятия вытекают из моральных принципов и представляют собой что хорошо, а что плохо.

Моральные нормы – они строятся на моральных понятиях, это образец или правило поведения.

Моральные правила – это самый низкий уровень этики. Это ритуалы, обычаи. Этот уровень мы не осознаём, мы делаем его на автоматике.

Отрасли этики: профессиональная, прикладная, местная этическая система.

Профессиональная деятельность приводит к множеству этических по своему характеру вопросов, которые не рассматриваются и не могут быть решены средствами универсальной этики. Профессиональная этика изучает профессиональную мораль как конкретизацию общих нравственных принципов и норм применительно к особенностям того или иного вида профессиональной деятельности. Профессиональная мораль возникает с общественным разделением труда, положившим начало профессиональному обособлению социальных групп. С образованием профессиональных групп возникает социальная потребность в регулировании отношений людей внутри групп.

В зависимости от конкретных исторических условий на первый план выдвигается та или иная сторона профессиональной деятельности. Отношение к ней общества определяет ее ценность.

Нравственная оценка профессии обусловлена тем, что дает данная профессия объективно для общественного развития. И ещё тем, что эта профессия дает человеку субъективно, в смысле нравственного воздействия. Всякая профессия выполняет определенную социальную функцию.

Курт Левин и его теория групповой динамики

Миршарипова Р.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования заключается в постоянно возрастающем значении современных управленческих технологий. Одним из авторов, работавших в данном направлении, являлся знаменитый психолог Курт Левин.

Курт Левин (настоящее имя – Цадек Левин) родился 2 сентября 1890 года в городе Могильно (Mogilno) в еврейской семье. Имя Курт использовалось в качестве псевдонима. Под этим именем он вошёл в историю мировой психологической науки. В 1905 году семья переехала в Берлин. Курт Левин учился во Фрайбургском университете, затем прослушал курсы в Мюнхенском университете и в университете Фридриха-Вильгельма в Берлине. Отличительными чертами К. Левина были наблюдательность и уме-

ние анализировать ситуацию. Из своих детских наблюдений он сделал вывод: человек может обладать любыми достоинствами и талантами, но его судьба и мировосприятие всегда связаны с группой, к которой он принадлежит. Второй урок К. Левин получил на фронтах Первой мировой войны (1914-1918гг.).

К. Левин заметил, что восприятие окружающей обстановки у солдат на фронте отличается от восприятия людей мирного времени. То, что когда-то казалось грязной канавой, на войне превращалось в отличное укрытие, а ровная лужайка, пригодная для пикника, виделась солдатам зоной смерти.

Вывод из этих двух уроков был вполне однозначным: взгляды человека могут измениться, если изменятся взгляды его группы. Сам К. Левин формулировал свою идею так: «Обычно легче изменить индивидуумов, собранных в группу, чем изменить каждого из них в отдельности».

В том, что менять индивидов необходимо, учёный не сомневался, ведь мир был так далёк от идеалов гуманизма. После войны К. Левин вернулся к научным занятиям. Его главным открытием тех лет был психологический эксперимент. Раньше считалось, что эксперимент и психология несовместимы. Ведь психолог имеет дело с такими тонкими субстанциями, как душа, характер, настроение, эмоции и т. п., а такого рода явления невозможно рассмотреть под микроскопом. К. Левин был с этим не согласен и доказал на практике, что эта точка зрения ошибочна.

В 1934 году с приходом в Германии к власти фашистов, К. Левин уехал в США и нашёл работу в университете штата Айова. Жизнь в США складывалась нелегко. Главной трудностью для Левина было плохое знание английского языка, а ведь ему приходилось читать лекции. Однако, с началом Второй Мировой войны (1939-1945 гг.) К. Левин оказался единственным специалистом в США по «поведению групп», и государство заинтересовалось его работой.

К. Левину участвовал в целом ряде интересных проектов в области PR и массовых коммуникаций. В частности, Правительство США заказало ему исследование по поиску способа убедить американцев перейти с белого хлеба на чёрный, что он и сделал. К. Левин изучил ситуацию с пропагандой чёрного хлеба и обнаружил, что от своих потребительских привычек скорее отказываются люди, которых об их решении отказаться от белого хлеба побужда-

ли громко заявлять на митингах. Власти взяли предложенные методы на вооружение – и чёрный хлеб «пошёл в массы». Постепенно Курт Левин доказал серьёзность своей работы и смог осуществить давнюю мечту – построил исследовательский центр, изучающий психологию групп.

В 1944 году он покинул провинциальную Айову и основал при Массачусетском технологическом институте Центр изучения групповой динамики. Левин ставил перед собой исключительно альтруистические цели. Он был уверен, что человечество нуждается в демократии и смягчении нравов, но гуманизм сам собой утвердиться не может. Задачу построения более гуманного общества Курт Левин собирался решить с помощью групповых тренингов.

Учёный считал, что для того, чтобы изменить какую-либо группу людей, будь то этническая община, коллектив предприятия или совет директоров, эту группу нужно провести через три стадии: «размораживание», «изменение» и «новая заморозка». Под «размораживанием» подразумевалось разрушение существующей системы ценностей и жизненных ориентиров членов группы.

Фактически именно под руководством К. Левина прошли первые успешные тренинги для сотрудников предприятия. В начале 1947 года К. Левин при поддержке правительства основал «Национальные тренинговые лаборатории» в Бетеле (штат Мэн). В этой организации он планировал заниматься переобучением лидеров государства. Однако 11 февраля 1947 года профессор Курт Левин скончался.

Литература

1. Левин, Динамическая психология: Избранные труды /Под общей редакцией Д. А. Леонтьева и Е. Ю. Патяевой. М.: Смысл, 2012.

2. Андреева, Г.М. Социальная психология. / Учебник. 2-е изд. М.: Инфра-М, 2012 г.

3. Кричевский, Р.Л., Дубовская В.М Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. М., 2014 г.

Религия как особая форма культуры

Михайлова М.Ю., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н. Н.
доктор филологических наук, профессор.

Религия – это одна из форм общественного сознания – совокупность представлений, покоящихся на вере в чудодейственные сверхъестественные силы и существа (боги, духи), которые являются предметом поклонения.

Религия как система верований, культа и осуществляющих его религиозных институтов, несомненно, является порождением человеческого разума и человеческой деятельности.

Религия – оказывает огромное влияние на все другие формы культуры – стремление человека к жизни в единстве со сверхъестественными силами, воплощающими в себе высшее совершенство, могущество и смысл бытия.

Религия основана на вере, выражается в мировоззрении, мироощущении, культе (поклонении божеству) и в различных формах объединения верующих (церковь, община и т.д.).

Я считаю, что культура не существует без религии, так как религия – это и есть ее часть, форма. Каждому обществу присуща определенная культура, а вместе с ней определенные религиозные взгляды.

Бесспорно, и культура, и религия – это наши корни, наше прошлое, а как известно, тот, кто не знает и не ценит свое прошлое никогда не добьется для себя хорошего и процветающего будущего.

Так как религия является одной из древнейших форм культуры, соответственно, чтобы стать культурным человеком, нужно изучать религию, знать ее особенности и сущность.

По моему мнению, религия дает человеку веру в то, что его жизнь не напрасна, что каждый поступок будет вознагражден, а зло, в свою очередь, будет наказано.

Связь религии и культуры можно отследить еще с древних времен. Ярким примером такой прочной связи культуры и религии в жизни древних народов можно назвать многие памятки, оставшиеся от древних цивилизаций, например, развалины величественных культовых сооружений, наскальная живопись, статуи. Мифы и легенды являются представителями античной культуры. Они так

же показывают взаимодействие понятий «религия» и «культура», ведь в них представлены жизнь и традиции народа того времени.

Как мне кажется, то в наше время люди все меньше говорят о религии, не придают особое значение этой теме тем самым нынешнее общество можно назвать культурно беднеющим. В Конституции некоторых стран обозначено о свободе вероисповедания, о том, что церковь отделена от государства, это, конечно, и дает понять, что культура и религия сосуществуют рядом, но при этом не так как несколько столетий назад.

Безусловно, отсутствие разговоров о религии современного общества не говорит о необразованности и бедности людей, ведь многие художники, скульпторы и писатели берут за основы своих творений религиозные мотивы.

Подводя итог, можно сказать, что культура и религия стремятся к совершенствованию, к достижению верхов. Оба понятия подразумевают духовное развитие, они говорят о благе, к которому человек подходит, накапливая опыт.

Соответственно, отношения между религией и культурой всегда были двусторонними. Культура влияет на форму религии, а религия влияет на образ жизни человека, его ценности, то есть культуру. Значимые для человека вещи, ценности получали религиозную санкцию, в этом заключается важнейшее значение религии для культуры, именно поэтому религию можно назвать формой культуры.

Особенности внешнеполитического сознания у молодежи

Нестерова К.С., Успенская Е.Ю., г.Ярославль, ЯрГУ им. П.Г. Демидова
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Смирнова А.Г.

Актуальность исследования объясняется тем, что в последние годы наблюдается активизация внешнеполитической деятельности России, отражающая переосмысление идентичности, статуса и ролевой концепции нашей страны на международной арене. В связи с этим представляет интерес исследование того, как произошедшие изменения восприняты представителями разных соци-

альных групп. Особого внимания заслуживает изучение восприятия внешней политики молодежью. Период политической социализации россиян в возрасте до 30 лет проходил на фоне прекращения конфронтации России и стран Запада, усиления интеграционных связей в экономической и социокультурной сферах. Например, Е.Б. Шестопал отмечает, что у этого поколения наблюдается низкий уровень «страха перед врагами как внутренними, так и внешними» [2]. Как следствие, проводимая на современном этапе российская внешняя политика, которая привела к ухудшению отношений с США и европейскими странами, санкциям против России именно молодежью может расцениваться как сопряженная с потерями. В связи с этим особенности внешнеполитического сознания молодежи нуждаются в тщательном изучении.

В основе исследования лежит определение внешнеполитического сознания Н.А. Косолапова, которое ученый понимает как «всю совокупность существующих на конкретный исторический момент представлений людей по вопросам внешней политики государства и международных отношений.» [1]. При этом в структуре внешнеполитического сознания выделяются когнитивный (знания, интерес к политике, информированность, убеждения) и мотивационный (ценности, чувства, установки, позиции) компоненты.

В проведенном исследовании когнитивный компонент описан посредством обращения к анализу информированности респондентов о проблемах внешней политики, их осведомленности об актуальных событиях в данной сфере, установок на поиск информации по внешнеполитической проблематике. Мотивационный компонент включает представления 1) о целях, которые должны быть достигнуты в результате реализации внешней политики, 2) о принципах внешнеполитической деятельности. Кроме того, рассматривалось отношение молодежи к проводимому внешнеполитическому курсу в целом и конкретным событиям в этой области.

Для изучения внешнеполитического сознания проведено пилотажное социологическое исследование с использованием метода анкетного опроса. В выборочную совокупность вошли респонденты в возрасте от 18 до 30 лет.

Характеризуя когнитивный компонент внешнеполитического сознания, можем сделать вывод, что молодежь интересуется и следит за событиями в сфере внешней политики России (83% опрошенных). При этом основным источником информации выступа-

ют главным образом СМИ, в том числе, сеть Интернет (82%). Лишь 15% отметили, что предпринимают усилия для поиска дополнительной информации о внешней политике, например, посещают лекции и семинары, читает специализированную литературу по данной проблеме.

Содержание мотивационного компонента позволяет зафиксировать расхождение у молодежи ожиданий от проводимой внешней политики и достигнутых результатов. В частности, молодые россияне полагают, что Россия должна ограничить вмешательство в международные дела (29,7%) или совсем не вмешиваться (24%), усилить готовность к сотрудничеству с другими странами (25,3%), решать международные проблемы исключительно мирным путем (39%), выстраивать отношения в равной степени со странами Востока и Запада (53%). Однако в реальности, по мнению опрошенных, во внешней политике России сочетаются сила оружия и дипломатия (34,2%), прослеживается ориентация на сотрудничество преимущественно со странами Востока (29%), менее выраженная, чем ожидается, готовность к сотрудничеству (36% ответивших полагают, что Россия «скорее склонна» к сотрудничеству).

Отмечается расхождение и в определении приоритетных национальных интересов. По мнению молодых россиян, внешняя политика России должна быть направлена (в порядке уменьшения значимости): на обеспечение безопасности граждан и государства, обеспечение экономического благополучия граждан, укрепление авторитета страны на международной арене. В свою очередь, проводимая внешняя политика позволяет поддержать независимость России в международных делах (55,6%) и авторитет (19%), тогда как экономическое развитие (3%) и безопасность (4,5%) обеспечены в меньшей степени. Как следствие, 54% опрошенных полагают, что проводимая внешняя политика принесла больше потерь, чем выигрышей. Однако при этом молодежь демонстрирует установку на ее поддержку (56%).

Таким образом, внешнеполитическое сознание молодежи содержит определенные противоречия. По нашему мнению, они обусловлены расхождением образа России, сформировавшегося у молодежи в период политической социализации в 1990-е и 2000-е годы, и теми изменениями образа страны, которые он претерпевает на современном этапе.

Литература

1. Косолапов Н.А. Внешнеполитическое сознание: категория и реальность // Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталев М.А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, 2002. С. 220

2. Шестопал Е.Б. Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Полития, 2005. № 4. С. 48-69; с. 66

Этика и наука

Пивкина Г.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н.Н.

Этика возникла более двух с половиной тыс. лет назад, когда в результате общественного разделения труда познавательная теоретическая деятельность отделилась от непосредственного практического нравственного сознания. Возникновение термина «этика» как особой философской дисциплины связано с именем Аристотеля. Понятие «этический», от которого происходит этика, образовано Аристотелем на основе слова «этос», что означало привычки, обычаи, нравы. Греческое слово «ethos», было пéреведено римским мыслителем Цицероном латинским словом «mores», на его основе было образовано прилагательное «moralis» (моральный). В последующем от прилагательного «моральный» было образовано существительное «мораль» (moralitas) которое и является латинским эквивалентом древнегреческого термина «этика».

Итак, следуя этимологии, слова «этика», «нравственность», «мораль» в обыденной речи употребляется как синонимы. Однако в философии сложилась традиция различения этих понятий.

Под понятием «этика» обычно подразумевается теоретическое знание, наука.

Под понятиями «нравственность» и «мораль» – изучаемый этой наукой предмет, особая форма общественного сознания или человеческой деятельности.

Этика является учением о морали, о нравственном освоении человеком действительности. Традиционно считается, что фило-

софия включает в себя онтологию, гносеологию, этику и эстетику. Этика как философская дисциплина в той или иной степени решает многие философские вопросы, в том числе и вопросы онтологии и теории познания.

Этика как философская дисциплина является глубоко теоретическим учением, объясняющим природу морали, сложный и противоречивый мир нравственных отношений, высшие устремления человека. Особенности этики в рамках философии состоят в том, что этика составляет нормативно-практическую часть системы философского знания. Существенное своеобразие этики состоит в ее нормативности. Аристотель, а вслед за ним и многие другие философы рассматривали этику как практическую философию, конечной задачей которой является производство не знания, а ценностей. Она задает ценностную основу человеческой деятельности.

Этика стремится прояснить общие основания нравственного миропорядка, всего многообразия проявления морали: что есть добро, гуманность, жизненная правда, в чем состоит назначение человека, что делает жизнь человека осмысленной, счастливой и т.д. Этика изучает источник происхождения моральных ценностей, общую природу морали, ее специфику и роль в жизни человека.

Этика как теория морали устанавливает логическую связь между моральными оценками, вы являет законы, в соответствии с которыми вырабатываются суждения, призванные руководить поступками людей. Этика не вырабатывает конкретных рекомендаций, как поступать в том или ином случае, она формулирует лишь общие абстрактные принципы, на которых могут быть построены конкретные оценки и рекомендации.

В качестве теории морали этика занимается исследованием основных категорий, в которых можно описывать моральные оценки и критерии различения добра и зла. В рамках этики строится и исследуется система понятий, в которых можно выразить как сами моральные законы, так и логику их применения к оценке человеческого поведения в условиях конкретных ситуаций. Из характеристики этики как теории морали, имеющей нормативно-практическую направленность, вытекают две важнейшие функции этики: познавательная и нормативная. Познавательная функция этики состоит в том, что этика изучает поведение человека относительно ценностных ориентиров, оценивает его мотивы в категориях добра и зла, справедливости и несправедливости и др. В этом

смысле можно сказать, что этика исследует нравственную жизнь с точки зрения ее соответствия моральным нормам. Задача этики состоит в том, чтобы в каждый конкретный исторический период помочь человеку понять, что есть истинное благо, и найти свой путь к достижению этого блага. Нормативная функция этики связана с решением ею одной из важнейших задач: разрешения моральных ситуаций, требующих нового понимания морали, преодоления ценностной разорванности общественного сознания; тем самым с возможностью предложить обществу новую, единую для всех моральную перспективу. Чтобы достичь этого, этика в тот или иной исторический период должна снять ореол абсолютности с тех или иных моральных норм, ценностей и идеалов, показать их относительный характер, а затем возвести в абсолютно другие.

Подводя итог, следует отметить, что мораль (нравственность) представляет собой сложную сферу духовной жизни личности и общества, сферу духовной культуры и является предметом изучения этики.

Литература

1. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете, М., 1999.
2. Зеленкова И.Л., Беляева Е.В. Этика, Минск, 2000.

Проблемы профессионального самоопределения молодежи

Рачинская Е.А., Смирнова А.Ю., г. Ярославль, ЯГТУ
Научный руководитель: к.п.н., профессор Киселев А.А.

Одной из острейших проблем сегодняшнего времени является профессиональное самоопределение современной молодежи. Ее следствием является дисбаланс в имеющихся трудовых ресурсах и потребностями рынка труда, что становится причиной безработицы и других деструктивных социально-экономических процессов, в которые втянута не только сама молодежь, но и все общество в целом. Профессиональное самоопределение – это процесс, на протяжении которого происходит не только профессиональное и со-

циальное, но и жизненное самоопределение личности. Многие выпускники средней школы выбирают профессию еще без достаточного основания, затрудняясь мотивировать свой выбор. Этот выбор в подростковом возрасте может быть осуществлен под влиянием случайно возникшего интереса или внешних обстоятельств, под влиянием родителей и, что весьма часто встречается, может являться актом подражания сверстникам. Даже в том случае, если выбор профессии мотивирован, успешность профессионального самоопределения не может быть до конца гарантирована. Формирование устойчивого положительного отношения к профессии происходит только в ходе самой профессиональной деятельности [4]. Мы живём в современном мире, где молодым людям во время формирования будущей профессии предоставляется множество тестов на профориентацию, а также работа с психологами, но даже это не всегда способствует их профессиональному определению, а иногда даже, запутывает [1]. Вследствие этого выпускники школ поступают туда, куда позволяют идти сданные выпускные экзамены и уже не могут поменять свое первоначальное, может еще не до конца осознанное решение.

Проблема профессионального самоопределения студентов уже зависит не только от усвоенных знаний по изучаемым дисциплинам учебного плана, но и от приобретённых навыков применять эти знания на практике. В связи с этим наличие специальных программ профессионального самоопределения студентов, которые включали бы профессионально насыщенную практику, чётко спланированную самостоятельную работу студентов, тренинги, деловые, ролевые игры и всё, что способствует приобретению практических, профессионально необходимых навыков будущих специалистов [2]. Одним из решений данной проблемы является изменение в характере отношений между школами и вузами. Стало больше специализированных гимназий и лицеев, которые непосредственно сотрудничают с конкретным вузом. Таким образом, профессиональные намерения учащихся удаётся формировать на базе этих вузов. На сегодняшний день процесс профессионального выбора осложнён кризисными явлениями в стране. Ситуация, которая сложилась на рынке труда, объясняется двумя негативными течениями для молодёжи, особенно для выпускников вузов: в государственных структурах существует низкая оплата труда специалистов с высшим образованием; в коммерческой сфере выпускни-

кам вузов предоставляется высокооплачиваемая работа, но не требующая высокой квалификации и интеллектуального потенциала. Эти процессы угрожают потерей для науки, образования молодых, перспективных кадров, а для тех, кто уходит в коммерцию, – потерей квалификации [3]. Происходит обесценивание знаний и специальностей, по которым осуществляется подготовка в вузах. Всё это отражается в сознании студенческой молодёжи, меняются её ценностные ориентации, потребности, жизненные планы. В основном проблемы профессионального самоопределения современной молодежи связаны со следующими факторами и противоречиями. Во-первых, в настоящее время нарушена взаимосвязь профессий и рынка обра-зовательных услуг. Во-вторых, из-за изменений социально-экономической ситуации молодежь часто оказывается в ситуации профессионального выбора неоднократно. В-третьих, влияния постиндустриальной эпохи на рост профессиональной мобильности молодежи. В-четвертых, сегодня вновь прослеживается тенденция к подготовке специалистов «широкого» профиля и переход от монопрофессионализма к полипрофессионализму с целью минимизации рисков при выходе выпускников вузов на рынок труда. В-пятых, у современной молодежи, к сожалению, отсутствует образ профессионала как носителя не только четких профессиональных, но и личностных качеств, что размывает представления о самой профессии и о функциях ее носителя и др.

Таким образом, сегодня одной из важнейших задач по развитию страны и ее экономики является решение проблем профессионального самоопределения выпускников школ и вузов. И подходить к их решению необходимо с государственных позиций, чтобы не терять, а использовать потенциал молодежи в интересах процветания своего Отечества.

Литература

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. – М., 2009.

2. Душков Б. А., Смирнов Б. А., Королев А. В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности. – М., 2009.

3. Киселев А.А. Формирование службы трудоустройства выпускников отечественных вузов как важнейшее направление в ис

пользовании их потенциала в интересах развития экономики страны // Вестник научных конференций. 2016. № 1-5(5). Ч. 5. – С. 101-102.

4. Таланова С.И. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб: Реноме, 2012. – С. 226-228.

Зависимость от гаджетов как социальная проблема

Е.С. Рец., Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Бородкин А. В. кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин.

Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью изучения коммуникативных явлений повседневной жизни. Уже ни у кого не вызывает сомнений, что современные люди погружены в мир высоких технологий. Научно-технический прогресс сделал много для того, чтобы облегчить жизнь, как в профессиональной сфере, так и на бытовом уровне. Однако из этого вытекает и немало негативных моментов: люди начинают меньше напрямую контактировать друг с другом, поскольку все вопросы можно решить отправив сообщение в социальных сетях или электронное письмо. Падает интерес к чтению, поскольку посредством гаджета можно найти множество развлечений для того, чтобы провести свой досуг, а одной из главных проблем является то, что люди теряют способность к самостоятельному мышлению. Возникает привязанность к устройствам, которые сами находят необходимую информацию, и нет необходимости что-то делать самому. И в итоге оказывается, что привязанность к этим приборам превращается в болезнь [3].

Наблюдая за происходящим, психологи выявили новый вид психологической зависимости - гаджет-аддикция, которая может привести к серьезным нарушениям психических и познавательных процессов, что особенно опасно в подростковый период - период активного роста и становления личности. Как следствие этого заболевания человек не может оторваться от любимого устройства и посвящает его использованию все больше и больше времени. Имеющиеся устройства быстро приедаются, а в отсутствие возможности регулярно приобретать новые гаджеты и использовать их возникает ощущение пустоты, развивается депрессия, все чаще возникают конфликты с друзьями и членами семьи, начинаются проблемы на работе. Нередко угнетенное психологическое состояние усугубляется и физиологическими расстройствами - бессонницей, головными болями и т.д . [1].

Наиболее опасным является зависимость от гаджетов у детей. Во многом причиной такой зависимости являются их родители, которые купив мультимедийное устройство своему ребенку, освобождают себя от лишних хлопот с ним, т.к. ребенок играет, находится в одном месте. Его не надо постоянно где-то искать, следить за тем, чтобы он не натворил каких-либо дел или не попал в беду, а главное он не мешает заниматься взрослым своими рабочими или домашними делами [4]. Однако родители, рассуждая так, не понимают, что их ребенок тем самым и попадает в самую большую для его возраста беду, поскольку отучить малолетнего ребенка он гаджетов и внушить ему, что в жизни есть много интересного и познавательного за пределами экрана в десятки раз сложнее, чем взрослого человека.

Возвращаясь к проблеме потери способности человека к самостоятельному мышлению можно добавить, что привыкнув к тому, что телефон, планшет или какое-то другое мультимедийное устройство самостоятельно находит необходимую информацию, мыслительные процессы человека начинают «затухать», что приводит к тому, что определенных ситуациях, человек не может быстро и, главное, правильно принять решение, что в свою очередь может привести к не самым хорошим последствиям. К тому же, человек начинает интеллектуально деградировать, поскольку его интересы замыкаются в определенный круг и потребности в изучении чего-то нового не возникает.

Психологи обнаружили «корни» такой зависимости. В ее появлении виноваты нетерпеливость людей и отсутствие у них чув-

ства самоконтроля, а не желание получить удовольствие. Вывод был сделан по мотивам исследования, участие в котором приняли 90 студентов. Они заполняли длинные анкеты, решали задачи на сообразительность и отвечали на вопросы, попутно психологи выяснили, как часто каждый из волонтеров пользуется телефонами и смартфонами. Это помогло установить, с чем связано формирование зависимости - с желанием получить удовольствие или с отсутствием самоконтроля. В результате был сделан вывод, что зависимость от гаджетов не является классической формой наркомании [2].

Конечно, в современных условиях уже вряд ли возможно полностью отказаться от использования разного рода электронных устройств. Впрочем, этого и не требуется. Далеко не каждый обладатель телефона или планшета подвержен гаджет-аддикции. Ведь гаджет-аддикция возникает в первую очередь из-за желания человека уйти от решения реальных жизненных проблем.

Закончить исследование хотелось бы словами популярного общественного деятеля, журналиста Антона Носика «Бороться с современными технологиями довольно глупо, но дать им себя полностью поработить — идея не лучше. Нужен разумный компромисс...».

Список источников:

1. «Цифровая диета». Даниэль Сиберг. 2015 г. Режим доступа: www. alpinabook.ru;

2. Гаджет-аддикция. Электронный журнал «Компьютер пресс». Выпуск 02. 2016 г. (Дата обращения к ресурсу 15.04. 2016г.). Режим доступа: www.compress.ru;

3. Есть ли жизнь без гаджетов? Катерина Мурашова. Энциклопедия практической психологии. Режим доступа: www. psychologos.ru;

4. Электронная зависимость. Андрей Беловешкин. Электронный журнал «Научные исследования». Режим доступа: www. beloveshkin.com.

1916 год в культурной жизни России

Салихова А.А. г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А. В.

Актуальность настоящего исследования определяется большим значением культуры и культурной жизни населения в формировании направления государственного развития. В свою очередь выбранное направление развития на долгие годы определяет принятую в обществе систему ценностей и ориентиров развития. В этом отношении ретроспективные исследования, посвященные культурным событиям, кануна 1917 года приобретают особую значимость. Вероятно многие историки, культурные деятели, да и простые обыватели задаются вопросом, что общего у нашей эпохи с той роковой, 100-летней давности? «Оглядываясь назад», 1916 г., последний предреволюционный – как много параллелей возникает с нашим временем.

Смутная, тревожащая неизвестность. Скрытая от населения историческая судьбоносная парадигма. Развитие новых, различных, «перетекающих постоянно из одного в другой» жанров кинематографа, музыки и литературы на фоне воины, экономической и политической нестабильности, а также социальной напряженности, делает данную тему современной. Сложность общественной обстановки всегда порождает, противоречивость искусства. 1916 год начало «Серебряного века» – время особой, «переходной» культуры. Такие периоды в истории всегда сложны и противоречивы. Традиционная, знакомая и привычная культура прошлого меняется новой, непривычной, часто вызывающей негативную реакцию. В сознании общества смена типов культур происходит болезненно. Прежде всего, эти события затрагивают кинематограф. В 1916 г. русские фирмы выпустили 500 фильмов из 2000, созданных за все годы дореволюционного кино. В «золотой фонд» кино вошли лучшие экранизации русской классической литературы: «Дворянское гнездо», «Пиковая дама» и «Отец Сергий», «Наташа Ростова», «Снегурочка» и др. Современный Российский кинематограф часто обращается к событиям 1916 года. Например, фильм

«Матильда»-масштабный исторический проект о русской балерине Матильде Кшесинской и эпохе, в которой она жила.

Не меньшие изменения затронули еще одно направление «массовой культуры» – музыку. Музыка XX века характеризуется двумя ярко выраженными тенденциями. Во-первых, повышением интереса к народному наследию. Во-вторых, ростом пессимистических настроений, стилизациями, подчеркнутым эстетизмом творчества. В эти годы трудились замечательные композиторы, творчество которых во многом определило пути развития музыки в мире: С.В. Рахманинов, Н.А. Римский-Корсаков, А.Н. Скрябин, И.Ф. и др. Широкое распространение получили различные хоры и ансамбли. Особое пропагандируется культура романса и музыкальной эстрады, что было связано и с распространением граммофона. Вначале XX в. было продано по России до 500 тыс. граммофонов. Ежегодный выпуск грампластинок доходил до 20 млн. экземпляров. В целом, музыкальная культура России начала XX в. получила широчайшее международное признание.

Совершенно особое место в культуре 1916 года занимает театр. Одним из наиболее влиятельных и интересных течений этого времени был символизм, оказавший значительное влияние на драматургию и театр. В России родоначальником условного символистского театра стал Всеволод Эмильевич Мейерхольд. Неоднородная, картина наблюдается в предреволюционное время на сцене московского Малого театра. Труппа театра славилась выдающимися актерскими именами. Еще большая художественная пестрота царила на сцене Александринского театра. Прежняя слава образцовой сцены сохранялась за «Александринкой» благодаря старшему и среднему поколению мастеров – М. Савиной, К. Варламову, В. Давыдову, В.Стрельской, В. Далматову. Н. Таиров создает московский Камерный театр. Ведущее место среди театров России по-прежнему занимал МХТ, хотя он испытал в эти годы серьезные трудности в своей работе. Новое время настойчиво требовало новых методов работы, нового художественного стиля, который отразил бы проблемы современности. В поисках выхода из творческих затруднений и в целях опытно-лабораторной работы К. С. Станиславский в разные годы выступал инициатором создания театральных студий. В них привлекалась одаренная творческая молодежь, а педагогами были артисты и режиссеры, связанные с МХТ.

«Искусство неподвластно времени», поэтому, сегодня его значение столь же велико, как и много лет назад. Не менее важно умение анализировать процессы развития массовой культуры, изучать методы трансляции и направленность культурологических символов, определяющих схожесть и различие исторических тенденций.

Литература

1.Русский кинематограф дореволюционного периода. // Русское кино. Официальный сайт: http://www.russkoekino.ru/books/history/history-0001 (Обращение к ресурсу 12.03.2016 г.).

3.Основные направления в современном искусстве // http://gorodnaneve.com/art. (Обращение к ресурсу 12.03.2016 г.).

Развитие непрерывного образования

Сидоренко А.С., г. Севастополь, СГУ
Научный руководитель: Федорченко Е. А.

На протяжении всей жизни человек сталкивается со множеством про-блем, для решения которых необходимы определенные навыки и знания. Для их получения нам приходится изучать статьи, книги и другие информационные источники, а также получать дополнительное образование. Это дает возможность работать в новых сферах, которые появляются в связи с научно-техническим прогрессом и возрастающими потребностями населения. Другими словами, необходимо учиться изо дня в день. Этот процесс можно охарактеризовать понятием «непрерывное образование».

Непрерывное образование – это процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества [1].

В нашей стране государство поддерживает имеющиеся общемировые тенденции, о чем свидетельствует принятие «Концепции развития непрерывного образования взрослых в Российской Фе-

дерации на период до 2025 года». Она представляет собой систему взглядов на содержание, принципы и основные приоритеты государственной политики, направленной на обеспечение возможностей по реализации права взрослого населения Российской Федерации на образование в течение всей жизни.

Можно посмотреть с разных сторон на необходимость непрерывного образования для взрослых. С точки зрения профессионализма, постоянное обучение способствует приобретению новых навыков и повышению произ-водительности труда. В социальном плане – происходит обогащение процесса взаимодействия человека с обществом и государством за счет познания всеобщих ценностей, культуры, языков, новых видов деятельности. Самое главное для человека – его личностное развитие, которое обеспечивает удовлетворение индивидуальных потребностей [2].

Функционирование системы непрерывного образования подразумевает [2]:

– создание условий для приобретения необходимой квалификации во время трудовой деятельности человека;

– создание условий для повышения грамотности взрослого населения;

– развитие инфраструктуры и технологий сферы непрерывного образования.

Если говорить о перспективах, то за счет грамотной реализации данной концепции, можно достигнуть высокого уровня развития населения, которое приведет к повышению инвестиционной привлекательности территории.

Развитие непрерывного образования является и мировой целью. Для рассмотрения зарубежного опыта обратимся к «Стратегии сотрудничества стран Европейского Союза в образовании и профессиональной подготовке до 2020 года». Этот документ направлен на все возрастные группы населения, в отличие от отечественной концепции развития образования взрослых. Обе программы преследуют одну цель – повышение грамотности населения, но хотелось бы отметить, что стратегия ЕС имеет конкретные цифры, т.е. то количество населения, которое необходимо охватить на данной ступени развития, чтобы приблизиться к вершине – 100% грамотности населения. Авторы стратегии указывают допустимую норму детей, которые могут отставать в определенных дисциплинах. В перспективе непрерывно обучаться должно 15% взрослых

Европейского Союза [3].

В основе Болонского процесса, охватившего уже многие страны, в том числе и Россию, также лежит система непрерывного образования. Его целью является создание единого европейского образовательного пространства, которое даёт возможность продолжать обучения без каких-либо трудностей в другой стране при смене места жительства.

Таким образом, государство не отстраняется от проблемы непрерывного обучения, а стремится улучшить имеющиеся и создать новые условия, чтобы повысить грамотность населения и привлекательность страны.

Литература

1. Кравченко А.И. Непрерывное образование: гибкость и рост. – URL: http://www.elitarium.ru/nepreryvnoe_obrazovanie/. (дата обращения 10 апреля 2016 г.).

2. Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года. – URL: http://www.dpo-edu.ru/?page_id=13095. (дата обращения 10 апреля 2016 г.).

3. Нестеров, А.Г. Европейская концепция непрерывного образования в начале 21 века. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskie-kontseptsii-nepreryvnogo-obrazovaniya-v-nachale-xxi-veka. (дата обращения 10 апреля 2016 г.).

Английские и русские поговорки и пословицы – трудности перевода

Соодам Д. А., Шаповалова А. И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Леонова И. А.

Данная работа посвящена русским и английским пословицам, поговоркам, их сходству и отличиям. Выбор темы обусловлен, тем, чтобы ближе познакомиться с национальной культурой Англии и России, понять, насколько мы похожи или, наоборот, какие мы разные, а также выявить особенности перевода английских пословиц и поговорок на русский язык. В основу пословиц и поговорок ложатся национальные традиции европейских народов. Давно замечено, что мудрость и дух народа появляется в его пословицах и поговорках, а знание пословиц и поговорок того или иного народа способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придают речи неповторимое своеобразие и особую выразительность. Пословицы и поговорки – древнейшие жанры устного народного творчества. Пословица – это жанр фольклора, афористически сжатое, образное, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в ритмически организованной форме. Поговорка – это краткое образное выражение, оборот речи, метко определяющий какое-либо явление жизни, лишенный обобщающего поучительного смысла, в отличие от пословицы.

Эта тема актуальна в наше время, именно в силу своей яркости, образности и эмоциональности пословиц и поговорок. Они часто встречаются в различных видах текстов на английском языке. Однако при переводе пословиц и поговорок, содержащихся в английских текстах, на русский язык часто встречаются трудности, поскольку их смысл нам не всегда может быть понятен, а в англо-русских и русско-английских словарях не всегда дается их толкование. У английского языка свои законы, у русского – свои. У английского языка свой порядок слов, а у русского – другой. В английской фразе никогда не может быть двух отрицаний, а в русском мы употребляются два отрицания: «никогда», «не».

Например: «I have never seen an elephant»-Я никогда не видел слона.

Русский язык гибок, и он позволяет сохранять английский порядок слов во фразе, но не всегда. Английская фраза « He was not ready» буквально переводится, как «он был не готов». Такой порядок слов режет слух, и мы меняем его на «Он не был готов». Трудности перевода английских пословиц и поговорок возникают и возникали всегда. А, учитывая все особенности того или иного языка, переводить то, что считается частью культуры одного народа на другой язык очень сложно. Например, английская пословица: «The pot calls the kettle black». Дословно перевод этой пословицы звучит так: Горшок обзывает этот чайник чёрный. Если для англичан смысл пословицы понятен, то для русского человека эта пословица кажется чем-то новым, поэтому смысл не всегда раскрывается полностью. Значит, для того, чтобы и русский понял то, что хотели сказать пословицей англичане, надо искать русский эквивалент. «Чья бы корова мычала, а твоя помолчала».Такой вариант более понятен русскому человеку. Но если перевести ее опять на английский язык, то получиться следующее: «Anyone's cow may moo, but yours should keep quite». Видно, что первоначальный вариант дал к от конечного. В пословицах великолепно отражаются и душа народа, и его язык. Однако, в русских пословицах полно противоречий, когда одна пословица – абсолютная противоположность другой, например: «Работа – не волк, в лес не убежит» и другая, не менее известная: «Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня». То есть, при желании можно выбрать пословицу, доказывающую любую точку зрения. Сложно сказать, что английские пословицы так же часто противоречат друг другу. Если же сравнить английские и русские пословицы между собой, то сразу можно увидеть, что часть их практически дословно совпадает, например:«The apple doesn't fall far from the tree»– Яблоко не падает далеко от дерева. Русская пословица: «Яблоко от яблони недалеко падает». Что интересно, эти две пословицы имеют сокращенный вариант и в английском, и в русском языках: Apple, tree. – Яблоко от яблони. Другая часть пословиц близка по смыслу, хотя использует другие образы: «Every man is the architect of his own fortune». – Каждый человек – архитектор своей собственной судьбы. Русская пословица: «Каждый человек – кузнец собственного счастья». Там – архитектор, здесь – кузнец. Наконец, третья часть – те, которым эквивалента не удалось подобрать, например: «A good face is a letter of recommendation». – Приятное лицо – что рекомендательное письмо.

В результате работы был сделан вывод, что к основным причинам, вызывающим трудности при переводе можно отнести следующие: а) зачастую непонимание смысла пословиц и поговорок при дословном переводе; б) отсутствие толкования английских пословиц и поговорок в англо-русских и русско-английских словарях, что также затрудняет перевод; в) отсутствие в русском языке аналогов английских пословиц и поговорок, что тоже создает немало проблем. Одним из способов преодоления указанных выше трудностей может послужить список переведенных на русский язык наиболее употребляемых пословиц и поговорок современного английского языка.

Синергетический эффект в социально-культурной подсистеме региона

Соловьева Т.С., г. Вологда, Институт социально-экономического разви-тия территорий РАН
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Леонидова Г.В.

В современной науке системный подход в изучении социально-экономических процессов является одним их определяющих. В региональной экономике общепринято представление региона в виде системы. В настоящем исследовании под регионом мы будем понимать относительно самостоятельную административно-территориальную и социально-экономическую подсистему страны, выделившуюся в ходе общественного разделения труда, отличающуюся от других территорий по ряду признаков и обладающую определенным специфическим потенциалом, а также некоторой целостностью (системностью), взаимосвязанностью составляющих ее элементов, наличием органов управления [1; 2, с. 10; 3].

Регион как социально-экономическая система включает в себя подси-стемы более низкого порядка, по числу и составу которых не существует единого мнения. На наш взгляд регион представляет собой совокупность системообразующей базы, системообслуживающего блока, а также системы управления, которые в свою очередь, делятся на подсистемы второго, третьего порядка т.д. Опираясь на теории систем, регионального воспроизводства, челове-

ческого капитала, концепции адаптивности к условиям постиндустриального общества считаем целесообразным в рамках социальной подсистемы региона выделить социально-культурную подсистему, состоящую из систем образования, здравоохранения и культуры, воспроизводящую социальные отношения, формирующие социально-экономические системы и связи [5, с. 245], в которой происходит формирование человеческого капитала.

Как и любая система, социально-культурная подсистема дает некото-рый синергетический эффект, который не появляется (или проявляется не в полной мере) при условии обособленного функционирования входящих в нее элементов. Таким эффектом является формирование человеческого капитала. В данном случае мы придерживаемся мнения, что структура человеческого капитала включает в себя капитал здоровья, капитал образования и капитал культуры, которые также дробятся на ряд составляющих их элементов (более подробно см. [4, с. 8]).

Все составляющие рассматриваемой подсистемы находятся в тесной взаимосвязи. Взаимодействие подсистем образования, здравоохранения и культуры может рассматриваться на различных уровнях: на уровне социальных институтов, общества, с позиций истории и т.д. Наиболее тесной является связь образования и культуры, поскольку один из важнейших принципов образования заключается в его культуросообразности, т.е. одна из функций института образования состоит в культурном воспроизводстве человека, так как именно в процессе образования и приобщения к культуре человек осваивает культурные ценности. Кроме того, подсистема образования является основным «по-ставщиком» кадров для подсистем культуры и здравоохранения. Также образование имеет взаимосвязь со здравоохранением и культурой, вы-ражающуюся в формировании уровня общей и медицинской культуры, которая наряду с уровнем образования является основой здорового образа жизни населения.

В результате в социально-культурной подсистеме создается и накапливается человеческий капитал, который несет в себе действительный синергетический эффект, масштабы которого определяются эффективностью функционирования социально-культурной подсистемы. Поэтому в целях приращения синергии человеческого капитала необходимо не только использовать и развивать имеющийся потенциал системы, но и разрабатывать новые

взаимосвязи и устанавливать новые взаимоотношения, как между элементами социально-культурной подсистемы, так и между самой подсистемой и внешней средой. Как показывают исследования [6, с. 114], негативные тенденции в развитии человеческого капитала приводят к снижению устойчивости региональных систем. В связи с этим формирование, обновление и наращивание человеческого капитала, которое происходит в социально-культурной подсистеме, является одной из основных задач, стоящих перед экономикой России, что актуализирует исследование состояния, тенденций развития социально-культурных подсистем регионов, а также разработка направлений повышения эффективности их функционирования.

Литература

1. Арженовский И.В. Региональный рынок: воспроизводственный ас-пект. – Нижний Новгород: Экономическая культура, 1997. – 186 с.

2. Ахтариева Л.Г. Теоретические основы развития региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2010. – № 1. – С. 9-13.

3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.

4. Проблемы эффективности государственного управления. Человече-ский капитал территорий: проблемы формирования и использования: монография / Г.В. Леонидова, К.А. Устинова, А.В. Попов, А.М. Панов, М.А. Головчин, Т.С. Соловьева, Е.А. Чекмарева / под общ. ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013.–184 с.

5. Соловьева Т.С. Проблемы и тенденции развития социально-культу-рной подсистемы регионов СЗФО // Территориальные исследования: цели, результаты и перспективы: Тезисы VIII Всероссийской школы-семинара молодых ученых, аспирантов и студентов. – Биробиджан, 2015. – 364 с.

6. Шабунова А.А. Человеческий капитал – индикатор устойчивого развития территории // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 5(17). – С. 101-115.

Проблемы современной молодежи и механизмы их решения

Софьина А.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Громова М.В.

В современных условиях развития общества во всем мире, да и в России, в частности, у молодого поколения, изменяются приоритеты. Молодежь как органическая часть общества на каждом этапе его эволюции выполняет интегративные функции, объединяя и развивая опыт предыдущих поколений, в идеале способствуя трансформации социальной системы, прогрессу. Молодежь – движущая социальная сила. Но, тем не менее, часто наше подрастающее поколение все чаще хочет выделиться за счет пагубных привычек, насилия и превосходства. Как показывает статистика среди наиболее актуальных проблем современной молодежи можно выделить: алкоголизм, наркоманию, преступность и самоубийства, что отражено на рис.1.

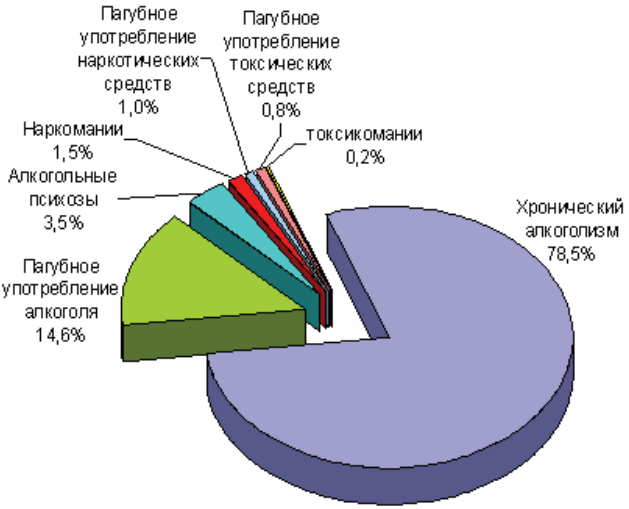


Рис.1 Проблемы молодежи в XXI веке.

Алкоголизм можно назвать социальной проблемой молодежи, так как от него никто не застрахован. Здесь влияет как наследственная предрасположенность, так и приобретенная, методом втягивания. Подросток, рано начавший употреблять спиртные напитки, теряет смысл в жизни. В последующем его стимулом становится выпивка. Сегодня алкоголизм является самой актуальной проблемы молодежи независимо от пола. Особенно пугающими выглядят данные частоты потребления молодёжью алкогольных напитков: раз в неделю – 33,6%; раз в месяц или реже – 16,9%; 2-3 раза в месяц – 27,5%; ежедневно – 3,7%; раз в 2-3 дня – 18,3%. Подросток в стадии алкогольного опьянения становится неуравновешен, навязчив, груб, неуправляем. Отсюда выходит еще одна проблема молодежи, это преступность. Ведь таким людям море по колено и они могут пойти на все тяжкие. Большее количество всех преступлений совершенных подростками, в стадии алкогольного опьянения. Чтобы избежать подросткового алкоголизма и вырастить полноценного члена общества, необходимо следить за своими детьми и вовремя ограждать их от плохих компаний, где практикуется употребление спиртных напитков. Профилактические беседы, посещение обществ анонимных алкоголиков, привлечение общественности к данной проблеме, увеличение штрафов и т.д. будет способствовать решению данной проблемы. Сейчас государственные методы борьбы с алкоголизмом отличаются большим разнообразием. Это и социальная реклама, и всевозможные центры борьбы с данным пристрастием, и мероприятия, направленные на оказание помощи зависимым. Несмотря на все это невозможно переоценить и самый радикальный прием – государственное урегулирование с помощью законодательства. При очевидной категоричности это средство является наиболее действенным, если рассматривать его через призму исторических фактов. Не остается равнодушным и общество. Осенью традиционно отмечается Всемирный день борьбы с алкоголизмом, который, как правило, сопровождается тематическими мероприятиями. К примеру, добровольцы-волонтеры проводят специальные акции, приуроченные к этой дате и призванные ознакомить молодежь с губительными последствиями злоупотребления спиртным. В социальных сетях идёт большой поток популяризации здорового образа жизни.

Наркомания – главная проблема молодежи 21 века и бороться с ней намного тяжелее, чем с алкоголизмом. Берет она корни

так же, из неблагоприятных компаний. Подросток, попавший в такую компанию, волей судьбы становится заложником ситуации, и чтобы не отставать от сверстников, решает попробовать наркотик. Зачастую это становится фатальным и уже через полгода он становится, зависим от наркотиков. Такие проблемы молодежи в современной России подстерегают на каждом шагу, а избавится от них самостоятельно практически невозможно. Если же это уже случилось, то необходимо найти реабилитационный центр, где на примере бывших наркоманов, подросток будет излечиваться от страшного недуга. Только правильная и длительная реабилитация, формирование норм здорового образа жизни поможет решить такую социальную проблему современной молодежи, как наркомания.

Самоубийство – одна из самых опасных проблем среди молодёжи. Молодые люди, переживая кризис своего сознания в определенные годы (совпадающие с половым созреванием), склонны чрезвычайно переживать все жизненные волнения, прибегать к крайним решениям. Причины этого явления по исследованиям социологов и психологов: бедность, отношения в семье и со сверстниками, алкоголь и наркотики, неприятности с учёбой, неразделённая любовь, пережитое в детстве насилие, социальная изоляция, неизлечимые болезни, расстройства психики, включая депрессию с шизофренией, и так далее. Следует обращать внимание на эмоциональное состояние подростка, если нужно, то выводить из депрессии. По данным социального опроса в 2014 году самыми распространёнными причинами этой проблемы являются: проблемы в личной жизни (24,32%); проблемы в семье, с родителями (15,57%); проблемы со сверстниками, с учёбой в школе (14,86%); проблемы с деньгами, неудачи (10,81%); чувство одиночества (9,46%); нежелание жить, бороться со своими проблемами (8,11%); употребление наркотиков и алкоголя (6,76%);

Таким образом, реализуемая молодёжная политика в государстве непосредственно связана с утвердившейся системой социального управления, её приоритетами и механизмами [1]. В современных условиях трансформации российского общества всё более значимым для молодёжной политики становится поддержка самореализации молодого поколения. Необходимо обеспечивать взаимодействие всех структур, формирующих и реализующих государственную и общественную молодёжную политику. Мерами борьбы с данными проблемами будут являться – формирование об-

щественного сознания через СМИ, расширение социальной базы здравоохранения, привлекая к работе с медиками на основе партнерских отношений объединения граждан, клубы, благотворительные фонды больных и их родственников, религиозные организации.

Литература

1.Государственная молодёжная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений / под общ. ред. Вал. А. Лукова. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. – 718 с.

2.Еременко В. В. Наркомания в России: состояния и тенденции / В. В. Еременко // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 3. – С. 168.

3.Георгиевская Ю.В. Молодежь как объект социального воздействия: некоторые факторы, формирующие девиантное поведение в молодежной среде // Гуманитарные исследования. – 2005. – № 4. – С. 42-51.

Культура и цивилизация

Старкина Е.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н.Н.

Нередко понятие «культура» и «цивилизация» трактуются как синонимы (например, «древнеримская цивилизация», «древнеримская культура»), наша же задача – разорвать эту синонимию понятий, установив как тесную связь, так и принципиальное различие между ними.

Для того, чтобы говорить о культуре и цивилизации следует начать с их определения. Существует множество значений слова

«культура», но наиболее операциональным с культурологической точки зрения представляется следующее:

1.Культура есть результат внебиологической потребности выработанных орудий, средств, механизмов человеческой деятельности, внебиологический способ адаптации, приспособления человека к окружающему миру, вненаследственная (внегенетическая) система хранения и передачи информации и т. д.

2.Под материальной культурой понимается совокупность материальных ценностей, созданных самим человеком, сюда также входит «окультуренная природа».

3.Духовная культура связана с системой господствующих в обществе духовных ценностей – это правовая защищенность, степень политической свободы, достижения в науке, искусстве, образовании, морали [1].

Цивилизация может быть определена как собственно социальная организация жизни, характеризующаяся всеобщей связью индивидов на основе воспроизводства, обеспечивающего ее бытие и развитие общественного богатства.

Между этими явлениями действительно имеется тесная связь, они взаимно переплетаются и переходят друг в друга. Одними из первых на это обратили внимание немецкие романтики, которые отмечали, что культура «прорастает» цивилизацией, а цивилизация переходит в культуру. Поэтому в повседневной жизни мы имеем достаточные основания не слишком различать их. Такие же основания имеют и те ученые, которые смотрят на цивилизацию через призму культуры или наоборот. При этом некоторые из них как бы растворяют культуру в цивилизации, другие же делают обратное, отдавая предпочтение культуре [1].

В концепциях философов и культурологов соотношение культуры и цивилизации предстает следующим образом:

- Цивилизация – растрата ресурсов культуры (Н.Я. Данилевский)
- Цивилизация – старость культуры (О. Шпенглер)
- Культурологический плюрализм (А.Тойнби).

Однако при более строгом подходе, культура и цивилизация могут рассматриваться как относительно самостоятельные явления, поскольку в каждом из них можно выделить специфические, только ему принадлежащие элементы, черты и особенности. Поэтому, мы определим различия между этими понятиями:

Культура	Цивилизация
Культура - совокупность духовных возможностей человеческого общества на той или иной ступени развития.	Цивилизация - совокупность условий, необходимых для осуществления этих возможностей.
Культура задает смыслы и цели общественного и личностного бытия.	Цивилизация обеспечивает формы социальной организации, технические средства, регламент человеческого поведения.
В культуре не реалистически, а символически выражена духовная жизнь.	Цивилизация превращает идеальные планы культуры в реальные программы, в выполнение которых вовлекаются массы людей.
Культура есть явление индивидуальное и неповторимое.	Цивилизация есть явление общее и повсюду повторяющееся.
Культура имеет душу.	Цивилизация же имеет методы и орудия.

Таблица 1. Культура и цивилизация.

Культура является тем фундаментом, из которого выросла и на котором основывается цивилизация. Основы становления цивилизации были заложены еще в неолитический период, то есть 15 тысяч лет тому назад. Цивилизацию отождествляют со специфическим городским образом жизни, появлением письменности и переходом к достаточно развитому товарному производству и обмену. Цивилизация представляет собой способ выживания человека в мире при помощи изменения мира.

Цивилизация берет свое начало с создания орудий труда и охоты, с завоевания власти над огнем и приручения животных. Физические предметы и явления меняли свой смысл, а вернее, его обретали: отныне, например, медведь не только не всегда может съесть человека, но и рискует сам стать его добычей — это и есть достижения цивилизации. При помощи цивилизации человек «подгоняет» мир под себя [1].

Так, если от вербального общения к письменности человечество шло около 3 миллионов лет, от письма к печатанию — примерно 5 тысяч лет, от печатания к таким аудиовизуальным средствам, как телефон, радио, звукозапись и т. п., примерно 500 лет, то для перехода от традиционных средств к современным компью-

терам и космическим средствам связи потребовалось уже менее 50 лет. Причиной ускоренного развития социально-экономических процессов явился сам человек и его целенаправленная преобразующая деятельность. Цивилизация, таким образом, обеспечивает человеку физический комфорт.

Культура представляет собой прямо противоположный способ выживания. Сущность культуры – приспособление человека к враждебному миру и, как результат, обретение им душевного, психологического комфорта. Культура приобретает свое значение там, где бессильна цивилизация: можно найти способ защититься от хищника (действует цивилизация), но нельзя защититься, например, от смерти – значит, надо изменить самого себя, чтобы смириться с этим фактом и не испытывать перед ним постоянного ужаса (здесь вступает в действие культура). Приспособление человека к миру имеет не биологический (как, например, появление и закрепление в процессе естественного отбора защитной окраски), а духовный характер. Культура, в конечном счете, есть изменение личности и ее мышления о мире, обретение человеком внутренней устойчивости. Она порождает новые сущности, но не материального, а идеального характера, что ясно видно, например, на характере мотивации поведения. Так, человек может преодолевать страх смерти, если на смерть его ведет долг, честь, патриотизм, надежда на загробное существование [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с одной стороны культура и цивилизация – это понятия тесно связанные между собой, а с другой – в каждом из этих определений можно выделить специфические, только ему принадлежащие черты. Поэтому различие культуры и цивилизации, несмотря на их противоречия, носит не абсолютный, а относительный характер.

Литература

1.Суслова, Т.И. Культурология: учебное пособие / Т.И. Суслова. – Томск: Эль Контент, 2012. – 122 с.

2. Культурология (Борисов О.С., Свечникова Н.О., Толстикова И.И., Филичева Н.В., Фомина Н.Н.). – СПбГУ ИТМО, 2008. – 483 с.

Использование сленга на примере англоязычных фильмов

Степанян А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: старший преподаватель Грачёва Ю.В.

Сленг существует во всех народах и нациях, в том числе и в англоязычных странах. Однако, анализируя справочную литературу, можно встретить разные определения этого понятия. Одни источники описывают сленг как язык вульгарный. Другие, например Большой Энциклопедический словарь, трактуют его как жаргон. Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой характеризует сленг как совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т.п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка (обычно применительно к англоязычным странам).

Большинство современных определений доказывают нам, что сленг – это не криминал или грубость, сленг – это жаргон на английском. И эти сленговые (жаргонные) выражения имеют свои характерные значения. В каком-то смысле эти слова и словосочетания похожи на идиомы и фразеологизмы, но отличаются от них тем, что сленговые выражения предназначены и используются людьми, которые чем-то отличаются от остальной массы. В зависимости от признака, объединяющего группу людей, выделяют следующие виды сленга: молодежный сленг (возраст), профессиональный сленг (профессия), классово-прослоечный (положение в обществе), территориальный (местонахождение) и т.д. В кинематографии наиболее распространенным из перечисленных видов является молодежный сленг.

Сленговые выражения встречаются во многих фильмах и телевизионных шоу. Именно они способны лучшим образом передать колорит живого общения. Вот лишь несколько примеров разговорных выражений, которые можно услышать в эпизоде «The One With the Monkey» сериала «Друзья», и их более формальные аналоги:

You wanna say hi? – Do you want to say hello? (Ты не хочешь поздороваться?)

Hey, Joey. Hey, buddy! (Здорово, Джоуи! Привет, приятель!) – *Hello, Joey. Hello, my friend.* (Привет, Джоуи. Здравствуй, мой друг).

So, how'd it go? – How did it go?/How was it? (Как все прошло?/Как это было?)

I dunno – I don't know (Я не знаю).

Сленг может происходить и от неправильного понимания значения слова. Вот несколько подобных примеров:

Ace – дословно «туз» в колоде карт или «очко» в большом теннисе. Но в сленге используется как «братан, лучший друг». «Hey ace!» необходимо переводить на русский язык как «Привет дружище!»

Bananas – если не знать, что это сленг, то выражение можно перевести как «бананы», что приведет к искаженному пониманию смысла всего высказывания. Как сленговое выражение, оно означает совсем другое, а именно «псих». Например, в английском языке употребляется идиома «go bananas», что означает «свихнуться, сойти с ума». Часто в фильмах можно услышать и синоним данного слова bats, что также относится к сленгу. Например, выражение «he has bats in the attic» необходимо перевести как «у него крыша съехала».

Bloody – прямое дословное значение «кровавый». Этот перевод очень близок к сленговому значению данного слова – проклятый. К примеру, если мы скажем: «кровавый дом», то подумаем, что в этом доме произошло какое-то несчастие, и не ошибемся.

Добавим еще несколько сленговых слов с краткими разъяснениями:

Carry away – прямое дословное значение «уносить куда-то», значение в сленге – «волноваться, кайфовать, тащиться».

Dig – прямое дословное значение «копать», значение в сленге – «любить, понимать»: I don't dig it. (Я не понимаю это).

Egghead – прямое дословное значение «яйцеголовый», значение в сленге – «интеллектуал». Так в научно-фантастических боевиках называют безумных ученых, изобретающих супербомбы, супервирусы или выходящих из под контроля роботов и т.д.

Сленг – это, прежде всего, озорная, образная, забавная, саркастичная, крайне интересная форма языка. Некоторые сленговые выражения подмечают какие-то несуразные стороны человеческой жизни, другие метко и остроумно характеризуют события, си-

туации, поведение людей или присущие им особенности. Поэтому, для достижения более глубокого понимания англоязычных фильмов необходимо быть в курсе таких сленговых словечек, ведь многие авторы, ни капли не стесняясь, строят на них чуть ли не весь свой «шедевр».

Лучший способ запомнить сленговые выражения – это слушать песни и диалоги носителей языка, смотреть телешоу и фильмы. Сталкиваясь с сомнительным выражением, самое эффективное – попробовать угадать то, о чем говорит оратор. Для этого необходимо подумать о контексте и теме, используя свое воображение. Также полезно обращать внимание на любую мимику, жесты и реакцию со стороны других собеседников. Например, слушая, как о фильме отзываются *It was wicked!*, можно перевести дословно «Отвратительный! Ужасный!» Но, видя при этом, как собеседник улыбается и восторженно выглядит, данное сленговое выражение следует перевести как «шикарный», «бесподобный», «отличный»!

Надо отметить, что сленг как языковое явление постоянно совершенствуется и развивается: появляются всё новые выражения, которые быстро становятся популярными и активно используются в речи. Знание сленговых выражений значительно расширяет словарный запас изучающих английский язык и позволяет вести диалог в любой коммуникативной ситуации без трудностей.

Литература

1. Баулина М. Великий и могучий сленг // Здоровье школьника. – 2011. – № 1.

2. Сленг в английском языке. Режим доступа: [http://lingvister.ru/].

Студенческое самоуправление как средство формирования социально-значимых качеств личности студента ВУЗа

Цветкова М.С., г. Ярославль, КГУ им. Н. А. Некрасова
Научный руководитель: д.п.н., профессор, Басов Н.Ф.

В последние годы во всем мире возрос спрос на специалистов, к которым предъявляются особые требования, связанные с тем, что человек, имеющий профессиональную направленность, профессиональные компетенции, должен быть готов к постоянному интеллектуальному и творческому развитию, самосовершенствованию, самостоятельно определять оптимальную жизненную стратегию, должен обладать социально-значимыми качествами.

Под социально-значимыми качествами понимают качества, способствующие решению общественно значимых задач, становлению личности как гражданина: организованность, самостоятельность, общественная активность, социальная инициативность, ответственность, коммуникабельность [3;8].

Сегодня в условиях модернизации высшего образования (присоединение России к Болонскому процессу и как следствие условие аккредитации вуза – наличие системы воспитательной работы) прослеживается тенденция возрождения на новой демократической основе студенческих организаций, которые планируют свою деятельность на основе образовательных, профессиональных, социальных потребностей молодежи и социального заказа государства.

Рассмотрим два педагогических термина: воспитание студентов и студенческое самоуправление.

Воспитание студентов, по мнению В.Т. Лисовского, это вид целенаправленной духовно-практической, совместной деятельности преподавателей и студентов по формированию у студентов определенной системы взглядов и качеств личности для адаптации их к жизни в обществе [2;10].

Под студенческим самоуправлением принято понимать форму организации жизнедеятельности студентов, обеспечивающую развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения общественно и личностно-значимых целей, и как механизм формирования лидерских качеств студентов вуза на основе

межличностного взаимодействия с педагогами и социальными партнерами[4;4].

Активное участие бакалавров, магистрантов и аспирантов в рамках студенческого самоуправления дает возможность развивать не только профессиональные компетенции, но и социально-значимые качества личности (компетентность в сфере управления, проектирования, социального партнерства, социального творчества, тайм-менеджмента, эффективного общения и другие).

Как отмечает И.Ф. Ежукова, именно в организации вузовского самоуправления студент оказывается в условиях, максимально приближенных к реальной управленческой практике, к деятельности творческой, инновационной, моделирующей в основных чертах деятельность по реорганизации и преобразованию учебно-воспитательного процесса, всей социальной среды в собственном вузе [1; 2].

Необходимо отметить, что студенческое самоуправление в процессе формирования социально-значимых качеств личности выполняет ряд функций:

1. Функция профессионализации (в соответствии с ФГОС направлений подготовки приобретение общекультурных, профессиональных, специальных и общепрофессиональных компетенций);

2. Функция персонализации (изменение системы личностных смыслов и поведенческой активности человека в процессе сотрудничества с другими студентами и преподавателями);

3. Функция самоорганизации (развитие самопознания, самоконтроля, самоактивизации, саморегуляции личности студента);

4.Функция интеграции (взаимодействие возможностей учебной и внеаудиторной деятельности).

Таким образом, студенческое самоуправление как форма воспитательной работы в высшей школе выполняет социальный заказ государства и общества на воспитание социально-активного специалиста и удовлетворяет социальные, образовательные и творческие потребности самой молодежи. Активная работа в рамках студенческого самоуправления, в условиях максимально приближенных к реальной управленческой практике, способствует формированию и профессиональных компетенций, и социально-значимых качеств.

Литература

1. Ежукова, И.Ф. Подготовка студентов педагогического вуза

к профессиональной деятельности: автореф.дисс.канд.пед.наук / И.Ф. Ежукова. М., 2009. 22 с.

2. Лисовский, В.Т. О молодежи и молодежной политике: Избранные произведения в 2-х т. – СПб., 2005.– 606 с.

3. Костюченко, А.А. Формирование социально-значимых качеств личности в условиях ученического самоуправления: автореф. дисс.канд.пед.наук / А.А. Костюченко. Воронеж, 2010. 25 с.

4. Шигапова, Л.П. Формирование лидерских качеств студентов вуза в деятельности органов самоуправления: автореф. дис. ... канд. пед. наук/Л.П. Шигапова. – Казань, 2008. – 22с.

Богатырь Алеша Попович: основные направления интерпретации образа

Черных О.А., г. Ярославль, ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
Научный руководитель: к.и.н., доцент, Бородкин А.В.

Актуальность данной темы определяется необходимостью исследования гендерных аспектов отечественной мифологии. Целью настоящей рабы является изучение соотношения реальных и интерпретационных образов былинного богатыря Алеши (Александра) Поповича.

Богатырь Алеша Попович (Ростовский боярин Александр Попович) знаком аудитории главным образом, по своей победе над Тугариным. Очевидно, этот богатырь раньше пользовался большей популярностью, былины говорят об исключительной смелости Алеши, которую можно сравнить только с силой Святогора или вежеством Добрыни. Как в эпосе, так и в летописных сказаниях существовал тип Алеши – воина, «храбра» -дружинника, для которого смелость была главным профессиональным качеством. О замечательном ростовском «храбре» XIII в. Александре Поповиче многое можно узнать из летописи. В Тверской летописи XIV в. содержится предание о приезде Александра Поповича из Ростовской земли в Киев; существует рассказ Суздальской летописи об участии Александра Поповича в Калкском побоище, где он погиб с семьюдесятью другими богатырями. Но большинство летописных известий об Александре Поповиче заимствованы летописью из на-

родного эпоса. Очевидно, к XIII в. даже сложился культ этого богатыря, так как уже к этому периоду возникли предания о связи ряда урочищ Ростовской земли (курганы вдоль рек) с подвигами Алеши.

Но эпос, в соответствии с присущей ему циклизацией сюжетов вокруг Киева и Новгорода, сохранил лишь те былины, которые рассказывали о приезде Алеши в Киев и его киевских подвигах. Он выгоняет из Киева Тугарина, сопоставляемого обычно с Тугорканом, половецким ханом, причинившим немало зла русской земле в последней четверти XI столетия. Тугор-кан действительно жил при Владимире и был тестем киевского князя Святополка Изяславича — т. е. вполне мог оказаться на пиру у князя. Несмотря на родственные связи с русскими князьями, он осаждал и грабил русские города.

В том, что Алеша Попович (по летописи — храбр XIII в.) бьется с Тугариным, насильничавшим в XI в., нет ничего удивительного: оказался же Ермак Тимофеевич героем Мамаева побоища! Та же пластическая сила мифа превратила Тугарина, как только он вышел с пира, в змея, сыплющего искрами, с бумажными крыльями. Метафора «враг — змей», свойственная не только фольклору, но и древнерусской литературе, реализуется былиной в зримом эпическом образе. Загадочным бумажным крыльям Тугарина находится параллель в исторических повестях о походе Олега на Царьград, согласно которым Олег «сотвори кони и люди бумажны, вооружены и позлащены, и пусти на воздух на град; видев же греци и убояшася».

Прозвище Алеши — Попович наталкивало многих позднейших сказителей на интерпретацию этого типа в комическом духе: Алеша Попович попадает впросак, посватавшись к чужой жене; на заставе, когда Илья выбирает, кого из богатырей послать за нахвальщиком, Алеша оказывается самой неподходящей кандидатурой.

Так же и в современном мультфильме «Алеша Попович и Тугарин змей», Алеша представлен комическим героем, он немного туповат, его поведение не назовешь богатырским, скорее это ситуация удачного случая, богатырь не проявляет ни каких умственных и физических качеств, присущих остальным богатырям. Полчище Тугарина он одолевает тем, что у него из рукоятки меча выпал камушек и он наклонился его поднять, а глупые бассурмене уже сами столкнулись между собой. Его умом является Любава, которая всегда придет на помощь и поможет хорошим советом.

Из трех героев русского эпоса Алеша самый молодой. Он наделяется не только всеми достоинствами героя, но и некоторыми недостатками, свойственными молодости. Если, как мы видим, Илья Муромец побеждает врагов своим спокойствием и опытностью, своей мудростью, выдержкой, неустрашимостью и решительностью зрелого человека, если Добрыня, как мы видели, всегда превосходит варвара-врага своей культурой, соединенной с сознанием силы и непобедимости русской культуры, которую он представляет, то Алеша никогда не взвешивает никаких препятствий и опасностей. По своей молодости он легкомыслен и смел до безрассудства, и именно поэтому он всегда побеждает: он берет быстротой своего натиска. Он не изображается обладающим большой физической силой. Наоборот, нередко подчеркивается его слабость, и есть даже такие песни, в которых он изображается хромым. Но этот недостаток ему нисколько не мешает. Он «напуском смел», и это обеспечивает ему успех. Добрыня, жалуясь матери на то, что его не признают богатырем, всегда говорит, что смелостью он хотел бы родиться в Алешу Поповича. Алеша никогда не теряет присутствия духа и нередко побеждает сильнейшего, но неуклюжего и тяжеловесного врага своей сметливостью и находчивостью. Суровый и могучий Илья, выдержанный и культурный Добрыня, веселый и находчивый Алеша выражают героические черты русского народа. В них народ изобразил самого себя. При всем их отличии они объединены одним чувством, одним стремлением: они не знают более высокого служения, чем служение своей родине; за нее они всегда готовы отдать свою жизнь.

Литература

1. Сахаров А.А. Русский былинный эпос. М.: Наука. 1999. -342 с.

Этика творческой личности: проблемы и подходы

Шувалова О. Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: д.ф.н., профессор, Иванов Н. Н.

Обращусь к учениям К. Н. Вентцеля, крупнейшему философу, педагогу-теоретику. Его труды по крупицам публиковались в советское время. И только сейчас стало возможным вплотную познакомиться с его творчеством, окунуться в мир его идей, проследить взаимосвязь его взглядов с современностью. Меня поразила широта и глубина философа, который предвосхитил многие концепции, теории, гипотезы. Он предложил свои принципы воспитания и развития личности, которые с современной точки зрения весьма актуальны и не противоречат гуманистической парадигме образования. Его принципы – принципы человечности, гармонии, свободы, деятельности, целенаправленности, альтруизма, саморазвития, самосовершенствования, любви.

Интересна другая идея мыслителя – идея «способности творить» и создавать новые течения жизни». Именно в творчестве наша жизнь способна наполниться смыслом. «Если человеку действительно удастся стать творцом своего собственного существования, то это будет иметь своим последствие только увеличение интереса к самой жизни» [1,с. 403].

Категория творчества уникальна. Только в творчестве может проявиться истинная свобода духа. Творчество – всегда индивидуально, оно ненормированно и границы творчества известно только тому, кто окунулся в это состояние полёта, свободы. В такое состояние можно войти в любом возрасте. Но чем раньше оно понято и испытано, тем больше вероятности, что человек освободится от оков внешней реальности. К. Вентцель говорит о необходимости синтеза знания и творчества, когда важно «остерегаться сковывать свободную мысль ребёнка какими-либо догмами» [1,с. 567]. Внешнее давление не способствует вхождению в состояние творчества. Это состояние есть диалог внешнего. Я с внутренней сущностью. Именно такой диалог будет способствовать быть самим собой. Быть самим собой по Вентцелю значит «не укладываться ни в рамки марксизма, ни в рамки ницшеанства, ни в рамки толстовца. Это значит быть шире и глубже этих рамок, быть такими же

широкими и глубокими, как Маркс, Ницше, Толстой, как отдельно свободные личности, ищущие правды и истины» [1,с. 584].

Творческая личность сталкивается с множеством проблему условно их можно разделить – внутренние и внешние. Внутренние проблемы связаны с психикой человека, его темпераментом и характером, адаптацией к внешнему миру. Творческие личности более эмоциональны, уделяют большое время мелочам, сосредотачивают внимание на конкретном. У них мир наполнен смыслом, а для многих из нас окружающая действительность имеет размытые очертания. Для творческих личностей мир – это все. Внешние проблемы связаны с тем, что творческую личность постоянно хотят ограничить, вогнать в определенные «рамки». Так, например, возникает проблема цензуры. Цензурные ограничения, связанные с запретом критики какого-либо явления в политической, социальной или любой иной сфере, явно ущемляют свободу слова, и найти им оправдания весьма затруднительно. Сложнее обстоят дела в сфере цензуры, касающейся вопросов морали, нравственности и т.д. В условиях неизбежной глобализации современного общества, непрерывного диалога и слияния различных культурных традиций, очень сложно найти единую грань, которая объединила бы моральные устои большинства культур и, одновременно, не ущемляла творческую свободу.

Еще одна проблема это создание условий для эффективной работы творческого человека. И.А..Ильин, русский философ, писатель и публицист, пишет следующее: «Для таких людей надо делать все, чтобы расширить им их земные возможности и обеспечить им процесс их творчества» [2, с.90]. «Его общение с внешним миром – с природой или с людьми – должно быть по возможности облегчено ему. Надо избавить его от нужды. Надо оградить его от грубых, пошлых, навязчивых людей» [2, с.90]. Ильин указывает: «... свобода творческого усмотрения. Это не есть свобода злодейства или преступления. Это не есть и разнуздание к вседозволенности. Это не есть и право на разврат, на пошлость и на безвкусие» [2, с.90].

Другая, не менее важная проблема – это механизм выявления потенциального творца и критерий отбора тех, кто может обладать необходимой компетенцией для подобной процедуры. Доказательством серьезности такого вопроса могут служить многочисленные примеры из истории, когда те или иные деятели культуры не полу-

чили признание среди современников, либо, наоборот, – имеющие признание при жизни не оставили след в истории культуры.

Литература

1. Вентцель К.Н. Этика и педагогика творческой личности. М. – 1912г.
2. Ильин И.А. О творческом человеке – 1990г.
3. Кропоткин П.А. Этика -1991г.
4. Кондратов В.А., Чичина Е.А. Этика. Эстетика.Ростов-на-Дону-1999г.
5. Библер В.С. Нравственность. Культура. Современность. М.-1990г.
6. Пономарев Я. А. Психология творчества. – М.: Наука, 1990г.
7. Галин А. Л. Личность и творчество. – Новосибирск, 1989.
8. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=25277 (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Реформация оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой Мировой войны

Яковина Е.Ю., Воробец Г.И., Абдрахманова А.А., Дорогастина Е.Е., ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: доцент Долганова О. Б.

Почти 100 лет назад в мировой истории произошло событие, перевернувшее все мироустройство, захватившее в водоворот боевых действий чуть ли не половину мира, приведшее к развалу могущественных империй и, как следствие, к волне революций – Великая война. В 1914 году Россия была вынуждена вступить в Первую мировую войну, в жестокое противостояние на нескольких театрах боевых действий. В войну, ознаменованную применением химического оружия, первым масштабным применением танков и авиации, войну с огромным количеством человеческих жертв. Ис-

ход этой войны стал трагичным для России. В декабре 2012 года Президент России утвердил поправку в Федеральный закон России «О днях воинской славы и памятных датах России», вступившую в силу с 1 января 2013 года, согласно которой 1 августа объявляется Днем памяти российских воинов, погибших в Первой мировой войне 1914–1918 годов. Целью данной работы автор полагает привлечение внимания к трудовому подвигу уральцев в годы Первой мировой войны путём сбора, систематизации и анализа данных роста производства по военным заказам на Златоустовской оружейной фабрике.

Златоустовская оружейная фабрика, открытая в декабре 1815 года, являлась одним из важнейших предприятий военно-промышленного комплекса Российской империи. Ю.П.Окунцов, эксперт Росохранкультуры по холодному и огнестрельному оружию, утверждает, что Златоустовская оружейная фабрика – единственное в России предприятие, специализировавшееся на производстве холодного (как тогда говорили «белого») оружия [5, 33]. Трудно сказать, какое из основных производств – оружейное или снарядное – имело большее значение. Не менее важным стало и производство шанцевого инструмента, налаженное в 1909 году. Горный учёный комитет рассмотрел в феврале 1914 года перспективы развития шанцевого производства «...в виду необходимости выполнений Златоустовским заводом срочного заказа, на сумму 579 756 рублей и удовлетворения в дальнейшем нужд Главного Инженерного Управления для целей Государственной обороны». Шанцевое производство в рассматриваемый период было не только отлажено, но его объёмы быстро росли [таблица 1, столб. 2, 3; рисунок 1].

Год	Общий объём шанцевого производства, руб.	Общий объём шанцевого производства, штук	Объём производства кирко-мотыг, штук	Объём производства саперных ножниц, штук	Объем оружейного производства, штук
1	2	3	4	5	6
1910	64 967				
1912	315 892				

1913		108 800			100 000
1914	900 000	249 900			173 989
1915		948 700	385 000	7 400	241 920
1916		1 424 800	300 000	42 764	256 387
1917		1 808 600			150 000

Таблица 1 – Статистические данные по объёмам производства Златоустовской оружейной фабрики

С начала 1914 года начинается лавинообразное поступление заказов на Златоустовскую оружейную фабрику, всё перечисленное предписывалось произвести до конца года. В конце июля 1914 г. пришёл запрос из армии на изготовление ножниц для резки колючей проволоки. Весной 1914 года Главное артиллерийское управление приняло решение о размещении на Златоустовской оружейной фабрике крупного дополнительного заказа на клинковое оружие, рассчитанного на 4 года [таблица 1, столб.6] (к последнему предвоенному году был достигнут стандартный объём годового производства холодного оружия в размере 100 000 единиц). В основном заказывались кривые кинжалы – более 386 000 штук [4, 93]. В большом количестве завод поставлял несколько видов киркомотыг, необходимых для фортификационных работ. В 1915 году их было заказано 385 000 штук, а в 1916 году 300 000 штук [таблица 1]. Если мы проанализируем состояние театров военных действий и объёмы производства инструментов, то придём к выводу, что на ножницы потребность возрастала при подготовке наступательных операций, а на лопаты, кирки и ломы – при переходе к позиционной войне.

В 1916 году производство на Златоустовском заводе достигло рекордной производительности: судя по отчетам, было изготовлено 256 387 единиц холодного оружия, в том числе 35 522 наконечника для пик, 70 393 бебута и 1 000 тесаков, выпуск шанцевого инструмента составил 1 424 800 единиц. Горный Департамент указывал, что «в виду военного времени заводы обязаны принять все меры для исполнений даваемых нарядов» [5,125].

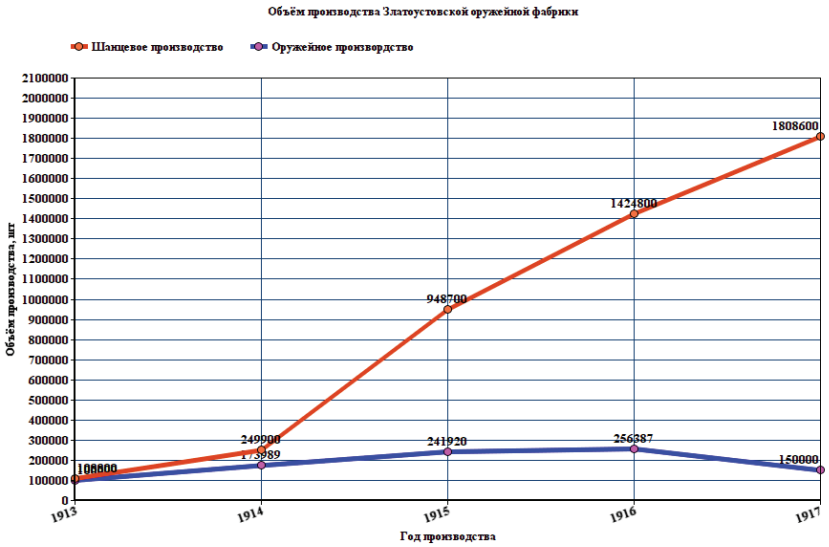


Рисунок 1 – Статистические данные по объёмам производства Златоустовской оружейной фабрики в 1913-1917 г.г.

Принимая во внимание нужды военного времени, фабрика постоянно наращивает объёмы производства. Так прирост объёмов шанцевого производства в 1914 году по отношению к 1913 г. составил 129%, в 1915 г. по отношению к 1914 г. – 279 %, в 1916 г. по отношению к 1915 г. – 50 %, в 1917 г. по отношению к 1916 г. – 27 %, а оружейного – 74%, 39%, 5% соответственно, в 1917 году выпуск холодного оружия снизился по отношению к 1916 году на 71%. Ни одно предприятие России не могло сравниться со Златоустовским заводом в важных для армии производствах: холодного оружия и шанцевого инструмента.

Литература

1. Верзаков Н., Понуров В., Черноземцев В. Златоуст. [Текст] // Челябинск, 1979.
2. Генерал от металлургии Павел Аносов / под ред. М.Е.Главацкого. Екатеринбург, 1999.
3. Златоуст – город мастеров. [Текст] // СПб, 1999.
4. Ковавшие славу горному краю [Текст] / сост. Козлов А.В., Заева Л.П. Златоуст, 2011.
5. Окунцов Ю.П. Златоустовская оружейная фабрика. [Текст]. М., 2011.

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (ГРАЖДАНСКИЙ ПРОФИЛЬ)

Руководитель секции: заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин ЯФМФЮА Чендырев

Правовые проблемы использования полиграфа в гражданском и уголовном процессе

Смирнова Е.А., Липатова А.Д., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

В настоящее время достаточно широкое распространение на территории Российской Федерации получил такой метод доказывания в гражданском и уголовном процессе как использование полиграфа. [Полиграф или другими словами «детектор лжи» – это техническое средство, используемое при проведении инструментальных психофизиологических исследований, других физиологических параметров с последующим представлением результатов для оценки достоверности сообщённой информации.]

В России правовое обеспечение применения полиграфа находится на начальном этапе. Начало формирования полиграфа можно считать с момента принятия указания МВД от 30 июля 1992 года «О правовом и нормативном обеспечении использования полиграфа в системе МВД РФ».

Использование полиграфа в гражданском и уголовном процессе РФ регулируется проектом ФЗ «О применении полиграфа в Российской Федерации». Применения полиграфа существует ряд проблем, связанных как с техническими характеристиками этого устройства, так и с их юридической оценкой. С технической точки зрения полиграф чрезвычайно важен в том случае, если он должен вскрыть ту информацию, которая важна лично для опрашиваемого человека. С юридической точки зрения применение полиграфа в уголовном процессе более проблемно: даже если полиграф выявит ложь в словах подозреваемого, она не влечет юридических последствий, поскольку, согласно Конституции РФ, человек не обязан свидетельствовать против самого себя. Также существует немало

проблем, связанных с кадровой подготовкой в стране специалистов – полиграфологов, которая в настоящее время характеризуется бессистемностью и отсутствием необходимого нормативно-методического обеспечения. Кроме того, до настоящего времени не принят Федеральный закон «О полиграфе», в связи с чем многое делается в этом направлении пионерами российской полиграфологии. Нет и единого авторитетного органа, консолидирующего деятельность полиграфологов в масштабах страны и разрешающего различные вопросы, как впрочем и стабильного, самостоятельного научно-исследовательского учреждения, которое, по всей видимости, должно быть создано именно на государственном уровне. В нашей стране наложено вето на использование полиграфа в уголовном процессе, то есть законодательно его применение на территории РФ запрещено. А это, в свою очередь, отбрасывает вполне состоявшуюся и эффективно развивающуюся российскую полиграфологию на десятилетия назад.

Что же касается использования полиграфа в гражданском процессе, то здесь также не обходится без ряда довольно значимых проблем. Например, имеют место случаи, когда полиграфологи в своих заключениях ссылаются на указанные документы, грубо нарушая оговоренные в них требования. [Среди специалистов-полиграфологов нет единого понимания научно-методических особенностей применения полиграфа в рамках действующего законодательства.]

Использование полиграфных устройств эффективно не только в сфере противодействия преступности. В современных условиях развития государства и гражданского общества актуальна проблема формирования сбалансированной системы профессионального кадрового отбора, позволяющей учесть потребности не только государства, но и каждого члена общества. Такого рода система в России пока не выстроена. Судебная психофизиологическая экспертиза (СПФЭ) с применением полиграфа является сравнительно новым и малоиспользуемым направлением добывания доказательств в судебной практике по гражданским делам.

[При использование детектора лжи в гражданском процессе существуют некоторые особенности:

- принудительная проверка на детекторе лжи невозможна, однако в случае уклонения от теста, назначенного судом, суд вправе рассматривать данный факт как желание скрыть необходимые для правильного ведения дела факты;

• в зависимости от рассматриваемого дела, совокупности доказательств суд может признать факт (в отношении которого должна быть проведена проверка на детекторе лжи) опровергнутым или установленным, если лицо (истец / ответчик) уклоняется от прохождения экспертизы.]

Таким образом, мы видим, что использование полиграфа в настоящее время находится на самом начале его развития. По нашему мнению с принятием ФЗ «О полиграфе», можно будет исправить определенные недостатки и усовершенствовать использование полиграфа в качестве средства доказывания в гражданском и уголовном процессе.

Литература

1. Варепо Л.Г. Полиграфические материалы. Бумага. Учебное пособие. – Омск: ОмГТУ, 2010. – 132 с

2. Князев В., Варламов Г. Полиграф и его практическое применение Принт-Центр, 2012. – 859 с

3. Режим доступа: http://www.psj.ru/saver_magazins/detail.php?ID=79516%0A/ (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

4. Режим доступа: http://regions.ru/news/2379492/ (Дата обращения 12 апреля 2016 г.)

Проблема деформации правовой установки личности на правовое поведение

Курандакова А.С., Леонтьева А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА

Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Прежде чем начать рассмотрение данной темы, следует рассмотреть более детально понятие правомерное поведение.

Правомерное поведение – это действие (бездействие) субъектов права, которое соответствует требованиям норм права или принципов права данного государства.

Так же следует рассмотреть само понятие деформации. В законах физики и математики, деформация – это прежде всего изменение размера или формы определенного тела, под воздействием

определенных внешних факторов.

В буквальном смысле деформацию правовой установки личности, можно понимать как изменение, не только физических качеств, а изменение взглядов, позиций, установок личности.

Тем не менее, деформация правосознания – это его искажение, «разрушение» позитивных идей, убеждений, чувств, установок и т.п.

Главное место в механизме выработки позитивного правосознания и преодоления деформации правового сознания занимает социально-нормативное воспитание, основой которого выступает правовое обучение.

Правовое воспитание – это процесс целеустремленного и систематического воздействия на сознание и культуру поведения членов общества, осуществляемый для достижения необходимого уровня правовых знаний, выработки глубокого уважения к закону и привычки точного соблюдения его требований на основе личного убеждения. Оно способствует укреплению законности и правопорядка в обществе.

Так, например, вовлечение молодых людей в совершение каких– либо преступлений. Именно разрушение позитивных эмоции, убеждений, чувств толкает людей на не правомерное поведение.

Деформация в России связано, прежде всего, с разногласием интересов и потребностей, меняются ценностные установки и ориентации, традиции и нормы. Преступность растет за счёт данных изменений. Если проанализировать квалификацию преступлений, которые были лет 10 назад и сравнить с квалификацией преступлений в современном мире, то можно прийти к выводу, что люди стали жестоки и алчны. Такой процесс проходит не только в обществе в целом, но и в сфере власти. Для того чтобы урегулировать правовые вопросы с помощью закона, мы прибегаем к коррупции и бюрократии, нарушении прав и свобод человека, перепрыгивая нормы Конституции Российской Федерации.

Итак, основная работа по преодолению деформации правового сознания должна учитывать причины и условия возникновения данного явления. И на основе этого и должна строиться политика преодоления деформации правового сознания.

Главное место в разработке правового воспитания занимает социально-нормативное воспитание, основой которого выступает правовое обучение.

Правовое воспитание граждан должно проводиться путем организованного предоставления правовых знаний.

Принимать участие правовом воспитании должны все граждане не зависимо от расы пола и возраста.

Литература

1.Мелехин А.В. Теория государства и права. Режим доступа: http://www.be5.biz/pravo/tmav/toc.htm (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

2.Лихачев Б.Т.Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие для студентов педагог, учеб.заведений и слушателей ИПК и ФПК. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт-М,2001.–607с.

3.Петров В.Р. Деформация правосознания граждан России. Проблемы теории и практики: Автореф. дисс... на соиск. канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2000. – С. 21

Выборы в Государственную Думу 2016г.: основные тенденции формирования новой избирательной системы

Крушельницкая Т.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Власова О. А.

Выборы занимают особое место в политической жизни государства. Их исход во многом предопределяет дальнейший суверенный вектор развития страны, ее политических и государственных структур, институтов гражданского общества. Свободные выборы – это один из важнейших демократических способов легитимации государственной власти, отбора и «взращивания» демократической общественно-политической элиты, ответственного избирателя.

Основные изменения на законодательном уровне в избирательную систему произошли в 2014г. Назовем несколько примеров: №20-ФЗ – принятие смешанной избирательной системы, №92-ФЗ – в основном направлен на изменения и дополнения отдельных статей, ст.48 и 54 ФЗ №67; ст. 62 и 68 №20, №14-ФЗ –

данное изменение направленно на патриотическое воспитание депутатов, №95-ФЗ – возвращение досрочного голосования; а так же решение конституционного суда №34-п, дающее право на регистрацию в выборах в государственную думу через своего законного представителя. А так же №272-ФЗ о перенесении единого дня голосования в 2016г.

Основные изменения в федеральном законодательстве, связанные с выборами, приходятся на 2014г. В настоящее время в российских избирательно ориентированных выборах система обеспечивает высокий уровень открытости и прозрачности избирательных действий, которые позволяют контролировать практически каждый шаг в ходе подготовки и проведения выборов. В том числе благодаря использованию систем видеонаблюдения за работой избирательных комиссий в день голосования, применению на выборах комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) и комплексов для электронного голосования (КЭГ), оснащения избирательных участков прозрачными ящиками для голосования. Для удобства населения возвращено досрочное голосование (№95-ФЗ), а так же отменен порог явки. Опираясь на статью 3 Конституции РФ, можно сделать вывод, что в выборы в настоящий момент являться свободными и имеют статус права, а не обязанности, поскольку данная привилегия предоставляется Конституцией РФ.

Основным контролирующим и руководящим органом, занимающимся подготовкой и проведением выборов, является Центральная избирательная комиссия, работающая на профессиональном уровне и являющаяся юридическим лицом. 28 марта 2016 г. Председателем ЦИК России стала Э.А. Памфилова. До этого она работала на должности уполномоченного по правам человека в РФ с 2014 по 2016г.

Наметим основные изменения в выборах в Государственную Думу с 1993г. по настоящее время.

1993г. Участие в выборах имели право исключительно общественные политические движения и партии.

1995г. Процедура выборов позволяла принимать участие любым организациям, но в уставе организации в обязательном порядке должна быть статья о выдвижении кандидата от организации и участие его в выборах.

1999г. Участие общественных объединений

2003г. Образование избирательных округов и избирательных участков.

2007г. Барьер прохождения в Государственную Думу по партийным спискам повышен с 5% до 7%. Выборы в 2007г. стали последними, когда избранные депутаты работали четыре года.

2011г. Первые и последние выборы, на которых партии, набравшие от 5 до 6 % голосов, получали по одному мандату в Госдуме, набравшие от 6 до 7 % – два мандата. Впервые состав Думы избирается на 5 лет.

Основная особенность выборов 2016г. в применении смешанной избирательной системе. По мнению В. Е. Чурова, внутриполитическая жизнь государства требует не только новых решений, но и переоценки предыдущих. «Вспомните: в 1993-2003 годах депутаты четырех созывов Государственной Думы избирались на основе смешанной избирательной системы. Избрание всех 450 депутатов исключительно по пропорциональной системе проводилось впервые в 2007 году и далее – в 2011 году. Впоследствии целесообразность возвращения к смешанной избирательной системе на выборах депутатов Государственной Думы была отмечена в декабре 2012 года президентом Российской Федерации В.В. Путиным в Послании Федеральному Собранию. Президент России обосновал переход к смешанной избирательной системе потребностью сделать политическую систему России более справедливой, открытой и конкурентоспособной, обеспечить приток новых способных и независимых лидеров в политику и в органы государственной власти»[2].

Прочих крупных изменений по выборам 2016г. не произошло. Поэтому необходимо напомнить основные требования к кандидатам. Согласно статье 97 Конституции РФ депутатом может быть гражданин РФ не моложе 21 года, имеющий право участвовать в выборах.

Для того чтобы стать депутатом, не обязательно быть членом партии. Понятно, что члены партии могут избираться от своей партии. Но политическая партия вправе выдвинуть кандидатами и беспартийных граждан, не более 50 процентов от общего числа кандидатов. Допускается возможность участия в выборах в Государственную Думу лиц, не состоящих в каких-либо партиях. Но для участия необходимо набрать не менее 3% голосов. Для политических партий важную роль играет Министерство юстиции РФ: по-

сле назначения выборов оно публикует список партий, имеющих право принимать участие в выборах. Это те партии, которые до назначения выборов зарегистрировали свои региональные отделения не менее чем в половине субъектов РФ. Кроме того, партия должна регулярно участвовать в выборах: если в течение 7 лет он не принимает участия в выборах, партия ликвидируется.

Средства избирательного фонда кандидатов формируются из денег партии (не более половины), собственных средств кандидата (также не более половины) и пожертвований. Предельная сумма расходов из средств избирательного фонда кандидата составляет около 15 миллионов рублей[3].

Практика показывает, что участие в выборах независимого кандидата – работа практически неподъемная, а победа – и вовсе что-то нереальное. Даже так называемые «независимые кандидаты», прошедшие в Думу, на деле пользуются поддержкой определенной партии, во фракцию которой впоследствии входят.

В настоящее время партии понимают стоящие перед ними задачи и используют новые инструменты для привлечения электората. Например, в 2016г. партия «Единая Россия» проводит предвыборное единое голосование, дающее депутатам прямую возможность показать себя на праймериз, что должно облегчить избирателям выбор достойного кандидата.

Избиратели имеют возможность голосовать еще и за конкретные личности, а не только за партийные списки; более персонифицированной становиться ответственность депутатов за свои обещания и дела; мандат депутата Госдумы становиться доступнее для реальных людей, которых избиратели знают; партии будут вынуждены ориентироваться на поиск реально популярных и избираемых кандидатов.

Смешанная система позволяет представлять интересы округов. Но, с другой стороны, выборы становятся более прогнозируемыми и можно ожидать, что по результатам выборов большинство мандатов получат представители доминирующей партии «Единая Россия».

Не так давно проводился опрос населения, направленный на определение процента участия населения в выборах и целевого выбора лидирующей партии. Результаты выглядят следующим образом.

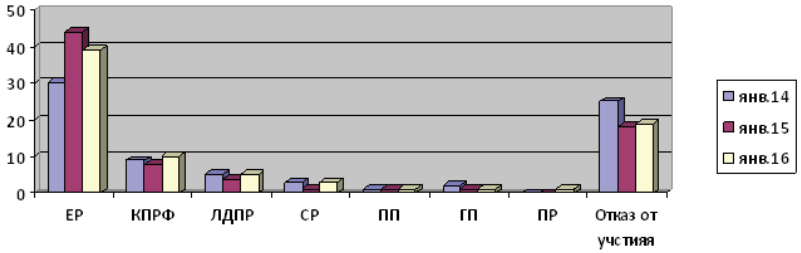


Таблица 1. Результаты опроса.

Итак, в законодательстве достаточно четко прописаны нормы проведения выборов. Основным изменением на выборах в Гос. Думу 2016 года является внедрение смешанной системы, со всеми ее достоинствами и недостатками. В целом, можно сделать вывод, что на законодательном уровне возможности для кандидатов и избирателей расширяются. Основной целью изменений является привлечения электората и повышение политической активности населения, что, несомненно, служит основой дальнейшей демократизации Российской Федерации.

Литература

1. Гарант. Режим доступа: http://www.garant.ru (Дата обращения 13 апреля 2016г.).
2. Интервью для РИА «URA.Ru»/ Чуров Владимир Евгеньевич Председатель ЦИК России 23.03.2015 Режим доступа: http://www.rcoit.ru
3. Интернет газета «Народный Журналист» Эксперт Центра, к.ю.н. Александр Гаганов. Режим доступа: http://narzur.ru (Дата обращения 13 апреля 2016г.).
4. КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru
5. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии. Ре-жим доступа: http://www.cikrf.ru
6. Российская газета. Режим доступа: http://rg.ru (Дата обращения 13 апреля 2016г.).

Выборы в Государственную Думу 2016г.: основные тенденции формирования новой избирательной системы

Крушельницкая Т.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Власова О. А.

Выборы занимают особое место в политической жизни государства. Их исход во многом предопределяет дальнейший суверенный вектор развития страны, ее политических и государственных структур, институтов гражданского общества. Свободные выборы – это один из важнейших демократических способов легитимации государственной власти, отбора и «взращивания» демократической общественно-политической элиты, ответственного избирателя.

Основные изменения на законодательном уровне в избирательную систему произошли в 2014г. Назовем несколько примеров: №20-ФЗ – принятие смешанной избирательной системы, №92-ФЗ – в основном направлен на изменения и дополнения отдельных статей, ст.48 и 54 ФЗ №67; ст. 62 и 68 №20, №14-ФЗ – данное изменение направленно на патриотическое воспитание депутатов, №95-ФЗ – возвращение досрочного голосования; а так же решение конституционного суда №34-п, дающее право на регистрацию в выборах в государственную думу через своего законного представителя. А так же №272-ФЗ о перенесении единого дня голосования в 2016г.

Основные изменения в федеральном законодательстве, связанные с выборами, приходятся на 2014г. В настоящее время в российских избирательно ориентированных выборах система обеспечивает высокий уровень открытости и прозрачности избирательных действий, которые позволяют контролировать практически каждый шаг в ходе подготовки и проведения выборов. В том числе благодаря использованию систем видеонаблюдения за работой избирательных комиссий в день голосования, применению на выборах комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) и комплексов для электронного голосования (КЭГ), оснащения избирательных участков прозрачными ящиками для голосования. Для удобства населения возвращено досрочное голосование (№95-ФЗ), а так же отменен порог явки. Опираясь на статью

3 Конституции РФ, можно сделать вывод, что в выборы в настоящий момент являться свободными и имеют статус права, а не обязанности, поскольку данная привилегия предоставляется Конституцией РФ.

Основным контролирующим и руководящим органом, занимающимся подготовкой и проведением выборов, является Центральная избирательная комиссия, работающая на профессиональном уровне и являющаяся юридическим лицом. 28 марта 2016 г. Председателем ЦИК России стала Э.А. Памфилова. До этого она работала на должности уполномоченного по правам человека в РФ с 2014 по 2016г.

Наметим основные изменения в выборах в Государственную Думу с 1993г. по настоящее время.

1993г. Участие в выборах имели право исключительно общественные политические движения и партии.

1995г. Процедура выборов позволяла принимать участие любым организациям, но в уставе организации в обязательном порядке должна быть статья о выдвижении кандидата от организации и участие его в выборах.

1999г. Участие общественных объединений

2003г. Образование избирательных округов и избирательных участков.

2007г. Барьер прохождения в Государственную Думу по партийным спискам повышен с 5% до 7%. Выборы в 2007г. стали последними, когда избранные депутаты работали четыре года.

2011г. Первые и последние выборы, на которых партии, набравшие от 5 до 6 % голосов, получали по одному мандату в Госдуме, набравшие от 6 до 7 % – два мандата. Впервые состав Думы избирается на 5 лет.

Основная особенность выборов 2016г. в применении смешанной избирательной системе. По мнению В. Е. Чурова, внутриполитическая жизнь государства требует не только новых решений, но и переоценки предыдущих. «Вспомните: в 1993-2003 годах депутаты четырех созывов Государственной Думы избирались на основе смешанной избирательной системы. Избрание всех 450 депутатов исключительно по пропорциональной системе проводилось впервые в 2007 году и далее – в 2011 году. Впоследствии целесообразность возвращения к смешанной избирательной системе на выборах депутатов Государственной Думы была отмечена в дека-

бре 2012 года президентом Российской Федерации В.В. Путиным в Послании Федеральному Собранию. Президент России обосновал переход к смешанной избирательной системе потребностью сделать политическую систему России более справедливой, открытой и конкурентоспособной, обеспечить приток новых способных и независимых лидеров в политику и в органы государственной власти»[2].

Прочих крупных изменений по выборам 2016г. не произошло. Поэтому необходимо напомнить основные требования к кандидатам. Согласно статье 97 Конституции РФ депутатом может быть гражданин РФ не моложе 21 года, имеющий право участвовать в выборах.

Для того чтобы стать депутатом, не обязательно быть членом партии. Понятно, что члены партии могут избираться от своей партии. Но политическая партия вправе выдвинуть кандидатами и беспартийных граждан, не более 50 процентов от общего числа кандидатов. Допускается возможность участия в выборах в Государственную Думу лиц, не состоящих в каких-либо партиях. Но для участия необходимо набрать не менее 3% голосов. Для политических партий важную роль играет Министерство юстиции РФ: после назначения выборов оно публикует список партий, имеющих право принимать участие в выборах. Это те партии, которые до назначения выборов зарегистрировали свои региональные отделения не менее чем в половине субъектов РФ. Кроме того, партия должна регулярно участвовать в выборах: если в течение 7 лет он не принимает участия в выборах, партия ликвидируется.

Средства избирательного фонда кандидатов формируются из денег партии (не более половины), собственных средств кандидата (также не более половины) и пожертвований. Предельная сумма расходов из средств избирательного фонда кандидата составляет около 15 миллионов рублей[3].

Практика показывает, что участие в выборах независимого кандидата – работа практически неподъемная, а победа – и вовсе что-то нереальное. Даже так называемые «независимые кандидаты», прошедшие в Думу, на деле пользуются поддержкой определенной партии, во фракцию которой впоследствии входят.

В настоящее время партии понимают стоящие перед ними задачи и используют новые инструменты для привлечения электората. Например, в 2016г. партия «Единая Россия» проводит пред-

выборное единое голосование, дающее депутатам прямую возможность показать себя на праймериз, что должно облегчить избирателям выбор достойного кандидата.

Избиратели имеют возможность голосовать еще и за конкретные личности, а не только за партийные списки; более персонифицированной становиться ответственность депутатов за свои обещания и дела; мандат депутата Госдумы становиться доступнее для реальных людей, которых избиратели знают; партии будут вынуждены ориентироваться на поиск реально популярных и избираемых кандидатов.

Смешанная система позволяет представлять интересы округов. Но, с другой стороны, выборы становятся более прогнозируемыми и можно ожидать, что по результатам выборов большинство мандатов получат представители доминирующей партии «Единая Россия».

Не так давно проводился опрос населения, направленный на определение процента участия населения в выборах и целевого выбора лидирующей партии. Результаты выглядят следующим образом.

Таблица 1. Результаты опроса.

Итак, в законодательстве достаточно четко прописаны нормы проведения выборов. Основным изменением на выборах в Гос. Думу 2016 года является внедрение смешанной системы, со всеми ее достоинствами и недостатками. В целом, можно сделать вывод, что на законодательном уровне возможности для кандидатов и избирателей расширяются. Основной целью изменений является привлечения электората и повышение политической активности населения, что, несомненно, служит основой дальнейшей демократизации Российской Федерации.

Литература

1. Гарант. Режим доступа: http://www.garant.ru (Дата обращения 13 апреля 2016г.).

2. Интервью для РИА «URA.Ru»/ Чуров Владимир Евгеньевич Председатель ЦИК России 23.03.2015 Режим доступа: http://www.rcoit.ru

3. Интернет газета «Народный Журналист» Эксперт Центра, к.ю.н. Александр Гаганов. Режим доступа: http://narzur.ru (Дата обращения 13 апреля 2016г.).

Особенности валютного регулирования в условиях экономического кризиса

Бабурин Д.Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Валютное регулирование реализуется посредством определенного набора инструментов – тех рычагов, с помощью которых государство регулирует валютные отношения. Набор инструментов валютного регулирования можно разделить на две группы,– административные меры и рыночные инструменты [1; с. 45]. В условиях финансовых или экономических кризисов даже страны, в которых действует режим свободного совершения валютных операций, время от времени прибегают к введению срочных ограничений. Это ограничения, препятствующие свободному движению капитала и направленные против спекулятивных сделок, сопряженных с наибольшими рисками.

В РФ как в всем мире в 1990-х и 2000-х гг. преобладала тенденция к постепенному отказу от любых валютных ограничений, но после кризиса 2008 – 2009 гг. пришло понимание к необходимости осуществления валютного регулирования. В результате вовремя и после мирового финансового кризиса на протяжении 2008-2014 гг. утечка капитала из России приняла размеры, сопоставимые с несколькими годовыми бюджетами страны. Стало очевидно, что если не навести порядок в валютном контроле, то все известные ныне нелегальные способы вывоза капитала будут сохраняться и приумножаться.

Главной причиной системных кризисов в РФ является массовая утечка российского капитала за границу. Самым распространенным способом вывоза капитала является использование фиктивных импортных контрактов используется тогда, когда товары, оплаченные авансом, не ввозятся, а деньги не возвращаются. Этим способом вывоза капитала пользуются предприятиям, которые прекращают свою деятельность, не дожидаясь поставки товаров.

Другими нелегальным способам вывоза капитала являются следующие: контрабандный вывоз капитала в различных фор-

мах; контрабандный ввоз товаров, при этом за рубежом остается та часть, которая не платится на таможне в виде налогов. Государству до сих пор не удалось, несмотря на все предпринимаемые за годы реформ меры, контролировать или регулировать отток капитала из РФ, эта сумма ежегодно составляет около 20 млрд долл. [2; 108]. В целом бесконтрольный вывоз российских товаров и валюты привел к тому, что за годы реформ в офшоры из России «уплыло» более 2 трлн долл. [4; 1]. В условиях экономического кризиса россияне стремятся хранить свои сбережения в иностранной валюте, сбережение граждан в иностранной валюте оцениваются в сумму от 120 до 150 млрд долл. [4; 1].

Государство в лице Центрального банка РФ в случае наступления кризисной ситуации имеет право ограничивать валютные операции, вводить обязательную продажу части или всей суммы валютной выручки хозяйствующих субъектов, ограничивать свободу валютного обмена, ввоз и вывоз иностранной валюты и т. д. Очень показателен в этом смысле известный «Доклад Стиглица», в котором, в частности, говорится: «У государств имеется ряд разнообразных политических инструментов для того, чтобы содействовать стабилизации финансовых потоков. В период кризиса, когда традиционные инструменты, такие как процентные ставки, становятся менее эффективными, они могут рассмотреть возможность введения временных ограничений или долгосрочного налогообложения на отток капиталов, а также количественных ограничений. В условиях финансового и экономического кризиса особенно государства могут посчитать необходимым ввести ограничения на отток капиталов, с тем чтобы расширить сферу действия своей кредитно-денежной политики» [3; 202]. Данный подход хорошо иллюстрирует необходимость проведения активной валютной политики государства, и еще раз подтверждает связь валютного регулирования с финансово-экономической сферой государства.

По нашему мнению в условиях финансового кризиса в РФ необходимо ввести следующие валютные ограничения:

– обязательное получение разрешения валютных органов для привлечения внешних займов;

– депонирование определенной части полученных заемщиками иностранных кредитов на специальных счетах в Центральном банке РФ;

– ввести обязательную продажу части валютной выручки упол-

номоченным банкам по официальному курсу, установленному Центральным банком РФ;

– ввести ограничения прав физических лиц владения и распоряжения средствами в иностранной валюте, осуществления переводов за границу, а также осуществления платежей в иностранной валюте;

– ввести лимит обмена национальной валюты на иностранную;

– ввести налог на приобретение иностранной валюты физическими лицами.

Таким образом, валютное регулирование в настоящее время применяется государствами при наступлении кризиса в финансово-экономической сфере. При улучшении ситуации валютные ограничения как правило снимаются, однако в случаях ухудшения макроэкономических показателей государство всегда может вернуться к валютному регулированию.

Литература

1. Хаменушко И.В. Валютное регулирование в Российской Федерации: правила, контроль, ответственность. М., 2013. С. 45.

2. Вестник Института экономики РАН. 2015. №5. С. 108.

3. Доклад Комиссии финансовых экспертов ООН («Доклад Стиглица») о реформе международной валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. М., 2010. С. 202.

4. Зубков И. ЦБ играет на повышение // Российская газета. 2014. 12 декабря. С.1.

Предпосылки и основные направления изменения кодекса РФ об административных правонарушениях

Багрова К.Г., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Не так давно был подготовлен депутатами Государственной Думы РФ и утвержден Комитетом Госдумы по конституционному законодательству окончательный проект нового Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации [1]. В случае утверждения депутатами нового Кодекса об административных правонарушениях, он вступит в силу в 2017 году.

Новый Кодекс об административных правонарушениях был разработан, с целью обеспечения единства, последовательности и внутренней непротиворечивости КоАП. Кодекс об административных правонарушениях РФ, который действует на настоящий момент, был принят в 2002 году, до сегодняшнего дня в него вносилось множество изменений, что привело к неоднозначности и сложности применения закона на территории страны.

Кодекс об административных правонарушениях в новой редакции, значительно расширился по содержанию и объему.

Как отмечается в пояснительной записке к документу, особое внимание в проекте новой редакции КоАП уделено вопросам подсудности дел об административных правонарушениях и правилам их рассмотрения. В частности, обособлена процедура судебного рассмотрения дел и жалоб. При этом рассмотрение административных дел судами общей юрисдикции и арбитражными судами предлагается осуществлять по единым процессуальным правилам, предусмотренным КоАП РФ.

Среди принципиальных новелл проекта также выделение категорий гру-бых, значительных и менее значительных административных правонарушений. Для каждой из них предусмотрены особенности производства и максимальные санкции. При этом перечень видов наказаний расширен за счет включения в него исправительных работ, лишения лицензии, запрета на посещение массовых мероприятий и пользование услугами авиаперевозчиков, а также ликвидации юридического лица или прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Для обеспечения исполнения наказания в виде штрафа КоАП

РФ впервые дополнен такой мерой, как обеспечительный арест имущества. [2]

Также значительными изменениями Кодекса об административных правонарушениях стали:

1. Введение новых категорий видов правонарушений:

- менее значительные административные правонарушения, предусматривают штраф для граждан в размере от 500 до 5 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей от 2 500 до 25 000 рублей, для должностных лиц от 5 000 до 50 000 рублей и для юридических лиц от 10 000 до 1 000 000 рублей.
- значительные административные правонарушения, предусматривают штраф для граждан в размере от 5 000 до 10 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей от 25 000 тысяч до 100 000 рублей, для должностных лиц от 50 000 до 200 000 рублей и для юридических лиц от 1 000 000 до 5 000 000 рублей.
- грубые административные правонарушения, предусматривают штраф для граждан в размере от 10 000 до 100 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей от 100 000 до 400 000 рублей, для должностных лиц от 200 000 до 800 000 рублей и для юридических лиц от 5 000 000 до 60 000 000 рублей.

2. Введение новой статьи 48.13, предусматривающую взыскание штрафов в принудительном порядке без участия судебных приставов. Данная процедура будет называться упрощенный порядок взыскания штрафов.

Упрощенный порядок взыскания будет применяться к значительным и менее значительным правонарушениям. Принудительное списание долга для физических лиц может применяться, если сумма штрафа составляет не более 10 000 рублей (по одному штрафу). За грубые нарушения, за которые предусмотрена административная ответственность в виде штрафа более 10 000 рублей, порядок списания суммы долга в упрощенном порядке применяться не будет.

3. Также в Кодексе об административных правонарушениях РФ, планируется появление административной меры в виде ареста имущества в качестве обеспечения дальнейшей уплаты штрафа нарушителя закона (статья 41.20 часть 2 КоАП РФ).

4. В новом Кодексе об административном правонарушении будут четко прописаны статьи, на основании которых может задерживаться транспортное средство.

В целом ответственность за нарушения правил дорожного в проекте нового КоАП РФ, практические не изменилась. Изменения произошли в структуре и постатейной группировке правонарушений правил дорожного движения, а также нумерация статей.

Во многих статьях КоАП РФ планируется изменение размеров штрафов за административное правонарушение.

Новая версия кодекса представляет собой документ из 1592 страниц. Предполагается, что в случае принятия он будет введен в действие с 1 января 2017 года.

Литература

1. Проект нового Кодекса РФ об административных нарушениях URL: https://www.consultant.ru/law/doc/pr_koan/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Концепция изменения законодательства об административных правонарушениях URL: http://pravo.ru/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Правовая регламентация образования закрытых административно-территориальных образований в РФ

Безрукова Е.Г., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО) – административно-территориальное образование, которое имеет органы местного самоуправления, в котором находятся промышленные предприятия по изготовлению, разработке, утилизации и хранения оружия массового поражения, а так же переработка радиоактивных и других материалов, военные и иные объекты, для них был установлен особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны, а так же специальные условия проживания граждан.

Изначально закрытые административно-территориальные образования создавались с целью стимулирования работы пред-

приятий, так или иначе связанных с системой безопасности страны. Расположенные на определенной территории предприятия и города-спутники получили от государства значительные налоговые послабления, после чего и приклеился к ним ярлык «российские оффшорные зоны» [1; 39].

Нами были проанализированы понятие, правовой статус, особенности создания и функционирования ЗАТО, которые прописаны в Законе РФ от 14.07.1992 N 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» (далее – Закон РФ N 3297-1) [2]. ЗАТО создаются для того, чтобы обеспечить особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны на расположенных на территориях ЗАТО предприятий, так же в Законе есть такие правила, как порядок создания, функционирования и упразднения ЗАТО.

Нами были выделены 3 наиболее важных признаков ЗАТО:

1) ЗАТО должны быть расположены в границах закрытого образования промышленного предприятия, которые занимаются разработкой, изготовлением, хранением и утилизацией оружия массового поражения, переработкой радиоактивных и других материалов, военного или иного объекта, для которых существуют специальные режимы безопасного функционирования и охраны гос.тайны;

2) ЗАТО должны обеспечить специальные условия проживания граждан;

3) У ЗАТО, как правило, должны существовать органы местного само-управления;

Если некоторому территориальному образованию присущи один или два из выше перечисленных признаков, то это еще не означает, что данное рассматриваемое территориальное образование – ЗАТО. Для того, чтобы образованию было присвоен статус ЗАТО, необходимо, чтобы были соответствия по данным трем признакам, и, как нам уже известно Президент РФ должен вынести решение по созданию ЗАТО.

ЗАТО отвечает за ведение федеральных органов государственной власти по вопросам: установление границы данного территориального образования и земель, которые принадлежат организациям и объектам; наделение полномочиями органов гос. власти субъектов РФ в указанном территориальном образовании; медико-санитарного обеспечения, которые соответствуют законодатель-

ству РФ об охране здоровья граждан ЗАТО, которые находятся в утвержденном Правительством РФ перечне территорий, население должно обеспечиваться медицинской помощью в медицинских учреждениях, подведомственных федеральному органу исполнительной власти, выполняющему функции по медико-санитарному обеспечению населения отдельных территорий, обеспечение санитарно-эпидемиологического надзора на объектах и территориях ЗАТО; выдача разрешения на строительство на земельных участках, которые занимают организации или объекты, которые указаны в п.1 рассматриваемой нами статьи; обеспечение особого режима безопасного существования организаций или объектов, в нем заключены специальные условия проживания граждан, обеспечение пожарной безопасности, и охрана общественного порядка. Решения по данным вопросам принимаются Правительством РФ, если другое не прописано в федеральных законах [3; 165].

В заключении мы можем сделать вывод, что ЗАТО представляют собой единый социально-экономический комплекс, который имеет огромный зна-чимый смысл для государства объект, который имеет огромную повышен-ную опасность в силу использования ядерных и других опасных материалов, а так же является и населённым пунктом, в котором ведут свою деятельность специалисты данного объекта, а так же проживают на его территории. ЗАТО имеет единую выделенную и охраняемую территорию, а также ряд ограничений для лиц, которые находятся на этой территории, они обусловленные режимом секретности и безопасности. Данный комплекс уникален – он имеет историческую, статусную, режимную, административно-территориальную, социально-экономическую особенности.

Литература

1. Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М. Административное право Российской Федерации. М.: Зерцало-М, 2003. – 608 с.

2. Закон РФ от 14.07.1992 N 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» // Российская газета.1992. 26 августа.

3. Степанова, Т. А. Основы права : учеб. пособие / Т. А. Степанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 222 с.

Правовая природа и сущность договора купли-продажи

Белозеров В.В. г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М.Т.

Купля-продажа – один из важнейших институтов гражданского права. Особое значение этого института в современном праве обусловлено большой гибкостью, широтой сферы его применения, ведь по существу купля-продажа – наиболее универсальная форма товарно-денежного обмена. Перемещение материальных благ в товарной форме, составляющее основу любого обязательства, в договоре купли-продажи выступает в наиболее чистом виде, является его непосредственным содержанием.

Гражданский кодекс Российской Федерации учитывает тенденцию расширения сферы действия института купли-продажи, который уже в настоящее время охватывает отношения, связанные с поставками товаров, контрактацией сельскохозяйственной продукции, со снабжением энергетическими и иными ресурсами. Вместе с тем, исходя из традиций российского законодательства и правоприменительной практики, является целесообразным сохранение таких ранее самостоятельных договорных форм, как договоры поставки, контрактации, энергоснабжения и т. д. Тем более что на протяжении многих лет с их помощью успешно осуществлялось регулирование специфических отношений в имущественном обороте.

Договор купли-продажи (п.1 ст.454 ГК РФ) – это гражданско-правовой договор, по которому одна сторона, именуемая продавцом, обязуется передать товар в собственность другой стороне, именуемой покупателем, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму.

Договор купли-продажи (и все его виды) – это самый распространенный договор гражданского оборота. Перемещение материальных благ (товаров), составляющее основу любого обязательства, в договоре купли-продажи выступает в наиболее чистом виде, является его непосредственным содержанием. Особенности договора купли-продажи обусловлены тем, что он является наиболее универсальной формой товарно-денежного обмена.

Из приведенного в ГК РФ определения договора купли-продажи следует, что он является консенсуальным, возмездным и взаимным.

Характерными особенностями договора купли продажи являются:

1. При отчуждении имущества покупатель обязан выплатить продавцу покупную цену в виде определенной денежной суммы;

2. Смена собственника имущества бесповоротна и окончательна;

3. Основанием исполнения обязательства по передаче имущества является встречное удовлетворение в виде покупной цены.

Имущественные права также включены в понятие предмета договора купли-продажи. Хотя сфера применения договора купли-продажи имущественных прав достаточно узкая и сводится практически к биржевым сделкам и уступке исключительных прав.

Предмет договор купли-продажи должен быть конкретно и подробно описан либо в самом содержании договора купли-продажи, либо в специальном приложении к нему «Спецификация товара».

В содержании договора купли-продажи может быть ссылка на образец предмета договора (качество устанавливается по образцу), ссылки на стандарт, ссылки на среднее качество или обычно предъявляемые требования к такого рода вещам.

Поскольку требования по количеству и качеству объекта договора купли-продажи необходимо оговаривать в договоре, при нарушении данных условий можно требовать:

1. Возврата покупной цены соответственно с возвратом вещи;

2. Уценки (снижения цены);

3. При невозможности возврата вещи при всех ее недостатках, в том числе и скрытых недостатках, он может требовать возмещения ему возврата цены плюс возмещение убытков;

4. Замена вещи, товара.

ГК РФ выделяет отдельные виды договора купли-продажи: розничная купля-продажа, поставка, контрактация, энергоснабжение, купля-продажа недвижимости, предприятий, ценных бумаг, имущественных прав. Однако данный перечень разновидностей договора купли-продажи является далеко не самым полным. В юридической практике встречаются сотни различных разновидностей договора купли-продажи, которые регулируются только общими положениями о купле-продаже и специальным законодательством, если оно существует в каждом конкретном случае.

Таким образом, договор купли-продажи – это основной вид гражданско-правовых обязательств, применяемых в имущественном обороте.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26 января 1996г. №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. – №5. – Ст. 410.

2. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. – М.: Проспект. – 2009.

3. М.А. Костенко. Коммерческое право. / Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007.

4. Элементы договора купли-продажи //http://www.grandars.ru/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Реализация отцом права на получение пособий в связи с материнством, отцовством и детством

Войтова А.В., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: Заречина Е. И.

Пособия – это денежные выплаты, производимые нуждающимся гражданам в установленных законом случаях с целью возмещения временно утраченного заработка или оказания им материально-финансовой поддержки.

Основным критерием классификации пособий является их целевое назначение. Представляется актуальным рассмотрение пособий в связи с материнством, отцовством и детством, а именно получение данного вида пособий отцом, так как перечень пособий, которые может получать отец значительно меньше, нежели тех, что может получать мать.

В настоящее время закрытый перечень видов пособий гражданам, имеющим детей, определен в ст. 3 ФЗ от 19.05.1995 г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», к их числу относятся единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на ребенка; ежемесячное пособие по уходу за ребенком; ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву; единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских организациях в ранние сроки беременности; пособие по беременности и родам; единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву [1].

Единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на ребенка; ежемесячное пособие по уходу за ребенком; ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву; единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью имеет право получить любой из родителей либо опекуны, либо лица, осуществляющие фактический уход за ребенком, последние три вида пособий вправе получить только женщина.

Наибольшее количество вопросов как в теории, так и на практике возникает по поводу предоставления пособия по ухо-

ду за ребенком мужчинам, проходящим военную службу по контракту.

Пособие по уходу за ребенком выплачивается в течение одноименного отпуска. Право на ежемесячное пособие по уходу за ребенком отец имеет наравне с матерью и другими родственниками, фактически осуществляющими уход за ребенком.

В соответствии с п. 5 ст. 32 указа Президента РФ от 16.09.1999 г. № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» женщинам-военнослужащим предоставляется по их желанию отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет [2]. При этом не имеет значения ни наличие, ни состояние здоровья отца.

Военнослужащим мужчинам предоставляется отпуск по уходу за ребенком сроком до 3 месяцев в том случае, если смерть жены наступила при родах, а также, если он воспитывает одного или нескольких детей, не достигших 14 лет (детей-инвалидов в возрасте до 16 лет) без матери (в случае ее гибели или смерти, лишения ее родительских прав, длительного ее пребывания в лечебном учреждении и в других случаях отсутствия материнского попечения о детях).

Налицо дискриминация права отца, проходящего военнослужащим по контракту. В связи с чем представляется необходимым внести соответствующие изменения в указ Президента РФ от 16.09.1999 г. № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» и изложить п. 5 ст. 32 в следующей редакции: «По желанию военнослужащего женского или мужского пола ему предоставляется отпуск по уходу до достижения ребенком трехлетнего возраста».

Итак, проанализировав некоторые виды пособий, связанные с материнством, отцовством и детством, можно сделать вывод, что некоторые из них доступны для назначения отцу ребёнка. Однако доступность определяется наличием некоторых условий. Представляется необходимым расширить перечень пособий, право на получение которых может реализовать отец либо обеспечить возможность получения существующих пособий не только для матери, но и отца, так как нередко в силу различных причин отец является единственным родителем, и при отсутствии дополнительных мер поддержки со стороны государства справиться с задачей по воспитанию ребенка становится затруднительным.

При этом представители определённых профессий (военнослужащие) не могут в той же мере реализовать свои права, что и женщины.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей [Текст] : закон: [от 19.05.1995 г. № 81 ФЗ, в ред. от 29.12.2015 г.] // Рос. газ. – 1995. – 24 мая; 2015. – 31 дек.
2. Российская Федерация. Президент. Вопросы прохождения военной службы [Текст] : указ : [от 16.09.1999 г. № 1237, в ред. от 02.01.2016 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. – № 38. – Ст. 4534; 2016. – № 1 (ч. 2). – Ст. 216.

Понятие и признаки нуждаемости в праве социального обеспечения

Вяльцева В.Д., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: Заречина Е. И.

Потребности отдельного человека, общества и государства в разные периоды времени не были одинаковы, а постоянно изменялись. В настоящее время потребности современного общества стали безграничны. Однако далеко не все возникающие потребности человек может удовлетворить сам. В связи с этим каждое государство, в том числе и Российская Федерация, реализует социальную политику.

Американский психолог А. Маслоу создал иерархическую модель потребностей человека [1; 216]. У основания пирамиды Маслоу располагает физиологические или алиментарные потребности человека, удовлетворение которых обеспечивает в нормальное физиологическое существование человека.

Данные потребности в современном обществе признаются социально значимыми, и государство обязано обеспечить их удовлетворение, если объективно у человека отсутствует такая возможность.

Нуждаемость – это степень нужды. Толковые словари русского языка содержат два значения слова «нужда»: недостаток в необходимом, бедность; потребность, надобность в чем-либо, требующая удовлетворения [2; 534].

Соответственно необходимо определить, какая именно степень нужды есть нуждаемость. Скорее всего, это такая степень, когда человек в силу своего возраста, болезни, инвалидности, то есть в силу тех или иных объективных причин не может сам удовлетворить свои алиментарные потребности.

Поэтому можно считать утверждение Т. В. Иванкиной, что нуждаемость – это определенный уровень потребности, при наличии которого гражданин получает право на ее удовлетворение за счет общественных фондов, наиболее верным [3; 158].

Соответственно помощь таким людям оказывает государство, в лице компетентных органов. Однако, далеко не все граждане, которые нуждаются в удовлетворении алиментарных потребностей, достаточно осведомлены о таком праве.

С момента возникновения нуждаемости у лица появляется право на получение социального обеспечения. Однако нуждаемость не является юридическим фактом, так как не закреплена в качестве такового в нормах права социального обеспечения. Соответственно можно сделать вывод о том, что нуждаемость как основание предоставления социального обеспечения носит условный характер.

В настоящее время термин «нуждаемость» используется в различных нормативных правовых актах. Так, например, в соответствии с принципом индивидуальной нуждаемости, содержащемся в ФЗ от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», орган социальной защиты населения, совместно с нуждающимся гражданином, разрабатывают индивидуальную программу, на основании которой определяются меры оказания помощи нуждающемуся, в частности предусматривается оказание материальной, психологической, педагогической, юридической и социальной помощи гражданам [4].

С целью определения правовой природы нуждаемости необходимо охарактеризовать присущие ей признаки.

Во-первых, нуждаемость предполагает невозможность гражданина удовлетворить свои алиментарные потребности самостоятельно, в связи с чем гражданин вправе обратиться с заявлением к компетентным органам за предоставлением гарантированного объема социального обеспечения.

Во-вторых, это длящееся состояние, поэтому нуждающийся гражданин в любой момент вправе обратиться за помощью в компетентные органы.

В-третьих, нуждающимся может быть только конкретный человек или семья.

Таким образом, на основании проведенного анализа нормативных правовых актов, а так же специальной литературы можно сделать общий вывод о том, что нуждаемость представляет собой определенное состояние человека или семьи, при котором данные лица не могут самостоятельно удовлетворить свои первичные потребности, а так же является основанием для получения гражданином или семьей определенного вида социального обеспечения.

Необходимо также отметить, что целесообразно проводить работу по разъяснению нуждающимся гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, их прав, так как, далеко не все граждане в достаточной мере осведомлены о таких правах.

Литература

1. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. – М.: Наука, 2004. – 384 с.

2. Толковый словарь русского языка [Текст] / под ред. С. И. Ожегова. – М.: Инфра, 2010. – 792 с.

3. Иванкина, Т. В. Право социального обеспечения [Текст] / Т. В. Иванкина. – М.: НОРМА, 2005. – 328 с.

4. Российская Федерация. Законы. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Текст]: [от 28.12.2013 г., № 442-ФЗ в ред. от 27.07.2014 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 52. – Ст. 7007; 2014. – № 22. – Ст. 2502.

Достойный уровень жизни как одна из наиболее важных социальных категорий

Гатилова А.А., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: Заречина Е. И.

В современных условиях экономического кризиса проблема уровня жизни приобретает все большую актуальность, которая обусловлена необходимостью противодействовать таким современным негативным тенденциям как девальвация рубля, рост цен на товары, увеличение безработицы, что в свою очередь влияет на уровень доходов населения и вызывает снижение уровня жизни в целом.

В соответствии с п. 1 ст. 7 Конституции РФ Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1].

В законодательстве нет определения достойной жизни, в связи, с чем возникают трудности, как в теоретическом, так и в практическом применении данного положения.

Гражданам гарантируется охрана труда и здоровья людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. Однако данные условия, вероятно, являются мерами государственной поддержи минимального уровня жизни, а не условиями достойного уровня жизни.

С 1 января 2016 года минимальный размер оплаты труда установлен в размере 6204 рублей в месяц, в то время как месячный прожиточный минимум на душу населения в целом по стране составляет 8234 рублей, стоимость же потребительской корзины в среднем по России составляет 8500 рублей, а в некоторых регионах выше. Исходя из этого, можно сделать вывод, что для удовлетворения своих алиментарных потребностей человеку необходимо иметь заработную плату, превышающую размер установленного прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда.

То есть между необходимыми для жизни условиями и условиями достойной жизни прослеживаются существенные различия.

Изложенное во Всеобщей декларации прав человека понятие достойной жизни включает право каждого человека на такой жизненный уровень, включая пищу, жилище, одежду, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания благосостояния и здоровья его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, инвалидности, болезни, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам [2]. Однако составляющими достойного уровня жизни являются и нематериальные блага как, например, путешествия, уважение в обществе, самореализация.

Таким образом при достойном уровне жизни человек в состоянии не только удовлетворить свои первичные алиментарные потребности, заложенные в основу пирамиды потребностей Маслоу, но и те потребности, которые расположены на верхней ступени.

Человек самостоятельно вправе распоряжаться своей жизнью, следовательно, и сам определять является ли его жизнь достойной или нет, то есть достойный уровень жизни имеет субъективный характер. Государство же обязано лишь создать условия для алиментарных потребностей людей.

По мнению Т. К. Мироновой правильнее было бы говорить о праве на различные виды достойного уровня, так как при практическом применении достойный уровень не может быть единым для всех людей [3; 128].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что право человека на достойный уровень жизни нашло свое отражение в ряде нормативных правовых актов российского законодательства, но ни в одном из них не содержится понятия достойной жизни. В связи с этим целесообразно внести изменения в Конституцию РФ и изложить следующее определение: под достойным уровнем жизни необходимо понимать возможность обладать и пользоваться благами современной цивилизации, то есть иметь надлежащие жилищные условия и медицинское обслуживание, современную бытовую технику, средства передвижения, рациональное питание, возможность пользоваться услугами предприятий сферы обслуживания, культурными благами, а так же возможности для свободного развития личности, усвоения достижений науки, культуры.

В целях детальной регламентации социальных благ, которые входят в состав достойного уровня жизни, необходимо принять закон, содержащий положения о качестве жизни граждан, так, например, на официальном сайте «Российская Общественная Инициатива» уже есть предложение по разработке и принятию ФЗ «О качестве жизни граждан РФ».

Помимо этого государство должно создать условия, способствующие проявлению инициативы человека к достижению достойного уровня жизни.

Литература

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : [принята 12.12.1993 г., в ред. от 21.07.2014 г.] // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.; 2014. – 23 июля.

2. Всеобщая декларация прав человека [Текст] : [принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г.] // Рос. газ. – 1998. -10 дек.

3. Миронова Т. К. Социальная защита в России (правовые вопросы): монография [Текст] – М., 2004. – 275 с.

К вопросу о некоторых новеллах в законе о несостоятельности (банкротстве)

Гогин В.А., г. Ярославль, ЯФ ФГПОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель к.ю.н. Кашковский В.В.

Изменения в законодательстве о несостоятельности обусловлены изменяющимися условиями экономики и направлены на создание более эффективной модели процедуры в деле о банкротстве. Вместе с тем, они создают и определенные проблемы по ряду вопросов в уже сложившейся судебной практике в сфере банкротства, поскольку совершенствуют правила проведения. Законодательство о несостоятельности становится более ориентированным на кредитора.

Улучшается положение залоговых кредиторов, которые получают право голосовать по выбору арбитражного управляющего

или саморегулируемой организации (СРО) из числа членов которого утверждается арбитражный управляющий. Также они вправе голосовать по вопросам обращения в суд с заявлением об отстранении арбитражного управляющего и о переходе к внешнему управлению. До внесенных изменений такого права кредиторы, требования которых обеспечены залогом, не имели возможности влиять на проведение процедуры банкротства после стадии наблюдения, что затрудняло реализацию их прав и законных интересов в рамках банкротства. Кроме того, эти кредиторы получили право определять не только порядок и условия продажи залогового имущества, но и определять начальную продажную цену предмета залога, порядок и условия обеспечения его сохранности

Расширены права арбитражного управляющего по запросу сведений о должнике, составляющих служебную, коммерческую или банковскую тайну. Особенно важно его право запрашивать сведения в отношении лиц, входящих в состав органов управления должника, в отношении контролирующих лиц и о принадлежащем им имуществе, а также о контрактах должника. Одновременно повышена административная ответственность за неисполнение арбитражным управляющим обязанностей, установленных законом о банкротстве.

Временному управляющему вменяется в обязанность подготовить по итогам наблюдения в дополнение к отчету и заключению о финансовом состоянии должника – заключение о наличии или отсутствии оснований для оспаривания сделок должника. Однако в законе не содержаться требования к содержанию такого заключения.

Новшеством в законе о банкротстве является механизм, в соответствии с которым конкурсные кредиторы могут заявить о том, что срок исковой давности в отношении долгов иных субъектов, выдвигающих заемщику претензии, истек. Ранее такой возможности законодательство не предусматривало.

Новая редакция закона предусматривает в случае обращения в суд с инициированием процесса признания должника несостоятельным, рассмотрение не должно ограничиваться формальной обоснованностью. Важным является то, чтобы заемщик был неплатежеспособным фактически. Данное положение позволяет судам пресекать сговоры между должниками и кредиторами, которые преследуя обоюдную выгоду, могут нанести ущерб иным заинтересованным лицам.

Анализируемые новеллы в законодательстве о банкротстве – с одной стороны, попытка законодателя упростить и упорядочить правоприменительную практику, с другой – увеличение в три раза (до 300 тысяч рублей) минимального размера требований к должнику для инициирования дела о банкротстве направлено на сокращение дел данной категории. Представляется, что первое повлияет на увеличение инициатив банкротства, второе приостановит на какое – то время этот процесс в отношении крупных предприятий, а пострадают, в основном, субъекты малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002г. N 127-ФЗ. В ред. от 29 декабря 2015г. // Российская газета, N 209-210, 02.11.2002.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2015г. N 391-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, N 297, 31.12.2015.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2015г. N 407-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» // Российская газета, N 297, 31.12.2015.

Использование административного договора в государственном управлении

Голицына О.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

В деятельности органов исполнительной власти помимо односторонних административных актов практикуется и другой правовой способ реализации своей компетенции заключение разного рода двусторонних или многосторонних соглашений, договоров, контрактов, пактов, относящихся или близких к сфере частного права по форме, но закрепляющие обязательства не матери-

ального, а иного характера. Их цель исполнение государственных функций или предоставление государственных услуг. Такой способ в настоящее время широко используется, поскольку у нынешних органов исполнительной власти для решения многих управленческих задач меньше прямой административной власти, чем раньше. При отсутствии прямой заинтересованности в их решении органами «смежной» компетенции или в регионах органам исполнительной власти осуществлять свои функции нередко затрудни-тельно. Поэтому, чтобы вписаться в систему новых отношений и новых порядков правового социального государства, они все чаще вынуждены прибегать к процедуре согласования своих решений, хотя в законах об этом нет ни одной строчки.

Юридически процедура согласования выливается в разного рода договоры с органами государственной власти, юридическими лицами, учреждениями и организациями и даже гражданами. В этом случае налицо соглашение двух сторон органа исполнительной власти и контрагента другой договаривающейся стороны. Однако содержание этих «договоров» не оформилось в качестве каких-либо административных стандартов.

Понятие «соглашение» в контексте административного законодательства означает основание для возникновения, изменения и прекращения правоотношений, принимающих юридическую форму согласованных действий органов исполнительной власти. Нельзя считать, что соглашения органов исполнительной власти всегда конструктивны и их следует поддерживать. Например, Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещает достигнутые в любой форме соглашения или согласованные действия между федеральными органами исполнительной власти, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к: повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов), за исключением случаев, если такие соглашения предусмотрены федеральными законами или нормативными правовыми актами Президента РФ и Правительства РФ; экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар; разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо по составу продавцов или покупате-

лей (заказчиков); ограничению доступа на товарный рынок, выхода или устранению из него хозяйствующих субъектов.

Разного рода договоры с участием органов исполнительной власти (невзирая на их конкретные названия) хотя и классифицируются специалистами в области административного права как административные, управленческие, но фактически лежат в гражданско-правовой или шире в частноправовой сфере. Соглашаясь со многими авторами, что «современное административное право стремится соответствовать изменившимся условиям государственной и общественной жизни, выработать новую... систему методов» [2; 7]; «расширение сферы использования договорных механизмов, в основе которых лежат принципы согласия и свободы, представляет собой важнейшее направление прогрессивного развития права...» [3; 4]; государственному управлению, понимаемому как «...организационное сотрудничество государства с коллективными и индивидуальными членами общества, направленное на достижение определенных общих целей, органически присуще договорное регулирование общественных отношений» и т.д., тем не менее в оценке концепций договора и договорной практики в процессе реализации исполнительной власти необходимо исходить из изначальной специфики административного права как отрасли, не позволяющей адекватно применять такой институт, как договор, в его подлинном частноправовом смысле.

Административное право представляет собой систему юридической централизации, область порядка и подчинения, а не свободы и частной инициативы, в этой области государственной деятельности идея договора как регулятора административных отношений в принципе нежизнеспособна. Таким образом, факт, что органы исполнительной власти заключают договоры, вовсе не предопределяет их административно-правовую принадлежность; что это за «договор», если орган исполнительной власти не обладает свободой воли, поскольку связан компетенцией, установленным статусом, функциями, предметом и пределами деятельности. Орган исполнительной власти наделен властными полномочиями в целях исполнения государственных функций управления или предоставления государственных услуг, вправе действовать исключительно в рамках своей компетенции, выражает исключительно интересы государства, не имеет каких-либо собственных интересов. Проведение политики ведомственных интересов является грубым нарушением государственной дисциплины.

Литература

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. I). Ст. 3434.

2. Игуменщева И.О. Договоры в теории административного права Рос-сийской Федерации: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Тюмень, 2008. С. 7.

3. Ротенберг А.С. Административный договор: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Р-н/Д, 2006. С. 4.

Банкротство физических лиц

Делицына А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.п.н., доцент Сапронович О.Н.

Индивидуальный предприниматель, как известно, действует на свой страх и риск. Естественно, он осознает как потенциальную, так и реальную опасность для своего дела. Он не всегда может предвидеть, добьется ли успеха и получит ли прибыль. Законодатели установили порядок возбуждения дела о несостоятельности в рамках института банкротства на случай, если предприниматель станет неплатежеспособным.

Чтобы инициировать такое дело, должник, конкурсные кредиторы или уполномоченные органы должны обратиться с заявлением в арбитражный суд о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом). Но нельзя начинать процесс по желанию. Для этого должны появиться признаки и юридические основания банкротства индивидуального предпринимателя, основания для возникновения у должника, а также заинтересованных лиц прав и обязанностей на обращение с заявлением. Кроме того, нужно соблюсти форму, содержание и процессуальный порядок предъявления заявления в арбитражный суд.

По общему правилу банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов. Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов,

связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан банкротом по решению суда. Основанием для этого является его неплатежеспособность. То есть бизнесмен не может удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. А если у индивидуального предпринимателя нет возможности рассчитаться с кредиторами, то он становится несостоятельным. Право установить несостоятельность индивидуального предпринимателя и признать факт его банкротства принадлежит только арбитражному суду, который осуществляет данную процедуру по правилам, предусмотренным Арбитражным процессуальным кодексом РФ, с особенностями, установленными Законом от 26 октября 2002. Кстати, в настоящее время по закону не предусмотрен порядок добровольного объявления индивидуальным предпринимателем о своем банкротстве, т.е. должник не может объявить о своем банкротстве без обращения в арбитражный суд с соответствующим заявлением.

Определяющими признаками несостоятельности для установления факта банкротства в отношении индивидуального предпринимателя являются нарушение трехмесячного срока задолженности с момента наступления даты исполнения обязательств перед кредиторами и превышение стоимости обязательств предпринимателя над стоимостью принадлежащего ему имущества. При этом размер неисполненных требований должника должен быть не менее 10 тыс. руб. Только при наличии этих признаков арбитражный суд начнет рассматривать дело о банкротстве.

Требования кредиторов должны иметь именно денежный, а не натуральный характер. При этом законодатель объединил требования кредиторов по обязательствам должника с учетом следующих позиций:

1) денежные обязательства – обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и/или иному предусмотренному Гражданским кодексом РФ основанию;

2) обязательные платежи – налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды (например, в ФСС, ФОМС, Пенсионный фонд).

Состав и размер денежных платежей определяются на дату обращения с заявлением в арбитражный суд, если иное не предусмо-

трено Законом. Причем эти положения распространяются только на те обязательства, которые возникли до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом.

Заявление о признании должника несостоятельным (банкротом) подается в арбитражный суд по месту его жительства. Требования, предъявляемые к заявлениям о признании должника банкротом, аналогичны требованиям к обычным исковым заявлениям и регулируются гл. 13 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Заявление должника, а также перечень необходимых документов к нему должны отвечать требованиям, установленным ст. ст. 37 и 38 Закона N 127-ФЗ. Оно подается в письменной форме . Указанное заявление должно быть подписано индивидуальным предпринимателем или его представителем, если такое полномочие предусмотрено в доверенности представителя. Должник обязан направить копии заявления и прилагаемые к нему документы конкурсным кредиторам, в уполномоченные органы и представителю работников должника, если он был избран до подачи заявления, а также иным лицам, участвующим в деле о банкротстве и в арбитражном процессе. Заявление о признании должника — индивидуального предпринимателя банкротом, будь то заявление самого должника, его кредиторов или уполномоченного органа, должно соответствовать всем требованиям. Если с заявлением в арбитражный суд обращается должник, имущество которого заведомо не позволяет покрыть судебные расходы по делу о банкротстве, а также расходы на выплату вознаграждения арбитражному управляющему и оплату услуг лиц, привлекаемых арбитражным управляющим для обеспечения исполнения своей деятельности, то суд вернет указанное заявление.

Арбитражный суд не примет заявление о признании должника банкротом в следующих случаях. Во-первых, если условия, позволяющие суду установить факт банкротства индивидуального предпринимателя по п. 2 ст. 33 Закона N 127-ФЗ, были нарушены. Во-вторых, если заявление было подано на предпринимателя, который либо уже признан банкротом, либо в отношении его уже возбуждено дело о банкротстве. И в-третьих, судья может отказать в принятии заявления по другим основаниям, предусмотренным Арбитражным процессуальным кодексом РФ. Судья выносит определение о принятии заявления о признании индивидуального предпринимателя банкротом не позднее чем через пять дней с даты по-

ступления документа в арбитражный суд. Определение о принятии заявления должно быть направлено арбитражным судом непосредственно самому заявителю, должнику, а также в указанную заявителем саморегулируемую организацию арбитражных управляющих (некоммерческая организация, включенная в единый государственный реестр таких организаций). В определении указывается саморегулируемая организация арбитражных управляющих, из числа членов которой суд утверждает временного управляющего и дату рассмотрения обоснованности требований заявителя к должнику.

Судебное заседание по проверке обоснованности требований заявителя к должнику проводится не менее чем через пятнадцать дней и не более чем через тридцать дней с даты вынесения определения о принятии заявления о признании должника банкротом.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. №51-ФЗ. – http://base.consultant.ru (Дата обращения 15 апреля 2016г.).

2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016)

3. Постановления Пленума ВАС РФ от 8 апреля 2003 г. N 4 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»

4. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 26 июля 2005 г. N 94 «О порядке рассмотрения заявления должника о признании его банкротом при отсутствии у него имущества, достаточного для покрытия расходов по делу о банкротстве»

5. Кирилловых А.А. Банкротство гражданина: перспективы развития правового института // Законодательство и экономика. 2011. № 3. С. 32 – 38.

Брачный договор: понятие и содержание

Делицына А.А. г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М.Т.

Брачный договор – соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее их имущественные права и обязанности в браке или в случае его расторжения.

Брачным договором супруги могут изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим долевой или раздельной собственности как на все имущество, так и на его отдельные виды или имущество каждого из супругов.

Брачный договор может быть заключен как до государственной регистрации брака, так и в любое время в период брака. В случае, когда заключение брачного договора предшествует регистрации брака, договор вступает в силу только с момента регистрации брака. До тех пор, пока брак не будет зарегистрирован, брачный договор не вступит в силу.

Вместе с тем сам факт заключения брачного договора до свадьбы не может и не должен рассматриваться в качестве психологического стимулятора скорейшей регистрации брака.

В случае, когда брачный договор заключен после регистрации брака, в любое время в период брака, он вступает в силу с момента его заключения. Заключение брачного договора должно быть свободно от какого бы то ни было внешнего воздействия. Понуждение одного из супругов (или одного из лиц, собирающихся вступить в брак), вторым из обоих супругов, третьими лицами (например, родителями) к заключению брачного договора является грубым нарушением закона. Что касается содержательной стороны то брачный договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом. Так, договором не могут быть ограничены правоспособность или дееспособность супругов (лиц, вступающих в брак). Например, предусмотренное в договоре получение женой содержания от мужа не может быть обусловлено ее обязательством оставить работу и заниматься исключительно ведением домашнего хозяйства, поскольку это противоречит действующему законодательству.

Также не может быть ограничено брачным договором право супругов на обращение в суд за защитой своих прав.

Помимо этого брачным договором не могут быть урегулированы права и обязанности супругов в отношении детей. Кроме того в брачном договоре не могут быть предусмотрены положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания, а также другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства. Условия брачного договора, нарушающие хотя бы одно из перечисленных требований, недействительны (ничтожны).

Законом установлено, что брачный договор должен быть заключен в письменной форме и нотариально удостоверен. Брачный договор в письменной форме должен быть совершен путем составления документа, выражающего его содержание. При необходимости помощь гражданам в составлении проекта брачного договора может быть осуществлена адвокатом юридической консультации или нотариусом, который будет удостоверять договор. Обязанностью нотариуса является разъяснение смысла и значения договора, а также правовых последствий его заключения, с тем, чтобы юридическая неосведомленность граждан не могла быть использована им во вред.

Нотариальное удостоверение осуществляется путем совершения на документе, которым является договор, удостоверительной надписи.

Несоблюдение нотариальной формы брачного договора влечет его недействительность. В соответствии с законом такая сделка считается ничтожной, то есть недействительной, независимо от признания ее таковой судом.

Недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения.

Брачный договор по своей природе представляет собой одну из разновидностей гражданско-правовых договоров, поэтому брачный договор должен отвечать тем требованиям, которые ГК предъявляет к гражданско-правовым договорам (дееспособность сторон, их свободное волеизъявление, законность содержания договора, соблюдение установленной формы) Кроме того, изменение и расторжение брачного договора производятся по основаниям и в порядке, предусмотренным ГК для изменения и расторжения договора. Тем не менее брачный договор обладает определенной спец-

ификой по сравнению с другими гражданско-правовыми договорами, которая и нашла свое закрепление в Семейном кодексе.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. №51-ФЗ. – http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016 г.).
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995. №223-ФЗ – http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016 г.).
3. Брачный договор: Дженнифер Пробст – Москва, Азбука, Азбука-Аттикус, 2013. – 288 с
4. Все о семейных отношениях: М. А. Бурдейный – Санкт-Петербург, Вече, 2008. – 240 с.
5. Дворецкий В.Р.Брачный договор – М.: ГроссМедиа, 2006. – 96с.

Место и роль молодежи в формировании правовых институтов гражданского общества

Дорогой И.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.п.н., доцент, Сапронович О.А.

О нравственном здоровье общества, перспективах государства можно и нужно судить по процессам, которые развиваются в молодежной среде.

«Гражданское общество» – высокое понятие, постичь которое стремятся все народы, находящиеся на демократическом пути развития.

Молодежь, в свою очередь, – это тот слой населения, который является по своей сути последователем или продолжателем идей более зрелого поколения: традиций, привычек, обычаев, норм поведения. Именно поэтому роль и место молодежи, на мой взгляд, весьма значительны.

Все мы понимаем, что молодость – это время дерзаний, поисков, открытий и реализации самых смелых надежд. Быть молодым –

здорово. Но еще лучше быть молодым гражданином, с уважением, относящимся к ценностям своей страны, своей истории.

Именно сегодняшние студенты, молодые рабочие, начинающие предприниматели и ученые, совсем скоро будут определять дальнейший путь развития России.

Молодежь исторически является носителем социальных изменений. Современной молодёжи в России гораздо меньше, чем в XIX и XX вв., а потому, чтобы совершать социальные изменения, нам нужно быть особенно активными. И если мы в настоящее время не сможем научиться планировать свое будущее, разрабатывать и реализовывать новые проекты, договариваться и отстаивать свою позицию, то перспективы будут не самые радужные.

В настоящее время область молодежной политики и идеологии требует большего внимания, как со стороны государства, так и самой молодежи, нам не хватает единства идей, ценностей, в том числе и духовных. Но уже хорошо то, что мы не просто молодые люди, которые ждут, что о них кто-то позаботится, мы уже встали в авангарде объединения молодежи в организации и несмотря на возникающие препятствия и трудности стараемся привлекать ее к общественной, политической жизни страны, учим заботиться о слабых и обездоленных, пытаемся заставить думать о своем настоящем и будущем, основываясь на ее творческом, интеллектуальном, техническом, спортивном потенциале.

Государство и общество отличаются особой динамичностью развития, изменения, трансформации в соответствии с новыми мировыми условиями и стандартами функционирования и жизни. Как показывает опыт, те представители общества, которые в данный конкретный момент находятся у рычага власти, отличаются некой консервативностью и статичностью, тогда как именно молодое поколение абсорбирует все новое, интересное, захватывающее, современное и пытается своими действиями изменить сложившийся уклад жизни.

Говоря об этом, не стоит все-таки переоценивать молодежь, ибо сильное и горячее сердце не всегда избирает правильный путь, не всегда находит правильный выход. Порой приходится страдать от ошибок, совершаемых не по глупости, а по неопытности. Очевидно, что формирование социальных отношений дается молодежи тяжелее всего.

Что касается, политических отношений и вклада в их развитие молодежи, можно сказать однозначно, что для многих представителей молодого поколения участие в политической жизни страны ограничивается лишь походом на избирательный участок и деланием неосознанного выбора кандидата, о котором ему ровным счетом ничего не известно. Это говорит, прежде всего, не об отсутствии интереса к указанному процессу, а скорее об отсутствии осознания важности и необходимости их выбора. А правовая культура, как и культура в целом, ее воспитание и прививание – это задача государства, а также семьи как основной ячейки общества.

Единственное, что, наверное, нельзя в полной мере доверить в руки молодых представителей политически активной части – это определение экономического курса развития страны, поскольку для этого требуются не только амбиции, патриотизм, желание, знания, но и колоссальный опыт.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что роль и место молодежи в развитии гражданского общества во многом зависит от политики, проводимой государственными органами, ведь от того, сколько ты вкладываешь в развитие человека, зависит и конечный результат в виде формирования его основных личностных качеств: порядочности, воспитанности, образованности, амбициозности. Сегодня в стране действительно проводится новая молодежная политика. И мы, молодежь, не сторонние наблюдатели, мы – равноправные участники и делаем все возможное для решения общих задач, для достижения целей, для нашей общей победы, для нашей страны.

Литература

1. Рыженков А.Я. Гражданское право. – М.: Юрайт, 2012.

2. Васильев В.В. Сущность метода гражданско-правового регулирования в современных реалиях // Юридическая наука. – 2012. – № 2.

3. Родионова О.М. Механизм гражданско-правового регулирования: соотношение с предметом и методом гражданского права // Законодательство. – 2012. – № 6.

Защита права посещения спортивных мероприятий в России

Енаки В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Чендырев А.А.

Массовые беспорядки среди болельщиков на спортивных мероприятиях является масштабным явлением, распространенным во всем мире. Однако эффективность борьбы с данным негативным феноменом, как показывает практика, в некоторых странах гораздо выше, чем в Российской Федерации. Например, в Европе после критических беспорядков на стадионе Хейзель в Бельгии в 1985 г., в ходе которых погибли 39 и ранено более 500 человек, была принята в этом же году Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения зрителей во время спортивных мероприятий. Этой Конвенцией был определен международный механизм регулирования борьбы со спортивным хулиганством, информирования о взаимных угрозах, недопущения на стадионы скрытых подстрекателей беспорядков, запрет проноса на трибуны алкогольных, пиротехнических изделий и т. д. [1]

Тем временем Правительство России 16 декабря 2013 г. издало Поста-новление N 1156 «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований», где были указаны основные права и запреты болельщиков во время прохождения спортивных мероприятий [2]. В случае несоблюдения заданных правил поведения представители органов внутренних дел обязаны составить протокол и соответствующее наказание назначает суд. Одним из видов наказания для спортивных фанатов является административный запрет на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения, введенным федеральным законом от 23.07.2013 № 192-ФЗ в статью 3.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Данная санкция может устанавливаться на срок от 6 месяцев до 7 лет [3]. Лица, которым назначается вышеуказанный административный запрет, автоматически становятся на учет в правоохранительных органах, которые должны отслеживать их даль-нейшие действия и не допустить нарушения запрета. Несмотря на то что, данная мера наказания была введена недавно в российском законодательстве, ею уже успеели воспользоваться.

В ноябре 2015 года в Ярославле во время матча регулярного чемпионата КХЛ «Локомотив» – «Спартак» один болельщик применил петарду, после чего был задержан сотрудниками правоохранительных органов и доставлен в отделение полиции. После данного происшествия фанат получил запрет на посещение мест проведения спортивных соревнований в дни их проведения сроком на 6 месяцев, и в свою очередь, административный штраф в размере 5 тысяч рублей [4]. Соответствующие инциденты могут привести к опасным последствиям, как для здоровья окружающих, так и для имущества организации, проводящей спортивное мероприятие.

Тем не менее, законодатели установили и виды санкций за нарушение данного запрета. Это влечет за собой наложение административного штрафа в размере от 20 тысяч до 25 тысяч рублей или административный арест на срок до 15 суток. Так, например, исходя из информации, предоставленной пресс-службой УМВД по Ярославской области, в ноябре 2015 года во время матча футбольных клубов «Шинник-Ярославль» и «Факел-Воронеж»19-летний воронежский болельщик был оштрафован на сумму в 20 тысяч рублей. Такое решение вынес Ярославский мировой судья после того, как болельщик проник незаконно на матч, имея административный запрет на посещение спортивных мероприятий. Нарушитель был пойман сотрудниками полиции [5]. Таким образом, база данных правоохранительных органов позволяет следить за поведением нарушителей и предотвратить повторение их деликтов.

Однако заядлых фанатов административными наказаниями не испугаешь. Примером служит ленинградский болельщик «Зенита» Алексей Нестеров, по прозвищу «Гулливер», который, несмотря на наличие данного запрета, в мае 2014 года прибыл на матч, а также напал на игрока «Динамо». Суд оставил в силе запрет на посещение матчей его любимой команды и оштрафовал на 7 тысяч рублей [5]. Данный случай доказывает факт, что следует улучшить работу организаторов спортивных мероприятий и полиции для всеобщей без-опасности.

В ближайшем будущем Министерством внутренних дел России плани-руется составить в открытом доступе на своем сайте «черный список» бо-лельщиков. С помощью этой базы данных организаторы официальных спортивных соревнований получат информацию из «черного списка» и будут обязаны отказывать соответствующим лицам в продаже билетов. Вместе с этим, в связи с дан-

ным фактом существует угроза возникновения коррупции вследствие незаконной продажи билетов административным правонарушителям. Ведь в действительности, нормативные акты «о болельщиках» в России имеют много пробелов, и, возможно, законодателям придется еще многое доработать. Тем не менее, с течением времени и применением законодательных усилий, стадионы, ледовые арены станут безопасными местами для игроков и спортивных любителей.

Литература

1. Международная практика борьбы с криминальным фанатизмом [Электронный ресурс]. http://www.center-bereg.ru/f120.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Российская газета – Федеральный выпуск №6262 (286) [Электронный ресурс].– http://rg.ru/2013/12/19/zriteli-dok.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, ст. 3.14 [Электронный ресурс].– http://stkoaprf.ru/3-14 (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

4. Фанат ХК «Спартак» получил 6-месячный запрет на посещение игр за применение петарды [Электронный ресурс].– http://m.rsport.ru/ /20160115/.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

5. Суд продлил запрет фанату Гулливеру на посещение матчей «Зенита» [Электронный ресурс].– http://newsey.ru/news/161222 (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Определение путей совершенствования законодательства в сфере правового регулирования договора дистанционной купли-продажи

Жан Э.Э., г. Калининград, КФ МФЮА

С экранов телевизоров, в Интернете настойчиво говорят о том, что к 2020 году одна четверть всех покупок будет совершаться дистанционным способом. Это быстро, удобно, но порождает ряд определенных проблем.

В Гражданском кодексе РФ [1] нормы сформулированы таким образом, что без проведения теоретического исследования невозможно определить, рассматривает ли законодатель договор дистанционной купли-продажи как вид договора купли-продажи по образцам, или как вид договора розничной купли-продажи, или как особый способ заключения договора. В литературе также нет единства во мнениях о том, какой признак должен быть положен в основу выделения данного договора из массы других договоров розничной купли-продажи. Вопросы вызывают способы заключения договора, много нерешенных проблем связано с предоставлением информации о товаре. Зачастую и нормативные правовые акты, регулирующие данные отношения, противоречат друг другу.

В Государственной Думе находятся 3 законопроекта «Об электронной коммерции», разработанные в соответствии с Типовым законом ЮНСИТРАЛ [2], однако работа над ними не ведется.

При оформлении договора дистанционной купли-продажи следует руководствоваться ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей» [3], Правилам продажи товаров дистанционным способом [4], и требованиями Закона «О рекламе» [5] в части рекламы товаров при дистанционной продаже. Хотя и здесь есть нюанс: в сочетании со ст. 497 ГК РФ они ограничивают информационные обязанности продавца лишь потребительскими договорами.

Анализируя судебную практику по договорам дистанционной купли-продажи, мы приходим к выводу, что при заключении данного договора стороны очень редко утверждают спецификацию товара. И это влечет за собой возможность для недобросовестной стороны (чаще всего — продавца) настаивать на том, что у покупателя имелась исчерпывающая информация о товаре (в основном — фото и описание в каталоге, зачастую представляющие товар в лучшем виде, искажающие цвет и фактуру, прилагаемые описания зачастую не соответствуют реальным возможностям или функциям предоставленного товара).

Путь решения данной проблемы — обязать продавца прикладывать акт об утверждении спецификации (размер, цвет, фактура, материал, — возможно даже с высылкой образца, если договор заключается в отношении крупной партии товара или единицы товара, имеющей большой вес и размер (например, надувной коммерческий батут).

Норма ст. 451 ГК РФ сводит к минимуму возможность расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Сталкиваясь на практике с расторжением договора дистанционной купли-продажи по указанному основанию, стоит опираться на Закон РФ «О защите прав потребителей [3]», который в ст. 18 признает за потребителем право в случае обнаружения недостатков товара отказаться от исполнения договора вне зависимости от значимости недостатка.

В России законодательство не признает за потребителем права отмены договора: он вправе лишь вернуть товар в соответствии с п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей» [3]. Что касается договора оказания услуг, то в соответствии со ст. 32 Закона потребитель вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг в любое время. При этом правовая природа отказа от товара или отказа от исполнения неясна.

Представляется, что реализация политики защиты потребителей при осуществлении специальных коммерческих практик должна осуществляться в следующих направлениях:

Необходимо освобождение потребителя от обязанности оплатить продавцу возврат незаказанного товара надлежащего качества, а также товара ненадлежащего качества, проданных дистанционным способом.

Необходимо совершенствование Правил продажи товаров дистанционным способом с целью детализации информации, которую следует предоставить потребителю до и после заключения договора, а также оговорить, что информация должна быть выражена явно, непосредственно и в доступной форме, исключающей заблуждение потребителя.

Необходимо принятие Закона «Об электронной коммерции» либо инкорпорация норм об электронной коммерции в Гражданский кодекс и Закон «О защите прав потребителей» с целью правового регулирования продаж товаров и оказания услуг посредством теле— и медиаслужб, мобильных услуг, сети Интернет и т.п.

Как показывает практика, внесение данного пункта как обязательного для договора дистанционной купли-продажи позволит избежать судебных процессов, связанных с невозможностью для потребителя в одностороннем порядке расторгнуть договор дистанционной купли-продажи, поскольку по обычаям делового оборота уплаченный аванс за товар, приобретенный дистанционно, продавцом не возвращается.

Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) Статья 497.

2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и Руководство по принятию 1996 год с дополнительной статьей 5 бис, принятой в 1998 году

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей»

4. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»

5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015)

Государство и гражданское общество: проблемные вопросы

Игитян О. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И. И.

На протяжении всей своей истории наиболее прогрессивные, мыслящие представители человечества пытались создать модель идеального общественного устройства, где царили бы разум, свобода, благополучие и справедливость. Формирование гражданского общества увязывалось с проблемами совершенствования государства, возвышения роли права и закона.

Античные мыслители не разделяли «Общество» и «Государство». Так, например, народное собрание жителей Афин было одновременно и высшим органом политического управления. При этом государство (публичная власть) доминировало над обществом, господствуя над ним то в форме восточной деспотии, то в форме Римской империи, то в форме средневековой монархии.

В результате развития общественных отношений трансформировались и взгляды ученых о гражданском обществе. На рубеже

XVI—XVII вв. в работах Н. Макиавелли, Г. Гроция, Т. Гоббса, Дж. Локка, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо уже мотивировалось соответствие гражданскому обществу не всех, а лишь прогрессивных, по их мнению, форм государственного устройства, основанных на естественно-правовых, договорных началах. В частности, Дж. Локк считал, что «абсолютная монархия ... несовместима с гражданским обществом и, следовательно, не может вообще быть формой гражданского правления».

Гражданское общество имеет свою структуру, составляющие которой различные общественные образования и общественные институты, обеспечивающие условия для реализации частных интересов и потребностей индивидов, коллективов, способные «давить» на государственную власть с тем, чтобы заставить ее служить обществу.

Структура — это внутреннее строение общества, отражающее многообразие и взаимодействие его составляющих, обеспечивающее целостность и динамизм развития.

Структуру современного российского гражданского общества можно представить в виде пяти основных систем, отражающих соответствующие сферы его жизнедеятельности. Это социальная (в узком смысле слова), экономическая, политическая, духовно-культурная и ин-формационная системы.

Формирование и существование правового государства в любой стране предполагает установление не только формального, но и реального господства закона во всех сферах жизни общества, расширение сферы его прямого, непосредственного воздействия на общественные отношения.

Разумеется, было бы упрощением полагать, что в условиях правового или любого иного государства можно вообще обойтись без подзаконных, ведомственных актов. В особенности это касается процесса реализации конституционных законов и содержащихся в них положений.

Речь идет лишь о том, чтобы эти акты не доминировали в количес-твенном и качественном отношении в общей системе нормативно-правовых актов. А главное, чтобы, развивая и детализируя положения, содержащиеся в законах, подзаконные акты не искажали сути и содер-жания самих законов.

В России и других странах, ставящих своей целью формирований правового государства, удельный вес подзаконных, ведом-

ственных актов вполне возможно и нужно изменить. В противном случае призывы и установки о создании правового государства неизбежно останутся нереализованными призывами и установками.

Однако всегда ли это имело место в нашей стане? Гарантировались ли раньше и гарантированы ли в полной мере сейчас права и свободы граждан России? В значительной мере – да. Гарантированы политически, юридически и отчасти экономически. Хотя и не в отношении всех граждан. Гарантии действовали и действуют в основном в отношении власть имущих. Один из крупнейших европейских цивилистов, доктор Франц Быдлински отмечал, что принцип справедливого решения в самом общем смысле выражает соразмерность, сообразно которой к равному применяется равный масштаб, а неравное осуждается соответственно выявленному неравенству[1;16]

Среди существующих условий и предпосылок успешного формирования и функционирования правового государства следует назвать наличие в стране гражданского общества. «Идея правового государства есть идея взаимоуправления гражданского общества и государства, предполагающая разрушение монополии государства на власть с одновременным изменением соотношения свободы государства и общества в пользу последнего и отдельной личности» [2;46].

В настоящее время российская действительность характеризуется невысоким уровнем политической и парламентской культуры, правовым нигилизмом, слабостью демократических традиций и навыков[3;3]. Если и можно для России признать концепцию правового государства, то, разумеется, с целым рядом оговорок, учитывая отношение россиян к праву как социальному инструменту, историческую приверженность к сильному государству, низкую «природную» правовую активность и инициативу

Литература

1. Быдлински Ф. Основные положения учения о юридическом методе // Вестник гражданского права. 2006. N 1, 2; 2007. N 1. С.16

2. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск, 1995. С. 46 – 48.

3. Добрынин Н.М. Конституционализм и правовое государ-

ство: теория и практика взаимосвязи // Конституционное и муниципальное право. 2012. N 3. С. 3.

Российская модель президентской республики

Конюхова А.И., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Горбуль Ю.А.

Вопрос о модели организации государственной власти в современной России является предметом споров в научном сообществе. Наиболее распространенной считается точка зрения, которая рассматривает Россию, как смешанную (полупрезидентскую) республику [3; 137], другие авторы настаивают на рассмотрении такого термина как «неопрезидентская» республика [2; 117]. Третьи утверждают, что в нашей стране представлена разновидность (российской модели) президентской республики [4; 688].

Несмотря на принцип разделения властей, закрепленный в ст.10 Конституции РФ [1], в дальнейших положениях Основного закона страны власть президента выносится за рамки классической триады. Она, возвышаясь над ней, формируется в виде отдельной (исходной, базовой) власти. Дальнейшее расположение глав и содержание статьей Конституции свидетельствуют о закреплении своеобразной модели российской республики, с закреплением положений о четырех властях (о четырех носителях (источниках) власти). Президент обладает широким кругом прав, так или иначе охватывающих все сферы государственной деятельности, где он, являясь «главой государства» и «гарантом Конституции», «обеспечивает функционирование и взаимодействие органов государственной власти» [1]. А ст. 110 Конституции РФ провозглашает: «исполнительную власть Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации» [1]. Несмотря на это, президент обладает значительными полномочиями в сфере исполнительной власти: единолично формирует Правительство и принимает решение о его отставке, имеет право председательствовать на его заседаниях, назначает с согласия Государственной Думы Председателя Правительства, непосредственно руководит деятельно-

стью важнейших федеральных структур, к тому же является Верховным Главнокомандующим. А так как в соответствии с Конституцией и федеральными законами он «определяет основные направления внутренней и внешней деятельности» [1], то программа работы Правительства РФ в основе своей определяется президентом. Таким образом, можно сделать вывод о том, что президентская власть является ядром исполнительной власти.

Главное отличие России от смешанной республики заключается в том, что в действительности Правительство ответственно только перед президентом. Это подтверждают следующие факты: орган исполнительной власти слагает полномочия только перед вновь избранным президентом, а при формировании правительства и утверждении премьер-министра значение парламента номинально. Если парламент трижды отклонит предложенную президентом кандидатуру, то он подвергается роспуску, и президент может назначить кандидатуру по своему усмотрению, к тому же он не обязан каждый раз выдвигать нового кандидата.

Конечно, в случае выражения недоверия (или отказа в доверии) правительству, парламент нельзя распускать в течение года после избрания. Глава государства будет вынужден принять решение об отставке правительства, однако ничто не запрещает ему сформировать новое в таком же составе. Данные процедуры направлены против органа законодательной власти. И в случае конфликта депутаты не могут реально осуществлять свою власть в рамках системы сдержек и противовесов. Правительство может не пользоваться доверием Государственной думы, здесь важна лишь позиция президента.

Итак, Россию нельзя относить к смешанной республике, но это и не президентская модель в чистом виде, так как предусмотрен роспуск Государственной Думы. По мнению Л.Р. Симонишвили, данную форму правления можно отнести к «закамуфлированной модели президентской республики», «с номинальным участием парламента в формировании правительства, парламентским контролем «без санкций» и отсутствием (при соблюдении всех условий) у президента права роспуска парламента» [5; 183].

Таким образом, рассмотрев разнообразие существующих теорий и проанализировав конституционные положения и реальное положение дел, мы пришли к выводу о том, что в нашей стране установлена особая разновидность российской модели президент-

ской республики, обладающей явным ассиметричным и несбалансированным характером.

Литература

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята 12.12.1993 г., в ред. от 21.07.2014 г.] // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.; 2014. – 23 июля.

2. Балытников В., Иванов В. Конституционная модернизация: обновляя – сохранять, сохраняя – обновлять [Текст] / В.Балытников, В.Иванов // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. – 2000. – № 2(31). – С.115-119.

3. Комментарий к Конституции РФ [Текст] / Под ред. Б.А. Страшуна. – Москва: Правовая культура, 1998. – 552 с.

4. Проблемы теории государства и права [Текст]: учебник / Под ред. В.С.Нерсесянца – Москва: Норма, 2002. – 832 с.

5. Симонишвили Л.Р. Формы правления: история и современность [Текст]: учеб.пособие / Л.Р. Симонишвили. – Москва:Флинта : МПСИ, 2007. – 280 с.

Этапы и проблемы становления правового государства в Российской Федерации

Копылова Н.Н., Калинина А.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М. Т.

Правовое государство означает такой тип государства, власть которого основана на праве, им ограничивается и через него реализуется. Главными элементами, составляющими основу правового государства, являются свобода человека, связанная с наиболее полным обеспечением его прав, и ограничение правом государственной власти.

В правовом государстве в отношении человека создаются условия для его юридической свободы, своеобразный механизм правового стимулирования, в основе которого лежит принцип «разрешено все, что не запрещено законом». Этот принцип противоположен принципу тоталитарного государства: «запрещено все, что не разрешено законом».

Разница этих принципов заключается в изначальной свободе или наоборот несвободе человека. Если первый принцип предполагает частичное ограничение прав свободной личности, то второй принцип исходит из возможности предоставления полностью зависимому от государства человеку частичных прав и свобод.

Сущность правового государства заключается в ограничении правом государства. Правовые ограничения необходимы для того, чтобы недостатки властной личности не превратились в пороки государственной власти. Правом ограничиваются не собственно управляющие воздействия со стороны государственных структур на личность, а лишь необоснованные и противоправные ущемления интересов граждан.

В качестве одной из важнейших задач, связанной с формированием правового государства, следует рассматривать развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы.

Необходимым фактором, определяющим во многом успех многих преобразований в государственной и политической жизни нашего общества, является уровень политической и правовой культуры в обществе. Низкая правовая культура населения является тормозом на пути построения правового государства. Правовая культура – большая сила, если население ей обладает. Уважение и соблюдение конституции, закона всеми членами, всеми должностными лицами – неотъемлемая черта демократического государства.

В РФ формирование правового государства идет очень медленно, к тому есть свои объективные и субъективные причины. В такой ситуации важна гражданская позиция каждого человека, необходимо защитить элементы правового государства, поднять на это все созидательные силы – либеральные, демократические, социалистические и, прежде всего, ограничить самодержавие, укрепить парламент. Следующая задача – не допустить “коррозии” свободы слова. Если действительно СМИ попадут в руки нечистоплотных людей, то можно будет поставить крест на демократии. Важнейшей задачей также является укрепление судебно-правовой системы, развитие института суда присяжных.

Таким образом, правовое государство играет определяющую роль в современных условиях модернизации государственной власти и политической системы в целом, поскольку такое государство – это путь к возрождению общечеловеческих начал в

праве, а также самоценности человека и его исторических прав и свобод.

В России есть уже практически все для реализации поставленных целей, но из-за глубоких противоречий в политическом равновесии эта реализация постоянно находится на грани срыва. Идеи правового государства несут в себе положительные последствия, но реализовывать эти идеи нужно поэтапно и с учетом исторических и национальных особенностей страны. Современному российскому обществу еще далеко до достижения идеалов правового государства, но двигаться в этом направлении важно и нужно.

Требуется малая толика усилий – готовность каждого гражданина и самого государства. К сожалению, несмотря на значительный «арсенал» средств, которыми российские граждане могут воспользоваться для защиты своих прав, востребованы они далеко не в полной мере, а государство медленно устанавливает четкие процедуры такой защиты. Хочется надеяться, что преодолевая различные препятствия, Россия создаст свой образ правового государства, который будет сочетаться с ее историей, традициями и культурой, что, возможно, и позволит ей стать подлинно свободным демократическим обществом.

Литература

1. Карпов Л.Н. «Россия и правовое государство»: Учебное пособие. М. 2000

2. Российское народовластие: развитие, современные тенденции и противоречия. М., 2005.

3. Нерсесянц В.С. «Правовое государство: история и современность». 1989

4. Селезнев Г.Н. «Правовое государство – история и современность». 1998

5. Смолин О.Н. «Политический процесс в современной России». Учебное пособие. М.: Проспект. 2006

Особенности правового статуса центрального банка России

Короп А.В., Котова А.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Центральный Банк Российской Федерации является системообразующим и центральным органом по управлению, контролю и надзору в российской банковской системе. Ему принадлежит особенное место в механизме и рыночной экономической системе государства.

Для Центрального Банка РФ свойственна разноречивость правовой природы; с одной стороны, он является специфическим институтом государственного регламентирования в денежно-кредитной сфере, с другой стороны – представляет собой юридическое лицо, участника гражданско-правового оборота.

Статьей 75 Конституции РФ определен особенный конституционно-правовой статус Банка России, определены его исключительные права на осуществление денежной эмиссии и в качестве главной функции закреплены защита и обеспечение стабильности рубля. Статус, цели деятельности, функции и полномочия Центрального Банка РФ устанавливает Федеральный закон от 10 июля 2002 года №86-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 года) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России» [2].

Основным элементом правового статуса Центрального Банка РФ является его независимость, выраженная в том, что он исполняет роль особого публично-правового института и не является органом государственной власти, хотя в силу своих функций и полномочий тесным образом взаимосвязан с ней; осуществляет деятельность и реализует свои функции независимо от органов федеральной власти и органов местного самоуправления.

Представляет интерес место Центрального Банка РФ в системе государственных органов. В соответствии со статьей 10 Конституции РФ [1] государственная власть в России осуществляется на основании разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Сам Центральный банк не является органом власти, а его служащих не относят к государственным служащим. В сравнение с федеральными органами государственной власти, являясь юридическим лицом, Центральный банк имеет соответствующие органы

управления, уставный капитал, он осуществляет банковские операции и сделки, ведет годовую финансовую отчетность, уплачивает налоги и сборы в соответствии с Налоговым кодексом РФ (ч.2 ст. 26 Закона о Банке России), а также ежегодно подвергается аудиторской проверке. Пробел в законодательстве, связанный с неопределенностью организационно-правовой формы, оказывает пагубное влияние на функционирование денежно-кредитной системы государства и препятствует во взаимодействии Банка России с органами власти, а также кредитными и иными организациями. В том числе у Центрального Банка возникают проблемы при регистрации недвижимого имущества, поскольку регистрирующий орган не знает, на чье имя регистрировать имущество: Российской Федерации или Банка России.

В своей научной работе А.П.Жмулевская верно обратила внимание на то, что определение организационно-правовой формы Банка России необходимо также для характеристики правового режима закрепленного за ним имущества [3]. Неразрешенность данного вопроса ведет к тому, что законодатель совершает попытки скоординировать деятельность Банка России в соответствии со сложившимися политическими интересами.

На текущий момент, в законодательстве России нет органа, наиболее полно умеющего отразить всю специфику правового положения ЦБ РФ. Однако ряд ученых в качестве такого института рекомендуют категорию юридического лица гласного права. Такой итог следует из того, что Банк России является органом национальной власти, снабженный характерными полномочиями, и вся его жизнедеятельность, в том числе деятельность в качестве юридического лица, носит гласный характер.

Несложно проследить из проведенного анализа правового положения Центрального Банка РФ, что он располагает определенной властью. Так как банковская система в целом объективно обладает независимостью, механизмом саморегулирования. Одновременно с этим Центральный Банк РФ в границах полномочий, которые предоставили ему Конституция Российской Федерации и федеральные законы, должен являться беспристрастным в своей деятельности. Федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов России и органам местного самоуправления запрещено вмешиваться в деятельность Центрального Банка РФ по исполнению законодательно зафикси-

рованных за ним функций и полномочий, а также им запрещается принимать решения, которые противоречат Федеральному закону «О Центральном Банке РФ» [2]. Таким образом, Центральный Банк РФ одновременно является и кредитной организацией с особенным правовым статусом, и органом государственного регулирования банковской системы, который использует государственную символику и отвечает за основу финансовой безопасности государства – его денежную систему.

Литература

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 10 июля 2002 года №86-ФЗ: (в ред. от 5 октября 2015 года) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система, – 2016.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ: (в ред. от 13 июня 2015 года) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система, – 2016.

3. Жмулевская А.П. Административно-правовой статус Центрального банка Российской Федерации // Административная реформа и наука административного права: Сборник научных трудов, посвященных 80-летию со дня рождения Ю.М.Козлова. – М.: 2007.

Юридическая ответственность: понятие, виды и проблемы повышения эффективности

Курылев К.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М. Т.

Юридическая ответственность – это применение мер государственного принуждения к виновному лицу за совершение противоправного деяния.

Юридическая ответственность – правоотношение, в которое вступает государство, в лице его компетентных органов, и правонарушитель, на которого возлагается обязанность претерпевать

соответствующие лишения за совершенное им противоправное деяние. Юридическая ответственность возникает вследствие правонарушения или общественно опасного деяния и представляет собой особое правоотношение. Факт правонарушения ставит субъекта (правонарушителя) в определенную юридическую связь с государством, в которой государство в лице компетентных органов выступает как уполномоченная сторона, а правонарушитель – как обязанная.

В зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм, закрепляющих такую ответственность, различаются:

Конституционно-правовая ответственность – предусмотрена для должностных лиц, государственных органов, депутатов. Применяется в порядке, определенном конституционным и избирательным законодательством.

Дисциплинарная ответственность – заключается в наложении на виновное лицо дисциплинарного взыскания за неисполнение или ненадлежащее исполнение лицом своих трудовых или служебных обязанностей властью руководителя. Основные нормативно-правовые акты в Российской Федерации – Трудовой кодекс, Дисциплинарный Устав Вооруженных Сил, Дисциплинарный Устав Органов Внутренних Дел.

Административная ответственность – применение государственными органами исполнительной власти, а так же органами местного самоуправления мер воздействия к виновным лицам. Основным нормативно-правовым актом – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. В рамках административной ответственности выделяют собственно административную, а также финансовую, налоговую ответственность и другие.

Налоговая ответственность – применение органами исполнительной власти мер воздействия к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов. Налагается в соответствии с НК РФ. Поскольку она представляет из себя отдельный вид ответственности, привлечение лица к ней не освобождает его от привлечения также к административной или уголовной ответственности.

Уголовная ответственность – применяется в судебном порядке к лицу, виновному в совершении преступления. Основным нормативным актом, устанавливающим уголовную ответственность – Уголовный кодекс Российской Федерации.

Гражданско-правовая ответственность – вытекает из нарушения имущественных и личных неимущественных прав граждан и

организаций. Основной нормативный акт – Гражданский кодекс Российской Федерации.

Материальная ответственность – заключается в возмещении имущественного вреда, причиненного в результате неправомерных действий при исполнении трудовых обязанностей. Материальную ответственность несут работники за ущерб, причиненный предприятию, организации, учреждению, а также предприятия, учреждения, организации за ущерб, причиненный работникам увечьем или иным повреждением здоровья.

Семейная ответственность – применение судом мер к лицу, недобросовестно исполняющему обязанности, закрепленные в СК РФ. К мерам семейно-правовой ответственности могут быть отнесены: лишение родительских прав, отстранение опекуна и попечителя от исполнения ими своих обязанностей, отмена усыновления (в случае виновного противоправного поведения усыновителя).

Процессуальная ответственность – может наступить в случае нарушения участником судебного процесса правил поведения в суде. К основным нормативным актам относятся Кодекс административного судопроизводства, Уголовно-процессуальный Кодекс, Гражданский Процессуальный Кодекс РФ.

Международная ответственность – вид ответственности, применяемый международными организациями к публичным образованиям (как правило государствам) за нарушения норм международного права.

Эффективность юридической ответственности зависит от отсутствия пробельности законодательства, от соотношения общественного сознания и целей юридической ответственности и других факторов.

Литература

1. Дубровин А. В. Дисциплинарная ответственность в трудовых отношениях как вид юридической ответственности // Трудовое право. – 2008. – № 8. – С. 89–99.

2. Назарова Е. В. Понятие юридической ответственности как социального феномена // Социальное и пенсионное право. – 2007. – № 4. – С. 6–10.

3. Петин И. А. Ответственность уголовная или криминальная? // Юрид. мир. – 2008. – № 3. – С. 74–77.

4. Поляков С. Б. Юридическая ответственность государства / С. Б. Поляков. – М.: Юридический Мир, 2007. – 431 с.

Юридический структурализм в трудах К. Леви-Стросса и Г. Гудрича

Киреева М.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И.И.

Структурализм – это методология социально-гуманитарного познания, связанная с обнаружением и описанием структур в различных областях культуры, социальной жизни.

Основные принципы структуралистского подхода:

1. Принцип выделения универсальных способов внутренней организациикультуры, общества, человека.

2. Принцип дегуманизации науки.

3. Важнейший постулат структурализма – бессознательные структуры объективируются в символические формы. Важнейший структуралистский принцип – принцип языкового редукционизма (сведения социокультурной и антропологической реальности к реальности структурной).

4. Структурализм отличает стремление сделать строго-научным социально-гуманитарное знание.

5. Кроме того структурализм находит воплощение в юридической семиотике. Семиотика права описывает типичные правовые явления – нормы, запреты, дозволения, правовой кодекс – исходя из научного контекста семиотики[1;9]

Основателем философии структурализма является Клод Леви-Стросс. Его основные научные идеи можно выразить следующим образом:

1. Принципы структурного анализа языка экстраполируются на сферу антропологических исследований. Он рассматривает элементарные знаково-символические структуры как продукты общего врожденного психического оснащения человека – инвариантные формы человеческого духа.

2. Цель структурной антропологии – изучение всеобщих схем и законов деятельности человеческого интеллекта.

3. Человеческий дух детерминирован мифическими структурами – не люди думают о мифах, а мифы думают о людях.

4. Развивал идею отипологическом сходстве структур языка и структур культурной организации социума. В древнейших мифах он пытался отыскать универсальные структуры управления обществом.

В 1970-х годах, в качестве реакции на кризис легитимации существующего права, законодательства появляется новое направление правовой мысли – постструктурализм (постмодернизм). Представителями данного направления являются Дж. М. Балкин, А. Бозо де Кармон, Г. Гудрич, П. Шлаги др.

Одним из наиболее ярких представителей данного направления является Г. Гудрич (Питер Гудрич – псевдоним). По его мнению, вся семиотика права является позитивистской, поскольку, также как и позитивистская философия, концентрирует внимание на использовании особого риторического кода, завуалированного в тексте права. Причина коллизии кроется в отказе школы критического изучения права признавать формальный аспект права[2;23].

Основные идеи постмодернизма заключаются в следующем:

1. Необходимо подорвать доминирующий дискурс, освободить подавляемые дискурсы и голоса. Они выдвигают идею полной деконструкции дискурса либеральной теории права и либеральной юриспруденции в целом. Правовая деконструкция – метод работы с нормативным текстом, предполагающий включение в поле внимания интерпретатора всех обстоятельств, формально не связанных с применением права, однако оказывающих реальное воздействие на результат правоприменения – от политического климата до личности судьи.

2. Использование метода децентрации субъекта в правотворческом и правоприменительном процессе, который характеризуется множественной, меняющейся идентичностью.

3. Право есть культурно обусловленная форма; что не существует культурного единообразия и однородности, напротив, имеет место культурное разнообразие и разнородность. Появляется новое понятие права как «живого права».

4. В рамках постмодернизма складывается новое видение юридической теории – как дискурса, описывающего, интерпретирующего и одновременно реконструирующего мир. Постмодернизм выступает против догматичности и абстрактности правовых кон-

струкций, за их приближение к юридической практике и пользователям. Наиболее ярко идеи постмодернизма выражены в школе Критических исследований права[3;23].

Критические правовые исследования направлены на осмысление роли права в современном обществе. Отвергая формалистское представление о праве как чистой структуре, представители этой школы продемонстрировали сопряжённость права с жизнью общества. Они продемонстрировали, что формально понимаемое право может превратиться в одно из препятствий творческой деятельности человека. Представители школы критико-правовых исследований выдвинули идею применения критического подхода к праву на практике, его распространения на различные области права.

Литература

1.Ловцов Д.А. Системология правового регулирования: исторические аспекты развития // История государства и права. 2009. N 18. С. 9 – 12;

2. Мальцев В.А. Право как нормативно-деятельностная система // Правоведение. 2003. N 2(247). С. 23;

3.Нарыкова С.П. Системный подход к исследованию механизма правового регулирования: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. М., 2006. 180 с.;

Особенности регионального регулирования административной ответственности (на примере Ярославской области)

Костина О.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

В абсолютном большинстве субъектов РФ осуществляется деятельность по принятию нормативных правовых актов, которая позволяет им осуществлять правовое регулирование общественных отношений, учитывая региональные природные, экономические, национальные особенности; осуществлять поиск оптимальных путей развития и конкретизации положений федерального за-

конодательства. Это в полной мере относится и к региональному законодательству об административной ответственности, так как, согласно п. «к» ст. 72 Конституции РФ, административное и административно-процессуальное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. В связи с этим, административная ответственность может устанавливаться не только федеральными законами, но и принимаемыми в соответствии с КоАП РФ законами субъектов РФ об административных правона-рушениях [1].

Так, законодательство Ярославской области об административных правонарушениях состоит из настоящего Закона и основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и Закона Ярославской области от 3 декабря 2007 года № 100-з «Об административных правонарушениях»[2].

В области установления административной ответственности на региональном уровне одной из функций законодательной деятельности является формирование региональными законодателями органов, имеющих в своей компетенции обязанности по составлению протоколов об административных правонарушениях, по рассмотрению и разрешению дел об административных правонарушениях, ответственность за которые установлена законами субъектов РФ (ст. 22.1 – 22.3; ст. 28.3 КоАП РФ). Не стоит забывать, что в качестве мер наказания за совершение административных правонарушений в законодательстве субъектов Федерации могут предусматриваться только предупреждение или административный штраф (ч. 3 ст. 3.2 КоАП РФ), остальные виды наказаний устанавливаются исключительно федеральным законом.

Что касается применения административно-правовых норм, регламенти-рующих административную ответственность, то этот процесс представляет собой правоохранительный юрисдикционный способ применения права.

Структура применения административной ответственности на региональном уровне состоит из следующих элементов:

1) административно-деликтных норм, устанавливающих юридический состав административного правонарушения: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона;

2) административно-правовых норм, регламентирующих виды наказания и общие правила их назначения;

3) административно-правовых норм, устанавливающих принципы законодательства об административных правонарушениях;

4) субъектов правоприменения;

5) правоприменительных отношений, возникающих на основе административно-правовых норм, между субъектом правоприменения и субъектом правонарушения;

6) актов реализации прав и обязанностей участников правоотношений [3; 378].

Очень важным вопросом производства по делам об административных правонарушениях является своевременная уплата административного штрафа. Согласно ст. 20.25. КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Таким образом, региональное законодательство об административных правонарушениях должно исходить из реальной оценки общественной опасности административных правонарушений, представляющих угрозу правам и интересам физических и юридических лиц. Для этого необходимо привлекать к ответственности виновных в административных правонарушениях, а также качественно и эффективно противодействовать им. Также целесообразно, по-моему мнению, вести отчетность по борьбе с административными правонарушениями для того, чтобы применять необходимые меры по профилактике их совершения на региональном уровне. К тому же, для улучшения качества принимаемых законов об административной ответственности необходимы компетентные люди, обладающие профессиональным опытом в данной сфере.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Российская газета. 2001. 31 декабря.

2. Закон Ярославской области от 3 декабря 2007 года № 100-з «Об административных правонарушениях» // Губернские вести. 2007. 08 декабря.

3. . Бахрах Д.Н., Россинский Б.В., Старилов Ю.Н. Административное право. 3-е изд., пересмотр. и доп. – М.: Норма, 2008. – 816 с.

Выявление коррупциогенных факторов в процессе создания нормативных правовых актов

Кострыкина А.А., г. Новокузнецк, НФ ГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Горбуль Ю.А.

Одним из серьезных препятствий в строительстве правового государства в России является все возрастающая проблема коррупции. Одним из средств борьбы с коррупцией является антикоррупционная экспертиза нормативных правовых. Это сравнительно новая процедура, занимающая особое место среди механизмов сдерживания коррупции.

Этот вид деятельности был законодательно закреплен Федеральным законом № 172-ФЗ от 17.07.2009г. (в ред. от 21.10.2013г.) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [1].

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов включает в себя следующие черты:

– содержит специфический предмет, которым являются коррупциогенные факторы, то есть те положения исследуемого объекта, способствующие созданию условий для проявления коррупции при его применении;

– имеет специальные субъекты, осуществляющие данный вид экспертного исследования: прокуратуры, подразделения Министерства юстиции Российской Федерации, государственные органы, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные на такую деятельность – при официальной обязательной государственной антикоррупционной экспертизе; институты гражданского общества и граждане – при независимой антикоррупционной экспертизе;

– обладает специфической целью проведения данного вида экспертизы– выявление несовершенства правовых актов и их проектов, повышающих вероятность коррупционных действий со стороны участников правоотношений [6; 27].

Антикоррупционная экспертиза нормативных павровых актов проводится органами прокуратуры согласно утвержденными Постановлением Правительства РФ № 96 от 26.10.2010 г. «Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» [3]. Применяя принцип аналогии со ст. 21 Федерального закона «О Прокуратуре РФ» № 2202-1 от 17.01.1992 г. (в ред. от 28.11.2015 г.) и положения ст. 9.1 этого законодательно акта, в качестве предмета антикоррупционной экспертизы можно определить соответствие законодательству об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, иных государственных органов и организаций, органов местного самоуправления, их должностных лиц [2].

При выявлении в нормативных правовых актах коррупциогенных факторов прокурор вносит в орган, организацию или должностному лицу, издавшим этот акт, требование об изменении нормативного правового акта с предложением способа устранения выявленных коррупциогенных факторов.

К примеру, проектом Решения Улан-Удэнского горсовета «О внесении изменений в решение Улан-Удэнского городского совета депутатов «Об утверждении положения о ежемесячной доплате к трудовой пенсии в органах местного самоуправления и пенсии за выслугу лет лицам, замещавшим должности муниципальной службы в городе Улан-Удэ» предлагалось установить исключительное право на получение доплаты для руководителя администрации Улан-Удэ по отношению к другим должностям, отнесенным реестром к той же группе должностей, что и руководитель администрации. Отрицательное заключение прокуратуры республики рассмотрено – проект решения снят с повестки сессии совета депутатов [5].

Таким образом, обощая вышеизложенное, следует заключить, что антикоррупционная экспертиза носит превентивный характер. Она призвана способствовать повышению качества подготавливаемых нормативных решений, выявлению и устранению дефектов

законодательства на этапе проектирования правовых норм, предупреждению возможных проявлений коррупции.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов [Текст]: [принят 17.07.2009 г., в ред. от 21.10.2013 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – №29. – Ст.3609; 2013. – № 43. – Ст.5452.

2. Российская Федерация. Законы. О Прокуратуре РФ [Текст]: [принят 17.01.1992 г., в ред. от 28.11.2015 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. – №47. – Ст.4472; 2015. – № 48 (ч.1). – Ст.6720.

3. Российская Федерация. Правительство. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов [Текст]: пост.: [от 26.10.2010 г. № 96] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – №16. – Ст.1604.

4. Прокуратура Республики Башкортостан: официальный сайт – URL: http://bashprok.ru (дата обращения: 23.03.2016).

5. Нормативные документы органов местного самоуправления г.Улан-Удэ – URL: http: // doc.ulan-ude-eg.ru/index?nd=458200178&nh=1&tid=633200006 (дата обращения: 23.03.2016).

6. Хабриева Т.Я. Формирование правовых основ антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов [Текст] / Т.Я. Хабриева // Журнал российского права. – 2009. – №10.– С.25-32.

Основные идеи юридического неопозитивизма в трудах Бертрана Рассела, Жд. Остина и Г. Харта

Кочнева В.Ю., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И. И.

Неопозитивизм – метод изучения общества, человека, культуры, задающий параметры исследовательской деятельности, связанные с лингвистическими правилами изложения научного знания. В рамках неопозитивизма была предложена новая тематика рефлексивного анализа науки – анализ языка науки. Этот этап получил название аналитический[1;12]

Основные принципы и исследовательские процедуры неопозитивистского метода. Исходное допущение неопозитивизма – наука есть система предложений. Неопозитивизм выдвигает постулат логического эмпиризма, согласно которому научными могут считаться высказывания о наблюдаемых феноменах или чувственно воспринимаемых вещах и их свойствах. Центральное понятие неопозитивизма – «протокольное предложение». Протокольные предложения выражают чувственный опыт субъекта, они абсолютно достоверны. Основные исследовательские процедуры неопозитивизма – фиксирование протокольных предложений и последующая их обработка, с помощью теоретического аппарата науки. Ключевой принцип неопозитивизма – принцип верификации. Всякое научно-осмысленное утверждение о мире должно быть сводимо к совокупности протокольных предложений, фиксирующих данные чистого опыта[2;85].

Важнейшее положение неопозитивизма – отрицание познавательной и теоретической ценности философии.

Неопозитивизм рассматривают как этап углубления идей позитивизма. Неопозитивизм формируется в результате восприятия некоторых идей сформулированных в рамках аналитического движения. Аналитическое движение характеризуется направленностью на детальное исследование языка.

Бертран Рассел – английский философ и методолог, создатель учения логического атомизма. Важнейший тезис, выдвигаемый им – логика есть сущность философии. Он полагал, что ло-

гика дает стандартные формы корректного мышления. Рассел поставил серию философских вопросов под микроскоп логики.

Одним из первых представителей юридического позитивизма был Джон Остин. Он писал, что термин «право» используется в самых разных смыслах, и это существенно мешает точному определению предмета юриспруденции. Ученый различает и разграничивает этику (область оценок, суждений о добре, зле и др.), науку о законотворчестве (представления о том, каким должно быть право) и собственно науку о праве (юриспруденцию). Остин был приверженцем классического либерализма. Наилучшей формой права считал кодексы; но он признавал частью права судебные прецеденты.

Идеи неопозитивизма наиболее полно представил Герберт Лайонел Адольф Харт. Он позиционирует право как формально-логическую систему «первичных» и «вторичных» правил. В качестве первичных правил выступают законодательные установления, порождающие определенные обязанности, обязательства и правомочия. В качестве вторичные правил выступают правила признания, правила изменения и правила вынесения судебного решения. Харт констатирует, что правовая система является эффективной лишь при условии сочетания первичных и вторичных правил.

Концепция Харта, пребывая в русле юридико-аналитической версии современного позитивизма, относится к исследовательскому направлению лингвистического юридического позитивизма или неопозитивизма.

Принципиальная позиция отстранения от жизненно важных мировоззренческих, социальных и идеологических проблем современности, волнующих человечество, обосновываемая концепцией деидеологизации философии, сциентистская ограниченность, уход в сферу частных проблем логики и методологии науки — все это вызывало падение популярности неопозитивизма, сопровождаемое относительным увеличением влияния антипозитивистских течений в западной философии. Основная тенденция эволюции неопозитивизма в этих условиях состояла в попытках либерализации своей позиции, отказе от широковещательных программ. Со второй половины 1950-х гг. неопозитивизм перестает существовать как философское течение.

Литература

1. Ловцов Д.А. Системология правового регулирования: исторические аспекты развития // История государства и права. 2009. N 18. С. 12;

2. Тиунова Л.Б. Системные связи правовой действительности: методология и теория. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1991. 135 с.

Особенности привлечения к ответственности за недобросовестную рекламу

Милькова С.С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

В наши дни реклама является мощным инструментом торговли. Мы встречаемся с рекламой каждый день, видя ее в телевизоре, в газетах и журналах, в интернете, на улице, общественном транспорте. С помощью рекламы компании продвигают свои товары до потребителей, увеличивают объемы продаж. Не всегда получается пройти мимо заманчивого предложения, увиденного на рекламе, в котором нам предлагают купить отменный товар, да и к тому же по низкой цене. Но все ли так хорошо на самом деле?

В условиях свободной торговли и постоянного роста конкуренции, организации прибегают к различным методам, дабы улучшить свою конкурентоспособность и увеличить прибыль, но не всегда они делают это законными способами. К одному из таких способов относится недобросовестная реклама. Она является не только актом недобросовестной конкуренции, но также вводит в заблуждение потребителей рекламы, наносит вред лицам, государству или обществу вследствие неточности, недостоверности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, нарушения требований относительно времени, места и способа распространения. В Федеральном Законе №38-ФЗ «О Рекламе» используется такое понятие, как “ненадлежащая реклама”, под которой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации [1].

Так, например, увидев очередной ролик о новом чудесном медицинском препарате, больной, в надежде излечиться, не только опустошает кошелек, но и нередко подвергает свою жизнь опасности. Или же, указывая не полные данные о товаре в рекламе, рекламодатель тем самым вводит покупателей в заблуждение, попадая под рамки недобросовестной конкуренции.

Определенно, недобросовестная реклама приводит к негативным последствиям, в связи с чем, законодательство устанавливает ответственность за использование такой рекламы. В нашем государстве граждан от деятельности недобросовестных рекламодателей защищают законы: «О рекламе», «О защите прав потребителей», а также Кодексом об административных правонарушениях [2].

Для того, чтобы привлечь рекламодателя к ответственности за недобросовестную рекламу, как форму недобросовестной конкуренции, она должна содержать в себе сведения, которые противоречат закону «О Рекламе», нормам административного законодательства, а также антимонопольному законодательству. Согласно статье 14.3. КоАП РФ «Нарушение законодательства о рекламе» к правонарушителям применяются штрафные санкции в виде административного штрафа, которые составляют: для граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В этом выражаются такие функции норм административного права, как:

– карательная, т.е.наложение штрафа является неблагоприятным материальным и моральным последствием для правонарушителя;

– воспитательная;

– частная превенция, т.е. предупреждение совершения виновным новых правонарушений;

– общая превенциям – предупреждении совершения другими лицами новых правонарушений.

Предотвращение и пресечение деятельности, связанной с ненадлежащей рекламой, а также контроль и надзор за недобросовестными рекламодателями осуществляет Федеральная Антимонопольная Служба. К основным направлениям их деятельности в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

- предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан. – защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы,
- привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;
- взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

По итогам осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2015 год антимонопольные органы рассмотрели 14664 заявления (в 2014 году – 22603 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 6598 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 7870 нарушения (в 2014 году – 7245 дел и 8062 нарушения). Возбуждено 5066 дел об административных правонарушениях (в 2014 году – 5796 дел), по результатам рассмотрения которых вынесено 3984 постановления о наложении штрафа на сумму 199 597 600 рублей (в 2014 году – 3562 постановления на сумму 151 819 800 рублей), в том числе 231 постановление за неисполнение предписания о прекращении нарушения на сумму 29 666 000 рублей (в 2014 году – 20 постановлений на сумму 4 382 000 рублей) [3].

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. 2006. 15 марта.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Российская газета. 2001. 31 декабря.

3. Отчет о работе ФАС РФ за период 2015 года [Электронный ресурс]. – http://fas.gov.ru/activity/kontrol-reklamyi-i-nedobrosovestnoj-konkurenczii.html. (дата обращения 12 апреля 2016г.).

Имущественные права и обязанности супругов

Почивалова Л.А., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Сапронович О.Н.

Отношения между супругами, как личные, так и имущественные, играют роль базисных отношений, создают морально-психологическую и материальную основу жизни семьи. Внимание ученых к этим отношениям объясняется необходимостью установления пределов их правового регулирования и степени его интенсивности.

Имущественные правоотношения (имущественные права и обязанности) супругов возникают по поводу нажитого в браке имущества, а также в связи с предоставлением средств на содержание друг друга. По своему правовому режиму имущество супругов делится на общее имущество супругов и личное (раздельное) имущество супругов.

Понятие «имущество» охватывает как денежные средства (доходы), так и вещи: движимые (автомобиль, предметы обихода и т. п.) и недвижимые (земельный участок, дом, квартира, дача, гараж и т. п.). Имуществом также признаются имущественные права (обязательственные требования), которые возникают в результате пользования имуществом (например, обязательственные требования по вкладам в банках, по ценным бумагам).

Общим имуществом супругов признается имущество, нажитое супругами во время их брака. Общая собственность супругов регулируется одновременно гражданским и семейным законодательством. К ней применимы все общие нормы ГК о собственности в целом и о совместной собственности в частности. Семейное законодательство о супружеской собственности не может противоречить нормам ГК.

Личным имуществом каждого из супругов является имущество, приобретенное до брака (добрачное имущество), а также имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар (как по договору дарения, так и за выдающиеся заслуги в науке, искусстве, спорте и т. п. — награды, премии), в порядке наследования или по другим безвозмездным сделкам. К личному имуществу каждого из супругов относятся также вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и др.), за исключением драгоценностей и других

предметов роскоши (ст. 36 СК). Если в период брака за счет дохода другого супруга были сделаны вложения, значительно увеличивающие стоимость этого имущества, то оно переходит из личной в совместную собственность.

В понятие «драгоценности» включаются золотые вещи и другие ювелирные изделия из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней. К предметам роскоши относятся ценные вещи, произведения искусства, антикварные изделия и другие вещи, которые не являются необходимыми для удовлетворения насущных потребностей супругов. Вопрос о том, является ли данная вещь предметом роскоши, в случае спора решается судом в зависимости как от общего уровня жизни, так и от уровня достатка супругов.

Различают следующие основные виды общего имущества супругов:

а) общие доходы – доходы каждого из супругов (заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, гонорары за созданные произведения науки, искусства и т. п., пенсии, пособия и иные денежные выплаты, за исключением выплат, которые имеют специальный целевой характер – материальная помощь, суммы, выплаченные одному из супругов в возмещение ущерба вследствие увечья, и т. п.);

б) вещи (движимые и недвижимые), приобретенные за счет общих доходов супругов;

в) ценные бумаги (акции, облигации и т. п.), паи, вклады, доли в капитале, внесенные в кредитные учреждения или в иные коммерческие организации;

г) любое иное имущество, нажитое супругами в браке. Данное имущество является общим независимо от того,

приобретено ли оно на имя обоих супругов или только одного из них. Также не имеет значения, на чье имя зарегистрировано имущество, требующее регистрации, например автомобиль.

Имущественные отношения супругов можно разделить на две группы: 1) отношения супружеской собственности; 2) алиментные правоотношения супругов. Нормы, регулирующие отношения супругов по поводу собственности, включают нормы, устанавливающие законный режим имущества супругов, нормы, определяющие договорный режим имущества супругов, и нормы, регулирующие ответственность супругов по обязательствам перед третьими лицами.

В результате, можно сделать вывод о наличии в нормах права, регулирующих как законный, так и договорной режимы имущества супругов, достаточного количества неточностей и противоречий. Считаю, что для устранения данной проблемы, заключающейся в противоречии между придуманным содержанием правовой нормы и безупречным, с точки зрения законодательной техники, ее оформлением, когда она превращается в закон, необходима научно обоснованная экспертная оценка любого законопроекта.

Ошибки, допускаемые работодателем при наложении дисциплинарного взыскания на работника

Ражева А.В., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель ст. преподаватель
М. А. Барышева

На основании Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) работодателю принадлежит право привлекать работника к дисциплинарной ответственности.

Дисциплинарная ответственность представляет собой один из видов юридической ответственности. Привлекая работника к указанному виду ответственности, работодателем на практике могут быть совершены различные ошибки:

1. Привлечение работника к дисциплинарной ответственности, даже если отсутствует его вина, либо факт совершения им проступка не подтвердился.

Из этого следует, что наказать сотрудника можно только за нарушение тех обязанностей, которые прописаны в трудовом договоре, должностной инструкции либо в локальных актах и только при условии, что его вина доказана. В соответствии с ТК РФ с перечнем возложенных обязанностей работник должен быть ознакомлен под роспись (ч. 3 ст. 68 ТК РФ) [1].

2. Наложение на работника за один дисциплинарный проступок нескольких дисциплинарных взысканий.

Таким образом, не допускается наложение на работника одно-

го дисциплинарного взыскания, например, выговора, а затем за тот же совершенный им проступок, другого вида взыскания. Однако работодатель вправе наложить несколько дисциплинарных взысканий в том случае, если после обнаружения им дисциплинарного проступка работник будет продолжать не исполнять или ненадлежащим образом исполнять по своей вине возложенные на него трудовые обязанности (пункт 33 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 17.03.2004 года № 2).

3. Не соблюдается порядок, установленный ТК РФ для получения объяснений от работника о совершении им проступка.

До издания приказа о наложении дисциплинарного взыскания работодателем должно быть затребовано от работника письменное объяснение путем направления уведомления о необходимости представить объяснения. По истечении двух рабочих дней после даты уведомления должен быть составлен акт об отказе работника дать объяснение. Таким образом, работодатель документально зафиксирует исполнение им требований ст. 193 ТК РФ.

Государственная инспекция труда, в случае обращения работника, проверяет законность привлечения к ответственности по двум аспектам: наличие самого проступка (ч. 1 ст. 192 ТК РФ) и соблюдение работодателем порядка наложения дисциплинарного взыскания (ст. 193 ТК РФ).

4. Не соблюдаются сроки, установленные для привлечения лица к дисциплинарной ответственности.

На практике возникают ситуации, когда проступок совершен в одно время, обнаружили его в другое, а акт об этом составлен с опозданием. Поэтому ТК РФ четко устанавливает, что по общему правилу дисциплинарное взыскание должно быть наложено не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка (ст. 193 ТК РФ). Вместе с тем ТК РФ установлено и исключение из общего порядка наложения дисциплинарного взыскания. Так дисциплинарное взыскание не может быть наложено позднее шести месяцев со дня совершения работником проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки – позднее двух лет со дня его совершения. Отметим, что в данные сроки не включается время производства по уголовному делу (ст. 193 ТК РФ).

5. Не соблюден порядок издания и объявления приказа о наложении дисциплинарного взыскания.

На практике работодатель может избежать возникновения данных ошибок, если включит в приказ ссылку на все документы по совершенному работником проступку. К таким документам можно отнести акты, объяснения, а также положения трудового договора, которые были нарушены [2; 284].

6. Наложение дисциплинарного взыскания, не предусмотренного трудовым законодательством.

Работодатель вправе наложить только три вида взыскания, предусмотренные ТК РФ, а именно: замечание, выговор, увольнение (ст. 192 ТК РФ). Однако в соответствии с Федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине на некоторых работников могут быть наложены и иные виды дисциплинарных взысканий.

На основании данной статьи можно сделать вывод о том, что на практике, принимая решение о привлечении работника к дисциплинарной ответственности, работодателем должны быть неукоснительно соблюдены нормы трудового законодательства и фактические обстоятельства совершенного проступка.

Литература

1.Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] : [от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ в ред. от 30.12.2015 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – №1 (ч.1). – Ст. 3; 2016. – №. 1 (часть I) – Ст. 54.

.Пресняков, М. В. Трудовое право. [Текст] / М. В. Пресняков, С. Е. Чаннов. – М.: Норма. 2013. – 352 с.

Проблема современной трактовки государственного и народного суверенитета

Ролик А. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель, зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И. И.

Термин «суверенитет» происходит от латинского слова suveranus, перешедшего в старофранцузское sovereigns, то есть верховный. Народный суверенитет (народовластие, суверенитет народа) – доктрина, согласно которой народ государства рассматривается как единственный законный и правомерный носитель верховной власти или как источник государственного суверенитета

Государственный суверенитет – это неотчуждаемое юридическое качество независимого государства, необходимое для исключительного верховенства государственной власти и предполагающее неподчинение власти другого государства. Для того чтобы эти внутренние и внешние дела государства имели не зависящий от кого бы то ни было характер, они нуждаются в суверенитете, который выступает гарантией их неприкосновенности со стороны других стран [1;56]. Так, А.Л. Бредихин выделяет следующие основные характеристики суверенитета: возможность носителя верховной власти самостоятельно определять и реализовывать свою волю[2;142].

Доктрину суверенитета ввел в политическую науку французский мыслитель **Жан Боден** в своей работе «Шесть книг о республике» (1576). Теория суверенитета формировалась совместно с идеей абсолютной монархии – новой парадигмой государства, возникшей как реакция на притязания духовной власти, феодалов и Священной Римской импе́рии на верховенство государственной власти.

Позднее **Гуго Гроций** отделил суверенитет государства от суверенитета конкретного носителя государственной власти и совокупности конкретных его прав.

Основоположником учения о народном суверенитете стал французский просветитель XVIII в. Жан-Жак Руссо. В целом общественное соглашение, по словам Руссо, дает политическому организму (государству) неограниченную власть над всеми его членами. Эту власть, направляемую общей волей, он именует суверенитетом.

В советский период верховенство как суверенное свойство государственной власти учеными-юристами рассматривалось в трех аспектах:

– через универсальность государственной власти, т.е. распространение ее властной силы на всю территорию, все население и все организации страны;

– через полновластие (исключительность): возможность признания государственной властью ничтожным любого проявления всякой другой общественной власти;

– через наличие у государственной власти особых средств воздействия и принудительного механизма реализации государственных предписаний (законодательство, органы принуждения и др.).

В настоящее время традиционный подход к пониманию суверенитета государства состоит в том, что наряду с верховенством в конструкцию суверенной государственной власти входит и ее независимость, которая понимается как возможность государства самостоятельно решать свои внутренние и внешние задачи и функции. Суверенитет государства в этом случае рассматривается как «специфический признак государства, выражающий верховенство государственной власти по отношению ко всем иным организациям и лицам в стране и независимость ее в сфере взаимоотношений данного государства с другими государствами».

Сегодня по сравнению с прошлым временем суверенитет совершенно свободных и самостоятельных стран стал намного меньше. И, что очень важно, государства отдают часть функций своего суверенитета действительно добровольно (исходя из меньшего зла или большей выгоды), так как случаи военного давления или тотальных санкций редки. Ряд стран стремится отдать часть своего суверенитета иногда на второй же день после того, как с муками добились его, чтобы занять места в крупных и ведущих блоках, вроде ЕС или НАТО. Добровольность ограничения суверенитета объясняется могучим влиянием описанных (и многих неупомянутых, но подразумеваемых) современных процессов, большими экономическими выгодами или опасностью отстать. Но чем дальше идет такой процесс ограничения суверенитета, тем фактически он все более становится необратимым, а страны, которые не делают таких ограничений, выглядят как бы уже неполноценными.

Идеи о новом мировом порядке у большинства наций пока недостаточно увязываются с признанием необходимости уменьшения

суверенитета, поиска наиболее эффективных, привлекательных и удачных форм наднациональных организации и взаимодействия. В этом плане лидеры европейцы. Соединенные Штаты Америки, Япония, Канада, Австралия здесь существенно отстают. Если Россия преодолеет нынешний кризис и начнет быстро экономически развиваться, то она вполне может найти свое место в этом процессе интеграции и внести важную лепту в новое мировое сознание. Ведь благодаря своему удачному географическому положению она является естественным мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом и имеет культурно-исторические возможности быть такого рода связкой.

Литература

1. Володина Н.В. Проявления государственного суверенитета в современном мире и России // Правовая инициатива. N 5. 2013. С. 56.

2. Бредихин А.Л. Суверенитет как политико-правовой феномен: монография. М.: Инфра-М, 2012. С. 142.

Проблемные аспекты осуществления негосударственной правозащитной деятельности в субъектах Российской Федерации

Рыбылкин И.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: ст. преподаватель Чендырев А.А.

Такие формы как деятельность неправительственных организаций, самозащита, оказание квалифицированной помощи лицами, имеющими статус адвокатов, правозащитных организаций, могут представлять собой лишь негосударственную защиту прав [2]. В то же время не стоит отрицать исключительное значение негосударственных форм защиты прав человека. По сути, данные институты и формы напрямую отражают зрелость гражданского состояния, самоорганизованности лиц, способность общества противостоять негативному влиянию извне, обеспечить достойный уровень личной безопасности и неприкосновенности прав каждого члена общества.

Не без сожаления констатируем, что формы негосударственной защиты в субъектах Российской Федерации не образуют систему негосударственной защиты и нуждаются в совершенствовании их правового регулирования. Так, подавляющее большинство публикаций, рассматривающих вопросы осуществления правозащитной деятельности «на местах» выделяют следующих базовые проблемы в работе правозащитных организаций:

а) отсутствие отлаженных контактов между правозащитными организациями и государственной, муниципальной властью; б) правозащитные организации не носят в России массового характера, а значит, не воспринимаются со стороны власти и населения как реальный механизм защиты прав человека; в) фактическое бессилие правозащитных организаций в процессе сбора доказательств и сведений.

Думается, что для обеспечения системного подхода в деятельности правозащитных организаций, становления качественной системы правовой поддержки, оперативного отклика со стороны органов государственной и муниципальной власти, требуется координирующее звено — лицо или орган, в компетенцию которого будет входить организация правозащитной работы на местах, обобщение практики и результативность производств, возбужденных в связи с обращениями лиц.

В связи с изложенным, автору представляется необходимым внести соответствующие изменения в региональные законы (безусловно, сказанное затрагивает только те субъекты РФ, в которых подобный институт законодательно учрежден), предусматривающие соразмерное увеличение прав Уполномоченного. В частности, нами предлагается:

а) наделить Уполномоченного по правам человека в субъекте РФ правом инициирования судебных производств в защиту неопределенного круга лиц, иными процессуальными правами для полноценного участия в гражданском процессе;

б) наделить Уполномоченного по правам человека в субъекте РФ пра-вом законодательной инициативы, что значительно укрепит его значение в системе правозащитных органов и организаций, будет способствовать устранению причин нарушений прав обратившихся лиц, создаст реальные гарантии реализации прав граждан;

в) внести в региональные законы, предусматривающие административную ответственность за отдельные виды правонаруше-

ний составы деяний по игнорированию или воспрепятствованию деятельности Уполномоченного, непредставления истребуемой им информации и проч.;

г) нормативно прописать порядок взаимодействия Уполномоченного и органов государственного и муниципального управления, процедуру привлечения уполномоченных в отдельных сферах органов и лиц к содействию законной деятельности Уполномоченного;

д) наделить Уполномоченного правом принятия к производству жалоб лиц, обратившихся в иные правозащитные общественные организации на территории соответствующего субъекта. Думается, что координирующая роль Уполномоченного в этом плане будет заключаться в применении им собственных мер содействия, в рамках имеющихся у него полномочий. Это позволит в значительной мере устранить известное бессилие общественных правозащитных организаций, которые не обладают правом по императивному обязательному запросу информации и сведений из органов публичной власти, частных лиц и организаций. В настоящий период правозащитные организации не имеют возможности истребования необходимых для осуществления своей эффективной деятельности сведений, наталкиваясь на формальные «отписки» или же вовсе полное игнорирование поданного запроса.

Литература

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: [принята 12.12.1993 г.] // Рос. газ. 1993. 25 дек.

2. Яремчук, Е. П. Негосударственные формы защиты субъективных прав : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Специальность 12.00.01. -СПб.,2002. -24 с.

Защита права собственности

Сабуров Д.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Право не только законодательно закрепляет и регулирует отношения собственности, но и гарантирует их стабильность, обеспечивает защиту в случае нарушения правомочий собственников.

Под защитой права собственности традиционно понимается совокуп-ность средств, предусмотренных законом, которые применяются в связи с нарушением права собственности и направлены на ее восстановление, а также защиту имущественных интересов собственника.

Систему защиты права собственности условно можно разбить на четыре группы:

Первую составляют вещно-правовые средства защиты права собственности. К ним относятся: иски об истребовании имущества из чужого незаконного владения; иск об устранении нарушений, не соединенных с лишением владения; иск о признании права собственности.

Вторую группу гражданско-правовых средств защиты права собственности составляют обязательственно-правовые средства. Их отличает то, что они защищают право собственности не напрямую т.е. их первоначальной задачей, является защита имущественных интересов собственника. Однако в процессе этой деятельности, в конечном итоге осуществляется и защита права собственности.

Третью группу гражданско-правовых средств защиты права собственности образуют такие средства защиты, которые вытекают из других институтов гражданского права.

К ним, в частности относятся: защита имущественных интересов соб-ственника, которого суд признал безвестно отсутствующим или умершим; защита интересов сторон в случаях, когда судом сделка признана недействительной; ответственность залогодержателя и другие аналогичные институты гражданского права.

Четвертую группу гражданско-правовых средств защиты права соб-ственности составляют такие средства, которые защищают интересы соб-ственника даже после прекращения за ним указанного права. Происходит это лишь в случаях, когда прекращение права собственности произошло по основаниям, предусмотренным в законе.

Примерами таких средств можно назвать: гарантии собственнику в случае национализации его имущества; обязательную выплату стоимости имущества при его изъятии в случаях стихийных бедствий и иных чрезвы-чайных обстоятельствах; обязательную выплату при изъятии земельного участка для государственных нужд и другие аналогичные гарантии, и ком-пенсации.

Самый простой способ защиты гражданских прав, в том числе и права собственности – самозащита права. Важно не перестараться не превратить самозащиту в самоуправство, которое может повлечь административную, а порой и уголовную ответственность.

В повседневной практике разбора гражданских дел среди исков чаще всего встречаются случаи, когда:

– Сосед по даче захватил под огород часть соседнего землевладения без ведома владельца. Поэтому прежний собственник может истребовать принадлежащий кусок земли обратно из незаконного владения;

– Купили автомобиль, прежние хозяева не торопятся его отдавать и препятствуют пользованию новому. Здесь собственник не лишился права владения, однако пользоваться вещью тоже не может.

– Соседи загородили проход на лестничной клетке и устроили склад для вещей, мешающий остальным жильцам пользоваться площадью.

Первые два случая подпадают под так называемую защиту вещно-правовыми методами. В третьем случае в действие вступают обязательственно-правовые.

Наиболее распространенным средством защиты права собственности является защита вещно-правовыми методами. Защита вещно-правовыми методами предполагает 2 вида исков: виндикационный и негаторный. Первый вид иска потребует вернуть прежнему владельцу имущество либо выплатить компенсацию в размере оценочной стоимости, во втором – не чинить препятствий в пользовании данным имуществом или возместить ущерб.

Виндикационный иск – это требование законного владельца извлечь вещь у незаконного обладателя, то есть когда между прежним хозяином и новым договор купли-продажи или дарения не заключался.

Допустим, был приобретен автомобиль с рук по объявлению либо автосалон подержанных машин. Затем выясняется, что проданное авто находится в угоне и старый хозяин по индивидуальным

признакам подтвердил собственное право владения. То есть если вы пытаетесь виндицировать вексель на предъявителя или денежные купюры, то у вас не получится – предметы не обладают свойствами, отличающих их из ряда аналогичных вещей. В случае с машиной индивидуальными чертами будут VIN-номер, идентификаторы двигателя и кузова, записанные в ПТС на старого владельца.

Поэтому опознавший собственное имущество человек предъявляет покупателю иск, и события развиваются по двум разным сценариям в зависимости от того, каким приобретателем новый владелец является – добросовестным или недобросовестным.

Если будет установлено, что новый является недобросовестным приобретателем, вещь намного быстрее вернется во владение прежнему хозяину. То есть покупатель на момент получения в пользование знал или мог иметь сведения, что вещь получена без разрешения прежнего владельца. Тогда имущество изымается и возвращается законному правообладателю независимо от обстоятельств приобретения (дарение, покупка, наследство).

Если в ходе расследования покупатель доказывает собственную добросовестность и подтверждает отсутствие осведомленности, что вещь была отчуждена владельцем помимо его воли (украли, потерял и т.д.), имущество изымается даже при возмездном приобретении и возвращается прежнему хозяину.

А с кого тогда требовать компенсацию добросовестному покупателю, если за вещь были заплачены деньги? С продавца, передавшего во владение. Если она покупалась у неустановленного лица, то компенсировать расходы никто не сможет, так как ответственность за выбор и риски, у кого брать, лежит на покупателе.

Однако существуют случаи, когда вещь не может виндицироваться, даже если она перешла в другие руки на безвозмездной основе – если она вышла из владения по воле настоящего собственника.

Негаторный иск – это требования об устранении препятствий в осуществлении права собственности, которые не связаны с лишением собственника владения его имуществом. Также препятствия могут выражаться, например, в возведении строений или сооружений, препятствующих доступу света в окна соседнего дома или создающих различные помехи в нормальном использовании земельного участка.

Требования по этому иску составляют устранение длящегося

нарушения права, сохраняющегося к моменту предъявления иска. Поэтому срока исковой давности здесь нет.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что наиболее распространенным средством защиты права собственности является судебная защита нарушенных прав: виндикационные, негаторные иски и иски о признании права собственности. Подавая, например, виндикационный иск, настоящий владелец возвращает утраченное имущество независимо от того, каким приобретателем является лицо, получившее вещь во владение.

Литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

2. Способы защиты права собственности [Электронный ресурс]: http://courthouse.ru/realty3.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Проблемы построения гражданского общества в РФ

Старкина Е.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М.Т.

Для того, чтобы говорить о гражданском обществе следует начать с определения. Гражданское общество — это добровольное, самоорганизованное объединение свободных, относительно равноправных людей, которые взаимодействуют между собой с целью согласования, реализации и защиты частных и общих общественных интересов и налаживания с этой целью взаимосвязей с государством.

Раскрывая данную тему в первую очередь, следует обратить внимание на Конституцию Российской Федерации, которая ставит человека, все его права и свободы как наивысшую ценность и отводит в обязательства государства защищать их. Говоря о задачах правового государства, следует сказать, что наиболее важной является обеспечение справедливого и своевременного восстанов-

ления нарушенного права, возмещение причиненного вреда. Российская Федерация как правовое государство (ст. 1 Конституции РФ), должна в полной мере соответствовать этим критериям. Но так как в социальной психологии граждан России сформировалась привычка доверять сильной авторитетной государственной власти, которая всегда брала на себя решение всех важнейших вопросов общественной жизни, человек в силу своей доверчивости и правовой неграмотности сам создает ситуацию, которой пользуются органы власти и должностные лица в неправомерных целях. Правовое государство возможно только в том случае, если законы соблюдает сама власть. Но современное российское общество далеко от гражданского, пока оно остается пассивным объектом манипуляций со стороны власти.

В настоящее время в России можно отметить следующие проблемы, которые являются препятствием на пути становления правового государства:

– не обеспечивается равенство граждан и организаций перед законом и судом. Об этом, в частности, говорит избирательное применение закона в политических целях, а также зависимость суда от исполнительной власти;

– нарушаются избирательные права граждан, в частности, через использование административного ресурса;

– политические партии до сих пор не получили доступа к власти и победа какой-либо из них на выборах не означает возможность реализации ее программы;

– оттесняются на обочину политической жизни или ставятся в зависимость от властных структур общественные организации и движения, выражающие оппозиционные настроения;

– ставится под сомнение свобода слова и прессы – через различные формы давления на средства массовой информации, неугодные властям;

– свобода предпринимательства только декларируется, а реально не осуществляется властью из-за насилия коррумпированного чиновничьего аппарата;

– сохраняются неравные условия доступа к образованию, здравоохранению и культуре, что ограничивает свободу развития личности;

– не соблюдаются гарантии местного самоуправления в связи с финансовой зависимостью и административным давлением региональных органов государственной власти.

Помимо прав, как граждане, так и гражданское общество в целом имеют обязанности и отвечают по обязательствам не только перед друг другом, но и перед государством и правом.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации: Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Все это конечно хорошо, но на практике общество находится в замешательстве, зачастую просто не видя как социальность государства реализовывается на практике и повсеместно начинает сравнивать нашу страну с европейскими соседями, где создана и эффективно действует отрасль права социального обеспечения.

Вследствие чего все объясняется следующим: наша страна прошла нелегкий путь, с особым законодательством и особой историей, особенно это проявилась в большей степени на рубеже XX и XXI вв., когда Россия оказалась на распутье. Вроде как в конце 90-х начале 2000 – х гг. была сформирована система законодательства, но сегодня она, по мнению многих специалистов, показала свою несостоятельность и неэффективность.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г.

2. Взаимодействие гражданского общества и государства в реализации прав человека на Северном Кавказе / Под ред. Н.В. Витрук, Л.А. Нудненко. – М.: Российская академия правосудия, 2011. – 504 с.

3. Конституционное право России: учебник / Б.С. Эбзеев, А.С. Прудников, Е.Н. Хазов и др.; Под ред. Б.С. Эбзеев, А.С. Прудников. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 687 с.

4. Чулюкова, С.А. Общественные организации (объединения) и их роль в становлении гражданского общества: монография / С.А. Чулюкова. – М.: Академия естествознания, 2012. – 281 с.

Конституция РФ и нормы международного права: соотношение юридической силы

Сергеев А.А., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: Школяренко Е.А.

Действующая Конституция Российской Федерации сконструирована таким образом, чтобы обеспечить максимально активное участие России в делах мирового сообщества, содействовать проведению в стране демократических реформ. В этом смысле особого внимания заслуживает положение, согласно которому многонациональный российский народ принимает Конституцию, «сознавая себя частью мирового сообщества», как записано в преамбуле российской Конституции. Более того, принципиальная позиция по вопросам международного права выражена в ч. 4 ст. 15 Конституции, которая определила, что «общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» [1]. Эта статья впервые в отечественной истории определила новый характер взаимосвязи международного и внутригосударственного права с учетом верховенства международного права, как необходимого условия построения правового государства в Российской Федерации, что справедливо причисляет российскую Конституцию к разряду самых современных.

В подтверждение выбранного в стране курса 12 февраля 2013 г. была принята новая Концепция внешней политики Российской Федерации как фактор повышения роли общепризнанных международных норм и принципов, усиления поиска цивилизационной идентичности страны, развития тенденции деидеологизации международных отношений, обеспечения подлинного партнерского взаимодействия России, Европейского Союза и США, а в перспективе и создания единого экономического и гуманитарного пространства от Атлантики до Тихого океана. В документе определяется, что Россия проводит самостоятельный и независимый внешне-

политический курс, продиктованный ее национальными интересами и опирающийся на безусловное уважение международного права.

Таким образом, можно говорить об особом значении принципа уважения государственного суверенитета, который положен в основу всей системы правового регулирования международной безопасности и поддержания международного правопорядка.

Часть 4 ст. 15 Конституции включает общепризнанные принципы и нормы международного права, а также международные договоры в правовую систему Российского государства. Термин «правовая система» использован для того, чтобы избежать приравнивания всех международных норм к внутригосударственному законодательству, поскольку в отличие от законодательства в правовой системе страны международные нормы могут занимать различное положение. Так, единство судебной системы Российской Федерации, установленное в ст. 3 Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации» от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ , обеспечивается путем «применения всеми судами Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации, а также конституций (уставов) и других законов субъектов Российской Федерации» [2].

Конституция включила в правовую систему страны и общепризнанные нормы международного права, и международные договоры, однако приоритетное применение в отношении противоречий российского закона оговорено лишь относительно правил международного договора. Согласно п. «а» ст. 2 Федерального закона «О международных договорах Российской Федерации» от 15 июля 1995 г. №101-ФЗ под международным договором Российской Федерации надлежит понимать международное соглашение, заключенное Российской Федерацией с иностранным государством (или государствами), с международной организацией либо с иным образованием, обладающим правом заключать международные договоры, в письменной форме и регулируемое международным правом независимо от того, содержится такое соглашение в одном документе или в нескольких, связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования (например, конвенция, пакт, соглашение и т. п.) [3].

Совсем недавно, в апреле 2015 г., на встрече с членами Совета законодателей при Федеральном Собрании Российской Федерации Президент Российской Федерации В.В. Путин заявил, что «мир никогда не станет моноцентричным, а международное право не станет служанкой одной страны, где с маниакальным упрямством рассуждают и мечтают о своей якобы исключительности». В заключение следует отметить, что на наш взгляд, любое государство, называющее себя сильным, должно развиваться в первую очередь не в экономическом или техническом поле, а в правовом.

Литература

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята 12.12.1993 г., в ред. от 21.07.2014 г.] // Рос.газ. -1993. -25 дек.; 2014. -1 августа.

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный конституционный закон Российской Федерации от 31.12.1996 г. № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014 г.) «О судебной системе Российской Федерации» // Рос. газ. 2014 г. – 7 фев.

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 15 июля 1995 г. «О международных договорах Российской Федерации» N 101-ФЗ // Рос. газ. 1995 г. – 21 июл.

Особенности валютного регулирования в условиях экономического кризиса

Смирнова Е.А., Липатова А.Д., Ярославский филиал Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово – юридический университет МФЮА»
Научный руководитель: Чендырёв А.А.

Валютное регулирование представляет собой законодательную форму осуществления валютной политики государства, являющейся составной частью общеэкономической политики, направленной на укрепление валютно-финансового положения страны, поддержание на высоком уровне ее платежеспособности и кредитоспособности, обеспечение поступления валюты из-за рубежа по внешнеэкономическому обороту, привлечение иностранного капитала, укрепление российского рубля.] Регулирование валютных отношений отражено в законе РФ № 173-ФЗ от 10 декабря 2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле».

В настоящее время в Российской Федерации валютное регулирование осуществляется в соответствии с учетом экономических задач государства. Органами валютного регулирования принято считать Центральный банк РФ и Правительство РФ.

Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются:

1. приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
2. исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
3. единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
4. единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
5. обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Экономический кризис - это явление для рыночной экономики, повторяющееся с определенной периодичностью и в зависимости от масштабов, может затрагивать, как конкретно одно государ-

ства, так и иметь мировое значение, в результате чего приводит к спаду производства, а в следствии влечет банкротство предприятий, падение валового национального продукта, масштабным ростом безработицы, а иногда и обесцениванием национальной валюты.

На данный момент существует сложная экономическая ситуация, которая побуждает к поиску выхода из кризиса, в котором сейчас находится финансовая система России. Кризис, в России начавшийся в 2014 году повлек за собой резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранной валюте, вызвано это в первую очередь снижением мировых цен на нефть, от экспорта которого во многом зависит доходная часть бюджета России.

На данный момент экономический кризис оказывает достаточно большое влияние на нестабильность валюты, формирование валютного резерва в нашем государстве, осуществление контроля над денежной системой.

При рассмотрение особенностей валютного регулирования, в условиях экономического кризиса, к ним можно отнести:

Во-первых, это возникновение девальвации валюты. Причинами для этого служит инфляция и нарушения равновесия платежного баланса, разрыв в покупательной способности денежных единиц разных стран.

Во-вторых, валютная интервенция, то есть прямое вмешательство Национального банка в валютный рынок. Национальный банк покупает иностранную валюту, когда ее предложение чрезмерное, а курс низок, и продает его, когда курс иностранной валюты высок.

Необходимо также отметить, что с принятием Закона о валютном регулировании валютная политика Российской Федерации добилась значительных успехов:

1. российский рубль формально-юридически стал полностью конвертируемой валютой;
2. курсовая политика Центрального Банка России стала более совершенной: [с октября 2013 г. введены новые параметры курсовой политики Банка России; с 2015 г. был осуществлен переход к свободному плаванию рубля] ;
3. создана и постоянно совершенствуется система валютного контроля.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно отметить, что экономический кризис оказывает достаточно сильное влияние

на экономику государства, составной частью которых являются валютные отношения. Валютное законодательство в Российской Федерации, сейчас находится только в самом начале своего становления. Оно объективно ограничено, не достаточно систематизировано, зачастую противоречиво и в целом достаточно сложно, в виду чего нуждается в системном реформировании.

Список используемых источников

1. Владислав Понаморенко. Валютное регулирование и валютный контроль: учебное пособие. 978-5-370-02415-3. – 2012.
2. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / М. А. Варламова, Т. П. Варламова, Н. Б. Ермасова. - М. : РИОР, 2011. - 128 с.
3. Тихая контрреволюция в валютной сфере: борьба с утечкой капитала или контроль ради контроля // URL: http://zakon.ru/Blogs/OneBlog/5578.

Правовая характеристика малообеспеченной семьи как объекта социальной защиты

Скобелев Д.Н., г. Новокузнецк, НФ ФГБОУ ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: Заречина Е. И.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ, являясь социальным государством, Российская Федерация проводит постоянный мониторинг благосостояния граждан, целью которого является выработка внутренней экономической и социальной политики. Поэтому законодательное определение каждого объекта защиты очень важно для реализации упомянутых целей, что свидетельствует об актуальности рассматриваемого вопроса [1].

Дифференциация общества на классы свидетельствует о том, что тех мер, которые реализует государство в рамках внутренней политики, недостаточно для удовлетворения интересов каждого.

Классическое деление предполагает наличие следующих групп: богатых или состоятельных людей; среднего класса; бедных, материальное положение которых позволяет удовлетворять лишь некоторые алиментарные потребности.

Последняя категория граждан является объектом более пристального внимания со стороны государства, которое в свою очередь разрабатывает нормативную базу, являющуюся основой государственных программ поддержки и развития наименее защищенных категорий граждан.

К одной из таких категорий относится малообеспеченная семья.

Для определения правовой природы объекта социальной защиты необходимо иметь четкую дефиницию, определяющую отличительные признаки данного объекта, а так же его особенности. Однако анализ существующих нормативных правовых актов позволяет сделать вывод об отсутствии определения малообеспеченной семьи, что влечет за собой ряд проблем.

Во-первых, невозможно оказывать помощь категории граждан, если не определены ее характерные признаки, свидетельствующие о необходимости такой помощи.

Во-вторых, представляется невозможным проведение разграничений между малообеспеченной семьей и другими категориями нуждающегося населения.

В-третьих, невозможна полноценная реализация механизма правового регулирования.

Эти проблемы обусловливают необходимость определения малообеспеченной семьи и ее отличительных особенностей.

Согласно «ГОСТ Р 52495-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Термины и определения» малообеспеченная семья относится к группе семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [2].

Однако причина трудной ситуации не указывается. Она может сложиться по независящим от человека обстоятельствам. Но есть и другие причины, например, нежелание трудоспособных членов семьи устраиваться на работу.

Еще одним условием признания семьи малообеспеченной является средний доход на одного члена семьи, который не превыша-

ет минимальный прожиточный минимум, установленный в субъекте Российской Федерации.

Однако существуют и другие способы удовлетворения естественных и материальных потребностей. К ним, например, можно отнести животноводческую и фермерскую деятельность, результаты которых могут быть выражены не в денежном эквиваленте, а значит не могут быть учтены при расчете среднедушевого дохода семьи [3; 169].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в целях обеспечения единства толкования понятия «малообеспеченная семья» в «ГОСТ Р 52495-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Термины и определения» необходимо внести изменения и изложить п. 2.4.1. в следующей редакции: малообеспеченной признается семья, находящаяся в трудной жизненной ситуации по независящим от ее членов обстоятельствам, средний доход каждого члена семьи которой не превышает установленного в субъекте Российской Федерации прожиточного минимума, и не имеющая дополнительных денежных и иных источников дохода.

Литература

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : [принята 12.12.1993 г., в ред. от 21.07.2014 г.] // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.; 2014. – 23 июля.

2. ГОСТ Р 52495-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Термины и определения [Текст] : [утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.12.2005 г. № 532-ст, в ред. от 17.10.2013 г.] // М., Стандартинформ. – 2006; ИУС «Национальные стандарты». – 2014. – № 4.

3. Иваненко В. А., Иваненко В. С. Социальные права человека и социальные обязанности государства: международные и конституционно-правовые аспекты. [Текст] – М.: Юридический центр Пресс., 2003. – 404 с.

Правовые основы регулирования деятельности некредитных финансовых организаций

Трохалев М.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Бадоев М. Т.

Первоначально надзор за деятельностью в области финансовых рынков как целостной инфраструктуры осуществляла созданная Указом Президента РФ от 09.03.2004 №314 Федеральная служба по финансовым рынкам. В рамках создания мегарегулятора финансового рынка, 1 сентября 2013 года Федеральным законом от 23.07.2013 №251-ФЗ функции Федеральной службы по финансовым рынкам переданы Банку России.

Таким образом, Банк России в настоящее время является регулятором, в рамках которого объединен надзор за участниками различных секторов финансового рынка, что позволяет более эффективно и целостно в рамках одной структуры осуществлять контроль и надзор, а также осуществлять мониторинг социально-экономической ситуации в регионах и влияние на нее некредитных финансовых организаций.

На протяжении 2015 – начала 2016 годов наблюдается усиление контрольно-надзорных мер со стороны Банка России и органов внутренних дел в части регулирования институтов микрофинансирования.

В рамках надзора за игроками на рынке микрофинансирования Банком России были изданы нормативные документы — указания, определяющие порядок, формы и сроки представления поднадзорными организациями отчётности о деятельности. Так, в настоящее время действуют следующие нормативные акты в части отчётности:

– Указание Банка России от 11.03.2016 №3979-У «О формах и сроках представления в Банк России документов, содержащих отчет о микрофинансовой деятельности и отчет о персональном составе руководящих органов микрофинансовой организации»;

– Указание Банка России от 30.12.2015 №3927-У «О формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России документов, содержащих отчет о деятельности ломбарда и отчет о персональном составе руководящих органов ломбарда»;

– Указание Банка России от 05.08.2014 №3356-У «О формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России документов, содержащих отчет о деятельности и отчет о персональном составе органов кредитного потребительского кооператива, количество членов которого превышает 5 тысяч физических и (или) юридических лиц, кредитного потребительского кооператива второго уровня, а также кредитного потребительского кооператива, не вступившего в члены саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов»;

– Указание Банка России от 09.10.2015 №3816-У «О формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России документов, содержащих отчет о деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива и отчет о персональном составе руководящих органов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива»;

– Указание Банка России от 26.03.2015 №3608-У «О сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности жилищного накопительного кооператива».

Изучая требования, предъявляемые Банком России в вышеперечисленных указаниях можно сделать следующие выводы:

– Форма подачи отчётности в электронном виде упрощает подготовку и проверку представляемой информации, однако в связи с невозможностью контролировать соблюдение правильности использования электронной подписи, являющейся аналогом собственноручной подписи руководителя, существуют правовые и репутационные риски как для участника рынка микрофинансирования, так и для органа, осуществляющего надзор;

– В связи со схожестью бизнес-процессов у микрофинансовых институтов и у кредитных организаций, ожидаемо применение требований к участникам рынка микрофинансирования подобных требованиям к кредитным организациям. Так, первым значительным шагом в этом направлении можно считать переход всех некредитных финансовых организаций на новый план счетов бухгалтерского учёта.

Учитывая то, что рынок микрофинансирования достаточно молодой (в сравнении с рынком банковских услуг) и является достаточно мобильным и динамичным, задача осуществления контроля и надзора за игроками на нём достаточно сложна в связи с тем, что на этом рынке ещё присутствует влияние теневого сектора экономики.

Однако, при наличии хорошо отлаженных механизмов взаимодействия основных контролирующих структур, данный рынок может оказать хорошую поддержку в развитии экономики государства в целом и многих регионов в частности.

Литература

1. Указ Президента РФ от 09.03.2004 №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» — http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016г.).

2. Федеральный закон от 23.07.2013 №251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» — http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016г.).

3. Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» — http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016г.).

4. Положение Банка России от 02.09.2015 №486-П «О Плане счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения» — http://base.consultant.ru (Дата обращения 14 апреля 2016г.).

Недействительные сделки, заключенные лицом, не осознававшим значение своих действий

Ульянов С.М., .Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Макаров И.И.

Возможность признания сделки недействительной по мотиву неспо-собности ее стороны понимать значение своих действий и руководить ими на основании ст. 177 ГК РФ обусловлена необходимостью доказывания факта нахождения человека в состоянии фактической недееспособности. Рассмотрим, какие способы доказывания такого состояния приняты в правоприменительной практике, и выявим присущие им противоречия.

Как известно, необходимым условием для действительности сделки является точное соответствие фактического волеизъявления стороны сделки ее субъективной воле. Однако нормальный порядок волеизъявления гражданина не может быть признан соблюденным, если сделку совершает гражданин, не осознающий в полной мере окружающей обстановки, не понимающий значения своих действий, что в результате влечет причинение имущественного вреда самому субъекту сделки или иным лицам. Такая сделка может быть признана недействительной при доказанности соответствующего состояния. Это подтверждается и судебной практикой: «Необходимым условием оспаривания сделки является доказанность того, что в момент совершения сделки лицо находилось в таком состоянии, когда оно не было способно понимать значение своих действий или руководить ими. Причины указанного состояния могут быть различными: болезнь, алкогольное или наркотическое опьянение, стресс и прочее» (Апелляционное определение Московского городского суда от 30.05.2013 N 11-14859).

Но из всех указанных расстройств единственным реально доказуемым состоянием человека, при котором он не в состоянии понимать значение своих действий и руководить ими, является психическое расстройство. Оно может быть объективно подтверждено исследованием медицинских документов или судебно-психиатрической экспертизой человека. В то же время очевидно, что у заинтересованной стороны отсутствуют осязаемые возможности установления факта кратковременного состояния фактической недееспособности, поэтому подобные дела (в которых сделка была признана недействительной, например, по мотиву нахождения стороны в состоянии алкогольного опьянения) практически не встречаются в практике. Там, где заявляются соответствующие требования, суды отказывают, как правило, со следующими формулировками: «Суд сделал правильный и обоснованный вывод о том, что М. не представлено бесспорных и достаточных доказательств того факта, что в момент заключения оспариваемого договора купли-продажи квартиры она находилась в состоянии алкогольного опьянения, которое лишало ее возможности понимать значение своих действий и руководить ими»(Определение Московского городского суда от 22.07.2011 по делу N 33-21846).

Не встречаются при изучении соответствующей судебной практики и иски, удовлетворенные по мотиву нахождения стороны в состоянии сильного стресса.

Таким образом, основанием признания сделки недействительной в рассматриваемом случае является фактическая (не путать с юридической) недееспособность лица, которая может носить как временный, так и длительный характер. Следовательно, предметом доказывания в подобных ситуациях является факт невозможности понимать значения своих действий или руководить ими в силу тех или иных причин и факт совершения оспариваемой сделки именно в таком состоянии. Как следует из содержания ст. 177 ГК РФ, факт осведомленности или отсутствия таковой о данном состоянии контрагента другой стороны сделки не имеет правового значения.

Каков порядок доказывания факта нахождения лица в состоянии не-способности понимать значение своих действий и руководить ими? Согласно п. 13 Постановления Пленума ВС РФ от 04.06.2008 N 11 «во всех случаях, когда по обстоятельствам дела необходимо установить психическое состояние лица в момент совершения им определенного действия, должна быть проведена судебно-психиатрическая экспертиза, в частности при рассмотрении дел о признании недействительными сделок по мотиву заключения их гражданином, не способным понимать значение своих действий или руководить ими».

Итак, мы видим, что заключение судебно-психиатрической экспертизы является совершенно необходимым доказательством в рассматриваемом случае, и, если решение будет принято на основе иных доказательств, без назначения экспертизы, такое решение может быть отменено по мотиву нарушения норм процессуального права. Указанная позиция ВС РФ представляется чрезвычайно спорной.

Очевидно, что судебно-психиатрическая экспертиза может дать ответ о неспособности человека понимать значение своих действий только в том случае, если речь идет о длящейся причине такого состояния, наличии болезней и т.д., когда проводится либо обследование самого гражданина, либо скрупулезное изучение медицинских документов и истории болезни (в случае, если сторона сделки скончалась к моменту ее оспаривания). Как быть, если речь идет о кратковременном состоянии фактической недееспособности, вызванной, например, состоянием алкогольного опья-

нения или сильным душевным волнением? Очевидно, что подобные состояния не оставляют каких-либо следов в организме человека, чтобы их можно было установить через какое-то время путем проведения судебно-психиатрической экспертизы. В таком случае экспертиза не имеет значения и не может ответить на вопрос о фактическом состоянии недееспособности на определенный временной промежуток.

Однако судья, рассматривающий дело, связан обязательными разъяснениями высшей судебной инстанции под страхом отмены вынесенного решения и, по сути, вынужден назначать экспертизу и тогда, когда она не сможет ответить на поставленные вопросы. Справедливо ли это? Полагаем, что нет. Считаем, что в ситуациях кратковременного состояния фактической недееспособности решение должно основываться на иных относимых и допустимых доказательствах помимо заключения судебно-психиатрической экспертизы. В то же время, как было указано выше, на практике иные относимые доказательства встретить очень сложно.

Схожие выводы делает и один из исследователей, занимающихся во-просом порока воли в недействительных сделках: «При оценке внутреннего психического состояния на момент совершения сделки по данной категории дел не следует считать доказательством только один медицинский критерий, базирующийся на данных о психическом расстройстве лица... В рассматриваемое положение может впасть человек, не страдающий никакими психическими расстройствами... Суд должен провести исследование и дать оценку всей совокупности внешних обстоятельств, допросить свидетелей, присутствовавших при заключении сделки. На основании всех этих данных вопрос о состоянии лица при совершении сделки может решиться и без привлечения судебно-медицинских экспертов [3].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

– состояния фактической недееспособности лица, дающие основания для применения ст. 177 ГК РФ, являются практически недоказуемыми, за исключением наиболее распространенной ситуации – неспособности понимать значение своих действий в связи с длительным психическим расстройством;

– обязательность проведения процедуры психолого-психиатрической экспертизы при обжаловании сделки по соответствующим основаниям ограничивает и без того низкие шансы до-

казать фактическую недееспособность лица, вызванную влиянием кратковременных факторов, поскольку такие факторы, как опьянение, стресс и т.п., не оставляют каких-либо следов в организме человека, выявляемых с помощью данной экспертизы.

Литература

1. Постановления Пленума ВС РФ от 04.06.2008 N 11.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ
3. Киселев А.А. Недействительность сделок с пороками воли. М.: Юрист, 2003.
4. Решение Майкопского городской суд Республики Адыгея № 2-3300/2014 2-3300/2014~М-3069/2014 М-3069/2014 от 25 ноября 2014 г. по делу № 2-3300/2014

Проблемы современной семьи

Ульянов С.М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: О.Н. Кривова

После вступления в брак молодые супруги наслаждаются прекрасными моментами, связанными с началом семейной жизни. Молодожены переполнены любовными ощущениями и радостными эмоциями, связанными со свадьбой и началом совместного проживания под одной крышей. Через некоторое время эйфория проходит, а счастье и бурные переживания сменяются бытовыми хлопотами. Молодая пара с головой окунается в реальную жизнь, наполненную большим количеством бытовых, финансовых и прочих трудностей. Наступает момент, когда молодые супруги испытают на себе проблемы современной семьи, которые придется решать в обязательном порядке.

Молодожены начинают строить быт под одной крышей, и с головой окунаются в сложную систему отношений. Начинается непростой этап, который можно охарактеризовать, как «борьбу за территорию». Супруги делят семейные обязанности, пытаются доминировать в отношениях и отстаивать свою точку зрения. Данный

этап семейной жизни не всегда проходит гладко. Процесс адаптации к привычкам, жизненным взглядам, распорядку друг друга требует огромного терпения и взаимоуважения. В этот период у молодых супругов часто возникают ссоры, непонимание, ведь одному придется уступить или брать на себя решение проблем. Молодые супруги воспитывались в разных семьях, поэтому у каждого имеются собственные представления о семейной жизни и укоренившиеся стереотипы. Наиболее частые проблемы современных семей:

1. Потеря интереса друг к другу. До брака были романтические прогулки и долгожданные встречи, а после свадьбы супруги ежедневно видят друг друга, привыкают к жизни под одной крышей, поэтому проявление интереса ко второй половинке снижается.

2. Молодожены после свадьбы осознают, что принадлежат друг другу и всегда находятся рядом, а столь увлекательный процесс завоевания закончился. Поэтому они начинают уделять меньше времени партнеру и проявляют не так много заботы и внимания.

3. Существенной проблемой современной семьи можно считать неудовлетворение в сексуальном плане. Данная проблема вытекает прямиком из вышеупомянутого пункта, ведь привычка порой играет злую шутку с молодоженами. У мужчины может пропасть сексуальное желание к супруге по причине изменений в ее внешности и фигуре. После брака некоторые дамы позволяют себе «расслабиться», перестают следить за своей внешностью и поддерживать свое тело в хорошей форме. Жена может отталкивать супруга в сексуальном плане тем, что небрежно одета и выглядит неухоженной. Неудовлетворенность в сексе имеет свойство накапливаться, а виной этому может служить еще и однообразие сексуальных отношений, а также отсутствие новых ощущений в половой жизни молодых супругов.

4. Бытовые трудности, финансовые проблемы, отсутствие собственного жилья также считаются серьезными проблемами современной семьи. С годами трудности могут увеличиться, появляются дети, накапливается раздражение. Постоянный быт и потеря романтической нотки могут способствовать тому, что супруги перестают понимать друг друга, а порой и не хотят этого делать.

5. Прагматичность за последнее время становится серьезной проблемой в современной семье. Телевидение, интернет, газеты навязывают обществу материальные ценности. Молодые супру-

ги стараются достичь максимального успеха в карьере, обеспечить себе материальное благосостояние.

6. Отсутствие поддержки также играет существенную роль в стабильности современной семьи. Государство мало заботят проблемы молодых людей, вступивших в брак, поэтому многие испытывают на себе тяготы отсутствия жилья и необходимых дотаций. В рамках социальной поддержки молодых семей государством осуществляется:

– формирование федеральных, региональных, местных целевых программ (проектов) по государственной поддержке молодых семей, в первую очередь малоимущих, по оказанию им материальной и иной помощи в решении социально-экономических, социально-бытовых проблем, по обеспечению занятости молодых родителей, по формированию здорового образа жизни, организации просветительской работы по вопросам репродуктивного здоровья, безопасного материнства, воспитания и развития детей, организации семейного и детского отдыха;

– введение в практику социологических мониторингов по проблемам молодой семьи, по научно-методическому обеспечению работы с молодыми семьями;

– разработка и реализация мер по поддержке инициатив молодых граждан, молодежных объединений, в том числе МЖК (молодежных жилищных комплексов), по строительству доступного жилья для молодежи;

– формирование системы социальных служб в целях расширения сферы образовательных, социально-медицинских, социально-правовых, психолого-педагогических, информационных, консультационных и других услуг молодым семьям для обеспечения охраны здоровья, образования, воспитания и развития детей, социальной защиты, социальной адаптации и реабилитации молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации [2;36].

Литература

1. Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. М., 1999.

2.Зубкова Т.С., Тимошина Н.В. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: Учеб. пособие М.: Изд. центр «Академия», 2003.

3. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки: монография/ под общей ред. Е.В. Жижко и С.Д. Чигановой. – Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005.

4. Полстяная Г.Н. Вестник Мединфо. 2003. № 38.

Проблемы избирательной активности современной молодежи

Хохлова Ю.В., г. Москва, МФ МФЮА
Научный руководитель: к.и.н. Лобанов Р.О.

В современной России всё больше возрастает роль молодого поколения, это обусловлено тем, что старшее поколение со временем отходит на второй план, а молодежь становится главной действующей силой нашей страны. Если молодежь главная опора страны, то она должна принимать активное участие в политике, выражать власть, предоставленную ей конституцией, для развития демократического общества.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации ст.1 Россия есть демократическое государство. Демократизм Российской Федерации выражается, прежде всего, в народовластии. В конституции РФ ст. 3 указывается, что носителем суверенитета и единственным источником власти в России является ее многонациональный народ. Народ осуществляет свою власть как непосредственно, так и через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы.

А выражает ли молодежь свою власть через выборы? Посмотрев на современную молодежь с полной уверенностью можно сказать, что «нет» не выражает.

Негативное электоральное поведение молодежи обусловлено рядом причин. Во-первых, недоверие молодежи к действующей власти и институту выборов. Они считают, что кандидат на выборы за деньги нанимает команду, ему пишут речи, выпускают листовки, учат подстраиваться под избирателей, это обеспечивает ему победу. Молодые люди не хотят быть пешками в чужой игре и поэтому отказываются в ней участвовать.

Во-вторых, неверие в свой голос. Молодые люди считают, что ходить на выборы бессмысленно, поскольку уже всё давно решено, с другой стороны, молодые люди уверены, что один голос – это всего лишь капля в море, и их неявка никак не отразится на результате голосования.

В-третьих, перенасыщение политической информацией. В условиях современной «открытости» российской политики мы можем наблюдать нездоровую активность СМИ, направленную более на пропаганду государственной, либо партийной идеологии, нежели на отражение реальной политической ситуации в стране.

В-четвёртых, отсутствие интереса к политике. У современной молодежи столько дел, что ей просто не когда заниматься политикой. Молодежи нужно выполнить сложную миссию в компьютерной игре или прогуляться с друзьями по заброшенной стройке и выпить баночку пива. Это обусловлено тем, что в нашем государстве слабо развита молодежная политика. Государство, бесспорно, принимает меры в области политического воспитания молодёжи, но все равно молодёжь сегодня предоставлена сама себе.

В-пятых, разочарование в действующей политике. Когда кандидат перед выборами дает множество обещаний, ведет активную работу с молодежью, а после выборов забывает про все свои обещания и действует исключительно в своих интересах.

Таким образом, мы выяснили, что существует множество причин, оказывающих непосредственное воздействие на электоральную активность молодежи.

Но если молодежь будет продолжать такую линию, то в России не смогут сложиться условия для формирования правового государства.

Необходимо стимулировать рост правовой культуры молодежи, расширять их кругозор. Только грамотные и высоконравственные личности, могут стать законопослушными гражданами, а это необходимое условие формирования гражданского общества и правового государства.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – М.: «АЙРИС ПРЕСС», 2016.

2. Правовое государство [электронный ресурс]. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Правовое_государство (дата обращения 23.03.2016).

3. Московско-Петербургский философский клуб [электронный ресурс]. URL: http://www.philosophicalclub.ru (дата обращения 23.03.2016).

Алиментные обязательства бывших супругов и детей (в России и за рубежом)

Федотова И.Б., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Макаров И.И.

Материальное обеспечение родителями детей в семье – неотъемлемое право каждого ребенка. Если это право родители (или один из них) не обеспечивают, средства взыскиваются по суду. При невозможности получения содержания от родителей он имеет право на алименты от других членов семьи: совершеннолетних братьев, сестер, бабушки, дедушки. Конфликтным участком семейных взаимоотношений, являются алименты на супругов, детей и других родственников. Обязанность родителей содержать своих детей прекращается по достижении ими совершеннолетия и, когда дети приобретают полную дееспособность при вступлении в брак в случае снижения им брачного возраста или в результате эмансипации.

Размер алиментов высчитывается в долях от заработка плательщика. Это защищает интересы получателя и плательщика алиментов и обеспечивает индексацию размера алиментов при изменении заработка или дохода плательщика.

Обязанность супругов материально поддерживать друг друга возлагается только на лиц, состоящих в зарегистрированном браке. В случае отказа или отсутствия соглашения требовать алименты в судебном порядке имеют: 1) нетрудоспособный нуждающийся супруг; 2) жена в период беременности и в течение 3 лет со дня рождения общего ребенка; 3) нуждающийся супруг, осуществляющий уход за общим ребенком-инвалидом до достижения им 18 лет или за общим ребенком-инвалидом с детства I группы;4) нуждающийся супруг, достигший пенсионного возраста не позднее чем че-

рез 5 лет с момента расторжения брака, если супруги состояли в браке длительное время.

В западных странах, существуют алименты: на содержание детей (Child support) и супружеские алименты (Alimony). На Западе возраст совершеннолетия выше, чем в России. Это связано с благополучием и продолжением образования, например, в некоторых штатах США родители оплачивают обучение в колледже.

В Германии при разводе, часто несовершеннолетние остаются с матерью. Размер алиментов зависит от доходов, чем они выше, тем выше размер алиментов. Если на иждивении несовершеннолетний, то женщина, не обязана работать до достижения им 8 лет. До достижения им 15 лет она может заниматься частичной занятостью. Если до истечения 3 лет выйдет замуж, то на обязанность отца ребенка, это обстоятельство не повлияет. В Германии и Франции, алиментные обязательства не прекращаются смертью лица (бывшего супруга), а переходят к его наследникам. В некоторых странах государство содержит детей. Например, в Польше создан «алиментный фонд», он производит выплаты при невозможности взыскать алименты с обязанных лиц. Его средства формируются из сумм, взысканных с лиц, алиментов, дотаций из бюджета, добровольных взносов и иных источников.

Гаагской конференцией разрабатывается проект о международном взыскании средств на содержание детей и других видов семейного содержания. Цель – решение проблем взыскания алиментов на содержание детей, когда их родители или один из них находятся на территории другого государства-участника Конвенции, в том числе, возможно, путем создания специальной структуры. В России есть Минская конвенция 1993 г. об оказании правовой помощи и правовым отношениям по гражданским, семейным и уголовным делам, действующая на территории СНГ.

Создание фонда должно быть предусмотрено ФЗ « О гарантиях выплаты алиментов на детей». Подобные законы приняты в Финляндии, Дании, Германии, Франции, Австрии, Великобритании, Норвегии, Польше и др.

В Латвии с 2005 г. появился Гарантийный фонд средств на содержание детей. Он выплачивает алименты одному из родителей, если второй уклоняется. 300-400 человек в день подают документы на получение алиментов от государства. Неплательщиков ограничивают в получении различных услуг от государственных инстан-

ций. Минимальный размер алиментов 25-30% от среднего заработка по стране, за уклонение-лишение водительских прав, отказ в регистрации авто и отказ в выдаче талонов техосмотра.

В Италии суд обязывает выплачивать алименты, если у другого супруга недостаточно средств или нет их. В США новое замужество прекращает алиментное обязательство бывшего супруга. Пожизненное содержание только для нетрудоспособной супруги. В Германии после развода бывший супруг выплачивает алименты на детей(200-700 евро) до 25 лет, при уклонении-конфискация и продажа имущества в пользу ребенка. При отсутствии имущества-3 года тюрьмы. Неработающая бывшая супруга содержится пока младшему ребенку не исполнится 14 лет или пока не выйдет замуж. В Канаде-отнимают права, лишают лицензии на охоту и рыбную ловлю, публикуют фото уклонистов в Интернете. Оплата обучения же до 27 лет. Тюрьма светит безденежным папам в Азербайджане, Франции и Италии. В России могут посадить максимум на 3 месяца и не станут забирать имущество. В Китае злостных неплательщиков алиментов могут приговорить к смертной казни.

Анализ опыта зарубежных государств полезен с точки зрения оценки его эффективности, законодательства и организационных усилий, предпринятых для борьбы с неплатежами и воздействия на неплательщиков алиментов.

Литература

1. Конституция РФ от 12.12.1993г. (ред.от 21.07.2014г. N 11-ФКЗ)

2. Минская Конвенция от 22 января 1993 г. (с изм. от 28 марта 1997 г.)

3. Семейный Кодекс РФ от 29.12.1995г. N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015)

Проблема правового инфантилизма и правового нигилизма в Российском обществе

Шаганц А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: зав. кафедрой государственно-правовых дисциплин ЯФ МФЮА к.э.н. Макаров И. И.

На современном этапе развития общества происходит глубокое реформирование основы его жизни. В основе нового миропонимания большей части населения страны лежат общечеловеческие ценности, права, свободы и законные интересы личности. Главной задачей государства становится защита конституционных прав и свобод граждан. Но большинство населения страны не способно на сознательном уровне соблюдать законы. В связи с этим и проявляется распространение различных форм деформации правового сознания.

Деформация правового сознания – это социальное явление, характеризующееся изменением его состояния, при котором у носителей формируются определенные идеи, представления, взгляды, знания, чувства и настроения, переживания и эмоции, которые искаженно отражают юридическую действительность и выражают отрицательное отношение к действующему праву, законности и правопорядку.

Под видами деформации правового сознания понимаются способы ее проявления. В юридической науке принято выделять несколько видов деформаций индивидуального правосознания: правовой инфантилизм, правовой негативизм, правовой нигилизм и правовой идеализм. Данные виды деформации правового сознания относятся к отдельному индивиду, но это не исключает того, что они могут проявиться на общественном уровне.

Правовой инфантилизм представляет собой несформированность правового сознания, которая обусловлена недостаточностью правовых знаний, отсутствием четко определенных правовых установок. Данная деформация характеризуется отсутствием у субъекта права потребности в юридической осведомленности, а также готовности поступать в соответствии с четкими правовыми предписаниями.

Правовой инфантилизм существенно затрудняет возможность осуществления правосознанием его познавательной, оценочной и

регулятивной функций. Четкая правовая установка на совершение как правомерных, так и противоправных деяний у субъекта в данном случае отсутствует.

В разрезе профессиональной деятельности правовой инфантилизм может объясняться как психологической и интеллектуальной неспособностью личности к восприятию правовых знаний, так и результатом постепенной деградации личности. Результатом правового инфантилизма являются ошибки, неряшливость и брак в работе, а иногда даже должностной произвол, основанный на незнании действующего законодательства и представлениях о своей служебной несвязанности правом.

Причины правового инфантилизма могут быть следующие:

исторические корни репрессивного законодательства, являющиеся естественным следствием самодержавия, крепостничества, лишавшего массу людей прав и свобод;

теория и практика понимания диктатуры пролетариата как власти, не связанной и не ограниченной законами;

правовая система, в которой господствовали административно-командные методы, а конституции и немногочисленные демократические законы только декларировали права и свободы личности;

Предмет правового нигилизма – отрицание прогрессивных идей, норм, правовых идеалов и ценностей, подрыва правовых устоев общества. Источником правового нигилизма является анархизм, представители которого считали, что если есть государство, то непременно есть господство, следовательно, и рабство; государство без рабства, открытого или маскированного, немыслимо – вот почему мы враги государства[1;41]. Русский философ С.Л. Франк понимал под нигилизмом «отрицание или непризнание абсолютных (объективных) ценностей «.[2;167]

Русский философ С.Л. Франк понимал под нигилизмом «отрицание или непризнание абсолютных (объективных) ценностей»

Правовой нигилизм сдерживает фактор прогрессивного правового развития.

Уровни правового нигилизма

общесоциальный, для которого характерно отрицание идеи господства права на уровне всей социальной системы и ее управленческих структур;

отдельных социальных структур: государственных, негосударственных, формальных, неформальных.

Деформация правового сознания – это социальное явление, характеризующееся изменением его состояния, при котором у носителей формируются определенные идеи, представления, взгляды, знания, чувства и настроения, переживания и эмоции, которые искаженно отражают юридическую действительность и выражают отрицательное отношение к действующему праву, законности и правопорядку.

Литература

1. Бакунин М.А. Государственность и анархия. М., 1989. С. 41.
2.Франк С.Л. Этика нигилизма // Вехи. Из глубины. М., 1991. С. 167 – 199.

Кодификация как способ систематизации законодательства

Швидков А. Д., Новокузнецк, НФ ФГБО ВПО Кемеровский государственный университет
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Горбуль Ю.А.

В литературе существует множество разнообразных определений кодификации. Например, как пишет В. М. Сырых «кодификация представляет собой деятельность, направленную на систематизацию и коренную переработку действующего законодательства путем подготовки и принятия нового кодифицированного акта (основ, кодекса, устава, положения и т.д.)» [2; 202].

Анализируя данное определение, можно выделить следующие признаки кодификации как вида правотворческой деятельности по созданию нормативных правовых актов:

1. Кодификация есть юридическая деятельность, направленная на преобразование действующих норм и создание новых, изменения или отмену старых предписаний.

2. Субъектами кодификации могут являться определенные компетентные органы.

3. Кодификация связана с существенными изменениями в различных сферах жизни общества.

4. Результатом кодификации служит создание единого, согласованного нормативного правового акта (кодекса, устава и т.д.), который будет отличаться своей особой структурой и выступать в качестве главного акта в определенном правовом институте или отрасли права.

5. Подготовка и издание кодифицированного акта всегда влечет изменение содержания и формы нормативного правового акта и переработку его структуры.

В юридической литературе выделяют отраслевую, внеотраслевую и межотраслевую кодификацию. Отраслевая кодификация охватывает переработку нормативных предписаний, входящих в определенную отрасль права (например, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ и т.д.). Внутриотраслевая рассматривает один или несколько институтов права (например, Кодекс об административных правонарушениях РФ). Межотраслевая кодификация предполагает переработку нормативных предписаний нескольких отраслей права (например, Таможенный кодекс РФ).

Кодификация может быть как полная, так и неполная. Примером полной кодификации можно рассматривать Уголовный кодекс РФ, который включает все нормативно-правовые предписания определенной отрасли права. Примером неполной кодификации может служить издание первой, второй и третьей частей Гражданского кодекса РФ, которые поэтапно рассматривают отдельные блоки всех положений отрасли гражданского права.

Классическим кодифицированным актом считаются кодексы. Однако не только кодексы могут быть отнесены к кодифицированным актам. Примером такого акта является Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде РФ» № 1-ФКЗ от 21.07.1994г. (в ред. от 14.12.2015г.), который, в свою очередь, является материальным и процессуальным кодексом для этого судебного органа. Данный закон охватывает основные вопросы конституционного правосудия, закрепляет компетенцию Конституционного Суда РФ, его состав, порядок образования и срок его полномочий, основные принципы деятельности, структуру, общие правила конституционного судопроизводства, особенности производства в суде по определенным категориям дел [1].

Также распространенным видом кодифицированных актов является устав. Уставы группируют нормативные предписания, устанавливающие юридический статус учреждений, организаций, их

структуру, задачи и функции в компетентной им сфере общественной жизни (например, Устав ЦБ РФ). Нередко кодифицированные акты издаются в виде положений, которые представляют собой комплексные акты, устанавливающие компетенцию, задачи и функции, средства и методы деятельности определенного органа или группы родственных учреждений (например, Положение о Министерстве внутренних дел РФ).

Сложно согласиться с мнением некоторых авторов, относящих к числу кодифицированных актов инструкции и иные подзаконные акты [2; 193]. Эти документы, как правило, не отличаются ни устойчивостью, ни единством и логичной завершенностью нормативных предписаний, ни стабильностью, что позволяет отграничить их от кодифицированных актов.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что кодификация – это способ систематизации законодательства, при котором объединяются и систематизируются правовые нормы, регулирующие однородные общественные отношения [3; 741].

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О Конституционном суде Российской Федерации [Текст]: федер. конст. закон: [принят 21.07.1994 г., в ред. от 14.12.2015 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – №13. – Ст.1447; 2015. – № 51 (ч.1). – Ст.7229.

2. Проблемы теории государства и права [Текст]: учебник / Под ред. В.М. Сырых. – Москва: Эксмо, 2008. – 528 с.

3. Российская юридическая энциклопедия. [Текст] / Т. Е. Абова и др.; гл. ред. А. Я. Сухарев. – Москва: ИНФРА-М, 1999. – 1110 с.

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (УГОЛОВНЫЙ ПРОФИЛЬ)

Руководитель секции: заведующий кафедрой уголовно-правовых дисциплин ЯФМФЮА к.ю.н. Чернышкова Л. Ю.

Криминологический портрет хакера. Условия и причинность компьютерных преступлений

Одер И.И. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: В. В. Улезко

Условия и причинность киберпреступлений – одна из развивающихся, но объективно не разработанных тематик научного мнения, в том числе способов и мер противодействия компьютерным преступлениям, что подтверждается [1] статистическими данными. Так в период 1997 – 2005 годов общее число зарегистрированных преступлений в сфере компьютерной информации составило 33809 единиц. Количество регистрируемых преступлений с 1997 по 2005 год в среднем увеличилось на 109 %. В 2015 году на долю краж и мошенничеств в 2014 г. пришелся 41% киберпреступлений (в 2013 г. этот показатель составлял 30%). В 2014 году было зарегистрировано 11000 компьютерных преступлений, что превышает любой годовой показатель с 1997 по 2013. Отметим, что информация о количестве расследованных дел и лиц к привлеченных уголовной ответственности за данные преступления отсутствует.

Исходя из данной ситуации, основная цель работы: выработка крите-рий отражающие причины и условия киберпреступлений. Определение групп компьютерных преступников, выработка виктимологических рекомендаций противодействия преступной деятельности.

В результате проведенного исследования было установлено, что весь контингент киберпреступников состоит из трех групп. По своей сути – это лица обладающие сильным психотипом, доводящие свою работу до логического конца, решающие обыденные задачи нестандартными способами.

1) Классические хакеры – студенты, начинающие ученые техноло-гических образовательных учреждений. Отмечается бла-

гополучная микросоциальная среда: полные и обеспеченные семьи, в межличностных отношениях отсутствует контакт с лицами имеющими криминальный опыт.

Причины, по которым совершаются деяния схожие с преступными: необходимость практического подтверждения полезности своих теорий. Условия, при которых размариваемые деяния идентифицируются как пре-ступные: неправомерная переработка охраняемой законом компьютерной информации (объектов авторского права, персональная информация и т.п.). Цель такого проникновения: практическое подтверждение своих теорий, а не извлечение выгоды от использовании информации [3; 78].

Ярким представителем является Роберт Теппен Моррис [2; 87].

2) Домашние хакеры – несовершеннолетние, либо лица, не реализовавшие свои научные знания в области ИВТ. В микросоциальных отношениях отмечается присутствие неполных семей, с ежемесячным доходом равным минимальному прожиточному уровню. В межличностных связь отношениях присутствует связь с лицами имеющими криминальный опыт.

Причины, совершения компьютерных правонарушений: неспособность осознать общественную пользу своих знаний и осуществляемой деятельности. Иначе говоря, у данных лиц отсутствует интеллектуальная сторона преступления [4; 25]. Условия совершения правонарушений совпадают с рассматриваемыми в первой группе. Но в отличии от классических, домашние хакеры не имеют меры крайней необходимости, они не осознают разницы между видами информации.

Ярким представителем является Кевид Девид Митних [2; 21-54].

3) Преступники или опасные хакеры – это классические или до-машние хакеры, а также лица, заведомо имевшие цель на совершение пре-ступлений в сфере компьютерной информации. Причины, по которым представители двух первых групп переходят к преступлениям – не востребованность полученных знаний. В итоге их реализация в криминальной сфере приносит взаимовыгодный результат.

Необходимо отказаться смешения понятий хакер, хактивист и кибер-террорист в их классическом понимании. Примером хактивизма может по-служить деятельность преступных русскоязычных групп Anuak, Corkow, Buhtrap [5, 6, 7].

Исходя из вышесказанного:

1) Необходимо разделять преступное и пограничное поведение лиц. Заменой лишения свободы должны послужить обязательные или исправительные работы, преимущественно технической направленности, цель – повышение уровня профессиональной адаптации и реализации полученных навыков;

2) Необходимо выявлять цель и мотив деятельности. Причинами совершения компьютерных преступлений является:

– отсутствие должного внимания и целенаправленной деятельности по устранению и разрешению проблем лиц второй группы;

– уголовное осуждение лиц первой и второй группы.

Литература

1) Статистические данные МВД РФ. инф.портал. 2016. URL: https://mvd.ru/ (дата обращения: 10.04.16);

2) Маркоф Д., Хефнер К. Хакеры: Сборник биографий – И., 2012 г.;

3) Стивен Леви Хакеры: Герои компьютерной революции: Докумен-тальная проза – И., 2009 г.;

4) Чиксентмихайи М. Поток. Психология оптимального переживания: Монография – И. 2015 г.;

5) Group-IB: Преступности в области высоких технологий. Отчет.2015;

6) Group-IB Эволюция целенаправленных атак на банки: Отчет. 2015;

7) Group-IB Атаки на брокерские и расчетные системы: Отчет. 2015.

Всеобщая геномная регистрация: за и против

Крылова Я.В., г.Ярославль, ЯФМФЮА
Научный руководитель: к.ю.н., Чернышкова Л.Ю.

Государственная геномная регистрация – это получение, хранение и использование биологического материала и содержащейся в нем индивидуальной информации об определенных фрагментах дезоксирибонуклеиновой кислоты человека – геномной информации[8].

Отношение к подобным мероприятиям в юридической среде неоднозначно. К основным минусам, высказываемым исследователями, относят следующие:

1) База данных геномной информации может стать угрозой биологической безопасности. Наличие информации о генетическом коде человека позволит заинтересованным лицам подобрать индивидуальный патоген, который причинит значительный вред здоровью или приведет к летальному исходу[3,с.29].

Предложенные высказывания, по нашему мнению, значительно преувеличены. Появляется необходимость в поиске компетентного специалиста в сфере биологии и генетики. Число людей, осведомленных об этой ситуации, увеличится, и возникают риски реализации такого плана.

2) Информация, содержащаяся в базе, может быть использована с целью поиска наиболее подходящих донорских органов и тканей для принудительной трансплантации [10].

3) Исследование биологического материала нарушает право на неприкосновенность частной жизни и семейную тайну. Попав в руки, например, работодателя может выступить основанием для дискриминации кандидата по генетическому признаку на этапе устройства на работу[10].

Первопричина этого кроется в недостаточно эффективной системе защиты сведений. Повышение эффективности перечисленных мероприятий сможет обеспечить надлежащую и достаточную степень защиты персональных данных и воспрепятствовать неправомерному доступу к базе данных. Кроме того, по словам А. Мельникова – сотрудника ЭКЦ МВД России, анализ предполагает работу с такими реактивами, которые «нацелены» лишь на поиск и идентификацию личности, а все данные о ней (например, о цвете кожи, глаз, информация о заболеваниях) экспертам недоступны [9].

4) Наличие базы позволит привлечь к ответственности невиновное лицо, поскольку риск «подставить» неугодного кому-либо человека велик. Так, например, в связи с низкими статистическими показателями раскрываемости преступлений, сотрудники органов предварительного следствия и дознания пойдут на фальсификацию ДНК-доказательств[6].

Опасность привлечения к ответственности невиновного человека, по нашему мнению, является относительно небольшой. В со-

ответствии с ч.1 ст. 88 УПК РФ, подозрение в совершении преступления, и тем более предъявление обвинения должно основываться на достаточных доказательствах, не противоречащих друг другу[2]. Кроме того, в силу ч. 2 ст. 17 УПК РФ никакие доказательства не имеют заранее установленной силы. Из этого следует, что заключение эксперта, содержащие вывод о совпадении генотипов, не может рассматриваться в качестве доминирующего доказательства. К тому же, на практике можно реализовать усиление прокурорского надзора и внутриведомственного контроля за исполнением законов и рассмотрение вопроса о усилении уголовной ответственности ст. 303 УК РФ.

5) Финансирование осуществляется за счёт федерального бюджета.

Финансовый аспект является одним из самых болезненных. Конечно, можно попытаться изменить механизм финансирования, «подключив» на субсидиарной основе бюджеты субъектов РФ, но на практике это повлечёт за собой увеличение ставок и сумм региональных налогов и сборов, а значит, вызовет массовое недовольство граждан.

Таким образом, идея всеобщей геномной регистрации представляется нам разумной, и даже необходимой.

Литература

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.03.2016).

2. Героева А. МВД зарегистрирует граждан на клеточном уровне // Коммерсантъ. 25.05.2007. № 89. С.29.

3. Терешко Ю.,Мошкович М.,Бодрягина О. Генная тайна // «ЭЖ-Юрист». №47. 2008. 29 ноя. [Электронный ресурс]. URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=32058 (дата обращения 02.04.2016)

4. Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. N 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

5. Шипилов Е. Генная перепись // Новые известия. 2008. 29 янв. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecoteco.ru/news/n7457 (дата обращения : 08.04.2016)

6. Панова А.А., Соколов А.Ф. Всеобщая геномная регистра-

ция: pro et contra. «Энциклопедия Судебной Экспертизы». 2014. № 1 (3). [Электронный ресурс]. URL: http://www.proexpertizu.ru/ (дата обращения: 02.04.2016)

7. Экспертно-криминалистический центр МВД России.В Экспертно-криминалистическом центре МВД России состоялся круглый стол. 2008. 28 ноя. [Электронный ресурс]. URL: https://mvd.ru/mvd/structure1/Centri/JEkspertno_kriminalisticheskij_centr/Publikacii_i_vistuplenija/item/184512

Актуальные аспекты института невменяемости в уголовном праве России

Ополовникова Д. М. , Ярославль, ФГБОУ ВПО Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова
Научный руководитель: к.ю.н. Смирнов Р.Ю.

Проблема невменяемости по своей научной и практической значимости занимает центральное положение в судебной психиатрии, так как от того, каким образом будет решен судом этот вопрос, будет зависеть, может ли лицо нести уголовную ответственность или подлежит освобождению от нее. Уголовное законодательство России связывает признание невменяемости лица с установлением двух признаков: медицинского и юридического, которые в совокупности составляют так называемую «формулу невменяемости». Под юридическим признаком подразумевается невозможность осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими. Содержанием медицинского признака является болезненное состояние психики.

Проанализировав различную научную литературу, мы выделили наиболее актуальные проблемы невменяемости на сегодняшний день.

Во-первых, для признания лица невменяемым важно установление именно болезненного психического расстройства, так как никакое другое отклонение, кроме болезненного, не может быть основой невменяемости. При проведении судебно-психиатрической

экспертизы возникает опасность отождествления необычных форм поведения в особых ситуациях с психопатологией. Например, признание физиологического состояния аффекта болезненным изменениям психики, что является ошибочным [1, с .58].

Во-вторых, наличие болезненного нарушения психики не является достаточным для признания лица невменяемым. Так, например, лицо, страдающее врожденным слабоумием в легкой степени обычно способно правильно воспринимать и оценивать собственное поведение.

Интересно, что по данным статистики за 2014 год, связанной с прове-дением судебно-психиатрических экспертиз лиц с психическими расстройствами, совершивших общественно-опасные действия, предусмотренные статьей 105 Уголовного кодекса, всего лишь 16,9% признано невменяемыми, 13,2% больны умственной отсталостью, 20,6% органическими заболеваниями, 49,3% – алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией [2, с. 58]. Из этого следует вывод о том, что невменяемых среди лиц, которые страдают психическими расстройствами, гораздо меньше, чем вменяемых лиц.

В-третьих, проблема так называемой «ограниченной вменяемости», определение которой дано в статье 22 Уголовного кодекса [3]. В данной статье речь идет о лицах, которые, несмотря на то, что имеют психическое расстройство, являются вменяемыми, но не могут в полной мере осознавать значение своих действий и руководить ими. Проблема заключается в том, что не до конца понятно, какие правовые последствия признания лица «ограниченно вменяемым». Возможно, данное обстоятельство нужно оценивать как смягчающее, однако прямых указаний ни в статье 22, ни в статье 61 Уголовного кодекса на это нет. К тому же данное понятие не имеет четких критериев, что приводит к неоднозначной его трактовке в экспертной практике.

В-четвертых, важной проблемой также является то, что эксперт – психиатр не вправе давать заключение о вменяемости-невменяемости лица, по-скольку эти понятия являются юридическими категориями и использовать их может только следователь, прокурор или суд. Данная точка зрения подтверждается и в определениях Верховного суда [4, с. 7]. Но, несмотря на данные факты, по данным опросов, большинство студентов (217 из 300) и работников органов прокуратуры (39 из 50) ошибочно пред-

полагали, что вменяемость-невменяемость лица определяется врачами-психиатрами [5, с. 65].

По нашему мнению, разрешению данных проблем будет способство-вать привлечение к производству судебно-психиатрической экспертизы по вопросу невменяемости только опытных экспертов, совершенствование уголовного закона в части регламентации института «ограниченной вменяемости», а также разъяснение работникам правоохранительных органов пределов компетенции экспертов— психиатров в вопросе признания лица невменяемым.

Литература

1. Судебная психиатрия: учеб. для вузов / Н.М. Жариков, Г.В. Морозов, Д.Ф. Хритинин. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2009;

2.О судебно-психиатрической экспертизе лиц, совершивших обще-ственно опасные действия (ст.105 УК РФ) // Вестник Казанского юридиче-ского института МВД России. № 2 (20)/2015;

3.Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (с изм. и доп.)//Собрание законодательства РФ.1996. № 25.Ст.2954;

4.Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного суда РФ от 30 декабря1998 г. // Бюллетень Верховного суда РФ.1998 г. №8;

5. Принудительные меры медицинского характера: история, теория, практика / Б.А. Спасенников. СПб. : Юридический центр Пресс, 2003;

6. Судебная психиатрия: курс лекций / В. Н. Волков. М.: Юристъ, 1998. С. 41-53;

7. Судебная психиатрия: учебник для бакалавров / А. Ю. Березанцев. М.: Юрайт, 2013. С. 170-184;

8. Судебная психиатрия: учебник для бакалавров/ Т.В. Клименко. М.: Юрайт, 2013. С. 80-95.

Совершение преступлений с использованием животных

Потехин А.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Чернышкова Л.Ю.

В теории и практике уголовного права орудием преступления признается то, с помощью чего непосредственно совершается преступление, в том числе животные. Объектом преступного посягательства, осуществляемого при помощи животного, может быть как жизнь и здоровье человека, так и отношения собственности, общественный порядок, общественная нравственность и др.

В качестве орудия при причинении смерти или тяжкого вреда здоровью, как умышленно, так и по неосторожности, достаточно часто выступают собаки бойцовых пород. Не исключается использование в качестве орудия причинения смерти и микроорганизмов (в частности, при умышленном заражении столбняком). В судебной практике имеется пример убийства ребенка, совершенного при помощи пиявок, которых виновная засовывала в нос мальчику, вызвав малокровие и нарушение кровообращения головного мозга.

Достаточно часто собак, а также некоторых птиц (вороны, сороки, попугаи), либо обезьян, обучают совершению краж чужого имущества, которое животное затем приносит владельцу. Еще в 1926 г. был описан случай применения собак при переправке контрабандного товара через швейцарско-итальянскую границу. Не исключена возможность такого использования животных и в наше время.

Одно время в Париже в ресторанах у дам совершались кражи золотых с бриллиантами цепочек, которые носили на ногах. Для всех оставался тайной способ кражи. Пока однажды не поймали маленького фокстерьера в тот момент, когда он зубами снимал цепочку с ноги. Собаку отпустили, послав за ней полицейских собак, и установили, что фокстерьер принадлежал банде воров, которые дрессировали собак для совершения хищений.

В Берлине 20-х годов минувшего столетия дрессировка собак для преступных целей достигла уровня искусства. Их дрессировали для роли «сторожа» во время «работы» взломщиков. Собаки часами могли неподвижно лежать на улице, наблюдать за полицейски-

ми, а почуяв их приближение издалека, подавали знак установленным коротким лаем. Или же собаки по лестнице влезали в квартиру, где на них нагружали ценности, а затем в темноте отправляли в тайные убежища взломщиков, которые животные находили даже на большом расстоянии.

Кроме того, собак дрессировали с целью облегчить совершение карманных краж. В темных закоулках собаки нападали на прохожих и валили их на землю. Стоящий вблизи преступник подбегал к упавшему, прогонял собаку, помогал встать, чистил пострадавшему одежду. Но при этом не забывал похитить часы и бумажник.

Наконец, преступники брали собаку «на работу» для отвлечения внимания сторожевых псов.

Кот-контрабандист

В 2012 году охранники одной из тюрем в республике Молдова стали подозревать в совершении преступления кошку, которая часто проникала на территорию тюрьмы через маленькую дыру в стене. Схватив кота, персонал обнаружил на нём несколько небольших пакетиков марихуаны. Затем кот был взят под стражу для того, чтобы прекратить контрабанду наркотика на территории тюрьмы в будущем. Охранники, схватившие кота, полагали, что кто-то из местной деревушки специально обучил его доставке наркотиков на территорию тюрьмы, хотя хозяина животного так и не нашли.

Кот, сбежавший из тюрьмы

Охранники одной из тюрем Бразилии в январе 2013 года задержали кота, когда он был замечен пересекающим главные ворота объекта. После осмотра кота обнаружилось, что он переносил некоторые вещи в специально сшитом для него пальтишке. Это были предметы, которые могли использоваться для побега: пилки, свёрла, мобильный телефон и аксессуары к нему. После досмотра кот был передан в центр по содержанию животных для кого, чтобы его прежний хозяин не смог больше использовать его в преступных целях. Полиция также сообщила, что хозяина животного будет невероятно сложно разыскать, так как кот (что очевидно) не смог ничего рассказать по этому факту.

В современной России собаки и другие животные используются при совершении разбойного нападения для причинения вреда здоровью либо подавления сопротивления потерпевшего. Поэтому не случайно в Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. «О судебной практике по делам о краже, грабе-

же и разбое» впервые включен п. 23, согласно которому «действия лица, совершившего нападение с целью хищения чужого имущества с использованием собак или других животных, представляющих опасность для жизни или здоровья человека, либо с угрозой применения такого насилия, подлежит квалифицировать с учетом конкретных обстоятельств дела по пункту «г» части второй статьи 162 УК РФ».

Известно дело, когда собака применялась для причинения телесных повреждений, а действия обвиняемых органы предварительного следствия квалифицировали по пп.«а», «г» ч. 2 и п. «в» ч. 3 ст. 162 УК.

Не исключена возможность использования крупных животных (лошадей, коров, верблюдов и др.) для перевозки контрабандно наркотиков из одной страны в другую.

Учитывая широкую распространенность использования животных для совершения преступлений, а также возможность причинения вреда здоровью животного, и невозможность «перевоспитать» животное, привыкшее к «неправомерному» поведению, считаем, что в УК РФ целесообразно внести в качестве отягчающего обстоятельства, наряду с использованием оружия, взрывчатых веществ и взрывных устройств, также использование животных в преступных целях.

Особенности проведения экспертиз при расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков

Беляева И.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент, Быков В.А.

Тема данной работы актуальна, так как сегодня на одно из первых мест в числе основных угроз безопасности практически всех стран мира все увереннее выходит проблема наркомании и незаконного оборота наркотиков. Активизация борьбы с незаконным оборотом наркотиков является в настоящее время одной из основных стратегических задач государственной политики РФ в сфере противодействия угрозам национальной безопасности страны.

В процессе расследования уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотиков, является актуальным использование специальных знаний при проведении экспертизы с целью обнаружения, закрепления и фиксации доказательств.

При направлении на экспертизу различных видов наркотиков необходимо учитывать их специфические особенности, в том числе возможность изменения состава при хранении ввиду неустойчивости большинства составляющих их органических компонентов. Поэтому судебная экспертиза должна проводиться незамедлительно, сразу же после изъятия наркотиков. Согласно федеральному закону, принятому в марте 2013 г., это можно сделать до возбуждения уголовного дела [1]. Криминалистическое исследование по обнаружению микроследов, частиц наркотического средства на различных объектах-носителях (шприцах, иглах, одежде) во избежание их утраты проводится в первую очередь.

Эксперту следует решить следующие задачи: отнесение вещества к числу наркотических или психотропных, растений, содержащих наркотики или их части, с указанием рода и массы; установление общей групповой принадлежности однородных наркотических средств или психотропных веществ по признакам сырья, технологии его переработки, условиям хранения и т. д.; установление общего источника происхождения наркотиков по месту и способу их изготовления или производства; отождествление конкретных масс наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или наркотикосодержащих растений по отделенным от них частям; определение способа, технологии и иных характеристик возможного кустарного производства наркотических средств [2; 269].

При обнаружении в незаконном обороте или хранении небольших количеств наркотических средств или иных предметов, транспортировка которых не вызывает затруднений, необходимые для проведения экспертизы объекты предоставляются полностью [3; 65]. Если полностью изъять объект может не представиться возможным, то необходимо обеспечить доступ специалиста к объекту с целью отбора им проб, чтобы в дальнейшем при оценке результатов исследования было возможно обосновано отнести полученные данные ко всей массе объектов.

При отборе проб твердые вещества рекомендуется упаковывать в полиэтиленовые пакеты, а мазеобразные и жидкие вещества – в стеклянные или полиэтиленовые бутыли или флаконы,

емкость которых не должна существенно превышать объем помещенного в них вещества. На упаковках необходимо указать, откуда отобрана находящаяся в них проба.

Упаковка объектов должна отвечать требованиям безопасности и не допускать видоизменения объекта при его транспортировки и хранении.

Для решения вопроса о способе изготовления, наряду с образцами исследуемых веществ, необходимо направлять на экспертизу орудия изготовления: сита, ткани, пресс-формы, ножи, скребки, ступки, весы и т. д..

После проведения экспертизы наркотические средства и их прекурсоры постановлением органа дознания, следователя, прокурора или постановлением суда приобщаются к материалам уголовного дела в качестве вещественных доказательств и в течение суток передаются в камеру хранения наркотических средств.

Современные методики экспертного исследования наркотических средств требуют комплексного подхода, включают морфологическое, химическое, физическое и иные виды исследований. Какие исследования необходимо произвести по конкретной экспертизе определяет руководитель экспертно-криминалистического подразделения.

Таким образом, в расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, немалую роль играет проведение экспертизы. От точности и правильности ее проведения зависит результат, который поможет сократить звенья наркобизнеса, что в общем и целом влияет на состояние национальной безопасности страны.

Литература

1. О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 4 марта 2013 г. № 23-ФЗ // СЗ РФ. 04.03.2013. № 9. Ст. 875.

2. Пупцева А.В. Современные способы распространения и сокрытия преступной деятельности в сфере незаконного оборота наркотиков и борьба с ними правоохранительными органами / А. В. Пупцева, А. П. Большаков // Криминалистика и судебно-экспертная деятельность в условиях современности: материалы 2

Всероссийской научно-практич. конференции (25 апреля 2014 г.). – Краснодар, Краснодарский университет МВД России, 2014.

3. Пупцева А.В. Противодействие незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ: уголовно-правовые и криминалистические аспекты: учебное пособие / А. В. Пупцева. – Волгоград: ВА МВД России, 2014.

Проявления экстремизма: жизнь и сеть интернет

Краснов А.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: преподаватель, Гоголадзе С.Х.

С 2006 года в России набирает популярность самопровозглашённое и организованное через сеть Интернет движение убийц собак под названием «догхантеры» в число которых в основном входят молодые люди. Члены указанной группировки распространяют через собственные анонимные форумы в сети Интернет рецепты по отравлению собак с помощью противотуберкулёзного препарата «Изониазид», которым они призывают начинять ливерную колбасу и распространять на улицах городов.

Более того, на основном форуме указанной группировки под названием «Вредителям.НЕТ» они разрабатывают планы по совместным выходам на улицы городов и организованному распространению отравленной Изониазидом колбасы, а также угрожают физической расправой (побои, убийства) защитникам или любителям животных. Угрозы в адрес защитников животных в сети распространяются не только на собственных форумах, но и на персональных страничках любителей животных в социальных сетях. Такие действия можно трактовать как экстремизм, поскольку угрозы обращены против конкретной социальной группы.

Зоозащитники в свою очередь организовывают преследования членов указанной группировки на основании данных, которые им удалось вычислить. В большинстве случаев, они распространяют листовки о человеке в его подъезде и районе проживания с информацией о том, что он убийца животных, но доходило и до того, что защитники животных формировали группы граждан, которые занимались нанесением увечий «догхантерам».

Известны случаи отравления собак Изониазидом в Ярославле (в Дзержинском и Ленинском районах). Тогда радикально настроенным гражданам из сообщества националистов «Группа тотальной зачистки 76», которые являются противниками жестокого обращения с животными удалось найти отравителей и оказать на них физическое воздействие. После этого отравления собак в г. Ярославле прекратились.

Почему происходят столкновения?

1. Действующая статья 245 Уголовного кодекса «Жестокое обращение с животными» не позволяет защитникам животных в рамках правового поля привлечь живодеров к уголовной ответственности.Диспозиция указанной статьи предусматривает наказание только в том случае, если преступление состоялось из корыстных или хулиганских намерений. Кроме того, попасть под 245 статью можно в том случае, если преступление совершилось на глазах малолетних детей.

2. Следственные органы и суды отказываются трактовать угрозы «догхантеров» зоозащитникам как в сети, так и в реальной жизни как экстремизм.

3. Борьба с распространением материалов «догхантеров» в сети не приносит должного результата. Несмотря на усилия прокуратуры, которая не раз закрывала по решению суда с помощью Роскомнадзора основной сайт группировки «догхантеров» – они вновь после блокировок открывали новые ресурсы на новых доменных именах. Прокурорским работникам представляется затруднительными постоянно направлять исковые заявления в суд о признании информации на вновь создаваемых ресурсах – запрещенной к распространению, затем направляя требования о блокировке в Роскомнадзор в связи с тем, что это не быстрая правовая процедура, а информацию на новом доменном имени возможно восстановить не более чем за неделю.

Каков выход?

15 июня 2014 года в Государственную Думу депутатом фракции «Справедливая Россия» Сергеем Дорониным был внесен законопроект №545353-6 «О внесении изменений в статью 245 Уголовного кодекса Российской Федерации», который предусматривал новую редакцию ст. 245 УК РФ.

Парламентарий предлагал:

1. Конкретизировать понятие «жестокое обращение с живот-

ными», включив в него действия, в результате которых животному были причинены увечья, в том числе связанные с повреждением внутренних органов, или в результате которых животное погибло, умышленное лишение животного воды или пищи, в результате чего животное погибло.

2. Повысить санкции за указанное преступление: штраф от 80 до 200 тыс. руб., исправительные работы на срок от шести месяцев до одного года, ограничение свободы на срок от одного года до двух лет, лишение свободы на тот же срок

Также парламентарий предлагал запретить натравливать одно животное на другое тем самым запретить деятельность испытательно-притравочных станций (ИТС), которые делают на этом бизнес.

В связи с тем, что Правительство РФ не поддержало законопроект, потребовав внести в него незначительные поправки – законопроект был отозван на доработку. По имеющимся сведениям, законопроект будет вновь внесен на рассмотрение нижней палаты парламента через 2 месяца.

Полагаю, что введение конкретизированного понятия «жестокое обращение с животами», установление повышенной ответственности за указанные действия помогут защитникам животных действовать в правовом поле, а не заниматься вынужденным самосудом по отношению к группе действующих в сети и в реальной жизни экстремистов.

Одним из выходов по блокировке сайтов с запрещённой информацией может стать внесудебная блокировка, которая будет позволять сотрудникам Роскомнадзора самостоятельно идентифицировать ранее запрещенную информацию на старом доменном имени, которая будет подлежать оперативной блокировке с помощью реестра запрещенной информации, но уже на новом доменном имени. Это позволит снизить нагрузку на прокуратуру и суды, а также повысить оперативность блокировки информации, которая уже была запрещена вне зависимости от того на каком доменном имени в сети она располагается.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Кон-

ституции Российской Федерации от 30.12.2008 «N 6-ФКЗ», от 30.12.2008 «N 7-ФКЗ»,

от 05.02.2014 «N 2-ФКЗ», от 21.07.2014 «N 11-ФКЗ»).

2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.03.2016).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.04.2016).

4. Федеральный закон от 24.04.1995 N 52-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О животном мире».

Проблемы раскрытия и расследования преступлений против половой неприкосновенности личности

Лескова М.А., г. Ярославль, ФГБОУ ВПО ЯрГУ им. П.Г. Демидова
Научный руководитель: к.ю.н. Смирнов Р.Ю.

Актуальность темы исследования заключается в том, что сексуальные действия в отношении несовершеннолетних даже без признаков насилия не только развращающе действуют на несформировавшуюся психику, но и создают опасность причинения вреда здоровью лица, физиологическое состояние которого свидетельствует о незакончившемся половом и интеллектуальном созревании.

Развратные действия, совершаемые в отношении лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, направлены на пробуждение у малолетнего нездорового сексуального интереса, возбуждение полового влечения. Воз-действие лица, совершающего половое сношение, мужеложство или лесби-янство с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста, облекается в формы постепенного развращения, возбуждения сексуального любопыт-ства жертвы посягательства и различного рода эротических манипуляций для получения от нее согласия на половое сближение. По данным Главного информационно-аналитического центра Офици-

альная статистика не отражает реального количества совершаемых сексуальных посягательств из-за высокой степени латентности таких преступлений. Зачастую подростки, а также их родители не обращаются с заявлениями в правоохранительные органы, боясь негативных последствий огласки. Кроме того, значительную часть потерпевших от сексуальных преступлений составляют дети, находящиеся в зависимости от виновных (родственников, воспитателей, учителей). Результаты анализируемой категории уголовных дел показали, что большинство детей подвергаются домогательствам со стороны лиц мужского пола из близкого окружения. Чаще всего это отчимы, а жертвами становятся малолетние девочки, не достигшие четырнадцати лет. Особую тревогу вызывает высокий уровень латентности «семейных» сексуальных посягательств. В редких случаях доведенные до отчаяния несовершеннолетние потерпевшие сами обра-щаются в государственные органы с целью защитить себя от непрекращающихся домогательств. Повышенную общественную опасность имеют также ненасильственные половые посягательства на несовершеннолетних, совершаемые лицами, на которых возложена обязанность и полномочия по воспитанию и осуществлению надзора за детьми. В этих случаях дети находятся в зависимом положении от сотрудников соответствующих воспитательных, образовательных, лечебных и иных учреждений, доверяют им и вынуждены подчиняться.

Преступления против половой неприкосновенности не совершаются с применением насилия, более того статья 134 УК РФ предусматривает добровольную половую связь с ненадлежащим лицом. Результаты изучения материалов уголовных дел показали, что во многих случаях гетеросексуальные контакты обосновывались обвиняемым, а зачастую и самим потерпевшим, взаимным чувством, желанием в последующем вступить в брак, родить детей. Также затруднительным представляется раскрытие и расследование таких преступлений в случаях, когда субъектом преступления является женщина. Причина тому, более сложное их выявление в связи с невозможностью наступления у потерпевших мужского пола, вступивших в добровольное половое сношение со взрослыми женщинами, последствий в виде беременности, абортов, характерных для потерпевших – девочек, и находящих отражение в документации медицинских учреждений, что позволяет выявить незарегистрированные посягательства на их половую неприкосновен-

ность. Кроме того, совершение добровольных сексуальных действий со взрослой половой партнершей мальчиком – подростком зачастую воспринимается им позитивно как приобретение опыта половых отношений, что, само собой не лишает данные действия общественной опасности с точки зрения посягательства на нормальное психическое, социальное, нравственное развитие потерпевшего, но практически исключает факт обращения подростка с заявлением о совершении в отношении него преступления.

Допрос потерпевших-несовершеннолетних по делам о половых преступлениях является весьма непростым, т.к. их позиция и показания могут быть неустойчивыми. Как показывает практика, 60-70% несовершеннолетних потерпевших в той или иной мере сообщали в ходе следствия ложные сведения. При оценке достоверности полученных от таких лиц показаний следует иметь в виду, что вступление в половую связь с тем или иным лицом в результате его сексуальных воздействий, полового развращения нередко переживается несовершеннолетними и малолетними как некоторое, не подлежащее сообщению другим, сексуально-привлекательное дополнение к существовавшим у них до этого обычным межличностным отношениям. Такие потерпевшие в значительной мере осознают свою вину в том, что уступили уговорам и домогательствам. Поэтому в сообщаемых ими сведениях может проявиться отрицание половой связи с данным лицом и даже попытки выгородить виновного.

Анализ судебной и следственной практики показал, что качество расследования преступлений данной категории находится на низком уровне. Причина заключается в том, что расследование ненасильственных половых преступлений вызывает трудности, связанные с отсутствием методического обеспечения и рекомендаций, отвечающих современному уровню развития криминалистической техники и тактики, которые бы позволяли совершенствовать практику расследования.

Институт понятых

Маковкина Е.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Чернышкова Л.Ю.

В последнее время данная тема стала достаточно актуальной в нашей стране. Вопросов, и не решенных задач, в связи с институтом понятых, вызывает много дискуссий, как у представителей власти, так и у граждан. Одни говорят, что институт понятых – это «рудимент прошлого, его надо заменить процессуальной фиксацией действий с использованием технических средств», другие, придерживаются мнения, что институт понятых ни в коем случае нельзя заменять процессуальной фиксацией.

Институт понятых – это обособленная группа правовых норм, регулирующих относительно обособленные общественные отношения процессуального статуса понятых как участников процесса, а так же взаимодействие понятых с другими участниками процесса.

В Уголовно-процессуальном кодексе РФ большое внимание уделяется институту понятых в двух статьях ст.60 УПК, ст.170 УПК. В них определены цели участия понятых в следственных действиях: удостоверить факт производства, хода и результатов данного следственного действия. [1; 1]

Участие понятых, являющееся одной из традиционных гарантий объективности расследования в нашей стране, сохранено для большинства следственных действий. Их присутствие необходимо при производстве осмотра (ст. 177 УПК РФ), осмотра трупа (ст. 178 УПК РФ), следственного эксперимента (ст. 181 УПК РФ), обыска (ст. 182 УПК РФ), выемки (ст. 183 УПК РФ), включая осмотр, выемку и снятие копий с задержанных почтово-телеграфных отправлений (согласно ч.5 ст.185 УПК РФ, понятыми в этом случае должны быть работники учреждений связи), личного обыска (ст.184 УПК РФ), осмотра и прослушивания фонограммы телефонных и иных переговоров (ч.7 ст. 186 УПК РФ), предъявления для опознания (ст. 193 УПК РФ), проверки показаний на месте (ст.194 УПК РФ).

Помимо следственных действий, их участие предусмотрено и при осуществлении такой меры процессуального принуждения, как наложение ареста на имущество (ст. 115 УПК РФ).

Участие понятых в следственных действиях, если строго соблюдать требования закона, – это одна из форм контроля, за законностью следствия в целом. Опытные следователи прекрасно понимают, что понятой – это ценный свидетель в будущем. Проводящий следственное действие следователь может заметить не все, оперативные работники также заняты выполнением своих обязанностей. Понятые могут запомнить важные нюансы, детали, настроения, переживания, эмоции и так далее. Если защитник, обвиняемый начнут ставить под сомнения доказательства, добытые в ходе следственного действия с участием понятых, будут указывать на допущенные нарушения, то показания понятых приобретают особое значение при решении вопросов по существу ходатайства об исключении тех или иных документов. Отсюда напрашивается вывод о необходимости сохранения института понятых. Ведь в противном случае о достоверности (недостоверности) результатов следственного действия нередко будут свидетельствовать только двое – следователь и обвиняемый, подозреваемый (иногда – и защитник). Истину в такой ситуации установить будет трудно. В то же время мнения, предложения, высказанные в ходе возникшей по поводу понятых дискуссии, заслуживают внимания, а соответствующие положения закона требуют внесения изменений. Главное назначение понятых – удостоверить факт производства следственного действия, его содержание, ход и результаты. Участие понятых во многом обеспечивает законность проведения следственных действий, гарантирует их объективность [2; 3].

Однако многие следователи относятся к понятым не как к уголовно-процессуальной гарантии, а как к обузе. Допускаются многочисленные нарушения при проведении следственных действий с участием понятых, при этом преобладает формальный подход. Не соблюдаются требования ст. 60 УПК о лицах, которые не могут быть понятыми. При этом чаще всего нарушается положение закона о том, что понятой – это не заинтересованное в исходе уголовного дела лицо. На мой взгляд, подлежит расширению перечень лиц, которые не могут быть понятыми (ч. 2 ст. 60 УПК). Вполне очевидно, что следователь не всегда сможет на месте точно определить, проверить те или иные свойства, качества лиц, которых он намеревается использовать в качестве понятых. В то же время можно предусмотреть в законе некоторые общие условия, требования. Например, наряду с несовершеннолетними, которых

нельзя привлекать в качестве понятых, следует указать и лиц пожилого возраста. Далее, в качестве понятых не должны привлекаться лица, имеющие физические и психические недостатки, заболевания, которые могут помешать им правильно воспринимать ход и результаты действия (страдающие глухотой, с плохим зрением и т.д.). Обязательно надо указать в законе, что запрещается приглашать в качестве понятых лиц, привлекаемых к уголовной, административной ответственности, находящихся под следствием и судом, под стражей в следственном изоляторе. Такие нарушения часто допускаются на практике. Было бы обоснованным включение в этот перечень и «иных лиц, имеющих отношение к расследованию и рассмотрению уголовного дела». Это касается технических работников органов расследования, прокуратуры и т.д. Требуют уточнения в законе и вопросы о возможности участия одного лица в качестве понятого в нескольких следственных действиях, участия в качестве понятых близких родственников (родственников) участников уголовного судопроизводства, на которые обращают внимание практические работники. Кроме этого, нуждаются в законодательном урегулировании и вопросы участия понятых в производстве оперативно-розыскных мероприятий (ОРМ), в частности проверочной (контрольной) закупки и оперативном эксперименте, результаты которых впоследствии становятся основанием для уголовного преследования и обвинения конкретных лиц.

Литература

1. http://conf.omui.ru/content/institut-ponyatyh-v-ugolovnom-sudoproizvodstve (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

2. http://web.snauka.ru/issues/2012/08/16575 (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

Субъекты ОРД, их роль в сфере оборота компьютерной информации

Одер И.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н., Кашковский В.В.

Информатизация процесса коммуникации и реализации благ в экономических, политических, социально-культурных сферах общественных отношений приобрело для Российской Федерации в 21 веке стабильную динамику роста. Компьютеризация большинства сфер отношений, сосредоточение в киберсфере комплекса материальных благ, интеграция компьютерной техники в товары массового потребления привело к появлению компьютерных и иных преступлений, осуществляемых в сфере компьютерной информации.

Целью настоящей статьи является установление субъектов ОРД в сфере компьютерных правоотношений, их полномочий, а также нормативно-правовых актов регулирующих оперативно розыскную деятельность (ОРД) рассматриваемой сферы общественных отношений, приведение предложений по изменению сложившейся ситуации.

Основополагающие права и свободы устанавливает Конституция РФ, дополняются и конкретизируются ФЗ от 27.07.2006 N 149-ФЗ [1]. К основным нормативно правовым актам осуществления ОРД необходимо отнести ФЗ от 12.08.1995 № 144 – ФЗ установивший содержание ОРД, и закрепил систему гарантий законности при проведении ОРМ. Внесенные изменения в п. 3 ч. 1 ст. 2 ФЗ об ОРД, в связи с чем одной из задач органов осуществляющих ОРД стало добывание информации о событиях или действиях (бездействии), создающих угрозу информационной безопасности Российской Федерации. Нам представляется, что данные изменения должны быть проведены еще в 2000 году, в связи с принятием Доктрины информационной безопасности РФ, которая рассматривает результаты компьютерных отношений как возможные угрозы национальной безопасности.

На основании ст. 157 УПК РФ, ч. 1-3 ст. 7 и 2 ФЗ № 144, а также п. ‘а’ ч. 5 Постановления Правительства РФ от 26.10.2012 г. № 1101 [1, с 1] можно разграничить подведомственность органов ОРД, осуществляющих деятельность по раскрытию фактов киберпреступлений, установлению, розыску лиц их совершивших.

В системе МВД РФ таким является Бюро специальных технических мероприятий в состав которого входит Управление "К", имеющего свои территориальные подразделения – Отделы "К". Данные субъекты проводят ОРМ и заводят ДОУ в отношении преступлений, предусмотренных ст. 272-274 УК РФ.

В результате нами установлено отсутствие четкого и объективного разграничения рассматриваемой подведомственности. Не определенно, какой орган будет осуществлять ОРД по ч. 1 ст. 273 УК РФ. В возбуждении уголовного дела по собранным материалам в ходе ОРД, может быть отказано согласно п. 2 ч. 3 ст. 150 УПК РФ, при некорректности положений Методических рекомендаций Генеральной прокуратуры РФ [2, с 9], такие опасения вполне оправданы. Интересно, что в п. 3 ч. 2 и 5 ст. 153 УПК РФ не предусмотрена ч. 4 ст. 272 УК РФ и рассмотрен не существующая ч. 3 ст. 274 УК РФ.

Не ясным являются полномочия оперативных органов МВД РФ. Ранее отмечалась возможность проявления киберпреступности во всех сферах общественных отношений производства и реализации благ, тем самым попадают под компетенцию разных оперативных подразделений МВД. Допустим легализация денежных средств, приобретенных в результате преступления, их обезналичивания путем приобретения криптовалюты (Bitcoin). В результате раскрытием таких преступлений займутся сотрудники УЭБиПК, которые столкнуться с отсутствием необходимых знаний в области ИВТ, а сотрудники Управления "К" с отсутствием специальных знаний финансового права. Исходя из сказанного осуществление ОРД в сфере компьютерной информации возможно при постоянной кооперации оперативных сил и средств, а также использования услуг соответствующих лиц на возмездной основе.

Считаем необходимым:

– Дополнить в ст. 63 УК РФ нового отягчающего признака – совершение преступления посредством использования компьютерной информации, в результате появится возможность в разграничении компьютерных и иных преступлений, совершенных с использованием компьютерной техники;

– Создать межведомственный координационный совет и внутриведомственные координационные отделы оперативного реагирования на инциденты в сфере компьютерной информации. Основная деятельность которых направленна на оперативное реагирова-

ние, рациональное распределение сил и средств, обеспечение производства полного и объективного оперативного процесса.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ “Информации, информационных технологиях и защите информации” СПС “КонсультантПлюс”.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 (в ред. от 12.10.2015) СПС “КонсультантПлюс”.

3. Методические рекомендации по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации» (утв. Генпрокуратурой России). с изм. и доп. по сост. на 15.04.2014. СПС “КонсультантПлюс”.

Конституционный суд РФ как гарант соблюдения прав молодежи

Плотникова Д.А., г.Кострома, КГУ им. Н.А. Некрасова
Научный руководитель: заведующий кафедрой административного права и публично-правовых дисциплин, к.ю.н., Лукоянов Д.Н.

По жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан проверяет конституционность закона, примененного в конкретном деле [1; ст. 3]. Именно так звучит одно из полномочий Конституционного Суда Российской Федерации. Оно обладает особым значением, так как позволят гражданам самостоятельно защищать свои права, а Конституционный Суд России как орган конституционного контроля, выступает в данной ситуации в роли гаранта соблюдения прав граждан, а в частности и прав молодёжи. Однако возникает вопрос – насколько эффективной является работа Конституционного Суда Российской Федерации в данной области.

Итогом рассмотрения Судом жалоб на нарушение конституционных прав и свобод является постановление. Таким образом,

необходимо выяс-нить, насколько мнение судей Конституционного Суда, выражаемое ими в постановлениях, позволяет достигнуть цели по соблюдению прав молодёжи. Рассмотрим данный вопрос на конкретном примере.

Несовершеннолетним заявителем оспаривался пункт 1 части 3 статьи 31 УПК РФ, который не предусматривает возможность рассмотрения судом присяжных дел о преступлениях несовершеннолетних. Суд признал его соответствующим Конституции. Суд решил, что права несовершеннолетних подсудимых в достаточной степени защищаются запретом назначать им пожизненное лишение свободы и смертную казнь, а также дополнительными процессуальными гарантиями [2]. Данное дело вызвало широкий резонанс и было подвергнуто определённой критике.

Законодатель исключил суды присяжных для дел несовершеннолетних. Увы, это нельзя объяснить стремлением обеспечить более надежные процессуальные средства защиты для данной категорий подсудимых. Здесь, напротив, очевидна их дискриминация [3; с. 6]. Ни один из опрошенных «МК» на улицах Москвы не ответил, что суды присяжных не нужны. Всего 0,05% уголовных дел в России рассматривают присяжные [4; с. 1].

Однако законодатель и большинство юристов считают данное решение благом в деле защиты прав несовершеннолетних.

Несовершеннолетние вправе ходатайствовать о рассмотрении дела в первой инстанции коллегией из 3-х профессиональных судей. Кроме того, законодателем были расширены возможности обжалования приговора в апелляционном порядке [5; с. 1]. Впрочем, некую лазейку для подростков судьи Конституционного Суда все же оставили. Они решили, что госдума «может предоставить подсудимым по определенным категориям дел право ходатайствовать о передаче своего дела из районного суда в вышестоящую инстанцию для рассмотрения с участием присяжных заседателей» [6; с. 2].

На приведённом примере можно заметить что, как правило, против решений Конституционного Суда России выступают граждане заинтересованные или не имеющие юридического образования. Таким образом, нельзя с уверенностью говорить об объективной оценке действий Суда с их стороны. В то время как юристы дают оценку ситуации, приводя реальные аргументы, а также ссылаясь на нормы права.

Последующая практика, а также статистика (присяжные заседатели оправдательных приговоров выносят на порядок больше, нежели судьи; хотя преступления, совершённые несовершеннолетним, с точки зрения права, возможно, и заслуживают назначения реального наказания) являются подтверждением того, что действия Конституционного Суда Российской Федерации реально работают в сфере обеспечения гарантий защиты прав молодёжи. А протест общественности говорит скорее о недостатке правовой грамотности населения, нежели об ошибочности судейских решений.

Таким образом, в данной ситуации следует говорить не о проблеме предоставления гарантий соблюдения прав молодёжи со стороны российского Конституционного Суда, а о проблеме низкого уровня правой культуры. В качестве решения данной проблемы представляется возможным предложить на законодательном уровне больше внимания уделять вопросу правового просвещения граждан, а в особенности молодёжи.

Литература

1. Федеральный конституционный закон от 27 июля 1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации». – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс», раздел «Законодательство».

2. Постановление Конституционного Суда РФ от 20.05.2014 № 16-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 части третьей статьи 31 Уголовно-процессуального кодекса РФ в связи с жалобой гражданина В.А. Филимонова». – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс», раздел «Законодательство».

3. Морщакова Т.Г. Приговор правосудию граждан // Магистерская программа «Юрист в правосудии и правоохранительной деятельности». – Москва. – 2016. – С. 6.

4. Меркачева Е. Реформа суда присяжных: в России грядёт «правовой переворот» // Московский комсомолец. – Москва. – 2016. – С. 1.

5. Конституционный Суд РФ подтвердил, что несовершеннолетние не могут рассчитывать на суд присяжных // Сопротивление. – Москва. – 2014. – С. 1.

6. Зея Н. Подросткам отказано в присяжных // Газета.ru. – Москва. – 2014. – С. 2.

Шантаж как способ совершения преступления

Плясунова Н.М., Г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Л. Ю. Чернышкова

Одним из наименее изученных видов информационных посягательств является шантаж. Сложность изучения данного явления, заключается в неоднозначности его понимания. Рассмотрим несколько вариантов определения шантажа. По толковому словарю С.И. Ожегова, шантаж – это неблаговидные или преступные действия с целью вымогательства, а также вообще угроза, запугивание чем-нибудь с целью создать выгодную для себя обстановку [3, с. 736].

Большой юридический словарь определяет шантаж, как угроза разоблачения, разглашения компрометирующей информации с целью добиться от шантажируемого каких-либо определенных поступков [2, с.608]. Не смотря на то, что словари дают нам характеристику конкретного преступления, в российском уголовном законодательстве шантаж является лишь способом совершения преступления.

Понятие шантажа берет свое начало с Уголовного Уложения 1903г., именно Уголовное Уложение наряду с вымогательством впервые установило ответственность за шантаж. УК РСФСР 1922 г. рассматривал шантаж как особый вид вымогательства и выделял его в самостоятельный состав преступления. В УК РСФСР 1926 г. нормы, устанавливающие уголовную ответственность за вымогательство и шантаж, были объединены. УК РСФСР 1960 г. определял шантаж как угрозу оглашения позорящих потерпевшего или его близких сведений. Большинство авторов продолжают использовать это понятие и применительно к понятию шантажа в УК РФ 1996 г., не замечая, что оно расширилось [1, с. 684-686]. В этом и заключается вина законодателя, который не дает нам четкого определения указанного понятия.

В действующем российском уголовном законодательстве термин «шантаж» используется в шести случаях: п. «г» ч. 2 ст. 127.2, ст. 133, ч. 2 ст. 185.5, ч. 1 ст. 302, ст. 304, ч. 2 ст. 309 УК РФ. При этом определение шантажа отсутствует. Применение же метода систематического толкования уголовного закона также не позволяет сделать однозначные выводы о существе понятия шантажа.

Шантаж в самом полном виде определен в составе вымогательства (ст. 163 УК РФ) – угроза распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких [4]. Вместе с тем возникает вопрос о предпосылках для подобных выводов, ведь в тексте ч. 1 ст. 163 УК РФ нигде не говорится, что в статье описываются признаки шантажа. Подобная точка зрения может быть подвергнута критике. Так же в данной формулировке отсутствует указание на требование человека. Требование является одним из главных свойств шантажа. Если рассматривать ст.163 УК РФ, требование предъявляемое шантажистом обязательно должно быть связано с имуществом. Но опираясь на другие статьи УК РФ требование может быть направлено на получение не имущественной выгоды. На основании выше перечисленного первое свойство шантажа можно определить, как обязательное требование, направленное на получение имущественной или неимущественной выгоды шантажиста.

Так же шантаж можно рассматривать, как преступный способ использования сведений. В современном понимании можно считать, что шантаж-это любых сведений, которые могут причинить вред потерпевшему или его близким. В ряде Уголовных кодексов союзных республик 60 гг., определяя признаки шантажа, законодатель говорил не о позорящих (или порочащих) сведениях, а о таких, которые потерпевший желает сохранить в тайне. На основании этого второе свойство шантажа можно определить, как преступный способ использования сведений, компрометирующих потерпевшего или его близких, либо сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких.

Для совершенствования уголовной системы РФ связанных с применением шантажа, необходимо с учетом общественной опасности, распространенности и возможности уголовно-правового воздействия дополнить УК РФ статьей, где будет дано четкое описание преступления. Например, вот такого содержания: шантаж, сопряженный с требованием, направленным на получение личной неимущественной или имущественной выгоды шантажиста, выполнение которого может причинить существенный вред личности или его близким.

Литература

1. Бойцов А. И.. Преступления против собственности. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс»,2002. – 775 с.
2. Большой юридический словарь / под ред. А.В.Малько. – М.: Проспект, 2010. – 623 с.
3. Ожегов С.И.: Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс, 2008. – 1103 с.
4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.03.2016)// Российская газета. – 1996. – 18 июн.
5. Янин В.Л. Российское законодательство X-XX вв./ Под. ред. В.Л.Янина. – Т. 1.М., 1984. – 432 с.

Мошенничество в сфере кредитования

Сабуров Д.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Чернышкова Л.Ю.

Любителей добыть легкие деньги всегда найдется немало во всех странах мира. Особенно если есть возможность взять в долг и не отдавать. Сейчас, когда активно рекламируются услуги частных лиц и организаций, с удовольствием предоставляющих сумму под процент, то среди мошенников найдутся желающие обвести вокруг пальца незадачливых кредиторов.

Поэтому люди, проводящие махинации, устремляются в кредитование по трём причинам:

– Занять деньги как дважды два – рынок настолько перенасыщен предложениями от банков, кредитных кооперативов и различных финансо-вых учреждений, что получить кредит может любой желающий.

– Популярность услуги – спрос на кредитование, на потребительские нужды, покупку недвижимости и автомобилей просто зашкаливает, поэтому кредитные организации создают благоприятные условия для выдачи заемных средств: внедряют скоринговые программы, чтобы быстрее рассматривать заявку или уменьшают количество необходимых документов.

– Человеческий фактор – через сотрудников кредитных отделов в день проходит огромное количество заявок, и времени на детальное изучение информации отдельного клиента не хватает.

Поняв, что потребительские кредиты – золотое дно, банки выдают их всем подряд, не удосужившись до конца проверить платежеспособность клиентов. Чтобы не потерять потенциального клиента, банк выносит решение как можно быстрее, иногда минуя службу безопасности. Поэтому кредитование становится благодатной почвой для деятельности разных подозрительных личностей, пользующихся лазейкой в законах.

Портрет типичного кредитного мошенника согласно статье 159 прим 1 УК РФ представляет собой следующий набор характеристик:

– Это физическое, вменяемое лицо, достигшее 16 лет и являющееся заемщиком;

– Действия совершаются с прямым злым умыслом – мошенник целе-направленно подавал заявку на кредит, чтобы получить денежные средства и не вернуть их.

– Лицо совершает хищение заемных средств путем предоставления ложных или недостоверных сведений о себе, предмете залога и целях кредита.

В качестве доказательств, что субъект собирался совершить мошенничество, в суд могут быть представлены:

– Заключения экспертов и лиц, имеющих полномочия выдавать оценку;

– Свидетельства очевидцев и пострадавших;

– Бумаги, предоставленные государственными ведомствами и контрагентами обвиняемого.

Самые популярные категории злодеяний, которые используют кредитные мошенники, зафиксированных в судебной практике – это получение денежных средств по поддельным документам и фиктивные займы на подставных лиц.

Когда мошенничество проводится по предварительному сговору не-сколькими лицами или организованной группировкой, то речь идет о групповом преступлении. Большая часть случаев сводится к тому, что участники указывают на неустановленных лиц, предложивших им взять кредит по поддельным документам за определенное вознаграждение.

Практика, когда на скамье подсудимых оказываются юридические лица, тоже не редкость. В данном случае мошеннические дей-

ствия реализуются путем предоставления изначально ложной информации о заемщике, целях получения кредита и обеспечении залога (объект, оценочная стоимость и т.д.).

Пример бизнесмен Б., руководящий фирмой ООО «Лига», подает до-кументы для кредита на развитие бизнеса, модернизацию оборудования и обновление производственных мощностей. В итоге выясняется, когда приходит время первых платежей, что фирма является однодневкой, а Б. скрывается и предоставил в банк поддельные документы.

Часто организации предоставляют в залог реально существующее имущество, право собственности которого по факту принадлежит другому владельцу.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что мошенниче-ством в сфере кредитования считается получение кредита лицом или группой лиц путем предоставления в кредитную организацию ложных или недостоверных сведений. Этот вид преступной деятельности внесен в судебную практику с 10 декабря 2012 года, когда свод законов уголовного кодекса Российской Федерации пополнился статьей 159.1. В случае, если умысел хищения денежных средств с целью невозврата доказать невозможно, заемщик привлекается к ответственности за предоставление искаженной информации о собственном финансовом состоянии или положении хозяйственных дел.

Литература

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

2. Уголовный Кодекс РФ 2016 с Комментариями. Последняя действующая редакция УК РФ с изменениями [Электронный ресурс]: stykrf.ru. (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

О предметах прокурорского надзора за оперативно-розыскнойеятельностью

Третьякова В.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н., Кашковский В.В.

Проанализировав статью 29 закона «О прокуратуре Российской Федерации» [1] данную статью можно сделать вывод о том, что существующие положения в определении предмета прокурорского надзора в ОРД, недостаточно детализированы и раскрыты в нормативно-правовом источнике.

Поэтому, в осуществлении надзора за ОРД в практической работе у уполномоченных прокуроров постоянно назревают вопросы, а так же спорные ситуации. В основе этого лежит, прежде всего, проблематика определения предела предмета прокурорского надзора при осуществлении ОРД.

Отчасти возникновение существующей дилеммы исходит от законодателя. В первой редакции Закона об ОРД (1995 г.) сведения об организации, тактике, методах и средствах осуществления оперативно-розыскной деятельности в предмет прокурорского надзора не входили [2]. Кроме того, согласно ч. 2 ст. 21 названного Закона, прокурор был вправе знакомиться только с оперативно-служебными документами, послужившими основанием для проведения ОРМ. Однако уже через четыре года эти положения были полностью пересмотрены законодателем. Из ст. 21 Закона об ОРД были исключены положения о том, что к предмету прокурорского надзора не относятся сведения об организации, тактике, методах и средствах ОРД. В названную статью были внесены и другие изменения. Так, в настоящее время по требованию прокуроров руководители органов, осуществляющих ОРД, представляют им оперативно-служебные документы, включающие дела оперативного учета, материалы о проведении ОРМ с использованием оперативно-технических средств, а также учетно-регистрационную документацию и ведомственные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок проведения ОРМ. Соответствующие изменения были внесены и в Закон «О прокуратуре Российской Федерации», что свидетельствует о существенном изменении пределов предмета прокурорского надзора. Такая позиция законодателя

сужает действие принципов орд о конспирации и подменяет организационно – правовую самостоятельность руководителей ОРО.

Среди уполномоченных прокуроров редко встречаются люди, понимающие все механизмы и нюансы оперативной работы. Это иногда приводит к недопониманию между прокурорами и сотрудниками, осуществляющими ОРД.

Прокуратура осуществляет надзор за соблюдением законодательством ОРД. В законодательство входят и ведомственные приказы, и инструкции, с которыми прокурор имеет право знакомиться. Если грубо нарушаются ведомственные приказы, допустимо ли вмешательство прокурора? Если, согласно данным опросов прокуроров, по некоторым делам оперативного учета в органах внутренних дел работа вообще не ведется, требует ли это прокурорского реагирования? Если дело оперативного учета состоит, лишь из постановления о его заведении и плана работы, а ведомственный контроль фактически не осуществляется, должен на это реагировать прокурор?

Обращаясь к практической стороне данного вопроса, видно, что эффективность прокурорского надзора, в некоторых случаях по-прежнему невелика. Так, в ряде субъектов ОРД стала распространенной практика увольнений по собственному желанию оперативных сотрудников, якобы причастных к совершению противоправной деятельности. Прокурор должен решительно пресекать порождаемые подобными увольнениями факты нарушений закона. Если оперативные сотрудники виновны в совершении преступлений, то необходимо принимать меры по их привлечению к уголовной ответственности. Если же сотрудники невиновны, либо их вина не доказана, необходимо ставить вопрос о привлечении уволивших их лиц к ответственности, в том числе и уголовной. Практика рассмотрения прокурорами подобных случаев пока недостаточна [3].

Представляется необходимым на законодательном уровне определить статус прокурора в сфере ОРД для определения предела предмета и его пределов.

Таким образом, при конкретизации и детализации определения предмета и разграничения его пределов будет способствовать повышению эффективности прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно – розыскную деятельность.

Литература

1. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (ред.от 28.11.2015)

2. Организация прокурорского надзора за оперативно-розыскной деятельностью (Захарцев С. И., Пахунов А.М)//»Российский следователь», 2012, N 9,15-с.

3. Организация прокурорского надзора за оперативно-розыскной деятельностью (Захарцев С.И., Пахунов А.М)//»Российский следователь», 2012, N 9,15-с.

Профессиональная деформация сотрудников исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы

Ульянов С.М., г.Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Чернышкова Л.Ю.

Специалисты, работающие в уголовно-исполнительной системе, отве-чают насущной потребности общества в защите от преступников. Деятельность работников уголовно-исполнительной системы протекает в напряженных, конфликтных ситуациях, которых нельзя избежать. Среди экстремальных ситуаций работы в УИС выделяют: захват заложников, массовые беспорядки, неповиновение и т.д.[1;1] Однако в большинстве исследований отмечают и сложности совершенно другого рода.

Деформирующее влияние на личность сотрудников исправительных учреждений оказывает специфическая среда, в которой осуществляется профессиональная деятельность. При этом следует учитывать сопутствующие факторы, такие, как:

1) Контингент, с которым приходится работать. Среди осужденных к лише-нию свободы удельный вес лиц с психическими аномалиями составляет 20 – 25% (без учета наркоманов, алкоголиков и токсикоманов). Среди таких осужденных чаще всего встречаются психопаты, олигофрены, эпилептики.

2) Закрытость исправительных учреждений. Территория жизнедеятельности сотрудников УИС ограничена колонией и часто

поселком, в котором они проживают. Например: “Вологодский пятак” (ФКУ ИК-5 УФСИН России по Вологодской области) – одна из пяти исправительных колоний особого режима для пожизненных заключённых, “Полярная сова” («ФКУ ИК-18 УФСИН России по ЯНАО») – исправительная колония особого режима для пожизненно осуждённых в посёлке Харп (Ямало-Ненецкий автономный округ). Отдельной проблемой является расположенность этих ИТУ относительно изолированных участках местности. Количество особо учитываемых преступлений и побегов в них почти в три раза выше, чем в территориальных ИТК. Изоляция условий профессиональной деятельности приводит к тому, что в учреждениях УИС у персонала отмечаются: физическая и психическая усталость; профессиональная некомпетентность; запрещенные связи с осужденными и другие нарушения трудовой дисциплины.

3) Постоянный, неизбежный контакт с криминальной средой. Ситуация об-щения с осужденными иногда описывается как постоянная провокация; риск не столько непосредственный (физический), сколько психологический, так как постоянно чувствовать себя «под прицелом» возможной критики, жалоб, провокаций – дело нелегкое. Будучи в большинстве своем людьми нечестными, заключенные особенно щепетильно и придирчиво следят за тем, чтобы сотрудники оставались непогрешимы.

Часто проявления профессиональной деформации являются следствием обращения работника к неадекватным защитным механизмам в своей деятельности: рационализации (объяснения своих незаконных действий интересами раскрытия и расследования преступления и т.п.); вымещения (например, словесного оскорбления задержанных и т.п.); замещения (например, достижение ложного ощущения своей профессиональной значимости за счет внешней атрибутики деятельности и т.п.); изоляции (сокращения контактов с другими людьми вне рамок своей правоохранительной системы, сужение коммуникативных связей) и др.

Профилактика профессиональной деформации представляет собой совокупность предупредительных мероприятий, ориентированных на снижение вероятности развития предпосылок и проявлений профессиональной деформации. Одной из задач такой профилактики является блокирование и сглаживание трех групп указанных факторов, способствующих развитию профессиональной деформации.

К задачам, решаемым в процессе профилактики профессиональной деформации работников органов правопорядка, следует отнести:

– выработку у сотрудников профессионального иммунитета и высокой культуры в работе;

– развитие нравственно-психологической устойчивости и деловой направленности у всех работников органов правопорядка;

– формирование у работников установки на следование в работе кодексу профессиональной чести;

– совершенствование стиля и методов управления персоналом;

– формирование оптимального морально-психологического климата в службах и подразделениях органов правопорядка [2].

Таким образом, деятельность работников уголовно-исполнительной системы протекает в напряженных, конфликтных ситуациях, в опасных для жизни обстоятельствах. Подобные условия создают большие сложности в решении профессиональных задач, сказываются на успешности действий, требуют от персонала психологической устойчивости, особой подготовленности, умения адекватно действовать при любых экстремальных условиях.

И, несмотря на все меры профилактики, деформация личности сотрудников, как правило, неизбежна.

Литература

1. http://www.twirpx.com/file/224064/ Хвостов А., Проценко Л., Мухина В. Сотрудники уголовно-исполнительной системы: Экстремальные условия профессии и их следствия. (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2.http://www.psyage.ru/agps-295-1.html Пути предупреждения профессиональной деформации юриста (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Автоматизированные информационно-поисковые системы баллистических учетов: проблемы формирования и использования

ФадеевМ. С., Филоненко И.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н., Кашковский В.В.

Эффективность борьбы с преступностью зависит от использования в этом процессе достижений в сфере научного прогресса, техники, совершенствования средств и методов учета соответствующей информации в правоохранительных органах. Преступники используют современные технические средства и технологии, услуги специалистов в сфере использования информационных технологий, для сокрытия следов преступлений, поэтому проблемы информационного обеспечения субъектов оперативно-разыскной деятельности (далее ОРД) являются особенно актуальными.

Субъекты, осуществляющие ОРД, имеют в своем распоряжении и развивают собственные ведомственные информационно-поисковые системы (ИПС) оперативно-розыскного назначения, ведение которых предусмотрено федеральными законами и ведомственными нормативно-правовыми актами (1, 2, 3). Особую роль в раскрытии тяжких преступлений играет автоматизированная информационно-поисковая система баллистических учетов (АИПС БУ).

По определению И. Н. Леонова, «АИПС БУ – это автоматизированная информационно-поисковая система, содержащая информацию об огнестрельном оружии, патронах, пулях и гильзах со следами оружия, изъятых с мест преступлений, предназначенная для проведения с использованием компьютерных технологий идентификации оружия по следам на пулях и гильзах, полученных в ходе экспериментальных отстрелов из изъятого, найденного и добровольно сданного нарезного огнестрельного оружия, со следами на объектах, изъятых с мест происшествий»[5; 8].

Анализ статистических данных МВД РФ (4) показывает на негативные тенденции, связанные с серьезным ростом преступлений, совершенных с применением огнестрельного оружия. Кроме того, отмечается рост утрат гражданского оружия, впоследствии являющегося потенциальным орудием преступлений. Именно поэтому, интенсивное внедрение АИПС БУ в практику органов внутренних дел (ОВД) определило важность разработки научных рекомен-

даций, позволяющих решать задачи, направленные на повышение эффективности баллистических учетов в раскрытии и расследовании преступлений.

Наряду с повышением эффективности деятельности ОВД при использовании учетов огнестрельного оружия, выявляются и некоторые проблемы, которые оказывают негативное влияние, как на их функционирование, так и на криминалистическую регистрацию в целом. Проанализировав материал по данному вопросу, можно выделить ряд основных проблем:

– отсутствие обновленных практических рекомендаций (пособий) для использования АИПС БУ с учетом новых разработок;

– ограниченные знания сотрудников правоохранительных органов при использовании АИПС БУ (неосведомленность сотрудников о всех функциях системы);

– отсутствие единообразия в вводе информации в АИПС БУ приводит к усложнению поиска необходимых данных.

Для устранения выявленных недостатков необходимо принять следующие меры:

– издать обновленные инструкции по формированию АИПС БУ;

– разработать для сотрудников правоохранительных органов обучающие курсы по использованию АИПС БУ, целью которых является улучшение навыков и умений работы с данной системой (повышение уровня профессиональной подготовки);

– для более эффективного поиска данных, при введении соответствующих запросов, предлагаем разработать обязательные правила первоначального внесения информации в систему (единая терминология, обозначения и т.п.).

Таким образом, АИПС БУ способствует максимально быстрому поиску необходимых данных. На сегодняшний день, данные системы являются неотъемлемой частью в правоохранительной деятельности, которая обеспечивает эффективную борьбу с преступностью. Кроме этого, увеличение объемов баллистической информации в базах данных АИПС, важность и эффективность их использования в раскрытии и расследовании преступлений, постоянно требуют их совершенствования.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от

13.07.2015) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» / СПС «Консультант плюс».

2. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О полиции» / СПС «Консультант плюс».

3. Приказ МВД РФ от 10.02.2006 № 70 (ред. от 21.05.2008) «Об организации использования экспертно-криминалистических учетов органов внутренних дел РФ» / СПС «Консультант плюс».

4. Электронный ресурс: https://mvd.ru. (дата обращения 01 апреля 2016г.).

5. Леонов И.Н. Использование АИПС в раскрытии и расследовании преступлений, совершенных с применением огнестрельного оружия: Дис. канд. юрид. наук: Москва, 2006, 172с.

Статья 145 УК РФ: проблемы теории и практики

Чупрова А.В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ю.н. Л.Ю.Чернышкова

Необходимость введения ст. 145 в Уголовный кодекс Российской Федерации была вызвана тем, что действительно не многие работодатели согласны принимать на работу сотрудницу, которая в скором времени уйдет в отпуск по уходу за ребенком и на замену ей придется снова подбирать нового работника. Поэтому за необоснованный отказ в приеме на работу такой «кандидатке» работодателю грозит уголовная ответственность. В соответствии со статьей 145 Уголовного кодекса РФ за необоснованный отказ в приеме на работу женщины по мотивам беременности работодателю может грозить уголовная ответственность в виде штрафа в размере до 200 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до 18 месяцев либо обязательных работ на срок до 360 часов[1].

Однако в применении ст.145 УК РФ существует определенные проблемы.

Во-первых, при условии появления данной статьи довольно давно, судебная практика далеко не изобилует делами данной категории. Примерно из пятидесяти дел приходится одно дело по ст.145 УК. Например, Мировой судья судебного участка № 63 Шелопу-

гинского района Забайкальского края рассмотрел дело о необоснованном увольнении беременной женщины после того, как она сообщила о своей беременности, однако дело было прекращено в связи с примирением сторон[2]. На основании этого можно утверждать, что статья не находит широкого применения, то есть статья не работает по своей сути.

Во-вторых, очень неясным представляется формулировка статьи, а именно употребление в контексте статьи выражения «необоснованность отказа по мотивам беременности...». Можно представить типичную ситуацию, когда девушка пришла устраиваться на работу, но есть одна «проблема» – она беременна. Можно сказать работодателю правду... и получить отказ. Менеджер по персоналу, даже не пытаясь узнать о профессиональных качествах, отказывает в приеме на работу. Беременные девушки действительно регулярно с этим сталкиваются, но не могут никаким образом защитить свои права по одной простой причине: работодатель, зная о возможной уголовной ответственности, пишет в письменном отказе в приеме на работу или в трудовой книжке работницы при увольнении не ту причину, которую на самом деле подразумевает. Такая ситуация возникает, потому что неправильной и неполной представляется употребление выражения «необоснованность отказа по мотиву беременности».

В принципе употребление формулировки «по мотиву беременности» выглядит очень противоречиво на практике. Ведь может возникнуть ситуация, когда работодатель может отказать беременной женщине: если работа, на которую она устраивается, не соответствует ее физиологическим возможностям, значительно ослабевшим в результате беременности. Каким образом работодатель должен будет сформулировать отказ? Получается, что отказ или увольнение в этом случае будет обоснованным, но мотивом также оказывается беременность, а это, как гласит нынешняя редакция рассматриваемой статьи, является преступлением[2, с.154].

В-третьих, согласно ст.145 УК РФ защищаются права беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет. Но очень туманно в этой связи представляется положение мужчин-одиночек, которые воспитывают детей в возрасте до трех лет. Закон никак не оговаривает, что делать мужчине, если ему отказывают в приеме на работу или увольняют по причине наличия у него маленького ребенка. Поэтому появляется некая дискрими-

нация относительно защиты мужчин наравне с женщинами. Также с целью ликвидации этого пробела круг потерпевших от исследуемого преступления необходимо расширить, а именно добавить в диспозицию статьи одиноких матерей, воспитывающих ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида до восемнадцати лет), которые также нуждаются в правовой охране, мужчин-одиночек, воспитывающих детей в возрасте до трех лет.

Таким образом, необходимо пересмотреть ст.145 УК по трем основаниям: следует пересмотреть реализацию ст.145, чтобы лица, которым нужна правовая защита, реально могли таким образом защитить свое право; дать четкое определение термина «необоснованность» отказа в приеме на работу и «необоснованность» увольнения, указать мотив обоснованности или необоснованности отказа; расширить формулировку статьи и предоставить охрану права на труд мужчинам-одиночкам, имеющим детей/ребенка в возрасте до трех лет, наравне с беременными женщинами и женщинами, воспитывающими детей/ребенка в возрасте до трех лет, а также одиноким матерям, воспитывающим ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида до восемнадцати лет).

Литература

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.03.2016) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

2. Кругликов л.л., Чернышкова л.ю. Уравнивающий и распределяющий аспекты справедливости в сфере уголовно-правовой охраны и ответственности женщин. М.:Юрлитинформ, 2013. 216 с.

3. Дело № 1-46/2015 . Архив судебного участка № 63 Шелопугинского района Забайкальского края за 2015 год [электронный ресурс] URL: https://rospravosudie.com/court-sudebnyj-uchastok-63-shelopuginskogo-rajona-s/act-225204801/ (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

Вымогательство как форма оппортунизма

Яковина Е.Ю., Абдрахманова А.А., Дорогастина Е.Е., Воробец Г.И., ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: Простова Д. М.

В современном мире существует огромное количество факторов, которые, так или иначе, влияют на деятельность предприятий, и оппортунизм, пожалуй, является наиболее распространённым.

Любые трудовые отношения всегда связаны с подписанием контракта, и вследствие этого появляются возможности для развития оппортунизма, как со стороны работодателя, так и со стороны работника. На данном этапе каждый стремится найти выгоду: один хочет дешевую рабочую силу, другой же большую заработную плату за минимальные усилия. Также оппортунистическое поведение порождает транзакционные издержки, и как следствие снижает уровень производительности труда на предприятиях.

Оппортунизм (с франц. «opportunisme» – удобный, выгодный) – это стремление одной стороны к изменению условий договоренности в свою пользу, как только другая сторона взяла на себя обязательства [1, с.61]. Еще в XX веке Оливер Уильямсон, американский экономист, объяснил оппортунизм, как преследование личного интереса с использованием коварства, посредством предоставления неполной или искаженной информации [1, с.60]. Иными словами, оппортунизм – это модель поведения, при которой один предоставляет искажённую информацию с целью запутать партнера.

Вымогательство, как форма оппортунизма, очень распространено, так как данный вид поведения порой очень трудно разоблачить. Возможности для него появляются тогда, когда несколько партнеров длительное время работают в тесной кооперации и настолько приспосабливаются друг к другу, что каждый становится незаменимым, уникальным для остальных членов группы. Это значит, что если кто-то решит покинуть группу, то остальные участники не смогут найти ему замену на рынке и понесут невосполнимые потери. Поэтому у собственников уникальных ресурсов возникает возможность для шантажа в форме угрозы выхода из группы. Особенностью вымогательства является то, что условия формального контракта не нарушаются.

Основной причиной вымогательства являются специфические инвестиции. Последствия вымогательства могут привести к снижению стимулов к инвестициям, менее эффективным технологиям, а также к издержкам переговоров.

В качестве примера специфических инвестиций можно привести следующую историю из деятельности Джона Рокфеллера: «В то время сырая нефть перевозилась в вагонах-платформах в открытых деревянных бочках, из-за чего испарялась наиболее ценная часть груза. По прибытию оставался лишь густой осадок, который терял свою главную ценность. Втайне являясь владельцем железнодорожной транспортной компании Union Tanker Car Company и обладая патентом на металлические и герметичные вагоны-резервуары, Джон Рокфеллер сдавал их в аренду своим конкурентам, чтобы те могли перевозить свою продукцию на нефтеперерабатывающие заводы. Когда новые производители развивали свою инфраструктуру для увеличения количества производимой продукции, Union Tanker в одностороннем порядке разрывала договоры об аренде вагонов для транспортировки нефти, из-за чего производители, вложившие немалые деньги в модернизацию производства, несли колоссальные убытки и, в конечном итоге, разорялись. После этого компания Рокфеллера Standard Oil покупала обанкротившиеся компании по ничтожной цене, как правило, получая заодно прилегающие железные дороги. Он пользовался этой уловкой на протяжении многих лет, не вызывая никакой ответной реакции, так как никто не знал о том, что он был собственником Union Tanker» [3].

Для уменьшения проявления вымогательства среди менеджеров предлагается возложить контроль за заключаемыми сделками на юридический отдел. Контроль должен проявляться в анализе условий заключаемой сделки, и сопоставления данных условий с конкурентной средой. Также, контроль должен предполагать наблюдение за последствиями сделки [2].

Таким образом, проблема вымогательства возникает из сочетания специфичности ресурсов и неполноты контракта. Обеспокоенность данными проблемами ведет к неэффективному использованию ресурсов: фирмы, опасаясь, что осуществлённые инвестиции сделают их уязвимыми в отношении вымогательства, отказываются от капиталовложений в специфические ресурсы. Предотвратить вымогательство помогает правильный выбор типа контракта, спо-

соба организации сделки и наличие полной бизнес-информации об участниках сделки. В приведенном нами примере с компанией Union Tanker Джон Рокфеллер манипулировал другими компаниями, скрывая факт своей принадлежности к Union Tanker.

Литература

1. Попов, Е. В. Оппортунизм на производственных предприятий [Текст] / Е. В. Попов, Е. В. Ерш // Управленец. 2015. -№ 2 (54). -С. 60 -64.

2. Трошина К. Э. Проблема оппортунизма менеджеров и механизмы управления оппортунистическим поведением [Текст] / К. Э. Трошина // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 605-610.

3. Свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Standard_Oil (Дата обращения 21 апреля 2016г.).

Некоторые проблемные аспекты помещения несовершеннолетних в специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа

Яковлева Д.И., г. Кострома, КГУ им. Н.А. Некрасова
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Спивак С.Г.

Проблема уголовной ответственности несовершеннолетних является одной из самых актуальных проблем государства. Ежегодно несовершеннолетними совершаются тысячи преступлений. Согласно статистическим данным за 2014 год число предварительно расследованных преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии составляло 59240, а в 2015 году возросло до 61153 [2]. Именно поэтому проблемные вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних нельзя оставлять без внимания.

Несовершеннолетние — это будущее государства, важно не сделать их судимыми и поставить крест на будущей жизни, а по-

мочь перевоспитаться, принять сторону законопослушного образа жизни, сделать достойными гражданами страны.

Уголовная ответственность несовершеннолетних имеет ряд особенностей. Она связана с их возрастными особенностями – подверженность чужому влиянию, «стадность» поведения, неустойчивость психики, проявление взрослости с одновременной особой нуждаемостью во внимании и опеке. Именно поэтому на первый план в отношении несовершеннолетних выступает применение принудительных мер воспитательного воздействия, а в наказании – мер, альтернативных лишению свободы. В отличие от наказания принудительные меры воспитательного воздействия не влекут судимости и не ставят несовершеннолетнего в положение осуждённого. Президент РФ В.В. Путин в послании Федеральному Собранию РФ 3.12.2015 г. подчеркнул, что «Судимость негативно сказывается на дальнейшей судьбе осуждённых, нередко приводит к последующим преступлениям. Закон должен быть суров к тем, кто сознательно пошёл на тяжкое преступление, нанёс ущерб жизни людей, интересам общества и государства. И, конечно, закон должен быть гуманен к тем, кто оступился» [3].

Особое место среди принудительных мер воспитательного воздействия занимает помещение несовершеннолетнего в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа (Далее – СУВУЗТ), так как оно связано с изъятием несовершеннолетнего из семьи и с помещением его в условия специального режима. Несовершеннолетний ограничен в общении, свободе передвижения, должен соблюдать установленные требования режима. Учитывая психологические особенности несовершеннолетних, иногда целесообразнее изъять несовершеннолетнего из окружения, поскольку это будет эффективно при его исправлении, особенно если он с легкостью может быть подвергнут отрицательному влиянию со стороны окружающих. Условия помещения несовершеннолетнего в СУВУЗТ определены ст. 92 УК РФ.

При применении данной меры возникают определенные проблемы. Например, если несовершеннолетний в возрасте до шестнадцати лет совершил преступление небольшой или средней тяжести впервые, то наказание в виде лишения свободы ему назначить нельзя, а, следовательно, и помещение его в СУВУЗТ не представляется возможным даже в том случае, если он нуждается в особых условиях воспитания, обучения и требует специально-

го педагогического подхода. Так, «М. в возрасте ... совершил впервые преступление средней тяжести, поэтому согласно ч.6 ст.88 УК РФ ему не может быть назначено наказание в виде лишения свободы. Поэтому оснований для помещения М. в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа не имеется. В этой связи доводы осужденного об освобождении его от наказания и о направлении в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа не основаны на законе» [4]. В данном случае у несовершеннолетнего М., который сам попросил поместить его в данное учреждение, шанса на исправление не будет, поскольку оснований для его помещения в СУВУЗТ не имеется.

Ограждение несовершеннолетнего от влияния преступной среды, без-условно, позволит предотвратить совершение им в дальнейшем более тяжких преступлений, поэтому, для решения существующей проблемы, во-первых, необходимо законодательно закрепить возможность применения рассматриваемой меры воспитательного воздействия не только к несовершеннолетним осуждённым к лишению свободы, но и к другим видам наказания, во-вторых, необходимо законодательно предусмотреть возможность применения данной принудительной меры воспитательного воздействия не в зависимости от категории совершенного преступления, а от потребности и способности несовершеннолетнего к восприимчивости воспитания, но сохранив ограничения применения вышеуказанной меры к несовершеннолетним, совершившим особо тяжкие преступления. Данные изменения, безусловно, приведут к расширению предупредительных возможностей уголовного закона. В первую очередь принудительные меры воспитательного воздействия, а не наказание смогут привить несовершеннолетнему уважительное отношение к человеку, к обществу, к государству, сформировать положительные качества личности, а также позволят устранить существующие пробелы в образовании и воспитании. Именно поэтому необходимо не оставлять без внимания проблемы, которые возникают при применении норм, регламентирующих институт принудительных мер воспитательного воздействия.

Литература

1. Статистика преступлений по данным Генеральной проку-

ратуры РФ // Режим доступа: http://crimestat.ru/offenses_map/ (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

2. Официальный ресурс Президента России // Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/50864/ Дата обращения 12 апреля 2016г.).

3. Кассационное определение Псковского областного суда от 18.01.2012 г. по делу № 22-69 // Режим доступа: https://rospravosudie.com/court-pskovskij-oblastnoj-sud-pskovskaya-oblast-s/act-103651853/ Дата обращения 12 апреля 2016г.).

СЕКЦИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Руководитель секции: заведующий кафедрой естественно-научных, математических и информационных дисциплин к.ф-м.н., Иванова П. А.

3-D Биопринтинг

Карцев Е.С., Кистол Д. В., Лаврова В.А., г. Ярославль, ГБО УВПО Ярославский государственный медицинский университет
Научный руководитель: к.т.н. Ширина Н.Ю.

В современном мире новейших технологий, когда прогресс вышел на новый уровень и коснулся всех областей жизни, конечно же, изменения произошли и в медицинской сфере. Вопрос трансплантации был, и как кажется нам, до сих пор остаётся одним из важнейших вопросов медицинского аспекта, который со временем должен выходить на новый уровень. Наиболее острой задачей в области трансплантации является наличие органов или тканей, которые необходимо пересадить реципиенту, следовательно, отсюда вытекает вопрос: «Где найти подходящего донора?». Для решения сложившейся ситуации было предложено соединить две науки: информатику и медицину. Соединив, как на первый взгляд кажется, совершенно разные научные сферы, получили технологию, которая смогла совершить прорыв в этой области – 3-D биопринтинг.

3D-биопринтинг – технология создания объёмных моделей клеток с использованием 3D-печати, при которой сохраняются функции и жизнеспособность клеток. Первый патент, относящийся к этой технологии, был подан в США в 2003 году и получен в 2006 году.

Технология 3D-биопринтинга для изготовления биологических конструкций, как правило, включает в себя размещение клеток на биосовместимой основе, с использованием послойного метода генерации трёхмерных структур биологических тканей. Поскольку ткани в организме состоят из различных типов клеток, технологии их изготовления путём 3D-биопринтинга также существенно различаются по их способности обеспечить стабильность и жизнеспособность клеток.

Компания Organovo стала первой компанией, осуществившей коммерциализацию технологии 3D-биопринтинга. Компания использует технологию NovoGen MMX Bioprinter. Используемый Organovo 3D-принтер предназначен для изготовления тканей кожи, сердца, кровеносных сосудов и других тканей, которые могут быть пригодны для хирургии и трансплантации. Исследовательская группа из университета Суонси в Великобритании использует технологии 3D-биопринтинга для изготовления мягких тканей и искусственных костей для возможного использования в восстановительной хирургии.[1]

3D биопринтер, произведенный компанией Organovo, использует тот же принцип действия что и «обычные» 3D принтеры. 3D принтеры работают аналогично с обычными струйными принтерами, но печатают модель в трехмерном виде. Такие принтеры распыляют капельки полимера, которые сплавляются вместе, после чего образуют единую структуру. Таким образом, за каждый проход печатающая головка создает маленькую полимерную линию на объекте. В результате предмет обретает свою окончательную форму. Полости в сложном объекте поддерживаются при помощи «подмостков» из специальных растворимых в воде материалов. Эти подмостки вымываются после того как объект будет полностью закончен.

Индустрия печати человеческих органов только зарождается, а ученые уже могут похвастать успешными примерами создания человеческих органов «с нуля». Так, в 2006 году Энтони Атала вместе со своими коллегами создали для семерых пациентов мочевые пузыри. Все они до сих пор функционируют.[2]

Преимущество использования биопринтера состоит в том, что для его работы не нужна поддерживающая основа. Машина Organovo использует стволовые клетки, полученные из костного мозга. Из стволовых клеток можно получить любые другие клетки, используя различные факторы роста.

В биопринтерах можно использовать и другие виды клеток и поддерживающих оснований. Например, клетки печени можно наносить на заранее сформированное основание, имеющее форму печени или можно формировать слои из соединительной ткани для создания зуба. При этом новый принтер обладает такими скромными габаритами, что его можно спокойно поставить в биологический шкаф для обеспечения стерильной среды в процессе печати.[3]

Таким образом, разработка технологии 3D-биопринтинга играет большую роль в выращивания органов и разработке инновационных материалов, прежде всего биоматериалов – материалов, подготовленных и используемых для печати трёхмерных объектов. Ткани, лекарства (а в перспективе – и целые органы), изготавливаемые путём 3D-биопринтинга, в будущем смогут выступать в качестве заменителей «природных» человеческих органов, в некоторых случаях обладая свойствами, превосходящими природные органы.

Литература

1. Membrana. Люди. Идеи. Технологии. [Режим доступа: www.membrana.ru дата просмотра 30.03.2016].
2. Медицинский портал Республики Коми [Режим доступа: www.rk03.ru дата просмотра 29.03.2016].
3. 3D-printed biological organs: medical potential and patenting opportunity [Режим доступа: http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1517/13543776.2015.1019466 дата просмотра 28.03.2016].

Маятник Фуко

Соодам Д.А., Шаповалова А.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П.А.

Жан Фуко изобрёл в середине XIX века устройство, которое наглядно демонстрирует вращение Земли. Впервые публично учёный продемонстрировал своё изобретение под куполом Пантеона в Париже.

Для проведения эксперимента Фуко взял груз, весивший 28 кг, и подвесил его к вершине купола на проволоке, длина которой составляла 67 м. На конце груза было закреплено металлическое острие. Маятник совершал колебания над круглым ограждением, по краю которого был насыпан песок. При каждом качании маятника острый стержень на конце груза сбрасывал песок приблизительно в трёх миллиметрах от предыдущего места. Примерно через два с половиной часа стало заметно, что плоскость качания маят-

ника поворачивается по часовой стрелке относительно пола. Маятник Фуко является математическим маятником, плоскость колебаний которого медленно поворачивается относительно земной поверхности в сторону, противоположную направлению вращения Земли. За час плоскость колебаний повернулась более чем на 11°, а примерно за 32 часа совершила полный оборот и вернулась в прежнее положение. В действительности ориентация плоскости качания остается неподвижной относительно звёзд для данного маятника только на полюсах. Фуко таким образом доказал, что если бы поверхность Земли не вращалась, маятник Фуко не показывал бы изменения плоскости колебаний.

На плоскость вращения маятника влияет как длина подвеса (длинные маятники вращаются быстрее), так и географическая широта места, где он установлен.

На Северном или Южном полюсе Земли (ось вращения Земли лежит в плоскости колебаний маятника) плоскость колебаний маятника Фуко совершает поворот на 360° за звёздные сутки (на 15° за звёздный час). На экваторе (ось вращения Земли перпендикулярна плоскости колебаний маятника) плоскость колебаний маятника Фуко неподвижна. Если брать произвольную точку с географической широтой ϕ (угол между осью вращения Земли и плоскостью колебаний маятника $\alpha = 90^\circ - \phi$) скорость вращения плоскости колебаний идеального маятника Фуко (в градусах в звёздный час) относительно поверхности Земли составляет

$$\Omega_P = 15 \sin \phi.$$

Для неидеального маятника Фуко скорость вращения плоскости колебаний зависит и от длины подвеса:

$$\Omega_P = 15[1 - \frac{3}{8}(a/l)^2] \sin \phi,$$

где a — амплитуда колебаний груза маятника; l — длина нити.

Поскольку период колебаний зависит от длины **подвеса**, $T \approx 2\pi\sqrt{\frac{l}{g}}$ то увеличение длины нити увеличивает угол поворота, совершаемого плоскостью вращения за один период.

Литература

1) http://www.aif.ru/ (Режим обращения: 20 апреля 2016г.).

2) https://ru.wikipedia.org (Режим обращения: 20 апреля 2016г.).
3) http://scisne.net/ (Режим обращения: 20 апреля 2016г.).

Глаз, как оптический прибор

Ржанова Д. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П. А.

Основную часть об окружающем мире люди получают путем зрительных восприятий, которые возникают при поступлении в глаз света. Глаз человека является своеобразным оптическим прибором, занимающим в оптике особое место. Это объясняется тем, что многие оптические инструменты рассчитаны на зрительное восприятие.

Собственно глазом является глазное яблоко, имеющее не совсем правильную шаровидную форму: передне-задний размер у взрослого в среднем 24,3 мм, вертикальный – 23,4 мм и горизонтальный – 23,6 мм. Стенки глаза состоят из трех концентрически расположенных оболочек: наружной, средней и внутренней. Наружная белковая оболочка – склера– в передней части глаза превращается в прозрачную выпуклую роговую оболочку – роговицу. Толщина роговицы в центре около 0,6 мм, на периферии – до 1 мм. По оптическим свойствам роговица – наиболее сильно преломляющая часть глаза. Она является как бы окном, через которое в глаз проходят лучи света. Радиус кривизны роговицы примерно 7-8 мм, показатель преломления ее вещества – 1,38. Наружный покров роговицы переходит в конъюнктиву, прикрепленную к векам.

К склере прилегает сосудистая оболочка, внутренняя поверхность которой выстлана слоем темных пигментных клеток, препятствующих внутреннему диффузному рассеянию света в глазу. В передней части глаза сосудистая оболочка переходит в радужную, в которой имеется круглое отверстие – зрачок. Непосредственно к зрачку с внутренней стороны глаза примыкает хрусталик – прозрачное и упругое тело, подобное двояковыпуклой линзе. Диаметр хрусталика 8-10 мм, радиус кривизны передней поверхности в среднем 10 мм, задней – 6 мм. Показатель преломления веще-

ства хрусталика несколько больше – 1,4. Строение хрусталика напоминает слоистую структуру лука, причем показатель преломления слоев неодинаков. Вследствие этой специфики хрусталик преломляет так, как однородное вещество с показателем преломления, большим показателя преломления любого слоя.

Глаз может быть представлен как центрированная оптическая система, образованная роговицей, жидкостью передней камеры и хрусталиком (четыре преломляющие поверхности) и ограниченная спереди воздушной средой, сзади – стекловидным телом. Главная оптическая осьпроходит через геометрические центры роговицы, зрачка и хрусталика. Кроме того, различают еще зрительную осьглаза, которая определяет направление наибольшей светочувствительности и проходит через центры хрусталика и желтого пятна. Угол между главной оптической и зрительной осями составляет около 5°.Основное преломление света происходит на внешней границе роговицы.[1]

Фурье–оптика показывает, что человеческий глаз является квадратичным детектором: его отклик определяет¬ся интенсивностью света, т.е. величиной, пропорцио¬нальной квадрату амплитуды, и совсем не зависит от фазы. При освещении некоторой плоскости плоской волной (неважно, какого направления) глаз покажет равномерную освещенность этой плоскости, даст одинаковый сигнал в любой точке поверхности. При большем количестве волн в фурье-плоскости сумма векторов изобразит суммарное колебание.Различно удаленные предметы должны давать на сетчатке одинаково резкие изображения. Из формулы $\frac{f_1}{a_1}+\frac{f_2}{a_2}=1$; видно, что это можно осуществить либо изменяя расстояние a_2 между главной плоскостью и сетчаткой аналогично тому, как это делают в фотоаппаратах, либо, изменяя кривизну хрусталика и, следовательно, фокусные расстояния f_1и f_2.В глазу человека реализуется второй случай.[2]

Потенциальная возможность двоякого толкования – это характерная особенность многих визуальных событий, и нередко они способны создавать, искаженное, иллюзорное, представление о физическом мире. Зрительные иллюзии представляют собой явления, совместимые с перцептивными процессами и механизмами, лежащими в основе восприятия пространства.

Наиболее ярко иллюстрируют роль иллюзий в восприятии – иллюзии Эймса, хотя их известно огромное количество, наиболее

известными являются «трапециевидное окно», на котором оконные проемы и тени нарисованы таким образом, что наблюдателю они представляются повернутым под небольшим углом окном прямоугольной формы. А так же заслуживает внимания «перекошенная комната», которая при монокулярном зрении через маленькое отверстие, представляют наблюдателю, что два человека в комнате, которая кажется нормальной, но на самом деле имеет чрезвычайно искаженные пропорции, воспринимаются как ненормально отличающиеся друг от друга по росту. Иллюзии Эймса, базируются на искажении форм объектов и их местоположения.

Отличными от них представляются иллюзии Луны, Мюллера–Лайера и Понцо. Иллюзия Луны заключается в том, что Луна низко над горизонтом кажется в несколько раз больше, чем когда она находится высоко в небе (около зенита), в действительности Луна занимает значительно меньшую часть видимого неба. Иллюзия Мюллера-Лайера – оптическая иллюзия, возникающая при наблюдении отрезков, обрамленных стрелками. Иллюзия состоит в том, что отрезок, обрамленный «остриями», кажется короче отрезка, обрамленного «хвостовыми» стрелками. Наиболее современная трактовка объясняет иллюзию как статистический результат наблюдений внешних изображений – в сценах естественные зрительные элементы, обрамленные остриями, обычно короче элементов с хвостовым оперением.

Оптическая иллюзия Понзо, названая в честь итальянского психолога Марио Понзо в 1913 году. В своих экспериментах Марио Понзо предложил, что наш мозг определяет размер объекта, основываясь на фоне позади него. Типичным примером является рисунок железнодорожных путей,где мы видим, верхняя линия кажется большим, нежели нижняя, хотя в действительности они одинаковые.[3]

Таким образом, с точки зрения физики, глаз представляет собой оптическую систе¬му, основными элементами которой являются роговица, хрусталик и стек¬ловидное тело. Глаз преобразует световые поля в изображение, однако возможно и искажение визуального отображения – иллюзии.

Литература

1. Медицинская и биологическая физика: учебник / А. Н. Ре-

мизов. – 4-е изд., испр. и перераб. – 2012. – 648 с.

2. Гудмен Дж. Введение в Фурье-оптику. – М.: «Мир», 1970. – 364 с.

3. Шиффман Х.Р. Ощущение и восприятие. – СПб.: Питер, 2003.– 928 с.

Применение современных методов обработки изображений в задачах радиолокации

Варданян П.М., Древаль А.Г., Кошкин А. С., г. Ярославль, Ярославское высшее военное училище ПВО
Научный руководитель: к.т.н., Силантьев А. Б.

Известны современные технологии обработки изображений с целью анализа графической информации. Решая в ходе анализа изображений задачу нахождения линий или кривых определенной кривизны, используют известные методы обработки изображений, например, алгоритмы Радона и Хафа [1,2]. В работе анализируются особенности применения данных методов для решения задач радиолокации.

Для обнаружения движущихся малоразмерных объектов в условиях мешающих сигналов можно использовать специальные алгоритмы завязки трасс. Часть подобных алгоритмов в современной научной литературе получили название «Track-Before-Detect», то есть сопровождение (завязка трасс) до обнаружения (TBD). Методы TBD могут быть использованы для решения различных задач, например, радиолокационных или даже задач обнаружения астероидов [3,4]. Рассмотрим более подробно применение алгоритмов «track-before-detect» для решения единой задачи обнаружения-измерения в радиолокации.

Обычно в радиолокации решается задача обнаружения движущихся объектов на фоне мощных отражений от местных предметов. Для этого целесообразно использовать методы обработки изображений с целью обнаружения трасс целей.

Известное преобразование Хафа может быть использовано при обнаружении целей с применением технологий «track-before-detect» [3]. Преобразование Хафа [1] является частным случа-

ем преобразования Радона [2]. Преобразованием Радона функции $f(x,y)$ называется функция [2]

$$R(s,\alpha) = \int_{-\infty}^{\infty} f(s\cos\alpha - z\sin\alpha, s\sin\alpha + z\cos\alpha)dz. \qquad (1)$$

Преобразование Радона имеет простой геометрический смысл — это интеграл от функции $f(x,y)$ вдоль прямой, перпендикулярной вектору n и проходящей на расстоянии s (измеренного вдоль вектора n , с соответствующим знаком) от начала координат.

Таким образом, для заданных a и s преобразование Радона характеризует площадь соответствующего сечения функции $f(x,y)$. Существует и другая форма представления преобразования Радона [2] с использованием дельта-функции (функции Дирака)

$$R(s,\vec{n}) = \int_{-\infty}^{\infty} \delta(\vec{n}\vec{r} - s) f(\vec{r})d\vec{r} \quad . \qquad (2)$$

Здесь обозначены: $\vec{n}$ — радиус-вектор из начала координат, $d\vec{r} = dxdy$ — двумерный элемент объёма, — единичный вектор, который можно представить как $= (\cos a, \sin a)$. С помощью замены переменных можно показать, что определения преобразования Радона (1) и (2) полностью идентичны.

В задачах радиолокации в качестве функции $f(x,y)$ рассматривается некоторая пространственно-временная зависимость, полученная с помощью обзорного радиолокатора.

Современная цифровая обработка сигналов радиолокатора предполагает замену интегрирования суммированием, при этом дельта-функции заменяют их дискретными аналогами — единичными импульсами.

Таким образом, возможно обнаружение движущихся объектов с помощью радиолокатора на основании предполагаемой пространственно-временной зависимости, выделяемой с помощью известных методов Радона и Хафа.

Выводы:

Рассмотрен обнаружитель движущейся цели на основе известного преобразования Радона, которое часто применяется в технике обработки изображений. Предполагается, что обнаружитель реа-

лизует пространственно-временное накопление (суммирование) сигналов, выделенных с помощью специальных масок.

Литература

1. Duda,R. O.and Hart,P. E. Use of the Hough transform to detect lines and curves in pictures. Communication of the ACM, 15, 1 (Jan. 1972), 11-15.

2. Deans, Stanley R. The Radon Transform and Some of Its Applications, New York: John Wiley & Sons, 1983. – 289 p.

3. Монаков А.А. Обнаружитель движущейся цели для радиолокационного приемника на основе алгоритма Хафа. Сборник докладов конференции «RLNC 2014», С.1584-1594.

4. Kubica J. A multiple tree algorithm for the efficient association of asteroid observation [Интернет]. – Режим доступа: http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1081889/, свободный.

5. Силантьев А.Б., Красников А.В., Узденов Д.Д. Постановка и методика решения задачи обнаружения-измерения в двухпозиционной радиолокационной станции при локации «на просвет».// Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Естественные и технические науки. 2014. Вып.3., С.30–34.

Влияние научно-технического прогресса на жизнь человека

Абдрахманова А.А., Яковина Е.Ю., Воробец Г.И., Дорогастина Е.Е., ФГБ ОУВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: Простова Д. М.

Научный прогресс – неотъемлемая и важная часть современной жизни. Человек поднялся на новую ступень эволюции и становится всё более совершенным по сравнению с предыдущими поколениями. Перед нами появляется большой ряд новых возможностей, не доступных прежде.

Сегодня хорошо известно, что после того, как были открыты и изучены основные закономерности физики атомов и атомных

ядер, выявлена специфическая квантово-релятивистская природа их структурных составляющих (электрона, протона и нейтрона) и гамма-квантов, сформировались новые квантовые представления о строении вещества и физике оптических явлений, стала зарождаться и развиваться целая серия прикладных наук физического и физико-технического профиля: радиоэлектроника, микроэлектроника, полупроводниковая техника, ядерная техника и ядерная энергетика, плазменная техника, квантовая электроника (лазерная техника), техническая кибернетика и многие, многие другие. Эти новые направления в прикладной науке в свою очередь послужили основой для создания ряда новых, прогрессивных, наукоемких отраслей современного промышленного производства, таких, например, как радиоэлектронная и полупроводниковая промышленность, производство электронно-вычислительных машин [1].

С ростом науки, растет и всеобщее человеческое знание, позволяющее экономить ресурсы, деньги, время. Также, все большее количество людей становится на путь повышения культурных ценностей, с использованием современных достижений техники [2]. Самыми главными достижениями НТП является появление электричества, ЭВМ, автомобилей, ядерной энергетики.

Однако, в реальности не все так хорошо, не все достижения идут на пользу. Есть и негативные стороны прогресса, которые обязывают общество задумываться над этими проблемами. Самый очевидный из отрицательных факторов – это губительное воздействие на природу, повлекшее за собой нарушение экологического равновесия на планете, которое может привести к планетарной катастрофе.

Сам человек постепенно деградирует, окруженный все новыми и новыми благами, которые позволяют ему все меньше двигаться, меньше запоминать и совсем по-другому общаться. Пик научного развития способствует техническому застою, что приводит к деградации населения, человек перестает совершенствоваться.

Люди прекратили думать. Если раньше для изучения чего-либо, получения ответа на какой-то вопрос, требовалось совершить хоть какие-то мыслительные действия, то сейчас даже элементарные знания не так уж и необходимы, ведь достаточно набрать в строке поиска фразу и появится ответ.

Научно технический прогресс во многом заменил развлечения. Если раньше дети и подростки разыскивали по улице компании

друзей, чтобы провести время вместе, то теперь это можно сделать, не выходя из дома [3].

Современный человек все больше ослабевает физически, травясь достижениями химии и облучаясь новинками электроники. В результате могут развиваться очень тяжелые патологии: нарушения свертываемости крови, гипотония, нарушения функций спинного мозга, расстройства центральной нервной системы, психические расстройства, опухолевые заболевания и т. д. [4].

История знает немало примеров гибели цивилизаций на пике их материального и технологического совершенства. Один из таких примеров – Древний Рим, павший под натиском несравнимых с ним по уровню развития вестготов в середине V века н.э.

Новые технологии неизбежно ведут к появлению новых проблем. Долгое время человечество шло к тому уровню развития науки и техники, который имеется сегодня, и на протяжении всего этого времени оно не замечало, что разрушается изнутри. Если вы родились человеком, то не стоит забывать об этом, не стоит терять свою индивидуальность. Более того, нужно не позволять технике вас использовать – техника создана для того, чтобы ее использовали вы [3].

Литература

1. Холодов Ю.А., Лебедева Н.Н. //Реакция нервной системы человека на электромагнитное поле. – М.: Наука, 1992.

2. Новостной блог в мире IT : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kulibaba.net/philosophy/impact-of-science-and-technology-in-society>

3. Онлайн-журнал о саморазвитии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://selfdevelop.ru/compute/nauchno-texnicheskij-progress-v-zhizni-chelovechestva.htm

4. Портал о медицине: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://narmed.ru/articles/zdorove/elektromagnitnoe_izluchenie

Низкоуровневые языки программирования

Алексеева П. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П. А.

Машинные языки и машинно-ориентированные языки — это языки низкого уровня, требующие указания мелких деталей процесса обработки данных. Языки высокого уровня имитируют естественные языки, используя некоторые слова разговорного языка и общепринятые математические символы. Такие языки являются более удобными для человека.

При программировании на машинном языке программист может держать под своим контролем каждую команду и каждую ячейку памяти и использовать все возможности имеющихся в компьютере операций. Текст программы получается громоздкий, трудно-обозримый, программу трудно отлаживать, изменять и развивать. Поэтому, в случае, когда нужно иметь эффективную программу, в максимальной степени учитывающую специфику конкретного компьютера, вместо машинных языков используют близкие к ним машинно-ориентированные языки (ассемблеры).

Язык ассемблера — это машинно-зависимый язык низкого уровня, в котором короткие мнемонические имена соответствуют отдельным машинным командам. Используется для представления в удобночитаемой форме программ, записанных в машинном коде.

Язык ассемблера позволяет программисту пользоваться текстовыми мнемоническими (то есть легко запоминаемыми человеком) кодами, по своему усмотрению присваивать символические имена регистрам компьютера и памяти, а также задавать удобные для себя способы адресации. Кроме того, он позволяет использовать различные системы счисления (например, десятичную или шестнадцатеричную) для представления числовых констант, использовать в программе комментарии и др. Программы, написанные на языке ассемблера, требуют значительно меньшего объема памяти и времени выполнения. Знание программистом языка ассемблера и машинного кода дает ему понимание архитектуры машины.

Для того, чтобы написать программу на языке ассемблера для конкретного компьютера, необходимо знать его архитектуру.

Самыми рутинными операциями при программировании в кодах были:

```
.486
.model flat, stdcall
option casemap: none

include /masm32/include/windows.inc
include /masm32/include/user32.inc
include /masm32/include/kernel32.inc

includelib /masm32/lib/user32.lib
includelib /masm32/lib/kernel32.lib

include /masm32/macros/macros.asm
uselib masm32, comctl32, ws2_32

.data

.code
start:

mov eax, 123
mov ebx, -90
add eax, ebx

test eax, eax

jz zero
invoke MessageBox, 0, chr$("В eax не 0!"), chr$("Info"), 0
jmp lexit

zero:
invoke MessageBox, 0, chr$("В eax 0!"), chr$("Info"), 0

lexit:
invoke ExitProcess, 0

end start
```

Рисунок 1. Пример программы.

Исторически можно рассматривать язык ассемблера как второе поколение языков программирования ЭВМ. (Если первым считать числовые двоичные коды машинных команд.) Недостатки языка ассемблера, сложность разработки на нём больших программных комплексов привели к появлению языков третьего поколения — языков программирования высокого уровня. В частности: Фортран, Лисп, Паскаль, Си и многих др. Именно языки программирования высокого уровня и их наследники в основном используются в настоящее время в индустрии информационных технологий.

Литература

1. yourlib.net/content/view/12693/150/http://mybiblioteka.su/1-198.html (Дата обращения 10.04.2016г.).
2. ru.wikipedia.org/wiki/Язык_ассемблера (Дата обращения 10.04.2016г.).
3. Горяев Ю.А. Информатика. Изд. МИЭМП, 2005. — 116 с.
4. www.ronl.ru/lektsii/informatika/890073/(Дата обращения 10.04.2016г.).

Анализ состояния и развития физической культуры и спорта в Ярославской области

Андрианова Е.К., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Научный руководитель: к.п.н. Жолудева В.В.

Физическая культура и спорт является одним из наиболее важных факторов укрепления и сохранения здоровья. Это особенно важно сегодня, в условиях резкого снижения двигательной активности. Именно поэтому за последние годы место спорта в системе ценностей современной культуры резко возросло. Увеличилось количество массовых спортивных соревнований для детей и молодежи как в регионах, так и на федеральном уровне. Создаются благоприятные условия для оздоровления людей в трудовых коллективах, в образовательных учреждениях, обустраиваются спортивными сооружениями дворы и микрорайоны, места отдыха. Существенный прогресс произошел в развитии физкультурно-спортивной работы среди инвалидов.

В последнее время в стране наблюдается позитивная динамика по показателям состояния сферы ФКС. В Ярославской области ведется огромная работа по популяризации занятий физкультуры и спорта и развитию данной сферы. Наблюдается устойчивый рост численности населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом. Данная тенденция имеет линейный характер, а рост данного показателя на 2013 год составил 94,7% к показателю 2009 года (со 169462 до 329965 человек). Это говорит об эффективности проводимых программ и мероприятий в данной сфере. В соответствии с построенной прогнозной моделью данный показатель на 2016 год составит около 452408,1, а к 2018 году должен достигнуть уровня 532748,3 человек. (Доля населения, регулярно занимающегося ФКиС, в общей численности выросла с 13% до 25,9%. Среднее значение данного показателя по РФ составляет 22,5%. Наибольшее значение показателя зафиксировано в Ярославле (31,2%), минимальное – в Любимском муниципальном районе (9,1%). К 2020 году этот показатель должен достичь 40%. Для достижения данного результата необходимо ежегодно до 2020 года увеличивать значение показателя на 2%, что составляет 26тыс человек) [1].

В 2013 году деятельность в сфере физической культуры и спорта осуществляли 1450 учреждений [1].

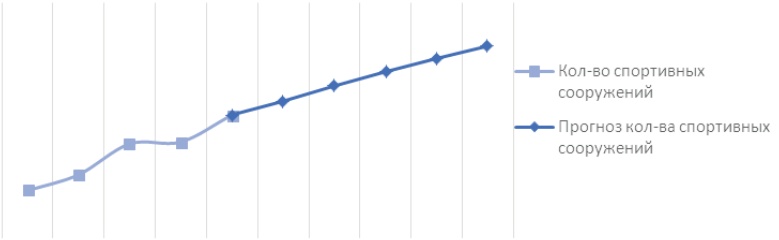


Рис. 1. Количество спортивных сооружений в Ярославской области

Наблюдается тенденция к увеличению числа организаций, осуществляющих работу в сфере ФКиС. Растет количество спортивных клубов, продолжает развиваться система спортивной подготовки.

Совершенствуется материально-техническая база. На 31 декабря 2013 года насчитывается 2231 спортивное сооружение (в 2011 году – 2200, в 2012 году – 2202), среди которых: физкультурно-оздоровительные комплексы, стадионы, футбольные поля; спортивные залы; бассейны; лыжные базы. Исследование тенденции к увеличению числа спортивных сооружений имеет гиперболический характер, а на основе построенной прогнозной модели были получены следующие результаты: в 2016 году число спортивных сооружения в Ярославской области составит около 2277, тогда как к 2018 году этот показатель достигнет уровня 2304 [1].

С целью оценки развития физкультуры и спорта в Ярославской области был проведен корреляционно-регрессионный анализ. Результативный фактор y – общее количество занимающихся физической культурой и спортом. В качестве индикаторов (факторных признаков) были рассмотрены следующие:

x1 – количество штатных физкультурных работников, чел.;

x2 – количество плоскостных сооружений, ед.;

x3 – количество спортивных залов, ед.;

x4 – количество бассейнов, ед.;

x5 – единая пропускная способность всех спортивных сооружений, чел.;

x6 – общая сумма расходов на развитие физкультуры и спорта, тыс. руб.;

x7 – количество видов спорта, ед.

Таблица 1. Матрица значений частных корреляций

r_{yx1}	r_{yx2}	r_{yx3}	r_{yx4}	r_{yx5}	r_{yx6}	r_{yx7}
0,995	0,978	0,992	0,969	0,992	0,983	0,890

Множественный коэффициент корреляции – R=0,998. Таким образом, данный анализ показал весьма высокую степень обусловленности вариации результата вариацией факторов, иными словами – на весьма тесную связь факторов с результатом (доля вариации результата за счет представленных в уравнении факторов в общей вариации результата 99,8 %).

Таким образом, проведенное исследование позволяет говорить о необходимости сохранения и восстановления лучших традиций отечественного физкультурно-спортивного движения и продолжать поиск новых высокоэффективных физкультурно-оздоровительных и спортивных технологий, направленных на максимальное вовлечение всех слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом.

Литература

1. Материалы отчетов муниципальных образований Ярославской области. – Ярославль, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014. – Фонды Агентства по физической культуре и спорту Ярославской области.

Опыт использования методов математической статистики для оценки исторических литературных произведений

Воробец Г.И., ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: Простова Д. М.

История развития российской металлургии на Урале для оружейного производства – обширная, богатая и важная тема, неразрывно связанная со Златоустом и людьми, здесь работавшими. Остановимся подробно на эпохе И. Бушуева и П. Аносова – времени создания Златоустовской оружейной фабрики, поисков своего стиля в создании холодного оружия. Дополняя текст работы цитатами из произведений П.П. Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность», заметили, что литературные эпизоды часто не совпадают с историческими данными. Это противоречие мы надеялись разрешить, прибегнув к методам математической статистики, в ходе работы над проектом, проблема которого – соотношение между историческими фактами и их литературной интерпретацией. Для реализации поставленных целей в сказе П.П. Бажова «Иванко Крылатко» были выделены эпизоды, событийно сопоставимые с реальными историческими данными. Проанализировав данные, видим, что число совпадений невелико (10 эпизодов). Например, профессия главного героя – художник-гравер. Небольшая часть фактов искажена частично (5 эпизодов), а вот эпизодов, полностью несоответствующих действительности, довольно много-11. Например: дата приезда на Златоустовскую фабрику императора Александра I и встреча его с немецкими мастерами Шафами (приезд императора состоялся в сентябре 1824 года, что исключает его встречу с Шафами, покинувшими Златоуст ещё в 1823 году).

Используя методы математической статистики, мы обработали выборку, состоящую из $\sum x^{u} = 26$ литературных эпизодов, сгруппировав их по трём категориям x^{u}, составляющим элементы выборки в зависимости от степени исторического соответствия литературного эпизода, где n – количество элементов. Рассчитаем d_n относительную величину структуры (долю) каждого элемента x_n выборки: $d_n = \frac{x_n}{\sum_{i=1}^{n} x_n} \times 100\%$, где $_1x = 10$ – количество эпизодов, полностью соответствующих историческим реалиям; $x_2 = 5$ – количество

эпизодов, частично соответствующих историческим реалиям; $x_3 = 11$ – количество эпизодов, полностью несоответствующих историческим реалиям.

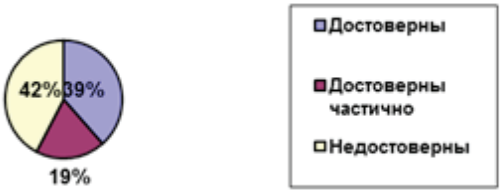


Рисунок 1 – Диаграмма соотношения исторических фактов с литературными эпизодами сказа П.П. Бажова «Иванко Крылатко».

Результаты расчетов размещаем на диаграмме [рисунок 1]: $d_1 = 38\ \%$, $d_2 = 19\%$, $d_3 = 43\%$. Полностью соответствуют историческим реалиям только 10 эпизодов, так что процент соответствия составил 38%, т.е. историческая достоверность сказа невелика. Следовательно, изучая историю Златоустовской гравюры на стали, опираться на сказы Бажова можно лишь с существенными оговорками.

П.П. Аносову и его соратнику Н.И. Швецову посвящен сказ П.П. Бажова «Коренная тайность». Анализируя число совпадений литературных и исторических событий, приходим к выводу, что в этой теме их значительно больше, чем в предыдущей: главные герои, как и их прототипы – русский металлург, исследователь П.П. Аносов и его помощник мастер-сталевар Швецов; выпуск качественной стали на златоустовском заводе при П. Аносове неуклонно растет. О начале периода Бажов пишет: «Сталь в ту пору по мелочам варили» [2]. А согласно документам с 1830 года сталь начали варить «в большом виде». Начали с 7 пудов, а к маю 1836 года выпуск увеличился до 4595 пудов [3]. Частично искаженных эпизодов – 3, а полностью несоответствующих действительности – 4. Например: Швецов у Бажова говорит: «Не выварил, видно, я своей воли, крепостным умирать привелось», а между тем, реальный Швецов ещё в молодости был пожалован от начальства

«вольной». Используя методы математической статистики, обрабатываем выборку из $\sum x^{n} = 24$ эпизодов. Достоверными признаны 17 эпизодов, что составляет 70%. Использование методов математической статистики позволило нам количественно оценить степень исторической достоверности литературных произведений и опровергнуть выдвинутую нами гипотезу: процент исторически верно переданных фактов колеблется от 38% до 70%, что недостаточно для признания материала исторически достоверным. Реальную картину событий можно получить, изучая документы, хроники, свидетельства очевидцев эпохи, а не подменяя ее литературной интерпретацией.

Литература

1. Аносов П.П. О булатах // URL: http://www.zlatoust.ru/. (Дата обращения 2 апреля 2016г.).
2. Бажовская энциклопедия / ред.-сост. Блажес В.В., Екатеринбург, 2007.
3. Генерал от металлургии Павел Аносов / под ред. М.Е.Главацкого. Екатеринбург, 1999.

Графические редакторы

Головляницина Ю. М., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П.А.

Представление данных на мониторе компьютера в графическом виде впервые было реализовано в середине 50-х годов для больших ЭВМ, применявшихся в научных и военных исследованиях. С тех пор графический способ отображения данных стал неотъемлемой частью подавляющего числа компьютерных систем, в особенности персональных.

Компьютерная графика-это специальная область информатики, изучающая методы и средства создания и обработки изображений с помощью программно-аппаратных вычислительных комплексов.

Для обработки изображений на компьютере используются специальные программы – графические редакторы. Графический ре-

дактор – это программа создания, редактирования и просмотра графических изображений.

Рассмотрим некоторые из графических редакторов:

- Графический редактор Paint – простой однооконный графический редактор, который позволяет создавать и редактировать достаточно сложные рисунки.
- Photoshop фирмы Adobe многооконный графический редактор позволяет создавать и редактировать сложные рисунки, а также обрабатывать графические изображения (фотографии).
- Adobe Illustrator, Corel Draw – программы используются в издательском деле, позволяет создавать сложные векторные изображения.

Графические редакторы подразделяются на категории: трехмерные, растровые и векторные. Они отличаются по способу, которым представляют графическую информацию. Векторные графические изображения являются оптимальным средством для хранения высокоточных графических объектов (чертежи, схемы и т. д.), для которых имеет значение наличие четких и ясных контуров. Все компоненты векторного изображения описываются математически, а значит – абсолютно точно. Векторные изображения, как правило, строятся вручную, однако в некоторых случаях они могут быть также получены из растровых с помощью программ трассировки. Векторные изображения не в состоянии обеспечить близкую к оригиналу реалистичность, но достоинством векторной графики является то, что файлы, хранящие векторные графические изображения, имеют сравнительно небольшой объем. Важно также, что векторные графические изображения могут быть увеличены или уменьшены без потери качества. Растровые графические редакторы являются наилучшим средством обработки фотографий и рисунков, поскольку растровые изображения обеспечивают высокую точность передачи градаций цветов и полутонов. Растровые изображения состоят из отдельных точек, называемых растром. Такое представление изображений существует не только в цифровом виде. Растровые изображения обеспечивают максимальную реалистичность, поскольку в цифровую форму переводится каждый мельчайший фрагмент оригинала. Такие изображения сохраняются в файлах гораздо большего объёма, чем векторные, поскольку в них запоминается информация о каждом пикселе изображения. Таким образом, качество растровых изображений зависит от их раз-

мера (числа пикселей по горизонтали и вертикали) и количества цветов, которые могут принимать пиксели. Как следствие того, что они состоят из пикселей фиксированного размера, свободное масштабирование без потери качества к ним не применимо.

Редакторы трехмерной графики используют для создания объемных композиций. Имеют две особенности: разрешают руководить свойствами поверхности в зависимости от свойств освещения, а также разрешают создавать объемную анимацию. Динамическое изображениесоздают с помощью редакторов 3D Studio MAX, Corel Draw,Flashи Animator Pro. В пакете 3D Studio MAX используется следующая схема формирования динамического изображения: задается небольшое количество ключевых кадров (keyframes), а все остальные промежуточные кадры пакет строит автоматически посредством интерполяции (математическая операция восстановления, реконструкции недостающих данных). Но кроме создания изображений графические редакторы позволяют хранить полученные изображения. Для этого существуют файлы, которые различны для векторных и растровых графических редакторов.

Литература

1. Борисов Н.Н. Форматы графических файлов. – СПб.,2003.

2. Грабалов П. К. Компьютерная графика и основные графические редакторы. – Калининград,2003

3. Могилёв А. Практикум по информатике. Издательство “Академия”. 2001.

5. Симонович С.В., Евсеев Г.А., Алексеев А.Г. Специальная информатика. учебное пособие. – М.: АСТ-ПРЕСС: Инфорком-Пресс, 2000.

Туриндустрия Ярославской области: статистический анализ, моделирование, прогнозирование

Елисеева Н.И., г. Ярославль, ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.п.н. Жолудева В.В.

Ярославская область является регионом прибыльных инвестиций в туристическую сферу. Это доказывают показатели многочисленных международных рейтингов в сфере туризма: область из года в год занимает высокие места по туристическому потенциалу.

В данной статье приведен обзор состояния и развития туристской индустрии в Ярославской области в период за 2010 – 2014 годы.

Ярославская область представлена двадцатью муниципальными образованиями и объединяет 17 муниципальных районов и 3 городских округа. В период 2010 – 2014 годы в Ярославской области наблюдалась тенденция роста практически всех показателей деятельности туристской индустрии, что можно заметить по представленным ниже графикам:

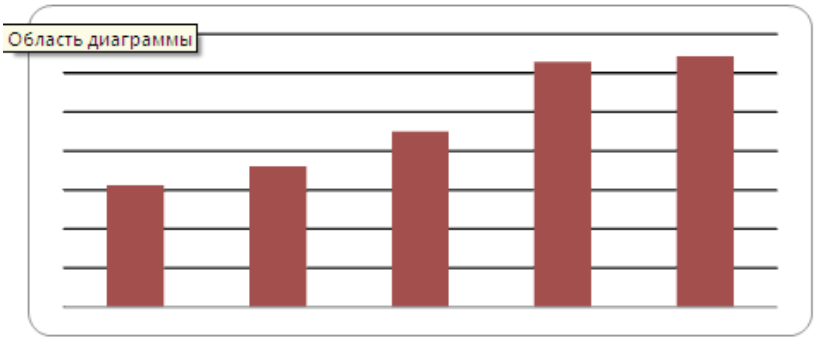


Рис.1. Численность туристов и экскурсантов, въехавших на территорию Ярославской области

Исходя из представленных выше диаграмм и графика, можно сделать вывод, что туристический потенциал Ярославской области на протяжении 5 лет исследуемого периода находится в постоянном развитии и не стоит на месте.

Неизменно первые места в туриндустрии области занимает г. Ярославль (30 – 40 % от общего количества туристов), затем идут Угличский, Ростовский, Мышкинский муниципальные районы (МР) и г. Переславль., что можно проследить на представленных ниже рисунках.

Исключением стал лишь 2012 год, в котором лидером по исследуемому признаку стал Ростовский муниципальный район, а г. Ярославль занял 4 место. Это, на наш взгляд, связано с тем, что именно эти муниципальные образования обладают большим количеством объектов туристско-рекреационного потенциала для развития различных видов туризма (культурно-познавательный, активный, религиозный, деловой, событийный).

Для оценки состояния и моделирования туристской индустрии в данной статье был проведен кластерный анализ на базе 15 статистических показателей, которые наиболее полно и информативно характеризуют соответствующие условия развития регионов[1]. Он представляет собой набор различных алгоритмов распределения объектов по кластерам[2].

Кластерный анализ был осуществлен для всех муниципальных образований за 5 лет с 2010 г. по 2014 г. Применение кластерного анализа осуществлялось с помощью версии пакета программы SPSS. Число кластеров было решено взять равное трем, чтобы выявить:

1. Территории и города со значительными достижениями в развитии туризма.

2. Территории, которые достигли хороших результатов.

3. Территории, которые пассивно ведут себя на туристском рынке.

В первый кластер входит одно муниципальное образование – г. Ярославль с высокими показателями туристской индустрии. Его можно назвать «лидером». Второй кластер составляют от 2 до 5 муниципальных образований Ярославской области. Условно этот кластер можно назвать «последователи». Эти муниципальные образования близки по большинству показателей. В структуре администраций муниципальных образований первого и второго кластера имеются подразделения (отделы и управления), занимающиеся туризмом, регулярно разрабатываются программы развития туризма, имеются базы данных по туристской инфраструктуре, статистика туристских посещений, реализуются инвестиционные проекты туристской направленности.

В третий кластер входят муниципальные образования со средними показателями состояния туриндустрии. Благодаря усилиям администраций районов третьего кластера и появлению специалистов по туризму в их структуре на этих территориях возникают новые туристские маршруты, увеличиваются туристские потоки, возникают новые туристские проекты и программы. Для этих территорий важно найти свою нишу, свой туристский имидж, свой продукт. Четвертый кластер является самым многочисленным, его можно условно назвать «аутсайдеры», так как в целом, все входящие в эти кластеры муниципальные образования имели в исследуемых годах достаточно низкий уровень развития туристской индустрии.

Таким образом, кластерный анализ дал возможность сделать вывод, что муниципальные образования Ярославской области имеют устойчивую территориальную дифференциацию по состоянию и развитию туристской индустрии в составе четырех групп.

Литература

1. Материалы отчетов муниципальных образований Ярославской области. – Ярославль, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014. – Фонды Агентства по туризму Ярославской области.

2. Мхитарян В.С., Архипова М.Ю., Сиротин В.П. Эконометрика/Учебно-методический комплекс. – М.: «ЕАОИ», 2008, 156 с.

Движение молекул газа: опыт Штерна

Зубова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П. А.

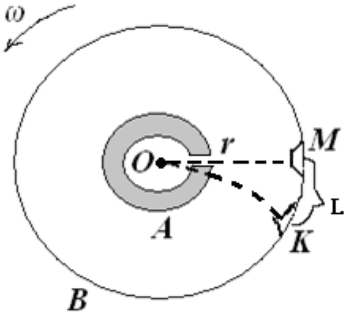
Опыт Штерна – опыт, впервые проведённый немецким физиком Отто Штерном в 1921 году. Опыт являлся одним из первых практических доказательств состоятельности молекулярно-кинетической теории строения вещества. В нём были непосредственно измерены скорости теплового движения молекул и подтверждено наличие распределения молекул газов по скоростям.[1]

Цель опыта:

- измерить скорость хаотичного движения молекул газа;

- доказать, что при данной температуре частицы одного и того же вещества имеют различные скорости.

На горизонтальном столике, который может вращаться вокруг оси ***O***, перпендикулярно столику укрепляются цилиндрические поверхности ***A*** и ***B***. Поверхность ***B*** сплошная, а в поверхности ***A*** имеется узкий прорез, параллельный оси ***O***. Вдоль оси ***O*** расположена вертикально платиновая посеребренная проволока, которая включается в электрическую цепь.



При пропускании тока проволока накаливается и с её поверхности происходит испарение серебра. Молекулы серебра летят во все стороны и в основном оседают на внутренней стороне цилиндрической поверхности ***A***.

Цилиндры покоятся: узкий пучок молекул серебра пролетает сквозь щель в цилиндре ***A*** и оседает в области ***M*** на внутренней поверхности цилиндра ***B***. Ширина налёта в ***M*** определяется шириной щели в поверхности ***A***.

Затем всю систему начинали вращать с некой достаточно большой угловой скоростью ω. При этом полоса налёта смещалась в сторону, противоположную направлению вращения, и теряла чёткость. Измерив смещение s наиболее тёмной части полосы от её положения, когда система покоилась, Штерн определил время полёта, через которое нашёл скорость движения молекул, где: s — смещение полосы, l — расстояние между цилиндрами, а u — скорость движения точек внешнего цилиндра.

Найденная таким образом скорость движения атомов серебра совпала со скоростью, рассчитанной по законам молекулярно-кинетической теории, а тот факт, что получившаяся полоска была размытой, свидетельствовал в пользу того, что скорости атомов различны и распределены по некоторому закону — закону распределения Максвелла: атомы, двигавшиеся быстрее, смещались относительно полосы, полученной в состоянии покоя, на меньшие расстояния, чем те, которые двигались медленнее. Налет сместится из области ***M*** в область ***K***.

Молекулы газа вследствие теплового движения испытывают

многочисленные соударения друг с другом. При каждом соударении скорости молекул изменяются как по величине, так и по направлению. В результате в сосуде, содержащем большое число молекул, устанавливается некоторое статистическое распределение молекул по скоростям, зависящее от абсолютной температуры. При этом все направления векторов скоростей молекул оказываются равноправными (равновероятными), а величины скоростей подчиняются определенной закономерности. (Распределение молекул газа по величине скоростей называется распределением Максвелла).

Чтобы молекулы серебра не рассеивались при столкновениях с молекулами воздуха, вся установка накрывается колпаком, из-под которого выкачивается воздух.

Чем уже щель в поверхности ***A***, тем уже налёт в области ***M*** и тем точнее может быть определена скорость движения молекул.

Угловая скорость вращения цилиндров , расстояние между точками ***K*** и ***M*** $- l$.

Так как молекула летит равномерно, то: , где: v – искомая скорость, R_A и R_B – радиусы цилиндрических $t = \frac{(R_B - R_A)}{v}$ поверхностей. ; w, *RA, RB=const* и определяются заранее, то, измерив l, можно найти скорость молекулы v. t=

Результаты опыта:

$$\frac{s}{u} = \frac{l}{v} \rightarrow v = \frac{ul}{s} = \frac{wR_A(R_A - R_B)}{s}$$

в результате опыта Штерн измерил и получил скорость атомов серебра: примерно 500м/с;

атомы серебра летят с разной скоростью (если бы скорости были одинаковые, то налет в области М и К получался бы очень узкий).[2]

Опыт Штерна особенно наглядно показывает, что теория, проверенная практикой, имеет большое значение. Умение найти способ доказательства правильности теоретических постулатов особенно ценно, когда предметом научных исследований становятся объекты, неразличимые невооруженным глазом.

Литература

1. http://gruzdoff.ru/wiki/%D0%9E%D0%BF%D1%8B%D1%82_%D0%A8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0 (Дата обращения: 10 апреля 2016г.).

1. http://mybiblioteka.su/1-198.html (Дата обращения: 10 апреля 2016г.).

Виртуальные технологии и электронная коммерция

Ионов Д. А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н. доцент Волков А.Ю.

Виртуальные компьютерные технологии все более масштабно вторгаются в различные области деятельности человека. Этому в большой степени способствует Интернет, вызывая эффект раскручивающейся спирали с подключением все увеличивающегося числа новых потребителей и производителей виртуальных услуг и продуктов. Особо пристальное внимание специалистов в области информационных технологий и потенциальных потребителей их услуг направлено на виртуальных технологий в сфере торговли и торговых взаимоотношений.

Очевидно, что успехи электронной коммерции могут превзойти все ожидания и привести к глобальным преобразованиям в этой сфере. Особенно существенные изменения затронут область безналичных расчетов и торговых отношений между предприятиями (business-to-business, или B2B).

Вместе с тем трудно себе представить, по крайней мере на данном этапе, что человечество полностью перейдет на электронную торговлю, лишив себя супермаркетов и прочих магазинов. Так, приверженцами традиционных форм торговых отношений многие люди могут оставаться по психологическим причинам, когда «факт» покупки для них имеет вторичное значение по отношению к «процессу» или «среде».

Рисунок 1.Количество человек, использующих интернет-магазины (млн.)

Разработки систем электронной коммерции в России значительно отстают от западного уровня, но с переходом к рыночной экономике происходит все большая их интеграция в мировую систему. Поэтому развитие электронного бизнеса, пусть и с некоторыми задержками, но происходит и в нашей стране.

Результаты исследования подтверждают, что российские потребители уже оценили преимущества интернет-торговли. Об этом свидетельствует тот факт, что 80% опрошенных когда-либо совершали покупку онлайн. Среди респондентов с уровнем дохода свыше 25 тыс. рублей в месяц доля совершавших покупки в Интернете достигает 90%.

Из тех участников опроса, кто когда-либо делал покупки в Сети, 74% респондентов приобрели что-то через Интернет в течение последних трех месяцев. По данным исследования, чаще всего российские потребители покупали в Сети книжную продукцию, что соответствует общемировым тенденциям.

В США и странах Западной Европы доля потребителей, имеющих опыт покупок в Сети, превышает 90%, но стоит отметить, что на этих рынках интернет-торговля стала естественным продолже-

нием торговли по каталогам. На Западе дистанционная торговля развивается с конца 1940-х годов, и уже несколько поколений выросло на «товарах почтой». Вся логистика обработки и доставки заказов была четко выстроена, поэтому с развитием технологий принцип продаж по каталогам был просто перенесен в Интернет. Еще одной причиной быстрых темпов роста интернет-торговли в США стали налоговые послабления, совершаемые через Интернет продажи освобождались от налога, если продавец и покупатель находились в разных штатах.

Книги и бытовая электронная техника стали самыми популярными категориями товаров для покупок в Сети (лишь в США книги не являются самой популярной категорией товаров для интернет-торговли, американские потребители в большинстве случаев покупают в Сети одежду и обувь). При выборе книги сложнее ошибиться, уже перечень технических характеристик и нет опасности приобрести не тот размер или цвет. Кроме того, книжные магазины являются одними из старейших проектов интернет-торговли на российском рынке B2C (Business-to-Customers). Это, а также тот факт, что в течение последних лет они активно инвестировали в развитие IT и логистики, позволило книжным магазинам сформировать свою лояльную аудиторию. Но говоря о самых удачных проектах российского рынка электронной коммерции, нельзя не учитывать сохраняющееся отставание на несколько лет от развитых стран. К примеру, интернет-магазин OZON.ru был открыт в 1998 году и является одним из первых российских масштабных проектов в электронной торговле сегмента B2C, в то время как в США в 1999 году на Amazon.com уже использовали технологии Web 2.0; в частности, была введена функция «список желаний» (Wish List), позволяющая пользователям составлять находящиеся в публичном доступе списки товаров, которые они хотели бы иметь.

Результаты опросов жителей России:

80% респондентов когда-либо совершали покупку в интернет-магазине.

1. С точки зрения готовности российских потребителей увеличивать свои затраты в 2010 году наиболее перспективными секторами являются товары для обустройства дома, одежда и обувь, продукты питания.

2. Растет значимость социальных сетей, которые, по результатам опроса, заняли третье место по популярности среди интернет-пользователей.

Рисунок 2. Покупки товаров и услуг с помощью Интернет. (% от числа ответивших)

3. Более четверти респондентов уже воспринимают социальные медиа как канал распространения маркетинговой информации.

4. Только 20% респондентов оплачивают покупки в Интернете банковскими картами, в то время как 49% участников опроса используют системы интернет-платежей.

5. Выбирая интернет-магазин, большинство респондентов (59%) доверяет в первую очередь личным рекомендациям знакомых, 45% учитывают результаты поисковых систем, а 42% – онлайн-отзывы других пользователей.

6. В городах с населением свыше миллиона человек, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга, большинство респондентов считают одним из основных преимуществ интернет-торговли возможность купить продукт, не представленный в их регионе. В общих результатах опроса главными преимуществами пользователи назвали экономию времени и доставку на дом.

7. Невозможность предварительно увидеть товар и неуверенность в хорошем состоянии товара при доставке, а также проблемы с возвратом отталкивают российских потребителей от покупок в Сети.

Литература

1. http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/transport_i_svyaz/ELEKTRONNYA_TORGOVLYA.html (Дата обращения 10.04.2016г.).

2. http://www.vavt.ru/wto/wto/ElectronicCommerce (Дата обращения 10.04.2016г.).
3. http://www.i2r.ru/static/362/out_7229.shtml (Дата обращения 10.04.2016г.).

Электронная коммерция

Калабухов Д.Е., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н. доцент Волков А.Ю.

Трансграничная онлайн-торговля в настоящее время представляется наиболее востребованным сегментом в сфере электронной коммерции. Об этом свидетельствуют, например, прогнозы компании iKS-Consulting, согласно которым оборот электронной торговли в России вырастет в 2016 году на 15% – до 10,9 трлн рублей. Суммарный объем покупок в российских и зарубежных интернет-магазинах превысит 1,4 трлн рублей, что на треть выше результата предыдущего года. По данным компании Morgan Stanley, к 2016 году объем рынка электронной коммерции в России достигнет 36 млрд долл., при этом его доля вырастет до 4,5%. Аналитики компаниии BayRu (доставка товаров из интернет-магазинов США) дают прогнозы на 2016 год, согласно которым объем российского рынка зарубежных онлайн-покупок вырастет в четыре раза: с 700 млн. до 3 млрд. долл. Причем доля иностранного шопинга увеличится вдвое – до 10% от общего объема. И этот сегмент электронной торговли будет ежегодно увеличиваться в среднем на 55%. BayRu отмечает, что азиатские товары занимают 21% рынка. Обзоры и прогнозы развития рынка электронной коммерции по разным источникам несколько отличаются, тем не менее, общая картина демонстрирует активное развитие электронной коммерции и особенно ее иностранного сектора. Так, по данным INTER, MORGAN STENLY объем рынка электронной коммерции за 2012 г. составил 13 млрд. долларов США. При этом рост рынка в 2008 – 2012 гг. на фоне общемировых тенденций был очень бурным – до 29% в год. Ключевые цифры по рынку электронной коммерции в России за 2012 – 2014 гг, по данным Data Insight: Объ-

ем рынка розничной электронной торговли в 2012 году составил около 405 млрд. рублей (~13 млрд. долларов). Объем рынка розничной электронной торговли в 2013 г составил 520 млрд.рублей. Прогнозируемый рост объема в 2016 году – 28% в рублях и 25% в долларах. 30 млн. человек покупают в онлайне – на 30% больше, чем годом ранее. Основной рост в регионах, среди покупателей с невысокими доходами, недавно подключившихся к Интернет. Прогнозы на ближайшие несколько лет также представила компания J'son & Partners Consulting, ее эксперты отмечают стабильный рост е-коммерции в России в 2014-2017 гг. По усредненным данным он сохранится на уровне 10-15% ежегодно. Также аналитики J'son & Partners Consulting отмечают следующие тенденции: Существенно снизится доля оплат наличными (с 78% в 2012 г. до 57% в 2017 г.), и вырастет доля оплат при помощи банковских карт (с 13% в 2012г. до 32% в 2017 г.). Доля физических товаров в электронной коммерции вырастет с 35% 2012 г. до 40% 2016 г. за счет снижения доли нефизических товаров (цифровой контент, сотовая связь и т.д.). Интернет-магазины J'son & Partners Consulting отмечает, что в ближайшее время рост доли интернет-магазинов в е-коммерции увеличится с 60,5% до 62,5%. При этом количество покупателей торговых онлайн-площадок увеличится с 22 млн. человек (2012 г.) до 26 млн. человек (2015 г.), а покупать они будут преимущественно электронику, одежду и обувь, различные медиатовары. В 2014 году по данным Data Insight в России насчитывается более 200 000 интернет-магазинов. Сравнение различных товарных сегментов по данным Data Insight: Зарубежные интернет-покупки Трансграничные покупки (т.е. покупки в зарубежных онлайн-магазинах) – это самый динамичный и, одновременно, самый непрозрачный сегмент рынка. Data Insight дает следующие оценки этого сегмента: ~5-8 миллионов покупок (для личного пользования, не для перепродажи) за 2012 г. ~45 миллиардов рублей оборота (16% от объема продаж материальных товаров) за 2012 г. ~2 миллиона покупателей (10% от общего числа) в 2012 г. ~4 миллиона покупателей в 2013 г. (прогноз). ~150 млрд. рублей оборот по зарубежным покупкам в 2013 г. Почта России отмечает, что в 2013 году около 75% всего объема международной почты пришлось на зарубежные интернет-покупки. Объемы иностранного интернет-шоппинга по данным Data Insight и АКИТ: В 2012 г. – 45 млрд руб., что составило 16% всего рынка. При этом в 2012

г. рост объема трансграничных покупок составил 50% по сравнению с предыдущим годом. Прогноз аналитиков на 2013 г. – объем рынка вырастет на 100% по сравнению с 2012 г. Таким образом, очевидно, что сегмент трансграничных покупок показывает значительно более высокие темпы роста по сравнению с общим рынком электронной коммерции в России. Характерно, что основной объем трансграничных покупок приходится на США и Китай – по данным Почты России отправления из этих стран составили 60% от всего трафика. Самыми популярными зарубежными интернет магазинами, в которых покупали россияне в 2012 г. по данным Data Insight являются:

Ebay.com
Aliexpress.com
Alibaba.com
Amazon.com
Taobao.com
Rutaobao.com
Ebaytoday.com
Bay.ru
Asos.com
DX.com

Сейчас эта тенденция сохраняется, при этом постепенно усиливается популярность китайских интерне-магазинов, в частности Taobao. Тенденции российского рынка электронной коммерции Значительное увеличение спроса на товары в зарубежных интернет-магазинах. Рост онлайн-кредитования. Многоканальность и взаимопроникновение онлайна и оффлайна. Активное использование электронных платежных систем, в том числе банковских и не банковских терминалов, что обеспечивает высокую потребительскую вариативность. Рост интернет-магазинов на рынке физических товаров. Региональные диспропорции на рынке электронной коммерции в целом.

Операционные системы

Колесова Е. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент, Иванов П.А.

Важнейшим программным обеспечением компьютера является операционная система. Она представляет собой комплекс взаимосвязанных программ, который действует как интерфейс между приложениями и пользователем с одной стороны и аппаратурой компьютера, с другой стороны.

Основным назначением операционной системы является связь между программными продуктами и непосредственно «железом» компьютера. Операционная система делает программы в определенной степени независимыми от конкретной модификации машины и установленного на ней оборудования. Она также позволяет «сказать» пользователю, что он хочет от компьютера. [1; 241]

К главным функциям операционной системы относятся осуществление диалога с пользователем; ввод-вывод и управление данными; распределение ресурсов компьютера; запуск программ на выполнение; всевозможные вспомогательные операции; передача информации между различными внутренними устройствами компьютера; поддержка работы периферийных устройств. [2; 63] Операционные системы разные, но их назначение и функции одинаковые. Операционная система является базовой и необходимой составляющей программного обеспечения компьютера, без нее компьютер не может работать в принципе.

Структуру ОС составляют следующие модули:

1) Базовый модуль (ядро ОС) – управляет работой программы и файловой системой, обеспечивает доступ к ней и обмен файлами между периферийными устройствами;

2) Командный процессор – расшифровывает и исполняет команды пользователя, поступающие прежде всего через клавиатуру;

3) Драйверы периферийных устройств – программно-обеспечивают согласованность работы этих устройств с процессором;

4) Дополнительные сервисные программы (утилиты) – делают удобным и многосторонним процесс общения пользователя с компьютером.

ОС действует с применением системных вызовов. Это такой интерфейс между ОС и программой пользователя, который позволяет делать все операции с объектами – файлами и процессами. Программа пользователя делает системный вызов сервису операционной системы, далее она обращается в библиотеку с прописанными процедурами действий, которые загружают регистры, и осуществляется прерывание кода в процессоре. Прерывание генерируется от внешнего устройства. Такие «Аппаратные прерывания» информируют процессор о совершении асинхронной операции. Аппаратное прерывание производится параллельно процессам обработки программного кода процессором.

В основном операционные системы предварительно устанавливаются на любой новый компьютер. Большинство людей используют ту операционную систему, которая уже была предустановлена при покупке компьютера, но при желании они могут обновить или установить другую.

Главной проблемой в настоящее время является вопрос выбора конкретной операционной системы. Существуют три наиболее популярных операционных систем для компьютеров: Microsoft Windows, Apple Mac Os X и Linux.

1) Microsoft Windows. Создана в середине 1980-х годов. Наиболее популярными версиями в настоящее время являются: Windows 10 (2015 г.), Windows 8 (2012 г.), Windows 7 (2009 г.), Windows Vista (2007 г.), и Windows XP (2001). Windows поставляется предустановленной на большинстве новых компьютерах, и является самой популярной операционной системой в мире.

2) Mac OS – операционные системы, созданные компанией Apple. Она поставляется предустановленной на всех новых компьютерах Macintosh или Mac. Последние версии этой операционной системы известны как OS X. А именно Yosetime (2014 г.), Mavericks (2013), Mountine Lion (2012 г.), Lion (2011 г.) и Show Leopard (2009 г.).

3) Linux. Назван в честь Линуса Торвальдса, который заложил основу в Linux в 1991 году. Это семейка операционных систем с открытым исходным кодом. Это значит, они могут модифицироваться (изменяться) и распространятся любым человеком по всему миру. Преимущества Linux в том, что он бесплатный, и есть много различных версий на выбор. Каждая версия имеет свой внешний вид, и самые популярные из них это Ubuntu, Mint и Fedora.

По данным общей статистики StatCounter Global Stats, процент пользователей Mac OS X составляет 9,5% рынка операционных систем, по состоянию на сентябрь 2014 года. Это намного ниже чем процент пользователей Windows (почти 90%). Одной из причин этого является то что компьютеры Apple очень дорогие. Процент пользователей Linux составляет менее 2% рынка операционных систем, по состоянию на сентябрь 2014 года. Однако, из-за гибкости и легкости в настройках большинство серверов работают на Linux.

Таким образом, операционные системы – это самое важное программное обеспечение, которое работает на компьютере. Оно управляет памятью, процессами, и всем программным и аппаратным обеспечением, являясь своеобразным мостом между компьютером и человеком. А большое разнообразие существующих в настоящее время ОС позволяет людям выбирать для себя наиболее удобную.

Литература

1) Аверьянов Г.П., Дмитриева В.В. Современная информатика: Учебное пособие – М.: НИЯУ МИФИ, 2011. – 436 с.

2) Зрюмова А. Г. Информатика: учебное пособие – Барнаул: АлтГТУ, 2011. – 177 с.

Информационная безопасность

Космин Ю.А.,г.Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н. доцент Волков А.Ю.

Не секрет, что мы живём в век информационных технологий. У каждого из нас есть смартфон, планшет, персональный компьютер. С их помощью мы выходим в Интернет. И в Сети таятся множество опасностей.

Розничная торговля уязвима, рассылка спама засоряет электронные почтовые ящики, веб-приложения становятся орудием в руках кибер-бандитов, вирусы проникают не только на персональные компьютеры, но и в смартфоны простых граждан.

На словах это не кажется таким пугающим. Однако, сводка на 2012 год такова:

1. Всё чаще применяются сложные технологии шифрования на персональные данные пользователей сети Интернет. Эти атаки составили 25% от общих показателей.
2. Целью хакеров являются данные. В половине случаев выявляется вирус, который извлекал и передавал злоумышленникам незашифрованные данные.
3. Пользователи заражались вирусом при скачивании PDF файла. Такой вид заражения составил 61% от общих случаев.
4. Злоумышленники чаще всего пользовались перехватом удалённого доступа. Такая техника составила 73%.

В 2013 году статистика угроз информационной безопасности стала таковой:

1. Вирусные атаки составили 45% от общих случаев.
2. Несанкционированная рассылка (спам) составила 27%.
3. Несанкционированный доступ к компьютеру – 2%.
4. Хищение денежных средств и персональных данных – 0.2%.
5. С другими проблемами столкнулись 3%.
6. Избежать угроз удалось 43% пользователям сети Интернет.

Из этой информации видно, что чаще всего люди используют либо устаревшие версии антивирусных программ, либо не используют их вообще, что встречается гораздо реже.

Чтобы избежать угроз, необходимо использовать антивирусные программы. Рейтинг антивирусных программ на 2015 год:

1. Kaspersky Internet Security 2015
2. Bitdefender Internet Security 2015
3. 360 Total Security
4. Avira Internet Security Suite
5. ESET Smart Security

Литература

1. http://www.gks.ru/ (Дата обращения 2 апреля 2016г.).
2. http://www.abiss.ru/upload/iblock/4e7/Executive_Summary%20Russian.pdf (Дата обращения 2 апреля 2016г.).
3. http://remontka.pro/best-antivirus-2015/ (Дата обращения 2 апреля 2016г.).

Защита информации в компьютерных сетях

Лузанов М.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В. А.

В современном обществе в связи с бурной информатизацией всё более актуальной становится проблема защиты информации. Быстрый рост глоба-льной сети Интернет и стремительное развитие информационных технологий привело к формированию информационной среды, оказывающей влияние на все сферы человеческой деятельности. Бизнес относится к числу наиболее перспективных направлений применения современных информационных технологий.

Важнейшим условием существования электронного бизнеса является информационная безопасность, под которой понимается «защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных и преднамеренных воздействий, которые могут нанести ущерб владельцам или пользователям информации» [1; 7]. Разрушение информационного ресурса, его временная недоступность или не санкционированное использование могут нанести компании значительный материальный ущерб, который может

привести не только к крупным финансовым потерям, но и к полному закрытию компании.

Основными нормативными документами Российской Федерации, регулирующие вопросы в области информационной безопасности являются: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» [1; 17].

Источниками вредоносных программ, которые наносят значительный ущерб информационным ресурсам в современной практике, следует относить следующие: компьютерные вирусы, черви, трояны и другие программы.

Сетевые черви – это «вполне самостоятельные вредоносные программы» [2; 70]. Главной их особенностью также является способность к саморазмножению, одна при этом они способны к самостоятельному распространению с использованием сетевых каналов.

Компьютерные вирусы – это «программа, способная создавать свои дубликаты и внедрять их в компьютерные сети и/или файлы, системные области компьютера и прочие выполнимые объекты» [2; 71]. При этом дубликаты сохраняют способность к дальнейшему распространению. Основная цель любого вируса это распространение на другие ресурсы компьютера или действия пользователя.

Троянская программа имеет только одно назначение – «нанести ущерб целевому компьютеру путем выполнения, не санкционированного пользователем действий: кражи, порчи или удаления конфиденциальных данных, нарушений работоспособности компьютера или использование его ресурсов в неблаговидных целях» [2; 71].

Кроме вирусов, червей и троянов, существует еще много других вредоносных программ и нежелательной корреспонденции. К ним, в том числе относятся: шпионские ПО – предназначены для слежения за системой и отсылки собранной информации третьим лицам; рекламные утилиты – чаще всего выглядят в виде графических баннеров [2; 72].

Основными методами защиты информации в компьютерных сетях являются: антивирусная программа; криптография; электронная подпись; аутентификация.

Антивирусная программа – «программа, предназначенная для поиска, обнаружения, классификации и удаления вредоносных программ» [2; 74].

Криптография – это «наука об обеспечении безопасности данных. Она занимается преобразованием данных в нечитабельную форму, используя ключи шифрования – расшифровки» [3; 231]. Шифрование позволяет обеспечить конфиденциальность, сохраняя информацию втайне от того, кому она не предназначена.

При помощи электронной подписи получатель может убедиться в том, что полученное им сообщение послано не сторонним лицом. Электронные подписи создаются шифрованием контрольной суммы и дополнительной информации при помощи личного ключа отправителя. Таким образом, корректно создать подпись может только владелец личного ключа. Для защиты от перехвата и повторного использования подпись включает в себя уникальное число – порядковый номер.

Аутентификация является одним из самых важных компонентов защиты информации в сети. Прежде чем пользователю будет предоставлено право получить тот или иной ресурс, ему необходимо вести пароль.

Таким образом, защищенность информации аппаратными, программными и любыми другими способами в условиях быстро развивающихся компьютерных технологий, не смогут гарантировать абсолютную надежность и безопасность данных в компьютерных сетях. В то же время свести риск потерь к минимуму возможно лишь при комплексном подходе.

Литература

1. Скрипник Д.А. Общие вопросы технической защиты информации: Учебное пособие. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 452 с.

2. Башлы П.Н. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие. – М.: 2012. – 311 с.

3. Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность и защита информа-ции. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 702 с.

Группы, определяемые многочленами на множестве рациональных чисел

Лило Е. А., г. Калининград, КФ МФЮА
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент, Малаховский Н.В.

Определение. Рассмотрим многочлен $F(x,y)$ двух переменных, определённый над множеством рациональных чисел Q. Назовём операцию $\circ_F$ над множеством Q, операцией, определяемой многочленом $F(x,y)$, если для всех $a,b \in Q$ выполняется равенство $a \circ_F b = F(a,b)$.

Теорема. *Пусть* $F(x,y)$ *- многочлен с рациональными коэффициентами. Тогда следующие предложения эквивалентны:* (α) *Существует группа* $(Q_F, \circ_F)$*, определяемая многочленом* F*, причём* Q_F *является собственным или несобственным подмножеством множества рациональных чисел* Q*.*
(β) *Существует три рациональных числа* a,b,c*, таких, что* $F(x,y) = axy + b(x+y) + c$*, причём эти числа удовлетворяют одному и только одному из следующих двух случаев:* (β_1) $a \neq 0$ *и* $c = \dfrac{b^2 - b}{a}$, b *– произвольное число,* (β_2) $a = 0$ *и* $b = 1$, c *– произвольное число.*

Доказательство. $(\alpha) \Rightarrow (\beta)$. Пусть $(Q_F, \circ_F)$ - группа, определяемая многочленом F. Тогда для всех $q \in Q_F$ отображение $y \to q \circ_F y = F(q,y)$ является сюръекцией из Q в Q. Действительно, для всех $r \in Q$ имеем $F(q, q' \circ_F r) = q \circ_F (q' \circ_F r) = (q' \circ_F q) \circ_F r = r,$ если q' является инверсным элементом относительно y. Аналогично доказывается, что $F(x,y)$ является линейным относительно x. Таким образом:

$$\mathrm{F(x,y)} = a_{11}xy + a_{10}x + a_{01}y + a_{00}, \text{ где } a_{11}, a_{10}, a_{01}, a_{00} \in Q. \qquad (*)$$

Группа $(Q_F, \circ_F)$ ассоциативна относительно операции $\circ_F$ тогда и только тогда, когда для всех $x,y,z \in Q_F$ выполняется равенство $F\left[x, F(y,z)\right] = F\left[F(x,y), z\right]$. Подставляя в это равенство вместо $F(x,y)$ его выражение из $(*)$ и приравнивая коэффициенты при одинаковых переменных (что возможно в силу конечности

множества Q_F) получим, что группа $(Q_F, \circ_F)$ ассоциативна тогда и только тогда, когда выполняются равенства

$$\begin{cases} a_{00}a_{10} = a_{00}a_{01}, \quad a_{11}a_{10} = a_{11}a_{01}, \\ a_{10} + a_{11}a_{00} = a_{10}^2, \quad a_{01} + a_{11}a_{00} = a_{01}^2. \end{cases}$$

В случае $a_{11} \neq 0$ имеем $a_{10} = a_{01}$ и $a_{00} = \dfrac{a_{01}^2 - a_{01}}{a_{11}}$ откуда получаем условие (β_1).

В случае $a_{11} = 0$ имеем $a_{10} = a_{10}^2$ и $a_{01} = a_{01}^2$. Следовательно, $a_{10}, a_{01} \in \{1, 0\}$. Для $a_{00} \neq 0$ сразу следует $a_{10} = a_{01} = 1$ так как многочлен $F(x, y) = a_{00}$ исключается из рассмотрения. При $a_{00} = 0$ для многочлена $F(x, y)$ учитываются только значения $x + y, x, y, 0.$ при этом выпадают значения $x, y, 0$ поскольку $(Q_F, \circ_F)$ является группой. Следовательно, и в этом случае $a_{10} = a_{01} = 1$. Так как $a_{10}, a_{01} \in \{1, 0\}$, $a_{10} = a_{01}$ и $F(x, y) \neq a_{00}$, ($(Q_F, \circ_F)$ является группой), имеем $F(x, y) = x + y + a_{00}$. Откуда следует условие (β_2) $(\beta) \Rightarrow (\alpha)$. Пусть $F(x, y) = axy + b(x + y) + c$, причём выполнено условие (β_1) или (β_2). Положим $Q_F = Q \setminus \left\{-\dfrac{b}{a}\right\}$, в случае выполнения условия (β_1) и $Q_F = Q$, в случае выполнения условия (β_2). Тогда $(Q_F, \circ_F)$ является группой. Действительно,

1. множество Q_F замкнуто относительно операции $\circ_F$. Действительно, пусть $Q_F = Q \setminus \left\{-\dfrac{b}{a}\right\}$ и $F(x, y) = axy + b(x + y) + \dfrac{b^2 - b}{a}$. Для $x_1 \circ_F y_1 = F(x_1, y_1) = ax_1y_1 + b(x_1 + y_1) + \dfrac{b^2 - b}{a} = -\dfrac{b}{a}$ имеем $(ax_1 + b)(ay_1 + b) = 0.$

Следовательно, $x_1 = -\dfrac{b}{a}$ или $y_1 = -\dfrac{b}{a}$. Откуда и следует замкнутость множества Q_F относительно операции $\circ_F$ в случае (β_1). Доказательство замкнутости множества Q_F относительно операции $\circ_F$ в случае (β_1) аналогично.

2. $(Q_F, \circ_F)$ ассоциативно, так как для $a_{11} = a, a_{10} = a_{01} = b$ и $a_{00} = c$ выполняются равенства $(**)$

3. $(Q_F, \circ_F)$ содержит нейтральный элемент $e = \dfrac{1 - b}{a}$ в случае (β_1), так как

$F\left(x,\frac{1-b}{a}\right)=x,$ $e=-c$ в случае (β_2), так как $F(x,-c)=x.$

4. для любого $x\in Q_F$ положим $x'=\frac{1-b^2-abx}{a(ax+b)}$ в случае (β_1), $x'=-x-2c$ в случае (β_2). Тогда x' в силу $x\circ_F x'=F(x,x')=e$ является инверсным элементом для элемента $x.$

Если $(Q_F,\circ_F)$ бесконечная, определяемая многочленом F группа в Q, то

$\alpha)$ Для $a\neq 0$ отображение $x\to ax+b$ из Q_F в Q является изоморфизмом.

$\beta)$ Для $a=0$ отображение $x\to x-c$ из Q_F в Q является изоморфизмом.

Замечания.

Из теоремы и её доказательства следует

1. Все определяемые многочленами бесконечные группы в Q являются коммутативными.

2. Все определяемые многочленами бесконечные группы в Q являются подгруппами тех групп, носители которых не содержат хотя бы одного рационального числа.

Если $(Q_F,\circ_F)$ бесконечная, определяемая многочленом F группа в Q, то

$\alpha)$ Для $a\neq 0$ отображение $x\to ax+b$ из Q_F в Q является изоморфизмом.

$\beta)$ Для $a=0$ отображение $x\to x-c$ из Q_F в Q является изоморфизмом.

Литература

1. Mauve Reinhard. Durch Polynome definierte Gruppen in der Menge der rationalen Zahlen. Praxis der Mathematik 1975-Heft 3. C.68-73

Миграция из России людей с высшим образованием

Майданович А.А., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н. доцент Волков А.Ю.

Процесс массовой эмиграции, при которой из страны или региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам имеет такое название как утечка мозгов. При этом странам, из которых происходит утечка специалистов, наносится весьма значительный экономический, культурный, а иногда и политический ущерб, и напротив, страны, принимающие и обеспечивающие специалистов-эмигрантов, приобретают огромный и дешевый интеллектуальный капитал.

Эмиграция из России традиционно характеризовалась высокой долей людей с высшим образованием. Особенно масштабным этот процесс стал после распада СССР, когда российские ученые, врачи, преподаватели, программисты в поисках лучших условий труда и зарплаты эмигрировали в США, Западную Европу и другие государства [Утечка..., 2012]. Многие развитые страны мира должны быть благодарны России за то, что она «подарила» им безвозмездно тысячи готовых ученых и высококвалифицированных специалистов, которые сформировали самую крупную в мире научную диаспору.

1. Источники статистической информации об эмиграции ученых из России:

Первый источник – данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата), которые ежегодно публикуются в сборниках «Численность и миграция населения Российской Федерации» и «Демографический ежегодник России». Однако эти сведения имеют существенный недостаток – они учитывают только тех, кто снялся с регистрации по месту постоянного жительства в России, «упуская из вида» многочисленную когорту эмигрантов, которые живут и работают за пределами, не «выписываясь» из своего жилья.

Годы	Общая численность эмигрантов		Численность эмигрантов с высшим образованием		Численность эмигрантов на постоянное место жительства с ученой степенью	
	Выезд на постоянное место жительства	Выезд на временное трудоустройство	Выезд на постоянное место жительства	Выезд на временное трудоустройство	Доктора наук	Кандидаты наук
2002	89 589	49 265	16 479	19 696	22	83
2003	79 380	47 241	14 463	16 716	14	59
2004	66 759	55 903	12 675	14 934	23	53
2005	59 228	60 928	12 215	20 882	19	52
2006	46 398	65 747	10 798	20 901	23	42
2007	40 941	69 866	10 013	25 082	9	34
2008	35 439	73 130	9 085	24 607	40	53
2009	29 086	66 285	8 173	31 517	38	38
2010	29 863	70 236	8 595	27 647	32	31
2002-2010	476 683	558 601	102 496	201 982	220	445
Итого	1 035 284		304 478		665	

Таблица 1.Эмиграция из России в 2002-2010гг.(чел.)

Источник: Численность и миграция населения Российской Федерации. М.:Росстат,209

Исходя из данных приведенных в табл.1 масштабы эмиграции через официальные каналы на постоянное место жительства и по временным трудовым контактам в 2002 – 2010 гг. составили 30 – 35 тыс. специалистов с высшим образованием, в том числе от 10 до 40 докторов наук и от 30 до 90 кандидатов наук в год .

Второй источник – данные Федеральной миграционной службы, которые отражают численность россиян, выехавших для временного трудоустройства за границу. Эти сведения доступны с 2002

г. и публикуются в и «Труд и занятость в России». Их можно посмотреть в разрезе уровня образования, выделив россиян с высшим образованием, выехавших на работу в разные страны. Но определить численность людей с ученой степенью на основе данной статистики не представлялось возможным. Еще одним недостатком данного массива информации является учет только тех временных трудовых мигрантов, которые трудоустроились через официальные каналы (фирмы, имеющие лицензию ФМС на трудоустройство, а также непосредственно через ФМС). Многие наши граждане в настоящее время находят работу за рубежом, минуя официальные каналы, выезжая в различные страны по рабочим, деловым, туристическим и гостевым визам, напрямую выходя на работодателей. Можно утверждать, что масштабы временной трудовой эмиграции на порядок выше, чем это показывают данные ФМС.

	2010	2011
Прибыло в Российскую Федерацию – всего	191656	356520
из стран СНГ	171940	310504
из стран дальнего зарубежья	19716	46016
Выбыло из Российской Федерации – всего	33578	36478
в страны СНГ	21206	21830
в страны дальнего зарубежья	12372	14648

Таблица 2. Международная миграция (человек).

Источник: Международная миграция. Федеральная миграционная служба.

Третий источник – данные национальной статистики стран, принявших основные потоки мигрантов из России. Сведения систематизируются и публикуются Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) ежегодно в сборнике «Обзор миграции». Они доступны с 1996 г. по ключевым странам мира.

Год	Кол-во мигрантов
2007	261
2008	284
2009	317
2010	229
2011	412

Таблица 3. Эмиграция из России в США с 2007 по 2011гг (тыс.чел).

Источник: Эмиграция. ОЭСР.

Год	Кол-во мигрантов
2007	8,57
2008	22,51
2009	42,67
2010	70,39
2011	272,00

Таблица 4. Эмиграция из России в США людей с высшим образованием (тыс.чел).

Источник: Эмиграция. ОЭСР.

Вывод: Исходя из всех представленных данных понятно, что статистические показатели не являются точными и надежными, каждый из существующих источников статистической информации имеет недостатки. Учитывая ограничения российской статистики, и, как следствие, существенный недоучет эмигрантов, можно прийти к выводу, что масштабы эмиграции из России людей с высшим образованием, особенно на временное трудоустройство, увеличились еще более значительно.

Литература

1. Утечка мозгов// Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ (Дата обращения 10 апреля 2016г.).

2. Метелев С. Е. Международная трудовая миграция и развитие российской экономики. М.: ЮНИТИ– ДАНА, 2006.
3. Киреев М. Исход ученых умов // Der Spiegel. 2010. 8 октября. URL: http://www.inopressa.ru/spiegel/2010/10/08/13:27:00/science

Диофантово представление обобщенных чисел Фибоначчи

ОсмоновТ.Б., г. Калининград, КФ МФЮА
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Малаховский Н. В.

Пусть A и B - целые числа, причём либо $A>0$ и $B=-1$ либо $A>3$ и $B=1$. Определим последовательность $R=\{R_n\}$, $n=0,1,2,3...$с начальными членами $R_0=1$, $R_1=1$ и рекуррентным соотношением $R_n=AR_{n-1}-BR_{n-2}$, $n>1$. Если $A=-B=1$, то положительные члены последовательности R являются числами Фибоначчи. Если $A=-B=1$, $R_0=2$, $R_1=1$- они являются числами Лукаса.

Теорема 1. Для того, чтобы неотрицательные числа x,y удовлетворяли равенству

$$\left|x^2-Axy+By^2\right|=1, \qquad (1)$$

необходимо и достаточно, чтобы они являлись последовательными членами последовательности R.

Теорема 2. Множество всех членов последовательности R совпадает со множеством всех неотрицательных значений многочлена

$$f(x,y)=y\left(2-\left(x^2-Axy+By^2\right)^2\right),$$

когда переменные x,y пробегают множество всех целых неотрицательных чисел.

Лемма. Для любого неотрицательного целого числа n справедливо равенство $\left|R_{n+1}^2-AR_{n+1}R_n+BR_n^2\right|=1$.

Доказательство теоремы 1. В силу леммы равенство (1) выполняется для $x=R_{n+1}, y=R_n$. Таким образом требуется доказать, что если равенство (1)

выполняется для целых чисел $x, y \geq 0$, тогда числа x и y являются последовательными членами последовательности R. Предположим, что для целых чисел $x_0, y_0 > 0$ выполняется равенство

$$x_0^2 - Ax_0y_0 + By_0^2 = \varepsilon, \tag{2}$$

где $\varepsilon = 1$ или $\varepsilon = -1$. Если $x_0, y_0 > 0$, то можно предположить $x_0 \geq y_0$. Действительно, для $B = 1$ условие (1) симметрично относительно переменных x и y, а для $B = -1$ условие (2) даёт $x_0^2 - y_0^2 \geq Ax_0y_0 - 1 \geq 0$, так как $x_0y_0 \neq 0$. Более того, если $x_0 \geq y_0 > 0$, то $x_0 = \frac{1}{2}\left(Ay_0 + \sqrt{A^2y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon}\right)$. Действительно, если бы $x_0 = \frac{1}{2}\left(Ay_0 - \sqrt{A^2y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon}\right)$ и $y_0 > 0$, тогда в случае $B = -1, A > 0$ получили бы $x_0 \leq 0$; и в случае $B = 1, A > 3$ условие $x_0 \geq y_0$ влекло за собой неравенство $Ay_0 - 2y_0 \geq \sqrt{A^2y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon}$, равносильное неравенству $(2 - A)y_0^2 \geq \varepsilon$, что невозможно, в силу того, что $A > 3, y_0 > 0$ и $\varepsilon = \pm 1$. Из равенства (2) следует, что целые числа $x_1 = y_0, y_1 = ABy_0 - Bx_0$ также удовлетворяют равенству (1) так как $B^2 = 1$ даёт

$$x_1^2 - Ax_1y_1 + By_1^2 = y_0^2 - Ay_0\left(ABy_0 - Bx_0\right) + B\left(ABy_0 - Bx_0\right)^2 =$$
$$Bx_0^2 - ABx_0y_0 + y_0^2 = B\left(x_0^2 - Ax_0y_0 + By_0^2\right) = B\varepsilon.$$

Но если $x_0 > 0$ и $y_0 > 0$, тогда $x_1 > 0$ и

$$y_1 = ABy_0 - Bx_0 = ABy_0 - \frac{B}{2}\left(Ay_0 + \sqrt{A^2y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon}\right) = \frac{B}{2}\left(Ay_0 - \sqrt{A^2y_0^2 - 4By_0^2 + 4\varepsilon}\right) \geq 0, \tag{3}$$

$y_1 = 0$ только если $y_0 = 1$. Покажем далее, что $y_1 < y_0$, за исключением возможно случая, когда $A = -B = 1, y_0 = 1$. В случае $B = 1, A > 3$, используя выражение для y_1 в (3), получим

$$y_1 = \frac{1}{2}\left(Ay_0 - \sqrt{A^2y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon}\right) < \frac{1}{2}\left(Ay_0 - \sqrt{A^2y_0^2 - 4Ay_0^2 + 4y_0^2}\right) = y_0,$$

так как $A^2y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon > A^2y_0^2 - 4Ay_0^2 + 4y_0^2$ т.е. $(A - 2)y_0^2 > -\varepsilon$, очевидно выполняется для $y_0 > 0$. А если $B = -1$, то

$$y_1 = \frac{1}{2}\left(\sqrt{A^2y_0^2 - 4y_0^2 + 4\varepsilon} - Ay_0\right) < \frac{1}{2}\left((A + 2)y_0 - Ay_0\right) = y_0,$$

так как $4\varepsilon < 4Ay_0^2$, за исключением возможно случая, когда $A = 1, y_0 = 1$.

Продолжая эту процедуру, построим строго убывающую последовательность $y_0, y_1, y_2, \ldots$ и $x_0, x_1, x_2, \ldots$, где

$$x_i = y_{i-1} \text{ и } y_i = ABy_{i-1} - Bx_{i-1} \text{ для } i > 0 \quad (4)$$

и $x_i > y_i \geq 0$, если $y_{i-1} > 0$, за исключением возможно случая, когда $y_{i-1} = 1$ в случае $A = -B = 1$. Кроме того, равенство (1) выполняется для $x = x_i, y = y_i$. Построение заканчивается, когда индекс j достигает такого значения, при котором $y_j = 0$ или $y_j = 1$ в случае $A = -B = 1$. Если $y_j = 0$, тогда $x_j = 1$, так что $y_j = R_0$ и $x_j = R_1$. Используя соотношения (4) можно показать, что если $y_i = R_k$ и $x_i = R_{k+1}$ для некоторых значений индексов i и k, тогда $y_{i-1} = R_{k+1}$ и $x_{i-1} = Ay_{i-1} - By_i = AR_{k+1} - BR_k = R_{k+2}$ так как $B^2 = 1$. Это доказывает, что y_0 и x_0 также являются последовательными членами последовательности R. Если $A = -B = 1$ и $y_j = 1$ для некоторого значения индекса j, тогда $x_j = 2,1$ или 0. Но из равенств $(y_j, x_j) = (1,2) = (R_2, R_3)$, $(y_j, x_j) = (1,1) = (R_1, R_2)$ и $y_j = 1, x_j = 0$ следует, что $y_{j-1} = 0 = R_0$, $x_{j-1} = 1 = R_1$. Следовательно, как и выше получаем, что числа y_0 и x_0 также являются последовательными членами последовательности R. Это завершает доказательство теоремы 1.

Доказательство теоремы 2. В силу условий, наложенных на A и B равенство $x^2 - Axy + By^2 = 0$ для целых x и y выполняется тогда и только тогда, когда $x = y = 0$. Следовательно, в силу теоремы 1 для неотрицательных целых значений x и y равенство $f(x, y) = 0$ выполняется тогда и только тогда, когда положительные числа x и y являются последовательными членами последовательности R, и $f(x, y) < 0$ во всех остальных случаях. Теорема доказана.

Литература

1.Рйter Kiss. Teachers' Training College, Eger, Hungary. Diophantine representation of generalized Fibonacci numbers. Elemente der Mathematik, Band 34, Heft 6, C.129-160.

Финансовая стратегия

Сергеева Ю.М., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Научный руководитель: д.э.н. доцент Волков А.Ю.

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния, поэтому комплексный анализ и стратегия развития предприятия являются важнейшими составляющими его развития.

Результаты такого анализа нужны, прежде всего, собственникам, а также кредиторам, инвесторам, поставщикам, менеджерам и налоговым службам. В данной работе проводится комплексный анализ предприятия именно с точки зрения собственников предприятия, т. е. для внутреннего использования и управления финансами.

Любое предприятие в той или иной степени постоянно нуждается в дополнительных источниках фи¬нансирования. Найти их можно на рынке капиталов, привлекая потенциальных инвесторов и кредиторов путём объективного информирования их о своей фи¬нансово– хозяйственной деятельности, то есть в основном с помощью финансо¬вой отчётности и разработанной стратегии.

Определение стратегии — это не составление плана действий. Определение стратегии — это принятие решения по поводу того, что делать с отдельным бизнесом или продуктами, как и в каком направлении, развиваться организации.

В настоящее время стратегическое управление является важнейшим фактором успешного выживания в усложняющихся рыночных условиях. При стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее, определяются и осуществляются действия организации в настоящее время, обеспечивающие ей определенное будущее.

Финансовые ресурсы фирмы оказывают существенное влияние на выбор стратегии. Любые изменения в поведении фирмы, такие, например, как выход на новые рынки, разработка нового продукта и переход в новую отрасль, требуют больших финансовых затрат.

Поэтому фирмы, имеющие большие финансовые ресурсы либо же легкий доступ к ним, при выборе стратегии поведения находятся в гораздо лучшем положении и имеют для выбора гораздо большее число вариантов стратегии, нежели фирмы с сильно ограниченными финансовыми возможностями.

Поэтому стратегия заслуживает самого серьезного внимания как инструмент управления, пригодный не только для фирм, но и для широкого круга социальных учреждений. Но надо сознавать, что он никоим образом не дополняет естественное поведение людей, работающих в организациях, и относятся они к нему, как правило, без всякого энтузиазма.

Финансовая стратегия любого предприятия определяется стратегическими целями, стоящими перед предприятием, а также целями самого финансового менеджмента. Как известно, главная цель финансового менеджмента – обеспечение роста благосостояния собственников, максимизация рыночной стоимости компании. Финансовая стратегия – это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Она охватывает как вопросы теории, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения. Финансовая стратегия предприятия решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив состоит из следующих этапов:

а) оценка существующей стратегии.

б) собственно фаза формулирования;

в) планирование риска;

г) выбор стратегических альтернатив

Разработка стратегии должна затрагивать все уровни управления предприятия, так как решения, вырабатываемые при стратегическом планировании, имеют отношение ко всем сотрудникам организации. Поэтому необходимо согласование интересов при выработке стратегии.

При разработке финансовой стратегии нужно учитывать динамику макроэкономических процессов, тенденций развития отечественных финансовых рынков, возможностей диверсификации деятельности предприятия.

Финансовая стратегия, главной задачей которой является достижение полной самоокупаемости и независимости предприятия,

строится на определенных принципах организации и включает в себя следующее:

- текущее и перспективное финансовое планирование, определяющее на перспективу все поступления денежных средств предприятия и основные направления их расходования;
- централизацию финансовых ресурсов, обеспечивающую маневренность финансовыми ресурсами, их концентрацию на основных направлениях производственно-хозяйственной деятельности;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих устойчивую работу предприятия в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами;
- разработку учетно-финансовой и амортизационной политики предприятия;
- организацию и ведение финансового учета предприятия и сегментов деятельности на основе действующих стандартов;
- составление финансовой отчетности по предприятию и сегментам деятельности в соответствии с действующими нормами и правилами с соблюдением требований стандартов;
- финансовый анализ деятельности предприятия и его сегментов (приоритетных хозяйственных и географических сегментов, прочих сегментов в составе нераспределенных статей);
- финансовый контроль деятельности предприятия и всех его сегментов.

Охватывая все формы финансовой деятельности предприятия, а именно: оптимизацию основных и оборотных средств, формирование и распределение прибыли, денежные расчеты и инвестиционную политику, финансовая стратегия исследует объективные экономические закономерности рыночных отношений, разрабатывает формы и способы выживания и развития при новых условиях.

Финансовая стратегия включает в себя методы и практику формирования финансовых ресурсов, их планирование и обеспечение финансовой стойкости предприятия. Всесторонне учитывая финансовые возможности предприятий, объективно оценивая характер внешних и внутренних факторов, финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке.

Финансовая стратегия предусматривает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения. Цели финансовой стратегии должны подчиняться общей стратегии экономического развития и направляться на максимизацию прибыли и рыночной стоимости предприятия.

На основании финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по следующим основным направлениям финансовой деятельности:

- налоговая политика;
- ценовая политика;
- амортизационная политика;
- дивидендная политика;
- инвестиционная политика.

В процессе разработки финансовой стратегии особое внимание отводится производству конкурентоспособной продукции, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, формированию и распределению прибыли, эффективному использованию капитала и т. п.

Финансовая стратегия предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий. Она позволяет экономическим службам предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия. Важность данной функциональной стратегии заключается в том, что именно в финансах отражаются через систему экономических показателей все виды деятельности, происходит балансировка функциональных задач и их подчиненность достижению основных целей предприятия. С другой стороны, финансы – это источник, исходный момент для выработки остальных функциональных стратегий, так как финансовые ресурсы часто выступают одним из важнейших ограничений объема и направлений деятельности предприятия.

Таким образом, финансовая стратегия играет важную роль в обеспечении эффективного развития предприятия. Эта роль заключается в следующем:

1. Разработанная финансовая стратегия обеспечивает механизм реализации долгосрочных общих и финансовых целей пред-

стоящего экономического и социального развития предприятия в целом и отдельных его структурных единиц.

2. Она позволяет реально оценить финансовые возможности предприятия, обеспечить максимальное использование его внутреннего финансового потенциала и возможность активного маневрирования финансовыми ресурсами.

3. Она обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней среды.

4. Разработка финансовой стратегии учитывает заранее возможные варианты развития неконтролируемых предприятием факторов внешней среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для деятельности предприятия.

5. Она отражает сравнительные преимущества предприятия в финансовой деятельности в сопоставлении с его конкурентами.

6. Наличие финансовой стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления финансовой деятельностью предприятия.

7. Она обеспечивает реализацию соответствующего менталитета финансового поведения в наиболее важных стратегических финансовых решениях предприятия.

8. В системе финансовой стратегии формируется значение основных критериальных оценок выбора важнейших финансовых управленческих решений.

9. Разработанная финансовая стратегия является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной структуры управления и организационной культуры предприятия

Формирование и реализация эффективной финансовой стратегии являются необходимой предпосылкой не только поступательного и целенаправленного движения компании, но и условием сохранения ее в качестве самостоятельного экономического субъекта. На основании финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по основным направлениям финансовой деятельности: налоговая политика; ценовая политика; амортизационная политика; дивидендная политика; инвестиционная политика.

Дополнительная и виртуальная реальность в медицине

Педченко Н. О., г. Ярославль, ГБУ ВПО Ярославский государственный медицинский университет
Научный руководитель: к.т.н. Ширина Н.Ю.

В связи с развитием IT технологий постоянно растёт спрос на методы обучения и тренировки людей таким способом, чтобы исключить риски и опасность реальных ситуаций. Виртуальная реальность и дополненная ре-альность используют похожие технологии, однако предлагают немного разный опыт и сценарии использования. Так, виртуальная реальность полностью подменяет реальную обстановку, а дополненная реальность накладывает изображения на существующие предметы и окружающую обстановку. Сфера здравоохранения на сегодняшний день является одной из тех, в которых технология дополненной реальности применяется активнее всего.

Дополненная реальность (augmented reality, AR) – среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи компьютерных устройств – планшетов, смартфонов и инновационных гаджетов, а также программного обеспечения к ним.

Очки дополненной реальности могут предоставить пациенту данные о своём состоянии, а так же увидеть какие способы лечения применил лечащий врач. Так же после внесения информации о пациенте в базу, вся информация может поступать врачу на очки, что уменьшит шанс человеческой ошибки и сделает процесс более удобным. AR может сделать прием лекарств более простым и эффективным. Благодаря приложению, установленному на очки дополненной реальности, пациент может получать уведомления, когда нужно принять препарат, а так же описание лекарства и информацию о побочных действиях связанных с передозировкой лекарством.

Малоинвазивная хирургия – отрасль медицины, в которую AR-технологии могут привнести новшества. В таких операция используются крошечные надрезы, через которые вставляют медицинские инструменты и тут может понадобиться использование эндоскопической камеры, изображение которой отображается на экра-

нах в операционной. Если для мониторинга состояния пациента используется множество разных мониторов, то хирургам становится довольно сложно выполнить операцию, которую они проводят, в следствии этого повышается шанс допуска ошибки хирургом. А при использовании дополненной реальности риск ошибки снижается, так как вся нужная информация проецируется на устройство дополненной реальности.

Использование очков дополненной реальности, может значительно облегчить изучение таких дисциплин, как: хирургия и анатомия, потому что вся теоретическая информация станет интерактивной, и студенты смогут легче и быстрее воспринимать учебный материал. Технологию AR можно интегрировать в учебную литературу. Студент, читая учебник, сразу же сможет увидеть изображение прочитанного.

Виртуальная реальность (англ. Virtualreality, VR) — мир, созданный техническими средствами и передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность стали одной из инноваций в области обучения медиков. На рынке уже присутствую тренажеры, которые обладают обратной тактильной связью и графическим интерфейсом, который может симулировать любой запрограммированный сценарий, благодаря этому врачи могут изучать различные ситуации, которые могут встретиться в медицинской практике, а также совершенствовать свои навыки. Уже сейчас существую специальные роботы для оперирования на удаленном расстоянии. Во время операции хирурги используют очки виртуальной реальности, которые показывают картинку оперируемого участка в реальном времени и объёмном изображении. Так же врач может подготовиться перед операцией, если просмотрит виртуальную симуляцию предстоящей операции.

Современные компьютерные и магнитно-резонансные томографы, а также аппараты ультразвуковой диагностики могут создавать объёмную картинку, но если к этому добавить виртуальную реальность, то специалист сможет лучше увидеть полученные данные и использовать их при подготовке к операции.

Нынешнее поколение студентов-медиков живет в эпоху электронного обучения. Например, проходя практику в лечебном учреждении, студент получает и узнает много новой информации. Но в силу недостаточности навыков и опыта какие-то аспекты ди-

агностики, лечения он не смог увидеть или распознать, а очки дополненной реальности, в которых установлена программа – помощник, покажут в реальном времени как проводится та или иная процедура, или заходя в палату студент будет видеть у себя перед глазами самую необходимую информацию о пациентах находящихся в этой палате. Другой вариант: посмотреть рабочий день врача стоматолога, но чтобы не доставлять дискомфорт пациентам, а также специалисту, присутствием группы студентов на приеме, используем шлем виртуальной реальности, в котором будет полная симуляция приема врача стоматолога. Это позволяет сочетать традиционное обучение с новыми технологиями, что дает дополнительный опыт, который будет комфортным для усвоения, тем более что он подра-зумевает существенные улучшения для подготовки будущих врачей.

Литература

1. Информационный ресурс ARNext [Режим доступа: http://arnext.ru/ дата просмотра 30.03.2016]
2. Информационный ресурс i-look.net [Режим доступа: https://i-look.net дата просмотра 28.03.2016]
3.Официальная страница AR Conference 2016[Режим доступа: http://ar-conf.ru дата просмотра 30.03.2016]

Преобразование Фурье

Софьина А. Е., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Иванов П. А.

Преобразование Фурье (символ **F**) — операция, сопоставляющая одной функции вещественной переменной другую функцию вещественной переменной. Эта новая функция описывает коэффициенты («амплитуды») при разложении исходной функции на элементарные составляющие — гармонические колебания с разными частотами (подобно тому, как музыкальный аккорд может быть выражен в виде амплитуд нот, которые его составляют).Преобразование Фурье функции *f* вещественной переменной является интегральным и задаётся следующей формулой:

$$\hat{f}(\omega) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{\infty} f(x) e^{-ix\omega}\, dx.$$

Разные источники могут давать определения, отличающиеся от приведённого выше выбором коэффициента перед интегралом, а также знака «—» в показателе экспоненты

Применения:

Преобразование Фурье используется во многих областях науки — в физике, теории чисел, комбинаторике, обработке сигналов, теории вероятностей, статистике,криптографии, акустике, океанологии, оптике, геометрии и многих других. В обработке сигналов и связанных областях преобразование Фурье обычно рассматривается как декомпозиция сигнала на частоты и амплитуды, то есть обратимый переход от временного пространства в частотное пространство. Богатые возможности применения основываются на нескольких полезных свойствах преобразования:

- Преобразования являются линейными операторами и, с соответствующей нормализацией, унитарными (свойство, известное как теорема Парсеваля, или, в более общем случае, как теорема Планшереля, или, в наиболее общем, как дуализм Понтрягина).
- Преобразования обратимы, причём обратное преобразование имеет практически такую же форму, как и прямое преобразование.
- По теореме о свёртке, преобразование Фурье превращает сложную операцию свёртки в простое умножение, что означает, что они обеспечивают эффективный способ вычисления основанных на свёртке операций, таких как умножение многочленов и умножение больших чисел.

Хотя формула, задающая преобразование Фурье, имеет ясный смысл только для функций класса $L_1(\mathbb{R})$, преобразование Фурье может быть определено и для более широкого класса функций и даже обобщённых функций. Это возможно благодаря ряду свойств преобразования Фурье:

- Преобразование Фурье является линейным оператором: $\widehat{(\alpha f + \beta g)} = \alpha \hat{f} + \beta \hat{g}$.
- Справедливо равенство Парсеваля: если $f \in L_1(\mathbb{R}) \cap L_2(\mathbb{R})$, то преобразование Фурье сохраняет L_2-норму:

$$\int_{-\infty}^{\infty} |f(x)|^2\,dx = \int_{-\infty}^{\infty} |\hat{f}(w)|^2\,dw.$$

Это свойство позволяет по непрерывности распространить определение преобразования Фурье на всё пространство $L_2(\mathbb{R})$. Равенство Парсеваля будет при этом справедливо для всех $f \in L_2(\mathbb{R})$.

- Формула обращения:

$$f(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{\infty} \hat{f}(w) e^{ixw}\,dw$$

справедлива, если интеграл в правой части имеет смысл. В частности, это верно, если функция f является достаточно гладкой. Если $f \in L_2(\mathbb{R})$, то формула также верна, поскольку равенство Парсеваля позволяет придать интегралу в правой части смысл с помощью предельного перехода.

Эта формула объясняет физический смысл преобразования Фурье: правая часть — (бесконечная) сумма гармонических колебаний $e^{i\omega x}$ с частотами ω, амплитудами $\frac{1}{\sqrt{2\pi}}|\hat{f}(\omega)|$ и фазовыми сдвигами $\arg \hat{f}(\omega)$ соответственно.

- Теорема о свёртке: если $f,\ g \in L_1(\mathbb{R})$, тогда $\widehat{(f * g)} = \sqrt{2\pi}\hat{f}\hat{g}$, где

Литература

- Зорич В. А. Математический анализ. — М.: Физматлит, 1984. — 544 с.
- Афонский А. А., Дьяконов В. П. Цифровые анализаторы спектра, сигналов и логики / Под ред. проф. В. П. Дьяконова. — М.: СОЛОН-Пресс, 2009. — С. 248. — ISBN 978-5-913-59049-7.

Демографический аспект пенсионного обеспечения

Шорохова В.В., г. Ярославль, ЯФ ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: к.п.н. Жолудева В.В.

Государственное пенсионное страхование в России зародилось только в начале XX века, значительно позднее, чем в большинстве развитых стран, и не получило широкого распространения. До 1917 года обеспечивались пенсиями только государственные служащие. В 1932 году пенсионное обеспечение охватило рабочих всех отраслей народного хозяйства. Был законодательно введен пенсионный возраст: 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин.

Несмотря на то, что со времени установления пенсионного возраста в России прошел уже почти век, этот возраст остался неизменным. И в настоящее время бурно обсуждается вопрос об увеличении пенсионного возраста граждан Российской Федерации.

Прежде всего, отметим, что демографические аспекты не оказывают сильного влияния на решения о границах пенсионного возраста. Для подтверждения этого факта, нами было проведено исследование по определению связи между пенсионным возрастом (y) и ожидаемой продолжительностью жизни (x1) и долей пожилого населения (x2) по гендерному признаку.

	r_{yx1}	r_{yx2}
Мужчины	0,632714	0,205486
Женщины	0,666639	0,478532

Таблица 1. Корреляционная матрица

Пенсионный возраст устанавливается индивидуально для каждой страны исходя из демографической и экономической ситуации. Возраста выхода на пенсию для мужчин и женщин в некоторых странах устанавливаются равными. Так обстоит дело в Бельгии, Канаде, Мексике, Финляндии и других, где мужчины и женщины выходят на пенсию в 65 лет, а в Алжире, Индии, Малайзии, ЮАР и вовсе в 60 лет. Однако в большинстве же стран пенсионный возраст для женщин установлен ниже, чем для мужчин. Можно также отметить, что самый маленький пенсионный возраст на сегод-

няшний день для мужчин зафиксирован в Южной Корее и составляет 55 лет, а для женщин – 50 лет в Китае. Однако это не самый низкий пенсионный возраст, который был когда-либо установлен: в 2010 году в Турции на пенсию мужчины и женщины выходили в 41 год [1]. Самый высокий пенсионный возраст сейчас для мужчин составляет 67б,33 лет и установлен он в Израиле, также высоким возрастом является соответственно и 67 лет – в Греции, Исландии и Норвегии и в этих же странах в 67 лет выходят на пенсию женщины, у которых этот пенсионный возраст тоже самых высокий.

Таким образом, можно сделать вывод, что пенсионный возраст в России для мужчин и женщин не является ни самым низким, ни самым высоким и находится между отмеченными выше интервалами возрастов.

Однако население России стареет, доля лиц 60 лет и старше возрастает. Доля лиц 60 летнего возраста и старше с 1939 года по 1959 год была ниже 10%. К 2010 году она уже выросла до 18%, и в настоящее время составляет почти 20%. Растет и нагрузка на трудоспособное население: в 1939 году на 1000 человек трудоспособного возраста приходилось 164 человека пенсионного возраста, в 1959 году – 202 человека, в 2002 году – 335 человек, в 2007 году – 330 человек, а в 2015 году уже 412 человек [2].

Демографический прогноз народонаселения России был выполнен на основе метода передвижки возрастов.

возраст	2015		2020		2025	
	муж	жен	муж	жен	муж	жен
0-4	4559067	4380280	4177570	4013743	3559405	3419820
5-9	4037601	3847971	4506638	4338668	4129528	3975613
10-14	3623703	3458238	4029525	3844123	4497625	4334329
15-19	3390311	3231606	3627509	3464105	4032520	3849411
20-24	4264361	4113212	3381023	3234581	3616798	3466498
25-29	6105650	5987703	4222110	4107813	3349814	3232696
30-34	5887099	5945902	5979327	5959837	4138167	4092166
35-39	5261701	5505620	5697991	5900470	5787084	5914273
40-44	4788227	5149930	5064918	5450606	5483975	5840718
45-49	4267188	4702267	4564658	5078585	4827791	5374450
50-54	4713874	5526317	3992341	4614573	4269879	4982989

55-59	4761441	6051703	4275484	5363291	3621053	4478443
60-64	3780458	5413256	4135311	5776350	3713258	5119261
65-69	2643905	4287662	3079183	5058687	3368211	5397999
70-74	1119863	2258234	1984251	3856752	2310927	4550289
75-79	1470853	3579604	755459	1889464	1338576	3226945
80-84	628756	1870691	865450	2695442	444512	1422767
85-89	358205	1386089	308971	1210150	425282	1743681
90-94	72587	437263	137408	718548	118521	627342
95-100	10531	70623	19236	160694	36413	264067
более 100	1222	9545	1428	13715	2608	31207
всего	65746601	77213716	64805790	76750199	63071946	75344966
	142 960 317		141 555 989		138 416 912	

Таблица 2. Прогноз населения Российской Федерации до 2025 года

Анализируя полученные данные нетрудно видеть, что число жителей Российской Федерации до 2015 года будет возрастать в сравнении с числом наличного населения переписи 2010 года. После 2015 года народонаселение России будет уменьшаться, даже несмотря на постоянный миграционный приток. На основе выполненного прогноза был рассчитан коэффициент нагрузки на трудоспособное население. В 2010 году данный коэффициент был равен 597; в 2015 году – 710; в 2020 году составит 801 и, наконец, в 2025 году – 824. Следовательно, к 2025 году на каждую 1000 работающих жителей РФ будет приходиться 824 жителя нетрудоспособного возраста. Очевидно, что нагрузка на трудоспособное население будет возрастать.

Литература

1. Е.М. Андреев, О.И. Антонова, Б.П. Бруй, А.Г. Волков, Л.М. Ерошина, Ж.А. Зайончковская, С.В. Захаров, И.А, Збарская, С.Ю. Никитина: Население России за 100 лет (1897-1997): Стат.сб. / Госкомстат России. – М., 1998. – 222

2. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

СЕКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Руководитель секции: заведующий кафедрой административного права и таможенного дела к.п.н. Залетов Ю. С.

Некоторые вопросы взаимодействия ОАО «РЖД» и таможенных органов РФ

Рец Е. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.п.н. Залетов Ю.С.

Как известно, способов для перемещения товаровчерез таможенную границу и внутри государства существует множество: автотранспорт, авиатранспорт, но значительную часть коммерческих грузоперевозок занимает железнодорожный транспорт. Однако для того, чтобы перевозка таким видом транспорта осуществлялась быстро и качественно, должна быть налажена система взаимодействия компаний, предоставляющих соответствующие услуги и таможенных органов.

Поскольку в России именно ОАО «Российские железные дороги» является одной из крупнейших компаний занимающейся грузо– и пассажиро перевозками, к тому же владеющей инфраструктурной сетью общего пользования, то именно это акционерное общество выстраивает отношения с таможенными органами России в части развития приграничных железнодорожных станций и создания на их базе объектов таможенной и около таможенной инфраструктуры.

Федеральной таможенной службой разработана Концепция таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых железнодорожным транспортом товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, которая является основой Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2020 года и имеет взаимосвязь с основными концептуальными документами развития страны, а ОАО «РЖД» в свою очередь совместно с таможенными органами максимально пытается учитывать интересы, потребности крупных городов.

Основная цель Концепции – обеспечение экономической безопасности России за счет совершенствования таможенного адми-

нистрирования в условиях необходимости инфраструктурного развития приграничных субъектов Федерации и снижения транспортной нагрузки на крупные города, вызванной возрастающим внешнеторговым оборотом [1].

В качестве одной из мер реализации такого проекты выступает строительство близ крупных городов, являющимися важными товаротранспортными узлами страны, терминально-логистических центров, таких как ТЛЦ «Ховрино», появившейся благодаря партнерства ОАО «РЖД» и государственных органов, производственные мощности которого позволяют организовать процесс плавного вывода контейнерных площадок из центральных районов Москвы. В данном ТЛЦ функционирует контейнерный терминал, обладающий уникальной возможностью по обработке железнодорожных контейнерных поездов, который оборудован площадкой способной вместить более 7000 контейнеров, двумя железнодорожными путями с общей полезной длиной более 1 600 метров и необходимыми современными погрузоразгрузочными механизмами [2].

Необходимым является и создание железнодорожных таможенных постов, аналогичных московскому железнодорожному таможенному посту, в зоне его деятельности находятся более 7 складов временного хранения и 27 зон таможенного контроля, из которых 7 открыты на территории багажных отделений железнодорожных вокзалов.

В пунктах пропуска через границу вводится пропускной режим для грузовых составов. В этих местах, с целью создания необходимых условий для проведения контроля, исключения доступа лиц к закрытым для них местам, транспортным средствам международного следования и незаконного пересечения государственной границы, а также предотвращения совершения контрабандных действий, валютных операций и иной противоправной деятельности, таможенными органами и погранвойсками вводятся дополнительные режимные ограничения.

Если же речь идет о пассажирских перевозках, то вводится в практику проведение таможенного контроля непосредственно на вокзалах, откуда отправляется пассажирский состав. Данная процедура обеспечивает комфортные условия для граждан, которым не требуется просыпаться глубокой ночью, чтобы пройти таможенный и паспортный контроль, и сокращает время движения поезда.

Однако не смотря на все нововведения существует и ряд проблем в реализации поставленных целей. Например строительство терминально-логистических центров сосредоточено лишь вблизи очень крупных городов, менее крупные города, даже не смотря на высокий уровень товаропотока функционируют на старому, к томуже содержание таких ТЛЦ обходится бюджету в немалую сумму. Проблема в таможенном контроле пассажирских перевозок заключается в том, что не все вокзалы позволяют сформировать насвоей территории полноценный пункт таможенного контроля, к тому же эта процедура в той форме, в которой она реализовывается незнакома множеству пассажиров, что вызывает у них трудности при ее прихождении [3]. Это порождает еще одну проблему, это недостаточность оповещения людей, планирующих выезд заграницу железнодорожным транспортом о нововведениях.

Несмотря на вышеобозначенные проблемы, работа по реализации поставленных задач ведется активно, как со стороны таможенных органов России, так и со стороны ОАО «Российские железные дороги», поскольку их решение имеет особую важность, как для государства в целом, так и для обычных граждан и участников ВЭД в частности.

Литература

1. Официальный сайт Центрального таможенного управления. Режим доступа: www.ctu.customs.ru. (Дата доступа 12.04 2016 г.).

2. Официальный сайт транспортно-логистического центра «Ховрино». Режим доступа: www.tlc-hovrino.ru. (Дата доступа 12.04 2016 г.).

3. Проблемы железнодорожных грузоперевозок в России.Информационное агенство РОСБАЛТ. Режим доступа: www.rosbalt.ru/business. (Дата доступа 12.04 2016 г.).

Таможенный кодекс ЕАЭС. Плюсы и минусы. Нововведения

Игруша А. И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Макарычева К.А.

В данной статье рассмотрим вопрос, или даже проблему нововведений в таможенном законодательстве на данный период времени. В частности, новый таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС),приходящему на замену Таможенному кодексу Таможенного союза. Выделим все плюсы и минусы данных документов и выявим, является ли решение о введении нового кодекса-верным.

В настоящий момент, государствами—членами ЕАЭС являются: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Договор о создании союза был подписан29 мая 2014 года, в Астане (Казахстан). ЕАЭС создан для целей всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Какие же документы являются нормативной базой ЕАЭС?

В конце 2015, начале 2016 вышло множество новых соглашений, законов и поправок. Однако, главный же документ, на данный момент находится в статусе проекта, хотя его «триумф», то есть его принятие, должно было состояться еще 1 января 2016 года. Соответственно судить об отдельных статьях и сравнивать каждый отдельный пункт с устаревшей версией таможенного кодекса мы не можем. Зачем же вообще нам новый кодекс? Для начала, выделим, что мы вступили на новую ступеньку интеграции и перешагнули таможенный союз. В ЕАЭС нас должны ожидать более радужные перспективы, в связи со вступлением большего количества стран.

Больше стран-больше разногласий, соответственно откладывается и утверждение нового кодекса. Процесс затягивают принципиальные разногласия государств – членов союза в подходах к принципам таможенного регулирования. Примером таких споров может служить высказывание Виктора Ямбаева, председателя Алматинской ассоциации предпринимателей: «Кто спрашивал бизнес

при принятии Таможенного кодекса еще ТС?...Мы должны идти по пути либерализации фискальной политики, а не ужесточении, как это предлагает российская сторона. У Казахстана нет такого емкого рынка как у России, поэтому мы рискуем при нынешнем виде ТК еще больше просесть в ближайшие годы, и увидим стремительную инфляцию. Возникнут вопросы с начислением НДС. По сути, в Казахстане это не налог на добавленную стоимость, а налог с оборота даже 12% – много, в России -18%, а предлагается в рамках ЕАЭС – 20%. В таком случае мы просто окончательно задушим наших предпринимателей, не тех, кто в нацпалатах просиживает, а занимается реальным производством. У нас с Россией сейчас абсолютно разные системы администрирования НДС, так давайте эти вопросы ставить на повестку дня. Говорить об унификации, единых подходах, а не об увеличении налогов....»[4]. Проанализировав достаточное количество статей в СМИ, можно осознать, что кодекс появится не раньше 1 января 2017 года, что и подтверждает Сергей Соколов в статье о разногласиях о создании ТК ЕАЭС.

Что же обещает нам новый кодекс? А обещает он нам эру электроники. То есть бумаги уходят в прошлое. Если ранее ТК ТС являлся переходным периодом между электронным декларированием и бумажным, теперь же официально будет закреплена лишь одна форма декларирования-электронная. Также в ТК ТС отсутствуют нормы автоматического выпуска и регистрации, теперь же данные процедуры будут закреплены в новом кодексе ЕАЭС. Совершенствуется система межведомственного взаимодействия, что намного упрощает процедуры декларирования и т.д. Из этого сделаем небольшой вывод: ТК ТС не соответствует новым информационным технологиям в таможенном деле. Звучит все не плохо,не правда ли? Но увы, множество вводимых программ находится совершенно на не пригодном уровне. И, вообще неизвестно, приживутся ли новые законы, не станет ли хуже участникам ВЭД от таких резких изменений, не пострадает ли бизнес. Конечно здорово, что нам обещают сокращение предоставляемых документов, сроков выпуска товаров. И если будут одобрены и приняты поправки в законодательство Евразийского союза, тогда будет расширен перечень товаров и категорий участников ВЭД, в части возможности выпуска товара до подачи таможенной декларации.

Декларирование «постфактум» позволит до подачи таможенных деклараций пропускать значительное число товаров. В насто-

ящее время этот перечень сильно ограничен и власти РК хотят его многократно увеличить.

По сравнению с ТК ТС, новый кодекс имеет существенные отличия: структура его неделима на общую и специальную часть; он включит в себя огромное количество положений международных договоров, которые ранее существовали обособленно; в содержании приоритет отдается упрощенным процедурам осуществления таможенных действий: «единое окно», электронные методы декларирования, сокращения сроков выпуска с таможни некоторых товаров, отмена необходимости представления документов, на базе которых заполнялась декларация и т.д.; устранены существенные недочеты правового регулирования действующего кодекса. Отсюда следует, что новый ТК ЕАЭС создается не как документ с самостоятельным предназначением, а как улучшенный вариант действующего законодательства, предусматривающий нововведения [3].Поэтому судить в полной мере о минусах и возможных проблемах мы пока не можем. Как оговаривалось выше, можем лишь предположить, что новые поправки могут работать только на бумаге, а в не в сформированной годами, таможенной системе. Пока видны лишь одни плюсы данного нововведения. Остается только ждать его скорейшего принятия.

Ссылаясь на все эти факты, какой же можно сделать вывод? Новый кодекс, естественно необходим, поскольку меняются информационные технологии, меняется состав участников, также, как и меняются правоотношения со странами данного союза. Главное, чтобы все разногласия, затрудняющие скорейшее принятие кодекса, были решены в ближайшее время и не стали причиной затяжных «войн». Следует тщательно продумать будущие и уже введённые поправки, чтобы данный кодекс не стал крахом всей системы таможенной деятельности.

Литература

1.Таможенный кодекс Таможенного Союза от 16 апреля 2010 года.

2.Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.

3.Сайт «Таможенный Кодекс ЕАЭС» Режим доступа: http://tkeaes.ru/ (Дата обращения 25.04.2016г.).

4.Онлайн журнал Курсив. Режим доступа: http://www.kursiv.kz (Дата обращения 25.04.2016г.).

5.Российская газета. Режим доступа: http://rg.ru/2015/12/15/kodeks.html (Дата обращения 25.04.2016г.).

Проблема ввоза на таможенную территорию ЕАЭС и вывоза с таможенной территории ЕАЭС органов и (или) тканей человека, крови и ее компонентов

Кузьминова Е. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н. Быков В.А.

Наиболее традиционным и распространенным трансплантируемым веществом является кровь и ее компоненты. Самостоятельное уголовно-правовое значение кровь приобретает, покинув тело человека. При этом донорская кровь, несмотря на все свое распространение, является предметом пусть и незначительно, но ограниченным в обороте. Деятельность по забору, заготовке, хранению и транспортировке донорской крови и ее компонентов относится к числу лицензируемых видов деятельности в специальной сфере. Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по предоставлению государственной услуги по согласованию выдачи лицензии на экспорт и (или) импорт органов и (или) тканей человека, крови и ее компонентов утвержден Приказом Минздравсоцразвития России от 05.12.2011 № 1471н. Срок предоставления государственной услуги определен статьей 12 Административного регламента. Норма неоднозначна: в соответствии с пунктом 1 услуга предоставляется в течение трех рабочих дней, а в соответствии с пунктом 2 – в течение одного рабочего дня со дня регистрации в Росздравнадзоре документов, поступивших от заявителя. Этот же механизм применим не только для ввоза/вывоза крови для переливания, но и для организации контрактного фракционирования российской плазмы за рубежом.

Таким образом, кровь становится предметом легального оборота, только будучи забранной в специализированном учреждении, пройдя определенную проверку и распространяясь безвозмезд-

но для государственных и муниципальных учреждений и возмездно для частных организаций. Уголовно-правовой охране подлежит кровь, находящаяся в законном обороте. Она в полном смысле приобретает признаки предмета хищения, в частности экономический – стоимость.

Поэтому при транспортировке крови с таможенной территории ЕАЭС или на Таможенную территорию ЕАЭС на таможенные органы возлагается ответственность по контролю соблюдения законодательства, как в сфере таможенного дела, так и национального законодательства стран участниц ЕАЭС. Очевидно, что дискуссии могут лежать в сфере пределов оборото способности крови и ее компонентов. Учащаются случаи незаконного перемещения крови международными почтовыми отправлениями, когда в таможенной декларации целенаправленно указывается ложная информация, например, не кровь, а лабораторные экземпляры, либо консервант.

Таможенные органы должны тщательно проверять всю предоставленную документацию, лицензии и заключения, а так же обладать достаточными знаниями в данной области, чтобы различить кровь, от иных веществ. В указанном случае данные образцы должны сопровождаться соответственными направлениями от исследовательских институтов, обязательна маркировка таможенных органов о том, что груз является скоропортящимся, во всех остальных случаях нарушается не только таможенное законодательство, но и уголовное. Отсутствие в уголовном законе специальной нормы, также позволяет сделать вывод, что в случае неправомерного завладения с корыстной целью донорской кровью и ее компонентами, можно говорить о посягательстве на отношения собственности и квалифицировать данное деяние как хищение той или иной формы.

Особую сложность представляют собой вопросы, связанные с незаконными действиями в отношении человеческих органов и тканей. В этой части российское законодательство во многом, идентично международным. Допускается изъятие органов и (или) тканей человека для трансплантации в соответствии с законодательством Российской Федерации. Органы и (или) ткани человека не могут быть предметом купли, продажи и коммерческих сделок. Лица, участвующие в указанных коммерческих сделках, купле и продаже органов и (или) тканей человека, несут уголовную

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Из выше сказанного, следует сделать вывод, что таможенным органам отведена не малая роль в области соблюдения не только таможенного законодательства, но и уголовного. Таможенные органы должны взаимодействовать с другими федеральными органами исполнительной власти, с целью пресечения незаконного оборота органов и (или) тканей человека, крови и ее компонентов.

Литература

1. Жибурт Е.Б., Мадзаев С.Р. Экспорт и импорт крови: правовые аспекты // МЦФЭР медицина, правовые вопросы в здравоохранении – 2015.– №5. – с. 66-70.

Проблемы реализации системы управления рисками в таможенных органах

Бахтина Е. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В.Е.

Еще на первых этапах развития СУР были обнаружены недостатки, большинство из которых не устранено до сих пор. Это мешает четкому применению системы в целом и создает предпосылки для неисполнения планов по полномасштабному и всестороннему ее внедрению. В качестве наиболее существенных проблем на сегодняшний день можно назвать:

- неэффективную автоматизацию процессов выявления рисков;
- низкую оперативность издания профилей рисков и формирования «зеленого сектора» при взаимодействии различных подразделений ФТС России;
- отсутствие комплексности анализа рисков;

Следует отметить, что постоянно увеличивающийся товаропоток и расширение номенклатуры оформляемых товаров, усложнение нормативно-правовой базы, ограниченность сроков принятия решений при осуществлении таможенных процедур приводят к по-

вышенной нагрузке на должностных лиц таможенных органов, а используемое ими программное обеспечение уже сегодня не позволяет реализовать весь комплекс мероприятий, обеспечивающий эффективные меры таможенного контроля.

Важным в деле повышения эффективности работы СУР является дальнейшее расширение взаимодействия ФТС России с другими государственными контролирующими органами. Примером может служить реализация заключенного в 2005 году «Соглашения о сотрудничестве между Федеральной налоговой службой и Федеральной таможенной службой».

Отсутствие адаптированных к российским условиям подходов к построению СУР в таможенной сфере является одним из препятствий для встраивания риск-менеджмента в процессе управления таможенным контролем. Централизованная система – основная и единственная применяемая для формирования структуры организации управления рисками. Остаются невостребованными комплексная и децентрализованная системы. Кроме того, в России нет единой методики по выявлению рисков, не используется количественный расчет вероятности риска. Не налажена как технически, так и организационно обратная связь о результатах применяемых мер по минимизации рисков, что приводит к невозможности оценивать их эффективность, принимать решения об актуализации или отмене профилей риска.

Важным фактором, влияющим на процессы адаптации системы управления рисками в региональных таможнях, является наличие удобного и эффективного в эксплуатации программного обеспечения, совместного с программным обеспечением, применяемым ФТС России и региональными таможенными управлениями. Как правило, программные средства для уровня таможни и таможенных постов поступают для эксплуатации с опозданием, что вызывает на местах трудности в организации работы и необходимость разработки собственных программных проектов.

На основании анализа вышеуказанных проблем при реализации СУР можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо ввести систему градации профилей риска с тем, чтобы часть из них могла утверждаться непосредственно начальниками РТУ, что значительно сократит временной отрезок между выявлением риска и усилением таможенного контроля отдельных товаров и лиц, в отношении которых выявляется риск.

2. Прием, регистрация передачи документов в функциональные отделы отнимает у сотрудников ОПСУР время от аналитической работы, кроме того увеличивает срок прохождения документов при рассмотрении и принятии решения.

3. Создание и использование в практике работы таможенных органов информации из единого опреативно-аналитического центра СУР должно быть приоритетным направлением развития информационно-технической составляющей ФТС России. Опыт создания и внедрения аналогичных систем в таможенных службах других стран показывает, что разработка СУР – это комплексная задача, объединяющая в методологические, технологические, нормативно-правовые, информационно-технические, организационные и кадровые аспекты.

4. Важнейшей составляющей информационных ресурсов СУР должны стать базы данных, получаемые в ходе информационного обмена с федеральными органами исполнительной власти на основании межведомственных соглашений, а также использоваться информация от таможенных служб иностранных государств (ведется информационный обмен с Украиной, Казахстаном, Белоруссией, Финляндией, Швецией, готовится соглашение с Бельгией, подписан меморандум о начале работ по информационному обмену с Китаем).

Изучение проблем управления и анализа рисками говорит о необходимом совершенствовании, нововведении в работе таможенных органов. И таким нововведением может явиться эффективное использование информационных систем. Это объясняется тем, что с помощью информационных систем становится возможным осуществлять анализы риска и более правильно и оперативно принимать решения.

Литература

1. Электронная библиотека студента. Режим доступа: http://www.bibliofond.ru (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

2. Информационный портал «Всё о таможне». Режим доступа: http://www.tks.ru (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

Проблемы осуществления валютного контроля и валютного регулирования в Российской Федерации

Бахтина Е. А. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В.Е.

В настоящее время можно говорить о двух принципиальных недостатках существующей модели валютного контроля.

Первый – ведомственная разобщенность и отсутствие эффективной координации. Функции валютного контроля возложены в настоящее время на ЦБ России, ФТС, ФНС. Объем полномочий их различен. Вследствие их множественности происходит либо дублирование функций, либо возникновение «ничейных» зон, в которых активизируются операции по нелегальному вывозу капитала.

Второй недостаток – безусловный приоритет административных методов. С момента своего возникновения система валютного контроля ориентировалась на создание барьеров на пути утечки капитала и нарушений валютного законодательства. До некоторого времени «оборонительный» вариант имел свои преимущества – отказавшись от валютной монополии и монополии внешней торговли, Россия вообще не имела каких-либо механизмов противодействия нелегальному оттоку капитала. В силу разного рода обстоятельств не получили развитие службы мониторинга, информационно-аналитического обеспечения, в том числе и прогностического. В результате, решения и действия органов валютного контроля характеризуются, как правило, эффектом запаздывания. [1; 304]

Валютная политика, прежде всего, определяет политику в области валютного курса рубля, валютного регулирования, развития валютного рынка.

Непосредственная цель валютных ограничений и контроля состоит в создании приемлемых условий функционирования валютного рынка при существующем уровне нелегальной утечки капитала и непрозрачности финансового оборота.

Действующая система валютного регулирования и валютного контроля представляет собой комплекс законодательных, нормативных и административных ограничений на проведение валютных

операций. В то же время в России, где рыночная экономика находится в стадии формирования, существуют многообразные экономические условия, препятствующие свободному валютному обмену (монополии, высокие барьеры входа-выхода и т.п.). Юридические ограничения нацелены на устранение влияния диспропорций, привносимых экономическими факторами.

Либерализация валютного режима и валютной политики должна следовать за позитивными изменениями в экономике, серьезным улучшением инвестиционного климата. Это подтверждается послевоенным опытом стран Западной Европы. Преждевременная либерализация бессмысленна, опасна и вредна. Как показывает опыт ряда развивающихся стран (например Китая), которые привлекают значительные инвестиции, решающую роль играют динамика и устойчивость развития, деловой и предпринимательский климат в стране.

Проблема России состоит не столько в том, чтобы валютная выручка поступила в страну, сколько в том, чтобы она попала на валютный рынок. Если же этого не происходит (экспортеры оставляют ее на своих банковских счетах), то даже при положительном торговом и платежном балансе на валютном рынке может возникнуть нехватка долларовых средств. И тогда курс доллара неизбежно начнет расти, что усилит его привлекательность в качестве инвестиционного актива.

Специфика России, как и большинства других стран с переходной экономикой, заключается в том, что иностранная валюта циркулирует внутри страны параллельно с национальной. Такой ситуации нет ни в одном западном обществе. Российский рубль на собственной территории постоянно вступает в конкуренцию с гораздо более сильной и ликвидной валютой – долларом США. Чтобы в таких условиях национальная валюта могла удержать позиции и полноценно выполнять функции денег (в том числе средства накопления), национальный валютный рынок должен быть стабилен и предсказуем.

Кроме того, очевидно, что действующая на сегодняшний день система наказаний за несоблюдение норм валютного законодательства далека от оптимальной. Назрела необходимость ее пересмотра. Ни одна система валютного контроля не станет эффективной, пока санкции за нарушения валютного законодательства не смогут быть уверенно применены. Поэтому власти должны пере-

смотреть порядок применения и меры ответственности, с тем, чтобы улучшить их применяемость.

Литература

1. Скудалова Т.Г. Валютное регулирование и валютный контроль: Учебник, СПб: ИЦ Интермедия, 2015, -376 с.
2. Теплякова Т.Ю. Валютное регулирование: Учебное пособие, – Ульяновск: УлГТУ, 2008.– 78 с.

Проблемы, связанные с лицензированием и квотированием товаров в сфере внешн экономической деятельности

Бахтина Е.А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

На сегодняшний день нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) представляет собой достаточно отработанный механизм взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающий осуществление единой внешнеторговой политики в целях защиты экономических и политических интересов страны, выполнения международных обязательств государства и расширения присутствия российских предприятий на мировых рынках товаров и услуг.

К основным методам нетарифного регулирования ВЭД относятся лицензирование и квотирование.Лицензирование и квотирование являются фактически однородными регуляторами, так как ограничивают экспорт и импорт товаров по количеству либо по сумме стоимости ограничений. Среди методов административного регулирования ВЭД эти способы наиболее распространены и используются:

- применительно к определенным видам товаров;
- на ограниченный временной промежуток;
- по отношению к определенным странам[1;196].

Лицензирование– это регулирование спроса и предложения на внутреннем или внешнем рынке на основе специального разреше-

ния на осуществление конкретного вида деятельности. Необходимым условием лицензирования является соблюдение определенных требований лицензирующего органа лицензиатом – юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Для ВЭД предусматривается несколько видов лицензирования:

1. Осуществление самих внешнеэкономических операций;
2. Таможенная деятельность;
3. Осуществление международных грузовых перевозок.

Квотированиеустанавливает количественные ограничения по общему объему и/или общей стоимости конкретного вида товара для всех лицензиатов, т. е. даже при разрешении на ввоз/вывоз определенного товара без наличия квоты нет возможности торговли данным товаром внутри страны [2;302].

С целью получения возможности быстрого обогащения, наращивания капитала, расширения сферы влияния на внутреннем рынке криминальными структурами используются различные методы и средства нарушения таможенного законодательства.

Одним из самых широко распространенных нарушений таможенного законодательства является недостоверное декларирование товаров и транспортных средств, которое выражается в не декларировании, декларировании товаров не своим товарным кодом или не своим наименованием с целью снижения размера таможенных платежей. Причиной подобного рода нарушения может служить стремление избежать как уплаты таможенных платежей, так и нетарифных мер регулирования внешнеэкономической деятельности – лицензирования, сертификации, а также уклонение от получения разрешительных документов контролирующих государственных органов, что одинаково негативно отражается на экономическом положении страны [3;471].

Перемещение товаров по фальсифицированным документам – это наиболее часто применяемый способ незаконного перемещения товаров и транспортных средств при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС.

Из-за высоких ставок таможенных пошлин, некоторые компании, которые не участвуют в распределении импортных пошлин, дающих право ввозить продукцию по пониженной ставке таможенной пошлины, либо не довольны размером своей квоты, пытаются провести квотируемый товар контрабандой, чтобы возместить денежные потери.

Ещё одной проблемой является то, что товар ввозимый контрабандой часто достигает территории страны подпорченным, и в таком состоянии, в итоге, попадает на российский рынок. К одной из проблем для участника ВЭД можно также отнести длительные сроки оформления тех или иных документов, необходимых для таможенного контроля лицензируемых и квотируемых товаров, закрепленные в законодательстве. Решение этих проблем является одной из целей таможенных органов. Актуальность этой цели определяется необходимостью участия таможенных органов в обеспечении интересов экономической безопасности государства.

Литература

1. А.В.Кулешов, В.А. Гайфутдинов, О.В. Шишкина. Торговые ограничения и запреты: Учебное пособие. СПб: РИО СПб филиала РТА, 2011.-495 с.
2. И.И. Дюмулен. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник – 4 издание. Москва:ВАВТ,2015. -518 с.
3. Бурлачков В.К. Внешнеэкономическая деятельность в глобальной экономике. Изд. дом «АТИСО», 2012. – 639 с.

Эффективность системы управления рисками в таможенной деятельности

Беляева И. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гультяев В.Е.

Возрастающие объёмы международного товарооборота, увеличение грузопотоков через таможенную границу Российской Федерации, а также вступление во Всемирную торговую организации обусловили необходимость ускорения большинства процедур таможенного оформления.

На сегодняшний день вся деятельность ФТС России направлена на достижение целей, определённых Концепцией долгосрочного социально — экономического развития РФ до 2020 года и Основными направлениями деятельности Правительства РФ на период

до 2018 года, а также другими документами Правительства РФ непосредственно связанными с внедрением новых прогрессивных технологий и оптимизацией таможенных процедур. Одним из показателей качества предоставления таможенных услуг является доля таможенных органов, оснащенных аппаратурой для электронного декларирования. С 2010 г. этот показатель составляет 100 %.

С 2009 года и по настоящее время идет активный процесс по информационно — техническому обеспечению деятельности таможенных органов.

В 2011 году появились принципиально новые типы таможенных органов — центры электронного декларирования (ЦЭД). ЦЭД функционируют в условиях удалённого выпуска, которые дают возможность совершения таможенных операций в отношении товаров, находящиеся в регионе длительности всех таможен. Так Ярославский ЦЭД даёт возможность участникам ВЭД совершать операции в отношении товаров, находящихся на таможенно-логистических терминалах по всей России, что позволяет существенно сократить временные издержки, связанные с совершением таможенных операций по выпуску товара.

Благодаря активному внедрению новых технических средств, информационных технологий и других достижений научно-технического прогресса значительно сократилось время проведения таможенных процедур.

Система управления рисками (СУР) позволяет не только ускорить время прохождения таможенных операций, но и предотвращает большое число перемещений товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС с нарушением таможенного законодательства. При этом происходит постоянный обмен информацией между таможенными службами России, Беларуси, Казахстана, Армении и Киргизии.

С помощью системы управления рисками удалось сократить количество проводимых таможенных досмотров в 4 раза. При этом эффективность проводимых таможенных досмотров увеличилась в 8 раз. Так, например, в настоящее время на границе досматривается 1-2 транспортных средства из 100, пересекающих таможенную границу.

Система управления рисками неразрывно связана с посттаможенным контролем. Данная технология позволяет таможенным

органам выбирать тех субъектов хозяйствования, у которых велика вероятность нарушения таможенного законодательства.

Развитие системы управления рисками предполагает использование, как новейшего программного обеспечения, так и современных технических средств таможенного контроля. В качестве примера можно привести инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК), позволяющие в минимальные сроки, без вскрытия транспортного средства получить визуальную информацию о перемещаемых товарах и транспортных средствах. ИДК позволяют эффективно выявлять контрабандные товары, запрещённые и ограниченные к перемещению, а также случаи недостоверного декларирования, связанного с намеренным занижением таможенной стоимости перевозимого груза.

Сегодня наблюдается тенденция к повышению качества таможенных услуг и упрощение прохождения таможенных процедур участниками внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, работа, направленная на совершенствование деятельности таможенных органов в области внедрения результатов научно-технического процесса создаёт благоприятные условия как для обеспечения эффективного таможенного контроля, так и для увеличения объёмов торгового оборота без снижения качества таможенного администрирования.

Литература

1. Черныш А.Я. Экономика таможенного дела: учеб. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012. – 428 с.

2. Анисимов Е.Г., Арсланов Р.Ф., Арсланова А.П., Афонин П.Н., Кожуханов Н.М., Липатова Н.Г., Попов В.В., Сомов Ю.И. Теоретические основы применения системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации: научно-педагогическое пособие — М.: Издательство Российской таможенной академии, 2015. – 284 с.

Экологическая сертификация как средство повышения конкурентоспособности продукта

Воробец Г.И. Уральский государственный экономический университет
Научный руководитель: доцент Долганова О. Б.

Повышение экологической безопасности продовольственных и непродовольственных товаров важно как для потребителей, так и для предприятий, изготовляющих и реализующих товары: хорошо поставленная и доказательная информация об экологической безопасности товара способствует повышению конкурентоспособности его изготовителя и реализаторов. Традиционным средством официального подтверждения безопасности товаров является их обязательная сертификация. При всех недостатках (фальсификация сертификатов соответствия, продажа партии товара под прикрытием сертификата на другую партию и др.) она, бесспорно, имеет важное значение как барьер для проникновения на рынок недоброкачественной продукции. Однако, использование механизма обязательной сертификации решает задачу не полностью. Последнее обусловлено тем, что сертификат соответствия, выдаваемый по процедуре такой сертификации, подтверждает лишь тот факт, что содержание экологически вредных примесей или их миграция в окружающую среду не превышает официально допустимого уровня (ПДУ). Между тем, ПДУ не являются идеальными нормами. Чаще всего это результат компромисса между тем, что хотели бы гигиенисты, и тем, что реально может обеспечить большинство изготовителей продукции. Следует также принять во внимание, что действие экологически небезопасных факторов осуществляется в сочетании с действием других примесей, поступающих из далеко не чистых питьевой воды и атмосферного воздуха. Поэтому вполне оправдан подход, основанный на принципе: «Чем меньше уровень вредных факторов, тем лучше». Предприятия-изготовители и реализаторы товаров в информации, в том числе и в рекламе, нередко сообщают, что продукция экологически чистая. Подобная информация является некорректной. Дело в том, что чистота бывает разной: так, фактическое содержание примесей может быть как меньшим, чем ПДУ, так и вблизи допускаемого предела. Не случайно ГОСТ Р 51074 – 2003 «Продукты пищевые. Информация

для потребителей. Общие требования» гласит: «3.5.1.5 Информация о таких свойствах продукта, как «Выращенный с использованием только органических удобрений», «Выращенный без применения пестицидов», «Выращенный без применения минеральных удобрений», «Витаминизированный», «Без консервантов», и других допускается только при наличии у изготовителя подтверждения указанной информации. Нанесение на пищевые продукты надписи «Экологически чистый» не допускается».

В связи с этим возникает задача: подчеркнуть экологичность выпускаемого продукта, не нарушая требования законодательства. Такие данные содержатся в особом документе – Экологическом сертификате. Он удостоверяет, что в продукции данного происхождения (изготовляемой данным предприятием) фактический уровень вредных факторов, например содержание вредных примесей – соединений солей тяжелых металлов и органических соединений в пищевых продуктах – меньше ПДУ в определенное число раз. Получение такого сертификата является разновидностью добровольной сертификации. Добровольная сертификация по критерию «Уровень качества выше, чем...» осуществляется по правилам Системы сертификации продукции – товаров и услуг по качеству (ССК). Она официально зарегистрирована Госстандартом России в 1994 г. (рег. № РОСС. RU. 001.040008 ССК). Правила указанной системы были разработаны с участием ведущих специалистов, в том числе проф. Я.М. Луцкого – Главного токсиколога России, Главного детского токсиколога Москвы, проф. М.А. Пинигина – заведующего лабораторией НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды и других. Процедура сертификации по правилам ССК может быть проиллюстрирована на примере пищевых продуктов. Применительно к каждому показателю эксперты определяют: действительно ли имеет место пониженное, по сравнению с официальными нормами, содержание экологически вредных примесей; стабильно ли такое пониженное содержание. Эта характеристика или характеристика среднего содержания всех примесей, меньшего по сравнению с величиной, рассчитанной, исходя из значений частных ПДУ, и указывается в тексте Экологического сертификата.

В указанном тексте имеются два существенных положения. Первое – что орган по сертификации несет ответственность за объективность оценки уровня качества на момент сертифика-

ции. Второе – что предприятие – изготовитель сертифицированной продукции несет ответственность за соответствие фактических значений тем, которые приведены в Экологическом сертификате, в течение всего периода действия данного сертификата. Если по результатам повторного исследования (аудита) положительные результаты подтверждаются, срок действия Экологического сертификата может быть продлен.

Преимущества наличия Экологического сертификата могут быть достигнуты во всех звеньях цепи «товаропроизводитель – оптовик – розничная торговля – потребитель». Если начать с товаропроизводителя, то полученный им Экологический сертификат не должен, образно говоря, лежать в столе. Ведь добровольное обращение предприятия за получением Экологического сертификата означает, что оно выходит на рынок «с поднятым забралом», с желанием официально подтвердить свою репутацию. Знак экологической безопасности уместно наносить на этикетку или упаковку изделия. Потребитель же, ориентируясь на подобную информацию, будет отдавать, при прочих равных условиях, предпочтение товару с уменьшенным содержанием экологически вредных примесей.

Порядок перемещения товаров, подпадающих под ветеринарный контроль, через таможенную границу ЕАЭС

Дурандина В. И. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

На основании закона Российской Федерации «О ветеринарии» ветеринарная служба осуществляет ветеринарно-санитарную экспертизу продуктов животноводства, другие специальные мероприятия, направленные на защиту населения от болезней, общих для человека и животных, а также от пищевых отравлений, возникающих при потреблении опасных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов животноводства.

Одним из главных документов о регулировании ветеринарных мер является Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2009 года № 1904-р «О подписании Соглаше-

ния о ветеринарно-санитарных мерах», в котором прописывается следующее:

– подконтрольные товары должны соответствовать единым ветеринарным требованиям, предъявляемым к товарам, подлежащим ветеринарному контролю, применяемым при ввозе на таможенную территорию Таможенного союза и на таможенной территории Таможенного союза;

– уполномоченные органы осуществляют ветеринарный контроль при перемещении подконтрольных товаров через таможенную границу в пунктах пропуска через государственные границы государств – членов Таможенного союза;

– подконтрольные товары перевозятся с территории одного государства – участника Таможенного союза на территорию другого государства в соответствии с едиными ветеринарными требованиями и сопровождаются ветеринарным сертификатом;

– уполномоченные органы при необходимости и по взаимной договоренности, в целях обеспечения соблюдения единых ветеринарных требований и охраны таможенной территории от ввоза и распространения болезней животных и товаров, не соответствующих ветеринарным требованиям, проводят совместные проверки (инспекции) объектов, подлежащих ветеринарному контролю.[1; ст.5]

В соответствии со статьей 58 «Договора о Евразийском экономическом союзе» (ред. от 08.05.2015) основным принципом обеспечения безопасности подконтрольных ветеринарному контролю (надзору) товаров при их производстве, переработке, транспортировке и (или) хранении в третьих странах является проведение аудита зарубежной официальной системы надзора.[2; ст.2]

При ввозе, вывозе и транзите в отношении подконтрольных товаров применяются следующие виды контроля:

– документарный;

– физический;

– лабораторный.

По результатам осуществления указанных видов контроля должностным лицом пограничный контрольный ветеринарный пункт принимается одно из следующих решений в отношении подконтрольных товаров:

– о пропуске;

– о приостановке движения;

– о запрете ввоза;

– о возврате.

Основным документом в ветеринарном контроле является ветеринарный сертификат – документ, выдаваемый на подконтрольные товары, подлежащие перемещению, удостоверяющий его безопасность в ветеринарно-санитарном отношении и благополучие административных территорий мест производства этих товаров по заразным болезням животных, в том числе болезней, общих для человека и животных.

Подконтрольные товары после завершения контроля в пунктах пропуска направляются в места назначения (доставки), где проводится ветеринарный контроль с полным досмотром подконтрольного товара. После завершения ветеринарного контроля проводится переоформление ветеринарного сертификата страны-экспортера на ветеринарный сертификат Таможенного союза и на сопроводительных документах проставляются штампы – «выпуск разрешен», «выпуск запрещен».

Таким образом, сама процедура проверки каждого объекта ветеринарного контроля четкая и понятная, соблюдение которой приводит к улучшению и самосовершенствованию ветеринарных требований.

Соответственно, роль ветеринарного контроля в развитии любого государства имеет строгий и важный характер, так как территорию государства необходимо защищать от различных инфекций и заболеваний.

Литература

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317 (ред. от 02.02.2016) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Таможенном союзе» (вместе с «Положением о Едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе») // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза http://www.tsouz.ru/, (Дата обращения 30.06.2010г.).

2. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г.Астане 29 мая 2014) (ред. от 08.05.2015) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission.org/, (Дата обращения 05.06.2014г.).

3. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие. – «Интермедия», 2015. – 274 с.

Проблемы контроля генномодифицированных продуктов в РФ

Калинина А.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

В современном мире к пищевым продуктам предъявляются очень высокие требования. Потребителям важно, чтобы продукты питания были красивы на вид, имели приятный вкус, а также хранились как можно дольше. В свою очередь производителям важно получить больше качественного продукта в короткие сроки. В этой ситуации большую роль играет генная инженерия, которая создает генномодифицированные продукты с нужными для человека свойствами и качествами.

Однако некоторые виды продуктов могут оказывать негативное влияние на организм и здоровье человека, поэтому важно строго контролировать производство и продажу такой продукции.

Ген – структурная и функциональная единица наследственности живых организмов. Гены определяют наследственные признаки организмов.

Генетически модифицированный организм (ГМО) – организм, генотип которого был искусственно изменён при помощи методов генной инженерии. Это определение может применяться для растений, животных и микроорганизмов.

Есть четыре общеметодологические причины, ставящих под сомнение оправданность создания и использования ГМО и ГМ-продуктов в питании человека.

ГМ-организмы приобретают не только желаемые их создателями, но и непредсказуемые, неблагоприятные и опасные свойства и признаки. Это связано с тем, что геном высших растений и животных содержит десятки тысяч генов. Каждый ген взаимодействует со многими сотнями других генов. Встроенный, чужеродный ген, в процессе работы, привносит не только один признак или свойство (желательные для биоинженера), но своим присутствием изменяет много других признаков и свойств в организме. Спектр этих изменений заранее определить невозможно.

Не существует надежных методов определения последствий распространения ГМО и их продуктов для природы и человека. Многие негативные эффекты ГМО проявятся лишь в чреде поко-

лений. Поскольку предусмотреть все негативные последствия использования ГМО невозможно, существующие методы определения биобезопасности, используемые при определении безопасности, недостаточны для оценки риска распространения ГМО и их продуктов. Это же относится и к оценкам возможного экономического ущерба, связанного с ГМО.

Опасна технология создания ГМО. Чужой ген вставляется в цепочку ДНК хозяина с помощью бактерии-переносчика. При этом нельзя заранее определить в какой участок хромосомы попадет вставляемый ген. Кроме того, помимо целевых генов, в геном встраивается и технологический мусор в виде частиц бактерий.

Невозможно контролировать распространение ГМО и их продуктов в природе. Пыльца ГМ-растений разносится насекомыми-опылителями на многие, а с ветром и водой — на сотни километров.

По этим причинам в России введены законы, контролирующие производство ГМО и ГМ-продуктов. Безусловно, меры это необходимые. На сегодняшний момент многие эксперты отмечают, что существующие ограничения в этой сфере нарушаются с завидным постоянством. Маркировка, присутствие которой желательно на ГМ-продукции сопутствует далеко не всем таким продуктам. Существует необходимость в принятии не одного, а целого ряда законов, чтобы серъезно ужесточить контроль как за ввозом трансгенной продукции, так и за готовыми продуктами, попадающими на полки в магазины.

В России до 2004 года не было государственных структур, контролирующих ГМО. После 2004 года такие тесты появились, и это дало возможность с точностью определять процент содержания ГМО.

Постановление от 23 сентября 2013 года №839[1]. Данный закон, разрешает посев генно-модифицированных растений уже с июля 2014 года. Правительство также утвердило порядок регистрации ГМО. Согласно этому порядку, вся продукция, полученная с помощью генно-модифицированных организмов или содержащая их, подлежит обязательной регистрации основании заключений о результатах исследований. В Правилах предусмотрено, что не подлежат государственной регистрации ГМО, используемые при проведении экспертиз и научно-исследовательских работ в соответствии с установленными санитарными нормами и правилами,

1. Постановление Правительства РФ «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, а также продукции, полученной с их применением»Официальный сайт Правительства РФ

а также продукция, полученная путем комбинации, обработки или переработки зарегистрированной продукции, содержащей ГМО, если такая обработка и переработка не приводит к изменению генетического материала продукции[2].

2015 год. Государственная дума РФ в первом чтении приняла правительственный законопроект о полном запрете ГМО в АПК, передает корреспондент ИА REGNUM 24 апреля. Вводится полный запрет на выращивание ГМО-растений и ГМО-животных, а также на ГМО-семена для посевов. Исключение предусмотрено для научно-исследовательских работ, отметила замглавы Минобрнауки НатальяТретьяк.Кроме того, поправками предусматривается введение ГМО-экспертизы и госрегистрации для ввозимых ГМО-продуктов[3].

Законы в сфере производства ГМО не идеальны и имеют различные недостатки. В них можно найти различные лазейки для недобросовестных производителей. Также существует множество проблем, которые следует решить, поэтому законодательство в сфере регулирования производства генномодифицированных продуктов и товаров будет совершенствоваться, и будут выходить новые законы.

Литература

1. Постановление Правительства РФ «О государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, а также продукции, полученной с их применением», Официальный сайт Правительства РФ, http://government.ru/docs/6128 (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

2.В России полностью запрещается ГМО в АПК // ИА REGNUM, http://regnum.ru/news/polit/1918891. (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

3.С 1 июля ГМО обяжут регистрировать по единым правилам // Российская Газета, http://rg.ru/2013/09/25/gmo-site-anons.html (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

4.Фомкина Е. «ГМО: польза или вред? Генетически модифицированные продукты и организмы. Законодательная база», // http://fb.ru/article/196083/gmo-polza-ili-vred-geneticheski-modifitsirovannyie-produktyi-i-organizmyi-zakonodatelnaya-baza (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

2 Статья «С 1 июля ГМО обяжут регистрировать по единым правилам», Российская Газета, http://rg.ru/2013/09/25/gmo-site-anons.html

3 Статья «В России полностью запрещается ГМО в АПК», ИАREGNUM, http://regnum.ru/news/polit/1918891.

Организация экспортного контроля в РФ

Калитина К. И., . Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Экспортный контроль – это один из ключевых элементов политики нераспространения оружия массового поражения, проводимой государством, который обусловлен участием данного государства в международных контрольных режимах, а также национальными интересами государства в этой сфере.Совершенствование системы экспортного контроля является одной из самых актуальных задач, стоящей как перед Российской Федерацией, так и другими странами-участниками международных режимов по экспортному контролю.Осуществление экспортного контроля перемещаемых товаров является функцией таможенных органов, хотя закон «Об экспортном контроле» прямо не называет таможенные органы в числе государственных органов, оказывающих содействие ФСТЭК России в осуществлении экспортного контроля. Экспортный контроль едва ли не ключевой элемент государственной политики на страже нераспространения оружия массового поражения, иных видов вооружения и военной техники.

Итак, в национальной системе экспортного контроля таможенный орган – последний рубеж при осуществлении экспортной сделки, именно таможенные органы обеспечивают возможность перемещения через таможенную границу только тех контролируемых товаров, на которые имеются разрешительные документы.

Система экспортного контроля в стране впервые была создана в соответствии с Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 16.06.1981 г. № 560-170 в целях предотвращения ущерба государственным интересам от экспорта в зарубежные страны отдельных видов сырья, материалов, оборудования, технологии и научно-технической информации, которые могут быть применены при создании вооружения и военной техники.18 июля 1999 года был принят специальный законодательный акт – Федеральный закон № 183-ФЗ «Об экспортном контроле», который до настоящего времени, с изменениями и дополнениями, является законодательной базой системы экспортного контроля РФ.

В соответствии с ФЗ «Об экспортном контроле» под экспортным контролем понимается комплекс мер, обеспечивающих реа-

лизацию установленного законодательством порядка осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения , средств его доставки, а также иных видов вооружения и военной техники.Экспортный контроль основывается на запретительно-разрешительном (лицензионном) порядке экспорта определенных товаров и технологий, попавших в специальные контрольные списки[1].

Существует ряд объективных факторов экономического характера, подрывающих результативность систем экспортного контроля и подводящих к необходимости пересмотра многих элементов этой политики. Во-первых, на мировой рынок выходят новые поставщики высокотехнологичных товаров, что облегчает получение аналогов нужных товаров и технологий на расширяющихся рынках товаров и технологий двойного назначения. Во-вторых, в условиях глобализации растет значение так называемых неосязаемых форм передачи технологий, которые очень трудно проконтролировать. В-третьих, гражданский сектор добился первенства в разработке ряда новейших технологий, имеющих одновременно важное военное значение.

Что касается совершенствования экспортного контроля, то в России создана и успешно функционирует отвечающая признанным международным стандартам система экспортного контроля. Россия последовательно выполняет свои международные обязательства в сфере нераспространения, активно взаимодействуя с другими странами в борьбе с «черными» рынками товаров и технологий двойного применения.

Россия участвует в международных механизмах экспортного контроля, в частности, Комитете Цангера, Группе ядерных поставщиков (ядерные материалы и технологии), Режиме контроля за ракетной технологией и Вассенаарских договоренностях (основные виды обычных вооружений, оружейные и соответствующие «двойные» технологии)[2;179].

Подводя итоги, отметим следующее, что для совершенствования системы экспортного контроля, как важнейшего инструмента национальной политики любого государства, необходимо свести к минимуму угрозу распространения ядерного, химического, биологического оружия и средств их доставки, что являет-

ся важным фактором поддержания международной стабильности, а потому приоритетным элементом политики национальной безопасности. Система экспортного контроля неэффективна без хорошо-подготовленных таможенных органов, которые вырабатывают и осуществляют меры по определению и пресечению нелегального экспорта-импорта.

Литература

1. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // «Российская газета», N 146, 29.07.1999.

2. Лебедев И.П. Экспортный контроль. – М.: Наука, 2012. – 239с.

Проблемы обеспечения безопасности продуктов питания

Копылова Н.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Экологическое неблагополучие почвы, воды и воздуха определяется накоплением в них широкого спектра опасных для здоровья чужеродных веществ, поступающих через продукты питания в организм человека. К ним относятся металлы, радионуклиды, пестициды, полициклические ароматические и хлорсодержащие углеводороды, диоксины, а также метаболиты микроорганизмов. Эти вещества могут в большей или меньшей степени мигрировать из одной среды в другую, а также взаимодействовать между собой как вне организма, так и внутри него.

При наличии в среде нескольких загрязнителей возможно развитие так называемого аддитивного эффекта, при котором в ряде случаев происходит суммирование токсичности. Многие металлы, находящиеся в окружающей среде, имеют токсикологическое значение. В частности, к таковым относятся мышьяк, кадмий, медь, кобальт, хром, ртуть, марганец, никель, свинец, селен, цинк и некоторые другие. Важно, что большинство из них играет важную

роль в физиологических процессах, а их дефицит вызывает серьезные заболевания.

В то же время повышенное поступление этих металлов в организм человека способно вызвать токсические реакции. Регламентирующим документом для России в этом направлении являются СанПиН (Санитарно-эпидемиологические Правила и нормативы) 2.3.2.1078-0 «Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Для того чтобы сделать питание человека максимально безопасным, были разработаны международные нормативные документы, положениям которых должны следовать производители продуктов питания. Проблема безопасности питания существовала всегда. Человек пытался оградить себя от недоброкачественных и вредных продуктов сначала инстинктивно, как это делают животные, а в дальнейшем – на более или менее научной основе, привлекая к этому законодательные механизмы. Например, в Древней Греции строго контролировался состав пива и вина, у древних римлян существовала хорошо отлаженная система контроля за качеством продуктов питания, поступающих в продажу.

Международная федерация производителей молочной продукции (TheInternationalDairyFederation – IDF) разработала первый международный стандарт для молока и молочных продуктов. Так на протяжении многих лет формировалась мощная законодательная база, регулирующая качество производимых и продаваемых продуктов питания, в настоящее время опирающаяся на серьезные научные знания.

Реальная угроза для здоровья возникает в первую очередь при попадании их в окружающую среду в значительных количествах в процессе добычи и переработки.

При допустимом содержании метилированной ртути в рыбе до 300 мкг/кг продукта (по рекомендациям ВОЗ – до 500 мкг/кг), морская рыба может содержать 700 мкг/кг ртути и более. Высокая концентрация ртути накапливается в водорослях, планктоне, ракообразных, а также рыбе и птице, употребляющей эту рыбу.

В результате нерационального использования азотных удобрений в растениях может повышаться содержание солей азотной и азотистой кислот (нитраты и нитриты, соответственно). Кроме того, достаточно широко распространено использование нитритов как пищевых добавок в мясные продукты, улучшающие их органолептические свойства.

В связи с этим, важными проблемами являются, с одной стороны, недопущение загрязнения сырья для производства продуктов питания, что обеспечивается, в частности, системой мониторинга за состоянием окружающей среды, а с другой стороны, тщательным гигиеническим контролем за производством и готовой продукцией.

В настоящее время подавляющее большинство фирм-производителей сельскохозяйственной продукции всерьез озабочено ее экологической безопасностью и прилагает большие усилия для максимального снижения риска контаминации исходного сырья. Особенно это касается фирм-производителей детского питания.

Ежегодно перед посевом пробы почвы анализируются в лабораториях. Категорически запрещается использование протравленных семян, прошедших химическую обработку. На полях применяют исключительно органические удобрения. Использование синтетических удобрений, а также химических средств защиты растений строго запрещено.

Таможенные органы – это государственные органы, регулирующие правоотношения, возникающие, изменяющие и прекращающие в сфере таможенных отношений. Таможенные органы выполняют следующие функции: осуществляют таможенное оформление и таможенный контроль, создают условия, способствующие ускорению товарооборота через таможенную границу; взимают таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы; обеспечивают соблюдение порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу и т.д.

В условиях возрастающего загрязнения продуктов питания чужеродными веществами на первый план необходимо выносить вопросы правильного и безопасного питания, чтобы в организм человека поступали все необходимые компоненты для нормального его функционирования. Таможенные органы должны контролировать и обеспечивать безопасность пищевых продуктов и не допустить поступление вредных товаров на российский рынок.

Литература

1. Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарные правила и нормы 2.3.2.1078-01. М., 2002 г.

2. Позняковский В.М. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 453 с.

3. Колобов С.В. Теория и практика исследования потребительских свойств комбинированных продуктов питания. – М.: МГУ, 2014. – 156 с.

4. Позняковский В.М., Резниченко И.Ю., Попов А.М. Экспертиза пищевых концентратов. Качество и безопасность: учебно-справочное пособие.— Саратов: Вузовское образование, 2014. – 233 с.

Совершенствования документооборота в таможенных органах

Кузьминова Е. В., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: преподаватель Макарычева К.А.

Работа с документами в таможенных органах носит специфический характер, связанный с их статусом государственного органа исполнительной власти, со специфической организационно-управленческой структурой, жестким регламентированием деятельности и активным взаимодействием с окружающей средой. Делопроизводство в деятельности таможенных органов представляет собой меры по созданию и оформлению документов и организации работы с ними (прием, обработка документов, контроль их исполнения, систематизация документов, организация их поиска и хранения). В период интенсивного развития всех процессов в обществе и развития информационных систем традиционные методы работы с документами становятся малоэффективными. И выявляется ряд проблем таких как: 1. Чтобы организовать коллективную работу с бумажными документами необходимо их многократное копирование, доставка в различные структурные подразделения, согласование, все эти действия отнимают большое количество времени. 2. Часть документов при работе теряется и на их поиски уходит рабочее время сотрудников, отвечающих за обработку этих документов. При этом даже малейшая потеря информации может обернуться большими убытками. 3. Другая проблема

связана с длительным временем поиска необходимой информации по какому-либо запросу.

Для решения всех этих проблем, необходимо полностью перейти на систему электронного документооборота (СЭД). Внедрение СЭД, особенно системы межведомственного документооборота, должно способствовать сокращению объемов документооборота. Но в настоящее время этому мешает ряд обстоятельств. Многие федеральные органы исполнительной власти не имеют ведомственных систем электронного документооборота или имеют системы ненадлежащего качества, в связи с чем федеральные органы исполнительной власти нуждаются в значительных финансовых средствах для создания данных систем. В данной ситуации возникает необходимость в создании единой централизованной системы электронного документооборота для федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также муниципалитетов, не имеющих собственных систем электронного документооборота. В следствии, это позволит улучшить качество СЭД, существенно уменьшить затраты на их разработку, внедрение и эксплуатацию в каждом таком органе, а также обеспечит внедрение единых стандартов делопроизводства в межведомственный документооборот.

Автоматизация работы с документами, движущимися в органах исполнительной власти, имеет важнейшее значение для повышения эффективности деятельности, как отдельных учреждений, так и системы государственного управления в целом. В процессе автоматизации делопроизводства в таможенных органах, возможно, изменить целый ряд показателей: 1) уменьшить сроки подготовки и исполнения документов; 2) создавать и автоматически поддерживать базы (архивы) нормативных и распорядительных документов; 3) уменьшить количество рутинных операций, а следовательно, сотрудники получают возможность сосредоточиться на решении задач управления; 4) повысить качество подготовки управленческих решений.

Так же, следует заметить, что электронный документооборот позволяет значительно ускорить процесс выпуска товаров, например, в соответствии с такой таможенной процедурой как таможенный транзит, сократить сроки прохождения таможенных формальностей вплоть до завершения таможенной процедуры таможенного транзита. Декларирование товаров, помещаемых под таможенную процедуру таможенного транзита, в электронной форме – пер-

спективная таможенная технология, направленная на сокращение бумажного документооборота, которая поможет в будущем сократить время совершения таможенных операций. Взаимодействие декларантов таможенной процедуры таможенного транзита с таможенными органами при реализации электронного документооборота осуществляется с использованием электронных подписей.

Главной целью, которая стоит перед ФТС России, является внедрение перспективных технологий в повседневную жизнь. Они повысят эффективность и скорость взаимодействия таможенных органов и перевозчиков, а также сократят время проведения таможенного оформления. Электронное взаимодействие таможенных органов и предприятий позволяет существенно сократить сроки подготовки документов, необходимых для экспорта и импорта товаров, а также избавляет участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) от необходимости доставки бумажных документов для получения или отправки товаров.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что применение электронного документооборота способствует росту производительности труда сотрудников, а время обработки документов сокращается. Развитие информационных систем приносит косвенный доход в бюджет, основанный на экономии временных и материальных ресурсов, что не мало важно в настоящее время.

Литература

1. Элова Г. В., Какорина М. В. Совершенствование управленческих процессов в таможенных органах России посредством внедрения автоматизированной системы электронного документооборота // Мировая экономика и международные экономические отношения – 2014.– № 3(112). – с. 106-111.

Особенности перемещения через таможенную границу ЕАЭС лекарственных средств и фармацевтических субстанций

Махов А. Е. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что при прохождении границы каждый человек, перемещающий лекарственные средства, может столкнуться с проблемами при перемещении через таможенную границу лекарственных средств, содержащих наркотические и психотропные вещества. Определенные знания в этой области помогают избегать различных проблем, поскольку на ряд лекарств применяются определенные запреты и ограничения на ввоз. Поэтому даже простая таблетка от головной боли, или чай для похудения, или микстура от кашля в ручной клади или багаже могут создать проблемы для человека, перемещающего такие препараты.

Следует отметить, что физическим лицам разрешается перевозить наркотические средства и психотропные вещества, полученные в медицинских целях, при наличии документа, выданного аптечной организацией и подтверждающего законность получения таких средств. Как правило, это рецепт или справка от врача, выписка из истории болезни.

Форма специального рецептурного разрешающего бланка на наркотическое средство и психотропное вещество, а также инструкция по его заполнению утверждены приказом Минздравсоцразвития России от 12.02.2007 № 110 «О порядке назначения и выписывания лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания».[1]

Поскольку в каждой стране существует иной, отличный от Российской Федерации список запрещенных психотропных и наркотических веществ, следует заранее проконсультироваться о действующих в ней правилах ввоза/вывоза лекарственных препаратов, которые могут содержать наркотические и психотропные вещества.

При пересечении границы необходимо обратить внимание на состав вывозимых лекарственных препаратов, так как в их состав могут входить наркотические и психотропные вещества, которые

запрещены или ограничены при ввозе на территорию иностранного государства.

Перечень наркотических и психотропных веществ, к которым применяются ограничения по ввозу, содержится в приложении 1 (пункт 2.12) к решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования».[2]

Ввоз на территорию РФ и таможенное оформление зарегистрированных в РФ лекарственных средств и фармацевтических субстанций осуществляется на основании лицензий, выдаваемых Министерства промышленности и торговли России.

Без лицензии Министерства промышленности и торговли России и разрешения Росздравнадзора разрешается ввозить на территорию РФ лекарственные средства – для личного использования физическими лицами, прибывающими на территорию РФ:

– для работников дипломатического корпуса или представителей международных организаций, аккредитованных в РФ;

– для лечения пассажиров транспортного средства, прибывающего на территорию РФ.

Право ввоза в РФ и таможенного оформления лекарственных средств имеют следующие юридические лица:

– организации – производители лекарственных средств (для собственного производства лекарственных средств);

– организации оптовой торговли лекарственными средствами;

– научно-исследовательские учреждения, институты, лаборатории (для разработки, исследований и контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств);

– иностранные организации – производители лекарственных средств и предприятия оптовой торговли лекарственными средствами (при условии, что они имеют собственные представительства на территории РФ).

Физические лица могут вывозить с территории Российской Федерации лекарственные средства в необходимом для личного использования количестве в порядке, определяемом таможенным законодательством Российской Федерации.

В случае нарушения Правил заявитель несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, данный порядок перемещения лекарственных средств и фармацевтических прекурсоров является строго регла-

ментированной процедурой, которая подразумевает под собой соблюдение запретов и ограничений.

Литература

1. Приказ Минздравсоцразвития России от 12.02.2007 № 110 «О порядке назначения и выписывания лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания».
2. Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования».
3. Федеральный Закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Современное состояние международных железнодорожных грузовых перевозок

Махов А. Е. , г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.п.н. Залётов Ю.С.

В настоящее время государство стремится стимулировать экспортные поставки энергоносителей, значительная часть которых перевозится железнодорожным транспортом. Современное состояние рынка международных грузовых перевозок требует от их участников более углубленного взаимодействия и развития сотрудничества. В целом динамика грузовых перевозок внешнеторговой деятельности характеризуется общим состоянием экономики страны. В настоящее время активно рассматриваются перспективы либерализации рынка перевозок и увеличения удельного веса железнодорожного транспорта в обеспечении евро-азиатских транспортных связей посредством создания единого правового поля, совершенствования таможенных процедур, повышения качества услуг, предоставляемых железнодорожными кампаниями.

В 2015 году в ходе работы «круглого стола» между представителями ОАО «РЖД», ФТС России, экспертами профильных профессиональных объединений и ассоциаций, руководителями и спе-

циалистами компаний-собственников подвижного состава и грузовладельцев обсуждались нововведения, которые ожидают участников рынка международных грузовых перевозок в связи со скорым вступлением в силу новой редакции Соглашение о международном грузовом сообщении (СМГС). ОАО «РЖД» делает все возможное для увеличения объемов перевозок и улучшения качества услуг, исходя из реальных условий , придавая особое внимание развитию экономики. По состоянию на 2015 год перевозки внешнеторговых грузов с участием железнодорожного транспорта России сократились на 6% к соответствующему уровню 2014 года и составили 218,9 млн. тонн, при этом экспорт снизился на 1% (до 178,3 млн. тонн), транзит сократился на 21% составив 8,4 млн. тонн, импорт упал на 24% (до 32,2 млн. тонн). [1]

В текущем году, несмотря на общее снижение перевозки экспортных грузов, в том числе со странами-членами Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД), выросли перевозки экспортных грузов в Словакию на 27% (до 1,9 млн. тонн), Казахстан на 20% (до 4,5 млн. тонн), Азербайджан на 18% (до 1,4 млн. тонн). Также отмечен рост перевозок экспорта в Болгарию на 82%, Румынию на 31%, Чехию на 23%, Молдавию на 15%, Монголию на 12%. В 18 раз до 714 тыс. тонн увеличились перевозки российского экспортного угля в КНДР через порт Раджин.

Новая редакция СМГС имеет огромную перспективу, поскольку позволит понять, что существует договорной перевозчик (экспедитор) и технический перевозчик. Основной задачей является интеграция построения общего рынка услуг.

Немаловажную роль в регулировании совершаемых международных железнодорожных перевозок играет ФТС России. Таможенное администрирование состоит из двух направлений: защита экономических национальных интересов государства и одновременно облегчение процедур при перемещении товаров через границу. Однако оптимизация таможенных процедур невозможна без применениясовременных информационных технологий. Основываясь на этом, ОАО «РЖД» совместно с ФТС России проводит работу по переводу таможенных процедур в электронный вид.

Основным вопросом регулирования здесь является нормативная база, работа над которой активно ведется в рамках внутригосударственного согласования нового таможенного кодекса Евразийского экономического союза.[2]

Однако еще в2004 году между ОАО РЖД и ФТС России было заключено соглашение об информационном взаимодействии, но решить проблемы совершенствования ряда технологических процедур оно не могло. В 2011 году между РЖД и ФТС был подписан договор, включающий порядок электронного взаимодействия, который прописывал форматы работы между ними. В 2015 году 1 июня был издан приказ ФТС№ 1035 «Об утверждении Временного порядка совершения таможенных операций в отношении железнодорожных транспортных средств и перемещаемых ими товаров в международном грузовом сообщении при представлении документов и сведений в электронном виде», который описывает все операции в электронном виде.

Несмотря на определенные сложности в осуществлении международных железнодорожных перевозокво взаимодействии с кампаниями, предоставляющих данные услуги и таможеннымиорганами, работа по их совершенствованию продолжается

Литература

1. «Международное грузовое сообщение: новые горизонты развития» 2015. Режим доступа: http://www.gudok.ru (Дата обращения 12.04.2016 г.).

2. Проект итогового доклада о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России за 2015 год. Режим доступа: http://www.customs.ru (Дата обращения 12.04.2016 г.).

Сущность и виды услуг в сфере таможенного дела

Миршарипова Р. Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Скопин А. А. заведующий кафедрой менеджмента и рекламы

Таможенная служба, являясь неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, активно участвует в ее регулировании. Это означает, что в современных условиях таможенная служба РФ все активнее выступает как социально-экономический институт, где таможенная услуга

проявляется как особая форма экономической деятельности, фактически создает либо благоприятные условия, либо барьеры для осуществления внешнеторговой деятельности и тем самым может либо способствовать, либо препятствовать развитию внешнеторговой деятельности.

Таможенная услуга – это общественно-экономическое благо в форме таможенной деятельности: таможенного регулирования и контроля. Необходимо подчеркнуть, что в этом случае таможенные услуги – это услуги особого рода, связанные с защитой экономической безопасности государства, с обеспечением интересов национальной экономики и направленные на развитие внешнеэкономических связей страны.

В целом можно выделить следующие виды таможенных услуг:

1. Связанные с непосредственным воздействием на объект услуги – услуги прямого воздействия;
2. Связанные с опосредованным воздействием на объект – услуги косвенного воздействия;
3. Услуги по качественному изменению материально-вещественного предмета – объекта таможенного контроля.

Услуги прямого воздействия можно представить всем спектром потребностей государства или участника внешнеторговой деятельности в таможенных инструментах при нахождении МВП-товара или самого участника ВЭД в секторе таможенного контроля. Систематизировать, ранжировать, оценить такие потребности, например, для участника ВЭД можно только инструментально совместно с брокерами, участниками ВЭД и другими экспертами.

Опосредованные услуги заключаются, например, в том, что таможенная система ускоряет или замедляет «движение» объекта услуги. В частности, сокращает время таможенного обслуживания, увеличивает пропускную способность таможни, увеличивает надежность (безопасность, отсутствие рисков) в процессе таможенного обслуживания.

Услуги по качественному изменению материально-вещественного предмета заключаются в том, что один и тот же объект, содержащий набор физических предметов, с которыми проводятся некоторые действия, может рассматриваться потребителем и как товар, и как услуга. Скажем, ввозимая в страну партия спиртного до завершения всех процедур таможенного оформления и контроля товаром еще не является. В данном примере участник

ВЭД лишь заявляет о материально-вещественном предмете в качестве товара. Но, по сути, он является только объектом таможенного контроля – материально-вещественный предмет, принадлежащий участнику ВЭД. Только после положительного завершения всех процедур предмет станет товаром.

Таможенная политика, проводимая Правительством Российской Федерации, ориентирует Федеральную таможенную службу на качественное повышение результативности регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности России, на формирование условий стабильной, благоприятной среды для внешней торговли, на создание современных и универсальных инструментов таможенного регулирования и контроля. Именно в таком качестве таможенная служба предметно позиционирует себя и формирует принципиально новую концепцию своего развития на ближайшее десятилетие.

Таким образом, под таможенной услугой понимается результат действий и мер в сфере таможенного дела, направленных на удовлетворение потребностей участников внешнеторговой деятельности в ускоренном и эффективном проведении таможенной «очистки» товара, с одной стороны, и государства – в обеспечении экономической безопасности и пополнении государственного бюджета – с другой.

Таможенные услуги относятся к важной сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров. Кроме того, таможенные органы предоставляют услуги не только субъектам внешнеэкономической деятельности на определенном этапе внешнеторговой сделки, но и государству, выполняя функцию по регулированию, а также возможности защиты экономики, здоровья населения и охраны окружающей среды.

Литература

1. Сайт Федеральной таможенной службы. Электронный ресурс Режим доступа: [https://www.customs.ru] (Дата обращения 12 апреля 2016 г.).

2. Вестник РТА: научный журнал/ Государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская таможенная академия». – Москва: Российская таможенная академия, 2012-. – ISSN 2072-7240

Проблемы обеспечения фитосанитарной карантинной безопасности стран-членов Таможенного союза

Миршарипова Р.Н., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Карантинная фитосанитарная безопасность заключается в защите территории страны от проникновения и распространения карантинных вредителей, сорняков и болезней растений, способных наносить значительный ущерб не только сельскому хозяйству, но и природным экосистемам и окружающей среде. [1;298]

Выращивание сельскохозяйственных культур в новых районах, расширение площадей посевов, значительное международной торговли подкарантинной продукцией и обмен семенным и посадочным материалом в значительной степени увеличивают риски заноса и распространения карантинных и чужеродных вредных организмов.

Ежегодно при осуществлении карантинного фитосанитарного контроля в пунктах пропуска через государственную границу России отмечается до 4000 случаев обнаружения карантинных объектов. Риск ввоза чужеродных видов остается всегда – вне зависимости от происхождения груза. [1;301]

Расходы, связанные с последствиями воздействия чужеземных видов вредных организмов и борьбой с ними, весьма значительны. В 5качестве примера значительных экономических потерь может служить опасный карантинный вредитель – капровый жук, который повреждает свыше 100 видов семян зерновых, технических, масличных, зернобобовых, овощных, лесных и цветочных культур. Согласно анализу фитосанитарного риска, в случае акклиматизации на территории РФ капрового жука экономические потери могут составить до 26 миллиардов рублей в год.

Недооценка потенциальных угроз и фитосанитарных рисков при международной торговле может являться одной из основных причин заноса и распространения вредных организмов. Примерами тому может служить кукурузный жук диабротика и калифорнийский трипс. Кукурузный жук диабротика уже зарегистрирован во многих европейских странах и стремительно приближается к границам России. Он уже обнаружен в Польше, на Украине и в

Беларуси. Кукурузного жука диабротика иногда называют «жуком стоимостью в миллиард долларов. [2]

Неблагоприятное воздействие карантинных вредных организмов на сельскохозяйственное производство выражается в значительной потере урожайности сельскохозяйственных культур: так, бактериальный вилт кукурузы снижает урожайность этой культуры от 30% до 80 %, бактериальный ожог риса – от 22% до 80%, а желтый слизистый бактериоз пшеницы – до 50%, бледная картофельная нематода и шарка слив нередко полностью губят урожай. [2]

Не следует забывать и о косвенных последствиях заноса и распространения карантинных вредных организмов растений. Рост количества применяемых для борьбы с ними пестицидов приводит к загрязнению почвы, ухудшению качества продукции и необратимым изменениям биологического разнообразия, что, в конечном итоге, сказывается на здоровье и качестве жизни людей.

В связи с увеличением количества фитосанитарных угроз по причине глобализации торговли, повышения спроса на экзотические виды растений и изменения климата, необходимо непрерывно принимать меры для обеспечения карантинной фитосанитарной безопасности. [1;321]

Обеспечение фитосанитарной безопасности государства возможно только при наличии соответствующей законодательной базы, системы обеспечения фитосанитарной безопасности, включающей оборудованные фитосанитарные контрольные посты и кадры грамотных специалистов. За нарушение правил борьбы с карантинными объектами, нарушений порядка ввоза и вывоза подкарантинной продукции и нарушение правил производства, заготовки, хранения, перевозки, переработки и реализации продукции предусмотрено наложение административного штрафа.

Литература

1.Кулешов А. В. Торговые ограничения и запреты: Учебное пособие. СПб: РИО СПб филиала РТА, 2011.- 495 с.

2.О введении временных ограничений на ввоз в Россию растительной продукции из Индии

Режим доступа: http://www.fsvps.ru/fsvps/news/480.html (Время обращения 25 апреля 2016 г.).

Порядок ввоза на таможенную территорию ЕАЭС и вывоза с таможенной территории ЕАЭС культурных ценностей

Рец Е. С., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

В настоящее время мировой товарооборот достиг высочайших показателей. Различные предприятия и организации всех стран мира обмениваются огромным ассортиментом товаров, среди которых автомобили, техническое оборудование, пищевая продукция, одежда, энергетические ресурсы и многое другое. Среди них немаловажное значение имеют и культурные ценности, которые включают в себя широкий спектр товаров, они как и другие предметы внешнеторговых сделок перед тем, как попасть к покупателю пересекают территориальные границы государств, а вместе с тем их таможенные границы и вследствие чего, попадают под действие таможенного законодательства, которое предусматривает, что в отношении всех товаров применяются определенные процедуры по проверке, контролю, определению таможенной стоимости, сверке документов и тому подобное, а поскольку культурные ценности можно отнести к специфическим предметам торговли, то и при их перемещении через таможенную границу могут возникнуть нюансы, требующие более углубленной работы.

Вывоз культурных ценностей осуществляется в соответствии с Положением о вывозе с таможенной территории Евразийского экономического союза культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30[1].

Регулирование вывоза и ввоза культурных ценностей осуществляется на основании заключения государственной экспертизы культурных ценностей. В случае, если результаты экспертизы дают основание для внесения заявленного к вывозу предмета в государственные охранные списки или реестры, материалы экспертизы передаются в соответствующие государственные органы независимо от согласия лица, ходатайствующего о вывозе этого предмета.

Ввозимые культурные ценности подлежат таможенному контролю и специальной регистрации. Вывоз культурных ценностей,

документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов осуществляется на основании свидетельств (разрешений), выдаваемых уполномоченным государственным органом государства – члена ЕАЭС, на территории которого зарегистрирован заявитель. В России таким органом является Министерство культуры РФ и его территориальные органы.

Поскольку предметы культурного назначения не подлежат декларированию в письменной форме, справка предъявляется по требованию должностного лица таможенного органа, когда возникает сомнение в определении отнесения перемещаемых товаров к предметам культурного назначения.

Вывоз может осуществляться только законным собственником предметов либо лицом, уполномоченным на то собственником, сведения о котором указаны в свидетельстве на право вывоза.

Автор культурных ценностей, независимо от того, выезжает он за пределы РФ временно или на постоянное место жительство, имеет право вывезти созданные им культурные ценности в любом количестве на основании свидетельства.

Лица, вывозящие при жизни автора либо в течение 50 лет после его смерти созданные им культурные ценности, обязаны представить доказательства законности их приобретения.

При вывозе культурных ценностей экспортная таможенная пошлина не взимается.

Стоит отметить, что физические лица имеют право на вывоз в порядке, установленном настоящим Законом «О вывозе и ввозе культурных ценностей», ввезенных на территорию ЕАЭС культурных ценностей, созданных более 100 лет назад[2].

В соответствии с международными договорами Российской Федерации культурные ценности, незаконно вывезенные с ее территории и незаконно ввезенные на ее территорию, подлежат возврату.

В связи с многосутепчатостью и сложностью перемещения культурных ценностей через таможенную границу, зачастую таможенным органам приходится сталкиваться с контрабандными перевозками. В наше время контрабанда культурных ценностей имеют такую же важную значимость как, контрабанда наркотиков, оружия, животных и растений, которые состоят под угрозой исчезновения. Поскольку культурные достижения государства во многом влияют и на его престиж на мировом уровне, поэтому неспо-

собность государства защитить свои ценности, свою культуру говорит в том числе и о неспособности государства поддержать свой престиж, к тому же культурные ценности представляют, как правило, большую ценность и в стоимостном выражении, поэтому незаконный вывоз культурных ценностей – это фактически вывоз национального богатства за пределы государства, всвязи с этим страны ЕАЭС ведут активную деятельность по выявлению, предупреждению и пресечению контрабандных перевозок культурных ценностей[3].

Литература

1. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 N 30 (ред. от 17.11.2015) «О мерах нетарифного регулирования» (вместе с «Положением о ввозе на таможенную территорию ЕАЭС и вывозе с таможенной территории ЕАЭС культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов). Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: http://pravo.gov.ru

2. Раздел консультирования физических и юридических лиц в области перемещения через таможенную границу ЕАЭС культурных ценностей. Режим доступа: http://tks.ru/consulting.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

3. Обзор на проблемы перемещения через таможенную границу культурных ценностей. Режим доступа: http://iss.ru/information.html (Дата обращения 12 апреля 2016г.).

Проблемы международных грузовых автомобильных перевозок в РФ

Салихова А. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.п.н. Залётов Ю.С.

«Мы Европу потерять не можем. Европа без России не Европа, Россия не раз спасала Европу от самой Европы».
Сергей Лавров,
министр иностранных дел РФ

«Каждый перевозчик защищает свой рынок
или хотя бы делит его пополам с конкурентом»

Современное состояние международных экономических отношений стран ЕАЭС требует от участников данных процессов способности оперативно находить рациональное решение в сложных обстоятельствах. Одним из таких проблемных вопросов являются международные грузовые автомобильные перевозки. В аспекте изучаемого нами вопроса – это, прежде всего грузовые автоперевозки между Российской Федерацией и странами Европейского Союза. С начала 2016 года в отношениях России и Польши относительно грузовых автомобильных перевозок складывается негативная ситуация для обеих сторон. Конфликт между РФ и Польшей произошел по вопросу выдачи разрешений на автомобильные перевозки по межправительственному соглашению о международных автомобильных перевозках от 1996 года. В 2015 году Польша получила от России квоту в 80 тысяч разрешений на грузоперевозки через Россию в нескольких категориях: двусторонние перевозки между Польшей и Россией, транзитные перевозки и перевозки третьих стран. [1]

В январе 2016 года польская сторона потребовала увеличить квоту разрешений на перевозки в третьи страны через территорию РФ с 45 тысяч до 100 тысяч, а это означало бы уменьшение доли в перевозке российских транспортных предприятий. С 1 февраля польские грузоперевозчики потеряли разрешение на перевозки товаров через территорию России в результате внесения Министерством транспорта РФ в декабре 2015 года дополнений к соответствующей части польско-российского соглашения.

Разумеется, данные обстоятельства приводят к большим убыткам с обеих сторон участников конфликта. Потери польского транспортного сектора за один день простоя в Ассоциации международных перевозчиков Польши, по данным агентства RFM 24, оценили в 127 млн. рублей. [2]

Российские автоперевозчики выбрали два пути обхода территории Польши. Первое – через Белоруссию в порт Клайпеды (Литва). Второе – через Белоруссию в Украину, а затем в Венгрию и Словакию. Безусловно, данный факт привел к увеличению нагрузки на пограничные таможенные органы Белоруссии – партнера РФ по ЕАЭС. В этих обстоятельствах и российские автоперевозчики несут дополнительные расходы. В данной ситуации специалисты Минтранса России придерживаются верной позиции и обеспечивают защиту экономических интересов РФ на должном уровне. Россия предложила Польше продлить полное действие всех лицензий с 2015 года до 15 февраля 2016 года. Как заявили польские представители: данное решение их не устраивает. Оно только усугубляет проблемы перевозчиков. Переговоры должны были привести к четкому решению. К сожалению, Россия неоднократно нарушала ранее существующие соглашения — как двусторонние, так и международные. Кроме того, Россия предприняла административные действия, направленные на устранение польских перевозчиков со своего рынка».Позже с пятой попытки наладить отношения Россия и Польша договорились о временном возобновлении грузового автомобильного сообщения между странами до 15 апреля 2016 года.Каждой из сторон будет выдано по 20 тысяч разрешений на перевозки, из них по 10 тысяч бланков — на транзит грузов из третьих стран[3]. Поиск адекватных путей решения вышеобозначенных проблем органами России и Польши продолжаются и на сегодняшний день.

Литература

1. Грузоперевозки между Россией и Польшей могут прекратиться [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/auto/2016/01/29_a_8046647.shtml (Дата обращения 12.04.2016г.).

2. Польские перевозчики оценили потери от прекращения движения фур в Россию [Электронный ресурс]. URL: http://www.tks.ru/logistics/2016/02/03/0007. (Дата обращения 12.04.2016г.).

3. https://lenta.ru/articles/2016/02/19/tranzit_poland/ (Дата обращения 12.04.2016г.).

Порядок ввоза на территорию РФ и вывоза с территории РФ медицинской продукции, поставляемой в качестве гуманитарной помощи

Топтыгина Н.И., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быков В.А.

Ввоз медицинской продукции, поступающей в качестве гуманитарной помощи, могут осуществлять органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические и физические лица в случае, если им адресована медицинская продукция, поступающая в качестве гуманитарной помощи.

На территорию Российской Федерации в качестве гуманитарной помощи разрешается ввоз только зарегистрированных в Российской Федерации лекарственных средств.[1; ст.8]

Поступающая в Российскую Федерацию гуманитарная помощь должна быть безопасной для потребителя и отвечать требованиям качества, установленным на территории Российской Федерации.

Лекарственные средства, медицинская техника и изделия медицинского назначения не должны направляться без предварительного согласия получателя.

Ввоз и вывоз лекарственных средств, поступающих в качестве гуманитарной помощи, осуществляется на основании разрешений, выдаваемых Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Допускается ввоз в качестве гуманитарной помощи лекарственных средств с остаточным сроком годности не менее 10 месяцев, ввоз лекарственных средств с меньшим остаточным сроком годности может быть разрешен Министерством здравоохранения Российской Федерации исходя из конкретного наименования лекарственного средства и конкретной партии.

Если ввозимые в качестве гуманитарной помощи медицинская техника и изделия медицинского назначения не зарегистрированы на территории Российской Федерации, Министерство здравоохра-

нения Российской Федерации может разрешить их ввоз на территорию Российской Федерации при предоставлении заявителем:

- сведений о регистрации медицинской техники и изделий медицинского назначения в других странах;

- письма руководителя учреждения здравоохранения, являющегося получателем, о принятии на себя личной ответственности за применение не зарегистрированных в Российской Федерации медицинской техники и изделий медицинского назначения (с указанием их конкретных наименований).[2; гл.4]

Для решения вопроса о выдаче разрешения Минздрав России может затребовать иные документы, имеющие значение для принятия такого решения.

Решение о выдаче разрешения Минздрава России на ввоз / вывоз в качестве гуманитарной помощи медицинской продукции оформляется в течение 15 рабочих дней со дня поступления заявления со всеми необходимыми документами.

Заявитель или лицо, ответственное за контроль за целевым некоммерческим использованием груза, по запросу Минздрава России в течение 30 дней должно представить в Министерство здравоохранения Российской Федерации отчет о поступлении медицинской продукции в качестве гуманитарной помощи и ее распределении и использовании конечными получателями.

Запрещается ввоз на территорию Российской Федерации лекарственных средств, являющихся подделками или незаконными копиями зарегистрированных в Российской Федерации лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств. При обнаружении таких лекарственных средств таможенные органы Российской Федерации конфискуют их с последующим уничтожением в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере обращения лекарственных средств.

Таким образом, порядок ввоза (вывоза) на территорию РФ медицинской продукции, поставляемой в качестве гуманитарной помощи, строго регламентирован, что обеспечивает контроль и безопасность территории Российской Федерации.

Литература

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2012 № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета, 29.11.2010, № 48.

2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164 – ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ, 15.12.2003, № 50.

3. Решение Комиссии таможенного союза от 27.01.2010 № 168 (ред. от 21.04.2015) «Об обеспечении функционирования единой системы нетарифного регулирования Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» // Таможенные ведомости, 30.06.2010, № 6.

4. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 110 с.

5. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие. – «Интермедия», 2015. – 274 с.

Проблемы внешнеэкономической деятельности Российских предприятий на фоне санкций

Ящелтов Н. А., г. Ярославль, ЯФ МФЮА
Научный руководитель: Смирнов И.Н.

Экономические санкции, введенные США и Европейским Союзом в 2014 году по отношению к России, создают для российских предприятий множество проблем. Возможности хозяйствующих субъектов во внешнеэкономической деятельности значительно снизились. Негативную роль сыграло и введение Россией ответного эмбарго по отношению к некоторым странам.

1. Одна из основных проблем которую испытывают российские предприятия на внешнем рынке, – ослабление конкурентных позиций на большинстве товарных площадок. Это происходит из-за снижения количества видов экспортируемых продуктов, то есть ухудшением показателей диверсификации экспорта, а в сложившемся объеме продаваемых за рубеж товаров – несбалансирован-

ными пропорциями между составляющими экспорта (в экспортируемой продукции слишком много сырьевых продуктов) [1].

Недостаточное регулирование внешней торговли со стороны российского государства и несогласованность в системе поддержки экспорта ведут к усугублению проблем отечественных предприятий. Выход российского бизнеса на зарубежные рынки сопровождается множеством рисков и требует проведения тщательных маркетинговых исследований.

2. Затруднения в получении российскими предприятиями низкопроцентных и долгосрочных кредитов в частных иностранных банках. Санкции привели к запрету на сотрудничество зарубежных банков с отечественными банками с участием государственного капитала. Недостаток долгосрочных кредитов, который и раньше был хроническим из-за не всегда правильной политики Центрального банка России, стал еще более ощутимым. Особенно сильно от этого страдают нефтяная и металлургическая промышленность, военно-промышленный комплекс, банковский сектор, фармацевтическая отрасль [1].

Финансы, поступившие на зарубежные счета российских заводов, могут быть в любой момент заморожены. Это обстоятельство не придает уверенности в завтрашнем дне, создает преграды для развития внешнеэкономической деятельности. Предприятия не получают необходимый объем инвестиций, не могут внедрять новые технологии.

Также российские компании транспортного, телекоммуникационного и энергетического сектора лишились страховой поддержки иностранных партнеров. Это привело к сложностям в работе предприятий (сокращению производства и, как следствие, сокращению рабочих мест).

3. Санкции негативно повлияли на прибыль российских компаний. Затраты на производство остались прежними, а выручка упала, так как там, где раньше брали товар, теперь не берут. Предприятиям приходится оптимизировать цены и осваивать новые рынки. Например, «Газпром» стал выходит на экспортные рынки Японии, Южной Кореи и Китая. Предприятия, которым не удается, не завышать цены, не могут реализовать свою продукцию, что неизбежно ведет к их банкротству.

Раньше предприятия могли поправить свое финансовое положение благодаря займу свободных денежных средств на короткий

срок в банковском секторе. А после введения санкций это стало невозможно из-за высокой процентной ставки.

4. Санкции привели к простоям производственного и сбытового процесса. Это случилось из-за того, что нарушилась привычная цепочка поставок комплектующих, произошла смена партнеров [2].

Проблемы от введения санкций, приведенные выше, вытекают одна из другой. Далее изложены проблемы, которые усугубились после введения санкций. Они были бы не столь ощутимы, если бы:

– роль топливно-энергетического комплекса была не такой гипертрофированной. Из-за нацеленности экономики на торговлю сырьем произошла деградация обрабатывающей промышленности, возникла огромная зависимость от иностранных технологий и разработок [1];

– экспорт энергоресурсов не был нацелен в основном на одну Европу, а другие направления также развивались [1];

– российские компании и банки не наращивали объемы внешних займов на фоне утечки капитала из страны. А это случилось из-за упорного нежелания Центрального банка России создавать длительное кредитование в своей стране. Поэтому банки и стали обращаться за займами за рубеж, преимущественно в США и ЕС;

– внешнеполитический курс России совпадал с направленностью внешнеэкономических связей. В реальности Россия оспаривает доминирующее положение Запада в мировой экономике и хочет строить отношения с государствами БРИКС, а финансовые и товарные потоки все-таки идут на Запад.

Таким образом, предполагается, что санкции вносят отрицательный вклад во внешнеэкономическую деятельность российских предприятий, однако они же и вынуждают их искать новые пути, разрабатывать новые стратегии развития, не застаиваться на месте, создавать качественный отечественный продукт, что положительно сказывается на качестве российских товаров и их конкурентоспособности.

Литература

1. Гавриш А.А. Влияние внешнеторговой политики на экономическое развитие России в условиях экономических санкций // http://nauka-rastudent.ru/24/3130/. (Дата обращения 12.04.2016 г.).

2. Холодков В.М. О санкциях, их влиянии на Россию и нашей экономической политике // http://riss.ru/analitycs/11886/.(Дата обращения 12.04.2016 г.).

Отпечатано в ООО «Оперативная полиграфия»
150049, Ярославль, ул. Лисицына, 5

Подписано в печать 10.12.2016
Формат 60x90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Литературная.
Заказ ???. Тираж 100 экз.