**Товародвижение в агропромышленном комплексе Республики Беларусь**

**Алексеев А.В.,** *УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г.Горки*

*Научный руководитель: ассистент кафедры маркетинга Напреева Н.С.*

Сельскохозяйственное производство представляет собой сложную совокупность отраслей, предприятий, связанных между собой. С точки зрения экономики и организации, сельское хозяйство рассматривается как сложная динамическая система, которой можно целенаправленно управлять.

Аграрный сектор является одним из важнейших направлений экономики Республики Беларусь, поскольку он не только обеспечивает занятость населения, но и формирует ее экономический потенциал, служит основным источником денежных поступлений, главным ресурсом, за счет которого обеспечивается производство важных для республики продуктов.

В настоящее время в агропромышленном комплексе республики нарушена целостность единой интегрированной системы, объединяющей сельское хозяйство, промышленность, материально-техническое обеспечение и агросервисное обслуживание. Одной из центральных проблем в АПК остаётся выбор оптимального канала товародвижения. От этого решения во многом зависит эффективность его функционирования, так как большое множество каналов характеризуется присущими ему уровнями сбыта и издержек.

Зачастую проблемы производителей связаны с выбором количества и вида каналов товародвижения. Однако во всех случаях наличие каналов распределения должно обеспечить выполнение ряда функций, призванных способствовать более эффективной деятельности агропромышленного комплекса и создать условия для более полного удовлетворения конкретных потребностей покупателей. Среди основных функций можно выделить:

* исследование спроса, потребностей и предложения товаров;
* отбор, сортировка и формирование наиболее приемлемых для покупателя партий поставок;
* продвижение товаров на рынок;
* доработка товаров в соответствии с запросами рынка;
* установление и поддержание контактов с существующими и потенциальными покупателями;
* распределение риска, связанного с возможными потерями в процессе доставки и продажи товаров;
* доставка товаров к местам продажи;

В агропромышленном комплексе актуальность выбора рационального канала товародвижения связана и с большой территориальной разбросанностью сельхозпредприятий, а также их удаленностью от железнодорожных станций, ресурсообеспечивающих предприятий и других путей передвижения, которая влечет за собой значительные транспортные расходы сельхозтоваропроизводителей по доставке продукции. Величина этих расходов зависит от территориального размещения поставщиков, наличия торгового ассортимента у одного поставщика, временных возможностей выполнения заказов, применяемой торговой политики и многого другого.

Вопросы, связанные с оптимизацией системы товародвижения, рассматриваются в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь, разработанной на 2011-2015 гг. В ней предусматривается:

* совершенствование каналов товародвижения путем развития электронной торговли (создание Центра электронной торговли, формирование электронного выставочного комплекса, электронной биржи и ярмарок);
* создание современных логистических центров и систем, обслуживающих внутренний и внешний рынки, развитие инфраструктуры международных транспортных коридоров, проходящих по территории республики.

Таким образом, реализация данных направлений в агропромышленном комплексе позволит оптимизировать издержки, связанные с товародвижением, что обеспечит желаемый уровень обслуживания потребителей с минимальными общими затратами .