**Совершенствование управления дебиторской задолженностью предприятия**

**Варданян К.Д.,** *ЯФ МФЮА*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Лазурина О.М.*

Все фирмы стараются производить продажу товара с немедленной оплатой, но требования конкуренции вынуждают соглашаться на отсрочку платежей, в результате чего появляется дебиторская задолженность.

Проблема ликвидности (способность актива конвертироваться в денежные средства без значительной потери в цене) дебиторской задолжен-ности становится ключевой проблемой почти каждой организации. Она, в свою очередь, расчленяется на несколько проблем: оптимальный объем, оборачиваемость, качество дебиторской задолженности.

Решение этих проблем требует квалифицированного управления дебиторской задолженностью, что является одним из видов укрепления финансового положения фирмы. Опыт реформирования предприятий показывает, что меры по возврату дебиторской задолженности входят в группу наиболее действенных мер повышения эффективности за счет внутренних резервов предприятия и могут быстро принести положительный результат. Возврат задолженности в сжатые сроки – реальная возможность пополнения дефицитных оборотных средств. Управление дебиторской задолженностью может быть отождествлено с любым другим видом управления как процесс реализации специфических управленческих функций: планирования, организа-ции, мотивации и контроля.

Планирование – это предварительные финансовые решения. Чтобы оно было эффективным, необходимо:

- определить долгосрочную цель организации,

- сформулировать стратегию организации,

- определить политику действий,

- выбрать рациональные процедуры действий.

Организация управления означает координацию действий по такой последовательности: вся область действий должна быть сгруппирована по выбранным функциям, лицам, которые ответственны за свою деятельность, должны быть предоставлены адекватные права.

Под мотивацией подразумевается совокупность психологических моментов, которыми определяется поведение человека в целом.

Действия по контролю – это подготовка стандартов действий, сравнение фактических результатов со стандартными.

Таким образом, управление дебиторской задолженностью представляет собой часть общего управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности, обеспечении своевременной ее инкассации. В основе квалифицированного управления дебиторской задолженностью фирмы лежит принятие финансовых решений по следующим фундаментальным вопросам:

1. Учет дебиторской задолженности на каждую отчетную дату;
2. Диагностический анализ состояния и причин, в силу которых у фирмы сложилось негативное положение с ликвидностью дебиторской задолженности;
3. Разработка адекватной политики и внедрение в практику фирмы современных методов управления дебиторской задолженностью;
4. Контроль за текущим состоянием дебиторской задолженности.

Сформировавшаяся в условиях перехода к рыночной экономике тенденция роста дебиторской задолженности и особенно опасная ее составляющая - рост просроченной дебиторской задолженности российских организаций - не преодолена и по настоящее время. За период с 2007 по 2011 год дебиторская задолженность покупателей и заказчиков практически удвоилась, при этом та ее часть, которая является просроченной, возросла почти в 1,5 раза. Выявленная тенденция свидетельствует о наличии нерешенных проблем в управлении дебиторской задолженностью российских организаций.