**Попова А.А.**

**ЯФ МФЮА**

**Научный руководитель: Омарова Г.В.**

**Связи с общественностью как инструмент управления имиджем компании на примере Центра профессиональной подготовки УМВД России по Ярославской области**

Система Министерства внутренних дел является одним из основных оплотов государственности России. Органы внутренних дел осуществляют свою деятельность, опираясь на общественность. Эффективность выполнения задач во многом зависит от верного понимания населением усилий полиции и всех других служб органов внутренних дел по охране общественного порядка и борьбе с преступностью. Активный диалог с общественностью стал в наши дни своего рода визитной карточкой полиции.

**Актуальность выбранной темы** обусловлена тем, что восстановление общественных связей в данный момент становится важнейшей проблемой общества. В настоящее время система МВД переживает время глобальных реформ. Процент доверия общества к органам государственной власти, в частности полиции, является очень низким. **Объектом** исследования в рамках данной работы является Центр профессиональной подготовки УМВД России по Ярославской области. **Предметом** – деятельность Центра, использование связей с общественностью в качестве инструмент формирования имиджа Центра и органов внутренних дел в целом.

Центр профессиональной подготовки (ЦПП) УМВД России по Ярославской области – это учебное подразделение, входящее в структуру МВД России. Центр подчиняется Управлению министерства внутренних дел России по Ярославской области. Он представляет собой комплекс современных, оборудованных техническими средствами помещений для занятий тактико-специальной, юридической, физической, огневой, медицинской подготовкой, криминалистикой, специальной техникой, основами психологических знаний.

На базе Центра проводятся смотры-конкурсы, а так же другие мероприятия, которые освещаются в средствах массовой информации и являются инструментом привлечения общественного внимания. Взаимодействие с общественностью ведется с использованием телевидения, интернета, прессы. Центр профессиональной подготовки ведет активное сотрудничество со школами области, детско-юношескими военно-патриотическими организациями, высшими учебными заведениями. На базе Центра проводятся различные спортивные и военно-патриотические мероприятия для детей и подростков, проводятся экскурсии для учащихся школ и других учебных заведений Ярославской области. В экскурсиях используются элементы практического обучения.

В целях оптимизации деятельности по связям с общественностью нами были предложены следующие мероприятия, которые были включены в Программу развития Центра профессиональной подготовки УМВД России по Ярославской области и формированию положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел на 2012-2013 годы.

- создание детско-юношеской военно-патриотической организации «Полицейская Академия» на базе Центра в сотрудничестве с МОУ «Вятская СОШ»: организация военно-патриотической направленности не только проводит с детьми обучающие занятия, но и проводит воспитательную работу, а так же профессионально ориентирует молодежь (в данном случае это будет ориентация на службу в органах внутренних дел);

- создание музея ЦПП;

- развитие система взаимодействия между Центром и гражданскими компаниями, органами власти;

- разработка авторских курсов.

Один из важных инструментом формирования положительного имиджа является социальная реклама. Как пример такой рекламы мы можем привести социальный плакат на тему «Образ полиции». За основу взята фотография. На ней изображен полицейский из пластилина, сидящий в расслабленной позе на мониторе компьютера (видна лишь небольшая часть монитора). Это символизирует присутствие полиции рядом с нами. Четкость фотографии приближена к уровню любительского фото – это говорит o размытости образа. Необычным является то, что изготовлена фигура полицейского в зелено-желтой цветовой гамме. Это говорит зрителю o том, что образ можно создать любой, в зависимости от своих желаний. Чёрным цветом, шрифтом, имитирующим написание от руки, написан следующий текст: «Только общество может слепить образ полиции». Суть авторской задумки заключается в том, что граждане сами выбирают, какую полицию они хотят видеть, стоит лишь приложить собственные усилия для создания её образа, выразить свою позицию, предложить пути улучшения.

**В заключение стоит отметить**, что органы внутренних дел должны осуществлять свою деятельность, опираясь на общественность. Недостаточный уровень разработки концепции связей с общественностью органов внутренних дел в теории оказывает негативное влияние на эффективность деятельности всех служб и подразделений органов внутренних дел на практике.