**Проблемы и перспективы развития менеджмента в России**

**Г.С.Демидова***, ЯФ МФЮА*

*Научный руководитель: старший преподаватель: О.В.Колёскина*

Во многих потребительских отраслях доля российских компаний сократилась до 20 - 30% и продолжает уменьшаться. В этом обзоре анализируются причины слабости российских менеджеров и даются практические рекомендации, как удержаться в стремительно растущем рынке.

*Первая главная проблема* российского менеджмента - проблема качества управленческих кадров. Это связано с тем, что в России мало людей, имеющих реальный опыт управленческой работы в условиях рыночной экономики.

*Вторая главная проблема* российского менеджмента - коррумпированность современной экономики РФ на всех уровнях. Здесь можно разделить менеджеров в государственных экономических структурах и менеджеров частных компаний.

*Третья проблема* - избыточная численность государственных управленцев, непрерывно возрастающего числом при постоянном «сокращении» аппарата. При этом наблюдается острая нехватка топ-менеджеров высшей квалификации.

Пока это получается только в некоторых отраслях, прежде всего ресурсных, связанных с экспортом полезных ископаемых и экспортом вооружений. **Возможные сценарии теоретического развития менеджмента.**

*Концепция копирования западной теории менеджмента*

Она не учитывает особенностей российского менталитета. Для овладения теорией надо будет лишь перевести западные учебники и монографии на русский язык. Затем, ничего не меняя, использовать данные положения на практике.

*Концепция адаптации западной теории менеджмента*

Предполагает частичный учет особенностей русской ментальности, т.е. не слепое копирование, а приспособление западной теории к современным российским условиям.

*Концепция создания российской теории менеджмента*

Исходит из полного учета особенностей российской ментальности с использованием аспектов мирового опыта управления.

*Перспективы развития менеджмента в России*

Для устойчивого развития необходим стратегический взгляд, то есть планирование менеджмента на глубокий временной срез. Проект-менеджмент в России начинает внедряться в новые перспективные отрасли, на рынке появились фирмы, специализирующиеся на оказании услуг в области проект-менеджмента.

**«Стратегия 2020»** - это концепция социально-экономического развития России до 2020 года. В начале 2011 года премьер Владимир Путин поручил российскому экспертному сообществу разработать стратегию экономического развития страны до 2020 года.

Был проведен детальный анализ ситуации в российской инновационной сфере и сформулированы рекомендации по выбору стратегических приоритетов государственной политики.

Вопреки объявленной президентом стратегии развития, Правительство и Госдума планируют львиную долю дополнительных доходов бюджета за прошлый год отправить за рубеж на кредитование избыточных государственных расходов стран НАТО. Одновременно денежные власти блокируют возможности развития национальной финансовой системы. При такой политике в России не будет ни финансового, ни высокотехнологического центра глобального экономического развития.

Как видим, принятие политического решения главой государства о переходе на инновационный путь развития вовсе не означает его автоматического выполнения.