Информация как фактор общественного производства

**Черепанина Е.А***., ЯГТУ*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Родина Г.А.*

Правильное применение производственных факторов, их оптимальная комбинация и соотношение способствуют развитию экономики и повышению эффективности общественного производства. В процессе развития экономики и смене одной экономической системы другой происходит изменение и развитие основных факторов общественного производства. В условиях научно-технической революции помимо известных фундаментальных факторов появляются и получают научное обоснование так называемые «специфические» факторы – это информация, наука, технология, производственная и социальная инфраструктура. Данные факторы в современных условиях перехода к постиндустриальному этапу развития имеют особое значение и постоянно развиваются.

С развитием средств производства, науки, инновационной деятельности происходит накопление большого количества информации. При переходе к постиндустриальному этапу на первый план выходят интеллектуальные и информационные ресурсы. Особое значение приобретает фактор - информация. Информация - достаточно сложная категория, поскольку в каждой определенной сфере общественного производства будет приобретать специфические особенности. Одним из первых ученых, способствующих развитию данной категории, был экономист Чикагской школы, нобелевский лауреат Джордж Стиглер, опубликовавший статью об особенностях информации в 1961 г. На основе его трудов был разработан раздел экономической теории, получивший название экономической теории информации.

Итак, информация в самом общем ее понимании представляет собой меру неоднородности распределения материи и энергии в пространстве и во времени, и ту меру изменений, которыми сопровождаются все протекающие в мире процессы.

Автор Иванов Е.Ю. приводит основные экономические аспекты, в которых проявляется информация — вот только некоторые из таких способов проявления:

1. производство информации как таковой — это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности;
2. информация является фактором производства, один из фундаментальных ресурсов любой экономической системы;
3. Информация обладает воспроизводственной функцией. Данный механизм начинается с зарождения определенной информации, далее перехода ее в конкретное знание и перетекания в новую информацию. Данный процесс может продолжаться бесконечно.
4. информация является объектом купли-продажи, т.е. выступает в качестве товара;
5. некоторая часть информации является общественным благом, потребляемым всеми членами общества;
6. информация — это элемент рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы;
7. информация в современных условиях становится одним из наиболее важных факторов в конкурентной борьбе;
8. информация становится резервом деловых и правительственных кругов, используемым при принятии решений и формировании общественного мнения.

Таким образом, без наличия достаточно большого объема информации в условиях рыночной экономики становится сложно осуществлять эффективное управление производством. Информация становится необходимым ресурсом и способствует повышению эффективности производства за счет непосредственного влияния на развитие способностей и интеллекта человека.