**Пути улучшения регулирования и поддержки малого предпринимательства**

**Погорелов В.В.,** *Ярославский Филиал МЭСИ*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, М.В.Макарова*

На вопрос о том, хотят ли они заниматься предпринимательством, большинство молодых людей сегодня отвечают положительно. Это результат рыночных реформ в России. Но, к сожалению, еще существует множество проблем, которые мешают сформировать в нашей стране класс предпринимателей.

Нами был проведен социологический опрос 70 руководителей малых предприятий города Ростова Великого Ярославской области, для определения тех проблем, которые стоят перед предпринимателями сегодня. Таким образом, в результате мы получили данные для обоснования предложений по улучшению регулирования и поддержки малого бизнеса.

Каждый предприниматель встретился с определенным набором проблем при открытии собственного дела. Самым существенным барьером респонденты отметили отсутствие стартового капитала (86,1%), это подтверждают результаты ответов на вопрос о том, в каких мерах поддержки со стороны местных органов власти, в первую очередь, нуждаются предприниматели, на который 55,6% опрашиваемых ответили, что нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны государства. Отсутствие залогового имущества, как проблему при открытии собственного бизнеса отметили 11,1%. Это связано с плохим развитием банковского кредитования малого бизнеса, в особенности ссуд на открытие предприятия.

На вопрос о том, в каких мерах поддержки со стороны местных органов власти в первую очередь нуждаются предприниматели, почти 50% опрашиваемых отметило, что предприниматели нуждаются в налоговых льготах. Большинство респондентов, положительно отозвалось о предоставляемой поддержке властей. Однако многие из опрошенных, отметили недостаточную информированность о деятельности государства по поддержке бизнеса и плохом освещении последней в СМИ. Это подтверждают ответы на вопрос об использовании предпринимателями интернет-портала администрации района, где подробно можно узнать о предоставляемых услугах. Почти четверть опрошенных не пользуются порталом или вообще о нем ничего не знают (пользуются 27,8%, не всегда – 44,4%, не пользуются – 8,3%, впервые слышат – 13,9%).

В результате были сформулированы рекомендации для того, чтобы молодые предприниматели при поддержке властей смогли открывать свой бизнес и реализовывать новые идеи. Большинство предпринимателей отметили высокие административные барьеры и риски возникновения дополнительных бюрократических процедур. Для устранения этой проблемы мы предлагаем проведение дополнительных проверок деятельности структур, занимающихся регулированием и поддержкой малого бизнеса в целях снижения административного давления; снижение частоты изменения правил оформления документов; повышение прозрачности принятия решений, которые касаются бизнеса.

Предприниматели отметили проблемы отсутствия стартового капитала при открытии бизнеса и высокие процентные ставки при получении кредитов. Для устранения этих проблем мы рекомендуем снова выдавать субсидий под реализацию проекта, как в 2009 году (а не возмещение затрат под уже реализованные проекты, как сегодня), также должна быть расширена система возмещения части процентной ставки по кредитам.

Для большей осведомленности молодых предпринимателей о поддержке государства необходимо осуществлять рекламу web-портала администрации (где публикуется информация о помощи) в местных средствах массовой информации и в сети интернет.

Таким образом, выполнение данных рекомендаций, основанных на социологическом опросе, должно повысить долю малого бизнеса в общей численности предприятий. В особенности молодых предпринимателей, которые в большей степени нуждаются в поддержке.