**Слагаемые и преимущества экономической конкурентоспособности России**

**Тарасова И.В.,** *Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»*

*(филиал, г. Ярославль)*

*Научный руководитель: к.и.н., доцент Гурьянчик В.Н.*

Производительность и конкурентоспособность зависят от целого ряда аспектов. На протяжении долгого времени экономисты изучали роль различных факторов, начиная с физического капитала и инфраструктуры и заканчивая образованием и дополнительным обучением, технологиями, макроэконо-мической стабильностью, эффективным государственным управлением, качеством корпоративного управления, эффективностью рынков и т.д. Каждый из этих факторов играет важную роль, их нельзя рассматривать как взаимоисключающие: ключевыми могут быть одновременно несколько. Такая «многогранность» отражена в индексе глобальной конкурентоспособности (ИГК) ВЭФ, включающем множество различных компонентов, каждый из них измеряет отдельный аспект конкурентоспособности. Компоненты сгруппиро-ваны в 12 слагаемых экономической конкурентоспособности.

Первое слагаемое: институты. Институциональная среда определяется правовой и административной системами, в рамках которых частные лица, фирмы и органы власти взаимодействуют с целью создания дохода и повышения экономического благосостояния. Второе слагаемое: инфраструк-тура. Экономика не может эффективно функционировать без разветвленной и эффективной инфраструктуры. Это важный фактор при выборе места размещения экономической деятельности, а также ее отдельных видов или направлений. Третье слагаемое: макроэкономическая среда. Хотя сама по себе макроэкономическая стабильность не может увеличить производительность в экономике, очевидно, макроэкономический дисбаланс наносит ей вред. Четвертое слагаемое: здоровье и начальное образование. Здоровые трудовые ресурсы жизненно важны для национальной конкурентоспособности и производительности. Пятое слагаемое: высшее образование и профессиональ-ная подготовка. В условиях глобализации необходимо создавать ресурс высококвалифицированных работников, способных быстро адаптироваться к меняющимся условиям и растущим потребностям производственной системы. Шестое слагаемое: эффективность рынка товаров и услуг. Страны с эффектив-ным рынком имеют возможность обеспечить производство необходимого набора товаров и услуг, соответствующих условиям спроса и предложения, и могут поддерживать эффективный оборот продукции. Седьмое слагаемое: эффективность рынка труда. Эффективность и гибкость – необходимые качес-тва рынка труда: они гарантируют, что работники задействованы максимально эффективно и мотивированы прилагать максимальные усилия в работе. Восьмое слагаемое: развитость финансового рынка. Последний финансовый кризис показал, что для экономической деятельности особенно важен надежный и четко функционирующий финансовый сектор. Девятое слагаемое: технологический уровень. Это слагаемое измеряет, насколько быстро появляю-щиеся технологии адаптируются в экономике, повышая производительность отраслей. Десятое слагаемое: размер рынка. Он влияет на производительность, поскольку крупные рынки дают компаниям возможность экономии на масштабе. Традиционно рынки были сосредоточены внутри страны. Одиннадцатое слагаемое: конкурентоспособность компаний. Данное слагаемое включает качество взаимодействия компаний и развитость системы поставщиков в стране, а также качество стратегий и операций отдельных фирм. Двенадцатое слагаемое: инновационный потенциал. Последнее слагаемое связано с технологическими инновациями. В рейтинге ИГК 2010-2011 гг. Россия занимает 63-е место среди 139 стран. По усредненному показателю Россия отстает как от стран ОЭСР (по 7-балльной шкале ИГК России равен 4,2 против 4,9 у стран ОЭСР), так и от стран БИК(4,4). По сравнению с предыдущим годом показатели России не изменились. Однако в последние пять лет Россия стагнировала в рейтинге по ИГК, каждый раз оставаясь в самом низу его верхней половины. До финансового кризиса показатели страны значительно улучшились (по оценке на 2008-2009 гг.), но в посткризисный период ее позиции снова ухудшились.

За суммарным рейтингом скрываются выраженные ключевые преиму-щества и недостатки конкурентоспособности России. Основные преимущества российской экономики связаны с начальным образованием и долей населения со средним и высшим образованием. По этим показателям Россия прибли-жается к уровню стран ОЭСР и значительно опережает средний уровень БИК. Другим очевидным преимуществом выступает большой размер рынка – как внутреннего, так и внешнего. В этом отношении Россия находится на одном уровне со своими соседями по БРИК и значительно опережает страны – члены ОЭСР. Еще одним позитивным фактором служит достаточно стабильная макроэкономическая среда, характеризуемая низким уровнем госдолга и довольно высокой внутренней нормой сбережений благодаря росту доходов от нефтедобычи за последние годы. Однако из-за существенных бюджетных расходов на преодоление экономического кризиса дефицит бюджета вырос.

Среди задач, которые Россия должна решить для повышения производи-тельности, особое место занимает проблема недостаточно развитой институци-ональной среды, касающаяся как государственных, так и частных институтов. Кроме того, конкуренция и условия спроса не способствуют повышению эффективности товарных рынков до уровня стран ОЭСР и БИК. Более того, финансовые рынки отстают от рынков этих стран по эффективности и надежности. Последний, но не менее важный момент: конкурентоспособность компаний значительно ниже, чем в странах БИК или странах – членах ОЭСР.

Россия могла бы существенно увеличить производительность, сосредото-чившись на «капитализации» и развитии трех преимуществ и устранении пяти системных «слабостей».