**В каких сферах летают бизнес-ангелы?**

**Самойлова Е.В., Пыхунова Я.А.,** *ЯФ МФЮА*

*Научный руководитель: к.э.н., Винокурова Ю.С.*

Бизнес-ангелы – это частные инвесторы, вкладывающие личные средства в рискованные проекты, как правило, без предоставления какого-либо залога.

Происхождение названия «бизнес-ангелы» (БА) объясняют тем, что кроме них никто не решается вкладывать деньги в рискованные проекты. Можно сказать, что БА спасают молодых предпринимателей и их компании, находящиеся в тяжелом финансовом положении. Впервые термин «бизнес-ангел» появился в США, в Силиконовой Долине.

Венчурный капитал, предоставляемый БА, принято называть «терпеливым» капиталом, так как БА, предоставив инвестиции, не требуют выплаты дивидендов в течение всего инвестиционного периода (3 – 7 лет).

Средний размер инвестиций бизнес-ангелов составляет $50 – 100 тыс. По статистике, 99% бизнес-ангелов – мужчины, каждый пятый – миллионер.

БА инвестируют лишь незначительную часть своего состояния. Поэтому неудача и потеря денег при инвестировании не может пошатнуть их финансовое положение. Кроме того, они достаточно богаты, чтобы не нуждаться в промежуточной прибыли от вложенных инвестиций.

Многие БА получают удовлетворение от финансового успеха проинвестированной компании, видя, что интуиция не подвела их, а также от личного участия в управлении новым предприятием. Другие важные соображения – это интерес к конкретной технологии и уверенность в том, что она произведет важный социальный эффект, а также чувство, что преуспев в бизнесе, необходимо помочь встать на ноги следующему поколению предпринимателей.

Почему предприниматели чаще обращается к БА, а не к инвестиционным фондам и банкам? С частным лицом иметь дело комфортнее и проще, т.к. для многих серьезным препятствием становятся бюрократические формальности, исполнения которых требуют официальные учреждения.

При выборе проектов для инвестиций бизнес-ангелы на первое место ставят личность предпринимателя, затем потенциал роста данного сегмента рынка и конкурентные преимущества товара. Зачастую всё, на чем основывает свое решение БА, – это уверенность в том, что предприниматель способен реализовать свой проект. Поэтому задача предпринимателей, желающих привлечь инвестиции в свой проект, – создать такую уверенность у БА. Инвестиции бизнес-ангелов превратили в крупнейшие компании такие стартапы, как Google, Apple, Amazon.com (средства, полученные БА при выходе из компаний, превысили первоначальные вложения в 1000 раз!).

Бизнес-ангелы, как правило, не афишируют свои «ангельские» деяния и ценят анонимность. Поэтому трудно подсчитать их точное количество. По разным оценкам, в США насчитывается около 1 млн. БА, в Европейском Союзе – более 125 тыс., в некоммерческом партнерстве «Национальное содружество бизнес-ангелов России» (СБАР) числится около 100 членов.

Преимущества БА по сравнению с институциональными венчурными фондами:

1) общие объемы инвестиций БА в 4-5 раз превышают объемы инвес-тиций венчурных фондов;

2) БА чаще финансируют малые предприятия на ранних стадиях их развития;

3) имея значительный опыт оценки инвестиционных проектов, БА принимают решение о производстве инвестиций или отказе от них в течение гораздо меньшего периода времени;

4) БА предоставляют проинвестированным компаниям комплексную поддержку по развитию управления, маркетинговой стратегии, установлению контактов, бизнес-планированию и т.д.;

5) в большинстве случаев БА инвестируют в пределах своего географи-ческого региона. Это способствует и более равномерному распределению капитала внутри регионов, и экономическому развитию регионов.

Бизнес-ангелы, конечно, не ангелы, и в небесных сферах не витают. Они прочно стоят на земле сами и помогают встать на ноги другим!