**Конкурентоспособность молочной продукции Республики Беларусь**

**Зайцева Т.А.,** *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

*Научный руководитель: Шалаева С.А.*

Рынок молока и молочных продуктов – один из важнейших сегментов продовольственного рынка. Молоко и молочные продукты составляют 15% минимального набора продуктов, необходимых для обеспечения жизнедеятель-ности человека. Однако для того чтобы молоко и молокопродукты были востребованы на рынке, они должны быть конкурентоспособными как по цене, так и по качеству. Повышение качества сырья является одним из решающих условий конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий на внутреннем и внешнем рынке.

Недостаточно высокое качество молока не позволяет получить максималь­ный эффект от его производства и реализации сельхозпроиз-водителям, а также производить вы­сококачественные молочные продукты. При этом перерабатывающие предприятия вынуждены тратить дополнительные средства на доработку сырья, что оказывает влияние на рост себестоимости готовой продукции, снижая тем самым конкурентоспособность.

#### **В настоящее время мировой экспорт молочных продуктов в пересчете на молоко составляет около 46 млн. т, или 6,5-7 % от всего объема их производства. На протяжении последних двух лет Беларусь входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных изделий в мире.  В 2010 г. доля страны в общем объеме мирового экспорта молокопродуктов составила 4,8 %, а в 2011 г. достигла уровня 5 %. Экспортная выручка от поставок молочной продукции на внешний рынок в 2011 г. исчислялась суммой  в размере 1,5 млрд. США.**

Благодаря принятым мерам по развитию молочной отрасли и сельхозпроизводства в целом наша республика достигла высоких результатов на мировом рынке. Так, в период 2010-2011 гг. экспорт сухого цельного молока возрос в 32 раза, сыров и творога в 7,5 раза, сухого обезжиренного молока — в 2,2 раза, масла сливочного — в 2,8 раза. Увеличение физических объемов экспорта по казеину составило 12,7 раза. В стоимостном выражении за отмеченный период также наблюдался значительный рост объемов экспорта по всем видам белорусских молокопродуктов. Причем в 2011 г. цены на некоторые товары превышали среднемировые.

Беларусь является одним из лидирующих экспортеров в мире. Главным направлением экспорта является Россия − один из крупнейших импортеров молочной продукции. Ожидается, что в 2012 г. экспорт молочной продукции достигнет 2,13 млрд. долл. США. В стоимостном выражении в 2011г. экспорт молочной продукции составил около 1500 млн. долл. США. В период с 2006 по 2011 гг. экспорт молочных продуктов вырос с 474,1 млн. долл. США до 1500 млн. долл. США, то есть практически утроился.

АПК Республики Беларусь за последние 5 лет обеспечил внутреннее потребление продовольствия на уровне, близком к рекомендуемым нормам, и поставка на экспорт в 2010 году продовольствия сельскохозяйственного сырья составила свыше 3,0 млрд. долларов США.

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности, контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным, эффективно работающим, таким образом производится укрупнение молокоперераба-тывающих предприятий. В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Конкурентоспособность значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности, гарантирующих ее безопасность для потребления.