**Российский бизнес в Китае**

**Никитин М.В.,** *ЯФ МФЮА*

*Научный руководитель: к.в.н., доцент Юрченко А.В.*

Российские инвестиции в китайскую экономику не поддаются ни нормальному учету, ни внятной классификации. Но их значительно больше, а сами они намного интереснее, чем можно себе представить.

Формально инвестиционное сотрудничество между Россией и Китаем регулируется «Планом российско-китайского инвестиционного сотрудни-чества», принятым в июле 2009 года. В нем инвестициям Китая в Россию уделено 13 страниц, а России в Китай - пять. По данным посольства России, на нашу страну приходится всего 0,03% всех иностранных инвестиций в КНР. Впрочем, полагаться на эти данные не стоит. Путь российских инвестиций в Китай иногда бывает извилист, и дело здесь не только в нежелании раскрывать происхождение денег. Российский бизнес уже давно стал глобальным и зачастую заходит в Китай из других стран.

Не боится своего государства и, более того, активно лоббирует с его помощью свои интересы в Китае крупный российский бизнес, который тоже постепенно начинает открывать для себя КНР. «Русал», «Евраз», «Петропавловск», ВТБ, «Акрон», «Куйбышев-Азот», «Роснефть», «Сибур» и «Росатом» либо уже ведут инвестиционные проекты на территории Китая, либо активно обсуждают их с китайскими партнерами. В отсутствие генерального плана крупный российский бизнес в Китае работает, руководствуясь причудливой комбинацией из политических интересов и практических соображений. Крупнейшим проектом китайско-российского сотрудничества на территории КНР должен стать нефтеперегонный завод «Роснефти» и CNPC. В дальнейших планах созданной под этот завод Восточной нефтехимической компании (у «Роснефти» в ней 49%) строительство 500 бензозаправок, однако и это можно считать работой на дальнюю перспективу - Китай контролирует внутренние цены на бензин, поэтому заработать на рознице практически невозможно. Столь малое число крупных российских инвестиционных проектов в Китае сдерживает развитие здесь финансовых институтов из России. На сегодня работающий филиал есть только у ВТБ. В декабре 2007 года банк открыл офис в Шанхае и к ноябрю нынешнего года располагал кредитным портфелем в 56 млн. долларов. К концу 2012-го его планируют довести до 170 млн. долларов.

Не стоит недооценивать и российский средний бизнес, доросший до строительства собственных производств на территории КНР с последующим экспортом продукции в Россию. Есть и инновационные компании: они приходят в Китай (иногда через третьи страны) с услугой или продуктом, которые кажутся им уникальными и востребованными на здешнем рынке, и начинают производить их на месте.

Наконец, в Китай различными путями попадают индивидуальные предприниматели из России с самыми разнообразными проектами - от ожидаемых ресторанов русской кухни до неожиданных франшиз гонконгских брендов одежды. Однако решение об открытии производства в Китае принимают очень немногие российские компании, большинство ограничивается размещением заказов на китайских фабриках. При этом речь идет о достаточно крупных заказах - «Обувь России» закупает 1 млн. пар обуви в год на 20 фабриках.

Иногда российские инвесторы не хотят тратиться на создание иностранной компании в Китае и регистрируют ее на знакомого китайца. Это упрощает и удешевляет процедуру регистрации, но в дальнейшем компанию могут увести у ее реальных владельцев.

Найти интересные возможности для инвестирования в Китае, до предела насыщенном собственными и зарубежными деньгами, не так просто, но это не значит, что таких возможностей нет. Присутствие российского бизнеса в Китае будет расти и не ограничится традиционными для российско-китайского сотрудничества ресурсным и экспортным секторами.