**Значение себестоимости как экономической категории**

**Оболевич Л.И.,** *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

*Научный руководитель: Рубаник А.Н.*

На современном этапе развития экономики себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. От ее уровня зависит финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Поскольку процесс производства протекает непрерывно, то он требует непрерывных затрат труда и средств, выражением которых являются общественные издержки производства, издержки организации и себестоимость. Издержки - это выраженные в денежной форме совокупные затраты живого и овеществленного труда. Форма же проявления содержания (в данном случае трудовых затрат, издержек производства) может быть различной. В условиях производства издержки производства выступают в форме себестоимости продукции.

Себестоимость продукции является обобщающим показателем, в котором отражаются все стороны хозяйственной деятельности организации: степень эффективности использования сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, организация производства и труда, рациональность структуры управления. И продолжает оставаться основным результативным показателем эффективности производства. Чем эффективнее используются экономические ресурсы, тем ниже себестоимость и выше прибыль.

Снижение себестоимости для сельскохозяйственных организаций, независимо от их организационно правовой принадлежности - важнейший резерв роста прибыли предприятий и повышения рентабельности.

На макроуровне от снижения себестоимости продукции зависит развитие конкретных продуктовых агропромышленных комплексов Республики Беларусь и специализированных рынков их продукции, деятельность которых направлена на максимизацию социально-экономической эффективности и предусматривает:

- усиление социальной ориентации и приоритет потребителя;

- формирование платежеспособного потребительского спроса, емкости и конъюнктуры рынка, конкурентоспособности продукции;

- повышение роли рыночных механизмов в регулировании межотраслевых отношений;

- в конечном счете - возможность снижения розничных цен на продукты питания и повышение благосостояния народа.

На уровне организации себестоимость является критерием, по которому судят о целесообразности производства того или иного вида продукции, что предполагает сопоставление рас­ходов организации с ее доходами, прибылью, полученной от реализации продукции, работ и услуг.

При расчете себестоимости продукции используются различные методы и подходы в зависимости от специфики производства, которые оговариваются в учетной политике организации.

Таким образом, себестоимость как показатель хозяйствен­ной деятельности используется в масштабах всей экономики республики, ее отдельных отраслей, организаций и их внутри­хозяйственных подразделений.

Именно себестоимость позволяет правильно охарактеризовать деятельность любого производственного звена по мобилизации внутренних резервов, а также выявить степень участия каждого из них в достижении общих хозяйственных резервов. Себестоимость является основой для определения прибыли, рентабельности при любой методике расчета и тем самым в значительной степени определяет их величину и динамику.