**Снижения себестоимости и повышения продуктивности производства   
молока в Могилевской области**

**Яцкова С.В.,** *Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Шафранская И.В.*

Повышение экономической эффективности развития животноводства – одна из важнейших задач всех сельскохозяйственных предприятий и государственных структур управления аграрным сектором. Повышение экономической эффективности сводится к росту продуктивности животных и поддержанию ее на достаточно высоком уровне, обеспечивающем динамичное расширенное воспроизводство. Проблема повышения продуктивности является главной в развитии молочного скотоводства. Снижение себестоимости – одно из наиболее важных направлений повышения экономической эффективности, главный резерв повышения рентабельности производства молока.

Для количественной оценки параметров, влияющих на формирование себестоимости единицы продукции были взяты данные 131 хозяйства Могилевской области. В результате расчетов, после отсева несущественных факторов, была получена следующая корреляционная модель:

=69,23-1,21-0,04-0,05+1,68, R=0,95, D=89%, F=264,99,



где - себестоимость 1 ц молока, тыс. руб, – удельный вес затрат на корма, %, – продуктивность 1 среднегодовой коровы, ц, – удельный вес покупных кормов в рационе, %, – стоимость кормов на 1 ц молока, тыс. руб.



Рассмотрев коэффициенты регрессии, можно сделать вывод, что при увеличении удельного веса затрат на корма () и удельного веса покупных кормов в рационе () на 1%, себестоимость уменьшится на 1,21 и 0,05 тыс. руб. соответственно. Если продуктивность коров () увеличить на 1 ц молока, то себестоимость 1 ц снизится на 0,04 тыс. руб. Когда стоимость кормов на 1 ц () возрастет на 1 тыс. руб., себестоимость возрастет на 1,68 тыс. руб. Величина коэффициента множественной корреляции, равная 0,95, указывает на тесную связь факторных показателей с результативным, в нашем случае связь является сильной. Анализ показывает, что построенная по информации 2010 года корреляционная модель объясняет 89% (D=89) вариацию результативного показателя. Критерий Фишера (F=264,99) значительно превышает его табличного значение равное 1,85, оно показывает, что данное уравнение пригодно для применение в экономических исследованиях. Для сравнения влияние факторных показателей на формирование результата были рассчитаны β – коэффициенты: =-1,6, =-0,06, =-0,05, =1,82. На основании данных коэффициентов можно сделать вывод, что наибольшую роль в формирование себестоимости 1 ц молока в 2010 году оказывают удельный вес затрат на корма и стоимость кормов на 1 ц.



Проведенные исследования позволили обосновать следующие основные пути снижения себестоимости молока:

1) непрерывный технический прогресс - внедрение новой техники, совершенствование технологии производства молока;

2) расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массовым производством себестоимость единицы продукции значительно ниже, чем на предприятиях, имеющих небольшое поголовье коров;

3) повышение производительности труда – с ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции;

4) снижение затрат кормов на производство продукции в результате совершенствования технологии их производства и приготовление, улучшение качества и соотношения кормопротеинового состояния; сокращение затрат на обслуживание коров в результате роста механизации, роботизации и процессов в животноводстве; значительные резервы снижения себестоимости заключены в сокращении яловости коров и других непроизводительных расходов;

5) применение инноваций в производстве продукции и организации – это позволяет уменьшить отходы производства, время простоев.