**Инвестиционная привлекательность регионов**

**Лебедева Е.А.,** *Ярославский филиал МЭСИ,*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Кузьмин И.Г.*

Россия, являясь страной с большим ресурсным и интеллектуальным потенциалами, не входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности, хотя в последнее время ощущается прогресс в доверии по отношению к России со стороны зарубежных и российских инвесторов. Это происходит из-за того, что в России существует множество рисков, которые являются препятствием для российских и зарубежных инвесторов. В то же время международный имидж России сильно влияет на возможности регионов по привлечению инвестиций. Поэтому актуально стоит вопрос об оценке инвестиционной привлекательности как страны в целом, так и каждого региона в отдельности.

Регионы России сильно дифференцированы по соотношению инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. Можно выделить характерные типы регионов:

1. Инвестиционный потенциал умеренный, но риск минимальный (Белгородская область, Татарстан, Москва).  Они сулят инвесторам огромные возможности при минимальном риске.
2. Умеренный уровень инвестиционного риска и потенциал ниже среднего. К этому типу относятся почти половина субъектов Федерации. Попадание в эту группу обусловлено двумя основными причинами. С одной стороны, это снижение некогда более солидного потенциала кризисных промышленных регионов - Владимирской, Ивановской, Тульской областей и др. С другой стороны, сюда относится часть изначально экономически слабо развитых регионов с достаточно низким инвестиционным риском: Ненецкий и Коми-Пермяцкий АО, Кабардино-Балкарская Республика, регионы Северо-Запада.
3. Регионы с высоким инвестиционным риском и значительным потенциалом (Красноярский край, Республика Саха, Ямало-Ненецкий АО). Они имеют высокие уровни риска по всем без исключения составляющим. Соответственно  инвестирование  сюда сопряжено со значительными объективными трудностями (труднодоступность, высокий уровень загрязнения окружающей среды в местах концентрации хозяйственной деятельности и т.п.).
4. Группа еще с более низким потенциалом представлена преимущественно автономиями и наиболее слабо развитыми республиками, а также отдельными территориально и экономически изолированными регионами Дальнего Востока (Сахалинская и Камчатская области).
5. Очень высокий риск при низком потенциале. Неблагоприятная этнополитическая ситуация, сложившаяся в Чечне, Дагестане и Ингушетии, делает эти районы пока малопривлекательными для инвесторов.

Повышение роли регионов в активизации инвестиций осуществляется по нескольким направлениям. К числу основных относятся следующие: развитие    регионального инвестиционного законодательства (выделяются в этом отношении республики Татарстан и Коми, Ярославская область); поддержка   инвестиций со стороны  местных  властей  путем предоставления  льгот, например, налоговых; формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, их  инвестиционного имиджа,  в  том   числе  посредством составления каталогов предприятий, каталогов инвестиционных проектов (здесь также выделяются республики Татарстан, Коми, Ярославская область); формирование инвестиционной инфраструктуры (в некоторых регионах созданы залоговые фонды, деятельность которых открывает возможность предоставления государственных гарантий со стороны субъектов Федерации).

Необходимость формирования собственного имиджа каждого региона, т.е. некоторого набора признаков и характеристик, которые на эмоционально-психологическом уровне ассоциируются у широкой общественности с конкретной территорией, очевидна. В конечном итоге, это способствует привлечению внимания к региону, дает возможность более эффективно лоббировать свои интересы, улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики, становиться кадровым резервом федеральных элит. Более того, продвижение имиджа регионов - перспективный путь преодоления трудностей в формировании имиджа России в целом. И об этом нельзя забывать.