

Направления подготовки (бакалавриат):

38.03.01 «Экономика»

38.03.02 «Менеджмент»

40.03.01 «Юриспруденция»

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

09.03.03 «Прикладная информатика»

Преимущества бакалавриата

- Закончив бакалавриат в Ярославском филиале Московского финансово-юридического университета МФЮА, выпускник получает общую фундаментальную и профильную практическую подготовку, достаточную для выполнения профессиональных задач. Это позволяет занимать должности, квалификационными требованиями которых предусмотрено наличие высшего образования.
- Студенты, которые хотели бы учиться дальше, и четыре года обучения в бакалавриате им кажутся недостаточными, после его окончания могут поступить к нам в магистратуру.

38.03.01 «Экономика»

- Это направление дает комплекс знаний в области истории мировой и национальной экономики, государственных и муниципальных финансов, банковского и страхового дела, денежного обращения, менеджмента и маркетинга, рынка ценных бумаг, налогов и налогообложения.

Профиль «Финансы и кредит»

Выбрав профиль «Финансы и кредит», Вы научитесь:

- Ориентироваться в нормативных документах, регулирующих сферу финансов, денежного обращения и кредита;
- Оценивать различные виды рисков;
- Оценивать рыночную стоимость бизнеса;
- Управлять кредитным и инвестиционным портфелем организации;
- Проводить оценку финансовой отчетности организаций и др.

Ваши перспективы:

Вы можете работать:

- в государственных органах федерального, регионального и местного уровня;
- в банках, финансовых компаниях;
- бюджетных и внебюджетных фондах;
- в финансовых службах коммерческих организаций и др.

40.03.01 «Юриспруденция»

- Обучение по направлению «Юриспруденция» позволяет студентам:
- сформировать основные правовые знания в области юриспруденции;
- развить практические навыки грамотного толкования и применения правовых норм;
- способствовать развитию навыков юридического консультирования.

Профиль «Гражданско-правовой»

- Стремительное развитие рынка предпринимательства вызывает необходимость в подготовке юристов в области рыночной экономики. Совершенствование инвестиционной деятельности, стремительное развитие сферы интеллектуальной деятельности, расширение судебно-арбитражных способов разрешения экономических споров, вовлечение в оборот новых объектов гражданских прав, совершенствование и развитие налоговой системы, предотвращение преступности в экономической сфере требуют от будущих специалистов глубоких знаний в конкретной области. Юрист по гражданскому праву может заниматься жилищным, семейным, интеллектуальным, трудовым, коммерческим, налоговым и т.д. правом.

Ваши перспективы

- Бакалавры юриспруденции трудятся в органах судебной системы, в нотариальных службах, юридических консультациях. Можно работать в адвокатуре, прокуратуре, органах внутренних дел. Ваша квалификация позволяет работать в юридических службах предприятий, в том числе возглавлять их. Также, при условии поступления в магистратуру, вам становится доступной научно-преподавательская деятельность.

38.03.02 «Менеджмент»

- Получение теоретических и практических умений и навыков по данному направлению позволяет вести исследовательскую, аналитическую и управленческую деятельность на предприятиях и в организациях различных правовых форм.

Профиль «Маркетинг»

- Выпускники профиля «Маркетинг» получают комплексное представление об организации маркетинговой деятельности на предприятиях и в организациях и приобретают профессиональные знания и компетенции, позволяющие проводить исследования рынков, поведения потребителей, осуществлять стратегическое и тактическое планирование и организацию деятельности предприятия, оценивать эффективность предложенных мероприятий и т.п.

Ваши перспективы

Лица, завершившие подготовку по направлению «Менеджмент», могут работать:

- руководителями и специалистами маркетинговых служб компаний,
- менеджерами по группе товаров и товарным маркам,
- управляющими службой стимулирования сбыта,
- управляющими отделов сбыта,
- предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

- Обучение по направлению «Реклама и связи с общественностью» это универсальное образование с обширной информативной составляющей и широким диапазоном практических навыков, что определяет возможность их применения в самых различных отраслях: маркетингово – рекламной, рекламно – управленческой, рекламно – торговой, рекламно – производственной, художественно – творческой, рекламно – информационной, культурно – просветительской, аналитической, научно -исследовательской, экспертно – консультационной.

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Доминирующие виды деятельности данного профиля – это:

- привлечение внимания потенциального покупателя;
- предоставление покупателю возможности для дополнительного изучения товара;
- формирование у потребителя определенного уровня знаний о товаре (услуге);
- продвижение товаров, услуг, идей;
- создание благоприятного образа (имиджа) фирмы-производителя или продавца, торговой или промышленной марки у потребителей и деловых партнеров;
- формирование потребности в данном товаре (услуге);
- формирование положительного отношения к фирме;
- формирование образа надежного партнера.

Ваши перспективы

- Выпускники подготовлены к работе в сфере рекламы и PR в организациях всех форм собственности. Вас ждет работа:
- в рекламных отделах компаний,
- в консалтинговых агентствах,
- в пресс-центрах,
- в пресс-службах,
- в отделах печати,
- в отделах по связям с общественностью,
- в центрах общественных связей,
- в центрах исследования общественного мнения.

09.03.03 «Прикладная информатика»

- Обучение по направлению «Прикладная информатика» даёт навыки в установке, сопровождении, адаптации и использовании прикладного программного обеспечения систем информации, позволяет использовать самые современные методы информационных технологий в разработке мультимедийных и интерактивных Web-приложений, применять различные средства массовой коммуникации.

Профиль «Прикладная информатика в экономике»

- В современном постиндустриальном обществе одну из главенствующих ролей занимает информационная экономика. Эта отрасль науки базируется на применении электронных (информационно-коммуникационных) технологий, гармонично сочетающихся с менеджментом.
- Информационную экономику обслуживают специалисты в области прикладной информатики в экономике. В сферу компетенций такого специалиста входят: обеспечение оптимального функционирования организаций, связанных с экономической, административной и управленческой деятельностью; создание моделей прикладных и информационных процессов; формирование технико-экономических обоснований проектных решений; проектирование информационных систем; аттестация и верификация информационных систем.

Ваши перспективы

Выпускники данного направления востребованы:

- в органах государственного и муниципального управления,
- в финансовых и экономических учреждениях,
- в органах налогообложения, правопорядка, социальной защиты,
- в образовательных учреждениях,
- в органах юстиции,
- в таможенных органах,
- в информационных и статистических центрах,
- на фондовых рынках и т.д.



Спасибо за внимание!