

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ЯРОСЛАВЛЯ?

В ПРОШЛОМ ГОДУ
В НАШЕМ ГОРОДЕ ВПЕРВЫЕ
БЫЛ ПРОВЕДЕН КОНКУРС
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И
СТУДЕНТОВ ПОД НАЗВАНИЕМ
«ЯРОСЛАВЛЬ – МОЙ ДОМ».
ОРГАНИЗАТОРАМИ КОНКУРСА
ВЫСТУПИЛИ УПРАВЛЕНИЕ
ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ
И ЯРОСЛАВСКИЙ ФИЛИАЛ
МОСКОВСКОЙ ФИНАНСОВО-
ЮРИДИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ
(ЯФ МФЮА). С 1 ОКТЯБРЯ 2010
ГОДА КОНКУРС СТАРТОВАЛ
УЖЕ ВО ВТОРОЙ РАЗ.



Наш корреспондент беседует с директором ЯФ МФЮА Натальей Сергеевной Семеновой.

Всегда трудно начинать что-то с нуля. Вы придумали и взяли на себя организацию конкурса – не разочаровались?

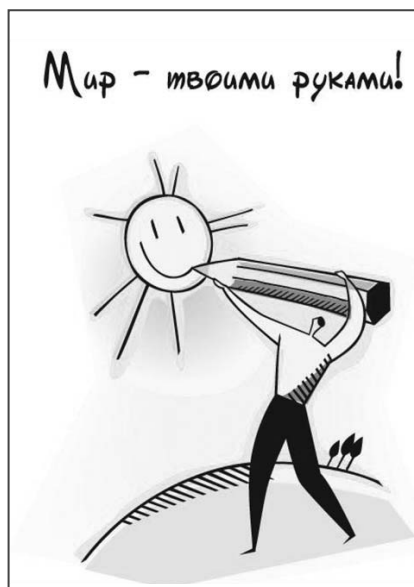
Наоборот, получила массу положительных эмоций от общения с конкурсантами. В прошлом году в конкурсе приняли участие около 200 человек – это и авторы, и актеры, и руководители, - представивших 130 работ. В финал вышло 25 работ в номинациях: видеореклама,

наружная реклама, печатная реклама, Интернет-реклама и амбиент медиа (нестандартные носители). Гран-при конкурса – бесплатное обучение в МФЮА – досталось нашей студентке Ирине Кончаевой, и она решила получить второе высшее образование по специальности «Менеджмент организации». В этом году мы надеемся привлечь к участию в конкурсе еще больше молодых ярославцев.

С какой целью задумывался конкурс?

Нашей главной целью было привлечение молодых людей к решению социальных проблем современного Ярославля. Когда вместе с Управлением по молодежной политике мэрии мы задумывали этот конкурс, то хотели помочь школьникам и студентам сформулировать для себя – что их беспокоит больше всего, и какие проблемы они готовы решать. Ведь это очень важно, когда наши дети могут показать, что их волнует, какие проблемы они считают самыми важными и нуждающимися в решении. Социальная реклама должна не только «вскрывать язвы», но и менять поведение человека, стимулировать нужные обществу поступки и формировать общественное мнение. Впервые социально значимые проблемы так широко обсуждались молодыми ярославцами, и их мнение было услышано представителями рекламного сообщества. Борьба





с курением и забота о животных, подростковые аборт и одиночество, самоубийство и здоровый образ жизни, наркомания и трудоустройство молодежи, алкоголизм и незащищенный секс – вот неполный перечень проблем, которые решала молодежь Ярославля и Рыбинска.

НЕКОТОРЫЕ РАБОТЫ НАШИХ РЕБЯТ ПОЛУЧИЛИ ПРИЗНАНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ART.START - 2010».

Наш головной вуз уже в шестой раз организовал проведение Международного конкурса социальной рекламы, и мы посылали работы ярославцев туда. К нашей радости несколько работ вышли в финал. Это видеоролики: «Сигарета или жизнь» Юлии Мухиной и Сергея Чванова (Рыбинский полиграфический колледж) и «Мгновение» Валерии Завадской и Игоря Хренова (ДЦВР «Глория»). Работы студентки нашего филиала Екатерины Маковкиной «Я хочу увидеть этот мир» и «Дети – цветы» также были отмечены жюри. Простая, но емкая мысль в работе «Сломай сигарету» Анастасии Кузнецовой и Алены Касаткиной (школа № 80) тоже нашла понимание. Ну, и моя любимая работа «Бывает человек глубоко одинок даже в гуще толпы» Полины Беляевой (ГОУЯО «Центр детей и юношества») получила заслуженное признание. Мы организовали и оплатили поездку победителей и их руководителей за наградами. Награждение проходило в Московском международном Доме музыки. У ребят остались незабываемые впечатления.

В этом году в правилах проведения будут какие-то изменения?

Да, в этом году мы добавили в предлагаемую тематику работ проблемы экологии, волонтерство, вопросы интеграции инвалидов и изменения правосознания молодых. Кроме того, будет всего 4 номинации: наружная реклама (биллборд или нестандартный носитель), видеореклама, печатная реклама (плакат, листовка, рекламный модуль) и цикл статей.

В прошлом году текстов социальной направленности не было?

Мы хотим дать возможность высказаться всем. Если вы не владеете дизайнерскими программами и не умеете рисовать – ничего страшного. Берите любую социальную проблему, собирайте информацию и пишите о ней статью или цикл статей. На сайте www.yaroslavl.mfua.ru можно скачать Положение о проведении конкурса, требования к работам, ознакомиться с составом жюри и участниками.

КАРИНА СКОПИНА ■



«Московская финансово-юридическая академия»

Ярославский филиал
Лицензия № 000644 от 11.01.2009. Аккредитация № 001785 от 26.02.2009

ШКОЛА ЮНОГО ЮРИСТА

- Ораторское искусство
- Обществознание
- История государства и права России
- Юридическая психология
- Основы уголовного права
- Основы гражданского права
- Основы семейного права
- Основы трудового права
- Основы криминалистики
- Основы оперативно-розыскной деятельности
- Основы адвокатуры
- Основы административного права

Стоимость - 500 рублей в месяц
Занятия – понедельник и среда, 16.00-17.30

☎ 25-25-51
Ярославль, ул. Кузнецова, д. 1
www.yaroslavl.mfua.ru