

МЕНЕДЖМЕНТ – ЭТО ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ



НАПРАВЛЕНИЕ БАКАЛАВРИАТА «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРИВЛЕКАЕТ ЛЮДЕЙ С БОЛЬШОЙ ТРУДОСПОСОБНОСТЬЮ И НЕ МЕНЬШИМИ АМБИЦИЯМИ, ТЕХ, КТО ГОТОВ СТРЕМИТЬСЯ ВЫШЕ И ВЫШЕ ПО СТУПЕНЯМ КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЫ. О СПЕЦИФИКЕ ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА РАССКАЗЫВАЕТ ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ ЯРОСЛАВСКОГО ФИЛИАЛА МОСКОВСКОГО ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (МФЮА) АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ СКОПИН.

В чем особенность этого направления?

Профессиональная деятельность менеджера – это принятие решений для обеспечения эффективного управления организацией. Существует много видов менеджмента: производственный, кадровый, инновационный, информационный, финансовый, торговый, налоговый, международный, стратегический, антикризисный, консалтинговый, риск-менеджмент, менеджмент качества, управление знаниями и тайм-менеджмент. Будущего менеджера готовят ко всем этим видам профессиональной деятельности. Чтобы достичь успеха именно в этой профессии, необходимы: внятная речь, хорошая память, сообразительность, рассудительность, ответственность, высокая эмоционально-волевая устойчивость, развитые коммуникативные и организаторские способности, готовность к разумному риску.

Что изучают будущие управленцы?

Это направление дает комплекс знаний в области социологии, психологии, теории менеджмента, бухгалтерского учета и анализа, финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами, стратегического менеджмента, управления проектами, экономики организаций (предприятий) и организации производства, хозяйственного права, управленческих решений, бизнес-аналитики и информационных технологий в менеджменте.

Кроме того, очень много внимания уделяется практическому обучению студентов. Нами был разработан учебный практикум в виде рабочей тетради, включающей в себя задания по 10 основным дисциплинам. Цель рабочей тетради - освоение основных теоретических знаний на практике, а конкретно - на примере собственноручно созданной фирмы, которая возникает с Устава на дисциплине «Правоведение» и обрастает деталями на каждой последующей дисциплине. В итоге - студент самостоятельно создает объект для деловых игр и практических занятий во время обучения, а к концу обучения имеет в руках проект своего бизнеса, всесторонне изученный им.

Какие профили предусмотрены на этом направлении?

Наш Филиал реализует два профиля – государственное и муниципальное управление (ГМУ) и маркетинг. Профиль ГМУ дает комплекс знаний и навыков в следующих дисциплинах: история государственного управления в России, конституционное право, гражданское право, административное право, трудовое право, региональная экономика и управление, управление государственной и муниципальной собственностью, исследование социально-экономических и политических процессов. Цель программы – подготовка менеджеров для управленческой, аналитической и консультационной деятельности в сфере государственного управления, а также в области взаимодействия государства и частного сектора.

Обучение по профилю маркетинг обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимым уровнем профессиональных компетенций в области стратегического и оперативного маркетинга, ценообразования, логистики, информационных маркетинговых систем, маркетинговых коммуникаций, организации предпринимательской деятельности, маркетинга услуг гостеприимства, международного маркетинга, международной логистики и иных актуальных направлений предпринимательства и современного маркетинга, которые необходимы для успешной предпринимательской деятельности в современной российской и мировой экономике. Используя в управлении современную концепцию маркетинга, компании стремятся строить свою деятельность в соответствии с ее ключевым принципом: производить то, что продается, а не продавать то, что производится.

Возможности продолжения образования?

Бакалавр менеджмента подготовлен к продолжению образования в магистратуре по направлению «Менеджмент», а также к освоению в сокращенные сроки основных образовательных программ по группе 080000 «Экономика и управление».

Кем может стать выпускник?

Покидая стены вуза с дипломом менеджера, выпускник разбирается в тенденциях развития экономики, знает закономерности ее функционирования, принципы принятия и реализации управленческих решений; умеет анализировать ситуации, выявлять проблемы экономического и управленческого характера и предлагать способы их решения, оценивать ожидаемые результаты. Услуги выпускников пользуются стабильным спросом на рынке труда, а сами они имеют хорошие перспективы дальнейшего



«Московский финансово-юридический университет» (МФЮА)

Ярославский филиал
Лицензия № 000644 от 11.01.2009, №002335 от 24.09.2009.
 Аккредитация № 001785 от 26.02.2009.

СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

- Таможенное дело
- Правоохранительная деятельность

НАПРАВЛЕНИЯ:

- Журналистика
- Менеджмент
- Прикладная информатика
- Экономика
- Юриспруденция

☎ 25-25-51

Ярославль, ул. Кузнецова, д. 1
www.yaroslavl.mfua.ru

профессионального и карьерного роста. Лица, завершившие подготовку по профилю маркетинг, могут работать:

- руководителями и специалистами маркетинговых служб компаний,
- менеджерами по группе товаров и товарным маркам,
- управляющими службой стимулирования сбыта,
- управляющими отделов сбыта,
- предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Лица, завершившие подготовку по профилю ГМУ, могут работать:

- в федеральных и региональных органах государственного управления,
- на государственных унитарных предприятиях,
- в подразделениях по связям с государственными органами частных компаний,
- в независимых аналитических центрах и консалтинговых компаниях.

Как можно поступить на направление «Менеджмент»?

Вступительные испытания зависят от базового образования – это результаты ЕГЭ или внутреннего тестирования. После школы, училищ и техникумов (непрофильные специальности) мы принимаем результаты ЕГЭ по математике, обществознанию и русскому языку. Выпускники вузов и профильных специальностей ссузов по этим предметам проходят тестирование. Стоимость очной формы обучения – 36000 рублей в год, заочной формы – 24000-26000 рублей в год.

КАРИНА СКОПИНА ■